



Enero – Marzo 2024

Informe de resultados

8 Mayo, 2024

Indice

1	Resumen.....	3
1.1	Introducción	3
1.2	Resumen de información financiera y operativa.....	7
2	Actividades destacadas del periodo	8
3	Presentación de la información financiera	12
3.1	Medidas alternativas de rendimiento	12
3.2	Adquisiciones realizadas en 2024	14
4	Principales riesgos financieros y política de cobertura	15
4.1	Riesgo derivado de los tipos de cambio.....	15
4.2	Riesgo derivado de los tipos de interés.....	16
4.3	Riesgo relacionado con la evolución de las acciones propias.....	16
5	Cuenta de resultados del grupo.....	18
5.1	Ingresos	18
5.2	Costes operativos del grupo	22
5.3	EBITDA and Operating income	23
5.4	Gasto financiero neto.....	24
5.5	Gasto por impuestos	24
5.6	Beneficio y beneficio por acción. Beneficio ajustado beneficio ajustado por acción.....	25
6	Otra información financiera	26
6.1	Estado de posición financiera (resumido)	26
6.2	Flujo de caja del Grupo	29
7	Información para inversores	32
7.1	Capital suscrito. Estructura accionarial	32
7.2	Remuneración a los accionistas.....	32
7.3	Evolución del precio de la acción en 2024	33
8	Anexo	34
8.1	Términos principales	34
8.2	Descripciones de productos	34

1 Resumen

1.1 Introducción

Datos principales del trimestre cerrado el 31 de marzo de 2024 (con respecto al año anterior)

- Los ingresos de Distribución Aérea se incrementaron un 12,6%, hasta un total de 764,4 millones de euros.
- Los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea aumentaron un 17,0%, hasta 497,0 millones de euros.
- Los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones crecieron un 13,2%, hasta 234,9 millones de euros.
- Los ingresos del Grupo se elevaron un 14,1%, hasta alcanzar los 1.496,3 millones de euros.
- El EBITDA aumentó un 14,2%¹, hasta los 582,0¹ millones de euros.
- El beneficio de explotación se incrementó un 19,1%¹, hasta alcanzar los 422,1 millones de euros.
- El beneficio ajustado² creció un 18,8%¹, hasta los 324,5¹ millones de euros.
- El flujo de caja libre³ aumentó un 23,1% hasta 336,1 millones de euros.
- A 31 de marzo de 2024, la deuda financiera neta⁴ era de 2.460,0 millones de euros (1,1 veces el EBITDA de los últimos doce meses⁴).

En el primer trimestre de 2024, los resultados financieros de Amadeus evolucionaron de manera constante. Con respecto al año anterior, los ingresos del Grupo Amadeus aumentaron un 14,1%, el EBITDA se incrementó un 14,2%¹, el beneficio de explotación creció con más fuerza, un 19,1%¹, y el beneficio del periodo ajustado mejoró un 18,8%¹. Este buen comportamiento se debió a las sólidas evoluciones que siguen registrando cada uno de los segmentos que declaramos: Distribución Aérea, Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea y Hoteles y Otras Soluciones.

Nuestros resultados financieros del trimestre se tradujeron en una sólida generación de flujo de efectivo disponible de 336,1 millones de euros, y en una deuda financiera neta de 2.460,0 millones a 31 de marzo de 2024, lo que equivale a 1,1 veces el EBITDA de los últimos doce meses.

¹ Excluyendo los costes relacionados con la adquisición de Vision-Box y Voxel, por un importe total de 0,6 millones de euros (0,5 millones después de impuestos) en conjunto en el primer trimestre de 2024. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

² Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA), (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas no operativas.

³ Calculado como EBITDA, menos la inversión en inmovilizado, más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados, menos las comisiones financieras e intereses pagados.

⁴ Según la definición de los contratos de financiación.

Durante el trimestre, los ingresos de Distribución Aérea registraron un incremento del 12,6% frente al año anterior, gracias al crecimiento de los volúmenes de reservas y los ingresos medios por reserva. Las reservas de Distribución Aérea aumentaron un 2,8% durante el trimestre, lastradas, como se preveía, por el efecto estacional negativo derivado de las festividades de Semana Santa y el Ramadán. Además, como se indicó el último trimestre, en Norteamérica las reservas se vieron afectadas por el hecho de que los volúmenes se canalizaron a través de conexiones directas entre una agencia de viajes *online* de gran tamaño y un reducido número de aerolíneas norteamericanas más grandes, lo que repercutió en la evolución de nuestras reservas locales en la región (aunque con un impacto marginal en el crecimiento de los ingresos, ya que afecta a reservas con comisiones más bajas). La región con mejores resultados fue Asia-Pacífico, que creció un 31,2%. Durante el periodo, Europa occidental y Norteamérica fueron nuestras mayores regiones en lo que a reservas se refiere, ya que representaron el 29,3% y el 25,0% de las reservas de Amadeus, respectivamente. La evolución de nuestros volúmenes se complementó durante el trimestre con el crecimiento del 9,5% de los ingresos medios por reserva.

En Distribución Aérea, firmamos 16 nuevos contratos o renovaciones de acuerdos de distribución durante el primer trimestre. China Eastern Airlines se convirtió en la primera aerolínea de China continental en contratar la distribución (internacional) en formato NDC con Amadeus. Amadeus Travel Platform también distribuirá la gama completa de tarifas NDC de Thai Airways. En cuanto a las agencias de viajes, Amadeus instalará la tecnología NDC en Expedia Group, lo que supone un importante reconocimiento a nuestro despliegue en todo el sector y refleja la apuesta de Amadeus por acelerar la evolución del sector hacia unas capacidades de venta modernas. Dentro del sector de las grandes agencias de viajes *online* de EE. UU., Expedia amplió la lista de acuerdos NDC este trimestre con Priceline y Fareportal, junto con otros agencias de viaje globales, tales como Apple Leisure Group, Travix, y Despegar.com.

En el primer trimestre de 2024, nuestros ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea crecieron un 17,0%, sostenidos por la evolución de nuestros pasajeros embarcados, que aumentaron un 16,3% gracias al crecimiento del tráfico aéreo mundial y al efecto positivo de las implementaciones en clientes que completó Amadeus en 2023, principalmente Etihad Airways, ITA Airways, Hawaiian Airlines, Bamboo Airways y Allegiant Air. Asia-Pacífico y Oriente Medio y África fueron las regiones con mejores resultados durante el trimestre, al conseguir un crecimiento del 21,0% y el 29,6%, respectivamente, mientras que Asia-Pacífico y Europa occidental fueron nuestras mayores regiones, con un 32,9% y un 28,2% de los pasajeros embarcados de Amadeus, respectivamente.

En Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, British Airways eligió a Amadeus como socio tecnológico al contratar Amadeus Nevio. Amadeus Nevio es una nueva cartera de soluciones modulares basada en tecnologías abiertas y de IA que ayudará a la aerolínea a alcanzar sus objetivos estratégicos en materia de gestión de *Offers and Orders*. Este acuerdo supone un hito para el sector de las aerolíneas en su camino hacia unas capacidades de venta modernas y el uso dinámico de *Offers and Orders*, al

tiempo que permitirá a British Airways alcanzar su meta de situarse a la vanguardia de la transformación de las capacidades de venta. Finnair y Saudia también han contratado Amadeus Nevio y esperamos seguir ampliando la lista. Además, durante el trimestre varios clientes de Altéa contrataron otros componentes de nuestra cartera de soluciones tecnológicas para aerolíneas.

En Soluciones Tecnológicas para Aeropuertos, durante el trimestre seguimos ampliando nuestra base de clientes y recibimos varios pedidos de contratación de nuevas soluciones de nuestra oferta para aeropuertos. En lo que constituye un ejemplo de innovación y creación de valor mediante alianzas en el área de las soluciones tecnológicas para aeropuertos, desarrollamos Amadeus Virtual Airport Operations Center, un producto basado en las capacidades de aprendizaje automático de Microsoft para gestionar mejor las operaciones y las incidencias aeroportuarias. Con esta solución diseñada como *app* para Microsoft Teams, las aerolíneas, los aeropuertos, el personal de control fronterizo y los proveedores de servicios podrán cooperar dentro de un centro de operaciones aeroportuarias totalmente digitalizado para posibilitar la toma de decisiones en el momento adecuado y conseguir unas operaciones fluidas en las instalaciones. Por último, cerramos la adquisición de Vision-Box el 5 de abril de 2024 después de recibir todas las aprobaciones necesarias. Vision-Box es una empresa pionera y líder del mercado en el suministro de soluciones biométricas para aeropuertos, aerolíneas y controles fronterizos. La biometría es un factor clave de la digitalización en curso de los aeropuertos. Aplicada a los viajes, la biometría posibilita la digitalización de los procesos y la interconexión de todas las partes implicadas, mejorando así la eficiencia operativa de aerolíneas y aeropuertos, además de la experiencia de los pasajeros.

Los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones crecieron un 13,2% en el primer trimestre de 2024. Tanto el área de Hoteles, que genera la mayor parte de los ingresos en este segmento, como la de Pagos registraron elevadas tasas de crecimiento, gracias a las nuevas implementaciones de clientes y al incremento de los volúmenes.

En Hoteles, la empresa estadounidense de gestión hotelera Remington Hospitality (más de 134 establecimientos en 26 estados) amplió su alianza tecnológica con Amadeus para incorporar la solución de *business intelligence* Demand360+, que se suma a los productos de los que ya es usuaria actualmente: Delphi, HotSOS, Agency360+ y Travel Seller Media. Durante el trimestre, conseguimos también nuevos clientes de nuestras soluciones de *business intelligence*, incluyendo dos cadenas que ha expandido su relación con Amadeus a través de productos de *business intelligence*.

En Pagos, Outpayce, la filial de pagos íntegramente participada de Amadeus, ya ha obtenido del Banco de España la licencia para operar con dinero electrónico (eMoney) que solicitó en 2022. Outpayce tiene la intención de ofrecer la emisión de tarjetas virtuales de prepago dentro de su solución B2B Wallet, que las agencias de viajes utilizan para pagar a proveedores de viajes como aerolíneas y hoteles. Por último, el 29 de febrero de 2024 también adquirimos Voxel Media, un proveedor líder de facturación

electrónica y experto en pagos electrónicos entre empresas para distribuidores de viajes y el sector hotelero.

La retribución al accionista es un elemento importante de la estrategia de asignación del capital de Amadeus. El 26 de febrero de 2024, Amadeus anunció que había alcanzado la inversión máxima en el marco del programa de recompra de acciones anunciado el 6 de noviembre de 2023. En virtud del programa, Amadeus compró 8.807.000 acciones (representativas del 1,955% del capital social de Amadeus) por un importe total de 556,7 millones de euros.

