

Santander gana 9.309 millones de euros (+14%) en los primeros nueve meses del año

Los *ingresos* suben un 7% (+8% en euros constantes), hasta 46.185 millones de euros, gracias a todos los negocios globales.¹

El *retorno sobre el capital tangible* (RoTE) fue del 16,2%, en línea con el objetivo para el año

El *beneficio por acción* (BPA) subió un 19%

Madrid, 29 de octubre de 2024 – NOTA DE PRENSA

- El **margen de intereses** aumentó un 8%, hasta 34.682 millones de euros, gracias al crecimiento en todos los negocios.
- Los **ingresos por comisiones** subieron un 5% por las buenas dinámicas comerciales y el aumento de la actividad en los negocios globales.
- La **ratio de eficiencia** mejoró con fuerza hasta el 41,7% gracias a la gestión de los costes y la transformación hacia un modelo más sencillo, digital e integrado.
- Las **dotaciones** subieron un 2% con buena calidad crediticia (mejora intertrimestral del coste del riesgo, hasta el 1,18%) por el buen estado de la economía, bajo desempleo y las rebajas de tipos de interés.
- La **ratio de mora** es del 3,06%, lo que supone una mejora de siete puntos básicos en los últimos doce meses.
- El **impuesto sobre beneficios** fue de 4.246 millones de euros, un 13% más, lo que supone una tasa fiscal efectiva del 29%.
- En el tercer trimestre, el **beneficio alcanzó 3.250 millones de euros**, un 12% más.
- El **CET1 *fully loaded*** ha subido hasta el 12,5% tras sumar 0,2 puntos porcentuales durante 2024.
- La **creación de valor** (TNAV más el dividendo por acción) aumentó el 14%.
- Santander **revisó al alza tres de sus objetivos para 2024** el pasado julio y espera para el conjunto del año un crecimiento de los ingresos a un dígito alto en euros constantes, una ratio de eficiencia de en torno al 42% y un RoTE de más del 16%.

Ana Botín, presidenta de Banco Santander, dijo:

"Hemos logrado un crecimiento fuerte y rentable, con un aumento del beneficio por acción del 19%. El margen de intereses y los ingresos por comisiones suben, la calidad crediticia es sólida, y la transformación nos permite aumentar los ingresos muy por encima de los costes. Todo esto demuestra tanto la fortaleza de nuestra diversificación por negocios y países, como los avances en la ejecución de nuestra estrategia. A modo de ejemplo de esa transformación, nuestros negocios core Retail y Consumer, que en conjunto representan más del 70% del negocio, aumentaron un 8% los ingresos y redujeron un 1% los costes en euros constantes. En un entorno geopolítico cada vez más volátil, estamos convencidos de que seguiremos con este fuerte impulso tanto durante el resto del año como en 2025, cumpliendo todos nuestros objetivos".

¹ Las variaciones son interanuales a menos que se indique lo contrario.

Nota: Conciliación de los resultados ordinarios con los contables en la sección 'Medidas Alternativas de Rendimiento' del informe financiero (pág. 76) en CNMV y [santander.com](https://www.santander.com).

Tabla de resultados ordinarios*

Millones de euros

	9M'24	9M'24 v 9M'23	9M'24 v 9M'23 (sin TC)	3T'24	3T'24 v 3T'23	3T'24 v 3T'23 (sin TC)
Margen bruto	46.185	+7%	+8%	15.135	+2%	+6%
Costes de explotación	-19.262	+2%	+2%	-6.349	-2%	+2%
Margen neto	26.923	+12%	+13%	8.786	+5%	+10%
Dotaciones por insolvencias	-9.219	+2%	+4%	-2.976	-9%	-3%
Beneficio antes de impuestos	14.427	+13%	+14%	4.919	+11%	+15%
Beneficio atribuido	9.309	+14%	+15%	3.250	+12%	+16%

(*) Todas las variaciones en euros constantes incorporan el resultado de Argentina en euros corrientes. Resumen de cifras contables al final de esta nota de prensa.

