



Barcelona, 13 de noviembre de 2020

NOTA DE RESULTADOS: TERCER TRIMESTRE DE 2020

REIG JOFRE factura 170 M€ en el acumulado del tercer trimestre de 2020, con un crecimiento del 16% en ventas, y alcanza un EBITDA de 19 M€, 55% por encima del mismo período de 2019

En el tercer trimestre, los ingresos acusan el impacto de las medidas de prevención del Covid 19, que reducen la expedición de nuevas recetas

Tras un primer semestre con un crecimiento del 25% impulsado por la incorporación de la nueva cartera de producto Osteoarticular, el tercer trimestre alcanza 54,6 M€ de ingresos, un 1% por encima del año 2019. El crecimiento internacional y la venta de medicamentos esenciales compensan la pérdida de ingresos consecuencia de la crisis Covid 19.

Las tres divisiones de REIG JOFRE presentan crecimientos positivos en la cifra de ventas, analizamos los principales impactos:

PHARMACEUTICAL TECHNOLOGIES

Antibióticos
Inyectables / Liofilizados

47%

80,3 M€
+11%



La división de Tecnologías Farmacéuticas representa el 47% de las ventas. El crecimiento del 11% se ha logrado gracias a la fabricación y venta de medicamentos esenciales vinculados a la crisis del COVID 19, principalmente sedantes, analgésicos y relajantes musculares, y a la buena evolución de las ventas a nivel internacional. Algunas gamas de antibióticos orales han tenido una menor venta, al producirse menos infecciones por las medidas de distanciamiento.

SPECIALTY PHARMACARE

Dermatología
Osteoarticular
Salud de la mujer y otros

29%

49,4 M€
+41%



La división de Productos de Especialidad crece un 41% gracias al área terapéutica osteoarticular, que aporta 22 M€ de ingresos acumulados a septiembre. El resto de la división, centrado en dermatología y salud de la mujer, presenta una disminución del 6% de los ingresos, a causa de la reducción de la visita médica de pacientes que impacta negativamente en el número de nuevas recetas.

CONSUMER HEALTHCARE

OTC
Control de peso
Energía
Estrés y sueño
Belleza

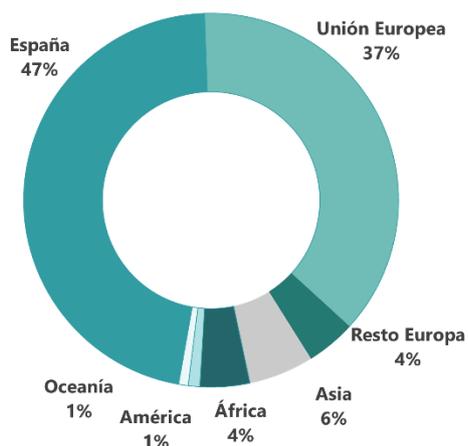
24%

40,6 M€
+3%



El área de Consumer Healthcare crece un 3% en ventas. La crisis sanitaria sigue impulsando el crecimiento de las gamas OTC de desinfección (alcoholes, clorhexidinas, etc), así como ciertas gamas de complementos alimenticios de la marca FORTE PHARMA orientadas al fortalecimiento del sistema inmune, vitaminas y jaleas. Esto ha compensado el comportamiento de otras gamas, como el control de peso, que ha retrocedido en 2020.

Evolución Ingresos por Zona Geográfica



El mercado nacional representa un 47% de los ingresos y ha crecido un 24% en estos nueve meses de 2020, favorecido por la demanda de medicamentos esenciales y por el nuevo negocio osteoarticular. Sin embargo, se ha recogido el impacto negativo en España de la menor venta de productos de receta, sobre todo en el área de Dermatología, por la menor visita médica de pacientes.

Los mercados europeos han tenido un crecimiento del 5%, en especial en productos inyectables y en el área osteoarticular. En el tercer trimestre se han podido suministrar la mayoría de pedidos que fueron replanificados para priorizar el abastecimiento local.

El resto de países, que en conjunto representan el 12% de las ventas, presentan un crecimiento del 32% respecto al año anterior.

