

**ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.**

**JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS**

**28 de abril de 2021**

**Discurso del Sr. D. José Creuheras  
Presidente del Consejo de Administración**

Buenas tardes, señoras y señores accionistas:

Les doy la bienvenida a esta Junta General de Accionistas en mi nombre y en el del Consejo de Administración que tengo el honor de presidir.

Mis primeras palabras quiero que sean para todas las víctimas de la pandemia, sus familiares y sus allegados. Quiero transmitirles a todos, en mi nombre, en el del Consejo de Administración y en el de todos los profesionales que integramos el **Grupo Atresmedia**, nuestro apoyo, nuestra solidaridad y nuestra ayuda en estos difíciles momentos en los que vemos cómo se solapan crisis sanitaria y económica enmarcadas en una tragedia humana de enormes dimensiones. Nuestro más sincero afecto a todos los que han sufrido el golpe de esta pandemia.

Nuestro recuerdo más especial a los colectivos que han estado en primera línea en la batalla contra el coronavirus: personal sanitario, miembros de los Cuerpos y Fuerzas de Seguridad del Estado y de las Fuerzas Armadas, así como científicos e investigadores. Todos ellos han mantenido una labor generosa, abnegada, y extremadamente valiosa, que estoy seguro de que más pronto que tarde nos permitirá regresar a la tan ansiada normalidad.

Pero aún no hemos salido de la crisis. Volvemos a celebrar esta Junta de Accionistas en unas circunstancias extraordinarias, que nos obligan a optar nuevamente por el formato telemático, cumpliendo así las medidas de protección que marcan nuestros protocolos internos, las autoridades sanitarias y la CNMV. Confiamos, no obstante, en que esta Junta telemática sea la última y el año que viene podamos volver al modo presencial, y poder estar por fin acompañados por todos ustedes en este acto. Eso significará que hemos vuelto a recuperar la normalidad y que hemos superado esta terrible crisis.

Hoy les proponemos también la incorporación de dos nuevas consejeras independientes, doña Beatriz Roger y doña Rosa María Lleal a las que anticipo la bienvenida, en nombre del Consejo de Administración y en el de todos ustedes. Les agradezco que hayan querido sumarse a esta responsabilidad compartida de gestionar este gran grupo de comunicación. Con estos nombramientos se cubren las dos vacantes que se han producido hoy, por la dimisión de doña Aurora Catá y doña María Entrecanales. Como ya se anticipó en el momento de su nombramiento, su dimisión es consecuencia de la aplicación en Atresmedia de las mejores prácticas de buen gobierno corporativo, puesto que han desempeñado sus cargos de consejeras durante los últimos doce años y esta circunstancia implica un cambio en la tipología legal que les correspondería como consejeras y una modificación sobrevenida de la composición cualitativa del órgano de administración.

Quiero manifestar hoy públicamente mi reconocimiento profesional por el trabajo que han desarrollado María y Aurora a lo largo de estos años. También, muy especialmente, mi gratitud personal -a la que me consta que se suman el resto de los consejeros- por su trabajo, su independencia, su lealtad, su diligencia en la defensa de los intereses de los accionistas, y su espíritu crítico y constructivo. Pero, sobre todo, hoy y siempre, por su constante respaldo y amistad.

Quisiera ahora ofrecerles unas pinceladas sobre la actividad de la **Compañía** en 2020 - en la que más tarde profundizará el Consejero Delegado, Silvio González- y analizar nuestra situación ante esta pandemia y el papel que estamos adoptando en unos momentos históricos como los que estamos viviendo.

El grupo cuenta con una situación financiera sólida, y ese ha sido siempre uno de los objetivos principales en la gestión. En la Junta General de Accionistas del pasado mes de octubre se convalidó este enfoque y se aprobó la propuesta del Consejo de Administración de distribución de los resultados del ejercicio de 2019. Como ustedes saben, se aprobó el dividendo a cuenta (ya distribuido en diciembre de 2019) y el importe restante se destinó a reservas de libre disposición.

Con la misma finalidad, proponemos a esta Junta que la totalidad del resultado del ejercicio 2020 se destine igualmente a reservas. Creemos que con esta decisión terminará este período excepcional y nuestro objetivo es que a partir del presente ejercicio se vuelva a la tradicional política de reparto de dividendos que hemos mantenido desde la salida a bolsa de la compañía.