Amadeus celebrará su Investor Day el 18 de junio de 2024 en Londres. Durante esta jornada, el equipo directivo de Amadeus informará sobre el desarrollo de su estrategia en sus diferentes negocios y expondrá su visión sobre la evolución general prevista a medio plazo, tras lo cual se abrirá un turno de preguntas. Ofrecemos la posibilidad de asistir en persona y telemáticamente. Utilice este [enlace](#) para inscribirse (Usuario: Amadeus; contraseña: Investor24). Tenga en cuenta que la asistencia en persona está limitada y el aforo se cubrirá por riguroso orden de inscripción.

1.2 Resumen de información financiera y operativa

Indicadores principales	Ene-Mar 2024	Ene-Mar 2023	Variación
Indicadores operativos (m)			
Reservas	125,2	121,8	2,8%
Pasajeros embarcados	476,4	409,5	16,3%
Result. Financieros¹ (€ m)			
Ingresos Distribución aérea	764,4	678,9	12,6%
Ingresos Sol. Tec. Ind. aérea	497,0	424,9	17,0%
Ingresos de Hoteles y Otras Sol.	234,9	207,5	13,2%
Ingresos totales	1.496,3	1.311,3	14,1%
EBITDA	582,0	509,8	14,2%
Margen de EBITDA (%)	38,9%	38,9%	0,0 p.p.
Beneficio de explotación	422,1	354,4	19,1%
Margen de beneficio de explotación (%)	28,2%	27,0%	1,2 p.p.
Beneficio del periodo	313,9	262,4	19,6%
Beneficio ajustado ²	324,5	273,1	18,8%
BPA Ajustado (€) ³	0,74	0,61	22,3%
Flujo de efectivo (€ m)			
Inversión en inmovilizado ⁴	158,6	148,5	6,8%
Flujo de caja libre ⁴	336,1	273,1	23,1%
Endeudamiento⁵ (€millones) – A final de mes			
Deuda financiera neta	2.460,0	2.140,6	319,3
Deuda Financiera neta/LTM EBITDA	1,1x	1,0x	

¹ Excluyendo los costes relacionados con la adquisición de Vision-Box y Voxel, por importe de 0,6 millones de euros (0,5 millones después de impuestos) en conjunto en el primer trimestre de 2024. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

² Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas no operativas.

³ Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante.

⁴ Calculado como EBITDA menos la inversión en inmovilizado, más variaciones en el capital circulante, menos los impuestos pagados, menos las comisiones financieras e intereses pagados. A partir del 1 de enero de 2024, la inversión en inmovilizado se presenta neta de fondos procedentes de ventas de activos. Para facilitar la comparación con el año anterior, las cifras de inversión en inmovilizado y flujo de efectivo disponible de 2023 se han reexpresado en consecuencia.

⁵ Según la definición de nuestros contratos de financiación.

2 Actividades destacadas del periodo

Distribución Aérea

- Durante el primer trimestre de 2024, firmamos 16 nuevos contratos o renovaciones de acuerdos de distribución con aerolíneas, entre ellas SCAT Airlines.
- China Eastern Airlines se convirtió en la primera aerolínea de la China continental que contrata con Amadeus su distribución internacional en formato NDC. Cuando estén totalmente integrados, los distribuidores de viajes tendrán acceso a un contenido doméstico más rico de China Eastern Airlines a través de Amadeus Travel Platform.
- Thai Airways ha renovado y ampliado su colaboración con Amadeus. La aerolínea de bandera distribuirá su gama completa de tarifas en formato NDC a la red de distribuidores de viajes de Amadeus, tan pronto como lance su programa NDC. El contenido de la aerolínea en formato EDIFACT seguirá estando disponible en Amadeus Travel Platform para que los distribuidores efectúen búsquedas, reservas y gestiones. Los distribuidores de viajes de Amadeus en Tailandia seguirán teniendo acceso al contenido de Thai Airways para el mercado interno.
- En el área de las agencias de viajes, Amadeus y Expedia Group han ampliado su alianza estratégica. En virtud del nuevo acuerdo plurianual, Amadeus desplegará la tecnología NDC en esta agencia de viajes *online* líder mundial. La adopción de la tecnología NDC de Amadeus por parte de Expedia Group supone un importante reconocimiento a nuestro despliegue en todo el sector y refuerza la apuesta de Amadeus por acelerar la evolución del sector hacia unas capacidades de venta modernas que mejoren la experiencia del viajero.
- También seguimos creciendo los volúmenes de reservas NDC con agencias de viaje estratégicas en todo el mundo, como Apple Leisure Group, Travix, y Despegar.
- Paralelamente, seguimos aumentando el número de firmas de clientes que contratan las soluciones de Cytric. Así, Reed & Mackay, una multinacional de gestión de viajes y eventos corporativos, se convirtió en nuestro último distribuidor de Cytric en todo el mundo.

Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea (Air IT Solutions)

Soluciones tecnológicas para aerolíneas (Airline IT)

- Al cierre del primer trimestre, 206 aerolíneas clientes tenían contratada alguna de las dos plataformas de gestión de pasajeros (PSS) de Amadeus (Altéa o New Skies) y 198 habían migrado a ellas.
- British Airways ha elegido a Amadeus como socio tecnológico y su producto Amadeus Nevio, una nueva cartera de soluciones modulares basada en tecnologías abiertas y de IA, para alcanzar sus objetivos estratégicos en materia de gestión de *Offers and Orders*. Este acuerdo supone un hito para el sector de la aviación en su camino hacia unas capacidades de venta modernas y el uso dinámico de *Offers*

and Orders. Al mismo tiempo, permitirá a British Airways alcanzar su meta de situarse a la vanguardia de la transformación de las capacidades de venta. En el marco de la transformación de las capacidades de venta de esta aerolínea de bandera, se procederá a la implantación de Dynamic Offer Pricing para posibilitar opciones de tarificación contextuales en tiempo real basadas en la dinámica del mercado, mientras que un paquete de herramientas de Digital Experience alimentará una experiencia de reserva atractiva para el usuario y agilizará la gestión postventa, incluidas las incidencias. Finnair contrató Amadeus Nevio en diciembre de 2022 y Saudia siguió sus pasos en octubre de 2023.

- Hemos ampliado nuestra relación con TAROM, un cliente de Altéa PSS y la aerolínea nacional de Rumanía, mediante la implementación de Amadeus Time to Think, un producto perteneciente a la cartera Amadeus Digital Experience. Esta solución da los clientes de las aerolíneas un plazo adicional para decidir cuál es el mejor momento para completar su reserva.
- RwandAir ha contratado Amadeus Altéa NDC, una solución para distribuir las ofertas comerciales avanzadas de la aerolínea a través de terceros de su elección y mejorar la experiencia de compra de los viajeros.

Soluciones tecnológicas para aeropuertos (Airport IT)

- En EE. UU., Lehigh Valley International Airport contrataon ACUS , Los Angeles International Airport firmó Amadeus Biometric Solutions, y Boliviana de Aviación contrató Amadeus Baggage Reconciliation System.
- Amadeus ha desarrollado Amadeus Virtual Airport Operations Centre, una solución que hace uso de las soluciones de Microsoft para gestionar mejor las operaciones y las incidencias en los aeropuertos. Diseñada como *app* para Microsoft Teams, las aerolíneas, los aeropuertos, el personal de control fronterizo y los proveedores de servicios podrán cooperar dentro de un centro de operaciones aeroportuarias totalmente digitalizado para posibilitar la toma de decisiones en el momento adecuado y conseguir unas operaciones fluidas en las instalaciones. Las partes que intervienen en el funcionamiento de los aeropuertos se beneficiarán de las capacidades de aprendizaje automático de Microsoft Azure, que simulan el impacto de los planes potenciales de tal modo que estos pueden optimizarse de forma continua.

Hoteles y Otras Soluciones

Hoteles

- Remington Hospitality, que cuenta con una cartera de más de 134 hoteles en 26 estados de EE. UU., ha ampliado su alianza tecnológica con Amadeus. Esta empresa de gestión hotelera con sede en EE. UU. ha contratado la solución de *business intelligence* Demand360+, que se suma a los productos de los que ya es usuaria actualmente: Delphi, HotSOS, Agency360+ y Travel Seller Media. Dos cadenas hoteleras han expandido su colaboración con Amadeus en relación a la utilización de productos de *business intelligence*.

- Amadeus ha seguido ampliando su duradera colaboración con el Grupo Trip.com incorporando ahora Amadeus Mobility a su cartera de soluciones. La oferta de Amadeus Cars Web-Services, con tarifas en tiempo real de más de 50 proveedores de coches de alquiler en más de 40.000 oficinas de todo el mundo, se ofrecerá a través de Trip.com, mientras que los productos incorporados a la empresa de gestión de viajes Trip.Biz incluirán proveedores de alquiler de coches en todo el mundo que se dirigen a los viajeros de negocios.
- Hemos ampliado nuestra oferta con el lanzamiento de dos soluciones en el área de la distribución de productos hoteleros: Amadeus Leisure Connect y Amadeus Value Cars. Amadeus Leisure Connect fusiona tres productos complementarios, Private Agreements, Amadeus Value Hotels y Amadeus Travel Platform, para ofrecer al viajero una experiencia conectada, más personalización y, a los distribuidores de viajes de ocio, una estrategia de distribución optimizada. Con el turoperador Anex Gruppe como cliente de lanzamiento, Amadeus Value Cars ofrecerá a los distribuidores de viajes más opciones cuando los clientes reserven un coche de alquiler.
- Amadeus y Mews, un proveedor líder de sistemas de gestión hotelera, han ampliado su alianza sumando Amadeus Delphi, Amadeus Guest Management System y Amadeus Demand360+ a su acuerdo actual, del que ya formaba parte Amadeus iHotelier. Con estas cuatro soluciones integradas, los clientes pueden hacer posible un itinerario fluido para el huésped, mejorar la experiencia del viajero y reducir el trabajo administrativo del personal del hotel.
- Duetto, líder en soluciones en la nube para estrategias de ingresos, y Amadeus anunciaron una ampliación de su alianza estratégica. Esta evolución dará a los clientes de Duetto un acceso sin trabas a los datos de las soluciones Demand360+ y RevenueStrategy360+ de Amadeus dentro de la plataforma de Duetto, que permite a los hoteleros tomar decisiones más inteligentes basadas en los datos para optimizar su negocio.