Evolución de resultados ordinarios

Las variaciones son interanuales, a menos que se indique lo contrario.

Santander obtuvo un **beneficio atribuido** de 9.309 millones de euros en los nueve primeros meses de 2024, un 14% más con respecto al mismo periodo del año anterior, gracias al fuerte crecimiento de los ingresos en todos los negocios globales y regiones, y a que el número de clientes aumentó en cinco millones. Además, el grupo logró un buen control de los costes. El **impuesto sobre beneficios** fue de 4.246 millones de euros, un 13% más, lo que supone una tasa fiscal efectiva del 29%.

La entidad continuó aumentando la rentabilidad y la creación de valor para los accionistas, con un retorno sobre el capital tangible (**RoTE**) del 16,2%; un beneficio por acción (**BPA**) de 0,57 euros, un 19% más, y un valor contable tangible (**TNAV**) por acción de 5,04 euros al cierre de los primeros nueve meses del año. Incluyendo el dividendo en efectivo final por los resultados de 2023 abonado en mayo, y el dividendo a cuenta de 2024 aprobado en septiembre y que se abonará en los próximos días, la creación de valor total (TNAV más dividendo en efectivo por acción) aumentó un 14%.

A septiembre de 2024, los recursos de clientes (depósitos más fondos de inversión) crecieron un 3% en euros constantes, con un aumento de los **depósitos** del 1% en euros constantes, gracias al continuo repunte del número de clientes. Los **préstamos** crecieron un 1% en euros constantes, hasta los 1,01 billones de euros, gracias al crecimiento en la mayoría de negocios globales.

Los **ingresos** aumentaron un 7% (+8% en euros constantes), hasta 46.185 millones de euros. El incremento de la actividad de clientes y la buena gestión de los márgenes apoyaron una subida del 8% del **margen de intereses**, con aumentos en todos los negocios y regiones, sobre todo Retail. En Retail, el margen de intereses crece un 9% en euros constantes, con buena evolución de las tres regiones gracias a la gestión de márgenes en Europa, los mayores volúmenes en Norteamérica y los menores costes de depósitos en Sudamérica. Estos resultados reflejan la fortaleza del modelo de negocio único y diversificado de Santander, con presencia local y alcance global. Los **ingresos por comisiones** aumentaron un 5%, hasta los 9.666 millones de euros. En euros constantes, se incrementan un 6% por la mayor actividad en todos los negocios globales. Más del 95% de los ingresos provienen de clientes, lo que refleja la calidad y recurrencia de los resultados de Santander.



La **ratio de eficiencia** progresa de forma significativa hasta alcanzar la mejor cifra en 15 años tras reducirse 2,3 puntos porcentuales, hasta el 41,7%, lo que demuestra el impacto de la transformación del grupo. El reemplazo de tecnología antigua por plataformas tecnológicas globales compartidas, como la de core bancario en la nube Gravity, han permitido al banco obtener unos ahorros de 378 millones de euros desde 2022. Estas inversiones e iniciativas están permitiendo al grupo contener su base de costes, que crecieron menos que la inflación, y mejorar la eficiencia en la mayoría de los negocios. Esta tendencia es especialmente visible en Retail, donde la ratio de eficiencia mejoró 4,2 puntos porcentuales, hasta el 39,3%, y Consumer, cuya ratio mejoró 1,9 puntos porcentuales, hasta el 40,7%. A modo de ejemplo de cómo la transformación está ayudando al banco, los negocios de Retail y Consumer en conjunto aumentaron un 8% sus ingresos y redujeron un 1% sus costes en euros constantes.

Las dotaciones aumentaron un 2% como consecuencia de la normalización prevista en Consumer, compensada en parte por el buen comportamiento en Retail, especialmente en Europa. En general, la **calidad del crédito se mantuvo estable**, con un coste del riesgo de 1,18%, en línea con el objetivo para el conjunto del año, y una **ratio de morosidad** que mejora hasta el 3,06%.

