

D. Ignacio Silva Alcalde, Presidente de DEOLEO, S.A. (la “**Sociedad**”), con domicilio en Alcolea (Córdoba) Ctra. N-IV (km 388) – 14610, sociedad cuyas acciones están admitidas a cotización en las Bolsas de Valores de Madrid, Bilbao, Valencia y Barcelona,

EXPONE

De acuerdo con lo estipulado en el artículo 227 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, la siguiente:

OTRA INFORMACION RELEVANTE

Adjuntamos texto del discurso y presentación del Presidente del Consejo de Administración y Consejero Delegado, con motivo de la Junta General Ordinaria de Accionistas que tendrá lugar en el día de hoy en primera convocatoria, a las 11:00 horas en nuestras oficinas de Rivas Vaciamadrid. Y para que así conste a los efectos oportunos, se realiza la presente comunicación de información privilegiada, en el lugar y fecha abajo indicados.

Y para que así conste a los efectos oportunos, se realiza la presente comunicación, en el lugar y fecha abajo indicados.

En Madrid, a 24 de mayo de 2023.

D. Ignacio Silva Alcalde

Discurso JGA - 24 de mayo de 2023

1. Confianza en el futuro, pese a la complejidad del entorno

Buenos días, señoras y señores accionistas y bienvenidos, un año más, a la Junta General de Deoleo.

Este año comparezco ante ustedes en un contexto retador para el sector alimentario y, muy especialmente, para el sector del aceite de oliva. A pesar del complejo entorno, Deoleo ha afrontado esta situación con garantías, dando cuenta de su fortaleza y de las perfectas condiciones en las que se encuentra el grupo.

Para comprender esta fortaleza, cabe hacer retrospectiva de lo alcanzado en los últimos años. Ya en 2019, cuando por primera vez me dieron su confianza designándome presidente y Consejero Delegado de Deoleo, el grupo inició la recuperación del negocio gracias a sus icónicas marcas y a la nueva estrategia comercial puesta en marcha. El año 2020 también estuvo marcado por los positivos resultados y la recuperación de la estabilidad financiera. Una tendencia que se confirmó en 2021 con el cumplimiento de los objetivos marcados y el refuerzo de la solidez financiera, resultado de la reducción de su deuda.

Tanto en 2022 como en lo que llevamos de 2023, Deoleo está atravesando uno de los años más complejos en la historia de esta categoría. Viene enfrentándose a desafíos generados por una situación totalmente extraordinaria que está afectando a toda la cadena de valor. A pesar de ello, el grupo ha seguido incrementando su margen, gracias a la fortaleza de sus marcas y al crecimiento de sus cuotas de mercado, cerrando el ejercicio de 2022 en positivo por tercer año consecutivo.

En definitiva, a pesar de operar en el peor contexto de los últimos 20 años, la estrategia de la compañía ha seguido validándose año tras año. De hecho, en el mencionado periodo el grupo ha reducido su deuda neta de €557M a €101M; ha generado un EBITDA acumulado de €191M en cuatro años; y un flujo de caja acumulado de €93M.

Ya en la junta del pasado año hicimos referencia al cúmulo de tensiones económicas y geopolíticas que han provocado que, desde el estallido de la pandemia, la incertidumbre haya sido el elemento dominante en el entorno.

A estos retos debemos sumar el impacto que el cambio climático está teniendo en el olivar español.

Como saben, el sector del aceite de oliva está muy ligado a la climatología. La cantidad y calidad de nuestra materia prima esencial, la aceituna, están altamente condicionadas por la temperatura y los niveles de humedad.

En este sentido, venimos de una campaña complicada, en la que las malas condiciones meteorológicas provocaron un menor rendimiento de la cosecha y, por

lo tanto, una menor cantidad de aceite disponible. Además, las condiciones obligaron a los productores a una recolección tardía, con frutos demasiado maduros y un porcentaje muy alto de aceitunas en el suelo, lo que, inevitablemente, no solo se tradujo en menos cantidad de aceite disponible, sino también, en un aceite de menor calidad que en años anteriores.

A día de hoy, nuestro país sigue experimentando condiciones climatológicas retadoras, marcadas por la sequía. Confiamos en que, en las próximas semanas y meses, lleguen lluvias que mejoren las previsiones de producción para la siguiente campaña. Aunque las lluvias no sean abundantes, ayudarán a una producción aceptable y a vislumbrar un futuro más prometedor.

2. Construyendo marcas de futuro alineados con nuestros accionistas

Como les comentaba al inicio, Deoleo ha sabido responder con agilidad a los desafíos de estos años, sin desviarnos de nuestra estrategia para impulsar el crecimiento de la firma.