Pagos

- Outpayce, un proyecto lanzado el año pasado para evolucionar el negocio de pagos de viajes de Amadeus, ha obtenido del Banco de España la licencia para operar con dinero electrónico. Como emisor autorizado de dinero electrónico, Outpayce podrá ofrecer servicios regulados de pago en España, como la emisión de tarjetas de débito prepago y, en el futuro, exportar sus servicios a toda la Unión Europea.

Área corporativa

- Amadeus celebrará su Investor Day el 18 de junio de 2024 en el Hotel The May Fair de Londres. Durante esta jornada, el equipo directivo de Amadeus informará sobre el desarrollo de su estrategia en sus diferentes negocios y expondrá su visión sobre la evolución general prevista a medio plazo, tras lo cual se abrirá un turno de preguntas. Ofrecemos la posibilidad de asistir en persona o telemáticamente. Utilice este [enlace](#) para inscribirse (Usuario: Amadeus; contraseña: Investor24). Tenga en cuenta que la

asistencia en persona está limitada y, en caso necesario, el aforo se cubrirá por riguroso orden de inscripción.

- El 6 de Mayo de 2024, anunciamos que Till Streichert, actual Director Financiero (CFO) de Amadeus, cesará en su puesto durante el tercer trimestre de 2024, persiguiendo nuevas oportunidades en su carrera profesional. El Consejo de Administración ha lanzado un proceso de selección para contratar al próximo Director Financiero de Amadeus. Luis Maroto, CEO de Amadeus, asumirá, con carácter transitorio, además de sus actuales responsabilidades, las funciones de CFO.
- Moody's confirmó la calificación Baa2 de Amadeus IT Group. La perspectiva se mantiene en «estable».

3 Presentación de la información financiera

La información financiera mostrada en este informe ha sido preparada de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y no ha sido sometida a revisión por parte de los auditores.

Algunos importes y cifras incluidos en este informe han sido sujetos a ajustes por redondeo. Cualquier discrepancia que exista en las tablas entre los totales y las sumas de las partidas enumeradas es debida a redondeos.

3.1 Medidas alternativas de rendimiento

Este documento utiliza indicadores de resultados alternativos, como el EBITDA, el beneficio de explotación, la deuda financiera neta según nuestro contrato de financiación, el beneficio ajustado, el flujo de caja libre, la inversión en I+D, y sus ratios correspondientes. Estos indicadores de resultados alternativos se han elaborado de conformidad con las directrices emitidas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) para la información regulada publicada a partir del 3 de julio de 2016.

- EBITDA corresponde al beneficio de explotación más los gastos por depreciación y amortización. En la sección 5.3 se ofrece una conciliación del EBITDA con el beneficio de explotación. El cálculo del beneficio de explotación se muestra en la sección 5.
- El margen de EBITDA es el porcentaje resultante de dividir el EBITDA entre los Ingresos. El margen de explotación es el porcentaje resultante de dividir el beneficio de explotación entre los ingresos.
- El beneficio ajustado se corresponde con el beneficio del periodo después de ajustarlo por efecto neto de impuestos de: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas no operativas, según lo detallado en la sección 5.6.1.
- El beneficio ajustado por acción es el beneficio por acción que corresponde al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. El cálculo del BPA Ajustado se muestra en la sección 5.6.2.
- La deuda financiera neta según nuestro contrato de financiación se calcula como la deuda corriente y no corriente (según estados financieros), menos el saldo de efectivo y equivalentes, y las inversiones a corto plazo que se consideran activos equivalentes a efectivo en virtud de las condiciones de nuestros contratos de financiación. Todo ello ajustado por los pasivos derivados de arrendamientos operativos (como se definían en la anterior norma de contabilidad de arrendamientos NIC 17, y que ahora se consideran pasivos por arrendamiento por la NIIF 16) y las partidas que no son de deuda (como las

comisiones de financiación diferidas y los intereses devengados). En la sección 6.1 se ofrece una conciliación con los estados financieros.

- La inversión en I+D corresponde a los importes destinados a la investigación y el desarrollo de software y proyectos tecnológicos internos y se presenta neta de créditos fiscales a la investigación.
- El flujo de caja libre se calcula como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados. En la sección 6.2 se ofrece una conciliación con los estados financieros.
- La inversión en inmovilizado comprende los pagos de inmovilizado material e inmaterial, así como los fondos procedentes de la venta de activos.
- Los cambios en nuestro capital circulante incluyen las variaciones en clientes por ventas y prestación de servicios, otros activos corrientes, acreedores comerciales, otros pasivos corrientes y otros pasivos no corrientes, excluyendo los pagos de otros pasivos corrientes de sociedades dependientes adquiridas, que se incluyen en el epígrafe de Flujos de efectivo de transacciones de M&A por no formar parte de las actividades operativas de Amadeus, al haber sido generadas por esa transacción de M&A.
- Flujos de efectivo de transacciones de M&A incluye todos los flujos de efectivo relacionados con la adquisición de nuevas sociedades dependientes tales como: i) los pagos realizados como intercambio para el control en la fecha de adquisición, así como ii) otros pagos relacionados con las transacciones como contraprestaciones contingentes, gastos de asesores externos, retribuciones a empleados, deudas financieras y derivados, (iii) netos del efectivo y otros equivalentes adquiridos.
- El flujo de caja no operativo del estado de flujos de efectivo incluye las partidas para la adquisición de activos financieros, los préstamos netos a terceros, los ingresos netos de efectivo cobrados/(pagados) de contratos de derivados, los ingresos por la venta de activos financieros, los dividendos recibidos, los ingresos obtenidos por la enajenación de activos no corrientes y el efecto de las diferencias de cambio sobre el efectivo y los equivalentes de efectivo.
- Los flujos de efectivo a corto plazo del Estado de flujos de efectivo se refieren a las actividades de gestión de tesorería e incluyen la compra y venta de valores e inversiones en fondos, así como la tesorería neta asociada procedente de derivados vinculados a los mismos.

Consideramos que estos indicadores de resultados alternativos aportan información útil y pertinente que facilita la comprensión de los resultados de Amadeus y su posición financiera. Estas magnitudes no son estándar y, por tanto, pueden no ser comparables con las presentadas por otras empresas.

3.2 Adquisiciones realizadas en 2024

Vision-Box

El 31 de enero de 2024, Amadeus anunció el acuerdo para la adquisición de VB KSC, S.A. («Vision-Box»), un proveedor líder de soluciones biométricas para aeropuertos, aerolíneas y controles fronterizos. Amadeus recibió las preceptivas autorizaciones reglamentarias y la operación se cerró el 5 de abril de 2024. El importe en efectivo pagado por la adquisición de esta compañía ascendió a 281,0 millones de euros. Los resultados de Vision-Box se consolidan en las cuentas de Amadeus desde el 5 de abril de 2024.

El exclusivo algoritmo biométrico de Vision-Box, combinado con su hardware propio, se utiliza para hacer posible una experiencia fluida para los pasajeros en las diferentes etapas del tránsito en los aeropuertos, por ejemplo, la facturación, la entrega de equipajes, el control de seguridad, la sala de espera, el embarque y el control fronterizo. En 2023, Vision-Box obtuvo unos ingresos de 70 millones de euros y un EBITDA normalizado estimado cercano a los 20 millones de euros. Vision-Box está presente en más de 100 países y genera alrededor del 50% de sus ingresos en EMEA, el 30% en APAC y el 20% en América. En el marco de la adquisición, los cerca de 470 empleados de Vision-Box se han transferido a Amadeus.

Los costes relacionados con la operación de adquisición de Vision-Box, cifrados en 0,4 millones de euros (antes de impuestos), se reconocieron en el primer trimestre de 2024 (dentro de la partida de Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados).

Voxel

El 29 de febrero de 2024 Amadeus adquirió Voxel Media, S.L. («Voxel»), un proveedor líder de facturación electrónica y experto en pagos electrónicos entre empresas para distribuidores de viajes y el sector hotelero. El importe total pagado en el marco de esta transacción fue de 106,2 millones de euros, que incluye 98 millones de euros pagados en efectivo por el patrimonio en la fecha de adquisición (neto del efectivo y equivalentes de Voxel adquirido), y el pago de otros pasivos corrientes asumidos por Voxel asociados con la transacción por una cuantía de 8,2 millones de euros. Los resultados de Voxel se consolidan en las cuentas de Amadeus desde el 29 de febrero de 2024.

Las soluciones líderes de emisión de facturas electrónicas de Voxel automatizan los procesos de los hoteles y los distribuidores de viajes, reduciendo de este modo los costes de personal. Las soluciones de pagos electrónicos entre empresas de Voxel facilitan los pagos de los distribuidores de viajes a los hoteles; además, reducen los fraudes y los errores y ofrecen trazabilidad e información sobre la situación de los pagos de extremo a extremo. Voxel registró unos ingresos de 18 millones de euros en 2023. Voxel está presente en 100 países y cuenta entre sus clientes con más de

50.000 hoteles y 1.000 turoperadores. En el marco de la adquisición, los más de 200 empleados de Voxel se han transferido a Amadeus.

Los costes relacionados con la operación de adquisición de Voxel, cifrados en 0,2 millones de euros (antes de impuestos), se reconocieron en el primer trimestre de 2024 (dentro de la partida de Otros gastos de explotación de la cuenta de resultados).

4 Principales riesgos financieros y política de cobertura

4.1 Riesgo derivado de los tipos de cambio

La compañía presenta su información financiera en euros. Sin embargo, como consecuencia de su actividad y presencia internacional, Amadeus obtiene parte de sus resultados en monedas diferentes del euro. Asimismo, parte de nuestras entradas y salidas de tesorería están denominadas en monedas distintas del euro. Como consecuencia de ello, tanto nuestros resultados como nuestros flujos de efectivo podrían verse afectados, de forma positiva o negativa, por las fluctuaciones de los tipos de cambio.

Exposición a divisas extranjeras

Los ingresos de Amadeus se generan casi totalmente en euros o en dólares estadounidenses (esta segunda moneda representa entre el 40% y el 50% de los ingresos totales del Grupo). Los ingresos generados en divisas distintas del euro o el dólar estadounidense no son significativos. Por segmentos, entre el 35% y el 45% de los ingresos de Distribución Aérea y Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea y entre el 65% y el 75% de los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones se generan en dólares estadounidenses.

