

ATRESMEDIA



**RESULTADOS ENERO-DICIEMBRE
2023**

29 de febrero de 2024



La información consolidada de Atresmedia adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto. De modo adicional se presenta información de la evolución individualizada de las dos principales actividades del Grupo: Audiovisual y Radio.



1.	ASPECTOS DESTACADOS.....	3
1.1	Hitos del período y principales magnitudes	3
1.2	Entorno económico y de mercado	4
2.	ATRESMEDIA	6
2.1	Cuenta de resultados consolidada	6
2.1.1	Ingresos Netos	7
2.1.2	Gastos de Explotación	7
2.1.3	Resultados de Explotación y márgenes.....	8
2.1.4	Resultado antes de impuestos	9
2.1.5	Resultado Consolidado del período	9
2.2	Balance consolidado	10
2.3	Cash Flow consolidado	12
2.4	Evolución de la acción	13
2.4.1	La acción de Atresmedia	13
2.4.2	Recomendaciones de analistas.....	14
2.5	Responsabilidad corporativa	14
3.	AUDIOVISUAL	17
3.1	Cuenta de Resultados	17
3.1.1	Ingresos Netos	17
3.1.2	Gastos de Explotación	19
3.1.3	Resultados de Explotación y márgenes.....	20
3.2	Audiencia.....	21
3.2.1	Consumo y Audiencias de Televisión	21
3.2.2	Audiencias de Digital	27
4.	RADIO.....	29
4.1	Mercado Publicitario y Evolución Audiencia	29
4.2	Cuenta de Resultados	30
5.	MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO	32



1. ASPECTOS DESTACADOS

1.1 Hitos del período y principales magnitudes

Atresmedia. Principales magnitudes del período

Variables operativas destacadas	Ene-Dic 2023	Ene-Dic 2022
Audiencia total TV	26,8%	27,2%
Oyentes Radio (miles) (3ª Ola EGM. Media móvil)	2.873	2.824
Nº medio de empleados	2.490	2.420

Variables financieras destacadas (Miles de euros)	Ene-Dic 2023	Ene-Dic 2022
Ingresos Netos	971.429	950.794
Resultado Bruto de Explotación	173.126	172.793
Beneficio del Ejercicio	171.163	112.910
Posición Financiera Neta	23.060	(23.732)

Atresmedia obtiene en el año 2023 un Resultado Bruto de Explotación de 173,1 millones de euros y alcanza un Beneficio Consolidado de 171,2 millones de euros.

El Beneficio Consolidado incluye el efecto neto de un menor gasto por impuesto de sociedades por importe de 52,5 millones de euros correspondiente a la contabilización de créditos fiscales a compensar, cuyos plazos e importes de recuperación se han reestimado como consecuencia de la sentencia 11/2024 del Tribunal Constitucional de fecha 18 de enero de 2024, que anula el Real Decreto Ley 3/2016.

En términos de audiencia, **Atresmedia Televisión** es el grupo televisivo más visto con un 26,8% de share, 1,2 puntos más que Mediaset a pesar de tener un canal menos. Lidera también en prime time con un 27,0% y 2,4 puntos más que su principal competidor.

Antena 3 es el canal más visto de España con un 13,3% de cuota. Lidera también en la franja prime time con una audiencia del 14,4%.



El canal **La Sexta**, con una audiencia del 6,3% supera a Cuatro en 1,1 puntos.

El conjunto de canales complementarios del Grupo (**Neox, Nova, Mega y Atreseries**) suma una cuota de audiencia de un 7,3% en el año, siendo en el target comercial de un 7,8%.

En el negocio **Digital**, según datos facilitados por ComScore a diciembre, Atresmedia se mantiene como grupo audiovisual líder en internet, alcanza una media de 25,5 millones de visitantes únicos, y se posiciona en el séptimo puesto en el ranking de los sitios más visitados de España. La plataforma de pago Atresplayer Premium registra a 31 de diciembre de 2023 un total de 593 mil suscriptores.

Las películas de **Atresmedia Cine** en explotación durante el año representan el 26% de la recaudación del Cine Español. “Vacaciones de verano”, “Momias” y “Como Dios manda” se posicionan entre las diez películas españolas más taquilleras de 2023.

En el ámbito **internacional**, los canales de Atresmedia superan los 60 millones de abonados.

Atresmedia Radio, con sus cadenas Onda Cero, Europa FM y Melodía FM, mantiene su posición con 2,9 millones de oyentes según el último Estudio General de Medios (3ª ola de 2023).

1.2 Entorno económico y de mercado

En el mes de enero de 2024 se ha conocido la cifra final de crecimiento de la economía española en 2023: un 2,5%. Este crecimiento está muy por encima de lo que estimaba Funcas a principio de año, un 1,3% y ha estado por encima también de la previsión del Gobierno, que en enero de 2023 era del 2,1%.

El crecimiento se ha producido sobre todo por la demanda interna, gracias a la fortaleza del consumo y de la inversión, y por el buen comportamiento del sector exterior. La elevada inflación y la subida de tipos de interés han hecho que la aportación de la demanda nacional al crecimiento del PIB sea menor de lo inicialmente estimado.

Para el año 2024, el PIB según Funcas subirá un 1,6%. Esta previsión es igual a la publicada por el Banco de España, aunque está por debajo de la que maneja el Gobierno (2,0%) y otros organismos internacionales como la Comisión Europea (1,7%).



En cuanto a la subida de precios, el ritmo de crecimiento del IPC ha ido variando a lo largo de los meses, si bien ha cerrado el año por debajo del nivel de cierre de 2022 (5,7%). El dato de IPC del mes de diciembre ha sido del 3,1%, quedándose la cifra media del ejercicio en el 3,5%. Sin embargo, la tasa de inflación subyacente media del año (la que no contempla los precios de la energía ni los alimentos no elaborados) se mantiene en el 6,0%. El panel de Funcas estima que el IPC promedio del año 2024 se situará en el 3% y la tasa subyacente alcanzará el 3,2%.

La contención de los precios parece ya, por tanto, una realidad, y todo apunta a que la subida de tipos ha tocado techo. A lo largo de 2023 el tipo de interés oficial del Banco Central Europeo subió en seis ocasiones, un total de dos puntos porcentuales, hasta situarse en el 4,5%. El panel de Funcas estima que el Euribor bajará hasta el 3,27% en diciembre de 2024.

En cuanto al mercado laboral, la tasa de paro alcanzó el 11,7% en 2023 y según el panel de Funcas se mantendrá en el mismo nivel en 2024. El Gobierno es más optimista, y espera un 10,9% en 2024, mientras el resto de los organismos están más en línea con lo publicado por Funcas.

El déficit público, según la misma fuente se situó en el 4,1% del PIB en 2023 y se prevé que esté en el 3,4% en 2024.

Respecto a la evolución del mercado publicitario, según Infoadex la inversión publicitaria de 2023 ha crecido un 4,1% respecto al año anterior.

