

## Resultados financieros 2020

### Información destacada Amadeus mitiga el impacto de la pandemia del COVID-19 y continúa invirtiendo en el futuro

#### Datos principales del ejercicio completo (periodo de doce meses cerrado el 31 de diciembre de 2020)

- Los ingresos retrocedieron un 61,0%, hasta los 2.174,0 millones de euros.
- El EBITDA<sup>1</sup> descendió un 89,8%, hasta los 227,8 millones de euros
- El beneficio ajustado<sup>2</sup> se contrajo un 123,9%, lo que dio lugar a unas pérdidas de 302,4 millones de euros
- En el negocio de distribución, el número de reservas aéreas realizadas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus descendió un 81,5%, hasta los 107,6 millones
- En el negocio de soluciones tecnológicas, el volumen de pasajeros embarcados cayó un 65,4%, hasta 690,6 millones
- El flujo de efectivo disponible<sup>3</sup> descendió un 152,6%, lo que se tradujo en unas salidas de efectivo de 541,9 millones de euros
- Los ingresos, el EBITDA y el beneficio ajustado en *tasa subyacente*<sup>4</sup> (excluyendo el efecto de las cancelaciones de reservas y las deudas de dudoso cobro a causa de la pandemia, los gastos derivados de la ejecución de los planes de ahorro de costes y las comisiones de financiación pagadas por adelantado en relación con las nuevas líneas de financiación suscritas en 2020) descendieron un 52,8%, un 74,9% y un 103,9%, respectivamente
- A 31 de diciembre de 2020, la deuda financiera neta<sup>5</sup> ascendía a 3.073,9 millones de euros y la liquidez disponible<sup>6</sup> era de aproximadamente 3.500 millones de euros

#### Luis Maroto, Consejero Delegado de Amadeus, comentó:

«A pesar de la ligera mejora del tráfico aéreo en el último trimestre del año, el volumen de viajes se mantuvo en niveles anémicos durante 2020 debido a la pandemia del COVID-19. Así, el ejercicio cerró con un descenso del tráfico aéreo

<sup>1</sup> Ajustado para excluir los gastos derivados de la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020. Estos costes se refieren principalmente a indemnizaciones por despido y ascendieron a 93,4 y 169,1 millones de euros en el cuarto trimestre y en el conjunto del ejercicio 2020, respectivamente (66,4 y 120,9 millones de euros en el cuarto trimestre y en el conjunto del ejercicio 2020, respectivamente, después de impuestos).

<sup>2</sup> Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, (iii) los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes y (iv) otros efectos no operativos de naturaleza no recurrente.

<sup>3</sup> Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

<sup>4</sup> Ajustado para excluir el efecto de las cancelaciones y las deudas de dudoso cobro a causa de la pandemia, los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes y las comisiones de financiación pagadas por adelantado en relación con el préstamo puente suscrito en marzo de 2020 y la emisión de bonos convertibles realizada en abril de 2020. Beneficio del periodo ajustado basado en la definición contenida en la nota al pie 2 anterior.

<sup>5</sup> Según la definición de los contratos de financiación.

<sup>6</sup> Formada por efectivo (1.555,1 millones de euros), inversiones a corto plazo (900,5 millones) y una línea de crédito renovable sin disponer (1.000 millones de euros).

---

a nivel mundial del 65,9%<sup>7</sup> en comparación con 2019. Por ahora, la situación continúa siendo cambiante».

«Mientras seguimos monitorizando de cerca la situación, hemos avanzado en nuestros proyectos de mejora de la eficiencia y preparación de cara al futuro. En 2020, implementamos medidas de reducción de costes que nos permitieron ahorrar más de 500 millones de euros. Amadeus cerró el ejercicio con una liquidez de 3.500 millones de euros gracias a las diferentes iniciativas que llevamos a cabo en este ámbito. Ello, junto con nuestras medidas de transformación en los ámbitos digital y de servicio al cliente y nuestra migración a la nube, nos ayudará a capear este periodo tan complicado y a salir de él reforzados e incluso más competitivos».