La ratio de capital **CET1 fully loaded** fue del 12,5% a cierre del trimestre, por encima del objetivo del grupo, tras registrar en el trimestre una fuerte generación orgánica de capital (+43 puntos básicos), que compensó el cargo para la remuneración al accionista contra los resultados de 2024.² (-26 puntos básicos), así como impactos regulatorios y de modelos de -18 puntos básicos.

De acuerdo con la actual política de remuneración al accionista, el consejo de administración de Santander anunció el mes pasado su decisión de pagar un **dividendo a cuenta** de los resultados de 2024 de 10 céntimos de euro por acción, lo que supone un incremento del 23% frente al mismo dividendo del año pasado. La cuantía total distribuida a los accionistas en el primer pago a cuenta de los resultados de 2024 alcanzará aproximadamente 3.050 millones de euros, de los que aproximadamente la mitad se abonarán con el dividendo en efectivo de 10 céntimos de euro por acción a partir del próximo viernes y la otra mitad por medio del programa de recompra de acciones lanzado el pasado agosto. Esta primera remuneración con cargo a 2024 equivale a una rentabilidad anualizada del 8.5%.³

El consejo de Santander prevé tomar una decisión final sobre la retribución total del ejercicio 2024 en el primer trimestre de 2025². Desde el año 2021 y una vez que finalice el actual programa de recompra, el grupo habrá recomprado aproximadamente el 12,5% de sus acciones por medio de los distintos programas de recompra.

Gracias al fuerte impulso del negocio, Santander **revisó al alza tres objetivos para 2024** el pasado julio y espera para el conjunto del año un crecimiento de los ingresos a un dígito alto en euros constantes (frente al objetivo previo de crecimiento de un dígito medio); una ratio de eficiencia de alrededor del 42% (antes por debajo del 43%); y un RoTE de más del 16% (antes 16%). El objetivo de coste de riesgo se mantiene en aproximadamente 1,2% y el CET1 *fully loaded*, por encima del 12% después de la implementación de Basilea III *fully loaded*. Asumiendo que el banco logra todos sus objetivos para 2024 y basándose en la política actual de remuneración para los accionistas, la retribución total con cargo a los resultados de 2024 superaría los 6.000 millones de euros.

Negocios globales (9M'24 vs 9M'23)

Para una mejor comparativa de la evolución de los resultados por mercados, las variaciones interanuales se presentan en euros constantes, a menos que se indique lo contrario. Las variaciones en euros corrientes están disponibles en el informe financiero.

La diversificación de negocios y geográfica continúa propiciando un crecimiento consistente y rentable.

² La política de remuneración al accionista del banco es de aproximadamente el 50% del beneficio atribuido neto del grupo (excluyendo los impactos que no afectan al efectivo o al capital), dividido en partes aproximadamente iguales entre dividendo en efectivo y recompras de acciones. La aplicación de esta política está sujeta a futuras decisiones y aprobaciones corporativas y regulatorias.

³ De acuerdo con la capitalización bursátil de Banco Santander a 28 de octubre de 2024.

El beneficio atribuido de **Retail & Commercial Banking** creció un 29%, hasta los 5.332 millones de euros en los primeros nueve meses de 2024, gracias a un fuerte incremento de los ingresos (+9%), las eficiencias resultantes del programa ONE Transformation y la reducción de las provisiones en Europa. El continuo impulso en automatización y simplificación de productos y servicios permitieron una mejora en la ratio de eficiencia de más de cuatro puntos porcentuales, hasta el 39,3%. El número total de clientes aumentó, especialmente en Brasil (+6%), México (+3%) y España (+2%). El crédito cayó un 1%, debido a las amortizaciones anticipadas de hipotecas y pymes en España y Reino Unido, en gran medida compensado por el crecimiento en Sudamérica y México. En Reino Unido, el banco continuó mejorando su margen de intereses fruto de una buena gestión de márgenes. Los recursos de los clientes aumentaron un 3%, con los depósitos creciendo un 1% y los fondos de inversión, un 16%.