A su vez, entre el 50% y el 60% de los costes de explotación⁵ de Amadeus está denominado en diversas monedas diferentes al euro, incluido el dólar estadounidense, que representa entre el 35% y el 45% de los gastos de explotación totales. El resto de los gastos de explotación en divisas está denominado en diferentes monedas, las más importantes de las cuales son la libra esterlina, el dólar australiano, la rupia india y el dólar de Singapur. Algunas de estas monedas pueden fluctuar frente al euro de forma similar a como fluctúa el tipo de cambio dólar-euro, y el grado de correlación puede variar a lo largo del tiempo.

⁵ Incluye las partidas Coste de los ingresos, Retribuciones a empleados, Otros gastos de explotación y Gastos de depreciación y amortización.

Política de cobertura

El objetivo de Amadeus es reducir la volatilidad generada por las fluctuaciones de los tipos de cambio en sus flujos de efectivo netos denominados en divisas distintas del euro. Nuestra estrategia de cobertura es la siguiente:

- Para gestionar nuestra exposición al dólar estadounidense, disponemos de una cobertura natural gracias a la cual los flujos de efectivo operativos netos generados en esta moneda o en divisas vinculadas se compensan, entre otros elementos, con el pago de deuda denominada en dólares estadounidenses (si procede) y las inversiones e impuestos abonados en EE. UU. Es posible que formalicemos contratos con derivados cuando esta cobertura natural no sea suficiente para cubrir nuestra exposición pendiente.
- También cubrimos varias monedas, como la libra esterlina, el dólar australiano, la rupia india, el real brasileño y la corona sueca y , para las que podríamos formalizar derivados de tipos de cambio con bancos.

Cuando las coberturas en vigor sobre los flujos de explotación se pueden acoger a la contabilidad de coberturas que recogen las NIIF, las ganancias y pérdidas se reconocen en el epígrafe de EBITDA. Nuestros mecanismos de cobertura generalmente se acogen a la contabilidad de coberturas de las NIIF.

En el primer trimestre de 2024, con respecto al mismo periodo de 2023, las fluctuaciones de los tipos de cambio tuvieron un efecto negativo en los ingresos, los costes y el EBITDA.

4.2 Riesgo derivado de los tipos de interés

A 31 de marzo de 2024, el 89% de la deuda financiera neta⁶ estaba sujeta a tipos de interés fijos.

Nuestro objetivo es reducir la volatilidad en los flujos netos de intereses. Para ello, Amadeus puede formalizar mecanismos de cobertura de tipos de interés (como *swaps* de tipos de interés, *caps* y *collars*) para cubrir la deuda a tipo variable. En esa fecha, no se había instrumentado ninguna cobertura de tipos de interés.

4.3 Riesgo relacionado con la evolución de las acciones propias

Amadeus cuenta con tres planes diferentes de remuneración a empleados que se liquidan mediante la entrega de acciones de la compañía. De acuerdo con las normas de estos planes, cuando alcanzan su vencimiento, todos los beneficiarios reciben una cantidad de acciones de Amadeus que, en el caso de los planes en vigor, ascenderá

⁶ Según la definición de los contratos de financiación.

(dependiendo de la evolución de determinadas condiciones de desempeño) a entre un mínimo de 856.000 acciones y un máximo de 1.842.000 acciones, aproximadamente. La intención de Amadeus es hacer uso de esta autocartera para liquidar estos planes a su vencimiento.

5 Cuenta de resultados del grupo

Para facilitar la comparación de las cifras del primer trimestre de 2024 y 2023 que se muestran en la sección 5 (Cuenta de resultados del Grupo), los datos se han ajustado para excluir los costes por operaciones relacionados con la adquisición de Vision-Box y Voxel, que ascendieron a 0,6 millones de euros (0,5 millones de euros después de impuestos) en el primer trimestre de 2024. Estos costes se reconocieron en el epígrafe Otros gastos de explotación y dieron lugar a una reducción del EBITDA, el beneficio del periodo y el beneficio del periodo ajustado. Véase la sección 3.2 para obtener más información.

Cuenta de resultados (€ millones)	Ene-Mar 2024	Ene-Mar 2023	Variación
Ingresos	1.496,3	1.311,3	14,1%
Coste de los ingresos	(388,1)	(325,3)	19,3%
Retrib. empleados y gastos asimilados	(440,1)	(399,0)	10,3%
Otros gastos explotación	(86,1)	(77,3)	11,5%
EBITDA	582,0	509,8	14,2%
Dep. y amortización	(159,9)	(155,4)	2,9%
Beneficio de Explotación	422,1	354,4	19,1%
Gasto Financiero neto	(19,9)	(14,6)	35,9%
Otros ingresos (gastos)	(0,4)	0,1	n.m.
Benef. antes impuestos	401,9	339,9	18,2%
Imp. sobre sociedades	(88,4)	(78,2)	13,1%
Benef. después impuestos	313,4	261,7	19,8%
Benef / Pérdida inv. Puestas en equivalencia	0,5	0,6	(26,0%)
Beneficio del periodo	313,9	262,4	19,6%
BPA (€)	0,72	0,58	23,2%
Beneficio ajustado ¹	324,5	273,1	18,8%
BPA ajustado ² (€)	0,74	0,61	22,3%

¹ Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otras partidas no operativas.

² Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. Cálculo basado en el número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

5.1 Ingresos

En el primer trimestre de 2024, los ingresos del Grupo se situaron en 1.496,3 millones de euros, un 14,1% más que en el primer trimestre de 2023, gracias a:

- El crecimiento del 12,6% de los ingresos del negocio de Distribución Aérea, como se detalla en la sección 5.1.1.
- El crecimiento del 17,0% de los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea, como se explica en la sección 5.1.2.
- El crecimiento del 13,2% de los ingresos de Hoteles y Otras Soluciones, como se detalla en la sección 5.1.3.

Ingresos (€millones)	Ene-Mar 2024	Ene-Mar 2023	Variación
Ing. Distribución Aérea	764,4	678,9	12,6%
Ing. Sol Tec. Ind. Aérea	497,0	424,9	17,0%
Ing. HOS	234,9	207,5	13,2%
Ingresos totales	1.496,3	1.311,3	14,1%

5.1.1 Ingresos de Distribución Aérea

Ing. de Distrib. Aérea	Ene-Mar 2024	Ene-Mar 2023	Variación
Ing. Distribución Aérea	764,4	678,9	12,6%
Ingreso/reserva (€)	6,11	5,58	9,5%

En el primer trimestre de 2024, los ingresos de Distribución Aérea se situaron en 764,4 millones de euros, un 12,6% más que en el mismo periodo de 2023. Esta evolución de los ingresos de Distribución Aérea estuvo motivada por el incremento interanual del 2,8% en el volumen de reservas, como se describe a continuación, así como por el incremento del 9,5% de los ingresos por reserva en Distribución Aérea. Este incremento en los ingresos por reserva se debió principalmente a (i) un menor peso de las reservas locales en el primer trimestre de 2024 en comparación con el mismo periodo de 2023 y (ii) efectos en los precios (como la inflación y otros ajustes anuales, las renovaciones y los nuevos acuerdos de distribución).

Reservas de Amadeus

Reservas (millones)	Ene-Mar 2024	Ene-Mar 2023	Variación
Reservas de Amadeus	125,2	121,8	2,8%

En el primer trimestre de 2024, las reservas de Amadeus crecieron un 2,8% frente al mismo periodo de 2023. Como se esperaba, en 2024 hemos asistido a una normalización del crecimiento de las reservas, comparado con la evolución de 2023, que se benefició de la curva de recuperación. Además, con respecto al año anterior, en el primer trimestre nuestras reservas se vieron afectadas negativamente por diferencias en las fechas de las festividades de Semana Santa y Ramadán, que en 2024 coincidieron en su mayoría en el primer trimestre, mientras que en 2023 se

produjeron en el segundo trimestre. En Norteamérica las reservas siguieron viéndose afectadas por el hecho de que los volúmenes se canalizaron a través de conexiones directas entre una agencia de viajes *online* de gran tamaño y un reducido número de las aerolíneas norteamericanas más grandes, como se describió en el cuarto trimestre de 2023, lo que afectó a nuestras reservas locales en la región (aunque con un efecto marginal en el crecimiento de los ingresos, ya que afecta a reservas locales con comisiones más bajas). La región con mejores resultados fue Asia-Pacífico, que creció un 31,2%. Durante el trimestre, Europa occidental y Norteamérica fueron nuestras mayores regiones, ya que representaron el 29,3% y el 25,0% de las reservas, respectivamente.

Reservas (millones)	Ene-Mar 2024	% del Total	Ene-Mar 2023	% del Total	Variación
Europa Occidental	36,7	29,3%	36,5	29,9%	0,7%
Norteamérica	31,3	25,0%	34,5	28,4%	(9,5%)
Asia-Pacífico	26,1	20,9%	19,9	16,3%	31,2%
Oriente Medio y Africa	14,4	11,5%	14,4	11,9%	(0,1%)
Central, Este y Sur de Europa	10,1	8,0%	8,6	7,1%	17,3%
Latinoamérica	6,6	5,3%	7,8	6,4%	(15,8%)
Amadeus Reservas	125,2	100,0%	121,8	100,0%	2,8%

5.1.2 Ingresos de Soluciones Tecnológicas para la industria aérea

Ingresos Soluc. Tecnológicas Ind. Aérea	Ene-Mar 2024	Ene-Mar 2023	Variación
Ingresos (€ millones)	497,0	424,9	17,0%
Ingresos/PB (€)	1,04	1,04	0,6%

En el primer trimestre de 2024, los ingresos de Soluciones Tecnológicas para la Industria Aérea se situaron en 497,0 millones de euros, un 17,0% más que en el mismo periodo de 2023. Esta evolución de los ingresos obedeció al aumento de los volúmenes de pasajeros embarcados de las aerolíneas, como se describe a continuación. Los ingresos medios por pasajero embarcado crecieron un 0,6% interanual, gracias al impacto positivo en los precios, derivado de la mejora en la composición de los pasajeros embarcados por la plataforma entre Altéa/New Skies, la inflación y otros ajustes anuales, así como de la venta incremental de soluciones (como gestión de ingresos, contabilidad de ingresos, venta y personalización). Estos efectos se compensaron parcialmente con líneas de ingresos no vinculadas a los pasajeros embarcados que crecieron menos que estos.