«A pesar del impacto que sufrieron los viajes el año pasado, muchos de nuestros clientes siguieron invirtiendo en tecnología de cara a su crecimiento futuro. Firmamos nuevos contratos de NDC y formalizamos importantes acuerdos en nuestros segmentos de soluciones tecnológicas, además de ampliar nuestros acuerdos de contenido. En las divisiones de hoteles y aeropuertos, observamos un mayor interés de los clientes por nuestras soluciones de inteligencia de mercado y autoserivicio. Mantenemos el optimismo sobre el futuro de los viajes y tenemos confianza en que cuando se levanten las restricciones, los viajes se reanudarán y el sector prosperará de nuevo».

---

## Mejora de la liquidez y planes para fortalecer Amadeus de cara al futuro

Amadeus sigue concentrada en garantizar su negocio y en prepararse de cara al futuro. Con esto en mente, emprendimos distintas medidas en 2020 para reforzar nuestra situación financiera. A 31 de diciembre, disponíamos de liquidez de alrededor de 3.500 millones de euros, representados por tesorería (1.555,1 millones de euros), inversiones a corto plazo (900,5 millones de euros) y una línea de crédito renovable sin disponer (1.000 millones de euros).

Hemos sido capaces de refinanciar los vencimientos de pagarés durante el segundo, tercer y cuarto trimestre de 2020. Sin embargo, con el fin de ampliar el vencimiento de la deuda, realizamos una emisión de bonos a tipo variable de 500 millones de euros el 2 de febrero de 2021. Este nuevo instrumento de financiación reemplazará gradualmente los vencimientos de los pagarés.

Además, en marzo de 2020 anunciamos un primer conjunto de medidas para reducir costes, seguido de un plan de actuación en julio de 2020 para reforzar nuestras capacidades de cara al futuro, para mejorar nuestro funcionamiento y la atención a los clientes y para fortalecer la innovación. Como resultado, en el cuarto trimestre, logramos una reducción de los costes fijos (excluida la deuda

---

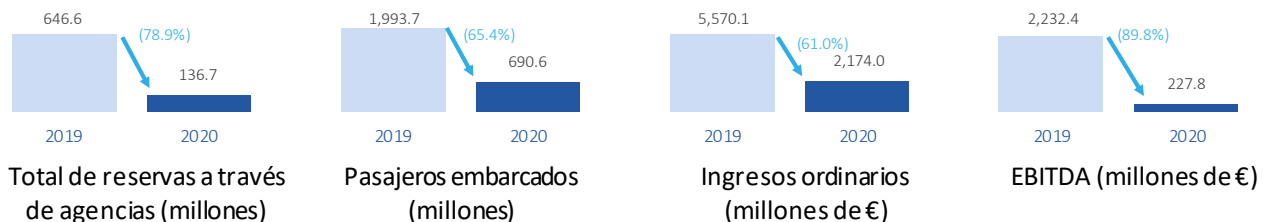
<sup>7</sup> Fuente: Análisis del mercado de transporte aéreo de pasajeros del IATA para los meses de septiembre, octubre, noviembre y diciembre. La contracción trimestral del tráfico aéreo se calcula como la media de las tasas de crecimiento mensuales declaradas por IATA.

de dudoso cobro) de 195,8 millones de euros frente a 2019, hasta un total de 506,1 millones de euros para la totalidad del ejercicio. En 2021, esperamos mantener esta reducción de los costes fijos y lograr cerca de 50 millones de euros adicionales de ahorro comparado con 2020.

La implantación de los programas operativos, junto con la reducción de la plantilla, darán lugar a unos gastos de ejecución asociados de aproximadamente 200 millones de euros.

En febrero de 2021, anunciamos una alianza estratégica a nivel global que aprovechará la tecnología de la nube para innovar y explorar nuevos productos y soluciones. Como parte del acuerdo, aceleramos la migración de nuestra plataforma tecnológica a la nube pública, y Microsoft se convertirá en el proveedor de nube de referencia para Amadeus. Al migrar a la nube pública, Amadeus logrará una mayor flexibilidad para escalar su capacidad operativa, incrementándola o disminuyéndola para ajustarla según sea necesario a las condiciones del mercado y la demanda.