Digital Consumer Bank obtuvo un beneficio atribuido de 1.507 millones de euros, un 5% más, gracias al crecimiento del margen de intereses y los ingresos por comisiones, así como el control de costes, con las dotaciones en línea con lo esperado. Esta buena dinámica le permite aumentar el beneficio antes de provisiones (+9%). El crédito aumentó un 5%, con el mercado de venta de coches recuperándose. Los depósitos crecieron un 12%, en línea con la estrategia de reducir los costes de liquidez y la volatilidad del margen de intereses en el entorno actual de tipos.

9M'24	Ingresos (€MM)	Contribución a los ingresos del Grupo	Eficiencia	RoTE	Objetivo RoTE 2025
Retail	24,2 +9%	52%	39,3% -4,2pp	18,5% +3,6pp	c.17%
Consumer	9,6 +5%	20%	40,7% -1,9pp	11,9% +0,3pp	>14%
CIB	6,3 +9%	13%	44,4% +3,6pp	18,1% -2,3pp	>20%
Wealth	2,7 +13%	6%	34,2% -2,1pp	81,1% +3,9pp	c.60%
Payments	4,0 +3%	9%	46,3% +1,3pp	Margen EBITDA PagoNxt 22,7% +3,1pp	>30%
Group	46,2 +8%		41,7% -2,3pp	16,2% +1,3pp	15-17%

Nota: Variaciones interanuales de ingresos en euros constantes.

Contribución a los ingresos del Grupo como porcentaje sobre el total de las áreas operativas, excluyendo el Centro Corporativo. Los RoTEs de los negocios globales están ajustados basándonos en la asignación de capital del Grupo.

Los resultados de **CIB** han sido muy sólidos, con unos ingresos de 6.261 millones de euros (+9%) durante los nueve primeros meses del año, gracias al incremento de doble dígito tanto en margen de intereses (+16%) como en comisiones (+15%), que se han visto impulsadas por las inversiones realizadas en Estados Unidos y que apoyan el crecimiento de ingresos en otros negocios y países del grupo. CIB mantiene uno de los mejores niveles de eficiencia y rentabilidad del sector. El beneficio atribuido fue de 2.039 millones de euros, un 3% menos, por la inversión en nuevos productos y capacidades.

Wealth Management & Insurance, que engloba los negocios de banca privada, gestión de activos y seguros del grupo, incrementó el beneficio atribuido un 15%, hasta los 1.266 millones de euros, gracias al crecimiento de los ingresos impulsado por la mayor actividad en todos los negocios: banca privada (+12%), Santander Asset Management (+19%) y seguros (+8%). La unidad alcanzó un nivel récord de activos bajo gestión de 493.000 millones de euros (+16%).

Payments generó un beneficio atribuido de 178 millones de euros, un 53% menos. Si se excluyen los cargos registrados en el segundo trimestre, el beneficio atribuido habría crecido un 10%. En **PagoNxt**, el margen EBITDA se incrementó hasta el 22,7% (+3,1 puntos porcentuales) y el volumen total de pagos en comercios (Getnet) aumentó un 12%, hasta los 163.000 millones de euros. El coste por transacción en PagoNxt Payments ha mejorado un 13% a 3,6 céntimos de euro desde 2022. El grupo gestiona alrededor de 105 millones de tarjetas en todo el mundo y **Cards** elevó la facturación un 6%, hasta los 241.000 millones de euros.

Banco Santander es uno de los bancos más grandes del mundo. Su capitalización bursátil a cierre de septiembre era de 71.300 millones de euros. Cuenta con una sólida presencia en diez mercados principales de Europa y América, 3,5 millones de accionistas y 208.000 empleados que dan servicio a 171 millones de clientes.