Pasajeros embarcados de Amadeus

Pasajeros Embarcados (millones)	Ene-Mar 2024	Ene-Mar 2023	Variación
Crec. Orgánico en PB ⁷	459,3	401,5	14,4%
Crec. No-orgánico PB ⁸	17,0	8,1	111,3%
Total PB	476,4	409,5	16,3%

En el primer trimestre de 2024, los pasajeros embarcados de Amadeus aumentaron un 16,3% frente al primer trimestre de 2023, gracias a (i) un crecimiento orgánico⁷ del 14,4%, y (ii) efectos no orgánicos netos positivos, derivados de (a) las implementaciones de clientes (siendo las más importantes las de Etihad Airways, ITA Airways, Hawaiian Airlines, Bamboo Airways y Allegiant Air, en 2023), compensadas ligeramente por (b) las aerolíneas clientes que cesaron o suspendieron su actividad. En los tres primeros meses de 2024, comparado con el año anterior, Asia-Pacífico y Oriente Medio y África fueron las regiones con mejores resultados, al conseguir un crecimiento del 21,0% y el 29,6%, respectivamente, mientras que Asia-Pacífico y Europa occidental fueron nuestras mayores regiones, con un 32,9% y un 28,2% de los pasajeros embarcados de Amadeus, respectivamente.

Pasajeros embarcados (millones)	Ene-Mar 2024	% del Total	Ene-Mar 2023	% del Total	Variación
Asia-Pacífico	156,9	32,9%	129,6	31,7%	21,0%
Europa Occidental	134,3	28,2%	121,9	29,8%	10,2%
Norteamérica	87,2	18,3%	75,7	18,5%	15,3%
Oriente Medio y África	48,0	10,1%	37,0	9,0%	29,6%
Latinoamérica	26,5	5,6%	24,9	6,1%	6,4%
Europa Central, del Este y del Sur	23,5	4,9%	20,5	5,0%	14,9%
Amadeus PB	476,4	100,0%	409,5	100,0%	16,3%

5.1.3 Ingresos de Hoteles y Otras soluciones

En el primer trimestre de 2024, los ingresos del área de Hoteles y Otras Soluciones crecieron un 13,2% con respecto al primer trimestre de 2023, hasta un total de 234,9 millones de euros. Tanto el área de Hoteles, que genera la mayor parte de los ingresos de este segmento, como Pagos registraron elevadas tasas de crecimiento respecto al año anterior. Dentro de Hoteles, todas las líneas de ingresos registraron un crecimiento saludable: (i) El crecimiento del área de Tecnología para Hoteles se debió a las

⁷ El volumen orgánico de pasajeros embarcados / crecimiento orgánico alude a los pasajeros embarcados de aerolíneas comparables en nuestras plataformas PSS durante ambos periodos.

⁸ El volumen no orgánico de pasajeros embarcados / crecimiento no orgánico se refiere a (i) las aerolíneas clientes que migraron a nuestras plataformas PSS, y (ii) las aerolíneas clientes que cesaron o suspendieron su actividad o que salieron de nuestra plataforma durante los periodos comparables.

implementaciones en clientes y al aumento de las transacciones de reservas. Las mayores contribuciones al crecimiento de este trimestre provinieron de los ingresos de Sales & Event Management, Service Optimization y Amadeus central reservation system. (ii) Los ingresos de Medios y Distribución registraron un crecimiento sólido, aupados por el crecimiento de las transacciones en medios y las reservas. (iii) Los ingresos de Business Intelligence también crecieron con fuerza durante el periodo, gracias a las implementaciones en nuevos clientes. Dentro de Pagos, todas las líneas de ingresos registraron elevadas tasas de crecimiento interanual en el trimestre, gracias al aumento de las transacciones de pago y las implementaciones en clientes.

5.2 Costes operativos del grupo

5.2.1 Coste de los ingresos

El coste de los ingresos incluye fundamentalmente:

- Los incentivos pagados a los distribuidores de viajes por las reservas realizadas a través de nuestras plataformas de distribución aérea y reservas hoteleras, así como las comisiones pagadas a distribuidores externos.
- Las comisiones pagadas relacionadas con servicios de publicidad y análisis de datos en el área de Hoteles.
- Las comisiones pagadas a las agencias de viajes por el uso de la solución de pagos Amadeus B2B Wallet.
- y gastos de transmisión de datos relacionados con el mantenimiento de nuestra red informática.

El coste de los ingresos en el primer trimestre de 2024 se situó en 388,1 millones de euros, cifra que supone un aumento del 19,3% frente al mismo periodo de 2023. El crecimiento del coste de los ingresos se debió al aumento de los costes variables en nuestros diferentes segmentos de negocio. En Distribución Aérea, los costes variables se incrementaron en paralelo a la expansión de los volúmenes y otros factores, como la composición del perfil de clientes y países. En Hoteles y Otras Soluciones, el crecimiento de los costes variables se debió principalmente al mayor número de transacciones, tanto en Hoteles como en Pagos.

5.2.2 Retribuciones a los empleados y gastos asimilados y Otros gastos de explotación

En el primer trimestre de 2024, las partidas de Retribuciones a empleados y Otros gastos de explotación ascendieron a 526,2 millones de euros, un 10,5% más que en el primer trimestre de 2023. El crecimiento experimentado en el primer trimestre de 2024, comparado con el año anterior, se explica fundamentalmente por (i) el aumento de los recursos, sobre todo en la actividad de desarrollo (la inversión en I+D creció un 8,6% en el primer trimestre frente al año anterior), sumado a un aumento de los costes unitarios de personal derivado de las subidas de los salarios en todo el mundo, y (ii) el incremento de los costes de procesamiento de transacciones y los servicios en la nube

debido al crecimiento de los volúmenes y la migración progresiva de nuestras soluciones a la nube pública.

Retribuciones a empleados y gastos asimilados + Otros gastos de explotación (€ millones)	Ene-Mar 2024	Ene-Mar 2023	Variación
Retribuciones a empleados y gastos asimilados + Otros gastos de explotación	(526,2)	(476,3)	10,5%

5.2.3 Gasto de Depreciación y amortización

En el primer trimestre de 2024, los gastos por depreciación y amortización se situaron en 159,9 millones de euros, cifra que supone un aumento del 2,9%, frente al mismo periodo de 2023. El incremento de los gastos de depreciación y amortización durante el trimestre se debió a la depreciación y amortización ordinaria, que creció un 5,5% frente al año anterior. El aumento de la depreciación y amortización ordinaria se originó por (i) un mayor gasto por amortización por activos capitalizados desarrollados internamente, así como (ii) un gasto mayor de depreciación resultado de la reevaluación de la vida útil de determinados elementos de inmovilizado material en nuestro centro de datos de Erding, realizada durante el cuarto trimestre del 2023. Estos efectos más que compensan la contracción del gasto por depreciación relativo a la reducción del hardware en nuestro centro de procesamiento de datos de Erding debido a la migración de nuestros sistemas a la nube.

Gasto por depreciación y Amort. (€ millones)	Ene-Mar 2024	Ene-Mar 2023	Variación
Deprec. y amor. ordinaria	(146,7)	(139,0)	5,5%
Amort.rel.con asignación del precio de adquisición al inmovilizado (PPA)	(13,2)	(16,4)	(19,2%)
Deprec. y amortización	(159,9)	(155,4)	2,9%

5.3 EBITDA y beneficio de explotación

En el primer trimestre de 2024, el beneficio de explotación se elevó a 422,1 millones de euros, un 19,1% más que en el primer trimestre de 2023. Este aumento se debió a la expansión del EBITDA y a un pequeño incremento del gasto por depreciación y amortización. En el trimestre, el EBITDA ascendió a 582,0 millones de euros, un 14,2% más que hace un año, debido a (i) un crecimiento de los ingresos del 14,1%, como se describe en la sección 5.1, (ii) un crecimiento del 19,3% del coste de los ingresos, como se describe en la sección 5.2.1, y (iii) un incremento del 10,5% de la partida combinada de Retribuciones a los empleados y Otros gastos de explotación, como se describe en la sección 5.2.2. En el trimestre, el margen de beneficio de explotación fue del 28,2%, 1,2 pp más que en el mismo periodo de 2023, mientras que el margen de EBITDA fue del 38,9%, sin apenas variaciones frente al año anterior.

Benef. de Explotación-EBITDA (€ millones)	Ene-Mar 2024	Ene-Mar 2023	Variación
Beneficio de explotación	422,1	354,4	19,1%
Margen Benef. de explotación	28,2%	27,0%	1,2 p.p.
Gasto de D&A	159,9	155,4	2,9%
EBITDA	582,0	509,8	14,2%
Margen de EBITDA	38,9%	38,9%	0,0 p.p.

5.4 Gasto financiero neto

En el primer trimestre de 2024, los gastos financieros netos ascendieron a 19,9 millones de euros, cifra que supone un aumento de 5,2 millones de euros, un 35,9% más, frente al mismo periodo de 2023. Este incremento se debió principalmente a unas diferencias negativas de cambio no operativas de 0,7 millones de euros (frente a unas diferencias positivas de cambio de 2,0 millones de euros en el primer trimestre de 2023) y a un descenso de los ingresos por intereses. Los gastos por intereses aumentaron 1,2 millones de euros, un 5,2% más, a consecuencia del incremento del coste medio de la deuda, efecto compensado parcialmente por el descenso de la deuda bruta media a lo largo del trimestre.

Gasto financiero neto (€ millones)	Ene-Mar 2024	Ene-Mar 2023	Variación
Gastos por intereses	(23,6)	(22,4)	5,2%
Ingresos por intereses	5,1	7,8	(34,3%)
Otros ingresos/ (gastos) financieros	(0,7)	(2,0)	(63,3%)
Diferencias positivas / (negativas) de cambio	(0,7)	2,0	n.m.
Gasto Financiero Neto	(19,9)	(14,6)	35,9%

5.5 Gasto por impuestos

En el primer trimestre de 2024, el gasto por impuestos se situó en 88,4 millones de euros, lo que supone un incremento del 13,1% frente al mismo periodo de 2023, debido sobre todo al crecimiento de los resultados sujetos a tributación. El tipo impositivo del periodo fue del 22,0%, 0,8 pp más que el tipo impositivo del 21,2% comunicado en 2023 (excluyendo efectos no recurrentes; para ampliar la información, véase el Informe de gestión de 2023). El aumento del tipo impositivo frente al año anterior se debió principalmente a la reducción prevista de las deducciones fiscales asociadas a la I+D.

5.6 Beneficio y beneficio ajustado. Beneficio / beneficio ajustado por acción

5.6.1 Beneficio y beneficio ajustado

El beneficio del primer trimestre de 2024 se situó en 313,9 millones de euros, cifra que supone un aumento del 19,6% frente al mismo periodo de 2023. Por su parte, el beneficio ajustado ascendió a 324,5 millones de euros, un 18,8% más que en el primer trimestre de 2023.

