



AMREST HOLDINGS, SE (“**AmRest**” o la “**Sociedad**”), en cumplimiento de lo previsto en el artículo 226 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, hace público el siguiente comunicado de

INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

SOBRE RESULTADOS DE VENTAS PRELIMINARES DEL T1 2021

Por la presente, AmRest Holdings SE (en lo sucesivo, «AmRest» o el «Grupo») ofrece una actualización de negocio sobre las ventas preliminares, las tendencias de ventas comparables y la situación de los restaurantes operativos en el primer trimestre de 2021.

Desde finales de año hasta mediados de marzo, no hubo grandes cambios en cuanto a las restricciones pero como consecuencia de la aparición de una «tercera ola» de COVID-19, con un número cada vez mayor de casos positivos, se tomaron medidas más estrictas en la mayoría de nuestros mercados europeos. Como reflejo de esas medidas, las autoridades locales cerraron el interior de los establecimientos o limitaron su aforo, y solo permitieron los servicios de recogida, entrega a domicilio o en drive through. La proporción de establecimientos abiertos se ha mantenido estable hasta alcanzar aproximadamente el 93 % a finales de marzo, frente al 92 % al término del trimestre anterior.

Cabe destacar que los datos del primer trimestre de 2021 no son completamente comparables con los del año pasado, ya que no fue hasta mediados de marzo del año pasado cuando el negocio en Europa comenzó a verse más afectado por el brote de COVID-19. La discrepancia en el número de días afectados por las restricciones al comparar estos dos trimestres explica las caídas de ventas que se describen a continuación.

Las ventas preliminares del Grupo en el periodo correspondiente ascendieron a 380,0 millones de EUR, lo que supone una disminución del 7,8 % con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

De acuerdo con las ventas en los establecimientos comparables, excluyendo el cambio de divisas y con ajustes por los establecimientos cerrados temporalmente, el índice respecto a 2019 alcanzó el 83,1 % en el T1 de 2021, subiendo desde el 78,8 % en el T4 de 2020.

Las ventas preliminares de la división Europa Central y del Este ascendieron a 163,8 millones de EUR en el T1 de 2021 y fueron un 10,0 % inferiores en comparación con el T1 de 2020.

El segmento ruso generó unos ingresos de 37,7 millones de EUR en el T1 de 2021, un 23,1 % menos que en el periodo correspondiente de 2020.

Las ventas en la división de Europa Occidental en el T1 de 2021 alcanzaron los 150,8 millones de EUR y fueron un 8,6 % inferiores con respecto al mismo trimestre de 2020.

En China, las ventas ascendieron a 21,3 millones de EUR en el T1 de 2021, lo que supuso un incremento del 116,4 % en comparación con el T1 de 2020. El impacto de la COVID-19 comenzó a mediados de enero de 2020 por lo tanto, la comparación contra el ejercicio anterior no es muy relevante.

Los ingresos comunicados en el segmento «Otros» alcanzaron los 6,4 millones de EUR y aumentaron un 2,7 % con respecto a hace un año.

Normativa:

Art. 17 Sec. 1 del Reglamento (UE) N° 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de abril de 2014 sobre abuso de mercado (Reglamento sobre Abuso de Mercado) y por el que se derogan la Directiva 2003/6/CE del Parlamento Europeo y de la Comisión y las Directivas de la Comisión 2003/124/CE, 2003/125/CE y 2004/72/CE

En Madrid, a 29 de abril de 2021.

AMREST HOLDINGS, SE

Ventas preliminares T1 2021	Ventas en miles de EUR		Dinámica
	T1 2021	T1 2020	EUR
AmRest	379 960	411 903	-7,8%
Europa Central y del Este	163 755	181 866	-10,0%
Europa Occidental*	150 771	164 913	-8,6%
Rusia	37 732	49 067	-23,1%
China	21 339	9 863	116,4%
Otros**	6 363	6 194	2,7%

* Los resultados de "Europa Occidental" incluyen los ingresos estimados del negocio de Sushi Shop en todos los mercados de sus operaciones

** Los resultados del segmento "Otros" incluyen los ingresos estimados del Grupo SCM