

A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

En cumplimiento de los deberes de información previstos en el artículo 227 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores aprobada por Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y normativa complementaria, NH Hotel Group, S.A. (en adelante, “**NH Hotel Group**” o la “**Sociedad**”) pone en conocimiento de la Comisión Nacional del Mercado de Valores

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

El Consejo de Administración celebrado en el día de hoy ha formulado el Informe Financiero Semestral correspondiente al primer semestre 2020 de NH Hotel Group, S.A. y Sociedades Dependientes, habiendo enviado dicha información a través del servicio cifradoc/CNMV.

Se acompaña Nota de Prensa, Presentación de Resultados, Nota para Analistas elaborada por la Compañía al respecto, así como convocatoria para conferencia telefónica con analistas sobre la presentación de resultados.

Madrid, 29 de julio de 2020

Carlos Ulecia
Secretario General y del Consejo

-Evolución del primer semestre de 2020-

NH HOTEL GROUP REACTIVA SU ACTIVIDAD DESDE JUNIO APOYADO POR SU ESTRUCTURA FLEXIBLE DE COSTES Y AFRONTA EL SEGUNDO SEMESTRE CON UNA LIQUIDEZ CERCANA A LOS €600 MILLONES

- Tras el cierre del 95% de la cartera durante el mes de abril y mayo, a 30 de junio el 60% del portfolio del Grupo estaba abierto, cifra que aumenta al 70% en la actualidad
- El Grupo recupera gradualmente el ritmo de ingresos durante el mes de junio, en el que la ocupación de los hoteles abiertos alcanzó el 31% en Europa y dicha tendencia positiva continua en julio con la ocupación creciendo hasta niveles cercanos al 40-45%
- El plan de contingencia implementado por la Compañía desde el comienzo de la crisis sanitaria logra una reducción de los costes operativos excluyendo alquileres del 70% en el segundo trimestre, y del 59% incluyendo los ahorros en los contratos de renta
- Además de la cancelación de inversiones y la suspensión del dividendo aprobada en la Junta de Accionistas, el Grupo firmó un préstamo sindicado a 3 años por €250 millones y recibió la dispensa a la medición de sus ratios financieros (*financial covenants*) requeridos en su línea de crédito sindicada de €250 millones, consolidando una liquidez disponible en torno a los €600 millones a final de junio

Madrid, 29 de julio de 2020. NH Hotel Group ha presentado hoy la evolución de los resultados del primer semestre del ejercicio, que ha estado marcado por un contexto global sin precedentes como consecuencia del impacto de la pandemia por COVID-19 y el cierre de la mayor parte de la capacidad hotelera durante meses de abril y mayo.

Ramón Aragonés, Consejero Delegado de NH Hotel Group, ha afirmado que *“la adecuada transformación operativa y financiera lograda por la Compañía en años anteriores, junto a las medidas de contingencia implementadas y el refuerzo de la liquidez en el periodo, han permitido a NH Hotel Group superar los meses más severos provocados por la crisis sanitaria, retomar su actividad y afrontar la segunda parte del año con más solidez en un complejo entorno de incertidumbre”*.

Durante los meses de abril y mayo, el 95% de los hoteles permanecieron cerrados en cumplimiento de los distintos estados de alarma nacionales, y los que se mantuvieron abiertos lo hicieron con fines solidarios o para el uso de colectivos esenciales. Fruto del aislamiento y las restricciones de viaje, el segundo trimestre ha sido el más afectado, reflejando en su conjunto una drástica caída de la demanda.

En junio, tras varios meses de cierre, la Compañía reabrió gran parte de sus hoteles en Europa. En este proceso, la **flexibilización de la estructura de costes** llevada a cabo por NH Hotel Group en los últimos años ha sido clave, ya que ha permitido que, aun con una demanda muy limitada, un amplio número de los hoteles hayan podido retomar su actividad. Esto ha sido posible debido a que el coste fijo incremental de reabrir un

communication@nh-hotels.com | T: +34 91 4519762 | T: +34 91 4519718 (centralita) | [nh-hotels.com](https://www.nh-hotels.com)

establecimiento del Grupo es reducido, dado que la mayoría de los costes asociados para retomar la actividad son variables o están externalizados.

El proceso de reapertura está siendo progresivo en función de la demanda y centrado en optimizar la rentabilidad. A final de junio, el Grupo alcanzó el 60% del portfolio abierto en todo el mundo, cifra que aumenta al 70% a final de julio.

La fase de recuperación está siendo inicialmente impulsada por la demanda doméstica -ya que la movilidad continúa siendo baja- limitando la demanda internacional, y por el segmento B2C, que representa un 60-70% del negocio de la Compañía. Por su parte, el cliente corporativo y de grupos de negocio se espera que tenga una recuperación más lenta, debido al entorno macroeconómico, al distanciamiento social que restringe el tamaño de los eventos y sujeto a la evolución de los avances científicos relativos a la solución de la crisis sanitaria.

Bajo el concepto Feel Safe at NH y junto a la colaboración de SGS (líder mundial en inspección, análisis y certificación), el Grupo revisó todos sus procedimientos y llevó a cabo cerca de 700 adaptaciones en sus estándares operativos para preservar la salud y seguridad de viajeros y empleados en el proceso de reapertura de sus hoteles.

La vuelta a la actividad de la Compañía ha permitido volver a generar ingresos en junio, una tendencia que se acelera en el mes actual con más hoteles abiertos y pasando en Europa de una ocupación de los hoteles operativos del 31% en junio a una tasa cercana al 40-45%, con la que prevé cerrar julio la Compañía.

A pesar de la reciente reactivación de la actividad, los ingresos de la compañía en el semestre presentaron un descenso del 62,4%, hasta alcanzar los €309,3 millones frente a €821,5 millones, explicado por el severo impacto de la pandemia sufrido en el segundo trimestre, donde los ingresos alcanzaron los €30 millones, sin prácticamente ingresos en los meses de abril y mayo.

Desde que comenzó la fase de incertidumbre a finales de febrero, el Grupo inició la implementación de un relevante **plan de contingencia** para adaptar el negocio y garantizar su sostenibilidad, con foco en minimizar costes. Como consecuencia, **la Compañía ha logrado una reducción de los costes operativos excluyendo alquileres del 70% en el segundo trimestre**, un 59% incluyendo los ahorros en los contratos de renta. Para garantizar que la base de costes siga reducida, la fuerza laboral continúa adaptada a la situación actual, con expedientes de regulación de empleo temporal extendidos hasta el tercer trimestre, manteniendo además los gastos de marketing bajos, y las mejoras en las condiciones con proveedores, así como con el objetivo de incrementar los ahorros en rentas durante el segundo semestre del año.

Por su parte, el EBITDA recurrente reportado⁽¹⁾ del Grupo en el semestre disminuye hasta -€33,8 millones y el resultado neto total desciende hasta los -€218,5 millones.

(1)EBITDA Recurrente antes de plusvalías por rotación de activos. Incluye impacto IFRS16 y excluye ahorros de rentas pendientes de ser registrados en las cifras reportadas hasta que la norma contable sea aprobada en la UE.

A pesar del impacto sobrevenido por la crisis sanitaria, la Compañía cuenta con una **sólida posición de liquidez** disponible cercana a los **€600 millones** (€326 millones de caja y €271 millones en líneas de crédito disponibles) a 30 de junio sin vencimientos de deuda en el corto plazo, a pesar del consumo de caja operativa del semestre y los desembolsos por obras ejecutadas a finales de 2019 y en los meses anteriores al periodo COVID-19.

NH HOTEL GROUP CUENTA DE PYG			
<i>(millones de €)</i>	6M 2020 Reportado	6M 2019 Reportado	Var. 6M Reportado
	€ m.	€ m.	%
TOTAL INGRESOS	309.3	821.5	(62.4%)
BENEFICIO DE GESTIÓN	0.2	301.7	(99.9%)
EBITDA RECURRENTE	(33.8)	256.9	N/A
RESULTADO NETO recurrente	(202.3)	36.1	N/A
RESULTADO NETO incluyendo no-rec.	(218.5)	39.9	N/A

(1)EBITDA Recurrente antes de plusvalías por rotación de activos. Incluye impacto IFRS16 y excluye ahorros de rentas pendientes de ser registrados en las cifras reportadas hasta que la norma contable sea aprobada en la UE.

Sobre NH Hotel Group

NH Hotel Group es un consolidado operador multinacional y una de las compañías hoteleras urbanas de referencia en Europa y América, donde opera más de 360 hoteles. Desde 2019 la Compañía trabaja junto a Minor Hotels en la integración de sus marcas comerciales hoteleras bajo un mismo paraguas corporativo con presencia en más de 50 países de todo el mundo. Se ordena así un portfolio de más de 500 hoteles bajo ocho marcas: NH Hotels, NH Collection, nhow, Tivoli, Anantara, Avani, Elewana y Oaks, que completan un amplio y diverso espectro de propuestas hoteleras conectadas a las necesidades y deseos de los viajeros globales de hoy en día.

Departamento de Comunicación de NH Hotel Group

Tel: +34 91 451 9718 (centralita)

Email: communication@nh-hotels.com

Web Corporativa: www.nhhotelgroup.com

Redes sociales:

www.nh-hotels.com/social-media

Twitter | LinkedIn | YouTube | Instagram



communication@nh-hotels.com | T: +34 91 4519762 | T: +34 91 4519718 (centralita) | nh-hotels.com

H1 2020 RESULTS & COVID-19 UPDATE

29th of July 2020

nhow Amsterdam RAI, The Netherlands

nh | HOTEL GROUP PART OF MINOR
HOTELS

nh
HOTELS

nh COLLECTION
HOTELS

nhow
HOTELS

TIVOLI
HOTELS & RESORTS

ANANTARA
HOTELS & RESORTS

AVANI
HOTELS & RESORTS

elewana
COLLECTION

RAKS
HOTELS

Message from the CEO

“Dear Shareholders,

*Following the start of the COVID-19 pandemic since mid-March in Europe, the **hospitality demand has declined sharply due to lockdowns, travel restrictions and social distancing**. The lockdown was more intense than expected and mobility remains low.*

*Nearly **95% of our hotels were closed during April and May** and those that remained open were for solidarity purposes. As a result, **Q2 has been the most impacted quarter** with an extremely low level of demand.*

*The Group implemented a **relevant contingency plan to adapt operations and guarantee business sustainability** with the aim at:*

- **Minimizing costs during the closure of the portfolio in April and May** (total non-rent costs decreased by -70% in Q2)
- **Enhancing and preserving the liquidity**
- **Ensuring that the gradual reactivation of the activity since June is carried out efficiently** and under the premise of maximum guarantees in terms of health and safety

*To ensure minimizing the cost base, **workforce continues adapted to the current situation**, with temporary layoffs and time & salary reduction. **Additional temporary reduction of fixed leases** to those achieved in Q2 is targeted for the second half.*

***To preserve and reinforce liquidity**, apart from the €80m of capex investments cancelation and 2019 dividend withdrawal representing c.€59m, **a €250m 3-year unsecured syndicated facility has been signed in May** and a **waiver for the financial covenants of the €250m RCF** has been approved for June and December 2020. As a result, **available liquidity is c.€600m as of 30th June 2020**.*

*The flexible cost structure implemented in previous years has allowed a **gradual reopening according to demand since June** and currently c.70% of the portfolio is open. **The recovery is driven initially by B2C domestic demand and July trend continues to show an increase in occupancy**.*

*To conclude, **COVID-19 has tested our strength**. The appropriate operating and financial transformation achieved in previous years together with the measures implemented have allowed the Group to overcome the severe lockdown months”.*

*Ramón Aragonés
CEO, NH Hotel Group*

Contingency Plan to mitigate COVID-19 remains in place

Workforce	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Hotels: <ul style="list-style-type: none"> ○ Europe: temporary layoffs based on Force Majeure or productive reasons extended till end of Q3 ○ In LatAm voluntary working time and salaries reductions remain active ▪ Corporate & Headquarters: temporary layoffs and reduction in working hours extended till October
Other Opex	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Supplier agreements reached for longer payment terms ▪ All Group staff travel continues suspended ▪ Low marketing and advertising costs continues despite the need to incentivize revenues
Leases	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Additional negotiations with landlords in progress for fixed rent discounts in H2

Relevant Cost base reduction in Q2

€ million	Q2 2020		Q2 2019		VAR.	
	€m.	€m.	€m.	€m.	€m.	%
Staff Cost	(50.6)	(145.3)	94.7	94.7	-65.2%	
Operating expenses	(32.3)	(126.9)	94.6	94.6	-74.6%	
TOTAL OPERATIONAL COSTS EXCL. RENTS	(82.8)	(272.2)	189.4	189.4	-69.6%	
Lease payments and property taxes ^{(1) (2)}	(64.4)	(86.9)	22.6	22.6	-25.9%	
TOTAL COSTS ⁽¹⁾	(147.2)	(359.1)	211.9	211.9	-59.0%	

⁽¹⁾ Excludes IFRS 16 impacts for comparison purposes. Includes rent savings for management accounts but pending to be registered in reported figures till accounting rule is endorsed in the EU

⁽²⁾ Excluding changes of perimeter the decrease amounted €28.3m or -32.8%

Total Non-Rent Cost -70%
Total Cost including rents -59%

Focus on preserving liquidity

- Apart from the €80m of capex investments cancelation or postponement and 2019 fiscal year dividend withdrawal representing €59m, the following measures have been implemented to reinforce the liquidity:
 - **March:** available credit facilities
 - The €250m RCF was drawn for a 3-month period and repaid in June. On July 8th it was fully drawn again for a 6-month period (roll-over January 2021)
 - Additional €25m of other short-term bilateral credit facilities were also drawn
 - **May:** New long-term financing of €250m
 - 3-year unsecured syndicated facility
 - ICO guarantee (up to 70%)
 - **June:** waiver for the financial covenants of the €250m RCF has been obtained for June and December 2020 (no testing until June 2021)
- No short-term maturities to refinance
- Only legally required investments or in a very advanced stage will be executed in H2

Financial Debt Detail

	31/12/2019	31/03/2020	30/06/2020
<u>Instrument</u>	<u>€mm</u>	<u>€mm</u>	<u>€mm</u>
High Yield Bond 2023	(357)	(357)	(357)
Other Secured Loans	(28)	(26)	(25)
ICO Syndicated Loan			(250)
Subordinated	(40)	(40)	(40)
Other Loans	(43)	(46)	(59)
RCF		(250)	(0)*
Credit Lines		(25)	(30)
Total Gross Financial Debt	(468)	(744)	(761)
Cash & Equivalents	289	489	326
Total Net Financial Debt	(179)	(254)	(435)

Liquidity as of 30th June

Cash at bank	€326m
Available credit lines	€271m ^(*)

Available liquidity
c. €600m

(*) €250m RCF has been drawn again on July 8th 2020

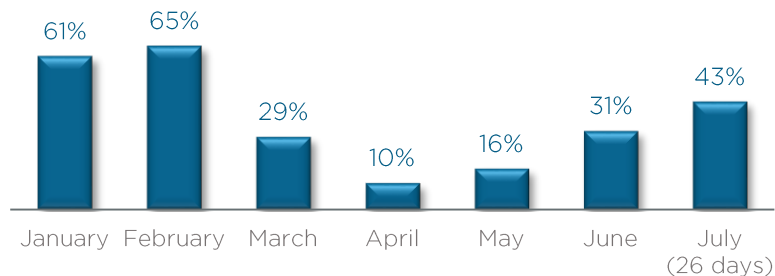
Reopening

- **Started in June in Europe**
- The reopening is being progressive according to demand and with a focus on optimizing profitability
 - Minimum revenue level to achieve a profitability improvement with low incremental fixed cost
- **As of 30th June, c.60% of the portfolio was open**
 - Reaching c.70% by end of July
 - Reopenings will continue during August and September subject to COVID-19 scientific advances

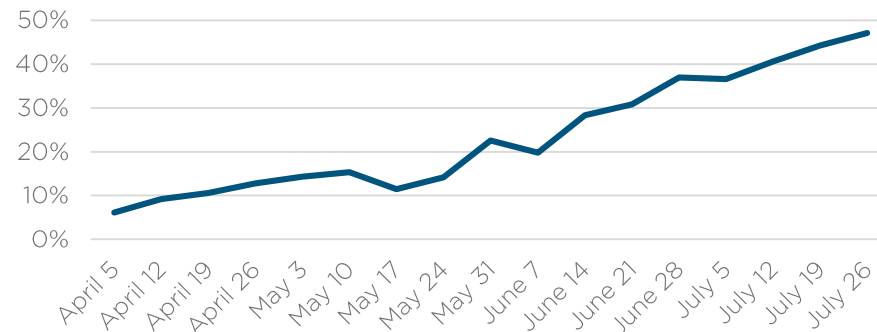
Recovery

- The Group will benefit from:
 - **Strong market positioning** in the European countries
 - **Excellent locations and high brand awareness**
 - **High domestic demand** (2019: Germany 70%; Spain 60%; Italy and Benelux 50%)
- Recovery phase **driven initially by:**
 - **Domestic + intra-European demand** (2019: c.70-75%), as international mobility remains low
 - **B2C segment (c.60-70%)**. B2B (c.30-40%) will take longer to recover due to macro and social distancing restricting the size of events, subject to COVID-19 scientific advances

Occupancy improving since June (European open hotels)



Weekly Occupancy trend (European open hotels)



# hotels	January	February	March	April	May	June	July
	263	261	42	16	46	181	210

H1 2020 RESULTS



H1 2020: severe impact of COVID-19 since March

- **H1: Revenue declined -62.4% to €309m (-€512m) due to extremely low level of demand in Q2**
 - Revenue Like for Like (“LFL”) decreased -64.4%
 - Deterioration started in March with almost all hotels closed in April and May. Consequently, Europe dropped -64.6%: Italy (-74.2%), Spain (-63.6%), Benelux (-62.8%) and Central Europe (-60.8%)
 - RevPAR: -66% on lower occupancy (-63%)
- **Q2 has been the most affected quarter. Revenue declined -93.6% to €30m (-€439m).**
 - April and May had almost zero revenues due to the severe lockdown across all countries
 - Due to the flexible cost structure revenues were resumed in June despite low level of demand
 - RevPAR: -95% on historical low occupancy of 6% (-92%)
- **Excluding IFRS 16, Recurring EBITDA⁽¹⁾ fell -€283.8m reaching -€153.2m**
 - 55% conversion rate of decremental revenue to EBITDA, reflecting the relevant cost base reduction in Q2
 - Reported EBITDA of -€33.8 (-€290.7m; -113.2%)

- **Reported Net Recurring Income amounted to -€202.3m**
- **Reported Total Net Income reached -€218.5m** due to the negative environment since end of February
 - Non-Recurring activity related to impairment provision in Q2
- **Financial metrics: strong liquidity position**
 - Net financial debt reached -€435m with a solid available liquidity c.€600m (cash €326m + available credit lines €271m) as of 30 June 2020
 - In May a €250m 3-year unsecured syndicated facility was signed with ICO guarantee
 - In June a waiver for the financial covenants of the €250m RCF has been obtained for June and December 2020
- **2019 Dividend withdrawal:**
 - AGM approved the proposal not to pay a dividend for 2019 financial year

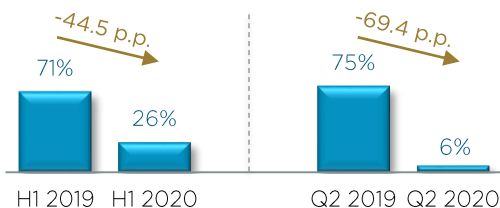
Note: IFRS 16 and Hyperinflation (IAS 29) accounting impacts included in business performance figures unless stated

⁽¹⁾ Recurring EBITDA excludes IFRS 16 impacts for comparison purposes. Includes rent savings for management accounts but pending to be registered in reported figures till accounting rule is endorsed in the EU

Key financial metrics: extremely low level of demand in Q2

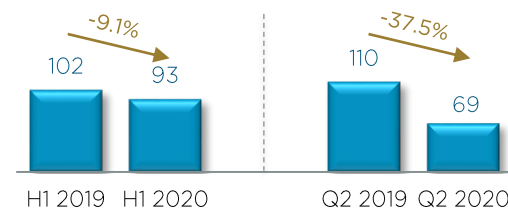
Occupancy (%)