Todos lo sabemos. Esta crisis nos está privando de la posibilidad de llevar a cabo una vida normal, y no sólo en lo personal, sino también en lo económico y en lo laboral. El COVID 19 ha supuesto un reto de unas características como nunca habíamos imaginado. Ninguna empresa podía anticipar una erosión de tal magnitud en sus planes de contingencia. En **Atresmedia**, la llegada del coronavirus nos obligó a tomar las mejores decisiones posibles de forma rápida, en tiempo récord. Tuvimos que implantar masivamente el teletrabajo, protegiendo la salud de nuestra plantilla y, a la vez, garantizar la continuidad de nuestra actividad, sin perder por ello los estándares de calidad que nos definen. Teníamos el deber y la responsabilidad de proteger a la **Compañía**, en el más amplio sentido de la palabra, en un contexto marcado por la incertidumbre más absoluta. Visto con la perspectiva del tiempo puedo afirmar que está siendo un reto enorme, pero precisamente por eso permítanme que felicite a todos los miembros de nuestra **Organización**, una vez más, por cómo lo han superado.

No ha sido fácil, pero hemos obtenido valiosos aprendizajes, somos más fuertes y hemos conseguido resultados positivos, por encima de las previsiones más optimistas.

La pandemia nos ha permitido ser más conscientes de que esta **Empresa** es capaz de aportar importantes beneficios, más allá de la cuenta de resultados. Estoy orgulloso de que seamos una **Compañía** que se ha afianzado, en unos momentos caracterizados por su extrema dificultad para el conjunto de la ciudadanía, como un elemento vertebrador indiscutible de la sociedad española.

Lo hemos hecho con nuestro liderazgo informativo y con nuestros contenidos de entretenimiento y ficción. Hemos informado de forma veraz y rigurosa a la sociedad y la hemos entretenido con espacios de calidad, cumpliendo siempre nuestro propósito corporativo de creer en el poder de la reflexión y la emoción. En suma, hemos estado presentes en millones de hogares, acompañando a los españoles en esta etapa tan dura, y hemos recibido su recompensa: la televisión, la radio y el universo digital de **Atresmedia** están batiendo récords de audiencia y con estos datos somos más que nunca el grupo líder de comunicación en España. El aumento significativo del consumo de nuestros contenidos audiovisuales demuestra el interés y la confianza que generan en la sociedad. Nuestro agradecimiento desde aquí a los millones de personas que cada día apuestan por nosotros.

La responsabilidad que tenemos y la capacidad de influencia ha ido mucho más allá de la programación. No hemos querido ser un observador pasivo de la crisis que azota a

España, y por eso nos hemos comprometido a ayudar a reactivar la economía, por ejemplo, en un sector tan afectado como es el turismo: lanzamos una campaña corporativa de apoyo al turismo nacional que, amparada en el lema "la televisión de un gran país", ha obtenido un gran éxito.

Me refería también a la confianza que los españoles depositan en nosotros y de qué manera eso se traduce en las excelentes audiencias de las que podemos legítimamente sentirnos orgullosos. Y nada de todo esto es fruto de la casualidad o la improvisación. Esta crisis, de la que empezamos ahora a vislumbrar la salida, ha servido para recoger los frutos del trabajo y la estrategia definida durante años. Es más, ha acelerado un proceso largo de maduración estratégica que, en el momento oportuno, ha revelado su acierto, tal y como se ha comprobado, por citar sólo un ejemplo, con nuestro desafío firme por tratar la información como un valor diferencial sobre nuestra competencia. Nuestra apuesta empresarial por ser la referencia informativa de este país, iniciada hace ya varios años, nos otorga ahora un sólido liderazgo. Y lo hace en un momento en que los ciudadanos demandan más que nunca información plural, veraz, contrastada, profesional y de calidad. Llevamos tiempo proporcionándola a los españoles, a través de los Informativos de **Antena 3**, de **laSexta**, de **Onda Cero**, de los canales digitales del **Grupo**. Y los resultados han demostrado, de forma inapelable, lo acertado de esta estrategia.