Mercado Publicitario por medios (*)	12M23 VS 12M22
Televisión	2,9%
Radio	5,2%
Websites	7,3%
RR.SS	8,5%
Search	2,7%
Diarios y Dom.	-5,6%
Revistas	17,9%
Exterior	16,1%
Cine	-3,2%
TOTAL MEDIOS	4,1%

Fuente: Infoadex

(*) Inversión de los distintos medios incluyendo la parte digital correspondiente.



2. ATRESMEDIA

2.1 Cuenta de resultados consolidada

Miles de euros	Ene-Dic 2023	Ene-Dic 2022	Evolución
INGRESOS NETOS	971.429	950.794	2,2%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	798.303	778.001	2,6%
Resultado bruto de explotación	173.126	172.793	0,2%
Amortización del inmovilizado	16.754	17.789	(5,8%)
Deterioro y enajenaciones del inmovilizado	1.070	(292)	n/a
Beneficio de explotación	155.302	155.296	0,0%
Resultado financiero	(2.415)	(6.650)	63,7%
Resultado neto de participaciones en otras entidades	(5.224)	1.748	n/a
Beneficio antes de impuestos de operaciones continuadas	147.663	150.394	(1,8%)
Impuesto sobre sociedades (*)	(23.359)	38.067	n/a
Beneficio del ejercicio	171.022	112.327	52,3%
Resultado atribuido a socios externos	141	583	(75,8%)
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	171.163	112.910	51,6%

(*) incluye el efecto neto de un menor gasto por impuesto de sociedades por importe de 52,5 millones de euros correspondiente a la contabilización de créditos fiscales a compensar, cuyos plazos e importes de recuperación se han reestimado como consecuencia de la sentencia 11/2024 del Tribunal Constitucional de fecha 18 de enero de 2024, que anula el Real Decreto Ley 3/2016.



2.1.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos de Atresmedia en el acumulado a diciembre de 2023 alcanzan los 971,4 millones de euros, frente a los 950,8 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2022, lo que supone un incremento del 2,2%.

Ingresos Netos por negocios (Miles de euros)	Ene-Dic 2023	Ene-Dic 2022	Evolución
Audiovisual	902.784	884.217	2,1%
Radio	77.037	75.622	1,9%
Eliminaciones	(8.392)	(9.045)	
ATRESMEDIA	971.429	950.794	2,2%

2.1.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación del acumulado a diciembre de 2023 crecen un 2,6% respecto al acumulado a diciembre del año anterior.

Gastos de Explotación por negocios (Miles de euros)	Ene-Dic 2023	Ene-Dic 2022	Evolución
Audiovisual	744.094	724.375	2,7%
Radio	62.601	62.671	(0,1%)
Eliminaciones	(8.392)	(9.045)	
ATRESMEDIA	798.303	778.001	2,6%



Gastos de Explotación por naturaleza (Miles de euros)	Ene-Dic 2023	Ene-Dic 2022	Evolución
Consumo de programas	340.146	345.673	(1,6%)
Gastos de Personal	175.912	165.485	6,3%
Otros gastos operativos	153.456	149.745	2,5%
Costes variables ligados a ventas	137.180	126.142	8,8%
Eliminaciones	(8.392)	(9.045)	
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	798.303	778.001	2,6%

El coste de consumo de programas es un 1,6% menor que el del año anterior. Esto no ha afectado a la audiencia del Grupo, logrando excelentes resultados y siendo líder tanto en total día como en la franja prime time.

El resto de los gastos, tanto personal como otros gastos operativos y costes variables ligados a ventas, crecen por la adquisición y el desarrollo de nuevos negocios, así como por el efecto de la inflación.

2.1.3 Resultados de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) acumulado a diciembre de 2023 supera al del año anterior, alcanzando los 173,1 millones de euros con un margen sobre ingresos netos del 17,8% (18,2% en 2022).

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA) (Miles de euros)	Ene-Dic 2023	Ene-Dic 2022
Negocio Audiovisual	158.690	159.842
Negocio Radio	14.436	12.951
TOTAL ATRESMEDIA	173.126	172.793

En el cuarto trimestre de 2023 el Resultado Bruto de Explotación ha sido de 62,8 millones de euros frente a los 56,2 millones de euros del mismo periodo del año anterior.



El Resultado de Explotación (EBIT) en el año ha sido de 155,3 millones de euros, similar al obtenido en el año 2022.

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (Miles de euros)	Ene-Dic 2023	Ene-Dic 2022
Negocio Audiovisual	143.282	144.830
Negocio Radio	12.020	10.466
TOTAL ATRESMEDIA	155.302	155.296

2.1.4 Resultado antes de impuestos

El resultado financiero acumulado a diciembre de 2023 es negativo por importe de 2,4 millones de euros frente a los 6,6 millones de euros negativos del acumulado a diciembre del año anterior. Esta variación es debida a un menor coste financiero, por una menor deuda financiera bruta media, así como a mayores ingresos derivados de intereses de depósitos.

A 31 de diciembre el epígrafe “Resultado neto de participaciones en otras entidades” recoge principalmente operaciones relacionadas con sociedades participadas de Media for Equity.

El Resultado antes de impuestos del año ha sido de 147,7 millones de euros frente a los 150,4 millones de euros alcanzados en 2022.

2.1.5 Resultado Consolidado del período

El Beneficio Consolidado en el año 2023 es de 171,2 millones de euros, mejorando en 58,3 millones de euros el beneficio del año anterior.

Este Beneficio incluye el efecto neto de un menor gasto por impuesto de sociedades por importe de 52,5 millones de euros correspondiente a la contabilización de créditos fiscales a compensar, cuyos plazos e importes de recuperación se han reestimado como consecuencia de la sentencia 11/2024 del Tribunal Constitucional de fecha 18 de enero de 2024, que anula el Real Decreto Ley 3/2016.



2.2 Balance consolidado

Miles de euros	31 Diciembre 2023	31 Diciembre 2022
ACTIVO		
Fondo de comercio	162.340	158.916
Otros activos intangibles	125.769	121.764
Inmovilizado material y otros activos no corrientes	215.594	241.873
Activos por impuesto diferido	198.037	163.048
ACTIVOS NO CORRIENTES	701.740	685.601
Derechos de programas y existencias	259.500	269.314
Deudores comerciales y otros deudores	260.048	269.742
Otros activos corrientes	21.111	94.004
Activo por impuesto corriente	17.774	18.584
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	203.550	173.585
ACTIVOS CORRIENTES	761.983	825.229
TOTAL ACTIVO	1.463.723	1.510.830
PASIVO		
Capital social	169.300	169.300
Prima de emisión	38.304	38.304
Reservas legal y estatutaria	42.475	42.475
Ganancias acumuladas	444.586	351.581
Acciones propias	(6.168)	(6.168)
Dividendos a cuenta	(40.532)	(40.532)
Ajustes por cambios de valor y otros	112.015	132.026
PATRIMONIO NETO	759.980	686.986
Obligaciones y bonos	113.122	117.195
Deudas con entidades de crédito	47.362	65.492
Otros pasivos no corrientes	64.222	72.151
Pasivos por impuestos diferidos	42.619	40.407
PASIVOS NO CORRIENTES	267.325	295.243
Obligaciones y bonos	2.711	74.787
Deudas con entidades de crédito	21.015	20.487
Acreedores comerciales y otros acreedores	335.834	353.461
Otros pasivos corrientes	76.858	79.601
Pasivos por impuesto corriente	0	263
PASIVOS CORRIENTES	436.418	528.601
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	1.463.723	1.510.830



La posición financiera neta del Grupo es positiva por 23,1 millones de euros, mejorando en 46,8 millones respecto de diciembre de 2022.

