



# Presentación de Resultados

## 3<sup>er</sup> trimestre 2023 Grupo Prim

El Grupo sigue mostrando un sólido crecimiento orgánico del negocio recurrente, al mismo tiempo que una buena evolución de los negocios adquiridos en 2022

**El Grupo Prim incrementa sus ventas totales un 9% durante los 9 primeros meses de 2023**  
**El Ebitda se incrementa un 11% comparado con el 3T acumulado de 2022 .**

Durante los 9 primeros meses de 2023 el Grupo está

- Ha arrancado el nuevo ERP que aportará mejoras de eficiencia en un breve período de tiempo
- Sigue impulsando el desarrollo inorgánico apoyando negocios estratégicos del Grupo
- Se han realizado desinversiones en negocios no estratégicos de baja rentabilidad
- Los márgenes brutos han mejorado 1,3pp

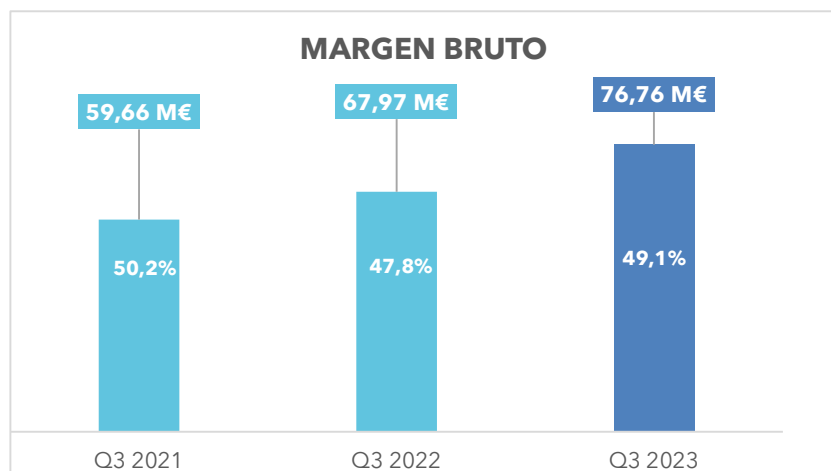
## ASPECTOS CRÍTICOS DE LA GESTIÓN DE 2023

- ✓ **Fuerte crecimiento en ingresos:** Todos los negocios del grupo están evolucionando de forma positiva. Tanto las ventas de los productos tradicionales como los nuevos lanzamientos y las sociedades adquiridas en 2022 están teniendo una buena evolución.
- ✓ **Normalización de los mercados de suministros.** Los mercados de suministros se están comportando de modo más previsible. Las subidas de precios son algo más moderadas que en 2022 y los plazos de suministros tienen una tendencia a la normalización. Los fletes se han reducido ostensiblemente. Se han realizado varias subidas de precio selectivas en aquellos negocios cuya situación de mercado lo permite.
- ✓ **Mejora de márgenes:** Debido a los efectos comentados en el punto anterior, los márgenes brutos han mejorado respecto al mismo período de 2022.
- ✓ **Foco en la eficiencia.** Tras la implementación del nuevo ERP el Grupo abordará a lo largo de los próximos meses una mejora en procesos y la consecución de eficiencias operativas que contribuirán a mejorar los resultados futuros.
- ✓ **Venta de negocios no estratégicos.** Durante el los 9 primeros meses de 2023 se ha culminado la operación de venta de la rama de actividad de SPA. Esta venta ha supuesto una entrada de caja que mejora la posición financiera, una mejora de ratios financieros y una focalización en negocios core más relevantes en el marco del Plan Estratégico.