- H1: -63.0% fall in activity (-44.5 p.p.) to 26.1%
- Q2: activity fell -92.2% (-69.4 p.p.) to 5.8% due to the severe lockdown across all countries and closure of the portfolio. In June, occupancy of the re-open hotels in Europe was 31%



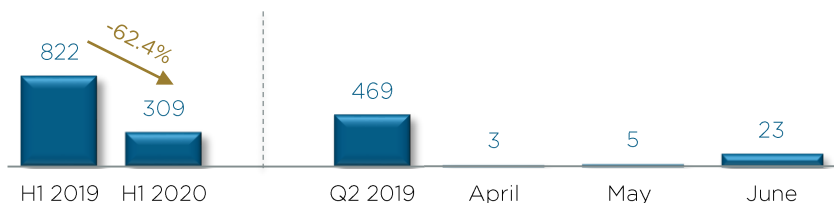
ADR (€)

- H1: -9.1% drop in price (-€9.3) reaching €93, despite the ADR growth of Q1
- Q2: prices fell -37.5% (-€41.4) reaching €69 due to low level of activity and scarcity of ADR driven events



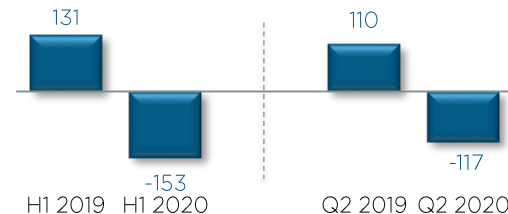
Revenues (€m)

- H1: €309m (-€512m revenue decline; -62.4%)
- Q2: €30m (-93.6%) with almost zero revenues in April and May and slow reactivation of the activity since June that continues to accelerate in July



Recurring EBITDA⁽¹⁾ (€m; excluding IFRS 16)

- H1: Reached -€153m (-€284m). 45% of the revenue fall was compensated at EBITDA level due to the contingency plan
- Q2: -€227m reaching -€117m (48% absorption rate due to -59% reduction of total cost including rents)



⁽¹⁾ Rec. EBITDA excludes IFRS 16 impacts for comparison purposes. Includes rent savings for management accounts but pending to be registered in reported figures till accounting rule is endorsed in the EU

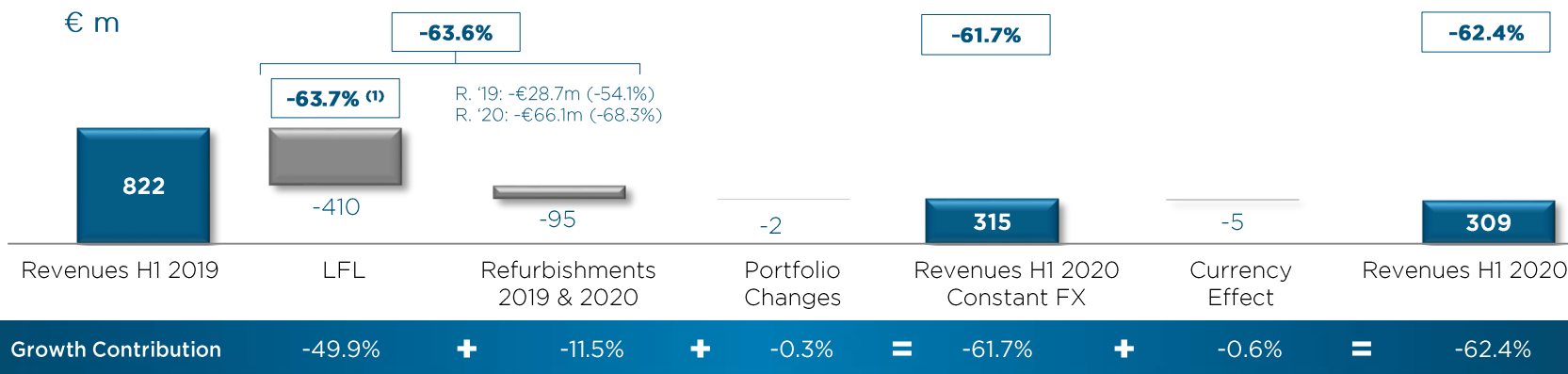
Revenue performance in H1 severely impacted since March

• **Total Revenue declined -62.4% or -€512m to €309m (-61.7% fall at constant exchange rate)**

- Revenue Like for Like (“LFL”): -63.7% with constant FX (-64.4% reported):
 - Severe decline in Europe of -64.6%: Italy (-74.2%), Spain (-63.6%), Benelux (-62.8%) and Central Europe (-60.8%)
- Including the refurbished hotels, LFL&R fell -63.6% with constant FX (-64.3% reported) also affected by the opportunity cost of 2020 renovations
- Perimeter changes contributed with -€2m including the revenue loss of hotels exiting the portfolio and despite the positive contributions from entries of the period, mainly Tivoli portfolio integration, Roma Fori Imperiali, nhow Amsterdam RAI and Anantara The Marker Dublin

Revenue Split	Var. H1 2020
Available Rooms	+4.8%
RevPAR	-66.3%
Room Revenue	-64.7%
Other Revenue	-56.9%
Total Hotel Revenue	-62.6%
Non-Hotel Revenue*	-€4.2m
Total Revenue	-62.4%

* Other + Capex Payroll Capitalization



⁽¹⁾ On its 2019 own base. With real exchange rate growth is -64.4%

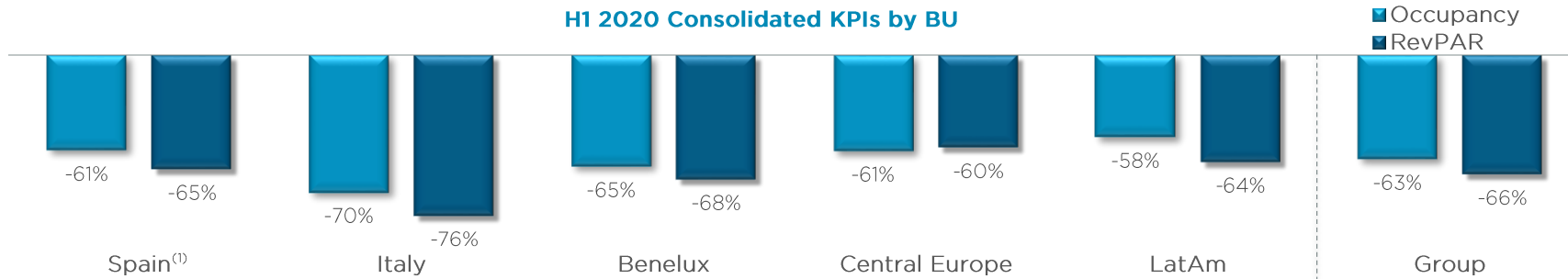
RevPAR decrease on historical low occupancy in all markets

RevPAR decrease of -66% in H1 2020

- All regions reported negative RevPAR fully explained by lower activity since March. RevPAR decrease in Central Europe (-60%), LatAm (-64%), Spain (-65%), Benelux (-68%) and Italy (-76%)
- Occupancy: fell -63% or -44.5 p.p. to 26.1% (70.6% in H1 2019). Historical low demand in all regions
- ADR: -9.1% drop in prices (-€9.3) reaching €93.0 despite the ADR growth in Q1

LFL RevPAR performance by region (excluding reforms):

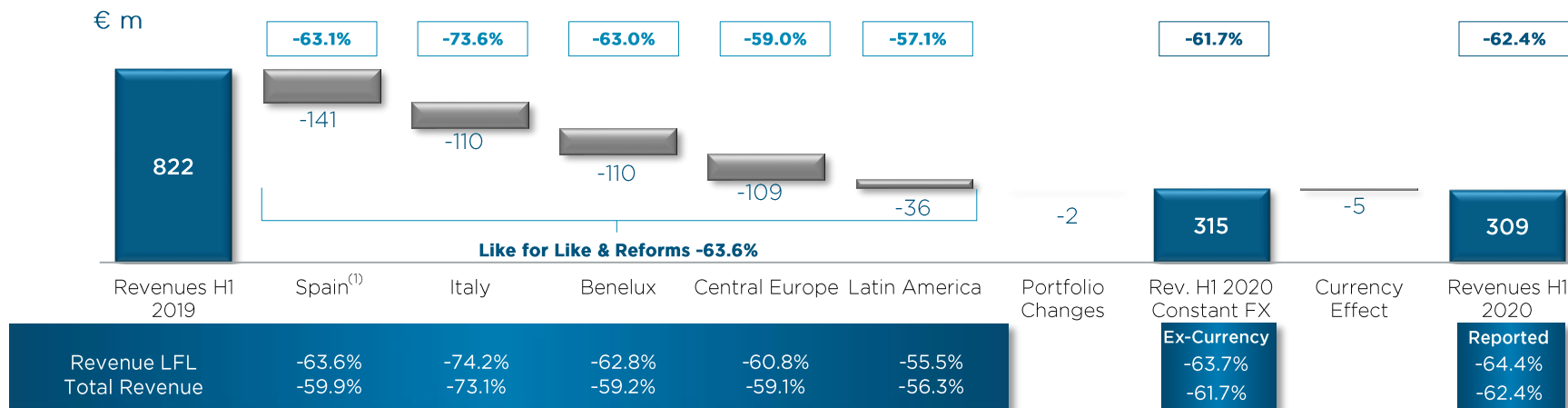
- Spain (-66%): activity declined since the State of Emergency of the 14th of March. Barcelona -71%, Madrid -66% and secondary cities -65%
- Italy (-76%): negatively impacted since mid of February although the lockdown started the 9th of March. Milan -72% and Rome -76%
- Benelux (-66%): Brussels -62%, Amsterdam -68% and higher drop in congress centres hotels (-79%) due to cancellations of events
- Central Europe (-61%): Munich -78% partially explained by a strong H1 19, Frankfurt -61% with higher supply in the city, Berlin -58% and Austria -68%
- LatAm (-62%; real exchange rate): Buenos Aires -69%, Mexico DF -59% and Bogota -62%



⁽¹⁾ Includes France and Portugal. Spain Occupancy -60.5% and RevPAR -65.6%

Revenue decline in all markets

- Spain:** -63.6% LFL decline explained by the activity drop since March. Barcelona (-68.1%), Madrid (-63.1%) and secondary cities (-63.8%). Including the new openings (Tivoli integration, La Coruña and Marbella) total Revenue fell -59.9%
- Italy:** -74.2% decrease in LFL with a sharp decline in Milan (-70.7%) and Rome (-73.9%) since mid-February. Including the refurbished hotels revenue fell -73.6% while total revenue dropped -73.1% with the opening of 1 hotel in Rome
- Benelux:** -62.8% LFL with Brussels (-59.3%), Amsterdam (-64.0%) and congress centres hotels (-59.1%). Including the openings of 1 hotel in Amsterdam, 1 in Antwerp and 1 in Dublin total revenue fell -59.2%
- Central Europe:** -60.8% LFL fall. Berlin (-57.7%), Frankfurt (-58.5%; also affected by higher supply), Munich (-74.5%; also affected by a strong H1 19) and secondary cities (-56.8%). Including refurbished hotels and perimeter changes (1 hotel opened and 3 closed) total revenue fell -59.1%
- LatAm:** -57.1% in LFL&R with constant exchange rate (-65.5% reported). By regions, Mexico revenues fell -53% at constant exchange rate and including the negative currency evolution (-10%) reported revenues decreased -57%. Argentina revenues fell -48% while reported figure is -69% including hyperinflation and currency depreciation. Colombia and Chile revenue decreased -56% in local currency and including the currency evolution (-12%) reported figure fell -61%

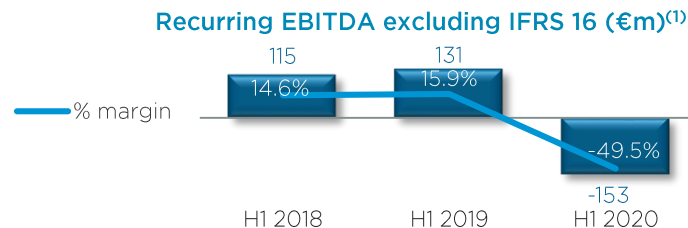
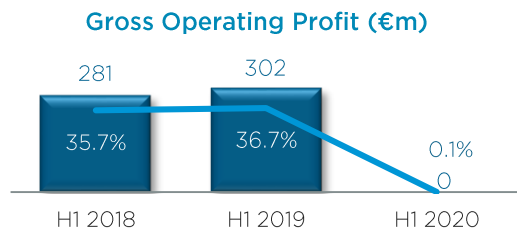


Negative H1 Reported EBITDA despite contingency plan

€ million Reported Figures	H1 2020	H1 2019	VAR. Reported	
	€m.	€m.	€m.	%.
TOTAL REVENUES	309.3	821.5	(512.3)	-62.4%
Staff Cost	(176.7)	(278.9)	102.2	-36.7%
Operating expenses	(132.4)	(241.0)	108.6	-45.0%
GROSS OPERATING PROFIT	0.2	301.7	(301.5)	-99.9%
Lease payments and property taxes	(34.0)	(44.8)	10.8	-24.1%
RECURRING EBITDA	(33.8)	256.9	(290.7)	N/A

Relevant cost base reduction implemented during March and beginning of April

- Payroll cost** decreased -36.7% or €102.2m. Excluding the increase of -€4.1m from the changes of perimeter, payroll would have decreased by €106.3m or -39.6%
- Operating Expenses** declined -45.0% or €108.6m. Excluding perimeter changes (-€2.8m), the decrease was €111.4m (-48.1%)
- Reported lease payments and property taxes of €34.0m fell by +€10.8m (-24.1%) including -€4.5m of the perimeter changes. Excluding IFRS 16 and changes of perimeter the decrease has been +€32.2m or -19.0% vs H1 2019 due to lower variable rents and contract renegotiations** that include rent savings for management accounts but pending to be registered in reported figures till accounting rule is endorsed in the EU.
- Reported Recurring EBITDA reached -€33.8m. Excluding IFRS 16 and including rent savings, Recurring EBITDA reached -€153.2m with a 55% conversion rate** of decremental revenue to EBITDA reflecting the cost base reduction in Q2



⁽¹⁾ Rec. EBITDA excludes IFRS 16 impacts for comparison purposes. Includes rent savings for management accounts but pending to be registered in reported figures till accounting rule is endorsed in the EU

Net losses increase with the most negative quarter

€ million Reported Figures ⁽¹⁾	H1 2020 €m.	H1 2019 €m.	VAR. Reported €m.
RECURRING EBITDA	(33.8)	256.9	(290.7) ¹
Margin % of Revenues	-10.9%	31.3%	-
Depreciation	(149.4)	(144.8)	(4.6)
EBIT	(183.2)	112.0	(295.3)
Net Interest expense	(60.0)	(56.8)	(3.2)
Income from minority equity interest	(0.3)	0.0	(0.3)
EBT	(243.5)	55.2	(298.7)
Corporate income tax	39.3	(17.3)	56.6
NET INCOME BEFORE MINORITIES	(204.2)	37.9	(242.1)
Minorities interests	1.9	(1.8)	3.7
NET RECURRING INCOME	(202.3)	36.1	(238.4)
Non-Recurring EBITDA ⁽²⁾	0.7	6.3	(5.6)
Other Non-Recurring items ⁽³⁾	(17.0)	(2.6)	(14.4)
NET INCOME INCLUDING NON-RECURRING	(218.5)	39.9	(258.4)

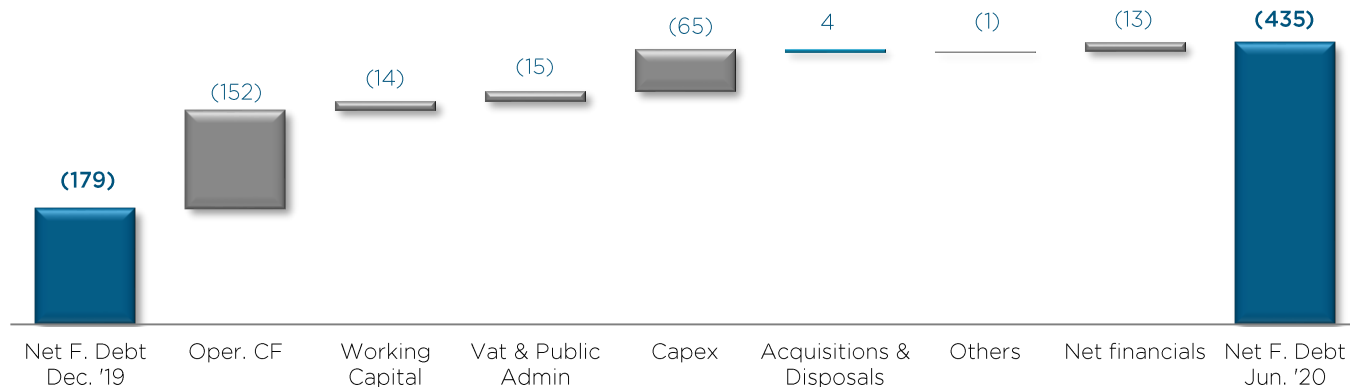
- Reported EBITDA amounted -€33.8m (-€290.7m)**
- Depreciation:** increase of -€4.6m mainly due to the impact of repositioning capex in 2019 and not reflecting COVID-19 related rent concessions
- Financial Expenses:** excluding -€46.4m impact from IFRS 16 net financial expenses increased -€2.1m mainly explained by the full drawdown of €250m RCF and new syndicated loan of €250m drawn in May
- Taxes:** Corporate Income Tax of +€39.3m, +€56.6m vs. H1 2019 mainly due to the negative EBT which leads to the activation of tax losses in all countries except in Spain, Austria, Switzerland, France, USA and LatAm (total non-capitalized -€15m)
- Reported Net Recurring Income:** reported figure reached -€202.3m, a decrease of -€238.4m vs. H1 2019 due to the difficult environment since end of February
- Non-Recurring Items:** reached -€16.2m mainly explained by an impairment provision in Q2
- Reported Total Net Income reached -€218.5m compared to +€39.9m in H1 2019,** a decline of -€258.4m

⁽¹⁾ Exclude rent savings pending to be registered in reported figures till accounting rule is endorsed in the EU

⁽²⁾ Includes gross capital gains from asset rotation

⁽³⁾ Includes taxes from asset rotation

Cash Flow Evolution



Financial Position: 30 th June 2020	
Gross Financial Debt:	(€761m)
Cash:	€326m
Net Financial Debt:	(€435m) ⁽¹⁾
Operating Lease Liability (under IFRS16):	(€2,175m)
Total Net Debt with Operating Leases:	(€2,610m)

- **(-) Operating Cash Flow:** -€151.8m, including -€4.1m of credit card expenses and corporate income tax paid of -€3.4m
- **(-) Working Capital:** mainly explained by i) revenue drop reduces significantly the balance of accounts receivables, creating a positive effect, but partially offset by reduced advance payments from customers due to lower activity and refunds of certain prepayments ii) payments of invoices to suppliers from services in the months preceding the lockdown
- **(-) Capex payments:** -€65.2m paid during H1 2020 due to capex executed at the end of 2019 and pre-COVID months
- **(+) Acquisitions & Disposals:** +€4.0m, mainly from the disposal of a minority stake (+€17.3m), loan cancellation of a minority stake in a plot of land in the Mexican Caribbean (-€5.7m) and related taxes (-€4.2m) and an investment (-€2.9m) in a managed hotel
- **(-) Other:** mainly severance payments and legal provisions
- **(-) Net Financials & Dividends:** -€13.2m, including -€12.0m net interest expense and -€1.2m minority dividend

(1) NFD excluding accounting adjustments for arrangement expenses €11.1m, accrued interest -€4.6m and IFRS 9 adjustment €5.0m. Including these accounting adjustments, the Adj. NFD would be (-€424m) at 30th Jun. 2020 and (-€166m) at 31st Dec. 2019