Nuestro éxito se cimenta, en gran medida, en conceptos que nos han hecho reconocibles desde nuestra fundación y, de forma singular, en los últimos años, pero que, en estos momentos, son especialmente valiosos: la credibilidad y la confianza. La adopción de límites en nuestros contenidos, la responsabilidad con la audiencia y con el resto de nuestros grupos de interés o el no dejarnos vencer por el tentador cortoplacismo suponen ahora más que nunca valores muy sólidos para nosotros.

Una buena prueba del reconocimiento a nuestra labor son los premios que han recibido nuestros profesionales y nuestros contenidos: Vicente Vallés (Premio de Periodismo Francisco Cerecedo 2020 de la Asociación de Periodistas Europeos); Carlos Alsina (Mejor periodista de 2020, de la Asociación de la Prensa de Madrid); Karlos Arguiñano (Premio Nacional de Televisión, concedido por el Ministerio de Cultura y Deporte); 'Veneno' (Premio Iris de la Crítica, Premio Ondas a la mejor interpretación femenina y Premio GLAAD a mejor serie de televisión de habla hispana); laSexta Noticias (Premio de Periodismo Científico Concha García Campoy de la Academia de Televisión), sin olvidar los Premios ALMA del Sindicato de Guionistas de España a 'Pasapalabra', 'El Intermedio'

o 'Amar es para siempre', son sólo algunos de los galardones obtenidos. Desde aquí mi felicitación a todos los profesionales de esta casa premiados.

Este reconocimiento dice mucho de nuestra manera de hacer, esa forma de entender nuestra actividad que cuenta con la complicidad y el apoyo de los anunciantes. El sector audiovisual se ha visto afectado por un notable descenso de la inversión publicitaria como consecuencia de la pandemia, pero hemos podido hacer frente a este escenario tan negativo proporcionando un entorno seguro y confiable a empresas y organizaciones, que necesitan comunicar con sus clientes para recuperar el mercado perdido estos meses y hacerlo con la máxima eficacia posible. Todos ellos han visto en **Atresmedia** la mejor solución. Nos hemos convertido en aliados necesarios en la superación de esta crisis, gracias a nuestra fiabilidad y a la enorme capacidad de penetración y fortaleza de los medios que integran el **Grupo**. Con esta experiencia hemos reforzado los lazos con anunciantes y espectadores, y nos hemos afianzado como la referencia del sector.

Quiero mencionar también por su relevancia estratégica nuestra apuesta por la diversificación de ingresos, que continúa avanzando a buen ritmo y que está señalada como un objetivo prioritario para la Compañía en los próximos años. Nos hace cada día menos dependientes de las fluctuaciones del mercado publicitario y nos ha transformado definitivamente en una de las grandes factorías de creación, producción y distribución de contenidos en español.

En definitiva, el modelo **Atresmedia** contaba con las herramientas estratégicas y los atributos necesarios para minimizar los efectos de la crisis y atravesar lo más duro de esta pandemia de una manera satisfactoria, afrontando las dificultades de un sector inmerso en los últimos años en un proceso constante de cambio.

Este **Grupo** ha hecho gala, una vez más, de su capacidad de adaptación y flexibilidad. Nos hemos enfrentado con solvencia y solidez al coronavirus y a sus consecuencias y esto nos ha permitido demostrar la potencia competitiva con la que contamos. Esta crisis nos ha obligado a enfrentarnos también a la desinformación y a los distintos ataques y presiones contra la libertad de información, que han persistido durante la pandemia.

Como resultado, **Atresmedia Televisión** vive su mejor momento. Es el único grupo que creció en 2020 y lidera sólidamente el primer trimestre de 2021 con su mejor resultado en los últimos cinco años.

Les quiero dar rápidamente unos titulares que hablan por sí solos. Antena 3 cerró el pasado mes de marzo con su mejor registro en los últimos doce años y lidera por octavo mes consecutivo el prime time, el más codiciado de la televisión, con su mejor registro en trece años. laSexta finalizó 2020 con ocho años consecutivos de liderazgo absoluto sobre su principal competidor. En el mercado de las televisiones temáticas, Nova concluyó un año histórico y lleva siendo líder absoluta los últimos nueve meses. Y una de las grandes apuestas estratégicas del Grupo, la plataforma de contenidos bajo demanda **Atresplayer Premium**, en tan sólo año y medio se ha situado ya como la OTT local líder en nuestro país y es, por derecho propio y de facto, el séptimo canal de **Atresmedia TV**.

