

# URBAS factura 170 millones de euros en 2024, con un EBITDA de 6,3 millones y reduce su deuda en más de 100 millones

- URBAS centra su actividad en el negocio internacional y la promoción inmobiliaria, actividad que con un margen EBITDA del 12% representa casi el 50% de su cifra de negocio actual.
- Con unos fondos propios de 515 millones de euros cuenta actualmente con una cartera de proyectos de más de 1.000 millones de euros.
- Los resultados se ven afectados por la reorganización planificada del negocio de construcción en el ejercicio. Además, URBAS
- ha decidido no incluir en su balance reclamaciones a su favor por un importe aproximado de 100 millones de euros.

**Madrid, 31 de marzo de 2025**– URBAS –compañía global especializada en infraestructuras y edificación sostenibles, promoción inmobiliaria, energías renovables, segmento senior y HealthCare– continúa avanzando en su plan estratégico y ha presentado una **facturación de 170 millones de euros** y un **EBITDA positivo de 6,3 millones de euros** a cierre del ejercicio 2024.

La Compañía ha **reducido durante el ejercicio 2024 su deuda financiera bruta** más de 100 millones de euros respecto de la deuda correspondiente al ejercicio 2023 lo cual conlleva una mejora sustancial de su ratio de endeudamiento, que ha pasado del 31% al 21%.

Debido al **proceso de reorganización** de las empresas de construcción llevada a cabo por URBAS para agilizar el negocio, evitar solapamientos y aprovechar sinergias tras el crecimiento inorgánico de los últimos años, los resultados se han visto afectados y ha registrado unos **resultados negativos de 137 millones de euros**. Adicionalmente, en aplicación del principio de prudencia contable, la compañía ha decidido **no incluir en su balance reclamaciones a su favor por un importe aproximado de 100 millones de euros**.

Con estos resultados, la compañía mantiene un **patrimonio neto de 515 millones de euros** y un **NAV actual por acción aproximado de 1,10 céntimos de euro**.

Con todo, en el nuevo ciclo de internacionalización en el que se encuentra inmersa, URBAS apuntala su proyección en Oriente Medio –que, junto a LATAM y África, son regiones estratégicas para la cotizada– e intensifica su competitividad a escala internacional, obteniendo importantes expectativas de negocio en otros países del Golfo Pérsico y en otras actividades del Grupo de gran proyección y crecimiento como el agua, el gas y las energías renovables.