Datos básicos (recogidos del informe financiero)

BALANCE (millones de euros)	Sep-24	Jun-24	%	Sep-24	Sep-23	%	Dic-23
Activo total	1.802.259	1.786.261	0,9	1.802.259	1.816.844	(0,8)	1.797.062
Préstamos y anticipos a la clientela	1.067.419	1.065.596	0,2	1.067.419	1.039.172	2,7	1.036.349
Depósitos de la clientela	1.045.911	1.037.646	0,8	1.045.911	1.034.885	1,1	1.047.169
Recursos totales de la clientela	1.327.308	1.309.903	1,3	1.327.308	1.288.547	3,0	1.306.942
Patrimonio neto	105.063	103.648	1,4	105.063	102.897	2,1	104.241

Nota: recursos totales de la clientela incluye depósitos de la clientela, fondos de inversión, fondos de pensiones y patrimonios administrados.

RESULTADOS (millones de euros)	3T'24	2T'24	%	9M'24	9M'23	%	2023
Margen de intereses	11.225	11.474	(2,2)	34.682	32.139	7,9	43.261
Margen bruto	15.135	15.670	(3,4)	45.850	42.871	6,9	57.423
Margen neto	8.786	9.304	(5,6)	26.588	23.910	11,2	31.998
Resultado antes de impuestos	4.919	4.925	(0,1)	14.427	12.537	15,1	16.459
Beneficio atribuido a la dominante	3.250	3.207	1,3	9.309	8.143	14,3	11.076

BPA, RENTABILIDAD Y EFICIENCIA (%)¹	3T'24	2T'24	%	9M'24	9M'23	%	2023
Beneficio atribuido por acción (euro)	0,20	0,20	2,4	0,57	0,48	18,6	0,65
RoE	13,4	13,4		12,9	11,7		11,9
RoTE	16,7	16,8		16,2	14,8		15,1
RoA	0,80	0,78		0,76	0,68		0,69
RoRWA	2,31	2,18		2,15	1,93		1,96
Ratio de eficiencia ²	41,9	40,6		41,7	44,0		44,1

RESULTADOS ORDINARIOS² (millones de euros)	3T'24	2T'24	%	9M'24	9M'23	%	2023
Margen de intereses	11.225	11.474	(2,2)	34.682	32.139	7,9	43.261
Margen bruto	15.135	15.670	(3,4)	46.185	43.095	7,2	57.647
Margen neto	8.786	9.304	(5,6)	26.923	24.134	11,6	32.222
Resultado antes de impuestos	4.919	4.925	(0,1)	14.427	12.776	12,9	16.698
Beneficio atribuido a la dominante	3.250	3.207	1,3	9.309	8.143	14,3	11.076

Variaciones en euros constantes:

3T'24 / 2T'24: M. intereses: +1,1%; M. bruto: -0,2%; Margen neto: -2,1%; Rtdo. antes de impuestos: +3,0%; Beneficio atribuido: +4,6%.

9M'24 / 9M'23: M. intereses: +8,7%; M. bruto: +8,2%; Margen neto: +12,7%; Rtdo. antes de impuestos: +13,6%; Beneficio atribuido: +15,1%.

Nota: en el caso de Argentina y las agregaciones de las que forma parte, las variaciones en euros constantes se han calculado considerando el tipo de cambio del peso argentino del último día hábil de cada uno de los periodos presentados. Adicionalmente, a partir del segundo trimestre de 2024, para el peso argentino estamos aplicando un tipo de cambio teórico, que difiere respecto al tipo oficial y que refleja mejor la evolución de la inflación (para los periodos anteriores, se mantiene el tipo de cambio oficial del peso argentino). Para más información, véase la sección '[Medidas Alternativas de Rendimiento](#)' del anexo de este informe.