Atresmedia ha reforzado su estrategia de diversificación con la compra de Waynabox, start up pionera en viajes sorpresa y para regalo; además ha adquirido participaciones estratégicas en las compañías Ac2ality (elaboración y divulgación de información y noticias en soportes multimedia) y DM4H (reforzando junto con H2H nuestra posición en el mercado de marketing de influencers).

En el mes de junio se procedió al reparto de un dividendo complementario correspondiente a la distribución de los resultados del ejercicio 2022, a razón de 0,22 euros por acción en términos brutos, en total 49,5 millones de euros.

En el mes diciembre se ha repartido un dividendo a cuenta de los resultados de 2023, a razón de 0,18 euros por acción en términos brutos, en total 40,5 millones de euros.



2.3 Cash Flow consolidado

A 31 de diciembre de 2023 el flujo neto de actividades de explotación es positivo por importe de 167,0 millones de euros, una generación de caja 41,7 millones de euros superior a la del año anterior.

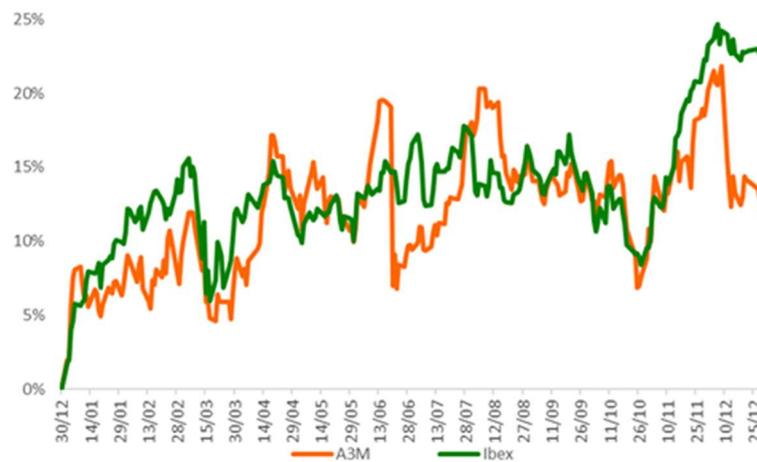
Miles de euros	31 Diciembre 2023	31 Diciembre 2022
1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	147.663	150.394
Ajustes del resultado:	23.388	19.022
- Amortizaciones	16.754	17.789
- Provisiones y otros	4.219	(5.417)
- Resultados Financieros	2.415	6.650
Cambios en el capital circulante	205	(31.593)
Efectivo generado por las operaciones	171.256	137.823
Dividendos cobrados	2.600	1.201
Impuestos sobre sociedades (pagados)/devueltos	(6.814)	(13.639)
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación	167.042	125.385
2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Inversiones	(45.559)	(119.083)
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(8.695)	(24.095)
Activos fijos materiales e intangibles	(13.037)	(10.708)
Inversión en Cine Español	(16.749)	(9.280)
Otros activos financieros	(7.078)	(75.000)
Desinversiones y anticipos por ventas de activos	90.754	12.419
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	13.129	12.419
Otros activos financieros	77.625	
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	45.195	(106.664)
3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Pagos por arrendamientos	(1.443)	(1.212)
Resultados financieros cobrados (pagados)	(3.358)	(6.142)
Financiación empresas asociadas y vinculadas	(392)	543
Devolución y amortización de deudas con entidades de crédito	(87.374)	(9.389)
Dividendos pagados	(90.071)	(94.575)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiación	(182.638)	(110.775)
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO	29.599	(92.054)
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	173.585	268.402
Variaciones por cambio de perímetro	366	(2.763)
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	173.951	265.639
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	203.550	173.585



2.4 Evolución de la acción

2.4.1 La acción de Atresmedia

La cotización de Atresmedia cerró el año 2023 en 3,594 €/acción, creciendo un 12,6% respecto al cierre de 2022. El Ibex, por su parte, finalizó el periodo en 10.102,1 puntos, lo que supone un incremento del 22,8% respecto al cierre del ejercicio anterior.



Evolución de la cotización de Atresmedia en 2023 y su comparación con el Ibex 35.

<u>Variables Bursátiles</u>	Ene-Dic 2023
Cotización a 29/12/2023 (€)	3,594
Máximo (€)	3,888
Mínimo (€)	3,254
Precio Medio Ponderado (€)	3,592
Volumen medio diario (accs.)	289.921
Volumen medio diario (miles de €)	1.041
No. Acciones (mill)	225,7

Fuente: Euroland



2.4.2 Recomendaciones de analistas

A cierre del año, contamos con la opinión y recomendación de 12 analistas. De éstos, 6 recomiendan Comprar acciones de Atresmedia, 5 recomiendan Mantener, mientras que sólo un analista mantiene su recomendación de Vender. El Precio Objetivo medio a cierre del periodo es de 4,21 €/acción.

Durante el año 2023, el departamento de Relación con Inversores participó en 8 conferencias y Road Shows, organizados por ODDO (3), Santander, UBS, BME, Barclays y Morgan Stanley.

2.5 Responsabilidad corporativa

Aspectos ASG Atresmedia:

Ambiental (A)

- En 2023 el Grupo Atresmedia ha presentado su estrategia Cero Neto para la descarbonización de sus operaciones, así como sus objetivos de reducción de emisiones para los años 2030 y 2050, a la iniciativa SBTi (Science Based Targets initiative) que los ha validado y verificado. El compromiso ambiental de la Compañía, público en la web de SBTi, queda así alineado con los objetivos del acuerdo de París para limitar el aumento de la temperatura media del planeta a 1.5°C.
- Atresmedia ha concluido en 2023 la implementación de su estrategia Residuo Cero para la mejora en la gestión de los residuos en su sede central de San Sebastián de los Reyes. Para ello, ha instalado islas de reciclaje, ha formado a sus empleados y ha optimizado la gestión del excedente alimentario. En 2024 la instalación de islas de reciclaje comenzará a extenderse al resto de delegaciones del Grupo.
- Atresmedia ha obtenido una calificación A- en el Informe climático de referencia CDP (Carbon Disclosure Project), la más alta desde que la Compañía reporta su desempeño climático a la iniciativa, y por encima de la media del sector.
- Por primera vez, Atresmedia ha aparecido en el ranking de líderes climáticos europeos Europe's Climate Leaders, publicado por la revista Financial Times, que destaca a las 500 empresas más involucradas en la acción climática en 2023. Atresmedia, ha conseguido situarse en el puesto 14 entre las empresas españolas.