Beneficio-Benef. Ajustado (€ millones)	Ene-Mar 2024	Ene-Mar 2023	Variación
Beneficio	313,9	262,4	19,6%
Ajustes			
Amortización PPA ¹	9,7	12,3	(20,7%)
Otros ingresos / (gastos) no operativos ¹	0,5	(1,5)	n.m.
Dif. Positivas/ (neg). de cambio no-operativas ¹	0,3	(0,1)	n.m.
Beneficio Ajustado	324,5	273,1	18,8%

¹ Impacto después de impuestos de (i) los efectos contables derivados de los ejercicios de asignación de precios de adquisición (ii) las diferencias positivas (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros ingresos (gastos) no operativos.

5.6.2 Beneficio por acción (BPA)

La siguiente tabla muestra el beneficio por acción, basado en el beneficio atribuible a la sociedad dominante (después de deducir los intereses minoritarios) y el BPA ajustado, basado en el beneficio ajustado (como se define en el punto 5.6.1) atribuible a la sociedad dominante (después de deducir los intereses minoritarios). En el primer trimestre de 2024, el BPA fue de 0,72 euros y el BPA ajustado ascendió a 0,74 euros, un 23,2% y un 22,3% más que en el mismo periodo de 2023, respectivamente

Beneficio por acción	Ene-Mar 2024	Ene-Mar 2023	Variación
N. medio ponderado de acc. Emitidas (m)	450,5	450,5	0,0%
N. medio ponderado acc. Autocartera (m)	(13,2)	(0,5)	n.m.
N. medio ponderado acc. En circulación (m)	437,3	450,0	(2,8%)
BPA (€)¹	0,72	0,58	23,2%
BPA ajustado (€)²	0,74	0,61	22,3%
N. medio ponderado de acc. Dilusivas ³	453,1	465,4	(2,6%)
Benef. (pérdida) dilusiva / acción (€)¹	0,70	0,57	22,8%
Benef. (pérdida) ajustado / acc.dilusiva(€)²	0,72	0,59	22,0%

MP: Media ponderada

¹ BPA y BPA diluido (efecto de dilución relacionado con la conversión potencial de los bonos convertibles en acciones ordinarias) correspondiente al beneficio atribuible a la sociedad dominante. El BPA se calcula sobre la base del número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

² BPA ajustado y BPA ajustado diluido (efecto de dilución relacionado con la conversión potencial de los bonos convertibles en acciones ordinarias) correspondiente al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante. El BPA ajustado se calcula sobre la base del número medio ponderado de acciones en circulación en el periodo.

³ Incorpora el efecto de dilución relacionado con el potencial canje de los bonos convertibles en acciones ordinarias.

6 Otra información financiera

6.1 Estado de posición financiera (resumido)

Estado de posición financiera (€ millones)	Mar 31, 2024	Dec 31, 2023	Variación
Activos Intangibles	3.961,6	3.910,1	51,5
Fondo de comercio	3.875,0	3.710,8	164
Inmovilizado material	180,9	198,0	(17,1)
Otros activos no-corrientes	584,8	577,3	7,4
Activos no corrientes	8.602,3	8.396,2	206,2
Tesorería y otros activos equivalentes	1.522,5	1.038,0	484,4
Resto de activos corrientes ²	1.449,4	1.361,2	88,2
Activos corrientes	2.971,8	2.399,2	572,6
Total Activo	11.574,1	10.795,4	778,8
Patrimonio Neto	4.519,7	4.482,5	37,2
Deuda no corriente	3.348,8	2.739,7	609,1
Otros pasivos no corrientes	1.106,5	1.079,5	27,0
Pasivos no corrientes	4.455,2	3.819,2	636,0
Deuda corriente	785,5	568,8	216,7
Resto de pasivos corrientes	1.813,7	1.924,9	(111,2)
Pasivos corrientes	2.599,2	2.493,7	105,6
Patrimonio Neto	11.574,1	10.795,4	778,8
Deuda financiera Neta (según CC AA)	2.611,6	2.270,5	341,1

Conciliación de la deuda con cuentas anuales

€ millones	Mar 31, 2024	Dec 31, 2023	Variación
Deuda financiera neta (según CC. AA.)	2.611,6	2.270,5	341,1
Pasivos por arrendamientos operativos	(134,3)	(123,9)	(10,4)
Intereses a pagar	(35,2)	(24,6)	(10,6)
Bonos convertibles	8,7	10,7	(2,0)
Comisiones financieras diferidas	9,1	7,9	1,2
Deuda finan.neta (según conT. de financiación)	2,460,0	2,140,6	319,3

En virtud de las condiciones de los contratos de financiación, la deuda financiera (i) no incluye la deuda vinculada a activos bajo arrendamiento operativo (como se definen en la anterior norma contable NIC 17 sobre arrendamientos y ahora se consideran pasivos por arrendamientos de acuerdo con la NIIF 16, y que forman parte de la deuda financiera en el estado de posición financiera) por importe de 134,3 millones de euros a 31 de marzo de 2023; (ii) no incluye los intereses devengados a pagar (35,2 millones de euros a 31 de marzo de 2024) que se contabilizan como deuda financiera en nuestros estados financieros; (iii) incluye la parte de la emisión de bonos convertibles que se contabiliza como instrumentos de patrimonio en nuestros estados financieros (40,1 millones de euros) y no incluye los intereses implícitos devengados de los bonos convertibles (31,5 millones de euros), que se han contabilizado como deuda financiera en nuestros estados financieros; y (iv) se calcula en función de su valor nominal, mientras que en nuestros estados financieros la deuda financiera se valora a coste amortizado, es decir, una vez deducidas las comisiones de financiación diferidas (9,1 millones de euros a 31 de marzo de 2024).

6.1.1 Endeudamiento financiero

Endeudamiento ¹ (€millones)	Mar 31, 2024	Dic 31, 2023	Variación
Bonos a largo plazo	2.000,0	1.500,0	500,0
Bonos a corto plazo	500,0	500,0	0,0
Bono Convertible	750,0	750,0	0,0
Préstamos Banco Europeo de Inversión	450,0	350,0	100,0
Papel Comercial Europeo	201,0	0,0	201,0
Pasivos por arrendamiento financiero	72,4	74,2	(1,8)
Otras deudas con instituciones financieras	9,3	4,5	4,8
Deuda Financiera	3.982,6	3.178,6	804,0
Tesorería y otros activos equivalentes	(1.522,5)	(1.038,0)	(484,4)
Otros activos financieros a corto plazo ²	(0,2)	0,0	(0,2)
Deuda Financiera Neta	2.460,0	2.140,6	319,3
Deuda financiera neta / LTM EBITDA	1,1x	1,0x	

¹Según la definición de nuestros contratos de financiación.

²Inversiones a corto plazo (y ajustes aplicados al valor razonable de los contratos de cobertura vinculados a dichas inversiones) que se consideran activos equivalentes al efectivo de acuerdo con la definición contenida en nuestros contratos de financiación.

La deuda financiera neta de acuerdo con las condiciones de los contratos de financiación ascendía a 2.460,0 millones de euros a 31 de marzo de 2024 (1,1 veces el EBITDA de los últimos doce meses). La deuda financiera neta aumentó 319,3 millones de euros en los tres primeros meses del año con respecto al 31 de diciembre de 2023, debido principalmente a (i) la adquisición de acciones propias, por un importe total de 344,3 millones de euros, en el marco del programa de recompra de acciones anunciado el 6 de noviembre de 2023 (la inversión máxima en virtud del programa, 556,7 millones de euros, se alcanzó el 26 de febrero; véase la sección 7.2.2); (ii) el pago de un dividendo bruto a cuenta con cargo al beneficio de 2023, por un importe total de 193,4 millones de euros (véase la sección 7.2.1); y (iii) la adquisición de Voxel, por un importe de 106,2 millones de euros (véase la sección 3.2). Estos efectos se compensaron en parte con una generación de flujo de efectivo de 336,1 millones de euros durante el trimestre.

El 14 de marzo de 2024, Amadeus realizó una emisión de bonos a cinco años (vencimiento el 21 de marzo de 2029) por importe de 500 millones de euros y un tipo de interés fijo del 3,5%.

Durante los tres primeros meses de 2024, Amadeus hizo uso del programa de pagarés europeos multidivisa (ECP) por un importe neto de 201,0 millones de euros.

El 19 de junio de 2023, el Banco Europeo de Inversiones concedió a Amadeus un crédito sénior sin garantizar de 250 millones de euros, con diferentes vencimientos (entre cuatro y doce años), dependiendo de su amortización, a elección de Amadeus. Los fondos obtenidos con este préstamo se destinarán a financiar la inversión en I+D. Este préstamo puede desembolsarse hasta en cinco tramos, a un tipo de interés fijo o variable, a elección de Amadeus. A 31 de marzo de 2024, se había dispuesto íntegramente de esta financiación (a 31 de diciembre de 2023 se había dispuesto de 150,0 millones de euros).

El 27 de abril de 2018, Amadeus formalizó una línea de crédito renovable en euros por valor de 1.000 millones de euros, con vencimiento en abril de 2025, para satisfacer necesidades de capital circulante y necesidades empresariales en general. El 17 de enero de 2023, el vencimiento se amplió hasta enero de 2028 (más dos prórrogas anuales al vencimiento, sujeto a la aprobación de las entidades financiadoras) y, el 16 de noviembre de 2023, el vencimiento se volvió a ampliar hasta enero de 2029. A 31 de marzo de 2024, no se había realizado ninguna disposición de esta línea de crédito.

El 3 de abril de 2020, Amadeus anunció una emisión de obligaciones convertibles de 750 millones de euros. Cada obligación tiene un valor nominal de 100.000 euros, paga un cupón del 1,5% anual y se amortiza a la par el 9 de abril de 2025 (salvo que sea anteriormente convertida, amortizada o recomprada y cancelada). El precio de conversión inicial de estas obligaciones en acciones era de 54,60 euros. Después de

ajustar por los dividendos repartidos a 31 de marzo de 2024 el precio de conversión era aproximadamente de 53,99 euros. Amadeus tiene la opción de reembolsar en cualquier momento todos los bonos en circulación en efectivo a su valor nominal más el interés devengado (a) si el valor de paridad de un bono de importe nominal de 100.000 euros en un periodo de tiempo específico excediera 130.000 euros, o (b) si un porcentaje igual o superior al 80% del importe nominal total de los bonos inicialmente emitidos hubiese sido anteriormente convertido y/o amortizado y cancelado.