Contamos con el compromiso y la capacidad de seguir cumpliendo con nuestra hoja de ruta, priorizando al consumidor, al que debemos ofrecer la máxima calidad de aceite existente a través de nuestras marcas líderes, como Carbonell, Maestros de Hojiblanca, Bertolli o Carapelli. Estamos convencidos de que este es el camino adecuado y, muestra de ello, es que el negocio de Deoleo sigue comportándose año tras año por encima de la media del sector.

En 2022 mantuvimos el firme esfuerzo inversor en nuestras marcas y como resultado, logramos reforzar la confianza de nuestros consumidores a pesar de los desafíos del entorno y de su impacto en el precio del aceite de oliva. Esto nos permitió impulsar la evolución de las cuotas de mercado.

Nuestros accionistas de referencia comparten la visión estratégica del grupo en un escenario tan complejo. Son conscientes del carácter excepcional de la situación y respaldan la prioridad de proteger el margen, haciéndolo compatible al mismo tiempo con el esfuerzo inversor en nuestras marcas, como viene siendo desde 2019. De esta manera, protegemos el negocio y nos reforzamos de cara a la recuperación.

Como muestra del apoyo de nuestros accionistas de referencia y de nuestros *lenders*, nos gustaría destacar el apoyo unánime que dieron a la renegociación de las nuevas condiciones financieras a principios de 2023, que nos dotan de una mayor flexibilidad ante la volatilidad e incertidumbre persistentes.

Quiero también aprovechar este foro para agradecer al Consejo de Administración la confianza demostrada al proponer mi reelección como consejero ejecutivo del grupo. El compromiso con la compañía es firme y tengan por seguro que se apoya en un equipo excepcional, que hace posible el buen desempeño del negocio a pesar de las condiciones del entorno y garantiza que podamos seguir mirando al futuro

con optimismo y con la seguridad de que Deoleo continuará elevando los estándares de este sector.

3. Visión a largo plazo: apuesta inversora del grupo

Especialmente, aquellos estándares relacionados con la calidad, la sostenibilidad y la innovación; tres aspectos que, pueden estar seguros, seguiremos priorizando e impulsando, en línea con nuestro plan estratégico.

Los proyectos que persiguen el desarrollo sostenible de la categoría, y que se enmarcan en nuestra estrategia “Cuidamos lo que te cuida”, ya representaron el 36% de la inversión del grupo el año pasado.

Hemos sido pioneros en labores de investigación del aceite de oliva y del olivar. Somos la única compañía del sector implicada en el programa SOIL O-LIVE, financiado por la Unión Europea, cuyo objetivo es estudiar el efecto de la gestión agrícola sobre el estado de salud general de los suelos en los olivares mediterráneos.

Además, entre 2021 y octubre de 2022, un 44% del aceite de oliva comprado por el grupo provino de almazaras certificadas como sostenibles.

Asimismo, hemos conseguido que el 100% del suministro de electricidad de nuestras fábricas provenga de fuentes renovables; hemos reducido un 97% las emisiones de CO2 y un 24% el consumo de agua.

Por otro lado, continuamos impulsando la innovación para ofrecer a nuestros consumidores productos que cuenten con los máximos estándares de calidad. Esto cobra especial relevancia en un momento como el actual, en el que la calidad, afectada por las condiciones meteorológicas, se ha visto comprometida. Desde Deoleo somos totalmente transparentes con nuestros productos y trabajamos para garantizar su trazabilidad a lo largo de toda la cadena de valor.

También me gustaría destacar nuestro compromiso con las mejores prácticas de gobierno corporativo. En términos de igualdad, la brecha salarial del grupo es prácticamente inexistente (0,44%). Dos de nuestros cinco consejeros no ejecutivos son mujeres, alcanzando el 40% de representación femenina. El anteproyecto de representación paritaria que anunció el Gobierno apunta a que hay que alcanzar un 33%, incluyendo a los consejeros ejecutivos, porcentaje que también cumplimos a día de hoy.

Desde la compañía creemos que es fundamental impulsar la diversidad de género en todos los órganos de gobierno. De hecho, nuestro compromiso en este sentido es firme y vamos a seguir trabajando por promover la equidad en todas las áreas del grupo a nivel global.

Todo ello hace que hayamos conseguido la medalla de oro por la certificadora EcoVadis por tercer año consecutivo.

4. Construyendo hacia el futuro en un contexto retador: desempeño del grupo

La complejidad del contexto al que he hecho referencia al inicio de mi intervención, ha derivado en un escenario inflacionista que está afectando de forma relevante a la totalidad de la economía, con especial incidencia en nuestro sector. Cabe apuntar que la subida del precio del aceite de oliva en origen se aceleró en el segundo semestre del pasado ejercicio superando incrementos del 66%.