Social (S)

- En 2023 Atresmedia ha colaborado en dos ocasiones con el Comité de Emergencia que se ha activado como consecuencia de los terremotos de Siria y Turquía, en febrero y de Marruecos en septiembre. Con el apoyo de Atresmedia y gracias a la difusión en todos sus canales de televisión, radio y digital, el Comité de Emergencia ha recaudado más de 1,4 millones de euros para enviar ayuda humanitaria urgente.
- El Grupo ha emitido gratuitamente en televisión, radio y digital, un total de 32 campañas publicitarias de sensibilización social beneficiando a un total de 28 entidades para dar visibilidad a su labor. Estas campañas, valoradas en más de 27,9 millones de euros, han tratado temáticas como las enfermedades degenerativas, la exclusión social o el apoyo a la infancia.
- Respecto a los resultados de las iniciativas sociales del Grupo, destaca la celebración de la edición especial de la carrera Ponle Freno con motivo de su 15º aniversario, las seis nuevas campañas de “Contra el maltrato Tolerancia Cero”, la campaña “Chica, la ciencia nos necesita” de Constantes y Vitales para fomentar las vocaciones STEM entre las niñas o el posicionamiento de los contenidos de “Levanta la Cabeza” en ámbitos como la ciberseguridad o la inteligencia artificial.
- Atresmedia ha continuado impulsando un entorno laboral igualitario y diverso. Durante 2023 ha elaborado su primera Política de Diversidad, Equidad e Inclusión, ha impartido una formación interactiva sobre la temática a todos los empleados, ha registrado 3 nuevos planes de igualdad y ha continuado impulsando la integración laboral de las personas con discapacidad a través de su proyecto “Becas Capaz”. Desde que el programa vio la luz en 2020, Atresmedia ha financiado más de 160 becas formativas para los cursos de Atresmedia Formación.
- A través del programa de voluntariado corporativo de Atresmedia, 449 voluntarios han participado en 29 actividades, donando 2.362 horas de su tiempo.
- La Fundación Atresmedia ha continuado impulsando la Alfabetización Mediática, Informativa y Digital entre los niños, los jóvenes y sus familias, así como en la comunidad educativa a través de sus tres proyectos. En 2023 ha celebrado con éxito la segunda edición de Efecto MIL, para fomentar el uso positivo de las RRSS entre los jóvenes y la segunda edición de los premios y el encuentro Mentes AMI, para impulsar el pensamiento crítico, la creatividad audiovisual responsable y los valores y la convivencia en las aulas. Además, se ha continuado enriqueciendo el formato AMIBOX, un contenedor audiovisual para acercar a los jóvenes el mundo de los medios de comunicación y que en su primer año de emisión ha alcanzado las 800.000 visualizaciones.



Buen Gobierno (G)

- La prestigiosa revista Newsweek ha elegido a Atresmedia como una de las compañías más confiables del mundo, siendo la única empresa española que aparece en la categoría de Medios y Entretenimiento. Además, el Informe Digital News Report 2023 -elaborado por el Reuters Institute for the Study of Journalism y la Universidad de Oxford- coloca a Atresmedia por segundo año consecutivo como referente informativo y líder en credibilidad y confianza.
- Atresmedia ha elaborado su primer estudio de doble materialidad respondiendo a las recomendaciones de la CNMV y de la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), identificando los temas más relevantes para la Compañía y sus grupos de interés. Este análisis supone un primer acercamiento a los European Sustainability Reporting Standards (ESRS) y ha constituido la base sobre la que el Grupo ha elaborado su Estado de Información No Financiera 2023.
- A lo largo del año 2023, el Grupo ha avanzado considerablemente en la gestión, control y supervisión del respeto a los derechos humanos en toda su cadena de valor. Durante el último semestre del año, Atresmedia ha trabajado con diferentes áreas de la casa en la elaboración de un Manual de Diligencia Debida en Derechos Humanos que ha surgido como resultado de un análisis profundo de sus operaciones. Adicionalmente, con motivo de su actualización, Atresmedia ha recogido de forma expresa en su Código de Conducta el compromiso del Grupo con el respeto y la protección de los derechos humanos.
- Atresmedia ha lanzado una nueva plataforma de homologación de proveedores en la que, por primera vez, se les solicita información sobre su gestión sostenible, incluyendo cuestiones relacionadas con la obtención de certificaciones de responsabilidad social, sistemas de gestión ambiental, la afiliación al Pacto Mundial de Naciones Unidas o la contribución a los objetivos de Desarrollo Sostenible.



3. AUDIOVISUAL

3.1 Cuenta de Resultados

Miles de euros	Ene-Dic 2023	Ene-Dic 2022	Evolución
INGRESOS NETOS	902.784	884.217	2,1%
GASTOS DE EXPLOTACION	744.094	724.375	2,7%
Resultado bruto de explotación	158.690	159.842	(0,7%)
Amortizaciones y deterioros	15.408	15.012	2,6%
Resultado de explotación	143.282	144.830	(1,1%)

3.1.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos acumulados a diciembre de 2023 ascienden a 902,8 millones de euros frente a los 884,2 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2022, lo que supone un incremento del 2,1%.

Miles de euros	Ene-Dic 2023	Ene-Dic 2022	Evolución
Publicidad en Contenido Audiovisual	783.785	774.211	1,2%
Producción y Distribución de Contenidos	76.133	70.881	7,4%
Otros Ingresos	43.624	39.906	9,3%
Eliminaciones	(758)	(781)	(2,9%)
INGRESOS NETOS	902.784	884.217	2,1%

Los ingresos de publicidad en Contenido Audiovisual crecen un 1,2% alcanzando en el periodo los 783,8 millones de euros.

Estos ingresos incluyen todos los ingresos publicitarios por comercialización de espacios en los soportes en los que interviene el Grupo (TV lineal, TV conectada, Atresplayer, canales digitales, influencers marketing, webs propias y soportes editoriales de terceros).



Los ingresos de producción y distribución de contenidos alcanzan los 76,1 millones de euros frente a los 70,9 millones de euros del acumulado a diciembre del año anterior, un incremento del 7,4%.

Estos ingresos incluyen, entre otros, la producción y venta nacional e internacional de programas y series, los derivados de nuestra oferta de vídeo bajo demanda de pago (Atresplayer Premium: B2B y B2C), la producción y distribución de canales para plataformas de pago en mercados de Europa y América (Atresmedia Internacional), así como la actividad cinematográfica del Grupo (Atresmedia Cine).



Atresmedia Cine ha estrenado durante el año 2023 nueve largometrajes: "La niña de la comunión", "Momias", "Los buenos modales", "Como Dios manda", "Vacaciones de verano", "El hombre del saco", "Me he hecho viral", "Saben aquello" y "El favor". Además, ha mantenido en explotación películas como "A todo tren 2". En conjunto representan el 26% de la recaudación del Cine Español en el periodo.





Los otros ingresos, que incluyen principalmente eventos, licencias, derechos editoriales y ventas de la plataforma de viajes Waynabox, alcanzan los 43,6 millones de euros frente a los 39,9 millones de euros del año 2022.