IFRS 16 Accounting Impacts

- The application of IFRS 16 started on January 1st, 2019 and establishes the recognition of operating leases as an asset for the right of use and a financial liability. An amortization expense of the asset is recorded separately from the interest expense of the lease liability. NH adopted the Modified Retrospective method, recording in the equity reserves the difference between Asset & Liability
- An amendment to IFRS 16 was approved on 28th May 2020 to account for changes in leases resulting from the pandemic caused by COVID-19. In this regard, the new wording states an exemption whereby the rent concessions arising from COVID-19 could be registered as less rent expense, as long as it does not include, as a consequence, a related substantial change to the contract. Currently the aforementioned modification was not approved by European Union, but it is expected to happen in the second half of the year. In case endorsement by the EU would had taken place on the terms defined by the IASB, the Group would have recorded lower expenses for rent concessions of €17.9m (before taxes) due to all renegotiation already agreed or formalized. This amount will be increased with the rest of ongoing renegotiations pending to be formalized

Impact on Balance Sheet 30/06/2020 (€ million)	
Right of Use	1,773.9
Deferred tax	96.4
Other assets	(40.6)
TOTAL ASSETS	1,829.7
Total Equity	(280.5)
Operational leases liability	2,175.0
Other liabilities	(64.8)
TOTAL LIABILITIES	1,829.7

- No cash impact, leverage capacity or debt financial covenant

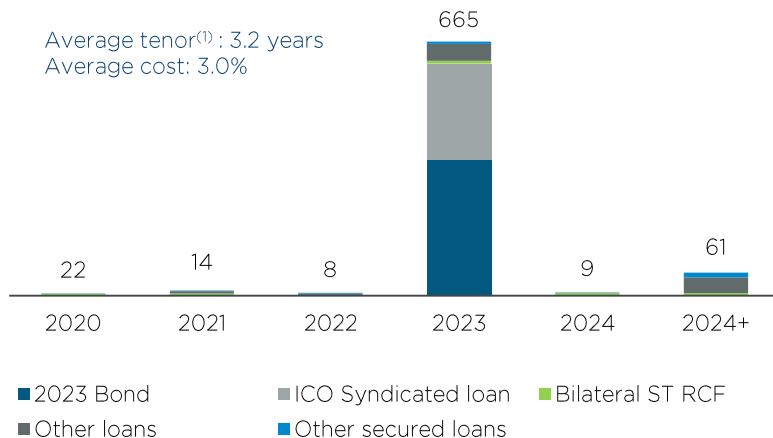
Impact in P&L in 2020 (€ million)	H1 2020 ex IFRS 16	IFRS 16 Adj.	COVID-19 Rent Concessions*	H1 2020 Reported
Lease payments and property taxes	(153.3)	137.2	(17.9)	(34.0)
EBITDA BEFORE ONEROUS	(153.2)	137.2	(17.9)	(33.8)
Onerous contract reversal provision	0.9	(0.9)	-	-
Depreciation	(57.8)	(91.5)	-	(149.4)
EBIT	(210.1)	44.8	(17.9)	(183.2)
Interest expense	(13.6)	(46.4)	-	(60.0)
EBT	(224.0)	(1.6)	(17.9)	(243.5)
Corporate income tax	33.0	1.7	4.5	39.3
TOTAL NET INCOME	(202.7)	(2.5)	(13.4)	(218.5)

(*) NIIF 16 amendment related to fixed rent concessions due to renegotiation of contracts and pending of endorsement in the EU

Strong liquidity position

Debt Maturity Profile 30 June 2020: Gross debt (€761m)

Average tenor⁽¹⁾: 3.2 years
Average cost: 3.0%



Liquidity as of 30th June 2020:

- Cash: **€326m**
- Available credit lines: **€271m**

**Available liquidity
c. €600m**

- The €250m RCF was initially drawn in March for a 3-month period and repaid in June. On July 8th it was fully drawn again for a 6-month period (roll-over January 2021)

⁽¹⁾ Excluding subordinated debt (2024+)

Rating

	Rating	NH	2023 Bond	Outlook
Fitch		B-	B+	Negative
Moody's		B3	B2	Stable

Fitch Ratings

- On 1st April 2020 Fitch **downgraded NH Hotel Group's** Long-Term Issuer Default Rating (IDR) **to 'B-' from 'B'**. Fitch's assessment is based on the application of Fitch's Parent Subsidiary Linkage Criteria and the disruption in the lodging sector. The Outlook is Negative
- "Sufficient liquidity cushion to withstand the current crisis"
- Bond rating downgraded to 'B+' from 'BB-'

MOODY'S

- On 23rd June 2020, Moody's **downgraded the corporate rating of NH Hotel Group to 'B3' from 'B1'** with Stable outlook reflecting the impact of the coronavirus outbreak
- Moody's stated that the **"strong liquidity position is a key supporting factor"** of the B3 rating and the stable outlook"

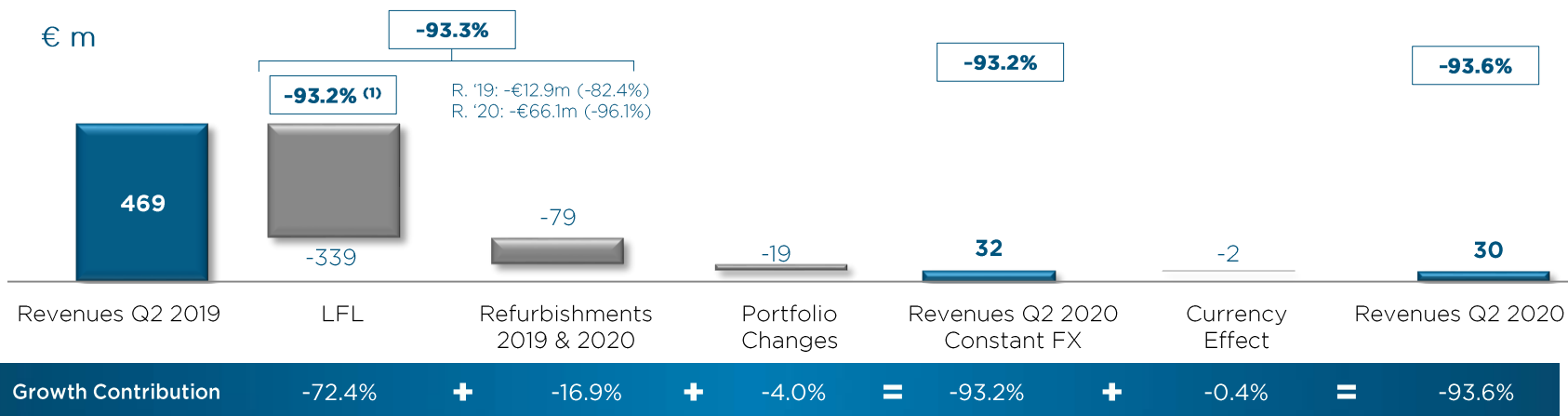
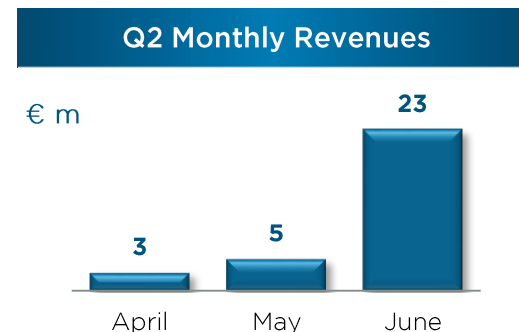
Annex

- Q2 Revenue:
 - Per Perimeter
 - Per B.U.
- Q2 RevPAR
- Q2 P&L



Q2 the most affected quarter due to lockdown and portfolio closure

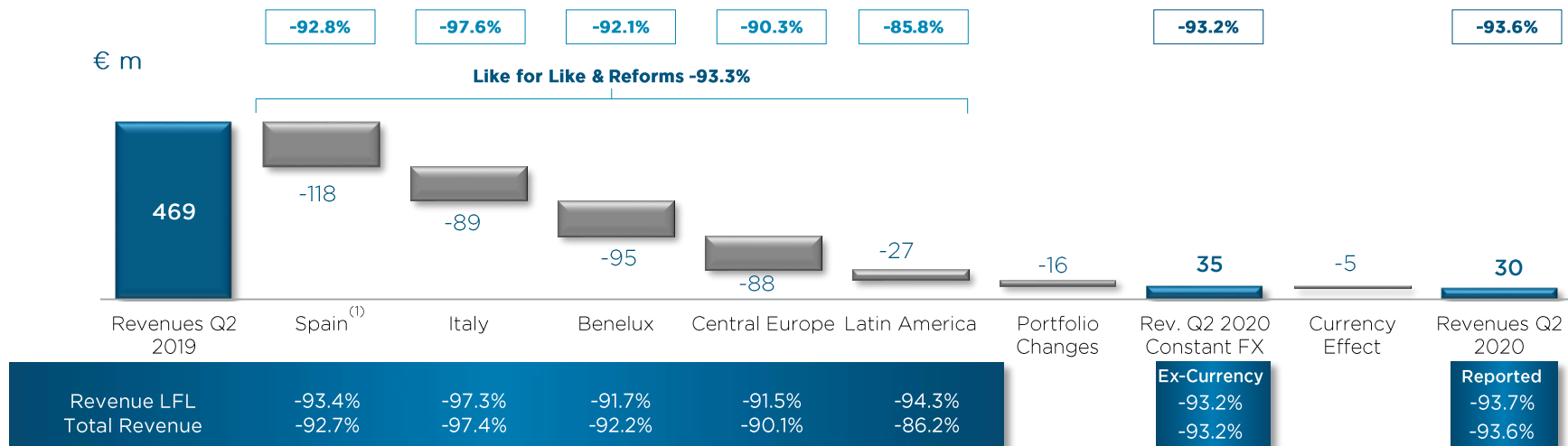
- **Total Revenue declined -93.6% or -€439m to €30m** (-93.2% fall at constant exchange rate) **as a result of extremely low level of demand in Q2**
 - Revenue Like for Like (“LFL”): -93.2% with constant FX (-93.7% reported):
 - Severe decline in Europe of -93.3%: Italy (-97.3%), Central Europe (-91.5%), Spain (-93.4%) and Benelux (-91.7%)
- **April and May had almost zero revenues** due to the severe lockdown across all countries
- **The flexible cost structure has allowed us to resume revenues in June despite low level of demand. July trend continues to show an acceleration in the recovery**



⁽¹⁾ On its 2019 own base. With real exchange rate growth is -93.7%

Historical low performance in all markets

- Spain:** -93.4% LFL decline with most hotels closed in April and May. Barcelona (-97.4%), Madrid (-94.5%) and secondary cities (-91.7%). Including the new openings (Tivoli integration, La Coruña and Marbella) total Revenue fell -92.7%
- Italy:** -97.3% decrease in LFL with a sharp decline in Milan (-97.7%) and Rome (-93.3%). Including the refurbished hotels revenue fell -97.6%
- Benelux:** -91.7% LFL with Brussels (-95.2%), Amsterdam (-95.1%) and congress centres hotels (-89.7%). Including the openings of 1 hotel in Amsterdam, 1 in Antwerp and 1 in Dublin total revenue fell -92.2%
- Central Europe:** -91.5% LFL fall. Berlin (-90.3%), Frankfurt (-90.6%), Munich (-96.1%; also affected by a strong Q2 19) and secondary cities (-90.8%). Including refurbished hotels and perimeter changes (1 hotel opened and 3 closed) total revenue fell -90.1%
- LatAm:** -85.8% in LFL&R with constant exchange rate, reported figures also affected by the negative currency evolution of the year. By regions, Mexico revenues fell -94% at constant exchange rate. Argentina revenues fell -92% in local currency. Colombia and Chile revenue decreased -97% in local currency and including the currency evolution (-9%) reported figure fell -99%



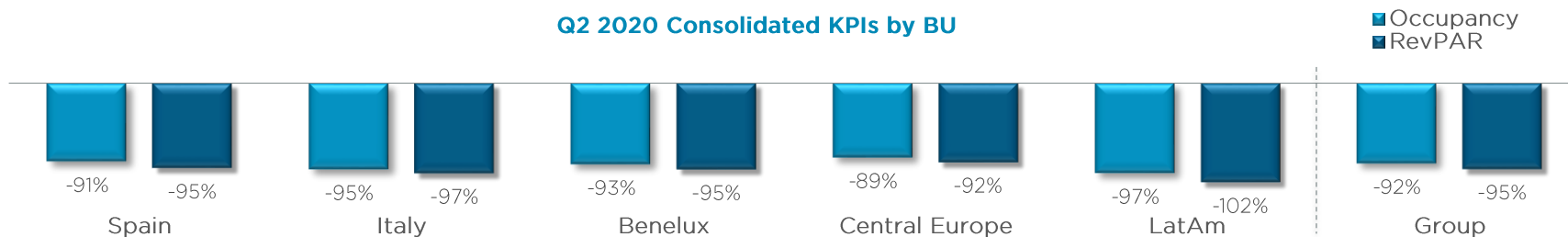
⁽¹⁾Includes France and Portugal

RevPAR decrease on extremely low demand in Q2 but recovery started

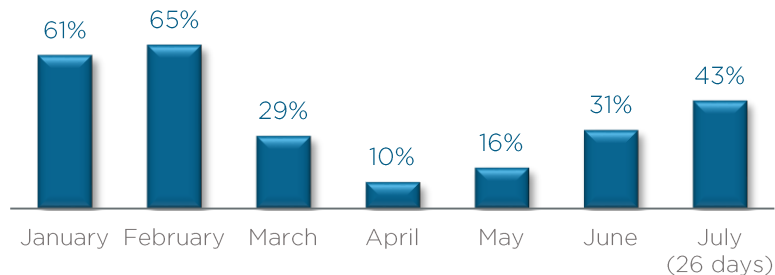
RevPAR decrease of -95% in Q2 2020

- All regions reported negative RevPAR explained by almost zero activity in April and May due to the severe lockdown across all countries
- Occupancy: fell -92% to 5.8% (75.3% in Q2 2019). Lower demand in Central Europe (-89%; -67 p.p.), Spain (-91%; -73 p.p.), Benelux (-93%; -72 p.p.), Italy (-95%; -74 p.p.) and LatAm (-97%; -58 p.p.)
- ADR: -37.5% fall in prices (-€41.4) reaching €69.0

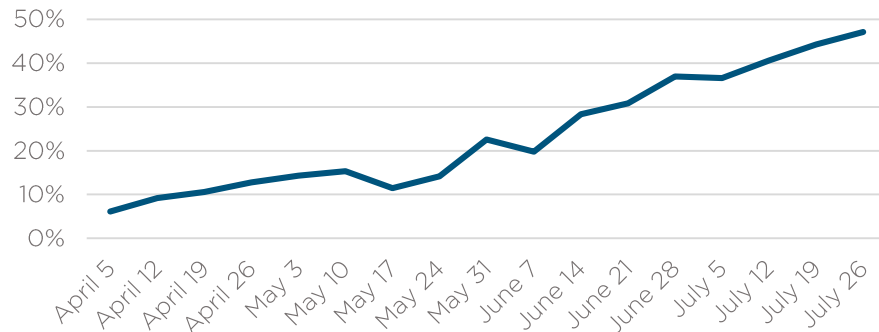
Q2 2020 Consolidated KPIs by BU



Occupancy improving since June (European open hotels)



Weekly Occupancy trend (European open hotels)



# hotels	263	261	42	16	46	181	210

Relevant Cost base reduction in Q2

€ million Reported Figures ⁽¹⁾	Q2 2020	Q2 2019	VAR. Reported	
	€m.	€m.	€m.	%.
TOTAL REVENUES	29.9	468.9	(439.0)	-93.6%
Staff Cost	(50.6)	(145.3)	94.7	-65.2%
Operating expenses	(32.3)	(126.9)	94.6	-74.6%
GROSS OPERATING PROFIT	(52.9)	196.7	(249.6)	N/A
Lease payments and property taxes	(11.8)	(23.3)	11.5	-49.5%
RECURRING EBITDA	(64.7)	173.4	(238.1)	N/A
Margin % of Revenues	-216.4%	37.0%	-	n.a.
Depreciation	(76.0)	(73.9)	(2.1)	2.9%
EBIT	(140.7)	99.5	(240.2)	N/A
Net Interest expense	(31.7)	(28.8)	(2.9)	-10.2%
Income from minority equity interest	(0.2)	(0.1)	(0.2)	N/A
EBT	(172.7)	70.6	(243.3)	N/A
Corporate income tax	(26.5)	(16.5)	43.1	N/A
NET INCOME BEFORE MINORITIES	(146.1)	54.1	(200.2)	N/A
Minorities interests	2.4	(0.7)	3.1	N/A
NET RECURRING INCOME	(143.7)	53.4	(197.1)	N/A
Non Recurring EBITDA	(1.7)	2.7	(4.4)	-164.4%
Other Non Recurring items	(15.9)	(1.4)	(14.5)	N/A
NET INCOME INCLUDING NON-RECURRING	(161.3)	54.6	(215.9)	N/A

- Revenue** fell -93.6% reaching €29.9m (-€438.9m) due to almost zero revenues in April and May
- Payroll cost decreased -65.2% and Operating expenses -74.6%**
- Reported lease payments and property taxes** of -€11.8m fell by +€11.5m (-49.5%). Excluding IFRS 16 and perimeter changes the decrease amounted +€28.3m or -32.8% in Q2 due to lower variable rents and contract renegotiations
- Reported Recurring EBITDA amounted -€64.7m (-€238.1m).** Excluding IFRS 16 accounting impact, Recurring EBITDA before onerous reached -€117.3m (-€227.0m) with a 52% conversion rate of decremental revenue to EBITDA reflecting the significant cost base reduction in Q2
- Depreciation:** increase of -€2.1m mainly due to the impact of repositioning capex in 2019 and not reflecting COVID-19 Related rent concessions
- Financial Expenses:** excluding -€23.5m impact from IFRS 16 net financial expenses increased -€2.4m mainly explained by new debt drawn (€250m RCF + €250m syndicated loan in May)
- Taxes:** Corporate Income Tax of +€26.5m, +€43.1m vs. Q2 2019 mainly due to the negative EBT which leads to the activation of tax losses in all countries except in Spain, Austria, Switzerland, France, USA and LatAm (total non-capitalized -€12m)
- Reported Net Recurring Income:** reported figure reached -€143.7m due to the difficult environment since end of February
- Non-Recurring Items:** reached -€17.6m mainly explained by an impairment provision in Q2
- Reported Total Net Income reached -€161.3m compared to +€54.6m**

⁽¹⁾ Exclude rent savings pending to be registered in reported figures till accounting rule is endorsed in the EU

This presentation has been produced by NH Hotel Group S.A (“NH Hotel Group”), and it is provided exclusively for information purposes. By receiving or by reading the presentation slides, you agree to be bound by the following limitations.

This presentation does not constitute or form part of and should not be construed as, an offer to sell or issue or the solicitation of an offer to buy or acquire securities of NH Hotel Group in any jurisdiction or an inducement to enter into investment activity. No part of this presentation, nor the fact of its distribution, should form the basis of, or be relied on in connection with, any contract or commitment or investment decision whatsoever. Historical results of NH Hotel Group do not necessarily indicate or guarantee future results.

This presentation does not purport to be all-inclusive or to contain all of the information that a person considering an investment in the securities of NH Hotel Group may require to make a full analysis of the matters referred to herein. Each recipient of this presentation must make its own independent investigation and analysis of the securities and its own determination of the suitability of any investment, with particular reference to its own investment objectives and experience and any other factors which may be relevant to it in connection with such investment.

The information contained in this presentation has not been independently verified. No representation, warranty or undertaking, express or implied, is made as to, and no reliance should be placed on, the fairness, accuracy, completeness or correctness of the information or the opinions contained herein.

