



De conformidad con lo dispuesto en el artículo 17 del Reglamento (UE) 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 16 de abril de 2014, sobre el abuso de mercado, y en el artículo 228 del Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, Eurocaja Rural, Sociedad Cooperativa de Crédito comunica la siguiente:

INFORMACIÓN RELEVANTE

Eurocaja Rural, S.C.C., ha presentado esta mañana ante los medios de comunicación los resultados de la Entidad al cierre del ejercicio 2021, manteniendo nuevamente su excelente línea de resultados.

A través de una nota de prensa, se han desgranado los apartados más relevantes de la actividad económica de la Entidad durante el ejercicio.

Se adjunta nota de prensa con información adicional.

Francisco Buenaventura Mayol Solís
Secretario del Consejo Rector
Toledo, 3 de marzo de 2022

Eurocaja Rural obtiene en 2021 un beneficio neto de 38 millones atendiendo al cliente y sin abandonar el servicio y el trato humano

Los resultados de la entidad financiera ratifican que otro modelo de negocio es posible al incrementar su número de clientes en más de 44.500, superando los 473.000, aumentando el número de oficinas, manteniendo el servicio en áreas rurales y también en zonas de grandes urbes que sufren la exclusión financiera. La cooperativa de crédito ha contribuido a la dinamización de su ámbito de actuación, con más de 20.000 operaciones de inversión crediticia concedidas en el ejercicio 2021 por importe de 1.486 millones de euros. Todo ello sin abandonar su visión, misión y valores: un modelo de negocio híbrido, de atención cercana y humana sumado a las últimas tecnologías digitales.

Eurocaja Rural cerró el ejercicio 2021 con un resultado neto de 38 millones de euros, manteniendo su recurrente tendencia positiva de generación de resultados. Una tendencia que le llevó a registrar un ROE del 7,36% al cierre del ejercicio 2021, muy en línea con las mejores tendencias sectoriales y que le permiten reforzar los recursos propios de una manera significativa.

El presidente de la cooperativa de crédito, Javier López Martín, y su director general, Víctor Manuel Martín López, resaltan la obtención de estos resultados en un entorno realmente complejo, gracias al esfuerzo y compromiso de todos sus profesionales, afianzando el modelo de proximidad vinculado al territorio y a las personas que caracterizan a Eurocaja Rural.

Del mismo modo, Víctor Manuel Martín manifiesta que, “en estos tiempos, los clientes bancarios han sido abandonados y nosotros hemos ido a buscarlos. No se pueden limitar los servicios, ya que los medios tecnológicos o la banca digital no pueden ser nunca un sustitutivo de la atención personalizada y humana. Lo venimos haciendo desde hace casi 60 años, y no hemos reducido nuestro horario de atención al público ni restringido ninguna operativa de caja para continuar ofreciendo un servicio de calidad a través de una omnicanalidad real, lo que se traduce en mantener oficinas con personal especializado, además de canales digitales. Los resultados obtenidos en 2021 corroboran la eficiencia de nuestro modelo de negocio, consolidan nuestra fortaleza financiera y nos confieren seguridad para atajar los retos presentes y futuros”.

A continuación, se detallan los principales indicadores correspondientes al cierre de ejercicio de Eurocaja Rural:



jueves, 03 de marzo de 2022

- **Beneficios:** Eurocaja Rural obtuvo unos beneficios después de impuestos de 38 millones de euros, que contribuyen a incrementar los fondos propios de la institución hasta los 534 millones de euros.
- **Balance:** El total activo ascendió a 9.119 millones de euros, con un incremento de 335 millones de euros en el ejercicio.
- **Fondos propios:** La entidad cerró el año con un ratio de CET1 del 17,15%, muy por encima de la exigencia regulatoria del supervisor Banco de España, situada en el 11,87%.
- **Liquidez disponible:** La cifra de recursos gestionados de clientes registró un saldo de 6.974 millones de euros, en una notable evolución positiva de 723 millones de euros. La liquidez disponible, cuantificada en 2.058 millones de euros a cierre de 2021, determina su alta capacidad para afrontar con garantías cualquier escenario de tensión, así como cubrir las necesidades de socios y clientes.
- **Inversión crediticia:** Durante el pasado ejercicio se concedieron un total de 20.966 operaciones por importe total de 1.486 millones de euros, lo que supuso un crecimiento de la inversión crediticia bruta en un 11,66% hasta alcanzar los 4.675 millones de euros.
- **Riesgo crediticio:** Reducido ratio de morosidad del 1,72% al cierre de ejercicio, frente al 4,29% medio del sector. La tasa de cobertura de dichos saldos dudosos se situó en el 129,92%, en contraposición al 71,45% del sector financiero a 31 de diciembre.
- **Crecimiento clientes:** Eurocaja Rural aumentó su número de clientes, hasta alcanzar los 473.680 al cierre del ejercicio. La atención humana y cercana, el servicio de proximidad o el asesoramiento personal y profesional ha logrado sumar 44.539 nuevos clientes en 2021.
- **Generación de empleo a través del Plan de Expansión:** La entidad cerró 2021 con una red de 417 oficinas, más que duplicando las 200 existentes hace una década, cuando inició su ambicioso Plan de Expansión de su red comercial. Actualmente el Grupo Económico Eurocaja Rural integra 1.137 profesionales, generando año tras año empleo y riqueza en los territorios donde se asienta.
- **Lucha contra la exclusión financiera y la despoblación:** El 62% de la red está en poblaciones de menos de 5.000 habitantes y el 82%, en menos de 15.000. Además, sigue siendo la única referencia financiera en casi 50 municipios e inauguró nuevas oficinas en Valladolid capital y en Madrid en 2021, pues la exclusión financiera también afecta a barrios de grandes ciudades.