España crece un 24% en ingresos por la operación de compra de la cartera osteoarticular, a pesar de la bajada en los productos de receta médica. El resto de Europa crece un 5% y el conjunto de otros mercados mundiales crecen un destacado 32%, consolidando la estrategia de diversificación y expansión internacional de REIG JOFRE

Evolución Resultados

El crecimiento del 16% en las Ventas hasta alcanzar los 170 M€ refleja el impacto del nuevo negocio osteoarticular incorporado en el segundo semestre de 2019.

El margen bruto se mantiene en el 60% y esto, acompañado de la reducción de gastos, permite mejorar el resultado EBITDA en un 55%. alcanzando 19,2 M€ acumulados a septiembre.

Los gastos de personal crecen un 18% reflejando principalmente el efecto de la integración de la nueva red de ventas osteoarticular, mientras los otros gastos de explotación disminuyen un 8%, por un menor gasto comercial y de marketing.

La amortización aumenta un 39% debido en parte a las nuevas inversiones, pero sobre todo por el impacto de la amortización de activos intangibles asociados al nuevo negocio, que supone 3,5 M€, el 28% del total de este gasto.

El tercer trimestre sigue mostrando una mejora del resultado financiero, gracias al impacto positivo de los tipos de cambio

Como en el año 2019 se produjo un gasto extraordinario de 2,3 M€ vinculado a la operación corporativa y la ampliación de capital asociada, es necesario ajustar este efecto para obtener ratios de evolución comparables.

RESULTADO AJUSTADO

El incremento de las ventas y el control de gastos de explotación permiten mejorar el EBITDA ajustado un 30%. También el Resultado Consolidado ajustado crece un 26%

Inversiones y Financiación

Las Inversiones en Tecnología y Ampliación de Capacidad realizadas ascienden a 8,6 M€. De éstos, 5,5 M€ corresponden al tramo final de inversión en la nueva Planta en Barcelona.

Asimismo, se han invertido en Proyectos de I+D 3,8 M€ acumulados a septiembre.

La financiación de las inversiones en tecnología, junto con la financiación asociada a la compra del nuevo negocio, llevan la deuda financiera hasta 65 M€. Este dato excluye el efecto NIIF 16.

El ratio Deuda/EBITDA se sitúa en 2,58, en niveles similares al cierre del ejercicio anterior, compensando la mayor deuda con la mejora en el EBITDA. La nueva deuda se estructura a un plazo entre 5 y 7 años y está contratada a tipo fijo mayoritariamente.

NUEVA PLANTA DE INYECTABLES

REIG JOFRE finalizará en 1Q 2021 la puesta en marcha de la nueva Instalación de Inyectables Estériles, con una inversión de 30 M€, realizada entre 2018 y 2020.

Esta nueva instalación, puntera tecnológicamente y con un alto grado de automatización, permitirá tanto la expansión de los productos de REIG JOFRE como el crecimiento de proyectos CDMO

Impactos y Oportunidades Covid 19

La fabricación de medicamentos esenciales en el 2Q, que volvemos a priorizar en 4Q, reasigna capacidad de producción destinada a otros productos con mayor contribución a ingresos y resultados. Se produce también una caída de ventas en algunos productos de Specialty Pharmcare, mayoritariamente productos de receta médica, así como en el consumo de ciertos antibióticos orales por la menor incidencia de otras infecciones bacterianas y víricas.

Las medidas de seguridad y control y la potenciación del teletrabajo han permitido mantener los niveles de actividad requeridos en las Plantas de Producción y Centros Logísticos en Barcelona, Toledo, Malmö y Niza.

EFFECTO COVID 19 EN LOS INGRESOS

La reducción de la demanda de antibióticos orales y la caída de las nuevas recetas de medicamentos tendrán un impacto de ralentización de las ventas del segundo semestre de 2020. La producción de medicamentos esenciales vinculados al Covid 19 puede afectar a ingresos y resultados de 2020 al posponer la fabricación y venta de otros productos.

