

En Madrid, a 11 de octubre de 2022

## **A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES** **Comunicación de otra información relevante**

A los efectos previstos en los artículos 17 del Reglamento (UE) nº 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de abril de 2014, sobre Abuso de Mercado y 227 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y demás disposiciones concordantes, SQUIRREL MEDIA, S.A. comunica la siguiente información:

### **Squirrel Media adquiere la productora y distribuidora española Comercial de Contenidos Audiovisuales.**

La compañía informa que, en el día de hoy, se ha procedido a la firma de la adquisición del 100% de las participaciones de Comercial de Contenidos Audiovisuales 2007, S.L., compañía focalizada en la creación, producción y distribución nacional e internacional de contenidos audiovisuales.

La producción de contenidos se realiza bajo la marca LA NUEVA TV e incluye series y programas actualmente en televisión tales como MADRILEÑOS POR EL MUNDO y TOC TOC, SE PUEDE?. Asimismo, y entre otros, está rodando el Largometraje EL CAMINO DE LA SUERTE, acabando el desarrollo de la serie de ficción LA RED (conjuntamente con Betafilm GmbH y Red Bull) en coproducción con MBS en Miami, y preparando nuevos formatos para la televisión.

En cuanto a distribución de contenidos, la compañía tiene un amplio catálogo propio con títulos destacados de librería cinematográfica como LOS MERCENARIOS, VALKIRIA o SIEMPRE A TU LADO (HACHIKO) y gestiona otras películas y series de Televisión de terceros como A UN PASO DEL CIELO o D. MATTEO.

Comercial TV también gestiona los intereses comerciales de CARACOL TV fuera del continente americano y tiene otros acuerdos de distribución y representación con varios proveedores nacionales e internacionales.

Adicionalmente esta compañía es, desde este año, la representante en España de los famosos premios musicales LATIN GRAMMY, a través de un acuerdo exclusivo con la Latin Recording Academy que incluye la producción de espectáculos musicales.

Desde un punto de vista financiero, cabe indicar que la compañía tiene previsto un cierre para el año 2022 de 3 millones de euros de facturación y un EBITDA de 300.000 €, con una proyección para el año 2023 de 4 millones de euros de facturación y un EBITDA de 450.000 €.



La compañía se adquiere con la permanencia del equipo de gestión, y será financiada en su totalidad con los fondos propios de la compañía.

Desde un punto de vista industrial, la adquisición descrita consolida la posición de liderazgo de la compañía en el ámbito de producción y distribución cinematográfica y audiovisual en España y Latinoamérica.

Por último, la compañía quiere informar que actualmente se encuentra en negociaciones con terceros para la integración de otras compañías de análogas características. Consecuentemente y para evitar interferencias en esas negociaciones, la compañía ha decidido no facilitar -en este momento- el importe de la transacción comunicada.

Atentamente,

D. Javier Calvo Salve  
Secretario del Consejo de Administración de  
Squirrel Media, S.A.