3.1.2 Gastos de Explotación

Miles de euros	Ene-Dic 2023	Ene-Dic 2022	Evolución
Consumo de programas	340.146	345.673	(1,6%)
Gastos de personal	146.466	139.000	5,4%
Otros gastos operativos	121.059	114.339	5,9%
Costes variables ligados a ventas	137.180	126.142	8,8%
Eliminaciones	(758)	(781)	(2,9%)
GASTOS DE EXPLOTACION	744.094	724.375	2,7%

Los gastos de explotación en el acumulado a diciembre de 2023 han sido de 744,1 millones de euros, lo que supone un incremento del 2,7% respecto a los gastos registrados en el acumulado a diciembre de 2022.

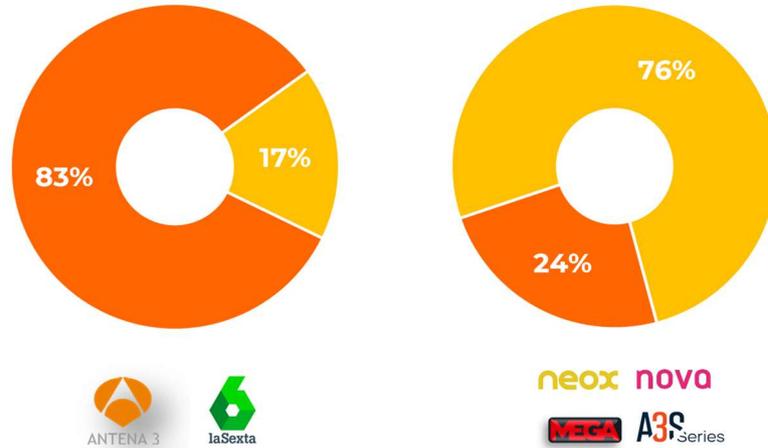
El coste de consumo de programas es un 1,6% menor que el del año anterior. Esto no ha afectado a la audiencia del Grupo, logrando excelentes resultados y siendo líder tanto en total día como en la franja prime time.

El resto de los gastos, tanto personal como otros gastos operativos y costes variables ligados a ventas, crecen por la adquisición y el desarrollo de nuevos negocios, así como por el efecto de la inflación.

Con respecto a los contenidos de televisión, en los canales principales de Atresmedia, Antena3 y laSexta, ha predominado la producción propia (83%), mientras en los canales complementarios, Neox, Nova, Mega y Atreseries, ha predominado la producción ajena (76%).



**Producción propia vs ajena en franja comercial
(% horas emitidas)**



3.1.3 Resultados de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) acumulado a diciembre de 2023 es de 158,7 millones de euros con un margen sobre ingresos netos del 17,6% (18,1% en 2022).

RESULTADO BRUTO DE EXPLORACIÓN (EBITDA) (Miles de euros)	Ene-Dic 2023	Ene-Dic 2022
Audiovisual	158.690	159.842

El Resultado de Explotación (EBIT) en el periodo alcanza los 143,3 millones de euros con un margen sobre ingresos netos del 15,9% (16,4% en 2022).

RESULTADO DE EXPLORACIÓN (EBIT) (Miles de euros)	Ene-Dic 2023	Ene-Dic 2022
Audiovisual	143.282	144.830

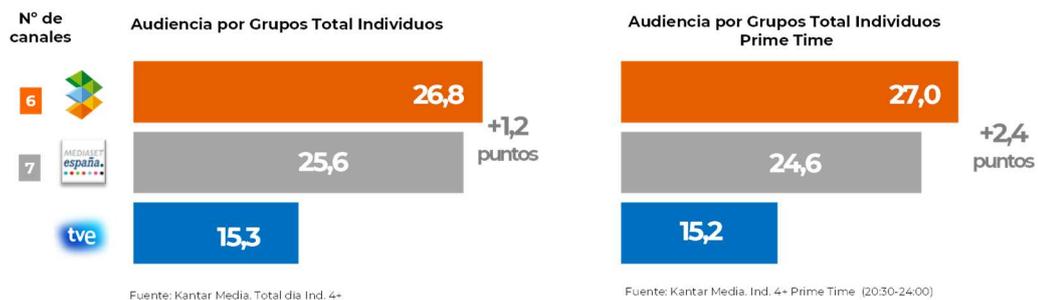
3.2 Audiencia

3.2.1 Consumo y Audiencias de Televisión

El consumo televisivo por persona y día en el año ha sido de 3 horas y 1 minuto, nueve minutos menos que el año pasado.

Atresmedia vuelve a ser el grupo líder y Antena 3 la cadena más vista con la mayor distancia con su competidor en 27 años

Atresmedia (26,8%) cierra 2023 como grupo más visto de la televisión en España por 2º año consecutivo. Supera de nuevo a Mediaset (25,6%), a pesar de tener un canal menos, con su mayor ventaja. Lidera también en prime time por tercer año consecutivo con un 27%, a 2,4 puntos de su competidor. Vuelve a ser el grupo por el que más gente pasa cada día (18,2 millones) y el preferido en el consumo en diferido (22,1%).



Antena 3 (13,3%) se alza de nuevo como la cadena más vista por 2º año consecutivo frente a un nuevo mínimo histórico de su competidor Telecinco (10,4%), con el que registra la mayor distancia en 27 años. Ha liderado todos los meses del año y es la cadena por la que más espectadores pasan diariamente (12,0 millones). Es primera opción también del prime time con un 14,4%, a 5,1 puntos de su rival, que también tiene mínimo en esta franja. Así mismo se mantiene líder en prime time en target comercial (12,5%).



Antena 3 es de nuevo la cadena de mayor éxito en todos los géneros.

El liderazgo de Antena 3 se sustenta en su éxito en todos los géneros. Tiene los informativos, programas de entretenimiento y series más vistas.

Líder en entretenimiento

		Miles	Cuota
Antena 3	EL HORMIGUERO	2.287	16,4
Antena 3	PASAPALABRA	2.085	21,2
Antena 3	EL DESAFÍO	1.901	16,5
Antena 3	TU CARA ME SUENA	1.787	19,1
La1	GRAND PRIX	1.688	19,4
T5	SUPERVIENTES	1.617	17,4
Antena 3	LA RULETA DE LA SUERTE	1.589	20,7
T5	LA ISLA DE LAS TENTACIC	1.578	13,6
Antena 3	MASK SINGER	1.572	17,1
Antena 3	LA VOZ	1.474	16,9

El entretenimiento de Antena 3 se sitúa como lo más visto en TV

Las series líderes

		Miles	Cuota
La1	CUENTAME COMO PASO	1.405	13,2
Antena 3	TIERRA AMARGA	1.322	14,6
Antena 3	HERMANOS	1.286	13,7
Antena 3	SECRETOS DE FAMILIA	1.165	11,4
Antena 3	CRISTO Y REY	1.141	11,4
Antena 3	HERIDAS	1.124	10,4
Antena 3	PECADO ORIGINAL	1.074	12,6
La1	4 ESTRELLAS	1.063	8,4
Antena 3	AMAR ES PARA SIEMPRE	1.058	11,1
La1	LA PROMESA	1.033	11,3

7 de las ficciones más vistas de TV son de A3 T5 no sitúa ninguna en el Top 10

Los informativos más vistos.