LA CAPACIDAD TECNOLÓGICA E INDUSTRIAL DE REIG JOFRE PERMITIRÍA POTENCIALMENTE FABRICAR LA VACUNA COVID 19

La nueva planta de fabricación de viales inyectables tiene capacidad, respetando otros contratos y planes de expansión, para fabricar hasta 50 millones de viales por año. Esta capacidad podría asegurar la fabricación y suministro de la vacuna del COVID 19 a los países que así lo requieran a partir del segundo trimestre de 2021.



REIG JOFRE ya fabrica actualmente otras vacunas en sus instalaciones, y está participando en proyectos de desarrollo de vacunas para otras infecciones.

ESTUDIO PARA EVALUAR EL POTENCIAL DE UN NUEVO COMPLEMENTO ALIMENTICIO



El nuevo complemento alimenticio está indicado en infecciones que llevan asociada una respuesta antiinflamatoria anormal. Tras cerrar la fase de reclutamiento con cierto retraso por la baja incidencia de la enfermedad en los meses de junio-julio, se ha iniciado ya el ensayo.

Este ensayo, que se espera concluya en 1Q 2021, intentará evaluar la capacidad del producto en la reducción del riesgo de infección por Covid 19 y, en caso de sufrir la infección, demostrar que puede reducir su gravedad, ayudando a controlar la respuesta antiinflamatoria.

Perspectivas 2020

REIG JOFRE cierra el tercer trimestre de 2020 con una buena progresión en ingresos (+16%) y EBITDA (+55%), impulsado por el efecto de crecimiento inorgánico derivado de la adquisición del negocio osteoarticular que impactó en el primer semestre.

El cuarto trimestre, igual que ya hemos constatado en el tercero, presentará tasas de crecimiento menor y con impactos Covid 19 en los ingresos de los productos de Specialty Pharmacare hasta que se recuperen los niveles de visita médica.

REIG JOFRE hará frente a estos factores desde una sólida posición financiera, planificación a largo plazo del endeudamiento adecuada al retorno de las inversiones, y voluntad de seguir con el esfuerzo inversor en Tecnología e I+D que nos permitirá acometer nuestro desarrollo futuro en todas nuestras divisiones.

Reciba puntualmente las noticias de REIG JOFRE inscribiéndose en el **centro de suscripción** de la compañía, en el portal corporativo: www.reigjofre.com

Sobre REIG JOFRE

Fundada en 1929 en Barcelona, REIG JOFRE es una compañía farmacéutica, de control familiar, cotizada en el mercado continuo de la Bolsa española, dedicada a la investigación, el desarrollo, la fabricación y la comercialización de productos farmacéuticos y complementos nutricionales en sus cuatro plantas de Toledo (2), Barcelona y Malmö (Suecia). REIG JOFRE estructura su actividad de desarrollo de productos en tres áreas de negocio: (1) *Pharmaceutical Technologies* especializadas en inyectables estériles y liofilizados, y antibióticos derivados de la penicilina; (2) *Specialty Pharmacare* en Dermatología, Osteoarticular y Salud de la Mujer y (3) *Consumer Healthcare* con productos dirigidos al consumidor bajo la marca Forté Pharma mayoritariamente en Francia, Bélgica, España y Portugal, y otros OTCs. REIG JOFRE cuenta con más de 1.100 empleados, venta directa en 7 países y más de 130 socios comerciales en 72 países del mundo. La compañía cerró 2019 con una cifra de negocios de 200 millones de euros. REIG JOFRE cotiza bajo el código RJF. Capital social: 76.802.279 acciones

Para más información

Inma Santa-Pau – Directora de Comunicación y Relación con Inversores
Tel. (+34) 935 450 078 - isantapau@reigjofre.com
www.reigjofre.com