This presentation includes “forward-looking statements.” These statements contain the words “anticipate,” “believe,” “intend,” “estimate,” “expect”, “aspire” and words of similar meaning. All statements other than statements of historical facts included in this presentation, including, without limitation, those regarding NH Hotel Group’s financial position, business strategy, plans and objectives of management for future operations (including development plans and objectives relating to NH Hotel Group’s projects and services) are forward-looking statements. Such forward-looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other important factors that could cause the actual results, performance or achievements of NH Hotel Group to be materially different from results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Such forward-looking statements are based on numerous assumptions regarding NH Hotel Group’s present and future business strategies and the environment in which NH Hotel Group will operate in the future. These forward-looking statements speak only as at the date of this presentation. Each of NH Hotel Group, other relevant group entities and their respective agents, employees and advisers, expressly disclaims any obligation or undertaking to update any forward-looking statements contained herein.

Any assumptions, views or opinions (including statements, projections, forecasts or other forward-looking statements) contained in this presentation represent the assumptions, views or opinions of NH Hotel Group as at the date indicated and are subject to change without notice. All information not separately sourced is from internal Issuer data and estimates.

The statements and forecasts included in this document do not constitute testimony or guarantees, express or implied, on behalf of NH Hotel Group, its board members or directors. Neither NH Hotel Group, nor its board members and directors, assume responsibility for any damage or loss, direct or indirect that may arise from the use of the information contained in this document.

VENTAS Y RESULTADOS

1^{er} Semestre 2020

29 de julio de 2020



NH | HOTEL GROUP PART OF **MINOR**
HOTELS



Ventas y Resultados 6M 2020

Madrid, 29 de julio 2020

Actualización COVID-19

- Tras el inicio de la pandemia del COVID-19 desde mediados de marzo en Europa, **la demanda del sector hotelero ha disminuido drásticamente debido al confinamiento, restricciones de viaje y distanciamiento social**. El aislamiento fue más intenso de lo esperado y la movilidad sigue siendo baja.
- **Casi el 95% de nuestros hoteles estuvieron cerrados durante abril y mayo** y los que permanecieron abiertos fueron con fines solidarios. Como resultado, **el segundo trimestre ha sido el más afectado** con un nivel de demanda extremadamente bajo.
- El Grupo implementó un **relevante plan de contingencia para adaptar las operaciones y garantizar la sostenibilidad** del negocio con el objetivo de:
 - **Minimizar los costes durante el cierre del portfolio en abril y mayo** (los costes operativos excluyendo rentas disminuyeron -70% en el segundo trimestre y un -59% incluyendo las mismas).
 - **Mejorar y preservar la liquidez.**
 - **Asegurar que la reactivación gradual de la actividad desde junio se lleve a cabo de manera eficiente** y bajo la premisa de máximas garantías en materia de salud y seguridad.
- Para garantizar que la base de costes siga reducida, **la fuerza laboral continúa adaptada a la situación actual**, con despidos temporales y reducción de jornada y salario. En el segundo semestre se pretende alcanzar **reducciones temporales de las rentas fijas adicionales** a las alcanzadas en el segundo trimestre.
- **Para preservar y reforzar la liquidez**, además de la cancelación de inversiones de capex (€80m) y la cancelación del dividendo de 2019 (c.€59m), en mayo se firmó un **préstamo sindicado no garantizado de €250m a 3 años** y en junio la **dispensa para los covenants financieros del RCF de €250m** para junio y diciembre de 2020. Como resultado, **la liquidez disponible es cercana a los €600m al 30 de junio de 2020**.
- La variabilización de costes implementada en años anteriores ha permitido una **reapertura gradual acorde a la demanda desde junio** y actualmente el c.70% del portfolio está abierto. **La recuperación está siendo inicialmente impulsada por la demanda doméstica B2C y la tendencia de julio continúa mostrando un aumento en la ocupación.**
- **El COVID-19 ha medido nuestra fortaleza.** La adecuada transformación operativa y financiera lograda en años anteriores junto con las medidas implementadas han permitido al Grupo superar los severos meses de cierre.

Plan de contingencia

- **Personal**
 - Hoteles:
 - Europa: despidos temporales por fuerza mayor o razones productivas extendidos hasta el final del tercer trimestre.
 - LatAm: la reducción voluntaria de jornada de trabajo y salario se mantienen activas.
 - Oficinas Centrales y Corporativas: despidos temporales y reducción de jornada hasta octubre.
- **Otros gastos operativos**
 - Acuerdos alcanzados con proveedores para obtener mayores periodos de pago.
 - La cancelación de todos los viajes del personal del Grupo se mantiene suspendida.
 - Se mantienen los bajos gastos de marketing y publicidad a pesar de tener que incentivar los ingresos.
- **Alquileres**
 - Negociaciones adicionales con propietarios de hoteles para obtener reducciones de rentas fijas en la segunda mitad del año.

Ventas y Resultados 6M 2020

Madrid, 29 de julio 2020

Foco en preservar la liquidez

- Adicional a la cancelación o aplazamiento de inversiones de capex (€80m) y la propuesta de no pago del dividendo a cargo del ejercicio 2019 aprobada en la Junta de Accionistas del mes de julio (c.€59m), se han implementado las siguientes medidas para reforzar la liquidez:
 - Marzo: líneas de crédito disponibles
 - El RCF de €250m se dispuso por un período de 3 meses y fue repagado en junio. El 8 de julio fue dispuesto de nuevo en su totalidad por un período de 6 meses (roll-over enero 2021).
 - Adicionalmente se dispusieron €25m de otras líneas de crédito bilaterales a corto plazo.
 - Mayo: Nueva financiación a largo plazo de €250m
 - Préstamo sindicado no garantizado a 3 años.
 - Garantía del ICO (hasta 70%).
 - Junio: se ha obtenido la dispensa para los covenants financieros del RCF de €250m para junio y diciembre de 2020 (sin medición hasta junio de 2021)
- Sin vencimientos a corto plazo para refinanciar.
- Sólo las inversiones legalmente requeridas o en una etapa muy avanzada se ejecutarán en la segunda mitad del año.

	Liquidez a 30 junio
Caja	€326m
Líneas de crédito disponibles	€271m*

**Liquidez disponible
c. €600m**

(*) El RCF de €250m ha sido dispuesto de nuevo el 8 de julio de 2020 por un periodo de 6 meses (roll-over enero 2021)

Estrategia de reaperturas y recuperación

- **La reapertura comenzó en junio en Europa. Está siendo progresiva en función a la demanda y centrada en optimizar la rentabilidad** (nivel de ingresos mínimos para lograr una mejora de la rentabilidad).
- **A 30 de junio el 60% del portfolio estaba abierto**, más del 70% a finales de julio. Las reaperturas continuarán durante agosto y septiembre sujeto a los avances científicos con relación al COVID-19.
- El Grupo se beneficiará del **fuerte posicionamiento en países europeos con excelentes ubicaciones y gran reconocimiento de la marca**, así como del **peso de la demanda doméstica** (2019: Alemania 70%, España 60%, Italia y Benelux 50%).
- La fase de recuperación está siendo inicialmente impulsada por la **demanda doméstica europea** (2019: c.70-75%), ya que la movilidad continúa siendo baja. **El segmento B2C representa un c.60-70%**, mientras que el B2B (c.30-40%) tardará más en recuperarse debido al entorno macro y al distanciamiento social que restringen el tamaño de los eventos, sujeto a los avances científicos con relación al COVID-19.

Ventas y Resultados 6M 2020

Madrid, 29 de julio 2020

Principales aspectos financieros del primer semestre de 2020 ⁽¹⁾

- **Los ingresos presentan una caída del -62,4%** (-61,7% a tipo de cambio constante) **alcanzando €309m** en el primer semestre del año por el severo impacto desde finales de febrero.
 - **En el perímetro Like for Like ("LFL")**, excluyendo reformas y cambios de perímetro, **los ingresos se reducen un -64,4% (-63,7% a tipo constante)**:
 - Como consecuencia del deterioro desde finales de febrero, **la reducción en Europa fue del -64,6%**: Italia (-74,2%), España (-63,6%), Benelux (-62,8%) y Europa Central (-60,8%).
 - **2T: los ingresos descienden un -93,6%** en el trimestre más impactado (-93,2% a tipo de cambio constante) **alcanzando €30m**. El descenso del LFL reportado fue del -93,7% (-93,2% a tipo constante) con una caída de Europa de -93,3%: Italia (-97,3%), Europa Central (-91,5%), España (-93,4%) y Benelux (-91,7%).
 - En los meses de **abril y mayo no hubo prácticamente ingresos** debido al severo aislamiento en todos los países y al cierre del 95% del portfolio.
 - La **estructura de costes flexible** implementada en años anteriores **ha permitido volver a generar ingresos en el mes de junio** a pesar del bajo nivel de demanda. La **tendencia de julio continúa mostrando una aceleración de la recuperación**.
- **Caída de RevPAR del -66,3% en el semestre por el histórico bajo nivel de ocupación desde finales de febrero** por el impacto de COVID-19. Todas las regiones muestran caída tanto del RevPAR como de la ocupación.
 - La ocupación desciende un -63,0% (-44,5 p.p.) hasta 26,1% y el ADR cae un -9,1% (-€9,3) hasta €93,0.
 - **2T: el RevPAR cae un -95,2%** en el segundo trimestre totalmente **explicado por el extremadamente bajo nivel de ocupación** que cae un -92,2% hasta el 5,8%.
- **Excluyendo IFRS 16, el EBITDA recurrente⁽²⁾ e incluyendo ahorros de rentas se reduce hasta -€153m**, lo que supone un ratio de conversión de la disminución de ingresos a EBITDA del 55%, reflejando la fuerte reducción de la base de costes desde el segundo trimestre.
 - Incluyendo IFRS 16 el EBITDA reportado es de -€34m.
 - **2T: El EBITDA recurrente excluyendo IFRS 16 desciende hasta los -€117m** con un ratio de conversión de la disminución de ingresos a EBITDA del 52%. El EBITDA reportado cae los -€65m.
- **El Resultado Neto recurrente reportado en el semestre alcanza -€202m** frente a los +€36m del mismo periodo del año anterior y explicado por la negativa evolución del negocio desde finales de febrero.
- **Resultado Neto Total reportado de -€219m**, frente a los +€40m del primer semestre de 2019.
- **Sólida posición financiera** con un nivel de **Deuda Financiera Neta de -€435m** y una **liquidez disponible cercana a los €600m** (€326m de caja y €271m en líneas de crédito disponibles) a 30 de junio, a pesar del consumo de caja operativa del semestre (-€152m) y los desembolsos del Capex (-€65m) por las obras ejecutadas a finales de 2019 y en los meses anteriores al COVID-19.

(1) Las cifras de negocio incluyen el impacto contable por IFRS 16 e hiperinflación (IAS 29) salvo indicado

(2) EBITDA recurrente excluye impacto contable por IFRS 16. Incluye ahorros de rentas bajo criterio de gestión, pero pendientes de ser registrados en las cifras reportadas hasta que la norma contable sea aprobada en la UE

Ventas y Resultados 6M 2020

Madrid, 29 de julio 2020

IFRS 16: Impacto de la nueva normativa contable desde 1 enero 2019

- IFRS 16 establece el reconocimiento en balance de los arrendamientos operativos, a través de un pasivo financiero igual al valor actual de las cuotas fijas del contrato de arrendamiento y un activo por el derecho de uso del activo subyacente. En P&G se registra por separado el gasto por intereses del pasivo por arrendamiento del gasto por amortización del derecho de uso.
- El 28 de mayo de 2020 se aprobó una modificación a la NIIF 16 para facilitar el registro de los cambios en arrendamientos derivados de la pandemia originada por el COVID-19. La nueva redacción establece una exención por la que las reducciones en los pagos de renta con motivo del COVID-19 se podrán contabilizar como un menor gasto de renta, siempre y cuando no supongan un cambio sustancial en el contrato. Actualmente, dicha modificación no ha sido adoptada por la UE, pero se espera en la segunda mitad del año. En caso de que la aprobación por parte de la UE se hubiera producido en los términos definidos por el IASB al 30 de junio de 2020, el Grupo hubiera registrado unos menores gastos por concesiones de rentas por importe de €17,9m (antes de impuestos) para aquellas negociaciones ya formalizados o acordados. Esta cifra se verá incrementada con negociaciones que se encuentran en curso pendientes de formalizar.
- Esta normativa contable no tiene impacto en caja, capacidad financiera y covenants actuales de la deuda.

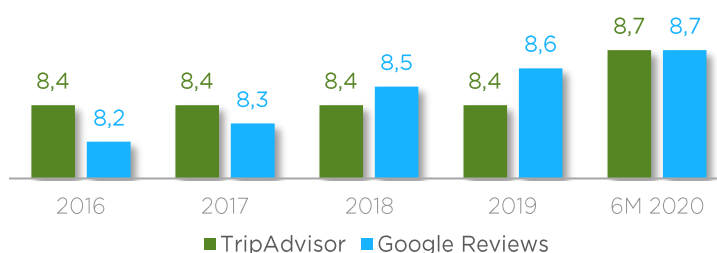
Impacto en Balance 30/06/2020 (€ millones)	
Derechos de uso	1.773,9
Impuesto diferido	96,4
Otros activos	(40,6)
TOTAL ACTIVOS	1.829,7
Total patrimonio neto	(280,5)
Pasivos por arrendamiento operativo	2.175,0
Otros pasivos	(64,8)
TOTAL PASIVO	1.829,7

Impacto en PyG en 2020 (€ millones)	6M 2020 ex IFRS 16	Ajuste IFRS 16	Ahorros Rentas COVID-19*	6M 2020 Reportado
Arrendamientos y Contribución Urb.	(153,3)	137,2	(17,9)	(34,0)
EBITDA ANTES DE ONEROSOS	(153,2)	137,2	(17,9)	(33,8)
Reversión Provisión C. Onerosos	0,9	(0,9)	-	-
Depreciación	(57,8)	(91,5)	-	(149,4)
EBIT	(210,1)	44,8	(17,9)	(183,2)
Gastos Financieros	(13,6)	(46,4)	-	(60,0)
EBT	(224,0)	(1,6)	(17,9)	(243,5)
Impuesto sobre Sociedades	33,0	1,7	4,5	39,3
RESULTADO NETO RECURRENTE	(202,7)	(2,5)	(13,4)	(218,5)

(*) Modificación de NIIF 16 relacionada con concesiones de renta fija por renegociación de contratos y pendiente de aprobación en la UE

Otros aspectos relevantes

- **Plan de Reposicionamiento:** En el primer semestre de 2020 los principales hoteles que han estado afectados por reformas son: NH Lyon Airport, NHC New York Madison Avenue, NHC Roma Vittorio Veneto, NH Milano Touring, NH Munchen Airport, NHC Monterrey San Pedro y NH Ciudad de Santiago.
- **Marca:** NH cuenta con 360 hoteles y 55.353 habitaciones a 30 de junio de 2020, de los cuales 87 hoteles y 13.317 habitaciones son NH Collection (24% del portfolio), mostrando su potencial en precios (+39% de precio superior) y en calidad (con mejoras también en hoteles no reformados). NH Hotel Group se focaliza en la medición de la calidad utilizando nuevas fuentes de información y encuestas con un importante aumento tanto del volumen de revisiones como de las evaluaciones recibidas.



- **Firmas:** En el primer semestre de 2020 se ha firmado 1 hotel con 394 habitaciones en Copenhague. El hotel será operado mediante un contrato de alquiler bajo la marca NH Collection con apertura prevista en 2021.

Ventas y Resultados 6M 2020

Madrid, 29 de julio 2020

Evolución RevPAR 6M:

Nota: El criterio "Like for Like más Reformas" (LFL&R) incluye los hoteles reformados en 2019 y 2020

	NH HOTEL GROUP REVPAR 6M 2020/2019										
	HAB. MEDIAS		OCUPACIÓN %			ADR			REVPAR		
	2020	2019	2020	2019	% Var	2020	2019	% Var	2020	2019	% Var
España & Otros LFL & R ⁽¹⁾	11.330	11.310	29,5%	74,8%	-60,6%	88,5	102,3	-13,4%	26,1	76,6	-65,9%
B.U. España Consolidado ⁽¹⁾	12.295	11.741	29,2%	74,8%	-61,0%	90,9	101,9	-10,8%	26,5	76,3	-65,2%
Italia LFL & R	7.315	7.155	20,8%	70,0%	-70,3%	101,5	123,7	-18,0%	21,1	86,6	-75,7%
B.U. Italia Consolidado	7.493	7.244	20,7%	70,0%	-70,4%	101,7	123,0	-17,3%	21,1	86,1	-75,5%
Benelux LFL & R	8.237	8.093	26,4%	71,6%	-63,2%	105,0	117,9	-10,9%	27,7	84,4	-67,2%
B.U. Benelux Consolidado	9.920	8.785	25,2%	71,1%	-64,6%	105,1	114,6	-8,2%	26,5	81,5	-67,5%
Europa Central LFL & R	11.753	11.535	27,8%	72,2%	-61,4%	94,3	92,9	1,5%	26,2	67,0	-60,8%
B.U. Europa Central Consolidado	12.317	12.201	27,7%	71,5%	-61,2%	93,7	92,0	1,9%	26,0	65,8	-60,5%
Total Europa LFL & R	38.635	38.092	26,7%	72,4%	-63,2%	95,8	106,6	-10,2%	25,5	77,2	-66,9%
Total Europa Consolidado	42.025	39.970	26,3%	72,1%	-63,5%	96,5	105,4	-8,4%	25,4	76,0	-66,6%
Latinoamérica LFL & R	5.230	5.235	25,2%	60,3%	-58,3%	64,9	74,6	-13,0%	16,3	45,0	-63,7%
B.U. Latinoamérica Consolidado	5.490	5.353	24,9%	59,5%	-58,1%	64,7	74,5	-13,2%	16,1	44,3	-63,7%
NH Hotels LFL & R	43.866	43.327	26,5%	71,0%	-62,7%	92,3	103,3	-10,7%	24,4	73,3	-66,7%
Total NH Consolidado	47.515	45.323	26,1%	70,6%	-63,0%	93,0	102,3	-9,1%	24,3	72,2	-66,3%

(1) Incluye Francia y Portugal

- **Caída de RevPAR del -66,3%** en el primer semestre totalmente explicado por el **histórico bajo nivel de ocupación** desde finales de febrero (-63,0% hasta 26,1%). El ADR cae un -9,1% (-€9,3) hasta €93,0. Todas las regiones muestran caída tanto del RevPAR como de la ocupación.
- **Evolución del RevPAR por región:**
 - **España:** caída del RevPAR del -66,5% por menor ocupación desde la declaración del Estado de Alarma el 14 de marzo. Negativa evolución en Barcelona (-71%), Madrid (-66%) y ciudades secundarias (-65%).
 - **Italia:** -75,9%, con descensos significativos en Milán (-72%) y Roma (-76%) por los menores niveles de ocupación desde mediados de febrero, si bien el aislamiento comenzó el 9 de marzo.
 - **Benelux:** -66,3%, con una caída en Bruselas del -62%, Ámsterdam del -68% y los hoteles de conferencias caen un -79% con cancelaciones de eventos relevantes en el semestre.
 - **Europa Central:** -61,4% con descensos en Múnich (-78%) afectada en parte por un fuerte H1 2019, Frankfurt (-61%) con un aumento de la oferta hotelera, en Berlín se redujo un -58% y en Austria un -68%.
 - **LatAm:** -63,7% con una caída de ADR del -13,2% y -58,1% de la ocupación. México DF (-59%), Buenos Aires (-69%) y Bogotá (-62%) adicionalmente impactados por el efecto negativo de la divisa.
- En cuanto al descenso del **nivel de actividad**, la evolución por regiones es: España (-61,0%; -45,7 p.p.), Italia (-70,4%; -49,3 p.p.), Benelux (-64,6%; -45,9 p.p.), Europa central (-61,2%; -43,8 p.p.) y LatAm (-58,1%; -34,6 p.p.).