La creciente inflación ha tenido un destacado impacto en el consumo de aceite de oliva, que disminuyó un 6% en España e Italia en 2022 y que, a día de hoy, sigue viéndose muy afectado.

Esto está afectando, inevitablemente, al negocio de Deoleo. Sin embargo, gracias a nuestra agilidad, solidez y flexibilidad, la compañía ha logrado minimizar su impacto. De hecho, la buena gestión comercial en las diferentes regiones, asociada a la favorable evolución del tipo de cambio, permitió al grupo aumentar ligeramente el margen bruto en 2022 e incrementar el margen bruto unitario en un 6% con respecto al ejercicio anterior.

Este año, la estrategia seguida por la compañía sigue siendo la misma. El grupo sigue incrementado su margen debido a la gestión de costes, el mix de países y la fortaleza y resiliencia de sus marcas de referencia.

A lo largo del pasado ejercicio, también continuamos reforzando nuestra solidez financiera. La deuda financiera neta se situó a cierre del ejercicio en €101M, un 15% menos que en el año anterior.

5. Cierre.

No cabe duda de que vivimos tiempos convulsos, pero gracias al alineamiento con nuestros accionistas y al talento de todo el equipo de Deoleo, hemos logrado hacer frente a esta compleja situación, al tiempo que nos hemos seguido reforzando. Nuestro objetivo es estar en las mejores condiciones posibles en el momento de la recuperación para poder aprovechar todo su potencial. Esto es lo que nos permite minimizar riesgos y seguir con la hoja de ruta prevista en nuestro plan estratégico.

Es por ello que, tal y como marca la mencionada hoja de ruta, vamos a continuar con nuestra política inversora en nuestros pilares clave: sostenibilidad, calidad e innovación. Manteniendo siempre el foco en nuestros consumidores y apalancándonos en nuestras marcas de referencia.

El primer trimestre de 2023 ha continuado estando marcado por un contexto complejo y lo que resta de año se presenta retador. A pesar de ello, estoy seguro de que con constancia y determinación vamos a continuar reforzando nuestra posición de liderazgo en el sector. Como hemos hecho hasta ahora, será clave apalancarnos en la fortaleza de nuestras marcas, en el sólido expertise de nuestro equipo y en su compromiso con la hoja de ruta marcada.

Estoy convencido de que, gracias a nuestra capacidad de adaptarnos con agilidad a la coyuntura, seguiremos con la vista puesta en un futuro mejor para todos.

Muchas gracias.

Junta General de Accionistas

Mayo 2023

A woman with dark hair, wearing a white t-shirt and a dark apron, is smiling warmly. She is positioned on the right side of the frame, looking slightly to her left. The background is a soft-focus olive grove with trees and branches, bathed in the warm, golden light of a sunset or sunrise. The overall mood is peaceful and optimistic.

Confianza en el futuro,
pese a la complejidad del
entorno

Solidez ante un contexto retador

Deoleo ha afrontado esta situación con **garantías**, dando cuenta de su **fortaleza** y de las perfectas **condiciones** en las que se encuentra el grupo

Tanto en lo que llevamos de 2023 como en 2022, el grupo ha seguido **incrementando su margen**, gracias a la fortaleza de sus marcas y al crecimiento de sus cuotas de mercado



En el periodo de **2019-2022** hemos alcanzado

€101M

de **deuda
neta** desde
los €557M

€191M

de
EBITDA
acumulado

€93M

de generación de
**flujo de caja
acumulado**



Contexto retador

El sector del aceite de oliva está muy ligado a la **climatología**.

La **cantidad y calidad** de nuestra materia prima está condicionada por la temperatura y los niveles de humedad.

Tensiones económicas y geopolíticas

Han provocado que, desde el estallido de la pandemia, la incertidumbre haya sido el elemento dominante.

Recolección tardía

Las condiciones meteorológicas obligaron a los productores a una recolección tardía, con frutos demasiado maduros y un porcentaje muy alto en el suelo.

Sequía

Nuestro país sigue experimentando condiciones climatológicas retadoras, marcadas por la sequía

Futuro

Lluvias necesarias en las próximas semanas. Aunque no sean abundantes, ayudarán a una producción aceptable y a vislumbrar un **futuro más prometedor**.



Construyendo marcas de
futuro alineados con
nuestros accionistas

Deoleo[®]
The Olive Oil Company.

Firme esfuerzo inversor en nuestras marcas

Nuestra hoja de ruta prioriza
al **consumidor** a través de
nuestras marcas líderes

En 2022 logramos **reforzar** la
confianza de nuestros consumidores.


Positiva evolución de las **cuotas de
mercado**.