Crecimiento red comercial frente a la ola de recortes del sector financiero

En 2021 Eurocaja Rural continuó la senda de crecimiento en cuanto a su red comercial, hasta alcanzar 417 oficinas en plena ola de fusiones y concentración de entidades financieras. Esta expansión conlleva la generación directa de nuevos empleos, que contrasta sobremedida con los constantes recortes de personal que acomete el sector desde hace años, fortaleciendo su presencia tanto en los territorios tradicionales como en las zonas de nueva implantación. Actualmente, Eurocaja Rural ya está presente en 5 comunidades autónomas (Castilla-La Mancha, Madrid, Castilla y León, Comunidad Valenciana y Región de Murcia) y 12 provincias (Toledo, Guadalajara, Cuenca,



jueves, 03 de marzo de 2022

Albacete, Ciudad Real, Madrid, Ávila, Valladolid, Murcia, Alicante, Valencia y Castellón).

Contribución al desarrollo social a través del FEP y Fundación Eurocaja Rural

Además de su labor financiera, su carácter de entidad de economía social propicia la puesta en marcha de múltiples iniciativas transformadoras, de índole benéfica y solidaria, a favor de la creación de empleo, de la investigación científica o de ayuda a colectivos en situación de vulnerabilidad.

En palabras del presidente de Eurocaja Rural y su Fundación, Javier López Martín, “estas acciones se convirtieron sin duda en un apoyo esencial para muchas asociaciones que vieron factible sus proyectos; posibilitaron la creación de empleo de forma activa; favorecieron la atención directa a colectivos con discapacidad o en situación de exclusión social; y la posibilidad de dar visibilidad a iniciativas integradoras y sostenibles. Apostamos por todo ello, por la formación, por la atención primordial como dictan nuestros estatutos a cooperativas y sector agroalimentario en su conjunto, por la transformación digital y por una estrategia diferente de hacer las cosas: centrada en el cliente y no en la maximización de los beneficios como eje fundamental de nuestro proceder”.

La Fundación Eurocaja Rural desarrolló un Plan de Actuación que tuvo más de 88.500 beneficiarios directos e indirectos. En materia social, destacar la importante participación de entidades en las ‘Ayudas Sociales’, dirigidas a colaborar con proyectos que trabajan por la investigación científica; los colectivos vulnerables y el desarrollo rural. La iniciativa solidaria ‘Luchamos contra la ELA’, destinada a la recaudación de fondos para investigar las causas de esta enfermedad y cuya entidad beneficiaria, ADELANTE CLM, donó íntegramente los 60.000 euros recaudados para impulsar la labor llevada a cabo por el equipo de Neurometabolismo del Hospital Nacional de Parapléjicos. Los ‘Premios Workin’, dotados con 70.000 euros, que propiciaron la realización de 10 programas de inserción laboral de personas con discapacidad, o la ‘Carrera Solidaria’, que recaudó fondos a favor de 8 organizaciones sociales que beneficiaron a más de 4.900 niños en el umbral de la pobreza.

Igualmente, significar la realización de iniciativas orientadas al progreso socio-económico a través de la ejecución de sesiones protagonizadas por expertos en las que se ofrecieron soluciones a temas de actualidad (‘Dosis Formativas’), o la celebración de eventos transformadores de gran impacto como ‘Rural Summit Agro’, ‘Empuéblate’ o ‘Digital Summit’, donde se compartieron ideas y experiencias de éxito.

Por último, resaltar las aportaciones directas efectuadas por el Fondo de Educación y Promoción (FEP), que alcanzaron los 4 millones de euros, una prueba más del



jueves, 03 de marzo de 2022

compromiso con la sociedad y por revertir en los territorios donde está implantada Eurocaja Rural parte importante de los beneficios que obtiene de los mismos.