## Cifra de negocios y márgenes: se mantiene el elevado ritmo de crecimiento con mejoras en los márgenes

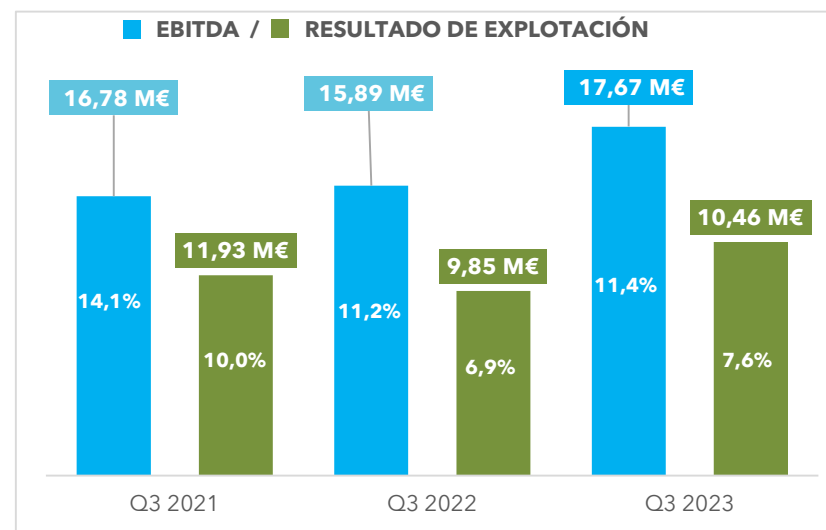
El **importe neto de la cifra de negocios** correspondiente a los tres primeros meses del año se elevó a más de 154,8 millones de €, el 8,8% sobre los datos registrados en el mismo periodo del año 2022. El negocio orgánico recurrente (no Covid) creció un 6% mientras que los negocios adquiridos desde 2021 aportan 20,9M€.

El margen bruto ascendió a 76M€ (+11%) con un margen sobre ventas del 49,1% comparado con el 47,8% del mismo período de 2022. La mejora se ha debido a un mix de ventas con mejor margen y a subidas de precios en determinados negocios, fundamentalmente.



## Resultado de Explotación y Ebitda

El incremento de la cifra de negocios con mejores márgenes, unido a unos costes fijos más contenidos han contribuido a la mejora del Resultado de Explotación y el Ebitda. El Resultado de Explotación alcanzó los 10,5 millones de € y el Ebitda los 17,7 millones de €, un 6,2% y un 11,2% más, respectivamente, que los registrados en el mismo periodo del ejercicio precedente. Estos resultados incluyen ingresos no recurrentes procedentes de la venta del negocio de SPA y gastos no recurrentes (indemnizaciones, etc.) por importes similares que se compensan.



## Situación financiera

Durante los 9 meses de 2023 el Grupo ha:

- ✓ Enajenado el negocio de SPA.
- ✓ Incrementado ligeramente sus cifras de inventarios.

Los cobros se han visto afectados por un retraso temporal en los cobros a las Administraciones Públicas que viene siendo recurrente en esta fase del año por cuestiones presupuestarias. Todo ello ha afectado a la posición financiera del Grupo que sigue siendo saneada tras haber pagado 4,3 millones de euros de dividendo en el ejercicio.