Antena 3 Noticias (18,8% y 2,0 millones de espectadores) cumplen un año más como los informativos líderes y más vistos en España. Sus cuatro ediciones son las más seguidas de la televisión.

Antena 3 Noticias 1 (21,1% y 2,1 millones de seguidores) vuelve a ser líder y es el informativo de mayor cuota de la televisión. **Antena 3 Noticias 2** (18,9% y 2,2 millones) se consolida en primera posición y como el de mayor audiencia. Las ediciones de los fines de semana (16,0% y 1,7 millones) vuelven a ser la opción informativa más seguida de los sábados y domingos y se mantienen en sus datos más altos desde 2009. **Noticias de la mañana** (14,3% y 168 mil), por su parte, vuelve a colocarse como el matinal más visto por 2º año consecutivo.

Por su parte, **Espejo Público** (12,5% y 339 mil espectadores) consolida su resultado y supera a su rival de T5 La mirada crítica en la temporada 2023-24 (12,9 vs 11,9%).



El entretenimiento más visto de la televisión.

Antena 3 logra, otro año más, los programas más vistos de la TV en un ranking que encabezan **El hormiguero**, **Pasapalabra**, **El Desafío** y **Tu cara me suena**.

El hormiguero (16,4% y 2,3 millones de seguidores) volvió a ser el programa con más audiencia. Líder por 9º año consecutivo, repite máximo anual y alcanza la mayor distancia histórica con su competidor. **Pasapalabra** (21,2% y 2,1 millones) vuelve a ser el 2º programa más visto. Sigue como líder imbatible de su franja a +12,4 puntos de la siguiente opción.

La tercera temporada de **El desafío** alcanza un 16,5% y 1,9 millones de espectadores, es líder y se coloca como el programa semanal más visto mejorando los datos de la temporada anterior. También logran grandes resultados **Tu cara me suena** (19,1% y 1,8 millones), **Mask Singer** (17,1% y 1,6 millones) y **La Voz** (16,9% y 1,5 millones), protagonistas del ranking de lo más visto y todos son opción favorita de su franja. Éxito también de la versión **La Voz Kids** (13,2% y 1,2 millones), líder de la noche de los sábados.

El catálogo de entretenimiento se completa con los concursos **Atrapa un millón** (15,5% y 1,5 millones), **The Floor** (12,5% y 1,0 millones) y **El círculo de los famosos** (11,8% y 1,1 millones). Todos fueron líderes.

En cuanto al entretenimiento diario, **La ruleta de la suerte** (20,7% y 1,6 millones de espectadores) sigue sin encontrar su techo y alcanza su resultado más alto desde 2009 al tiempo que se mantiene entre lo más visto del año y como líder. **Cocina abierta de Karlos Arguiñano** (17,4% y 882 mil) continúa imbatible con el año más competitivo de su historia.



En la tarde, **Y ahora Sonsoles** (12,4% y 1,0 millones) vuelve a ser la opción preferida de su franja y el magazín vespertino más visto aumentando la distancia con su competidor.



Las series con más seguidores.

Antena 3 sigue contando con la ficción más vista del mercado con siete de las diez series de más audiencia. **Tierra amarga** (14,6% y 1,3 millones) finaliza en marzo como la serie diaria más vista de 2023. **Hermanos** (13,7% y 1,3 millones) es la serie internacional con más seguidores y líder de las noches de los lunes y martes. **Secretos de familia** (11,4% y 1,2 millones) se mantiene como la opción preferida de la noche de los domingos.

Tras su paso por Atresplayer, **Cristo y Rey** se convierte en la serie española más vista de las privadas con un 11,4% y 1,1 millones de espectadores. **Heridas** también se cuela en el ranking de la ficción española de más audiencia con un 10,4% y 1,1 millones.

La veterana **Amar es para siempre** cierra el año como la serie española más vista de las tardes con un 11,1% y 1,1 millones de seguidores. **Pecado original** (12,6% y 1,1 millones) llega en febrero y se consolida como líder y la serie vespertina más seguida.

laSexta, imbatible como 3ª cadena privada, crece y culmina 11 años de liderazgo sobre su competidor.

Crece respecto al año anterior y vuelve a colocarse como la tercera cadena privada más vista (6,3%). Lleva 11 años por encima de su competidor Cuatro (5,2%), al que supera también en target comercial (7,3% vs 6,1%).

Mantiene su posición de referencia en actualidad e información.

laSexta Noticias alcanza un 7,8% de media en todas sus ediciones. La de sobremesa de lunes a viernes vuelve a ser la más vista con un 9,7% y más de 900 mil espectadores. El bloque deportivo Jugones vuelve a lograr mejor cuota histórica por 2º año consecutivo con un 7,1%.



Al rojo vivo se mantiene como uno de los programas más competitivos de la cadena y la tertulia política líder de las mañanas con un 10,8% y 450 mil espectadores de media.

El objetivo de Ana Pastor (5,7% y 615 mil) logra con sus especiales su mejor cuota desde 2020 mientras que **laSexta Xplica** crece en su 2º año de emisión a un 5,2%.

El magacín vespertino **Más vale tarde** (6,7% y 556 mil) crece respecto al año anterior y vuelve a superar a su competidor directo y **laSexta clave** (5,0% y 579. mil) repite su mejor año histórico.

laSexta columna (6,1% y 739 mil) y **Equipo de investigación** (5,7% y 692 mil) destacan especialmente en target comercial (7,2% y 7,4%, respectivamente).

Enviado especial (5,7% y 604 mil) estrena nueva temporada tras varios años de ausencia.

Un entretenimiento de alto perfil comercial.

Aruser@s alcanza nuevo máximo histórico anual con un 17,8% y 398 mil seguidores y es líder por 2º año consecutivo. Es primera opción también en target comercial (21,7%) y en su emisión completa (15,9%).

Zapeando (6,1% y 592 mil) mantiene su acogida en la sobremesa y vuelve a destacar en el público de mayor interés comercial (9,7%). **El intermedio** (7,3% y 992 mil) se mantiene como el programa diario más visto de la cadena y ya van 16 años y **Pesadilla en la cocina** (6,7% y 800 mil) es otro de sus formatos de entretenimiento más conocidos.

Salvados sigue siendo uno de los programas más emblemáticos de laSexta. Cierra el año con un 5,7% y 816 mil espectadores. Por su parte, **Lo de Évole** vuelve a colocarse como el programa más visto del canal por cuarto año consecutivo con un 8,5% y 1,2 millones.

La roca (4,4% y 453 mil) logra los domingos su mejor cuota anual histórica y la miniserie homenaje a María Jiménez **Mi mundo es otro** se convierte en el estreno de mayor éxito del canal en 2023 con un 6,8% y 854 mil espectadores de media en sus dos entregas.

Los canales temáticos alcanzan su mejor resultado en tres años.

La oferta de Atresmedia Televisión se completa con cuatro canales temáticos, cada uno enfocado a un público específico. Los cuatro suman en 2023 un 7,3%, su mejor resultado desde 2020.