Como les decía, nuestra fábrica de contenidos no para de crecer y sumar ventanas de explotación. Como productores para terceros, **Atresmedia Studios** ha dado un salto cualitativo y cuantitativo con la creación de **Buendía Studios**, que ya es una productora de referencia de contenidos en español, con especial atención a las grandes plataformas de proyección internacional como Amazon o Netflix, entre otras.

Tampoco hemos olvidado a la industria cinematográfica, en la que **Atresmedia Cine** ha apoyado con decisión la recuperación del sector y el regreso a las salas con diversos estrenos. Quiero mencionar el gran éxito del documental "Eso que tú me das", entrevista de Évole a Pau Donés, que se ha convertido en el más visto en cine en la última década.

**Atresmedia Radio**, con más de tres millones de oyentes diarios en sus cadenas (**Onda Cero, Europa FM y Melodía FM**), mantuvo su situación como referencia informativa y de entretenimiento en el ámbito radiofónico.

Y siguiendo en el ámbito de Onda Cero, hay alguien de quien quiero acordarme hoy de manera muy especial: desde aquí todo mi cariño y mi deseo de una recuperación rápida y total para la excelente profesional y amiga que es Julia Otero. ¡Mucho ánimo, Julia!

**Atresmedia Publicidad** y **Atresmedia Diversificación** han llevado a cabo un enorme esfuerzo en la búsqueda de fórmulas innovadoras para generar ingresos dentro y fuera del mercado publicitario.

Además, en 2021 continuaremos participando activamente en la tramitación de tres iniciativas regulatorias que afectarán a nuestra actividad y que afrontan el cambio producido por el desarrollo de las grandes plataformas de Internet.

Por una parte, la trasposición de la Directiva de Servicios de Comunicación Audiovisual, que debe alumbrar una nueva Ley General de Comunicación Audiovisual que sustituya a la actual de 2010. En paralelo, se debe modificar nuestra Ley de Propiedad Intelectual para incorporar dos Directivas comunitarias que refuerzan los derechos de autor. Y, por último, se están tramitando por las instituciones comunitarias los Reglamentos de Servicios Digitales y de Mercado Digitales.

Estos cambios regulatorios deben equiparar a los diferentes operadores que operan en España en obligaciones y derechos, sea cual sea su forma de emisión. Con ello lograremos que, como venimos reclamando largamente, se termine con las asimetrías regulatorias que penalizan especialmente a las televisiones comerciales nacionales en abierto.

Por otro lado, señalar que, tras un esfuerzo conjunto de operadores de televisión, operadores de red TDT, administración y ciudadanos, ha terminado razonablemente bien el proceso de Segundo Dividendo Digital que, tras los cambios en la ubicación de las frecuencias provocado por el 5G, ha supuesto una nueva migración de los canales de la Televisión Digital Terrestre, entre los que se encuentran los seis canales de **Atresmedia**, y ha obligado a gran parte de los ciudadanos a adaptar sus antenas y resintonizar sus televisores.

En 2020 se ha llevado a cabo un profundo análisis del Sistema de Gobierno Corporativo de **Atresmedia** con el fin de identificar las novedades del Código de Buen Gobierno de las sociedades cotizadas, cuya reforma aprobó la Comisión Nacional del Mercado de Valores en junio de 2020 y que debían incorporarse para mejorar estas prácticas. Como consecuencia de esta revisión, el Consejo de Administración ha acordado numerosas medidas de adaptación a esta reforma, entre las que destaca la modificación de algunas políticas corporativas a las que ha incorporado el nuevo contenido de las recomendaciones. A 31 de diciembre de 2020, **Atresmedia** cumplía 50 de las 60 recomendaciones del Código que le resultan aplicables, según ha informado en el Informe Anual de Gobierno Corporativo. La **Sociedad** espera mejorar de forma significativa su grado de seguimiento en el año 2021, una vez hayamos implantado todas las medidas acordadas por el Consejo de Administración.

