

## **OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE**

De conformidad con lo previsto en el artículo 227 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, aprobado por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y disposiciones concordantes, eDreams ODIGEO, S.A. (la “**Sociedad**”), remite a continuación una nota de prensa informando sobre la evolución de Prime, su programa de suscripción de viajes.

Madrid, 27 de mayo de 2021

**eDreams ODIGEO**

## eDreams Prime, el primer servicio de suscripción de viajes del mundo, supera el millón de miembros

- Se trata de un programa revolucionario creado para satisfacer de forma personalizada la demanda de viajes a medida que se reanudan los desplazamientos internacionales
- Incluso a pesar del contexto provocado por la COVID-19, Prime ha seguido creciendo con fuerza: solo en los últimos 12 meses, el programa ha aumentado un +58% sus suscriptores
- Los miembros Prime obtienen acceso a ofertas exclusivas, llegando a ahorrar, de media, hasta 250 euros por viaje<sup>1</sup>
- Desde que se implantó el servicio, los miembros de Prime han recorrido más de 3.021 millones de km de la mano de la suscripción

**Barcelona, 27 de mayo de 2021** – eDreams ODIGEO, la compañía de viajes online más grande de Europa y una de las empresas europeas de comercio electrónico más grandes del mundo, ha anunciado que su innovador programa de suscripción, Prime, ha superado el millón de miembros. Después de este lanzamiento pionero en 2017, este logro marca un hito clave en la misión de la compañía de transformar la experiencia de reserva y de reinventar los viajes a través de soluciones basadas en la tecnología.

A través de eDreams Prime, Opodo Prime y GOVoyages Prime, los viajeros tienen acceso a descuentos exclusivos en vuelos y hoteles y promociones especiales, así como un servicio de atención al cliente prioritario. El producto está diseñado para satisfacer las preferencias cambiantes de los consumidores, que valoran cada vez más la comodidad y la relación calidad-precio en el proceso de reserva, además de poder disponer de flexibilidad para escoger y comparar entre una amplia gama de alternativas de viaje a golpe de clic.

Productos como eDreams Prime, Opodo Prime y GOVoyages Prime están diseñados al detalle para satisfacer las preferencias de un consumidor que, de media, es miembro de tres o más servicios de suscripción, que ofrecen desde entrega de alimentos a domicilio hasta contenido de vídeo en *streaming*. Con todo, eDreams Prime permite a sus suscriptores beneficiarse de ahorros significativos, al mismo tiempo que les facilita la búsqueda y reserva de viajes adaptados a sus necesidades particulares. Estos viajeros, que pueden ahorrar hasta 250 euros por viaje\*, ya han recorrido más de 3.021 millones de km viajando de la mano de Prime desde que comenzó a ofrecerse el servicio.

A pesar de las desafiantes condiciones del mercado, causadas por la crisis del coronavirus, Prime ha seguido creciendo con fuerza, con un incremento de miembros del +58% solo en el último año. Si esta excepcional tasa de crecimiento se hubiese producido en un año normal, el dato se traduciría en más de 100.000 nuevos miembros cada mes. Son cálculos basados en la cifra media de 35.000 nuevos suscriptores que se registraban en el servicio mensualmente antes del inicio de la pandemia.

---

<sup>1</sup> Ahorro medio por viaje, incluyendo el alojamiento de una semana y vuelos de ida y vuelta para dos pasajeros.

Desde que el modelo de suscripción se presentó por primera vez en Francia, se ha lanzado en España, Reino Unido, Alemania, Italia, Portugal y Estados Unidos.

**Dana Dunne, CEO de eDreams ODIGEO, ha comentado que** *“Prime es un servicio pionero en el sector de los viajes, y alcanzar el hito del millón de miembros es solo el comienzo. Somos conscientes de que, en este momento, los consumidores, sin importar el sector del que hablemos, buscan relaciones más estrechas con las marcas en las que confían, una experiencia más personalizada, mayor flexibilidad, más alternativas y mejores precios. La rápida expansión de Prime en nuevos mercados internacionales y su inmensa popularidad demuestra lo revolucionario que ha sido el servicio para capturar el estado de ánimo de los viajeros contemporáneos en todo el mundo”.*

Asimismo, ha explicado que *“ahora, con la posibilidad de viajar nuevamente abierta tras 12 meses desafiantes y complejos, estamos observando una demanda increíble de viajeros que buscan el descanso y la relajación que tanto necesitan. Servicios como Prime son cruciales en nuestra capacidad para satisfacer esta demanda, respaldados por nuestra comprensión de las experiencias que sabemos que buscan nuestros clientes y la tecnología líder en el mercado que respalda nuestras plataformas”.*

**-FIN-**

### **Sobre eDreams ODIGEO**

eDreams ODIGEO es una de las empresas de viajes online más grandes del mundo y una de las mayores empresas de comercio electrónico de Europa. A través de sus cuatro marcas líderes de agencias de viajes en línea: eDreams, GO Voyages, Opodo, Travellink, y el motor de metabúsqueda Liligo, atiende a más de 17 millones de clientes al año en 45 países. Cotizada en la Bolsa de Valores española, eDreams ODIGEO trabaja con más de 650 aerolíneas. La compañía ofrece las mejores ofertas en vuelos regulares, aerolíneas de bajo coste, hoteles, cruceros, alquiler de coches, paquetes dinámicos, paquetes vacacionales y seguros de viaje. para hacer que los viajes sean más fáciles, más accesibles y de mejor valor para los consumidores de todo el mundo.