

INDITEX

Resultados Primer Semestre 2022

14 septiembre 2022



Disclaimer

El presente documento y la información contenida en el mismo no constituye una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Estas manifestaciones se basan en las mejores expectativas de la Compañía sobre la base de la información disponible a fecha de emisión de este documento, pero no constituyen garantía alguna de resultados futuros. Dichas intenciones, expectativas o previsiones pueden verse afectadas por riesgos e incertidumbres y otros factores relevantes que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas. En consecuencia, se advierte del riesgo de depositar una confianza indebida en tales intenciones, expectativas o previsiones futuras.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, la situación del mercado y las condiciones macroeconómicas, regulatorias y legales, las variaciones de los tipos de cambio, la aparición de enfermedades infecciosas como el COVID-19, los riesgos tecnológicos, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas, salvo requerimiento legal.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea ("NIIF") y derivada de los estados financieros, este documento incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento ("MAR"), según se definen en el Reglamento Delegado (EU) 2019/979 de 14 de marzo de 2019 y en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertos indicadores financieros no-NIIF. Las medidas financieras contenidas en este documento que se consideran MAR e indicadores financieros no-NIIF se han elaborado a partir de la información financiera de Grupo Inditex, pero no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y no han sido auditadas ni revisadas por nuestros auditores. Estas MAR e indicadores financieros no-NIIF tienen la consideración de información complementaria y no pretenden sustituir las medidas NIIF. Consulte las cuentas anuales consolidadas auditadas del Grupo Inditex del ejercicio 2021 para conocer la definición de las MAR y los indicadores financieros no-NIIF utilizados en este documento.

Fuerte desempeño



1S2022: Fuerte desempeño

- / Propuesta de moda única, optimización de la experiencia del cliente, sostenibilidad, enfoque en el talento y compromiso de nuestras personas
- / Ventas, EBITDA y beneficio neto en máximos históricos
- / Fuerte progresión de ventas en 1S2022. La colección otoño/invierno ha sido muy bien recibida
- / Muy destacable desempeño operativo
- / Sólida posición financiera. Fuerte generación de caja, caja neta de 9.242 millones de euros y menor inversión ordinaria en el futuro
- / Remuneración del accionista. Dividendo 2021 de 0,93 euros (+33%). Dividendo extraordinario 2022 de 0,40 euros por acción

1S2022: Fuerte desempeño

- / Fuerte ejecución del modelo de negocio
- / Las ventas alcanzaron los 14.845 millones de euros, +24.5%. Ventas positivas en todas las áreas geográficas
- / Margen bruto más alto de los últimos 7 años
- / El control de los gastos operativos ha sido riguroso
- / El beneficio neto alcanzó los 1.794 millones de euros (+41%). Beneficio neto sin la provisión alcanzó 1.967 millones de euros (+55%)
- / Fuerte generación de caja
- / Oportunidades de crecimiento global. Operaciones en 215 mercados con bajas cuotas en un sector altamente fragmentado

Resumen Financiero



Fuerte ejecución

Millones €	1S22	1S21	22/21
Ventas netas	14.845	11.936	24,5%
Margen bruto	8.594	6.097	24,5%
EBITDA	4.029	3.101	30,0%
BAI	2.340	1.643	42,5%
Beneficio neto	1.794	1.272	41,0%

/ Ventas, EBITDA y B° neto en máximos históricos

/ Ventas +24,5%.

/ Buen margen bruto

/ Gestión eficiente de costes

/ Cargo extraordinario de 216 millones de euros para provisionar la totalidad de gastos estimados en la Federación Rusa y Ucrania en 2022

/ El beneficio neto alcanzó los 1.794 millones de euros (+41%)

/ El beneficio neto excluyendo la provisión alcanzó los 1.967 millones de euros

Ventas

Millones de €	1S22	1S21	22/21
Ventas netas	14.845	11.936	24,5%

- / Crecimiento de las ventas +24.5% hasta 14.845 millones de euros. La venta a tipo de cambio constante creció un 25%
- / Ventas positivas en todos los mercados clave
- / El tráfico y las ventas en tienda han crecido significativamente
- / Venta online satisfactoria
- / A tipos de cambio actuales se espera un impacto positivo de divisa en 2022 del +0,5%

