

FAES FARMA, S.A. en cumplimiento de la Ley del Mercado de Valores comunica a la **COMISION NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES** la siguiente:

INFORMACION PRIVILEGIADA

Faes Farma, S.A. adquiere Global Farma, S.A.

Faes Farma, S.A. ha suscrito hoy un contrato de compra por el que adquiere el 100% de las acciones de Global Farma, S.A., por un valor compañía de 30 millones de dólares americanos (USD).

La operación se ha financiado con recursos propios del Grupo Faes Farma. El pago inicial previsto en el contrato de compraventa para el momento de su formalización se ha abonado al contado, habiendo quedado la plena efectividad de la operación únicamente sujeta a la recepción de los fondos por parte de los vendedores.

Global Farma, S.A. tiene su sede social en Guatemala, si bien opera comercialmente en toda la región de Centroamérica–Dominicana. El mercado farmacéutico en esta región tiene un valor de unos 2.500 millones de euros, mayor que el mercado portugués y aproximadamente un 25% del valor del mercado español. Se trata del cuarto mayor mercado farmacéutico en América Latina tras Brasil, México y Argentina.

En 2020 las ventas de Global Farma, S.A., ascendieron a USD 21 millones con un ebitda de USD 5,6 millones.

Global Farma, S.A. alcanzó la posición 54^a en la región Centroamérica–Dominicana (dato: IQVIA diciembre 2020). Casi la mitad de sus ventas se produjeron en Guatemala, donde el laboratorio ocupa la posición 25^a (dato: IQVIA diciembre 2020).

Global Farma, S.A. comercializa principalmente productos de prescripción de marca propios, en las áreas cardiovascular, antiinfecciosa y digestiva/metabolismo, los cuales se promocionan mediante visita médica, principalmente en el sector privado.

Esta adquisición aporta valor a Faes Farma, S.A., en varios aspectos:

- a) Una fuerte plataforma comercial en toda la región Centroamérica–Caribe que permitirá reforzar la promoción de los productos originales de Faes Farma, S.A. (incluidos bilastina y calcifediol) con valor de venta 2020 superior a 6 millones de dólares (dato: IQVIA) en esta región.
- b) Una planta industrial de sólidos, líquidos e inyectables.
- c) Una eficiente unidad de desarrollo de nuevos productos de marca que permitirá nutrir el portafolio del Grupo Faes Farma en América Latina y África.

Con esta adquisición en Centroamérica–Caribe, sumada a las ventas actuales de nuestros productos, Faes Farma, S.A. alcanzará la posición 44ª en este mercado.

Esta operación se ajusta a las líneas estratégicas de Faes Farma, S.A., reforzando su presencia en América Latina, que se constituye en la principal área de comercialización directa (con redes propias de promoción) tras Iberia, operando en el resto de las regiones de forma indirecta a través de licencias y exportaciones.

8 de marzo de 2021