Ventas y Resultados 6M 2020

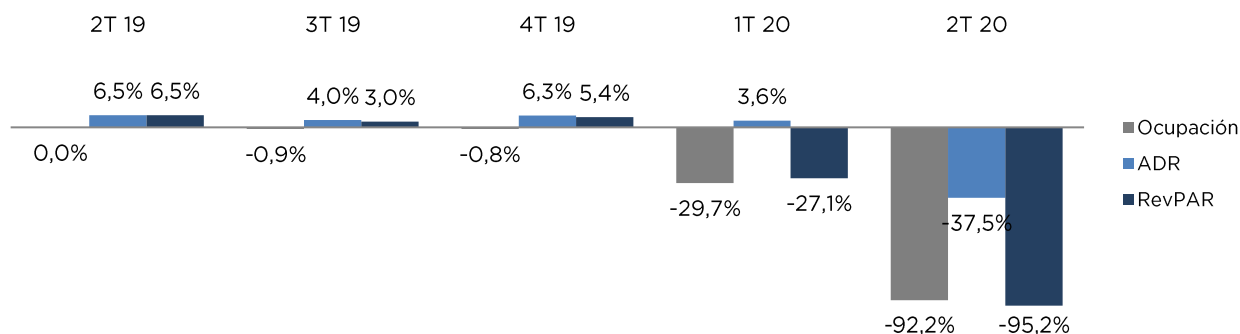
Madrid, 29 de julio 2020

Evolución RevPAR 2T:

NH HOTEL GROUP REVPAR 2T 2020/2019											
	HAB. MEDIAS		OCUPACION %			ADR			REVPAR		
	2020	2019	2020	2019	% Var	2020	2019	% Var	2020	2019	% Var
España & Otros LFL & R ⁽¹⁾	11.331	11.310	7,5%	79,7%	-90,6%	67,9	112,0	-39,4%	5,1	89,3	-94,3%
B.U. España Consolidado ⁽¹⁾	12.238	11.800	7,0%	79,6%	-91,2%	68,5	112,0	-38,9%	4,8	89,1	-94,6%
Italia LFL & R	7.314	7.241	3,5%	77,5%	-95,4%	76,3	137,7	-44,6%	2,7	106,7	-97,5%
B.U. Italia Consolidado	7.515	7.330	3,5%	77,4%	-95,4%	77,3	137,0	-43,5%	2,7	106,0	-97,4%
Benelux LFL & R	8.238	8.178	6,7%	78,9%	-91,5%	80,7	127,7	-36,8%	5,4	100,7	-94,7%
B.U. Benelux Consolidado	9.953	8.870	5,6%	77,9%	-92,8%	79,6	124,1	-35,9%	4,5	96,7	-95,4%
Europa Central LFL & R	11.753	11.535	7,8%	75,6%	-89,7%	73,3	94,4	-22,3%	5,7	71,4	-92,0%
B.U. Europa Central Consolidado	12.317	12.210	8,1%	75,0%	-89,2%	72,6	93,5	-22,4%	5,9	70,1	-91,6%
Total Europa LFL & R	38.636	38.264	6,6%	77,9%	-91,5%	73,4	115,1	-36,2%	4,9	89,6	-94,6%
Total Europa Consolidado	42.023	40.210	6,4%	77,4%	-91,8%	73,2	113,8	-35,7%	4,7	88,1	-94,7%
Latinoamérica LFL & R	5.229	5.235	1,7%	59,9%	-97,2%	-51,6	77,0	-167,1%	-0,9	46,1	-101,9%
B.U. Latinoamérica Consolidado	5.489	5.355	1,7%	59,2%	-97,2%	-54,1	76,8	-170,4%	-0,9	45,5	-102,0%
NH Hotels LFL & R	43.865	43.499	6,1%	75,7%	-92,0%	69,2	111,5	-37,9%	4,2	84,4	-95,0%
Total NH Consolidado	47.512	45.565	5,8%	75,3%	-92,2%	69,0	110,4	-37,5%	4,0	83,1	-95,2%

- **Caída de RevPAR del -95,2%** en el segundo trimestre totalmente **explicado por el extremadamente bajo nivel de ocupación** que cae un -92,2% hasta el 5,8% afectado por el impacto de COVID-19. El ADR cae un -37,5% (-€41,4) hasta €69,0 por el bajo nivel de actividad y la ausencia de eventos. Todas las regiones muestran caída tanto del RevPAR como de la ocupación.

Evolución de Ratios Consolidados por trimestres:



Ratios Consolidados	Ocupación					ADR					RevPAR				
	% Var	2T 19	3T 19	4T 19	1T 20	2T 20	2T 19	3T 19	4T 19	1T 20	2T 20	2T 19	3T 19	4T 19	1T 20
España ⁽¹⁾	0,0%	1,7%	-1,4%	-27,0%	-91,2%	12,5%	13,3%	9,3%	4,1%	-38,9%	12,5%	15,3%	7,8%	-24,0%	-94,6%
Italia	1,6%	2,0%	2,0%	-38,9%	-95,4%	4,5%	2,3%	4,7%	-1,0%	-43,5%	6,2%	4,3%	6,8%	-39,6%	-97,4%
Benelux	0,8%	-2,5%	0,8%	-30,7%	-92,8%	2,9%	4,2%	5,8%	6,6%	-35,9%	3,7%	1,6%	6,7%	-26,1%	-95,4%
Europa Central	-1,5%	-5,2%	-1,3%	-30,3%	-89,2%	4,6%	-0,8%	6,4%	7,9%	-22,4%	3,0%	-5,9%	5,0%	-24,8%	-91,6%
TOTAL EUROPA	0,0%	-1,3%	-0,3%	-30,9%	-91,8%	6,5%	5,0%	6,9%	4,8%	-35,7%	6,5%	3,6%	6,6%	-27,5%	-94,7%
Latinoamérica tc real	-1,4%	2,1%	-5,8%	-19,5%	-97,2%	5,1%	-11,4%	-3,8%	-4,7%	-170,4%	3,6%	-9,5%	-9,4%	-23,3%	-102,0%
NH HOTEL GROUP	0,0%	-0,9%	-0,8%	-29,7%	-92,2%	6,5%	4,0%	6,3%	3,6%	-37,5%	6,5%	3,0%	5,4%	-27,1%	-95,2%

(1) Incluye Francia y Portugal

Ventas y Resultados 6M 2020

Madrid, 29 de julio 2020

ACTIVIDAD HOTELERA RECURRENTE *								
(€ millones)	2020 2T	2019 2T	DIF. 20/19	% DIF.	2020 6M	2019 6M	DIF. 20/19	% DIF.
ESPAÑA ⁽¹⁾	9,2	127,4	(118,2)	(92,8%)	82,3	222,8	(140,5)	(63,1%)
ITALIA	2,2	90,8	(88,6)	(97,6%)	39,4	149,4	(110,0)	(73,6%)
BENELUX	8,0	103,6	(95,6)	(92,3%)	64,4	174,3	(109,8)	(63,0%)
EUROPA CENTRAL	9,6	97,9	(88,3)	(90,2%)	75,7	184,4	(108,8)	(59,0%)
AMERICA	(0,8)	31,9	(32,6)	N/A	21,4	62,1	(40,7)	(65,5%)
INGRESOS HOTELES RECURRENTES LFL&R	28,3	451,6	(423,3)	(93,7%)	283,3	793,0	(509,7)	(64,3%)
APERTURAS, CIERRES Y OTROS	1,6	17,3	(15,7)	(90,5%)	26,0	28,5	(2,5)	(8,8%)
INGRESOS RECURRENTES	29,9	468,9	(439,0)	(93,6%)	309,3	821,5	(512,3)	(62,4%)
ESPAÑA ⁽¹⁾	24,7	71,3	(46,6)	(65,4%)	81,6	137,3	(55,7)	(40,6%)
ITALIA	8,5	46,7	(38,3)	(81,9%)	39,4	86,7	(47,2)	(54,5%)
BENELUX	17,9	59,9	(42,1)	(70,2%)	64,1	112,0	(47,9)	(42,8%)
EUROPA CENTRAL	22,7	60,4	(37,7)	(62,4%)	75,2	120,2	(45,1)	(37,5%)
AMERICA	3,2	22,0	(18,8)	(85,4%)	21,6	43,3	(21,7)	(50,2%)
GASTOS OPERATIVOS RECURRENTES LFL&R	76,9	260,3	(183,4)	(70,5%)	281,9	499,6	(217,7)	(43,6%)
APERTURAS, CIERRES Y OTROS	5,9	11,9	(6,0)	(50,2%)	27,2	20,3	6,9	34,0%
GASTOS OPERATIVOS RECURRENTES ⁽²⁾	82,8	272,2	(189,4)	(69,6%)	309,1	519,9	(210,8)	(40,5%)
ESPAÑA ⁽¹⁾	(15,5)	56,2	(71,6)	N/A	0,7	85,5	(84,8)	(99,2%)
ITALIA	(6,3)	44,0	(50,3)	N/A	(0,0)	62,7	(62,7)	(100,0%)
BENELUX	(9,9)	43,6	(53,5)	N/A	0,3	62,2	(61,9)	(99,5%)
EUROPA CENTRAL	(13,1)	37,6	(50,6)	N/A	0,5	64,2	(63,7)	(99,2%)
AMERICA	(4,0)	9,9	(13,9)	N/A	(0,1)	18,8	(19,0)	N/A
GOP RECURRENTES LFL&R	(48,6)	191,3	(239,9)	N/A	1,4	293,4	(292,1)	(99,5%)
APERTURAS, CIERRES Y OTROS	(4,3)	5,4	(9,7)	N/A	(1,2)	8,2	(9,4)	N/A
GOP RECURRENTE	(52,9)	196,7	(249,6)	N/A	0,2	301,7	(301,5)	(99,9%)
ESPAÑA ⁽¹⁾	12,7	25,8	(13,1)	(50,9%)	35,4	50,4	(14,9)	(29,7%)
ITALIA	12,2	14,5	(2,3)	(15,7%)	25,7	27,8	(2,2)	(7,9%)
BENELUX	11,6	16,5	(4,9)	(29,8%)	26,1	32,1	(6,0)	(18,7%)
EUROPA CENTRAL	21,4	26,6	(5,2)	(19,6%)	48,0	53,7	(5,8)	(10,7%)
AMERICA	0,0	2,8	(2,8)	(99,6%)	2,5	5,8	(3,3)	(57,1%)
RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD REC. LFL&R	57,9	86,2	(28,3)	(32,8%)	137,7	169,9	(32,2)	(19,0%)
APERTURAS, CIERRES Y OTROS	6,5	0,8	5,7	N/A	15,7	1,1	14,5	N/A
RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD REC. ⁽³⁾	64,4	86,9	(22,6)	(25,9%)	153,3	171,0	(17,7)	(10,4%)
ESPAÑA ⁽¹⁾	(28,1)	30,4	(58,5)	N/A	(34,8)	35,1	(69,8)	N/A
ITALIA	(18,5)	29,6	(48,0)	N/A	(25,7)	34,9	(60,5)	N/A
BENELUX	(21,5)	27,1	(48,6)	N/A	(25,8)	30,1	(55,9)	N/A
EUROPA CENTRAL	(34,4)	11,0	(45,4)	N/A	(47,5)	10,5	(57,9)	N/A
AMERICA	(4,0)	7,1	(11,1)	N/A	(2,6)	13,0	(15,6)	N/A
EBITDA RECURRENTE LFL&R	(106,5)	105,1	(211,6)	N/A	(136,3)	123,6	(259,8)	N/A
APERTURAS, CIERRES Y OTROS	(10,8)	4,6	(15,4)	N/A	(16,9)	7,1	(23,9)	N/A
EBITDA RECURRENTE ANTES DE ONEROSOS ⁽³⁾	(117,3)	109,7	(227,0)	N/A	(153,2)	130,6	(283,8)	N/A

(1) Las cifras de negocio no incluyen el impacto contable por IFRS 16

(1) Los hoteles de Francia y Portugal se incluyen en la unidad de negocio de España

(2) Para la imputación de costes centrales el criterio de reparto utilizado es el nivel de GOP LFL de cada unidad de negocio

(3) Rentas y EBITDA recurrente excluyen impacto contable por IFRS 16 e incluye ahorros de rentas

Ventas y Resultados 6M 2020

Madrid, 29 de julio 2020

Resultados Recurrentes por Unidad de Negocio (criterio LFL&R) (*)

B.U. España ⁽¹⁾:

- 2T: Caída del RevPAR del -94,3% en el trimestre, explicado por la fuerte caída de ocupación (-90,6%) en los meses de abril y mayo. Como consecuencia, los ingresos caen un -92,8%.
- 6M: Descenso del RevPAR del -65,9% en el primer semestre tras la caída de la ocupación (-60,6%) desde finales de febrero. Barcelona (-70,5%), Madrid (-65,9%) y ciudades secundarias (-65,1%) tras la declaración del Estado de Alarma el 14 de marzo.
 - Los ingresos caen un -63,1% en el semestre por la caída de la actividad. Barcelona (-68,1%), Madrid (-63,1%) y ciudades secundarias (-63,8%).
 - Los gastos operativos se reducen un -40,6% (+€55,7m) explicados principalmente por las medidas de eficiencia implementadas desde el mes de marzo, así como por el menor nivel de actividad.
 - El GOP alcanza €0,7m, un -99,2% inferior (-€84,8m) y las rentas se reducen +14,9m (-29,7%).
 - Con todo ello el EBITDA del semestre se reduce hasta los -€34,8m (-€69,8m), lo que supone un ratio de conversión de la disminución de ingresos a EBITDA del 50%.

⁽¹⁾ Incluye Francia y Portugal

B.U. Italia:

- 2T: El RevPAR cae un -97,5% en el segundo trimestre totalmente explicado por la drástica caída de la ocupación desde el mes de febrero (-95,4%). Los ingresos descienden un -97,6% en el trimestre.
- 6M: El RevPAR se reduce un -75,7% con una caída de la actividad del -70,3% y de los precios del -18,0%. Milán (-72,2%) y Roma (-76,0%) impactados desde febrero y tras la implantación del aislamiento desde el 9 de marzo.
 - Los ingresos de la primera mitad del año se reducen un -73,6% con un impacto en las principales ciudades de Milán (-70,7%) y Roma (-73,9%) desde mediados de febrero.
 - Los gastos operativos se reducen un -54,5% (+€47,2m).
 - El GOP cae un -100,0% (-€62,7m) hasta los €0,0m y las rentas se reducen en +€2,2m (-7,9%).
 - Así, el EBITDA del semestre se reduce en -€60,5m hasta los -€25,7m, lo que implica un ratio de conversión de la disminución de ingresos a EBITDA del 55%.

B.U. Benelux:

- 2T: Caída del RevPAR del -94,7% en 2T con un descenso de la actividad del -91,5%. Los ingresos caen un -92,3%.
- 6M: Caída del RevPAR del -67,2% en el semestre por menor ocupación (-63,2%) y menor precio (-10,9%). Bruselas (-62,1%), Ámsterdam (-67,8%) y los centros de conferencias (-78,7%) por la cancelación de eventos relevantes en el mes de marzo.
 - Los ingresos caen un -63,0% en el semestre con descensos en Bruselas (-59,3%), Ámsterdam (-64,0%) y los hoteles de conferencias (-59,1%).
 - Los gastos operativos se reducen un -42,8% (+€47,9m).
 - El GOP cae un -99,5% (-€61,9m) y las rentas disminuyen +€6,0m (-18,7%).
 - El EBITDA en la primera mitad del año cae -€55,9m hasta los -€25,8m.

⁽¹⁾ Las cifras de negocio no incluyen el impacto contable por IFRS 16

Ventas y Resultados 6M 2020

Madrid, 29 de julio 2020

B.U. Europa Central:

- 2T: Descenso del RevPAR del -92,0% en el segundo trimestre con una caída de la ocupación del 89,7%. Los ingresos caen un -90,2% en el segundo trimestre.
- 6M: El RevPAR cae un -60,8% en el semestre por una ocupación que cae un -61,4%. Múnich (-78,2%) en parte explicado por la comparativa vs un fuerte primer semestre de 2019, Frankfurt (-61,3%) además impactado por la mayor oferta en la ciudad, Berlín (-58,3%) y Austria (-68,0%).
 - Los ingresos se reducen un -59,0% en el primer semestre con caídas en las principales ciudades: Berlín (-57,7%), Frankfurt (-58,5%), Múnich (-74,5%) y las ciudades secundarias (-56,8%).
 - Los gastos operativos se reducen un -37,5% (+€45,1m).
 - El GOP cae un -99,2% (-€63,7m) hasta los €0,5m y las rentas se reducen +€5,8m (-10,7%).
 - Así, el EBITDA del primer semestre pierde -€57,9m hasta los -€47,5m, lo que supone un ratio de conversión de la disminución de ingresos a EBITDA del 53%.

B.U. Las Américas ⁽²⁾:

- 2T: Caída del RevPAR del -101,9% en el segundo trimestre, con la ocupación un -97,2% inferior y el impacto de la divisa. A tipo de cambio constante el crecimiento de los ingresos LFL&R de la BU es de -85,8% en el trimestre y la cifra reportada está afectada por la evolución negativa de la divisa en el año.
- 6M: Descenso del RevPAR del -63,7% en el primer semestre, con una ocupación cayendo un -58,3% y los precios un -13,0%. A tipo de cambio constante el crecimiento de los ingresos LFL&R de la BU es de -57,1% en el semestre y a tipo de cambio real los ingresos caen un -65,5% adicionalmente afectados por la evolución negativa de la divisa.
 - Por regiones, en México ingresos caen un -53,0% en moneda local. Incluyendo la evolución de la divisa (-10%), a tipo de cambio real los ingresos se reducen un -57,2%.
 - En Argentina, los ingresos caen un -48,5% a tipo de cambio constante mientras que los ingresos reportados caen un -68,6% incluyendo la hiperinflación y la depreciación de la moneda.
 - En Colombia y Chile, los ingresos caen un -56,0% en moneda local e incluyendo la devaluación de la divisa de -12%, los ingresos caen -60,7%.

⁽²⁾ Incluye impacto IAS 29 en Argentina

Ventas y Resultados 6M 2020

Madrid, 29 de julio 2020

Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada 6M

NH HOTEL GROUP CUENTA DE PYG *				
(millones de €)	6M 2020	6M 2019	Var. 6M	
	Reportado	Reportado	Reportado	
	€ m.	€ m.	€ m.	%
TOTAL INGRESOS	309,3	821,5	(512,3)	(62,4%)
Coste de Personal	(176,7)	(278,9)	102,2	(36,7%)
Gastos Directos de Gestión	(132,4)	(241,0)	108,6	(45,0%)
BENEFICIO DE GESTIÓN	0,2	301,7	(301,5)	(99,9%)
Arrendamientos y Contribución Urb.	(34,0)	(44,8)	10,8	(24,1%)
EBITDA RECURRENTE	(33,8)	256,9	(290,7)	N/A
Margen % de Ingresos	-10,9%	31,3%	-	-42,2 p.p.
Depreciaciones	(149,4)	(144,8)	(4,6)	3,2%
EBIT	(183,2)	112,0	(295,3)	N/A
Gastos Financieros Netos	(60,0)	(56,8)	(3,2)	(5,6%)
Resultados Puesta en Equivalencia	(0,3)	0,0	(0,3)	N/A
EBT	(243,5)	55,2	(298,7)	N/A
Impuesto sobre Sociedades	39,3	(17,3)	56,6	N/A
Resultado antes de Minoritarios	(204,2)	37,9	(242,1)	N/A
Intereses Minoritarios	1,9	(1,8)	3,7	N/A
RESULTADO NETO recurrente	(202,3)	36,1	(238,4)	N/A
EBITDA no recurrente ⁽¹⁾	0,7	6,3	(5,6)	(88,4%)
Otros elementos no recurrentes ⁽²⁾	(17,0)	(2,6)	(14,4)	N/A
RESULTADO NETO incluyendo no-rec.	(218,5)	39,9	(258,4)	N/A

(*) Excluye ahorros de rentas pendientes de ser registrados en las cifras reportadas hasta que la norma contable sea aprobada en la UE

(1) Incluye plusvalías brutas por rotación de activos

(2) Incluye impuestos por rotación de activos

Comentarios 6M 2020 ⁽¹⁾:

- **Los ingresos presentan una caída del -62,4%** (-61,7% a tipo de cambio constante) **alcanzando €309m** por el severo impacto desde finales de febrero.
 - En el perímetro Like for Like ("LFL"), excluyendo reformas y cambios de perímetro, los ingresos se reducen un -64,4% (-63,7% a tipo constante):
 - Como consecuencia del deterioro desde finales de febrero, la reducción en Europa fue del -64,6%: Italia (-74,2%), España (-63,6%), Benelux (-62,8%) Y Europa Central (-60,8%).
 - Incluyendo los hoteles reformados, los ingresos LFL&R caen un -63,6% a tipo de cambio constante (-64,3% reportado) también afectado por el coste de oportunidad de las renovaciones de 2020.
 - Los cambios de perímetro contribuyen con -€2m incluyendo la pérdida de ingresos de los hoteles que salen del portfolio a pesar de la positiva contribución de las aperturas en el período, principalmente la integración del portfolio de Tivoli, Roma Fori Imperiali, nhow Amsterdam RAI y Anantara The Marker Dublin.
- **Evolución de gastos:**
 - Ahorros de costes relevantes por la implementación del plan de contingencia en los meses de marzo y principios de abril.
 - Los **gastos de personal** se reducen un -36,7% (+€102,2m). Excluyendo el incremento de -€4,1m de los cambios de perímetro, los gastos de personal se hubieran reducido en +€106,3m o un -39,6%.
 - Los **otros gastos directos de gestión** disminuyen un -45,0% (+€108,6m). Aislado la contribución de los cambios de perímetro (-€2,8m), la reducción alcanza un +€111,4m (-48,1%).

