



Borges Agricultural & Industrial Nuts cierra el primer trimestre con 34,6 millones € en ventas.

- **BAIN ha cerrado el primer trimestre comercializando 6.811 toneladas de frutos secos.**
- **BAIN continúa invirtiendo en el desarrollo de su proyecto agrícola con un claro enfoque a la sostenibilidad alcanzando un total de 953 ha certificadas con el Global GAP.**

30 de diciembre de 2020. Borges Agricultural & Industrial Nuts (BAIN) ha **cerrado el primer trimestre del ejercicio fiscal, a 31 de agosto de 2020, con un Importe Neto de la Cifra de Negocios de 34,6 millones de euros y 6.811 toneladas de frutos secos comercializadas.**

El Resultado Consolidado se ha visto afectado principalmente por dos factores; por un lado, refleja el impacto del sistema FIFO derivado de la caída de precios de las materias primas. El precio de la almendra ha experimentado una fuerte caída disminuyendo el 49% desde mediados de enero de 2020 que ha pasado de los 6,00€ por kilo a 3,68€ al cierre del primer trimestre. La aplicación del método FIFO en la comercialización de este producto supone que, a las ventas actuales, a precios de mercado del momento, se les asigne el coste del producto adquirido con mayor antigüedad, a precios más altos, para cubrir las ventas a medio y largo plazo realizadas en base a precios de aquel momento, provocando un traspaso de resultados en los próximos trimestres, cuando está previsto que se produzca el efecto contrario.

Asimismo, en este **primer trimestre las fincas agrícolas sólo acumulan los gastos de gestión sin ingresos**, que se registrarán en el próximo trimestre con la recolección de las cosechas de nueces, almendras y pistachos, que, en el ejercicio en curso, se prevé será superior en kilos de almendras a la del ejercicio anterior, principalmente por la entrada de nuevas hectáreas en producción. Sin embargo, esta actividad se verá afectada negativamente por el impacto de la reducción de los precios de las nueces y las almendras. Ambos factores han situado el **Resultado Consolidado en 2,3 millones de € de resultado negativo.**

Estas cifras no contemplan, en gran parte, aún los beneficios potenciales del plan de desarrollo agrícola PALM, iniciado por BAIN en 2016, que ha consistido en la plantación de 1.145,1 nuevas hectáreas para la producción de almendras, que han iniciado su producción gradualmente hasta alcanzar su máximo productivo en los próximos años.

Presencia internacional

BAIN en su apuesta por la internalización durante el primer trimestre del ejercicio ha comercializado sus productos en 46 países. Las exportaciones han supuesto el 54,5% de su facturación, alcanzando los 18,9 millones de €, reafirmando el perfil internacional de la

compañía. Las almendras son el producto más vendido por el Grupo BAIN, alcanzando el 63% en valor del total de sus ventas, seguidas por las nueces, con un 9% del total.

BAIN apuesta firmemente por el negocio agrícola

BAIN gestiona un total de 2.509 hectáreas situadas en California, Portugal y España, de las cuales 1.496,3 hectáreas se encuentran en producción, y 430,6 que entrarán en producción gradualmente en los próximos años. El total de hectáreas incluye 177,2 hectáreas del Proyecto Pistacho BAIN fruto de la cooperación vertical con productores, ofreciendo una alternativa para la mejora de la renta agraria, proyecto que en 2022 se prevé alcanzará 500 has, con más de 50 productores adheridos procedentes de las provincias de Huesca, Lleida y Tarragona.

El proyecto empresarial de BAIN tiene un claro enfoque de Sostenibilidad

Las nuevas plantaciones de BAIN se rigen bajo criterios de agricultura sostenible. Tras la adhesión a la plataforma EsAgua, cuyo objetivo es posicionar a las empresas españolas como referentes en la huella hídrica y en el ámbito de la sostenibilidad, BAIN ha iniciado el proceso de certificación GLOBAL GAP (Good Agricultural Practices), uno de los estándares internacionales en materia de buenas prácticas agrícolas y agricultura sostenible. A lo largo de este ejercicio se ha obtenido la certificación de 81,5 Has. en la finca Casarente en Badajoz, 36,1 Has. en la finca Cuartillo en Badajoz, 386,2 Has. en la finca Machados en Portugal y 167,2 Has. en la finca Benavides en Badajoz, con lo que BAIN alcanza 953 Has. certificadas, después de haber obtenido la certificación en 2019 de 69,4 Has. de la Finca Palheta en Portugal, en 2018 de 82,7 Has. de la finca Cantillana en Badajoz y en 2017 de 129,9 Has. de la finca El Carquí en Granada.

Adicionalmente, la Compañía dedica un total de 104,1 hectáreas a la conservación del medio ambiente y la biodiversidad.

Sobre Borges Agricultural & Industrial Nuts

Borges Agricultural and Industrial Nuts, S.A. BAIN es una Compañía líder mundial con más 124 años de experiencia en la producción agrícola, procesado y comercialización de frutos secos a las empresas más relevantes de industria agroalimentaria, especialmente nueces, pistachos y almendras, y opera cinco plantas productivas con una cuota de mercado relevante sostenida históricamente, cuyas acciones cotizan en el Mercado Continuo de las Bolsas de Madrid y de Barcelona desde el pasado 24 de julio de 2017. El liderazgo de Borges está basado en un concepto del negocio focalizado en el cliente al que aporta valor añadido, combinado con un compromiso ineludible con la calidad y la innovación. En un mercado global estas herramientas equivalen a futuro y garantía de éxito.