

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

De conformidad con lo previsto en el artículo 226 de la Ley 6/2023, de 17 de marzo, de los Mercados de Valores y de los Servicios de Inversión, y disposiciones concordantes, eDreams ODIGEO (la “**Sociedad**”) remite a continuación una nota de prensa informando sobre nuevos objetivos y previsiones de crecimiento de la Sociedad, para el próximo ejercicio fiscal y a largo plazo, en el marco de la celebración de su Día del Inversor. La presentación corporativa del evento se publicará hoy tras la finalización del mismo.

Madrid, 31 de enero de 2025

eDreams ODIGEO

eDreams ODIGEO anuncia nuevos objetivos de crecimiento en suscriptores, rentabilidad y generación de caja

- **Fuerte crecimiento de miembros Prime: la Compañía prevé sumar 1 millón de nuevos suscriptores Prime en el próximo ejercicio fiscal.**
- **Incremento significativo de la rentabilidad¹: se prevé alcanzar un EBITDA Cash de entre 215 y 220 millones de euros en marzo de 2026, lo que supone un aumento del 20 %² respecto a los 180 millones de euros previstos para este año.**
- **Continúa el crecimiento exponencial de la generación de caja³: se proyecta alcanzar los 120 millones de euros en el próximo ejercicio fiscal, representando un incremento del 30 %.**

Barcelona, 31 de enero de 2025. – [eDreams ODIGEO](#), (en adelante, ‘la Compañía’) la mayor plataforma de suscripción de viajes del mundo, anuncia hoy, en el marco de su Capital Markets Day en Barcelona, nuevos objetivos para su próximo ejercicio fiscal, que finalizará en marzo de 2026. Tras la exitosa ejecución de los objetivos a largo plazo establecidos en 2021, que se acercan a su cumplimiento en marzo de 2025, la compañía ha presentado nuevas previsiones de crecimiento para el próximo ejercicio y su visión de creación de valor sostenible a largo plazo.

Objetivos para el ejercicio fiscal 2026: incremento de suscriptores, rentabilidad y generación de caja

Entre las metas fijadas para el próximo ejercicio fiscal, eDreams ODIGEO prevé continuar con un sólido crecimiento de su base de suscriptores, añadiendo 1 millón de nuevos miembros Prime para marzo de 2026, que se sumarán a los 7,25 millones que se esperan alcanzar en marzo de 2025, al cierre del presente ejercicio fiscal.

Se espera que el crecimiento sostenido del número de suscriptores, junto con la creciente madurez de la base de suscriptores, siga impulsando significativamente la rentabilidad. La Compañía tiene como objetivo alcanzar un EBITDA Cash de entre 215 y 220 millones de euros hasta marzo de 2026, lo que representa un incremento significativo del 20 %² frente a los 180 millones de euros anticipados en marzo de 2025. Del mismo modo, la capacidad probada de la Compañía para generar efectivo se proyecta en continuo aumento, permitiendo una mayor flexibilidad financiera para reinvertir en crecimiento e innovación. Se prevé que la generación de efectivo alcance los 120 millones de euros al cierre del ejercicio fiscal 2026, un aumento sustancial respecto a los 90 millones previstos para este ejercicio. Para aprovechar oportunidades emergentes, la empresa planea incrementar sus gastos de capital (CapEx) a 60 millones de euros en el ejercicio fiscal 2026, lo que supone un incremento de aproximadamente 5 millones de euros.

Estas previsiones se construyen sobre bases sólidas y logros estratégicos conseguidos desde la introducción de su hoja de ruta en noviembre de 2021, que han demostrado un crecimiento exponencial en indicadores clave:

¹ EBITDA Cash.

² Basado en el punto medio de la horquilla estimada de 2026.

³ Flujo de efectivo (libre) excluyendo el capital circulante de no-Prime.

Indicador	Base inicial (noviembre 2021)	FY25 (e) (previsiones actuales)	FY26 (e) (nuevas previsiones)
Miembros Prime	1,97 millones	7,25 millones	+1 millón
EBITDA Cash	2,9 millones	180 millones	215-220 millones
Flujo de caja libre	(2,6) millones ⁴	90 millones	120 millones
CapEX	€24 millones ⁵	55 millones	60 millones

Potencial de crecimiento a largo plazo

Más allá del ejercicio fiscal 2026, eDreams ODIGEO identifica importantes oportunidades para impulsar un crecimiento sostenido. Actualmente, el modelo de suscripción Prime está disponible en sólo 10 de los 44 mercados donde la Compañía opera con su modelo transaccional, dejando un amplio margen para la expansión. Además, con una penetración de Prime en sólo el 3,4 % de los hogares europeos, existe un considerable potencial de crecimiento en los mercados ya establecidos. Los mercados Prime más consolidados ya han demostrado tasas de penetración significativamente más altas, evidenciando la escalabilidad del modelo a medida que madura y fomenta una comunidad creciente de fieles suscriptores Prime.