Desglose global de venta en tienda y online en 1S2022



Operaciones en 215 mercados con baja cuota en un sector altamente fragmentado

Margen bruto

Millones de €	1S22	1S21	22/21
Margen bruto	57,9%	57,9%	+2 pbs

- / Excelente ejecución
- / Margen bruto +24,5% hasta 8.594 millones de euros
- / Margen bruto 1S el más alto en los últimos 7 años
- / En función de la información actual Inditex espera un margen bruto estable (+/- 50pb) para el 2022

Eficiencia operativa

Millones de €	1S22	1S21	22/21
Gastos operativos	4.550	3.786	20%

- / Riguroso control de gastos operativos
- / Los gastos operativos crecieron por debajo del crecimiento de las ventas
- / Incluyendo todos los cargos por arrendamientos, los gastos operativos crecieron 7 puntos porcentuales por debajo del crecimiento de las ventas

El fondo de maniobra operativo aumentó un +25%

Millones €	1S22	1S21
Existencias	3.672	2.563
Deudores	856	840
Acreedores	(8.494)	(6.583)
Fondo de maniobra operativo	(3.967)	(3.180)

- / Ante las posibles tensiones en la cadena de suministro en el 2S2022 Inditex ha anticipado temporalmente las entradas de inventario de la campaña otoño/invierno sin modificar su nivel de compromiso
- / El inventario a 31 de julio de 2022 creció un +43%
- / El inventario de otoño/invierno es de alta calidad y consistente con la tendencia positiva de las ventas en los últimos trimestres y con el fuerte crecimiento en lo que va del 2S2022
- / El inventario a 11 de septiembre de 2022 creció un +33%

Fuerte generación de caja y situación financiera

Millones de €	1S22	1S21	22/21
Posición financiera neta	9.242	8.023	15%

/ Fuerte generación de caja

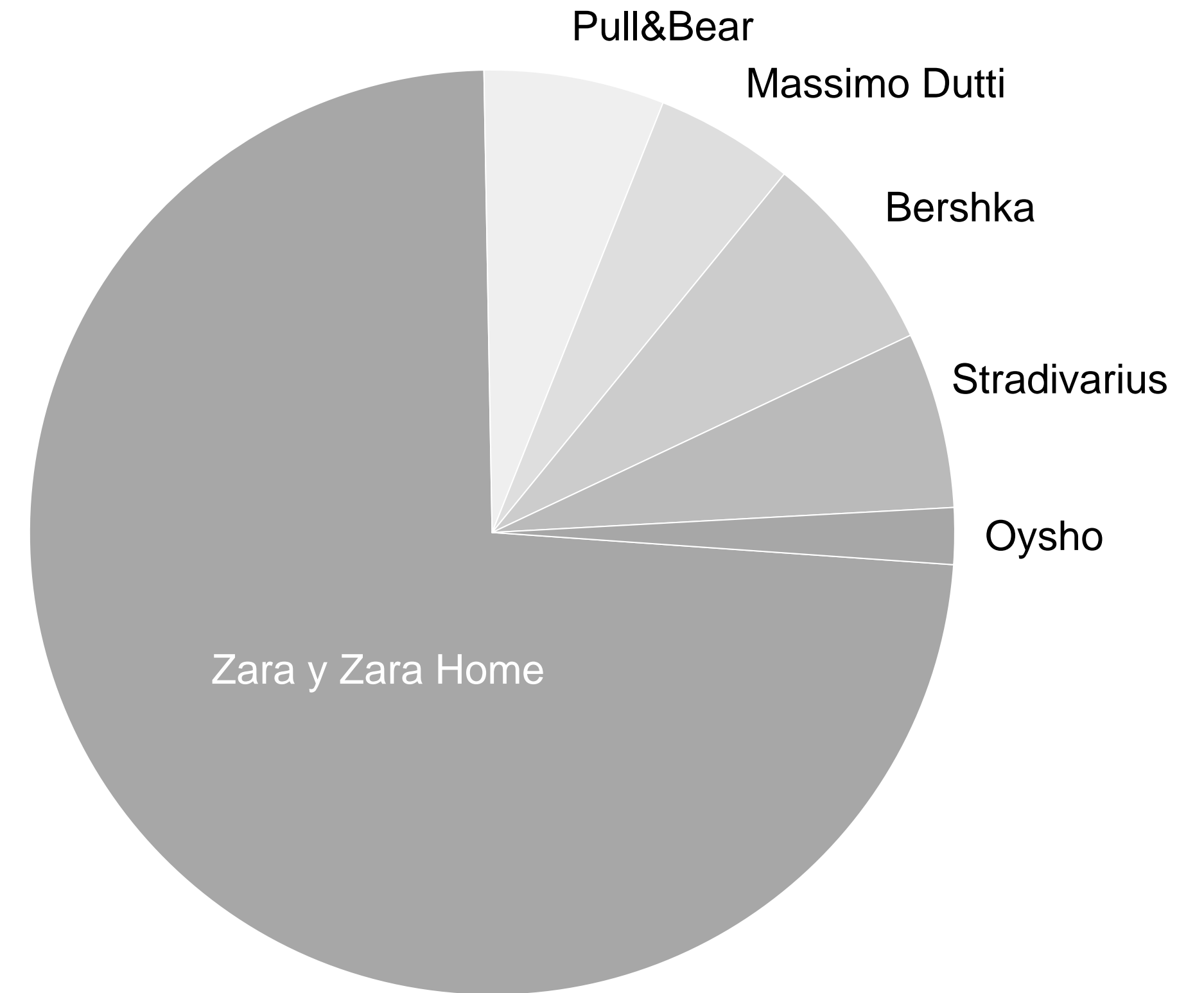
/ La caja neta creció un +15% hasta 9.242 millones de euros