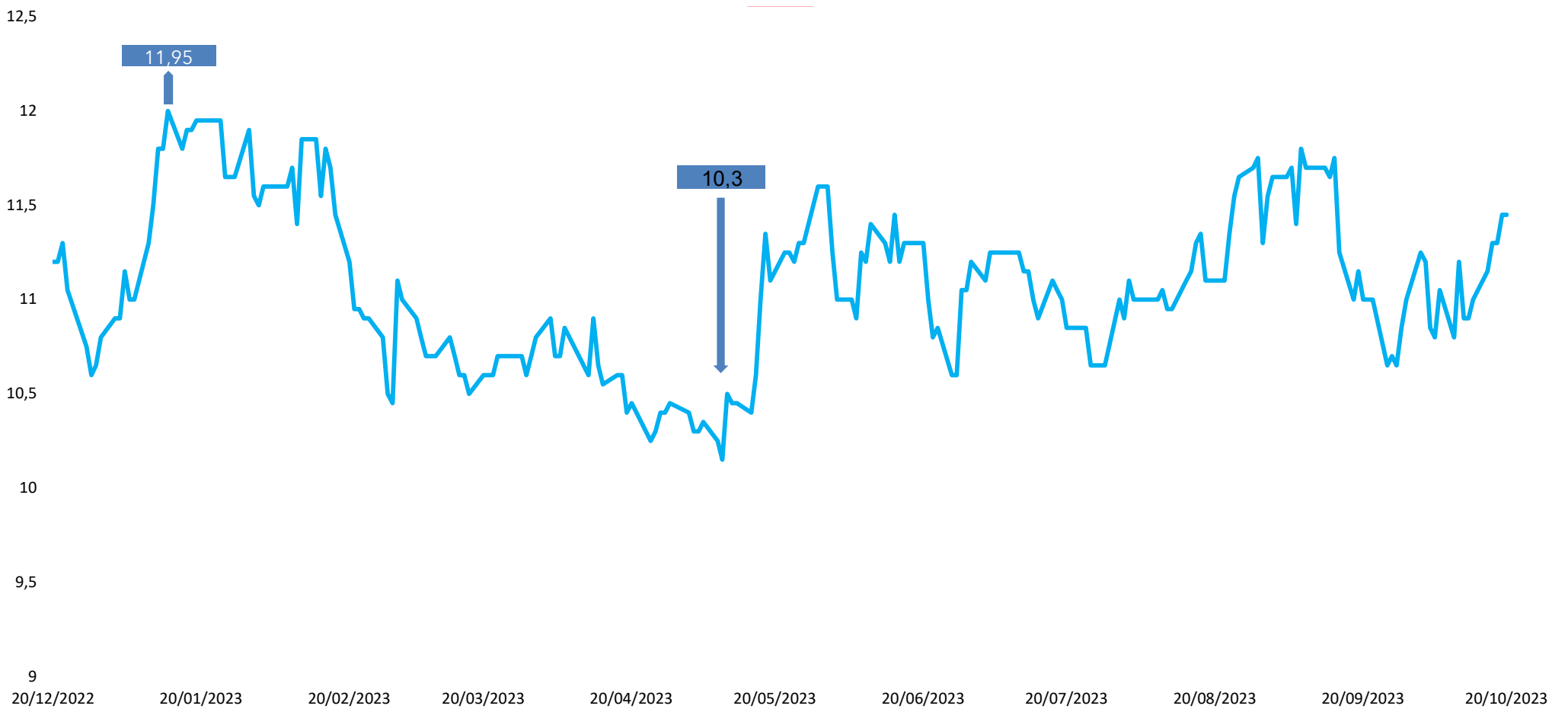
El Grupo tiene pólizas de crédito sin disponer por un importe superior a los 13 M€.

El Grupo espera continuar con la mejora de la tesorería a través de la generación de caja de su negocio recurrente y de una contención de las inversiones en Capex y Circulante operativo.

## Beneficio por acción

El **beneficio neto por acción** durante el período de tres meses ha ascendido a **0,459** un 12% menor que en el mismo período del ejercicio 2022 motivado por unos resultados financieros más bajos (venta de activos financieros no recurrentes en 2022 y más importes en sentencias de los juzgados por reclamaciones a las Administraciones Públicas).

Valor cotización PRIM S.A. Diciembre 22- Septiembre 2023



## ANEXO I: MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO

La información financiera del Grupo Prim contiene magnitudes y medidas preparadas de acuerdo con la normativa contable aplicable, así como otras medidas preparadas de acuerdo con el modelo de Reporting del Grupo denominadas Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR). Las MAR se consideran magnitudes "ajustadas" respecto a aquellas que se presentan de acuerdo con NIIF-UE y por tanto deben ser consideradas por el lector como complementarias, pero no sustitutivas de éstas.

Las MAR son importantes para los usuarios de la información financiera porque son las medidas que utiliza la Dirección de Prim para evaluar el rendimiento financiero, los flujos de efectivo o la situación financiera en la toma de decisiones financieras, operativas o estratégicas del Grupo.

**El EBITDA ("Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation and Amortization")** es un indicador que mide el margen de explotación de la empresa antes de deducir los intereses, impuestos y amortizaciones. Al prescindir de las magnitudes financieras y tributarias, es utilizado por la Dirección para evaluar los resultados de la Compañía a lo largo del tiempo, permitiendo su comparación con otras compañías del sector.

El EBITDA se calcula como resultado de explotación + amortizaciones.