Comportamiento del negocio de
Deoleo, **por encima de la media** del
sector año tras año.



Una visión compartida

Nuestros **accionistas de referencia** comparten la visión estratégica del grupo en un escenario tan complejo.

A group of six business professionals (three men and three women) are seated around a glass table in a modern office setting, engaged in a meeting. They are dressed in business attire. A laptop is open on the table. The background shows a large window with a view of a building.

«La compañía se
apoya en un
**equipo
excepcional**»

Visión a largo plazo

Seguiremos priorizando e impulsando estándares relacionados con **sostenibilidad, calidad e innovación**, en línea con nuestro plan estratégico.

Avanzando en nuestros pilares



Sostenibilidad:

- Estrategia “Cuidamos lo que te cuida”: 36% de la inversión total del grupo
- Pioneros en investigación: única compañía en SOIL-OLIVE
- 44% del aceite proviene de almazaras sostenibles
- 100% del suministro eléctrico de la planta de Alcolea proviene de fuentes renovables
- 97% reducción de emisiones de CO2
- 24% reducción del consumo de agua



Calidad e innovación

- La compañía persigue los máximos estándares de calidad e innovación para lograr total transparencia en los productos
- Garantiza la trazabilidad a lo largo de toda la cadena de valor



Gobierno corporativo

- Brecha salarial prácticamente inexistente (0,44%)
- 40% de representación femenina en el Consejo
- Compromiso para seguir promoviendo la equidad



Desempeño del negocio

Gracias a nuestra **agilidad, solidez y flexibilidad**, la compañía ha logrado minimizar el impacto del contexto inflacionista

- **Buena gestión comercial en las diferentes regiones asociada a la favorable evolución del tipo de cambio**
Ligero aumento del margen bruto en 2022 e incremento del margen bruto unitario en un 6% con respecto al ejercicio anterior.
- **Mantenimiento de la estrategia**
La estrategia del grupo sigue en la misma línea en 2023 a pesar del contexto retador.
- **Refuerzo de la solidez financiera**
La deuda financiera neta se situó al cierre del ejercicio en €101M, un 15% menos que en el año anterior.



Nuestro compromiso



El primer trimestre de 2023 ha seguido estando marcado por un **contexto complejo**.

Nuestra **hoja de ruta** será clave para mantener nuestra posición de liderazgo en el sector.

- Foco en los consumidores
- Fortaleza de nuestras marcas



Muchas gracias

Ignacio Silva

Presidente y CEO

Deoleo[®]
The Olive Oil Company.

Deoleo®
The Olive Oil Company.



Orden del día

24 mayo 2023

Mayo 2023

PRIMERO:

Examen y aprobación, en su caso, de las cuentas anuales individuales (balance, cuenta de pérdidas y ganancias, estado de cambios en el patrimonio neto, estado de flujos de efectivo y memoria) y del informe de gestión individual de la Sociedad, correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2022.

SEGUNDO:

Examen y aprobación, en su caso, de las cuentas anuales consolidadas (balance, cuenta de pérdidas y ganancias, estado de cambios en el patrimonio neto, estado de flujos de efectivo y memoria) y del informe de gestión consolidado, de la Sociedad y sus sociedades dependientes, correspondientes al ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2022.

TERCERO:

Examen y aprobación, en su caso, de la propuesta de aplicación del resultado de la Sociedad del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2022.

CUARTO:

Examen y aprobación, en su caso, del Estado de la Información No Financiera (EINF) del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2022.

QUINTO:

Examen y aprobación, en su caso, de la gestión social correspondiente al ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2022.

SEXTO:

Ratificación y reelección de consejeros:

- 6.1 Reección de D. Ignacio Silva Alcalde como consejero, con la calificación de consejero.
- 6.2 Reección de D. Fernando Valdés Bueno como consejero, con la calificación de consejero dominical.

SEXTO:

Ratificación y reelección de consejeros:

6.3 Ratificación del nombramiento por cooptación y reelección de Doña Aránzazu Cordero Hernández como consejera, con la calificación de independiente.

SÉPTIMO:

Mantenimiento del número de miembros del Consejo de Administración.

OCTAVO:

Votación, con carácter consultivo, del Informe Anual de Remuneraciones de los consejeros correspondiente al ejercicio 2022.

NOVENO:

Examen y aprobación, en su caso, de la reelección del auditor de cuentas para el ejercicio 2023.

DÉCIMO:

Delegación de facultades en el Consejo de Administración para la formalización y ejecución de todos los acuerdos adoptados por la Junta General de Accionistas, así como para sustituir las facultades que reciba de la Junta, y para su elevación a instrumento público, interpretación, subsanación, complemento, desarrollo e inscripción.

Junta General de Accionistas

Mayo 2023