6.2 Flujo de caja del Grupo

Flujo de caja consolidado(€ millones)	Ene-Mar 2024	Ene-Mar 2023	Variación
EBITDA	581,4	509,8	14,0%
Cambio en el capital circulante	(72,1)	(80,6)	(10,6%)
Inversión en inmovilizado ¹	(158,6)	(148,5)	6,8%
Impuestos	(14,3)	(5,1)	181,0%
Intereses (pagados/ cobrados)	(0,3)	(2,5)	(89,0%)
Flujo de Caja Libre ¹	336,1	273,1	23,1%
Flujos de efectivo de fusiones y adquisiciones	(106,6)	0,0	n.m.
Flujos de efectivo no operativos	1,9	(3,0)	n.m.
Pago de deuda	789,4	(761,8)	n.m.
Pagos a accionistas	(537,6)	0,0	n.m.
Flujos finan. Corto plazo ²	0,0	278,9	(100,0%)
Variación de Tesorería	483,2	(212,8)	n.m.
Tesorería y otros activos equivalentes netos³			
Saldo inicial	1.037,2	1.433,4	(27,6%)
Saldo final	1.520,4	1.220,6	24,6%

¹ A partir del 1 de enero de 2024, la inversión en inmovilizado se presenta neta de fondos procedentes de ventas de activos. Para facilitar la comparación con el año anterior, las cifras de 2023 se han reexpresado en consecuencia. A consecuencia de esta reexpresión, la inversión en inmovilizado del primer trimestre de 2023 se ha reducido y tanto el flujo de efectivo disponible como las salidas de efectivo por partidas no de explotación han aumentado 0,5 millones de euros (sin impacto en la variación de tesorería).

² Relacionado principalmente con las inversiones a corto plazo, así como los resultados de las inversiones a corto plazo denominadas en USD, que están totalmente cubiertas.

³ Efectivo y equivalentes se presentan netos de descubiertos en cuentas bancarias.

6.2.1 Inversiones en inmovilizado y en I+D

Inversiones en inmovilizado

La tabla que figura a continuación detalla la inversión en inmovilizado, tanto en relación con el inmovilizado material como con el inmaterial. A tenor de la naturaleza de nuestras inversiones en inmovilizado material, las cifras pueden mostrar variaciones trimestrales dependiendo del momento en el que se realizaron determinadas inversiones. A su vez, la inversión en I+D capitalizada puede fluctuar dependiendo de la tasa de capitalización, en la que influye la intensidad de la actividad de desarrollo, el tipo de proyectos emprendidos y las diferentes fases de los proyectos en marcha.

Inversión en inmovilizado (€millones)	Ene-Mar 2024	Ene-Mar 2023	Variación
Inversión en act. intangibles	146,1	139,8	4,5%
Inversión en inmov. material	12,5	8,8	43,3%
Inversión en inmovilizado	158,6	148,5	6,8%
Como % de ingresos	10,6%	11,3%	(0,7 p.p.)

Nota: A partir del 1 de enero de 2024, la inversión en inmovilizado se presenta neta de fondos procedentes de ventas de activos. Para facilitar la comparación con el año anterior, las cifras de 2023 se han reexpresado en consecuencia. A consecuencia de esta reexpresión, la inversión en inmovilizado del primer trimestre de 2023 se ha reducido 0,5 millones de euros.

La inversión en inmovilizado en el primer trimestre de 2024 creció 10,1 millones de euros o 6,8%, frente al mismo periodo de 2023. Las inversiones en inmovilizado inmaterial crecieron 6,3 millones de euros, un 4,5% más, debido a unas mayores capitalizaciones por desarrollo de software, a causa del aumento del 8,6% de la inversión en I+D. La inversión en inmovilizado material aumentó 3,8 millones de euros durante el trimestre con respecto al año anterior, sobre todo a consecuencia del gasto en contratación y remodelación de superficies de oficinas, así como en equipos.

Inversión en I+D

Inversión I+D (€millones)	Ene-Mar 2024	Ene-Mar 2023	Variación
Inversión I+D	295,3	271,9	8,6%

La inversión en I+D se situó en 295,3 millones de euros en el primer trimestre de 2024, lo que supone un incremento del 8,6% respecto al año anterior. La inversión en I+D se centró en:

- La evolución y ampliación de nuestra cartera para aerolíneas, como Amadeus Nevio, una plataforma de venta centrada en el viajero que ofrece funciones de venta de última generación a las aerolíneas.
- La evolución de nuestra plataforma para hoteles con el fin de integrar nuestra oferta, así como mejoras en nuestras soluciones para el sector hotelero.

-
- La evolución de nuestra cartera para distribuidores de viajes y empresas, para ofrecer una integración completa de extremo a extremo de los contenidos mediante conectividad NDC, y para aeropuertos, así como de nuestra cartera de soluciones para pagos.
 - Nuestra transición hacia los servicios en la nube, la aplicación de la inteligencia artificial y el aprendizaje automático a nuestra cartera de productos y nuestro programa de innovación conjunta con Microsoft.
 - Desarrollos relacionados con servicios de consultoría y personalizados prestados a nuestros clientes.
 - Esfuerzos relacionados con implantaciones en clientes en nuestros distintos negocios, entre otros: (i) soluciones en toda nuestra cartera de Hoteles para nuestros clientes hoteleros, como Marriott con ACRS, (ii) dentro de soluciones tecnológicas para aerolíneas, contrataciones de soluciones PSS y nuevas contrataciones en toda nuestra cartera de soluciones derivadas de la actividad de venta incremental, (iii) tecnologías de distribución de producto en formato NDC para nuestros clientes en los segmentos de aerolíneas y distribuidores de viajes, y (iv) ampliación de nuestras bases de clientes en nuestros negocios de soluciones tecnológicas para aeropuertos y pagos, así como nuestras soluciones para empresas.

7 Información para inversores

7.1 Capital suscrito. Estructura accionarial

A 31 de marzo de 2024, el capital social de Amadeus era de 4.504.992,05 euros, representados por 450.499.205 acciones con un valor nominal de 0,01 euros cada una, todas de la misma clase y totalmente suscritas y desembolsadas.

La estructura accionarial a 31 de marzo de 2024 se describe en la tabla que figura a continuación:

Accionistas	Acciones	% Participación
Acciones en circulación	435.272.088	96,62%
Acciones propias ¹	15.147,434	3,36%
Miembros del Consejo de Administración	79.683	0,02%
Total	450.499.205	100,00%

¹ Los derechos de voto están suspendidos mientras las acciones estén en posesión de la compañía. Incluye la autocartera adquirida para atender la relación de canje en relación con la fusión de Amadeus IT Holding S.A. y Amadeus IT Group, S.A., pendiente de realización.

7.2 Remuneración a los accionistas

7.2.1 Pagos de dividendo

El 15 de diciembre de 2023, Amadeus anunció que su Consejo de Administración había propuesto que el porcentaje de distribución de los beneficios de 2023 en forma de dividendo fuera del 50%. Además, el Consejo de Administración acordó el reparto de un dividendo bruto a cuenta con cargo al beneficio de 2023 de 0,44 euros por acción, que se abonó el 18 de enero de 2024, por un importe total de 193,4 millones de euros.

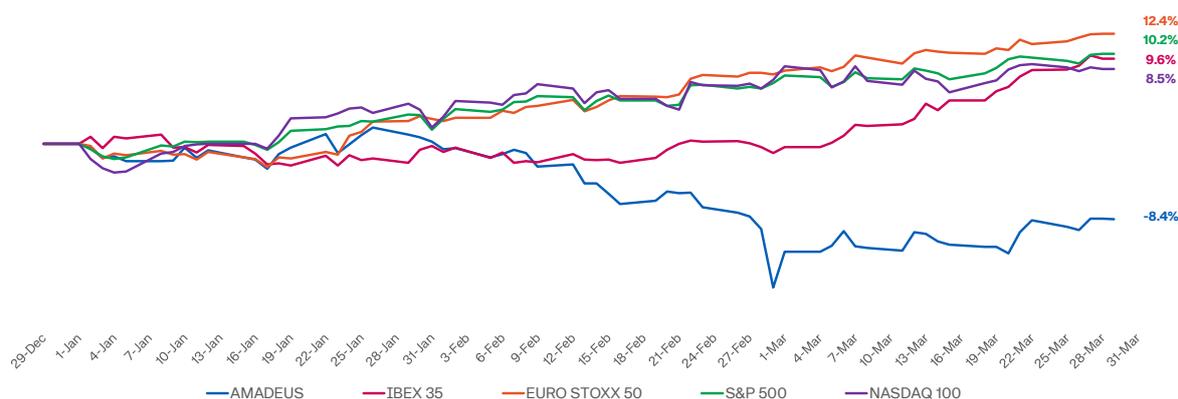
En junio de 2024, el Consejo de Administración someterá a la aprobación de la Junta General Ordinaria un dividendo bruto total de 1,24 euros por acción, lo que supone un 50% del beneficio comunicado. De acuerdo con esto, la propuesta de aplicación de los resultados de 2023 que se describe en los estados financieros consolidados auditados del ejercicio 2023 establece el reparto de un total de 558,6 millones de euros en concepto de dividendo con cargo al ejercicio 2023.

7.2.2 Programas de recompra de acciones

El 6 de noviembre de 2023, Amadeus puso en marcha un programa de recompra de acciones con el fin de atender la conversión al vencimiento o el reembolso anticipado de bonos convertibles, a elección de Amadeus. La inversión máxima en el marco de este programa fue de 625,3 millones de euros, con un tope de 8.807.000 acciones (1,955% del capital social de Amadeus), a una cotización máxima de 71 euros.

El 26 de febrero de 2024, Amadeus anunció que había alcanzado la inversión máxima en el marco del programa de recompra de acciones. En virtud del programa, Amadeus compró 8.807.000 acciones (representativas del 1,955% del capital social de Amadeus) por un importe total de 556,7 millones de euros.

7.3 Evolución del precio de la acción en 2024



Indicadores principales de mercado (a 31 de diciembre de 2023)

Número de acciones cotizadas (en acciones)	450,499,205
Cotización a 31 de diciembre de 2024 (en €)	59.44
Cotización máxima: ene – mar 2024(en €) (26 de enero de 2024)	66.10
Cotización mínima: ene - mar 2024 (in €) (29 de febrero de 2024)	54.38
Capitalización bursátil a 31 de marzo de 2024 (en millones de euros)	26,777.7
Cotización media ponderada : 2023 (en €) ¹	61.50
Volumen medio diario: 2024 (número de acciones)	782,352.7

¹Excluding cross trade.