El **Grupo Atresmedia** asume su responsabilidad como medio de comunicación ante la sociedad. Por ello, en 2020 hemos dado continuidad a nuestro Plan Director de Responsabilidad Corporativa y hemos progresado en la integración cada vez más

relevante de aspectos relacionados con la sostenibilidad en todos los niveles de la **Organización**.

Un año más, **Atresmedia** ha sido elegida para formar parte del índice de sostenibilidad FTSE4Good Ibex, compuesto por compañías líderes en prácticas de responsabilidad corporativa. También nos enorgullece que nuestro compromiso con la transparencia en la información a nuestros grupos de interés haya sido valorado en el ranking "Transparencia y Buen Gobierno", de la Fundación Compromiso y Transparencia, en el que hemos obtenido la primera posición entre los grupos de comunicación analizados.

Como muestra de nuestra vocación de altavoz de las causas sociales y demostrando nuestro compromiso con el sentir general de la sociedad, en este 2020 **Atresmedia** ha trabajado incansablemente para favorecer la concienciación sobre asuntos como la atención a los colectivos más vulnerables de esta crisis en lo económico y en lo sanitario. Nos hemos ocupado especialmente de las personas solas, sin hogar y en riesgo de exclusión y hemos promovido la llamada a la solidaridad del conjunto de la sociedad para ayudar a estos colectivos. Los espacios informativos y de entretenimiento de **Atresmedia** se han volcado en esta labor más que nunca, y nos llena de satisfacción ver lo mucho que, con nuestra actividad y nuestra vocación de servicio público, hemos aportado al alivio de los efectos más adversos de esta crisis.

El desarrollo de nuestra actividad está alineado además con la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Somos conscientes de que somos actores clave para su consecución y estamos enfocados hacia el desarrollo continuo de proyectos en este sentido que impliquen a nuestros públicos internos y externos, así como al conjunto de la sociedad. Las iniciativas de **Compromiso Atresmedia (Ponle Freno, Constantes y Vitales, Objetivo Bienestar, Crea Cultura, Tolerancia Cero, Levanta la Cabeza y Hazte Eco)**, así como las actividades de voluntariado corporativo y los proyectos de la **Fundación Atresmedia**, que ha celebrado su decimoquinto aniversario, son la respuesta de nuestro **Grupo** a los retos sociales y medioambientales globales a los que nos enfrentamos.

Quiero destacar el esfuerzo de la Fundación por acompañar en este año de pandemia a sus beneficiarios más directos. A través de los diferentes proyectos y acciones puestos en marcha, sanitarios, profesores y familias han recibido nuestro apoyo y ánimo. Y gracias a la adaptación de sus actividades a un formato telemático, hemos conseguido continuar



con nuestra labor educativa y asistencial y contribuir así al progreso de la sociedad en este año tan difícil.

Finalizo ya, y lo hago mostrando la firme convicción de que, a pesar de las circunstancias en que nos encontramos, empieza a vislumbrarse una salida a esta crisis. Confiamos en que la recuperación de la normalidad, a todos los niveles, esté cada vez más cerca y que 2021 sea el año de la victoria sobre la pandemia.

Somos realistas y, por tanto, creemos que aún queda camino por recorrer para recuperar la situación previa a la COVID-19. Pero, al mismo tiempo, como **Compañía**, y desde nuestras áreas de actividad, trabajamos para conseguir ese retorno lo antes posible. Somos el principal proyecto audiovisual de nuestro país. Contamos con la mejor estructura, el mejor equipo humano, la mejor preparación para hacer frente a cualquier contingencia que se presente, sin temor al futuro. Lo hemos demostrado a lo largo de los últimos meses, en los que la estrategia que nos hemos marcado y los valores que nos definen nos han consolidado e incluso fortalecido. Podemos estar orgullosos de ello y el futuro continúa siendo un reto ilusionante.

Por eso desde aquí quiero expresar mi agradecimiento a quienes dan sentido a nuestra labor y permiten que este gran proyecto sea posible. Gracias a la audiencia, a los anunciantes, a todos nuestros grupos de interés, a todos los profesionales y colaboradores de Atresmedia y, especialmente, a ustedes, los accionistas, sin cuyo apoyo sería imposible afrontar esta situación.

Muchas gracias.