Ampliando su penetración en los mercados existentes y llevando el modelo Prime a mercados transaccionales, eDreams ODIGEO prevé desbloquear un crecimiento significativo en el futuro. La Compañía espera un crecimiento anual de al menos un 10 % en la base de miembros Prime durante los ejercicios fiscales 2027 y 2028, creando oportunidades sin precedentes para escalar y ofrecer valor duradero tanto a los clientes como a los accionistas.

Dana Dunne, CEO de eDreams ODIGEO: *“Con nuestros objetivos a largo plazo acercándose a su cumplimiento, es muy emocionante presentar nuestra visión para el futuro desde una posición de fortaleza. Cuando definimos nuestros últimos objetivos en 2021, lo hicimos al tiempo que presentábamos por primera vez el concepto de Prime. Hoy, Prime no necesita presentación: se ha consolidado como un éxito reconocido, con su valor y su impacto hablando por sí mismos. Basándonos en esta sólida base, nuestras nuevas metas nos permitirán escalar nuestro modelo a nuevas alturas, impulsando un crecimiento sólido mediante la ampliación de nuestra base de suscriptores, el aumento de la rentabilidad y el fortalecimiento adicional de nuestras capacidades de generación de efectivo”.*

- FIN -

Sobre eDreams ODIGEO

eDreams ODIGEO es la plataforma de suscripción de viajes líder en el mundo y una de las mayores empresas de comercio electrónico de Europa. Bajo sus cuatro reconocidas marcas de agencias de viajes online - eDreams, GO Voyages, Opodo, Travellink, y el metabuscador Liligo - atiende a más de 21 millones de clientes al año en 44 mercados. Cotizada en la Bolsa española, eDreams ODIGEO trabaja con cerca de 700 aerolíneas. El negocio lanzó

⁴ Según lo establecido en el ejercicio fiscal 2022 FY22.

⁵ Anualizado del 2Q FY22.

Prime, el primer producto de suscripción en el sector de los viajes que ha superado los 6,5 millones de miembros desde su lanzamiento en 2017. La marca ofrece los mejores productos de calidad en vuelos regulares, aerolíneas de bajo coste, hoteles, paquetes dinámicos, alquiler de coches y seguros de viaje para que viajar sea más fácil, accesible y rentable para los consumidores de todo el mundo.

Las declaraciones de este documento reflejan el conocimiento y la información disponibles en el momento de su preparación y la Compañía no asume ninguna responsabilidad u obligación de actualizar la información de este documento, incluida cualquier declaración prospectiva resultante de nueva información, eventos futuros o de otro tipo, excepto cuando lo exija la ley o las normas y reglamentos de la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Este documento incluye declaraciones prospectivas relativas a las intenciones, creencias o expectativas actuales de la Compañía. Por su naturaleza, las declaraciones prospectivas implican una serie de riesgos, incertidumbres y suposiciones y, como resultado, los resultados o eventos reales de la Compañía pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en esas declaraciones. En consecuencia, no se puede garantizar que se cumpla ninguna expectativa en particular y no se debe depositar una confianza indebida en ninguna declaración prospectiva.

La información financiera incluida en este documento incluye medidas alternativas de rendimiento («APM») tal y como se definen en las Directrices sobre medidas alternativas de rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415en) y otras medidas no NIIF («Medidas no NIIF»), incluyendo «gastos de capital (CapEx)», «flujo de efectivo (libre) excluyendo el capital circulante de No Prime» y «EBITDA Cash», que no son medidas contables según la definición de las NIIF. Estas medidas financieras que califican como APM y medidas no NIIF se han calculado con información del Grupo; sin embargo, esas medidas financieras no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable ni han sido auditadas o revisadas por los auditores del Grupo. El Grupo ha presentado estas medidas APM y no NIIF porque considera que son indicadores útiles de su rendimiento financiero y su capacidad para incurrir y atender su endeudamiento y pueden ayudar a analistas, inversores y otras partes a evaluar su negocio. Sin embargo, estas medidas APM y no NIIF no deben utilizarse en lugar de, o considerarse como alternativas a, los estados financieros del Grupo basados en las NIIF. Además, estas medidas pueden no ser comparables a medidas de título similar divulgadas por otras empresas. Para más detalles sobre la definición, explicación sobre el uso, cálculo y conciliación entre APM y Medidas No-NIIF y cualquier indicador de gestión aplicable y los datos financieros del período de seis meses finalizado el 30 de septiembre de 2024, consulte la sección sobre «Medidas alternativas de rendimiento» (página 60 y siguientes) de los estados financieros condensados no auditados del Grupo para el período de seis meses finalizado el 30 de septiembre de 2024, publicados el 19 de noviembre de 2024, que está disponible en nuestro sitio web (<https://www.edreamsodigeo.com>).