8 Anexo

8.1 Términos principales

- ACRS: siglas en inglés de Amadeus Central Reservation System
- B2B: siglas en inglés de Business to business (de negocio a negocio)
- BPA: siglas de beneficio por acción
- D&A: siglas en inglés de depreciación y amortización
- EDIFACT: siglas en inglés de Electronic Data Interchange For Administration, Commerce and Transport
- eMoney: dinero electrónico
- FX: siglas en inglés de tipos de cambio de divisas
- GDS: siglas en inglés de Global Distribution System
- I+D: siglas de Investigación y Desarrollo
- IA: Inteligencia Artificial
- JV: siglas en inglés de empresa conjunta
- n.m.: siglas en inglés de no aplica
- NDC: siglas en inglés de New Distribution Capability. NDC es un programa lanzado por IATA y apoyado por el sector de los viajes para el desarrollo y adopción de un nuevo estándar de transmisión de datos basado en XML.
- NIIF: siglas en inglés de Normas Internacionales de Información Financiera
- Offer and order es un nuevo método de comercialización de productos de transporte aéreo que permite a las aerolíneas crear y distribuir ofertas personalizadas a los clientes. Se basa en los principios de la distribución minorista, que permiten a las aerolíneas diseñar ofertas únicas que atienden a las necesidades y preferencias específicas de cada cliente.
- PB: siglas en inglés de Passengers Boarded
- pp: puntos porcentuales
- PPA: siglas en inglés de asignación del precio de adquisición
- PSS: siglas en inglés de Passenger Services System

8.2 Descripciones de productos

Cartera de productos para aerolíneas

- Amadeus Altéa NDC: es una solución certificada por la IATA que permite a las aerolíneas distribuir ofertas avanzadas de comercialización a través de terceros.
- Amadeus Altéa Passenger Service System: es una solución completa de gestión de pasajeros que ofrece funciones completas de reserva, inventario y control de salidas, por lo que ofrece una solución única e integrada.

- Amadeus Digital Experience Suite: permite que los puntos de contacto digitales de las aerolíneas, como páginas web y centros de llamadas, dinamicen sus diferentes flujos de trabajo —que incluyen reservas y posreservas, facturación en autoservicio, controles sanitarios y gestión de incidencias— con ayuda de un conjunto de conjunto de soluciones *back-end* y *front-end* potentes y fáciles de usar.
- Amadeus Dynamic Offer Pricing: predice las preferencias de los clientes y ajusta las tarifas a partir de datos e inteligencia artificial con el objetivo de incrementar los ingresos medios de las aerolíneas.
- Amadeus Network Revenue Management: permite a las aerolíneas tomar decisiones informadas sobre precios y disponibilidad, sobre todo a la hora de desarrollar rutas mediante la conexión de aeropuertos principales, códigos compartidos o alianzas, con el fin de aumentar los ingresos.
- Amadeus Nevio: una plataforma de venta minorista centrada en el viajero que, aunque incluye la oferta y el pedido, va más allá gracias a los últimos avances en IA y en una pila tecnológica nacida en la nube, completamente flexible y preparada para el futuro, para que las aerolíneas creen valor de extremo a extremo.
- Amadeus Reference Experience: es una interfaz de usuario personalizable que permite a las aerolíneas modelar la experiencia en Internet de sus clientes en los canales directos de las aerolíneas.
- Amadeus Time to Think: proporciona a los clientes de las aerolíneas un plazo adicional para decidir cuál es el mejor momento para completar su reserva.
- Amadeus Traveler DNA: ofrece una panorámica completa del viajero, incluidos sus hábitos pasados, preferencias o su valor de cliente, permitiendo así a la aerolínea brindar ofertas personalizadas.

Cartera de productos para aeropuertos

- Airport Operational Database (AODB): es un registro inteligente para alojar, gestionar y difundir información compleja relativa a los vuelos para mejorar los procesos de toma de decisiones de elevada relevancia en la totalidad del entorno aeroportuario.
- Airport Pay for Ground Handlers: permite a las empresas de asistencia en tierra procesar pagos cuando los pasajeros llegan al mostrador de facturación y desean contratar servicios complementarios adicionales.
- Amadeus Airport Cloud Use Service (ACUS): es una solución *cloud* que permite instalar y acceder a los sistemas de procesamiento de pasajeros de las aerolíneas en cualquier lugar de la forma deseada (tanto dentro como fuera de la terminal aeroportuaria).
- Amadeus Baggage Reconciliation System (BRS): solución que consolida datos en tiempo real sobre pasajeros, vuelos y equipajes desde la facturación hasta la salida del vuelo, lo que permite a los clientes ofrecer un proceso de facturación más rápido y reducir los extravíos de equipajes gracias a una conciliación del 100%.
- Amadeus Biometric Solutions: proporciona a los aeropuertos con una solución única y completa para permitir el embarque de vuelos a través del reconocimiento facial biométrico.
- Amadeus Virtual Airport Operations Centre: es una solución diseñada como *app* para Microsoft Teams con la que las aerolíneas, los aeropuertos, el personal de control

fronterizo y los proveedores de servicios podrán cooperar dentro de un centro de operaciones aeroportuarias totalmente digitalizado para posibilitar la toma de decisiones en el momento adecuado y conseguir unas operaciones fluidas en las instalaciones.

Cartera para empresas

- Cytric: solución *online* totalmente integrada de extremo a extremo para la gestión de viajes y gastos corporativos que ofrece a las empresas una amplia oferta de contenido de viajes y la posibilidad de automatizar los procesos, al tiempo que garantiza el cumplimiento de las políticas de viaje y el deber de asistencia.

Cartera de productos para hoteles

- Agency360+: a partir de una única fuente, los hoteleros pueden recopilar datos del 100% del historial de reservas de 12 meses y de las reservas prospectivas realizadas por las agencias de viajes en los principales proveedores de sistemas de distribución mundial de reservas (GDS), así como de los alquileres vacacionales de su mercado. En 2020, añadimos la opción de poder visualizar qué empresas estaban reservando a través de agencias de viajes.
- Amadeus Cars Web-Services: ofrece a las agencias de viajes el acceso a tarifas y disponibilidad en tiempo real en más de 40.000 ubicaciones en todo el mundo.
- Amadeus Guest Management System: un amplio conjunto de herramientas de marketing para interactuar con huéspedes de hotel antes, durante y después de la estancia con el fin de impulsar los ingresos incrementales y la interacción.
- Amadeus iHotelier: es el sistema web de reserva central para hoteles de TravelClick. Flexible e integrada, esta solución se conecta a numerosos canales de distribución y ofrece módulos de distribución para los siguientes canales: web, móvil, voz, agencias de viajes y agencias de viajes *online*.
- Amadeus Leisure Connect fusiona tres productos complementarios, Private Agreements, Amadeus Value Hotels y Amadeus Travel Platform, para ofrecer al viajero una experiencia conectada, más personalización y, a los distribuidores de viajes de ocio, una estrategia de distribución optimizada.
- Amadeus Value Cars: ofrece a los distribuidores de viajes más opciones cuando los clientes reserven un coche de alquiler sin necesidad de recursos adicionales para gestionar acuerdos, conexiones o conciliaciones.
- Amadeus Value Hotels: es un programa hotelero de tarifa neta, que permite a las agencias de viajes garantizar el acceso a una amplia gama de opciones de alojamiento para sus clientes y que dan a estos operadores la opción de revisar al alza los precios.
- Delphi Sales & Catering: ayuda a los equipos hoteleros de todos los tamaños y niveles de servicio en todo el mundo a aumentar el negocio de grupos vendiendo, organizando y gestionando eventos de forma eficiente.
- Demand360+: un producto de *business intelligence* que ayuda a los hoteles a comprender los datos prospectivos sobre reservas para identificar periodos de demanda en comparación con un conjunto de competidores y el mercado, y crear una estrategia para elevar al máximo los ingresos por habitación disponible (en inglés, RevPAR).

- **HotSOS:** permite a los establecimientos hoteleros optimizar los flujos de trabajo con cuadros de instrumentos en tiempo real, programaciones de pedidos de equipos y mantenimiento preventivo e inspecciones escalables para garantizar que los trabajos se ejecutan de acuerdo con los estándares del hotel.
- **Private Agreements:** permite al distribuidor de viajes gestionar de forma dinámica la oferta directa de hoteles a través de una plataforma centralizada, consiguiendo visibilidad sobre la disponibilidad de habitaciones, tarifas e inventario en tiempo real.
- **RevenueStrategy360:** es una solución de *business intelligence* que ofrece datos prospectivos sobre negocio efectivo junto con datos en tiempo real sobre tarifas para ayudar a las empresas hoteleras a tomar las decisiones sobre precios y gestión de ingresos más rentables.
- **Travel Seller Media:** campañas de publicidad en diferentes canales, como los motores de búsqueda, pantallas, redes sociales y metabuscadores para impulsar reservas de elevada rentabilidad en la página web de los clientes.

Cartera de pagos

- **Amadeus B2B Wallet:** una solución de tarjeta de crédito virtual que simplifica los pagos a los proveedores de viajes. Ofrece a las agencias de viajes varias opciones de pago: (i) una línea de crédito ampliada, ofrecida sin coste por AirPlus, y (ii) la posibilidad de conseguir un descuento, evitando al mismo tiempo los recargos por pagos mediante tarjeta de crédito.

Cartera para distribuidores de viajes

- **Amadeus Travel Platform:** ofrece a las agencias de viajes una amplia gama de contenido de viajes en todo el mundo —como vuelos, alojamiento, trenes, movilidad, seguros y servicios de destino— en una plataforma de viajes abierta y única.

Datos de contacto

Si desea más información, póngase en contacto con:

Till Streichert

Chief Financial Officer
till.streichert@amadeus.com

Cristina Fernández

Director, Investor Relations
cristina.fernandez@amadeus.com

Buzón de RI

ir@amadeus.com

Más información en amadeus.com/investors. Síguenos en:



Amadeus. It's how travel works better.

Cláusula de exención de responsabilidad

Este informe financiero puede contener afirmaciones que no constituyen hechos históricos, como por ejemplo afirmaciones sobre crecimientos futuros previstos de los ingresos o el beneficio. Todas las afirmaciones de carácter prospectivo de este informe, si las hubiera, están basadas en la información de que dispone Amadeus en la fecha de su redacción. Las afirmaciones de carácter prospectivo entrañan riesgos e incertidumbres que pueden hacer que las circunstancias o los resultados reales difieran sustancialmente de los referidos en dichas afirmaciones. La compañía no se compromete a actualizar o revisar las afirmaciones de carácter prospectivo como resultado de nuevas informaciones, acontecimientos futuros u otros motivos. Se advierte a los lectores del riesgo que asumen en la toma de decisiones basada en afirmaciones de carácter prospectivo.