Formatos



Venta por formato

- / Continua la fuerte expansión
- / Apertura de tiendas en 24 mercados diferentes en 1S2022
- / Actividades de optimización de en todos los formatos



Venta por formato

Millones de €	1H22	1H21	%
Zara & Zara Home	10.927	8.488	29%
Pull&Bear	936	768	19%
Massimo Dutti	721	654	10%
Bershka	1.055	919	15%
Stradivarius	913	782	17%
Oysho	293	305	(4%)
Total	14.845	11.936	24,5%

Formatos

- / Fuertes ventas en tienda en todos los formatos
- / Muy buen desempeño de Zara
- / Buen desempeño de todos los formatos. Oysho con una base comparable muy fuerte



Perspectivas



Zara Woman into the night



Zara Men Smart casual



Zara Kids Back to school



Zara Home: A modernist escape



Pull&Bear: The power of colour



Massimo Dutti: Leather skills



Bershka: New metallic collection



Stradivarius: A matter of attitude



Oysho cycling





Estrategia

- / Propuesta de moda única: creatividad, diseño, calidad y belleza
- / Continua optimización de la experiencia de cliente
- / Sostenibilidad parte clave en la estrategia
- / Foco en el talento y el compromiso de las personas
- / Tecnología e innovación ejes del crecimiento futuro
- / Remuneración al accionista



Centro de innovación en Sostenibilidad



- /Inversión en CIRC, una start-up centrada en el reciclaje a escala industrial de productos textiles compuestos por múltiples materiales (incluidos poliéster y algodón, la mayor parte de los tejidos fabricados)
- /Programa Regenerative Production Landscape Collaborative (RPLC) ,-para promover la agricultura regenerativa y la restauración de ecosistemas en un área de 300.000 hectáreas en los estados de Madhya Pradesh y Odisha (India)

Perspectivas

- / Fuerte crecimiento orgánico. Aumento de la diferenciación
- / Venta online superará 30% de venta total en 2024
- / Margen bruto estable
- / Mayor rentabilidad. Menor intensidad de capital
- / Inversión de 1.100 millones de euros en 2022 en tiendas, online y logística. Tecnología e innovación como puntos clave
- / Modelo totalmente integrado funcionando a pleno rendimiento
- / Gran potencial de crecimiento futuro



Venta en tienda & online global

- / Operaciones en 215 mercados con baja cuota en un sector altamente fragmentado
- / Crecimiento orgánico, aperturas, ampliaciones y reformas de alta calidad
- / Venta online 30% de la venta en 2024
- / Oportunidades de crecimiento global



Dividendo

- / Dividendo de 0,93 euros por acción (+33%) aprobado para 2021
- / 2 de noviembre 2022: Pago de dividendo final de 0,465 euros por acción
- / Inditex mantiene su política de dividendo con un payout del 60% ordinario y dividendos extraordinarios
- / Dividendo extraordinario de 0,40 euros por acción a pagar en relación al ejercicio 2022



Perspectivas 2022

- / Las colecciones otoño/invierno han sido muy bien recibidas por nuestros clientes
- / Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de agosto y el 11 de septiembre de 2022 han crecido un 11% sobre el periodo récord de 2021



INDITEX

Resultados Primer Semestre 2022

14 septiembre 2022



Q&A