Nova (2,0%) es la **cadena femenina líder de lunes a viernes** tanto en total día (2,2%) como en prime time (2,2%) con su sólida oferta de seriales.

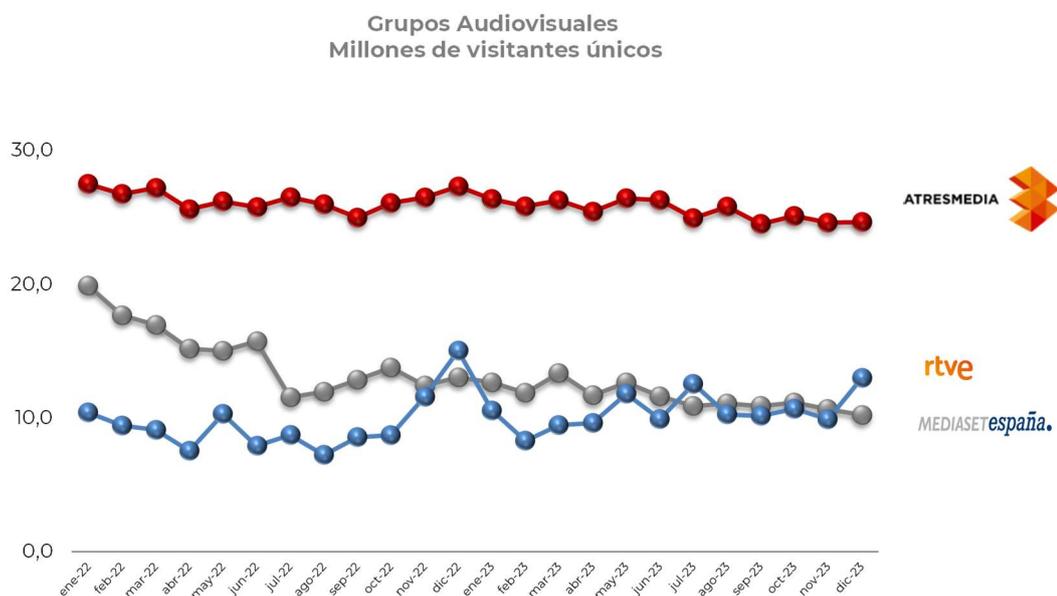
Neox (2,0%), el canal dirigido al público más joven **crece y alcanza su mejor dato en tres años**. Despunta un año más en target comercial (2,9%) y en espectadores de 13 a 24 años (3,0%) y 25 a 34 años (4,5%).

Mega (1,5%) se mantiene como el **canal masculino de referencia** y cierra 2023 con su mejor dato en tres años. Registra un 2,0% en hombres y un 1,8% en target comercial. **El chiringuito de jugones** sigue siendo una de sus principales apuestas y se mantiene imbatible como tertulia deportiva líder con un 3,8% y 185 mil espectadores.

Atreseries (1,8%) sigue creciendo y **logra de nuevo el mejor año de su historia** con su programación centrada en ficción. Continúa como la cadena de nueva creación líder desde su nacimiento

3.2.2 Audiencias de Digital

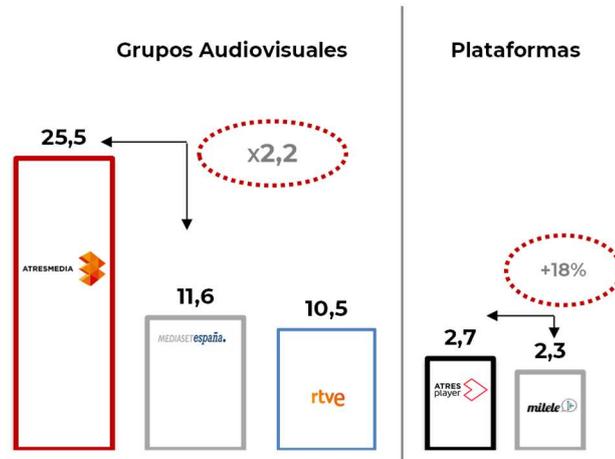
Según los datos publicados por comScore, Atresmedia sigue como grupo audiovisual líder en internet, hegemonía que mantiene desde abril de 2016. Alcanza una media de 25,5 millones de visitantes únicos en el año, con 14,0 millones más que Mediaset. En el ranking general se posiciona a diciembre de 2023 en el puesto 7 del top 10 de sites más visitados.



Fuente: comScore.

La plataforma de vídeo online del Grupo, Atresplayer, acumula, según datos de comScore, una media de 2,7 millones de visitantes únicos, un 18% por encima de su rival directo. Alcanza, además, a 31 de diciembre, los 15,6 millones de usuarios registrados.

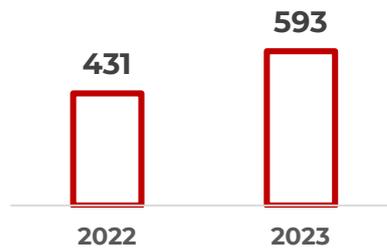
Media 2023 Millones de Visitantes únicos



Fuente: comScore.

La versión premium de Atresplayer cierra el año 2023 con 593 mil abonados con un crecimiento del 38% respecto al año anterior.

Suscriptores



Se mantiene imbatible como la plataforma líder de un grupo audiovisual español reforzando su apuesta por el contenido original y exclusivo. Este año estrena series como **Cristo y Rey**, **Cardo Temporada 2**, **Nacho**, **Upa Next**, **Las Noches de Tefía**, **Zorras**, **Honor**, **Entre tierras**, **Déjate ver**, **La red púrpura**, **Nadiuska**, **Camilo Superstar**, **Vestidas de azul** y **Tino Casal**. Pero no sólo ofrece ficción, mantiene su afán por la diversidad con la incorporación de programas de entretenimiento como la 3ª temporada del popular **Drag Race España** y de series documentales como **No se lo digas a nadie**.

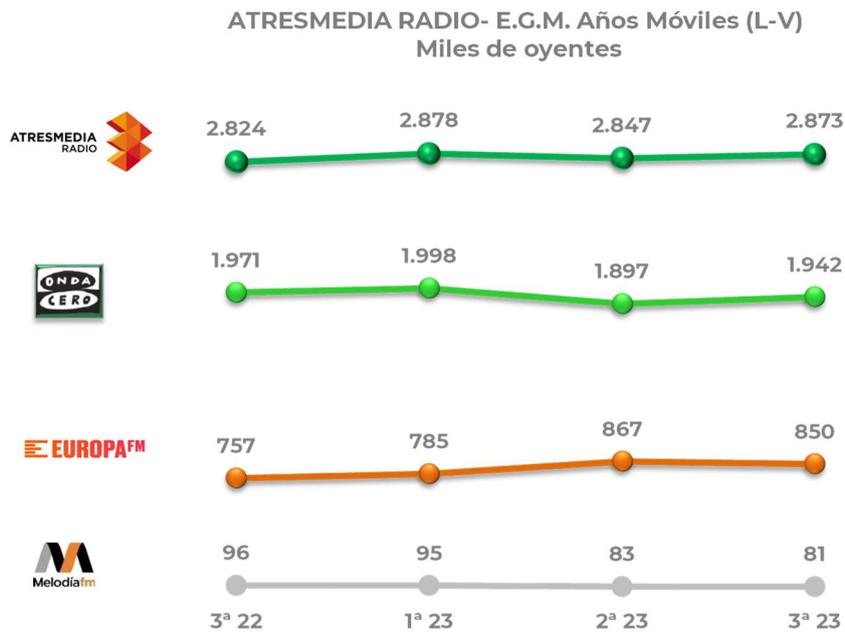


4. RADIO

4.1 Mercado Publicitario y Evolución Audiencia

Según Infoadex la inversión en el mercado de publicidad de la radio, que incluye también digital, ha crecido en el año un 5,2%.