Ventas y Resultados 6M 2020

Madrid, 29 de julio 2020

- **El GOP cae -€301,5m (-99,9%).** El margen sobre ventas se reduce en -36,7 p.p. en el primer semestre hasta el 0,1%.
- **Los arrendamientos e impuestos de propiedad** reportados alcanzan -€34,0m con una reducción de +€10,8m (-24,1%) incluyendo -€4,5m de los cambios de perímetro. Excluyendo el impacto contable por IFRS 16 y los cambios de perímetro la reducción es de +€32,2m o -19,0% respecto al primer semestre de 2019 por las menores rentas variables y las renegociaciones de contratos que incluyen ahorros de rentas con criterio de gestión pero pendientes de ser registrados en las cifras reportadas hasta que la norma contable sea aprobada en la UE.
- **Excluyendo IFRS 16, el EBITDA recurrente⁽²⁾ e incluyendo ahorros de rentas se reduce hasta -€153,2m,** lo que supone un ratio de conversión de la disminución de ingresos a EBITDA del 55% reflejando los ahorros de costes por la implementación del plan de contingencia.
 - Incluyendo IFRS 16 el EBITDA reportado es de -€33,8m.
- **Depreciaciones:** incremento de -€4,6m principalmente por el impacto de las inversiones de reposicionamiento en 2019 y no reflejo de los ahorros de rentas por el COVID-19.
- **Gastos Financieros Netos:** excluyendo -€46,4m por IFRS 16, el gasto financiero se incrementa en -€2,1m principalmente explicado por la disposición del RCF de €250m y el nuevo préstamo sindicado de €250m dispuesto en mayo. Incluyendo impacto por IFRS 16 la cifra reportada es de -€60,0m.
- **Impuesto de Sociedades de +€39,3m,** +€56,6 inferior al primer semestre de 2019 por la peor evolución del EBT, lo que lleva a la activación de pérdidas fiscales en todos los países, excepto en España, Austria, Suiza, Francia, Estados Unidos y América Latina (total no capitalizado -€15m).
- **El Resultado Neto recurrente reportado en el primer semestre alcanza -€202,3m** frente a los -€36,1m del mismo periodo del año anterior y explicado por la negativa evolución del negocio desde finales de febrero.
 - **Los elementos no recurrentes** alcanzan -€16,2m principalmente explicados por una provisión de impairment en el segundo trimestre.
- **Resultado Neto Total reportado de -€218,5m,** frente a los +€39,9m del primer semestre de 2019.

(1) Las cifras de negocio incluyen el impacto contable por IFRS 16 e hiperinflación (IAS 29) salvo indicado

(2) EBITDA recurrente excluye impacto contable por IFRS 16. Incluye ahorros de rentas bajo criterio de gestión pero pendientes de ser registrados en las cifras reportadas hasta que la norma contable sea aprobada en la UE

Ventas y Resultados 6M 2020

Madrid, 29 de julio 2020

Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada 2T

NH HOTEL GROUP CUENTA DE PYG *				
(millones de €)	2T 2020	2T 2019	Var. 2T	
	Reportado	Reportado	Reportado	
	€ m.	€ m.	€ m.	%
TOTAL INGRESOS	29,9	468,9	(439,0)	(93,6%)
Coste de Personal	(50,6)	(145,3)	94,7	(65,2%)
Gastos Directos de Gestión	(32,3)	(126,9)	94,6	(74,6%)
BENEFICIO DE GESTIÓN	(52,9)	196,7	(249,6)	N/A
Arrendamientos y Contribución Urb.	(11,8)	(23,3)	11,5	(49,5%)
EBITDA RECURRENTE	(64,7)	173,4	(238,1)	N/A
Margen % de Ingresos	-216,4%	37,0%	-	n.a.
Depreciaciones	(76,0)	(73,9)	(2,1)	2,9%
EBIT	(140,7)	99,5	(240,2)	N/A
Gastos Financieros Netos	(31,7)	(28,8)	(2,9)	(10,2%)
Resultados Puesta en Equivalencia	(0,2)	(0,1)	(0,2)	N/A
EBT	(172,7)	70,6	(243,3)	N/A
Impuesto sobre Sociedades	26,5	(16,5)	43,1	N/A
Resultado antes de Minoritarios	(146,1)	54,1	(200,2)	N/A
Intereses Minoritarios	2,4	(0,7)	3,1	N/A
RESULTADO NETO recurrente	(143,7)	53,4	(197,1)	N/A
EBITDA no recurrente ⁽¹⁾	(1,7)	2,7	(4,4)	N/A
Otros elementos no recurrentes ⁽²⁾	(15,9)	(1,4)	(14,5)	N/A
RESULTADO NETO incluyendo no-rec.	(161,3)	54,6	(215,9)	N/A

(*) Excluye ahorros de rentas pendientes de ser registrados en las cifras reportadas hasta que la norma contable sea aprobada en la UE

(1) Incluye plusvalías brutas por rotación de activos

(2) Incluye impuestos por rotación de activos

Comentarios 2T 2020 ⁽¹⁾:

- **Los ingresos presentan una caída del -93,6%** (-93,2% a tipo de cambio constante) **alcanzando €30m** en el trimestre más afectado por el cierre de los hoteles.
 - En el perímetro Like for Like ("LFL"), excluyendo reformas y cambios de perímetro, los ingresos se reducen un -93,7% (-93,2% a tipo constante):
 - Como consecuencia del deterioro desde finales de febrero, la reducción en Europa fue del -93,3%: Italia (-97,3%), Europa Central (-91,5%), España (-93,4%) y Benelux (-91,7%).
 - En los meses de abril y mayo hubo prácticamente cero ingresos debido al severo confinamiento en todos los países.
 - La estructura de costes flexible implantada en años anteriores ha permitido volver a generar ingresos en el mes de junio a pesar del bajo nivel de demanda. La tendencia de julio continúa mostrando una aceleración de la recuperación.

- **Evolución de gastos:**
 - Ahorros de costes relevantes en el trimestre por la implementación del plan de contingencia en los meses de marzo y principios de abril. Los gastos operativos, excluyendo alquileres, se redujeron un -70%.
 - Los **gastos de personal** se reducen un -65,2% (+€94,7m).
 - Los **otros gastos directos de gestión** disminuyen un -74,6% (+€94,6m).

Ventas y Resultados 6M 2020

Madrid, 29 de julio 2020

- Los **arrendamientos e impuestos de propiedad** reportados alcanzan -€11,8m con una caída de +€11,5m (-49,5%). Excluyendo el impacto contable por IFRS 16 y los cambios de perímetro, la caída alcanza +€28,3m o -32,8% en el segundo trimestre por las menores rentas variables y las renegociaciones de contratos que incluyen ahorros de rentas con criterio de gestión pero pendientes de ser registrados en las cifras reportadas hasta que la norma contable sea aprobada en la UE.
- **Excluyendo IFRS 16, el EBITDA recurrente⁽²⁾ e incluyendo ahorros de rentas se reduce hasta -€117,3m**, lo que supone un ratio de conversión de la disminución de ingresos a EBITDA del 52% reflejando los ahorros de costes por la implementación del plan de contingencia en el segundo trimestre del año.
 - Incluyendo IFRS 16 el EBITDA reportado es de -€64,7m.
- **Depreciaciones:** incremento de -€2,1m por el impacto de las inversiones de reposicionamiento en 2019 y no reflejo de los ahorros de rentas por el COVID-19.
- **Gastos Financieros Netos:** excluyendo -€23,5m por IFRS 16, el gasto financiero se incrementa en -€2,4m principalmente explicado por la disposición del RCF de €250m y el nuevo préstamo sindicado de €250m dispuesto en mayo. Incluyendo impacto por IFRS 16 la cifra reportada es de -€31,7m.
- **Impuesto de Sociedades de +€26,5m**, +€43,1 inferior al segundo trimestre de 2019 por la peor evolución del EBT, lo que lleva a la activación de pérdidas fiscales en todos los países, excepto en España, Austria, Suiza, Francia, Estados Unidos y América Latina (total no capitalizado -€12m).
- **El Resultado Neto recurrente reportado en el trimestre alcanza -€143,7m** frente a los +€53,4m del mismo periodo del año anterior y explicado por la negativa evolución del negocio desde finales de febrero.
 - **Los elementos no recurrentes** alcanzan -€17,6m principalmente explicados por una provisión de impairment en el segundo trimestre.
- **Resultado Neto Total reportado de -€161,3m**, comparado con +€54,6m en segundo trimestre de 2019.

(1) Las cifras de negocio incluyen el impacto contable por IFRS 16 e hiperinflación (IAS 29) salvo indicado

(2) EBITDA recurrente excluye impacto contable por IFRS 16. Incluye ahorros de rentas bajo criterio de gestión pero pendientes de ser registrados en las cifras reportadas hasta que la norma contable sea aprobada en la UE

Ventas y Resultados 6M 2020

Madrid, 29 de julio 2020

Deuda Financiera y Liquidez

A 30/06/2020 Cifras en millones de Euros	Máximo Disponible	Disponible	Dispuesto	Calendario de amortización									
				2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	Rest	
Deuda Senior													
Bonos Senior con Garantía (Vto. 2023)	356,9	-	356,9	-	-	-	356,9	-	-	-	-	-	-
Línea de Crédito Sindicada con Garantía (Vto. 2021)	250,0	250,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total deuda garantizada por el Colateral	606,9	250,0	356,9	-	-	-	356,9	-	-	-	-	-	-
Otra deuda con Garantía ⁽¹⁾	25,3	-	25,3	1,3	2,4	2,0	6,0	1,2	0,8	0,6	0,8	10,2	
Total deuda con garantía	632,2	250,0	382,2	1,3	2,4	2,0	362,8	1,2	0,8	0,6	0,8	10,2	
Préstamos sin garantía	63,9	-	63,9	5,3	6,3	5,9	45,2	0,5	0,4	0,2	-	-	
Créditos sin garantía	46,0	21,3	24,7	4,6	6,0	-	7,0	-	7,1	-	-	-	
Préstamos subordinados	40,0	-	40,0	-	-	-	-	-	-	-	-	40,0	
Préstamo sindicado ICO	250,0	-	250,0	-	-	-	250,0	-	-	-	-	-	
Total deuda sin garantía	399,9	21,3	378,5	9,9	12,3	5,9	302,3	0,5	7,5	0,2	0,0	40,0	
Total Deuda Bruta	1.032,1	271,3	760,7	11,1	14,7	7,9	665,1	1,8	8,3	0,9	0,8	50,2	
Tesorería y otros activos líquidos equivalentes (Caja) ⁽²⁾			(325,5)										
Deuda financiera neta			435,2	11,1	14,7	7,9	665,1	1,8	8,3	0,9	0,8	50,2	
Gastos de formalización			(11,2)	(2,0)	(3,5)	(3,0)	(2,3)	(0,03)	(0,03)	(0,03)	(0,03)	(0,3)	
Intereses devengados no pagados			4,6	4,6	-	-	-	-	-	-	-	-	
IFRS 9 ⁽³⁾			(5,0)	(,6)	(1,4)	(1,6)	(1,3)	-	-	-	-	-	
Total deuda financiera neta ajustada			423,7										

⁽¹⁾ Préstamos hipotecarios bilaterales.

⁽²⁾ No incluye autocartera. A 30/06/2020 el Grupo contaba con 147.780 acciones propias en su balance, cuyo valor calculado en euros a 30/06/2020 (€3,325/acción) asciende a €0,491m.

⁽³⁾ IFRS 9 - La nueva IFRS 9 sobre tratamiento contable de activos y pasivos financieros entró en vigor el 1 de enero de 2018. A 30 de Junio de 2020 ha supuesto un impacto en Grupo NH de menor deuda de €5,0m.

- **Sólida posición financiera** con un nivel de **Deuda Financiera Neta de -€435m** y una **liquidez disponible cercana a los €600m (€326m de caja y €271m en líneas de crédito disponibles)** a 30 de junio, a pesar del consumo de caja operativa del semestre (-€152m) y los desembolsos del Capex (-€65m) por las obras ejecutadas a finales de 2019 y en los meses anteriores al COVID-19.

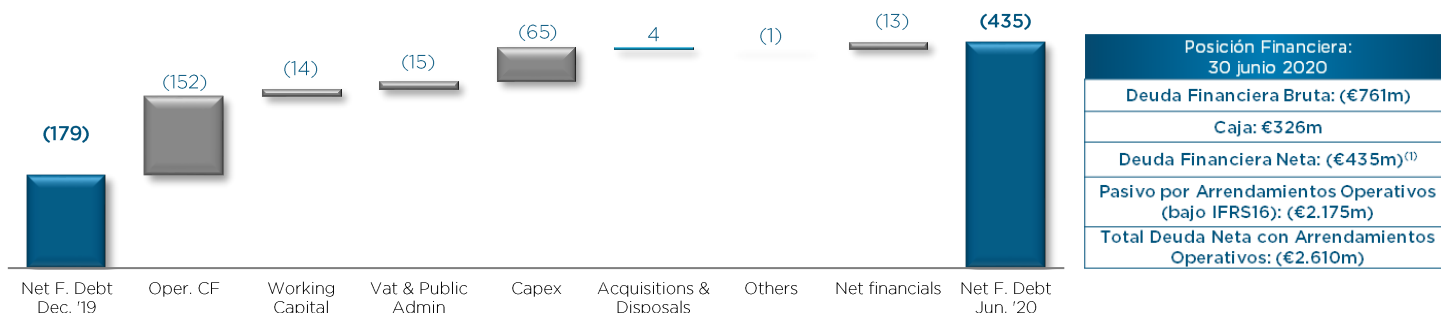
	Liquidez a 30 junio	
Caja	€326m	Liquidez disponible c. €600m
Líneas de crédito disponibles	€271m*	

* El RCF de €250m ha sido dispuesto de nuevo el 8 de julio de 2020 por un periodo de 6 meses (roll-over enero 2021)

Ventas y Resultados 6M 2020

Madrid, 29 de julio 2020

Evolución Deuda Financiera Neta 6M 2020



(1) Deuda Financiera Neta excluyendo ajustes contables por gastos de formalización €11,1m, intereses devengados -€4,6m y ajuste IFRS 9 €5,0m. Incluyendo dichos ajustes contables, la deuda neta ajustada sería de (-€424m) a 30 de junio de 2020 frente a (-€166m) a 31 de diciembre de 2019.

Generación de caja en primer semestre del año:

- (-) Flujo de caja operativo: -€151,8m, incluyendo -€4,1m de gasto de tarjetas de crédito, e impuestos pagados por -€3,4m.
- (-) Capital circulante: Principalmente explicado por i) la caída de ingresos reduce significativamente el saldo de las cuentas por cobrar, creando un efecto positivo, pero parcialmente compensado por la reducción de los anticipos de los clientes debido a una menor actividad y reembolsos de ciertos pagos anticipados y ii) pagos de facturas a proveedores de servicios en los meses anteriores al confinamiento.
- (-) Pagos de Capex: -€65,2m en el primer semestre del año principalmente explicado por las obras ejecutadas a finales de 2019 y en los meses anteriores al COVID-19.
- (+) Adquisiciones y ventas: +€4,0m, principalmente por la operación de venta de una participación minoritaria (+€17,3m), cancelación de un préstamo de una participación minoritaria en un terreno en el Caribe mexicano (-€5,7m) e impuestos relacionados con la operación (-€4,2m) y una inversión (-€2,9m) en un contrato de gestión.
- (-) Otros: Principalmente pago de provisiones legales e indemnizaciones.
- (-) Financieros Netos & Dividendos: -€13,2m que incluyen -€12,0m de gasto financiero neto y -€1,2m de pago de dividendo a socios minoritarios.

Anexos

NH | HOTEL GROUP PART OF **MINOR**
HOTELS



Ventas y Resultados 6M 2020

Madrid, 29 de julio 2020

Anexo I: De acuerdo a las Directrices publicadas por el ESMA en relación a las Medidas Alternativas del Rendimiento (APM) se definen y concilian las APMs utilizadas por el Grupo dentro de la Publicación de Resultados de 6 meses de 2020.