CUENTA DE RESULTADOS

| miles euros | 30/09/2020 | 30/09/2019 |
|--|----------------|----------------|
| Importe neto de la cifra de negocios | 170.406 | 147.102 |
| Aprovisionamientos | -66.724 | -55.694 |
| Var. exist. productos terminados y en curso | -1.741 | -502 |
| Margen Bruto | 101.940 | 90.906 |
| Trabajos realizados para el inmovilizado | 3.563 | 3.951 |
| Otros ingresos de explotación | 138 | 0 |
| Gastos de Personal | -48.756 | -41.447 |
| Otros gastos de explotación | -37.640 | -40.987 |
| EBITDA | 19.246 | 12.423 |
| Amortización del inmovilizado | -12.555 | -9.051 |
| Imputación de subvenciones | 17 | 13 |
| Deterioro y rtdo. enaj. inmovilizado | 3 | 26 |
| Resultado de explotación | 6.711 | 3.411 |
| Resultado financiero | -433 | -756 |
| Rtdo. entidades valor. método participación | 9 | 21 |
| Rtdo. antes de impuestos activ. continuadas | 6.287 | 2.676 |
| Gasto por impuesto sobre las ganancias | -943 | -401 |
| Resultado consolidado del ejercicio | 5.344 | 2.274 |
| Adjusted EBITDA (Transaction Costs) | 19.246 | 14.752 |

BALANCE

| miles euros | 30/09/2020 | 30/09/2019 |
|---|----------------|----------------|
| ACTIVO | | |
| Fondo de comercio | 29.660 | 28.988 |
| Otros activos intangibles | 84.722 | 90.972 |
| Inmovilizado material | 84.451 | 72.278 |
| Inversiones contab. método Participación | 1.229 | 728 |
| Instrumentos de patrimonio valor razonable | 1.218 | 1.182 |
| Otros activos financieros no corrientes | 673 | 673 |
| Activos por impuestos diferidos | 14.574 | 15.198 |
| TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES | 216.528 | 210.018 |
| Existencias | 40.854 | 33.174 |
| Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar | 44.779 | 44.070 |
| Activos por impuestos corrientes | 5.145 | 4.458 |
| Otros activos financieros corrientes | 1.277 | 2.849 |
| Otros activos corrientes | 1.986 | 236 |
| Efectivo y otros activos líquidos equivalentes | 7.481 | 6.691 |
| TOTAL ACTIVOS CORRIENTES | 101.522 | 91.478 |
| TOTAL ACTIVO | 318.050 | 301.495 |
| PATRIMONIO NETO Y PASIVO | | |
| Capital | 38.031 | 38.031 |
| Prima de emisión | 19.000 | 19.000 |
| Acciones propias | -1.447 | -950 |
| Reservas | 123.510 | 118.553 |
| Otros instrumentos de patrimonio | 62 | 34 |
| Resultado Ej. Atrib. sociedad dominante | 5.346 | 2.285 |
| Diferencias de conversión | -1.594 | -1.598 |
| Otro rtdo. global activos disp. venta | -110 | -115 |
| Patrimonio atribuido a la sociedad dominante | 182.798 | 175.241 |
| Participaciones no dominantes | -66 | -73 |
| TOTAL PATRIMONIO NETO | 182.733 | 175.168 |
| Subvenciones | 1.710 | 99 |
| Provisiones | 897 | 803 |
| Pasivos financieros entidades de crédito | 28.742 | 6.091 |
| Pasivos financieros por arrendamientos | 15.900 | 25.406 |
| Otros pasivos financieros | 8.785 | 5.664 |
| Pasivo por impuestos diferidos | 2.922 | 3.863 |
| Otros pasivos no corrientes | 0 | 17.000 |
| TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES | 58.956 | 58.927 |
| Provisiones | 24 | 46 |
| Pasivos financieros entidades de crédito | 16.358 | 9.306 |
| Pasivos financieros por arrendamientos | 5.625 | 5.985 |
| Otros pasivos financieros | 480 | 645 |
| Acreedores comerciales, otras cuentas a pagar | 37.786 | 31.120 |
| Pasivos por impuestos corrientes | 2.934 | 1.612 |
| Otros pasivos corrientes | 13.154 | 18.686 |
| TOTAL PASIVOS CORRIENTES | 76.362 | 67.400 |
| TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO | 318.050 | 301.495 |