En el último Estudio General de Medios (año móvil terminado en la 3ª ola de 2023) Atresmedia Radio tiene una audiencia media de 2,9 millones de oyentes. Onda Cero con 1,9 millones de oyentes se mantiene como tercera opción en el ámbito de las radios generalistas. Con respecto a las radios temáticas, Europa FM registra 850 mil oyentes, con un crecimiento notable con respecto a las Olas EGM anteriores, y Melodía FM 81 mil.



Fuente: EGM. Años Móviles. Lunes a Viernes.

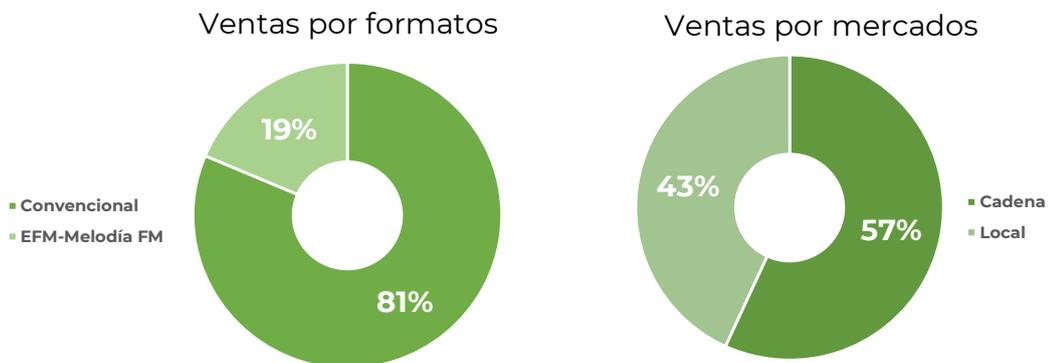




4.2 Cuenta de Resultados

Miles de euros	Ene-Dic 2023	Ene-Dic 2022	Evolución
INGRESOS NETOS	77.037	75.622	1,9%
Gastos de personal	29.446	26.484	11,2%
Otros gastos operativos	33.155	36.187	(8,4%)
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	62.601	62.671	(0,1%)
Resultado bruto de explotación	14.436	12.951	11,5%
Amortizaciones y deterioros	2.416	2.485	(2,8%)
Resultado de explotación	12.020	10.466	14,9%

Atresmedia Radio ha alcanzado en el acumulado a diciembre de 2023 unos ingresos netos de 77,0 millones de euros, frente a los 75,6 millones de euros obtenidos en el acumulado a diciembre de 2022, lo que supone un crecimiento del 1,9%.



Los gastos de explotación, a 31 de diciembre de 2023, han sido de 62,6 millones de euros, frente a los 62,7 millones de euros en el acumulado a diciembre de 2022, lo que supone un decremento del 0,1%.



El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) en el periodo es de 14,4 millones de euros, lo que supone un margen del 18,7% (17,1% en 2022), y una mejora de 1,5 millones de euros respecto al año anterior.

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA) (Miles de euros)	Ene-Dic 2023	Ene-Dic 2022
Radio	14.436	12.951

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT) (Miles de euros)	Ene-Dic 2023	Ene-Dic 2022
Radio	12.020	10.466



5. MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO

Para cumplir con las Directrices del ESMA (European Securities Market Authority) sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (en lo sucesivo, "MARs"), el Grupo presenta esta información adicional con el fin de favorecer la comparabilidad, fiabilidad y comprensión de su información financiera.

El Grupo presenta sus resultados de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable (NIIF-UE). No obstante, los Administradores consideran que ciertas MARs proporcionan información financiera adicional útil que debería ser considerada a la hora de evaluar su rendimiento. Los Administradores y la Dirección pueden utilizar adicionalmente estas MARs en la toma de decisiones financieras, operativas y de planificación, así como para evaluar el rendimiento del Grupo. El Grupo proporciona aquellas MARs consideradas apropiadas y útiles para la toma de decisiones de los usuarios.

Ingresos netos: Se calcula como la suma del Importe neto de la cifra de negocios y de Otros ingresos de explotación.

Miles de euros	12M23	12M22
Importe neto de la cifra de negocios	886.106	867.289
Otros ingresos de explotación	85.323	83.505
Ingresos netos	971.429	950.794

Gastos de explotación: Se calcula como la suma de los Consumos de programas y otros aprovisionamientos, Gastos de personal y Otros gastos de explotación.

Miles de euros	12M23	12M22
Consumos de programas y otros aprovisionamientos	395.038	382.785
Gastos de personal	175.912	165.485
Otros gastos de explotación	227.353	229.731
Gastos de explotación	798.303	778.001



Resultado bruto de explotación (EBITDA): (“Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization”) es el Resultado de explotación más las Amortizaciones de inmovilizado y los Deterioros y enajenaciones de inmovilizado.

Miles de euros	12M23	12M22
Resultado de explotación	155.302	155.296
Amortización del inmovilizado	16.754	17.789
Deterioro y enajenaciones del inmovilizado	1.070	(292)
Resultado bruto de explotación (EBITDA)	173.126	172.793

Resultado Financiero: representa la cifra neta resultante de sumar los gastos e ingresos financieros (Resultado financiero), más el Resultado neto por variaciones de valor de instrumentos financieros a valor razonable, más las Diferencias de cambio.

Resultado neto de participaciones en otras entidades: representa la cifra neta resultante del Resultado de entidades valoradas por el método de la participación más el Deterioro y enajenaciones de activos financieros

Deuda Financiera Bruta: es la suma de las partidas de Balance obligaciones y bonos (corriente y no corriente) más deudas con entidades de crédito (corriente y no corriente), corregidas por el saldo de instrumentos derivados netos.

Posición Financiera Neta: es el principal indicador que utiliza la Dirección para medir el nivel de endeudamiento del Grupo. Se corresponde con la Deuda financiera bruta menos el Efectivo y otros medios líquidos equivalentes.

Miles de euros	12M23	12M22
Deuda financiera bruta	(184.943)	(272.316)
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	203.550	173.585
Imposiciones financieras a corto plazo	4.453	75.000
Posición financiera neta	23.060	(23.732)

Cualquier cociente entre MARs mencionadas anteriormente pueden ser considerado como una medida alternativa de rendimiento.