Adicionalmente, a continuación, se incluyen los Estados Financieros Consolidados al 30 de junio de 2020:

ACTIVO	30/06/2020	31/12/2019	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	30/06/2020	31/12/2019
ACTIVO NO CORRIENTE:			PATRIMONIO NETO Y PASIVO		
Fondo de comercio	102.767	106.577	PATRIMONIO NETO:		
Activos intangibles	81.696	83.807	Capital social	784.361	784.361
Inversiones inmobiliarias	2.978	2.964	Reservas de la Sociedad Dominante	934.196	777.089
Inmovilizado material	1.698.610	1.713.123	Reservas en sociedades consolidadas por integración global	(347.894)	(278.348)
Activos por derechos de uso	1.773.888	1.701.499	Reservas en sociedades consolidadas por el método de la participación	(18.176)	(18.198)
Inversiones valoradas por el método de la participación	6.213	7.517	Diferencias de conversión	(158.361)	(134.967)
Inversiones financieras no corrientes-	37.690	37.402	Acciones y participaciones en patrimonio propias	(579)	(1.647)
<i>Préstamos y cuentas a cobrar no disponibles para negociación</i>	35.646	35.327	Beneficio consolidado del período	(218.507)	89.964
<i>Otras inversiones financieras no corrientes</i>	2.044	2.075	Patrimonio neto atribuible a accionistas de la Sociedad Dominante	975.040	1.218.254
Activos por impuestos diferidos	253.719	220.040	Intereses minoritarios	51.703	57.239
Total activo no corriente	3.957.561	3.872.929	Total patrimonio neto	1.026.743	1.275.493
			PASIVO NO CORRIENTE:		
			Obligaciones y otros valores negociables	347.376	345.652
			Deudas con entidades de crédito	382.971	106.695
			Pasivos por arrendamiento	1.910.015	1.814.399
			Otros pasivos financieros	1.191	1.160
			Otros pasivos no corrientes	9.551	7.637
			Provisiones para riesgos y gastos	47.163	48.241
			Pasivos por impuestos diferidos	175.841	180.082
			Total pasivo no corriente	2.874.108	2.503.866
			PASIVO CORRIENTE:		
ACTIVO CORRIENTE:			Pasivos vinculados con activos no corrientes mantenidos para la venta	2.619	2.584
Activos no corrientes mantenidos para la venta	49.025	47.811	Obligaciones y otros valores negociables	87	141
Existencias	10.193	11.123	Deudas con entidades de crédito	18.806	3.111
Deudores comerciales	34.044	106.496	Pasivos por arrendamiento	264.956	252.970
Deudores no comerciales-	73.678	55.928	Otros pasivos financieros	128	251
<i>Administraciones Públicas deudoras</i>	54.806	28.961	Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	201.469	257.499
<i>Otros deudores no comerciales</i>	18.872	26.967	Cuentas a pagar con entidades relacionadas	1.987	1.050
Cuentas a cobrar con entidades relacionadas	860	2.493	Administraciones Públicas acreedoras	43.833	40.875
Tesorería y otros activos líquidos equivalentes	325.521	289.345	Provisiones para riesgos y gastos	734	5.021
Otros activos corrientes	8.371	5.771	Otros pasivos corrientes	23.783	49.035
Total activo corriente	501.692	518.967	Total pasivo corriente	558.402	612.537
TOTAL ACTIVO	4.459.253	4.391.896	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	4.459.253	4.391.896

Ventas y Resultados 6M 2020

Madrid, 29 de julio 2020

NH HOTEL GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

**ESTADOS DEL RESULTADO INTEGRAL CONSOLIDADO DE LOS PERIODOS TERMINADOS
EL 30 DE JUNIO DE 2020 Y EL 30 DE JUNIO DE 2019**
(Miles de Euros)

	2020	2019
Importe neto de la cifra de negocios	306.852	815.980
Otros ingresos de explotación	5.453	5.683
Resultado neto de la enajenación de activos no corrientes	(439)	2.609
Aprovisionamientos	(14.529)	(37.102)
Gastos de personal	(151.941)	(216.054)
Dotación a la amortización	(151.609)	(146.191)
Beneficios/(Pérdidas) netas por deterioro de activos	(16.817)	588
Otros gastos de explotación	(175.845)	(299.537)
	-	9
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación	(251)	7
Ingresos financieros	957	933
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	151	81
Gastos financieros	(64.705)	(66.694)
Resultado por exposición a hiperinflación (IAS 29)	42	(115)
Diferencias netas de cambio (Ingresos/(Gastos))	(525)	(222)
Deterioro de inversiones financieras	(242)	
BENEFICIOS / (PÉRDIDAS) ANTES DE IMPUESTOS DE LAS ACTIVIDADES CONTINUADAS	(263.448)	59.975
Impuesto sobre Sociedades	42.943	(17.813)
BENEFICIOS / (PÉRDIDAS) DEL PERÍODO CONTINUADAS	(220.505)	42.162
<i>Resultados del ejercicio procedentes de operaciones interrumpidas netos de impuestos</i>	87	(493)
BENEFICIOS DEL PERÍODO	(220.418)	41.669
Diferencias de conversión	(22.881)	(514)
Ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto	(22.881)	(514)
BENEFICIO / (PÉRDIDA) INTEGRAL TOTAL	(243.299)	41.155
Beneficios / (Pérdidas) del período atribuibles a:		
<i>Accionistas de la Sociedad Dominante</i>	(218.507)	39.873
<i>Intereses minoritarios</i>	(1.911)	1.796
Beneficio / (Pérdida) integral atribuible a:		
<i>Accionistas de la Sociedad Dominante</i>	(239.135)	39.487
<i>Intereses minoritarios</i>	(4.164)	1.668

Ventas y Resultados 6M 2020
Madrid, 29 de julio 2020

NH HOTEL GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO RESUMIDO CONSOLIDADO

CORRESPONDIENTES AL PERIODO TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2020 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2019

(Miles de Euros)

	Patrimonio Neto Atribuido a la Sociedad Dominante					Intereses Minoritarios	Total Patrimonio Neto
	Fondos Propios						
	Capital	Prima de Emisión, Reservas y Ajustes por Cambios de Valor	Acciones y participaciones en Patrimonio Propias	Resultado del Período Atribuido a la Entidad Dominante			
Saldo final al 31/12/2019	784.361	345.576	(1.647)	89.964	57.239	1.275.493	
Resultado del ejercicio 2020	-	-	-	(218.507)	(1.911)	(220.418)	
Diferencias de conversión	-	(20.628)	-	-	(2.253)	(22.881)	
Total ingresos / (gastos) reconocidos	-	(20.628)	-	(218.507)	(4.164)	(243.299)	
Operaciones con socios o propietarios	-	(1.833)	1.021	-	(1.150)	(1.962)	
Distribución de dividendos	-	-	-	-	(1.150)	(1.150)	
Plan de retribución en acciones	-	(1.833)	1.021	-	-	(812)	
Otras variaciones de patrimonio neto	-	86.650	47	(89.964)	(222)	(3.489)	
Distribución del resultado neto del ejercicio 2019	-	89.964	-	(89.964)	-	-	
Aplicación NIC 29	-	(2.766)	-	-	(434)	(3.200)	
Otras variaciones	-	(548)	47	-	212	(289)	
Saldo final al 30/06/2020	784.361	409.765	(579)	(218.507)	51.703	1.026.743	

	Patrimonio Neto Atribuido a la Sociedad Dominante					Intereses Minoritarios	Total Patrimonio Neto
	Fondos Propios						
	Capital	Prima de Emisión, Reservas y Ajustes por Cambios de Valor	Acciones y participaciones en Patrimonio Propias	Resultado del Período Atribuido a la Entidad Dominante			
Saldo final al 31/12/2018	784.361	552.055	(2.530)	117.785	52.351	1.504.022	
Corrección contable	-	16.212	-	(16.212)	-	-	
Saldo final ajustado al 31/12/2018	784.361	568.267	(2.530)	101.573	52.351	1.504.022	
Aplicación de nueva política contable (IFRS 16)	-	(254.705)	-	-	(1.098)	(255.803)	
Cambio de criterio contable	-	(11.729)	-	-	3.761	(7.968)	
Saldo inicial ajustado al 01/01/2019	784.361	301.833	(2.530)	101.573	55.014	1.240.251	
Resultado neto del periodo de doce meses del ejercicio 2019	-	-	-	89.964	2.937	92.901	
Diferencias de conversión	-	2.281	-	-	1.255	3.536	
Total ingresos / (gastos) reconocidos	-	2.281	-	89.964	4.192	96.437	
Operaciones con socios o propietarios	-	(59.769)	970	-	(2.720)	(61.519)	
Distribución de dividendos	-	(58.771)	-	-	(2.720)	(61.491)	
Plan de retribución en acciones	-	(998)	970	-	-	(28)	
Otras variaciones de patrimonio neto	-	101.231	(87)	(101.573)	753	324	
Distribución del resultado neto del ejercicio 2018	-	101.573	-	(101.573)	-	-	
Aplicación NIC 29	-	1.151	-	-	777	1.928	
Otras variaciones	-	(1.493)	(87)	-	(24)	(1.604)	
Saldo final al 31/12/2019	784.361	345.576	(1.647)	89.964	57.239	1.275.493	

Ventas y Resultados 6M 2020

Madrid, 29 de julio 2020

NH HOTEL GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

**ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO RESUMIDOS CONSOLIDADOS
GENERADOS EN LOS PERIODOS TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2020 Y 2019**
(Miles de Euros)

	30.06.2020	30.06.2019
1. ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		
Resultado consolidado antes de impuesto:	(263.448)	59.975
Ajustes al resultado:		
Amortizaciones de activos materiales e inmateriales (+)	151.609	146.191
(Beneficios)/Pérdidas por deterioro de activos (neto) (+/-)	16.817	(588)
Dotaciones a provisiones (neto) (+/-)	-	-
Ganancias/Pérdidas por venta de activo material e intangible (+/-)	439	(2.609)
Ganancias/Pérdidas de inversiones valoradas por el método de la participación (+/-)	251	(7)
Ingresos financieros (-)	(957)	(933)
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	(151)	(81)
Gastos financieros (+)	64.705	66.694
Resultado por exposición a hiperinflación (NIC 29)	(42)	115
Diferencias netas de cambio (Ingresos / (Gastos))	525	222
Resultado por enajenación de inversiones financieras	-	-
Deterioro inversiones financieras (+/-)	242	(9)
Otras partidas no monetarias (+/-)	342	(876)
Resultado ajustado	(29.668)	268.094
Variación neta en los activos / pasivos:		
(Aumento)/Disminución de existencias	930	131
(Aumento)/Disminución de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	70.284	(21.567)
(Aumento)/Disminución de otros activos corrientes	(22.712)	40
Aumento/(Disminución) de acreedores comerciales	(67.256)	9.120
Aumento/(Disminución) de otros pasivos corrientes	(11.008)	7.796
Aumento/(Disminución) de provisiones para riesgos y gastos	(1.556)	(1.852)
(Aumento)/Disminución Activos no corrientes	(67)	(6.946)
Aumento/(Disminución) Pasivos no corrientes	(163)	(82)
Impuestos sobre las ganancias pagados	(3.396)	(27.174)
Total flujos de efectivo netos de las actividades de explotación (I)	(64.612)	227.560
2. ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Otros intereses/dividendos recibidos	117	103
Inversiones (-):		
Empresas del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(10.078)	-
Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias	(68.057)	(84.587)
	(78.135)	(84.587)
Desinversiones (+):		
Empresas del grupo, negocios conjuntos y asociadas	17.298	1.903
Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias	(361)	18.436
	16.937	20.339
Total flujos de efectivo netos de las actividades de inversión (II)	(61.081)	(64.145)
3. ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Dividendos pagados (-)	(1.150)	(54.089)
Intereses pagados por deudas (-)	(16.223)	(18.279)
Intereses pagados por medios de pago	(4.084)	(9.210)
Intereses pagados por financiación y otros	(12.139)	(9.069)
Variaciones en (+/-):		
Instrumentos de pasivo:		
- Deudas con entidades de crédito (+)	545.465	14.100
- Deudas con entidades de crédito (-)	(251.456)	(1.943)
- Elementos principal por pago por arrendamiento (-)	(114.653)	(123.341)
- Otros pasivos financieros (+/-)	59	(520)
Total flujos de efectivo netos de las actividades de financiación (III)	162.042	(184.072)
4. AUMENTO/ DISMINUCIÓN BRUTA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III)	36.349	(20.657)
5. Efecto de las variaciones de los tipos de cambio en el efectivo o equivalentes (IV)	(173)	2
6. Efecto de las variaciones al perímetro de consolidación (V)	-	-
7. AUMENTO/ DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III-IV+V)	36.176	(20.655)
8. Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio	289.345	265.869
9. Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	325.521	245.214

Ventas y Resultados 6M 2020

Madrid, 29 de julio 2020

A) Definiciones

EBITDA: Resultado antes de impuestos de las actividades continuadas antes de: resultado neto de la enajenación de activos no corrientes, dotación a la amortización, pérdidas netas por deterioro de activos, resultado por enajenación de inversiones financieras, resultado de entidades valoradas por el método de la participación, ingresos financieros, variación de valor razonable de instrumentos financieros, gastos financieros (con la excepción de los gastos de tarjetas de crédito que se consideran resultado operativo) y diferencias netas de cambio. Éste APM se utiliza para medir los resultados puramente operativos del Grupo.

RevPAR: Es el resultado de multiplicar el precio medio diario para un periodo específico por la ocupación en ese periodo. Éste APM se utiliza para comparar con empresas del sector los ingresos medios por habitación de los hoteles.

Average Daily Rate (ADR): es el cociente del ingreso total de habitaciones para un periodo específico dividido por las habitaciones vendidas en ese periodo específico. Éste APM se utiliza para comparar con empresas del sector los precios medios por habitación de los hoteles.

LFL&R (Like for like con reformas): Se define LFL con reformas como el grupo de hoteles completamente operados en un periodo de 24 meses más las reformas realizadas en los dos últimos años. Se excluyen aquellos hoteles que se acaben de abrir o cerrar y que, por tanto, no hayan estado en pleno funcionamiento durante 24 meses. Éste APM se utiliza para analizar los resultados operativos del ejercicio de forma comparable con periodos anteriores, al excluir el impacto de las reformas de hoteles.

A continuación, se presenta un desglose de la línea de “Ingresos totales” dividido entre “LFL y reformas” y “Aperturas, cierres y otros efectos” para ilustrar la explicación anterior:

		6M 2020	6M 2019
		M Eur.	M Eur.
Total ingresos	A+B	309,3	821,5
Ingresos Recurrentes LFL y Reformas	A	283,3	793,0
Aperturas, Cierres y Otros	B	26,0	28,5

A su vez, se concilia la línea de “Total ingresos” en el punto II para el periodo de 6 meses terminado el 30 de junio de 2020.

Deuda financiera Neta (excl. IFRS 16): es deuda financiera bruta menos efectivo y otros activos líquidos equivalentes, excluyendo ajustes contables por la parte del bono convertible tratado como patrimonio y gastos de formalización e intereses devengados. La deuda financiera bruta comprende tanto el pasivo no corriente como el corriente de obligaciones y otros valores negociables y deudas con entidades de crédito.

Capex: es el conjunto de inversiones realizadas en los activos para su mejora y desarrollo que han supuesto una salida de caja en el ejercicio. Se obtiene del epígrafe de inversiones en activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias reflejado en el estado de flujos de efectivo dentro de los estados financieros consolidados.

GOP “Gross operating profit”: es el beneficio bruto operativo que se obtiene del EBITDA más los gastos por rentas e impuestos sobre la propiedad.

Tasa de conversión: Mide la proporción de los ingresos que se consigue trasladar al EBITDA. Se calcula dividiendo la variación del EBITDA entre la variación del total de ingresos.

Ventas y Resultados 6M 2020

Madrid, 29 de julio 2020

B) Conciliación de la APM con la partida, subtotal o total más directamente conciliable presentada en los estados financieros

Dentro de la Publicación de Resultados de 6 meses de 2020 se muestran los siguientes APMs significativos:

I. ADR y RevPAR

Dentro de la Publicación de Resultados de 6 meses de 2020 se detalla la evolución acumulada del RevPAR y ADR en el siguiente cuadro:

NH HOTEL GROUP REVPAR 6M 2020/2019											
	HAB. MEDIAS		OCUPACIÓN %			ADR			REVPAR		
	2020	2019	2020	2019	% Var	2020	2019	% Var	2020	2019	% Var
España & Otros LFL & R ⁽¹⁾	11.330	11.310	29,5%	74,8%	-60,6%	88,5	102,3	-13,4%	26,1	76,6	-65,9%
B.U. España Consolidado ⁽¹⁾	12.295	11.741	29,2%	74,8%	-61,0%	90,9	101,9	-10,8%	26,5	76,3	-65,2%
Italia LFL & R	7.315	7.155	20,8%	70,0%	-70,3%	101,5	123,7	-18,0%	21,1	86,6	-75,7%
B.U. Italia Consolidado	7.493	7.244	20,7%	70,0%	-70,4%	101,7	123,0	-17,3%	21,1	86,1	-75,5%
Benelux LFL & R	8.237	8.093	26,4%	71,6%	-63,2%	105,0	117,9	-10,9%	27,7	84,4	-67,2%
B.U. Benelux Consolidado	9.920	8.785	25,2%	71,1%	-64,6%	105,1	114,6	-8,2%	26,5	81,5	-67,5%
Europa Central LFL & R	11.753	11.535	27,8%	72,2%	-61,4%	94,3	92,9	1,5%	26,2	67,0	-60,8%
B.U. Europa Central Consolidado	12.317	12.201	27,7%	71,5%	-61,2%	93,7	92,0	1,9%	26,0	65,8	-60,5%
Total Europa LFL & R	38.635	38.092	26,7%	72,4%	-63,2%	95,8	106,6	-10,2%	25,5	77,2	-66,9%
Total Europa Consolidado	42.025	39.970	26,3%	72,1%	-63,5%	96,5	105,4	-8,4%	25,4	76,0	-66,6%
Latinoamérica LFL & R	5.230	5.235	25,2%	60,3%	-58,3%	64,9	74,6	-13,0%	16,3	45,0	-63,7%
B.U. Latinoamérica Consolidado	5.490	5.353	24,9%	59,5%	-58,1%	64,7	74,5	-13,2%	16,1	44,3	-63,7%
NH Hotels LFL & R	43.866	43.327	26,5%	71,0%	-62,7%	92,3	103,3	-10,7%	24,4	73,3	-66,7%
Total NH Consolidado	47.515	45.323	26,1%	70,6%	-63,0%	93,0	102,3	-9,1%	24,3	72,2	-66,3%

A continuación, detallamos cómo se calculan los datos señalados anteriormente:

	6M 2020	6M 2019
	Miles Eur.	Miles Eur.
A Venta de habitaciones	198.973	583.965
Otros ingresos	107.879	232.015
Importe neto de la cifra de negocios s/ Estados financieros	306.852	815.980
B Miles de Habitaciones vendidas	2.140	5.709
A / B = C ADR	93,0	102,3
D Ocupación	26,1%	70,6%
C x D RevPAR	24,3	72,2

II. CUENTA PYG 6 MESES DE 2020 Y 2019

Dentro de la Publicación de Resultados de 6 meses de 2020 se detalla el cuadro de “Actividad Hotelera recurrente” obtenido del cuadro “Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada” que aparece en la misma Publicación de Resultados anteriormente mencionada.

A continuación, se concilia la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas presentada en la publicación de resultados con el Estado del Resultado Integral Consolidado Resumido:

Ventas y Resultados 6M 2020

Madrid, 29 de julio 2020

6 meses 2020

	Cuenta de resultados Gestión	Reclasificación según criterio Estados Financieros Consolidados	Gastos de medios de pago	Personal externalizado	Ventas de activos y Subvenciones	Bajas de activo por enajenación inmovilizado y deterioros	Litigios, indemnizaciones y otros no recurrentes	PyG según Estados Financieros Consolidados	
APM Total ingresos	309,3	(309,3)	-	-	-	-	-		
Importe neto de la cifra de negocios	-	306,7	-	-	0,1	-	-	306,9	Importe neto de la cifra de negocios
Otros ingresos de explotación	-	5,5	-	-	-	-	-	5,5	Otros ingresos de explotación
APM TOTAL INGRESOS	309,3	2,9	-	-	0,1	-	-	312,3	
Resultado neto de la enajenación de activos no corrientes	-	-	-	-	0,6	(1,0)	-	(0,4)	Rdo neto de la enajenación de activos no corrientes
APM Coste de personal	(176,7)	-	-	26,4	-	-	(1,6)	(151,9)	Gastos de personal
APM Gastos Directos de Gestión	(132,4)	(19,9)	4,1	(26,4)	-	-	(1,3)	(175,8)	Otros gastos de explotación
Aprovisionamientos	-	(14,5)	-	-	-	-	-	(14,5)	Aprovisionamientos
APM BENEFICIO DE GESTION	0,2	(31,5)	4,1	-	0,7	(1,0)	(2,9)	(30,5)	
APM Arrendamientos y Contribución Urb.	(34,0)	34,0	-	-	-	-	-	-	
APMEBITDA	(33,8)	2,5	4,1	-	0,7	(1,0)	(2,9)	(30,5)	
Pérdidas netas por deterioro de activos	-	2,3	-	-	-	(19,1)	-	(16,8)	Beneficios/(Pérdidas) netas por deterioro de activos
APM Amortizaciones	(149,4)	(2,2)	-	-	-	-	-	(151,6)	Dotación a la amortización
APMEBIT	(183,2)	2,5	4,1	-	0,7	(20,1)	(2,9)	(198,9)	
Resultado enajenación inversiones financieras	-	-	-	-	-	-	-	-	Resultado enajenación inversiones financieras
Deterioro de inversiones financieras	-	(0,2)	-	-	-	-	-	(0,2)	Deterioro de inversiones financieras
APM Gastos Financieros Netos	(60,0)	(0,6)	(4,1)	-	-	-	-	(64,7)	Gastos financieros
Ingresos financieros	-	1,0	-	-	-	-	-	1,0	Ingresos financieros
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	-	0,2	-	-	-	-	-	0,2	Variación de valor razonable en instrumentos financieros
Diferencias netas de cambio (Ingresos/(Gastos))	-	(0,5)	-	-	-	-	-	(0,5)	Diferencias netas de cambio (Ingresos/(Gastos))
APM Resultados Puesta en Equivalencia	(0,3)	-	-	-	-	-	-	(0,3)	Resultado de entidades valoradas por el método
APMEBT	(243,5)	2,3	-	-	0,7	(20,1)	(2,9)	(263,4)	Beneficio antes de impuestos
APM Impuesto Sobre Sociedades	39,3	3,7	-	-	-	-	-	42,9	Impuesto sobre Sociedades
APM Resultado Antes de Minoritarios	(204,2)	6,0	-	-	0,7	(20,1)	(2,9)	(220,5)	Beneficio del ejercicio actividad continuada
APM Disponible para la venta	-	0,1	-	-	-	-	-	0,1	Rdos operaciones interrumpidas neto de impuestos
APM Resultado Antes de Minoritarios	(204,2)	6,1	-	-	0,7	(20,1)	(2,9)	(220,4)	Beneficio Integral Total
APM Intereses Minoritarios	1,9	-	-	-	-	-	-	1,9	Intereses minoritarios
APM Resultado Neto recurrente	(202,3)	6,1	-	-	0,7	(20,1)	(2,9)	(218,5)	Beneficio atribuible a la Sociedad Dominante
APM Ebitda no recurrente	0,7	(2,7)	-	-	(0,7)	(0,3)	2,9		
APM Otros elementos no recurrentes	(17,0)	(3,4)	-	-	-	20,4	-		
APM Resultado Neto incluyendo no recurrente	(218,5)	-	-	-	-	-	-	(218,5)	Beneficio atribuible a la Sociedad Dominante