Por otra parte, ciertas cifras que se presentan en este informe han sido objeto de redondeo para facilitar su presentación. En consecuencia, los importes correspondientes a las filas o columnas de totales de las tablas que se presentan podrían no coincidir con la suma aritmética de los conceptos o partidas que componen el total.

Por último, los resultados descritos en este informe no incluyen los impactos que potencialmente se pudieran derivar de la revisión por parte de la FCA o de reclamaciones en Reino Unido en relación con las comisiones de *motor finance*, dado que en este momento no es posible estimar con suficiente fiabilidad su impacto financiero, que no se espera que sea material para la posición financiera del Grupo ni que comprometa la consecución de los objetivos financieros del Grupo marcados para 2024.

SOLVENCIA (%)	Sep-24	Jun-24	Sep-24	Sep-23	Dic-23
Ratio de capital CET1 <i>fully loaded</i>	12,5	12,5	12,5	12,3	12,3
Ratio de capital total <i>fully loaded</i>	16,8	16,4	16,8	16,2	16,3

CALIDAD CREDITICIA (%)¹	3T'24	2T'24	9M'24	9M'23	2023
Coste del riesgo ^{2,3}	1,18	1,21	1,18	1,13	1,18
Ratio de morosidad	3,06	3,02	3,06	3,13	3,14
Cobertura total de morosidad	64	66	64	68	66

LA ACCIÓN Y CAPITALIZACIÓN	Sep-24	Jun-24	%	Sep-24	Sep-23	%	Dic-23
Número de acciones (millones)	15.494	15.494	0,0	15.494	16.184	(4,3)	16.184
Cotización de la acción (euros)	4,601	4,331	6,2	4,601	3,619	27,1	3,780
Capitalización bursátil (millones de euros)	71.281	67.098	6,2	71.281	58.562	21,7	61.168
Recursos propios tangibles por acción (euros)	5,04	4,94		5,04	4,61		4,76
Precio/Recursos propios tangibles por acción (veces)	0,91	0,88		0,91	0,79		0,79

CLIENTES (mitos)	Sep-24	Jun-24	%	Sep-24	Sep-23	%	Dic-23
Cientes totales	170.944	168.243	1,6	170.944	166.250	2,8	164.542
Cientes activos	102.313	101.277	1,0	102.313	100.614	1,7	99.503
Cientes digitales	57.801	57.000	1,4	57.801	53.568	7,9	54.161

OTROS DATOS	Sep-24	Jun-24	%	Sep-24	Sep-23	%	Dic-23
Número de accionistas	3.501.621	3.526.649	(0,7)	3.501.621	3.703.401	(5,4)	3.662.377
Número de empleados	208.080	209.553	(0,7)	208.080	212.218	(2,0)	212.764
Número de oficinas	8.134	8.285	(1,8)	8.134	8.652	(6,0)	8.518

1. Para más información, véase la sección '[Medidas Alternativas de Rendimiento](#)' del anexo de este informe.
2. Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y derivada de nuestros estados financieros, este informe incluye ciertas medidas alternativas de rendimiento (MAR), según se definen en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015, así como ciertos indicadores financieros no-NIIF, incluyendo los relativos a resultados a los que nos referimos como "ordinarios" que no incluyen los factores que no forman parte de nuestro negocio ordinario, o se han reclasificado dentro de la cuenta de resultados ordinaria, y que se encuentran detallados en la sección '[Medidas Alternativas de Rendimiento](#)' del anexo de este informe. Para más información de las cifras MAR y no NIIF utilizadas, incluyendo su definición o reconciliación entre los indicadores de gestión y los datos financieros presentados en las cuentas anuales consolidadas preparados bajo NIIF, por favor véase el Informe financiero anual de 2023, presentado en la CNMV el 19 de febrero de 2024, nuestro informe 20-F para el año terminado el 31 de diciembre de 2023 registrado en la SEC de Estados Unidos el 21 de febrero de 2024 y la sección '[Medidas Alternativas de Rendimiento](#)' del anexo de este informe.
3. Dotaciones por insolvencias para cobertura de pérdidas por deterioro del riesgo de crédito de los últimos 12 meses / Promedio de préstamos y anticipos a la clientela de los últimos 12 meses.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
 28660 Boadilla del Monte (Madrid)
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander

Important information

Indicadores financieros no-NIIF y medidas alternativas de rendimiento

Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y derivada de nuestros estados financieros, este documento incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento (MAR), según se definen en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015, así como ciertos indicadores financieros no-NIIF. Las medidas financieras contenidas en este documento que se consideran MAR e indicadores financieros no-NIIF se han elaborado a partir de la información financiera de Grupo Santander, pero no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y no han sido auditadas ni revisadas por nuestros auditores. Utilizamos estas MAR e indicadores financieros no-NIIF para planificar, supervisar y evaluar nuestro desempeño. Consideramos que estas MAR e indicadores financieros no-NIIF son útiles para facilitar al equipo gestor y a los inversores la comparación del desempeño operativo entre periodos. Las MAR que utilizamos se presentan, a menos que se especifique lo contrario, sobre una base de tipo de cambio constante, que se calcula ajustando los datos reportados del período comparativo por los efectos de las diferencias de conversión de moneda extranjera, que distorsionan las comparaciones entre períodos. No obstante, estas MAR e indicadores financieros no-NIIF tienen la consideración de información complementaria y no pretenden sustituir las medidas NIIF. Además, otras compañías, incluidas algunas de nuestro sector, pueden calcular tales medidas de forma diferente, lo que reduce su utilidad con fines comparativos. Las MAR que utilizan denominaciones ASG no se calculan de acuerdo con el Reglamento de Taxonomía ni con los indicadores de impacto adverso del SFDR. Para obtener mayor información sobre las MAR y los indicadores financieros no-NIIF utilizados, incluida su definición o una conciliación entre los indicadores de gestión aplicables y la información financiera presentada en los estados financieros consolidados preparados según las NIIF, se debe consultar el Informe Anual de 2023 en el Form 20-F, presentado en la U.S. Securities and Exchange Commission (la "SEC") el 21 de febrero de 2024 (<https://www.santander.com/content/dam/santander-com/es/documentos/informacion-sobre-resultados-semestrales-y-anales-suministrada-a-la-sec/2024/sec-2023-annual-20-f-2023-disponible-solo-en-ingles-es.pdf>), así como la sección Medidas Alternativas de Rendimiento del presente Informe Financiero 3T de 2024 de Banco Santander, S.A. ("Santander"), publicado el 29 de octubre de 2024 (<https://www.santander.com/es/accionistas-e-inversores/informacion-economica-financiera#resultados-trimestrales>). Las medidas ordinarias, que se incluyen en este documento, son medidas no-NIIF.

Los negocios incluidos en cada uno de nuestros segmentos geográficos y los principios de contabilidad bajo los cuales se presentan sus resultados aquí pueden diferir de los negocios incluidos y los principios contables locales aplicables en nuestras filiales en dichas geografías. En consecuencia, los resultados de las operaciones y tendencias mostradas para nuestros segmentos geográficos pueden diferir materialmente de los de dichas filiales.

Previsiones y estimaciones

Santander advierte de que este documento contiene manifestaciones que pueden considerarse 'manifestaciones sobre previsiones y estimaciones' ('forward-looking statements') según su definición en la Private Securities Litigation Reform Act of 1995 de los EE.UU. Esas manifestaciones se pueden identificar con términos como 'prever', 'proyectar', 'predecir', 'anticipar', 'debería', 'pretender', 'probabilidad', 'riesgo', 'VaR', 'RoRAC', 'RoRWA', 'TNAV', 'objetivo', 'meta', 'estimación', 'futuro', 'compromiso', 'comprometer', 'centrarse', 'empeño' y expresiones similares. Estas manifestaciones se encuentran a lo largo de este documento e incluyen, a título enunciativo pero no limitativo, declaraciones relativas al futuro desarrollo de nuestro negocio y a nuestra política de retribución a los accionistas.