Ventas y Resultados 6M 2020

Madrid, 29 de julio 2020

6 meses 2019

	Cuenta de resultados Gestión	Reclasificación según criterio Estados Financieros Consolidados	Gastos de medios de pago	Personal externalizado	Ventas de activos y Subvenciones	Bajas de activo por enajenación y deterioros	Litigios, indemnizaciones y otros no recurrentes	PyG según Estados Financieros Consolidados	
APM Total ingresos	821,5	(821,5)	-	-	-	-	-	-	
Importe neto de la cifra de negocios	-	813,4	-	-	2,6	-	-	816,0	Importe neto de la cifra de negocios
Otros ingresos de explotación	-	5,7	-	-	-	-	-	5,7	Otros ingresos de explotación
APM TOTAL INGRESOS	821,5	(2,4)	-	-	2,6	-	-	821,7	
Resultado neto de la enajenación de activos no corrientes	-	(0,0)	-	-	3,5	(0,8)	-	2,6	Rdo neto de la enajenación de activos no corrientes
APM Coste de personal	(278,9)	-	-	60,5	-	-	(0,6)	(216,1)	Gastos de personal
APM Gastos Directos de Gestión	(241,0)	(5,8)	9,2	(60,5)	-	-	1,6	(299,5)	Otros gastos de explotación
Aprovisionamientos	-	(37,1)	-	-	-	-	-	(37,1)	Aprovisionamientos
APM BENEFICIO DE GESTION	301,7	(45,4)	9,2	-	6,0	(0,8)	0,9	271,6	
APM Arrendamientos y Contribución Urb.	(44,8)	45,4	-	-	(0,6)	-	-	-	
APMEBITDA ANTES DE ONEROSOS	256,9	-	9,2	-	5,4	(0,8)	0,9	271,6	
APM Reversión Provisión C.Onerosos	-	-	-	-	-	-	-	-	Variación de la provisión de onerosos
APMEBITDA CON ONEROSOS	256,9	-	9,2	-	5,4	(0,8)	0,9	271,6	
impairment provision	-	1,3	-	-	-	(0,8)	-	0,6	Beneficios/(Pérdidas) netas por deterioro de activos
APM Amortizaciones	(144,8)	(1,4)	-	-	-	-	-	(146,2)	Dotación a la amortización
APM EBIT	112,0	-	9,2	-	5,4	(1,6)	0,9	126,0	
Resultado enajenación inversiones financieras	-	0,0	-	-	-	-	-	0,0	Resultado enajenación inversiones financieras
APM Gastos Financieros Netos	(56,8)	(0,8)	(9,2)	-	-	-	-	(66,8)	Gastos financieros
Ingresos financieros	-	0,9	-	-	-	-	-	0,9	Ingresos financieros
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	-	-	-	-	-	-	-	0,1	Variación de valor razonable en instrumentos financieros
Diferencias netas de cambio (Ingresos/(Gastos))	-	(0,2)	-	-	-	-	-	(0,2)	Diferencias netas de cambio (Ingresos/(Gastos))
APM Resultados Puesta en Equivalencia	0,0	-	-	-	-	-	-	0,0	Resultado de entidades valoradas por el método
APMEBT	55,2	0,0	-	-	5,4	(1,6)	0,9	60,0	Beneficio antes de impuestos
APM Impuesto Sobre Sociedades	(17,3)	(0,5)	-	-	-	-	-	(17,8)	Impuesto sobre Sociedades
APM Resultado Antes de Minoritarios	37,9	(0,5)	-	-	5,4	(1,6)	0,9	42,2	Beneficio del ejercicio actividad continuada
APM Disponible para la venta	-	(0,5)	-	-	-	-	-	(0,5)	Rdos operaciones interrumpidas neto de impuestos
APM Resultado Antes de Minoritarios	37,9	(1,0)	-	-	5,4	(1,6)	0,9	41,7	Beneficio Integral Total
APM Intereses Minoritarios	(1,8)	0,0	-	-	-	-	-	(1,8)	Intereses minoritarios
APM Resultado Neto recurrente	36,1	(1,0)	-	-	5,4	(1,6)	0,9	39,9	Beneficio atribuible a la Sociedad Dominante
APM Ebitda no recurrente	6,3	-	-	-	(5,4)	-	(0,9)	-	
APM Otros elementos no recurrentes	(2,6)	1,0	-	-	-	1,6	-	-	
APM Resultado Neto incluyendo no recurrente	39,9	-	-	-	-	-	-	39,9	Beneficio atribuible a la Sociedad Dominante

Ventas y Resultados 6M 2020

Madrid, 29 de julio 2020

III. DEUDA Y ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO A 30 DE JUNIO DE 2020 Y 31 DE DICIEMBRE DE 2019

III.1 Deuda presentada en la publicación de resultados de 6 meses de 2020.

A 30/06/2020 Cifras en millones de Euros	Límite	Disponible	Dispuesto	Calendario de vencimientos						
				Año 0	Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Resto
Préstamos hipotecarios	25.347	-	25.347	-	2.462	2.216	6.347	1.220	1.095	12.007
Interés fijo	21.655	-	21.655	-	1.317	1.383	5.732	596	620	12.007
Interés variable	3.692	-	3.692	-	1.145	833	615	624	475	-
Préstamos subordinados	40.000	-	40.000	-	-	-	-	-	-	40.000
Interés variable	40.000	-	40.000	-	-	-	-	-	-	40.000
Obligaciones "senior" garantizadas vto.2023	356.850	-	356.850	-	-	-	-	356.850	-	-
Interés fijo	356.850	-	356.850	-	-	-	-	356.850	-	-
Préstamos sin garantía real	313.873	-	313.873	-	6.168	10.989	250.590	45.241	449	436
Interés variable	313.873	-	313.873	-	6.168	10.989	250.590	45.241	449	436
Línea de crédito sindicada garantizada	250.000	250.000	-	-	-	-	-	-	-	-
Interés variable	250.000	250.000	-	-	-	-	-	-	-	-
Líneas de crédito	46.000	21.334	24.667	-	10.588	-	7.025	-	7.053	-
Interés variable	46.000	21.334	24.666	-	10.588	-	7.025	-	7.053	-
Situación de endeudamiento al 30/06/2020	1.032.070	271.334	760.736	0	19.218	13.205	263.962	403.312	8.597	52.443
Gastos de formalización de la deuda	(11.178)		a (11.178)	-	(3.446)	(3.329)	(3.016)	(1.016)	(30)	(341)
IFRS 9	(4.963)		b (4.963)	-	(1.333)	(1.106)	(1.634)	(890)	-	-
Deuda por intereses	4.645		c 4.645	-	4.645	-	-	-	-	-
Total deuda ajustada 30/06/2020	1.020.574	271.334	749.240	-	19.083	8.771	259.312	401.405	8.567	52.102
Total deuda ajustada 31/12/2019	761.694	306.095	455.599	3.252	(1.666)	(1.816)	401.420	1.259	826	52.324

III.2 Estado de flujos presentado en la presentación de resultados de 6 meses de 2020.

La deuda financiera neta a 30 de junio de 2020 y a 31 de diciembre de 2019 se obtiene del balance de situación consolidado a 30 de junio 2020 y de las cuentas anuales consolidadas a 31 de diciembre de 2019, el detalle es el siguiente:

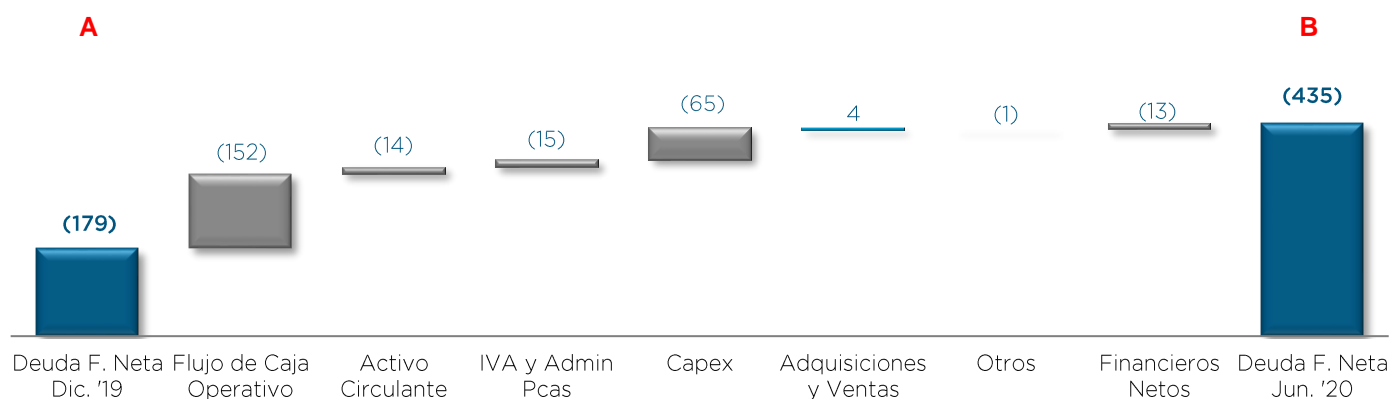
	30/06/2020	31/12/2019	VAR.
<i>Obligaciones y otros valores negociables s/ EEFF</i>	347.376	345.652	
<i>Deudas con entidades de crédito s/ EEFF</i>	382.971	106.695	
<i>Deudas con entidades de crédito y obligaciones y otros valores negociables s/ EEFF</i>	730.347	452.347	
<i>Obligaciones y otros valores negociables s/ EEFF</i>	87	141	
<i>Deudas con entidades de crédito s/ EEFF</i>	18.806	3.111	
<i>Deudas con entidades de crédito y obligaciones y otros valores negociables s/ EEFF</i>	18.893	3.252	
<i>Total deudas con entidades de crédito y obligaciones y otros valores negociables s/ EEFF</i>	749.240	455.599	
<i>Gastos formalización</i>	a 11.178	10.628	
<i>IFRS 9</i>	b 4.963	5.573	
<i>Periodificación de intereses</i>	c (4.645)	(3.855)	
<i>APM Deuda Financiera Bruta</i>	760.736	467.944	
<i>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes s/ EEFF</i>	(325.521)	(289.345)	
<i>APM Deuda Financiera Neta</i>	435.215	178.599	256.616
<i>Pasivo por arrendamiento operativo (corriente y no corriente)</i>	2.174.971	2.067.369	
<i>APM Deuda Financiera Neta con Deuda IFRS 16</i>	2.610.186	2.245.968	364.218

A continuación, se concilia la variación de la deuda financiera neta (sin la deuda por arrendamiento operativo) mostrada en la publicación de resultados de 6 meses de 2020 en el siguiente gráfico:

Ventas y Resultados 6M 2020

Madrid, 29 de julio 2020

Evolución Deuda Financiera Neta 6M 2020



Para ello se toma el estado de flujos de efectivo al 30 de junio de 2020, a continuación, se muestra la agrupación:

	Fujo de caja operativo	Capital Circulante	IVA y Administraciones Pcas	Capex	Adquisiciones y ventas	Otros	Financieros Netos	Total
Total	151,8	14,1	15,4	65,2	(4,0)	1,0	13,2	256,6
Resultado ajustado	(144,3)							(144,3)
Impuestos sobre las ganancias pagados	(3,4)							(3,4)
Gastos tarjetas	(4,1)							(4,1)
(Aumento)/Disminución de existencias		0,9						0,9
(Aumento)/Disminución de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar		70,3						70,3
Aumento/(Disminución) de acreedores comerciales y otros pasivos		(85,4)						(85,4)
(Aumento)/Disminución VAT&Public Admin			(15,4)					(15,4)
Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias				(65,2)				(65,2)
Empresas del grupo, negocios conjuntos y asociadas					4,3			4,3
Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias					(0,4)			(0,4)
(Aumento)/Disminución de otros activos corrientes						(0,3)		(0,3)
Aumento/(Disminución) de provisiones para riesgos y gastos						(1,6)		(1,6)
- Otros pasivos financieros (+/-)						0,1		0,1
5. Efecto de las variaciones de los tipos de cambio en el efectivo o equivalentes (IV)						1,1		1,1
Aumento/(Disminución) otros activos y pasivos no corrientes y otros						(0,3)		(0,3)
Intereses pagados por deudas (sin tarjetas)							(12,1)	(12,1)
Dividendos pagados							(1,2)	(1,2)
Ingresos financieros							0,1	0,1

Toda la información anterior se obtiene del estado resumido de flujos de efectivo consolidado al 30 de junio de 2020 que incluimos al principio de este anexo.

Las APMs mencionadas han sido definidas y utilizadas desde una visión de análisis de gestión del negocio y del sector. Las medidas derivadas por los estados financieros son interpretables y comparables, directamente, con otros Grupos del sector, por lo que no consideramos que las APM tengan, por tanto, una mayor prominencia respecto a los estados financieros. A cierre de cada trimestre se publica la presentación de resultados en la que se incluyen los APM mencionados para facilitar información periódica a los inversores y analistas de la evolución y gestión del negocio. Adicionalmente, se publican estados financieros semestrales y anuales, cumpliendo con los requisitos de presentación que exige la normativa contable de aplicación.

Ventas y Resultados 6M 2020

Madrid, 29 de julio 2020

Anexo II: Variación del portfolio & portfolio actual

Firmas, aperturas y cierres

Hoteles firmados desde el 1 de enero al 30 de junio del 2020

Ciudad / País	Contrato	# Habitaciones	Apertura
Copenhague / Dinamarca	Renta	394	2021
TOTAL HOTELES FIRMADOS		394	

Hoteles abiertos desde el 1 de enero al 30 de junio del 2020

Hoteles	Ciudad / País	Contrato	# Habitaciones
nhow London	Londres / Reino Unido	Gestión	190
nhow Amsterdam RAI	Ámsterdam / Holanda	Renta	650
NH Collection Palazzo Verona	Verona / Italia	Renta	70
TOTAL APERTURAS			910

Hoteles que salen del Grupo desde el 1 de enero al 30 de junio del 2020

Hoteles	Ciudad / País	Mes	Contrato	# Habitaciones
NH La Maquinista	Barcelona / España	Enero	Renta	92
Breathless Punta Cana	Punta Cana / Rep. Dominicana	Enero	Gestión	750
NH Punta Cana	Punta Cana / Rep. Dominicana	Enero	Gestión	66
Now Garden Punta Cana	Punta Cana / Rep. Dominicana	Enero	Gestión	180
Now Larimar Punta Cana	Punta Cana / Rep. Dominicana	Enero	Gestión	540
Now Onyx Punta Cana	Punta Cana / Rep. Dominicana	Enero	Gestión	502
Secrets Royal Beach Punta Cana	Punta Cana / Rep. Dominicana	Enero	Gestión	465
NH Viapol	Sevilla / España	Marzo	Renta	96
NH Parla	Madrid / España	Junio	Renta	88
NH Gent Sint Pieters	Gante / Bélgica	Junio	Propiedad	49
TOTAL SALIDAS				2.828

HOTELES ABIERTOS POR PAÍS A 30 DE JUNIO DE 2020

Unidad de Negocio	País	TOTAL		Arrendamiento			Propiedad		Gestión		Franquicia	
		Hoteles	Habs.	Opción compra	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.
BU Benelux	Bélgica	13	2.265		6	1.197	7	1.068				
	Luxemburgo	1	148				1	148				
	Holanda	36	7.432	2	21	4.012	14	2.969	1	451		
	Reino Unido	2	311		1	121			1	190		
	Irlanda	1	187		1	187						
BU Benelux		53	10.343	2	29	5.517	22	4.185	2	641		
BU Europa Central	Austria	7	1.340	1	7	1.340						
	República Checa	3	581						3	581		
	Alemania	56	10.425	3	51	9.425	5	1.000				
	Hungría	1	160		1	160						
	Polonia	1	93								1	93
	Rumanía	2	159		1	83			1	76		
	Eslovaquia	1	117						1	117		
Suiza	3	382		2	260					1	122	
BU Europa Central		74	13.257	4	62	11.268	5	1.000	5	774	2	215
BU Italia	Italia	53	8.007	1	37	5.646	13	1.872	3	489		
BU Italia		53	8.007	1	37	5.646	13	1.872	3	489		
BU España	Andorra	1	60						1	60		
	España	99	12.105		69	8.597	13	1.977	12	1.139	5	392
	Portugal	17	2.809		5	854			11	1.899	1	56
	Francia	5	871		4	721			1	150		
	USA	1	242				1	242				
BU España		123	16.087		78	10.172	14	2.219	25	3.248	6	448
BU América	Argentina	15	2.144				12	1.524	3	620		
	Brasil	1	180		1	180						
	Colombia	13	1.355		13	1.355						
	Cuba	2	251						2	251		
	Chile	5	583				4	498	1	85		
	Ecuador	1	124		1	124						
	Haiti	1	72						1	72		
	México	18	2.814		7	993	4	685	7	1.136		
	Uruguay	1	136				1	136				
BU América		57	7.659		22	2.652	21	2.843	14	2.164		
TOTAL ABIERTOS		360	55.353	7	228	35.255	75	12.119	49	7.316	8	663

PROYECTOS FIRMADOS A 30 DE JUNIO 2020

Después de las últimas negociaciones y tras la cancelación de proyectos firmados, el número de hoteles y habitaciones pendientes de apertura quedaría como sigue a continuación:

Unidad de Negocio	País	TOTAL		Arrendamiento		Gestión	
		Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.
BU Europa Central	República Checa	1	152	1	152		
	Alemania	5	1.292	5	1.292		
	Hungría	2	323	2	323		
	Dinamarca	1	394	1	394		
BU Europa Central		9	2.161	9	2.161		
BU Italia	Italia	9	1.097	8	955	1	142
BU Italia		9	1.097	8	955	1	142
BU España	España	3	170	2	127	1	43
	Portugal	1	150			1	150
	Francia	1	152	1	152		
BU España		5	472	3	279	2	193
BU América	Chile	2	281			2	281
	México	4	489	1	120	3	369
	Panamá	1	83			1	83
	Perú	2	429			2	429
BU América		9	1.282	1	120	8	1.162
TOTAL FIRMADOS		32	5.012	21	3.515	11	1.497

Inversión comprometida correspondiente a los hoteles arriba detallados por año de ejecución:

	2020	2021
Inversión esperada (€ millones)	6,2	20,2

nH | HOTEL GROUP PART OF **MINOR**
HOTELS



Q2 2020 Results Presentation Conference Call

Thursday 30th of July 2020, 12.00 (CET)

NH Hotel Group invites you to take part in a conference call to discuss its results presentation:

Speakers **Mr. Ramón Aragonés (CEO) and
Ms. Beatriz Puente (CFO)**

Date **30/07/2020**

Time **12.00 (CET)**

TELEPHONE NUMBER & PIN CODE FOR THE CONFERENCE
Participant's access - 10 minutes before the conference starts

SPAIN

+34 91 114 01 01
PIN CODE: 82663315#

PLAYBACK

Telephone number for the playback: **+34 91 038 74 91**
Conference reference: **418946232#**