Si bien estas manifestaciones sobre previsiones y estimaciones representan nuestro juicio y previsiones futuras respecto a nuestra actividad, la evolución y resultados reales pueden diferir notablemente de los previstos, esperados, proyectados o asumidos en las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones.

En concreto, las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones se basan en expectativas actuales y estimaciones futuras sobre las operaciones y negocios de Santander y terceros y abordan asuntos que son inciertos en diversos grados, y que pueden cambiar, incluyendo, pero no limitándose a, (a) expectativas, metas, objetivos y estrategias relacionados con el desempeño medioambiental, social, de seguridad y de gobernanza, incluyendo expectativas sobre la ejecución futura de las estrategias energéticas y climáticas de Santander y de terceros (incluyendo los gobiernos y otras entidades públicas), y las hipótesis y los impactos estimados sobre los negocios de Santander y de terceros relacionados con los mismos; (b) el enfoque, los planes y las expectativas de Santander y de terceros en relación con el uso del carbón y las reducciones de emisiones previstas; que puede verse afectado por intereses en conflicto como la seguridad energética; (c) los cambios en las operaciones o inversiones en virtud de la normativa medioambiental existente o futura; (d) y los cambios en la normativa, los requisitos reglamentarios y las políticas internas, incluidos los relacionados con iniciativas relacionadas con el clima; (e) nuestras propias decisiones y acciones, incluso aquellas que afecten o cambien nuestras prácticas, operaciones, prioridades, estrategias, políticas o procedimientos; (f) eventos que hagan daño a nuestra reputación y a nuestra marca; (g) exposición a pérdidas operacionales, incluyendo por ciberataques, pérdidas de datos u otros incidentes de seguridad; y (h) la incertidumbre sobre el alcance de las acciones que el Grupo, los gobiernos u otros puedan tener que emprender para alcanzar los objetivos relacionados con el clima, el medio ambiente y la sociedad, así como sobre la naturaleza cambiante del conocimiento y los estándares y normas industriales y gubernamentales sobre la materia.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid)
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander

Adicionalmente, los factores importantes mencionados en este documento y otros factores de riesgo, incertidumbres o contingencias detalladas en nuestro último Informe Anual bajo Form 20-F y posteriores Form 6-Ks registrados o presentados ante la SEC, así como otros factores desconocidos o impredecibles, podrían afectar a nuestro rendimiento y resultados futuros y hacer que las situaciones que resulten en el futuro difieran significativamente de aquellas que las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones anticipan, esperan, proyectan o suponen.

Las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones son por tanto aspiraciones, deben considerarse indicativas, preliminares y con fines meramente ilustrativos, se refieren únicamente a la fecha en la que se publica este documento, se basan en el conocimiento, la información y las opiniones disponibles en dicha fecha y están sujetas a cambios sin previo aviso. Santander no está obligado a actualizar o revisar ninguna manifestación sobre previsiones o estimaciones, con independencia de la aparición de nueva información, acontecimientos futuros o cualquier otra circunstancia, salvo que así lo exija la legislación aplicable. Santander no acepta ninguna responsabilidad en relación con las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones salvo en los casos en que no puede limitarse conforme a normas imperativas.

No constituye una oferta de valores

Ni este documento ni la información que contiene constituyen una oferta de venta ni una solicitud de una oferta de compra de valores.

El rendimiento pasado no es indicativo de los resultados futuros

Las declaraciones respecto al rendimiento histórico o las tasas de crecimiento no pretenden dar a entender que el rendimiento futuro, la cotización de la acción o los resultados futuros (incluido el beneficio por acción) de un periodo dado vayan a coincidir o superar necesariamente los de un ejercicio anterior. Nada de lo reflejado en este documento se debe interpretar como una previsión de beneficios.