## Datos operativos y financieros más destacados (periodo de doce meses cerrado el 31 de diciembre de 2020)



## Evolución del negocio durante el ejercicio

### Distribución

En el cuarto trimestre de 2020, los ingresos de distribución descendieron un 77,9%, lo que situó la caída para el conjunto del ejercicio en 77,1%. Esta evolución se debió al descenso de los volúmenes de reservas de febrero en adelante debido a la pandemia del COVID-19.

En el último trimestre, las reservas aéreas a través de agencias de viajes de Amadeus se contrajeron un 79,4%, lo que supone una mejora frente al descenso del 89,8% que se registró en el tercer trimestre, gracias al mayor crecimiento de las reservas brutas y a la desaceleración constante del nivel de cancelaciones. En el ejercicio completo, las reservas aéreas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus descendieron un 81,5%. Las reservas no aéreas de Amadeus cayeron un 68,0% en el cuarto trimestre y un 56,0% en el ejercicio completo.

<b>Reservas aéreas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus</b> Variación frente al mismo periodo de 2019	Abril-junio 2020	Julio-septiembre 2020	Octubre-diciembre 2020	Ejercicio completo 2020
Europa occidental	(118,1%)	(95,3%)	(87,3%)	(84,7%)
Norteamérica	(115,0%)	(83,4%)	(72,5%)	(77,8%)
Oriente Medio y África	(106,6%)	(84,5%)	(67,8%)	(74,6%)
Centro, este y sur de Europa	(106,0%)	(78,0%)	(71,5%)	(72,8%)
Asia-Pacífico	(110,5%)	(96,7%)	(89,1%)	(90,4%)
Latinoamérica	(112,8%)	(89,9%)	(68,7%)	(77,0%)
<b>Reservas aéreas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus</b>	<b>(113,2%)</b>	<b>(89,8%)</b>	<b>(79,4%)</b>	<b>(81,5%)</b>

El proceso continuo de ampliación y mejora de la oferta de contenido para los clientes de Amadeus sigue siendo una de nuestras prioridades. En 2020, firmamos 67 nuevos contratos o renovaciones de acuerdos de distribución con aerolíneas, incluidas Air New Zealand, Fiji Airways, Frontier Airlines e Icelandair.

Realizamos progresos constantes en nuestra estrategia NDC a pesar de los retos planteados por la pandemia del COVID-19. American Airlines implantó Amadeus Ancillary Services a través de NDC y renovó su acuerdo de distribución de contenido, que ahora incluye contenido NDC a escala mundial. En septiembre, anunciamos un acuerdo de distribución NDC estratégico e innovador con Air France-KLM Group, gracias al cual las ofertas en formato NDC del grupo estarán a disposición de las agencias de viajes a través de la Amadeus Travel Platform. Por último, en diciembre, se anunció que Singapore Airlines comenzaría a ofrecer sus productos en formato NDC a través de Amadeus a partir de enero de 2021.

En febrero de 2021, ampliamos nuestra alianza con la china Fliggy, la plataforma de viajes *online* de Alibaba. Fliggy, que trabaja con Amadeus desde 2015, ha contratado ahora Amadeus MetaConnect. Con esta solución, Fliggy podrá consolidar y homogeneizar mejor los productos de viaje de diferentes fuentes, lo que le permitirá ofrecer productos y servicios más personalizados a los viajeros chinos por todo el mundo.

Nuestra base de clientes de soluciones de comercialización para el canal de agencias de viajes siguió creciendo. Al cierre del ejercicio, 116 aerolíneas habían contratado Amadeus Fare Families y 173 aerolíneas tenían contratado Amadeus Airline Ancillary Services.

## Negocio de soluciones tecnológicas (IT Solutions)

En el cuarto trimestre, los ingresos del negocio de soluciones tecnológicas descendieron un 48,5%. La caída en el ejercicio completo fue del 40,2%. Este descenso se debió principalmente a los bajos volúmenes de pasajeros embarcados de aerolíneas a causa de la pandemia, junto con una contracción de los ingresos procedentes de los nuevos negocios, si bien en este caso se produjo a un ritmo menor que los pasajeros embarcados de aerolíneas (debido a los ingresos por suscripciones o licencias, que se ven menos afectados por la pandemia).

### Soluciones tecnológicas - Aerolíneas

En el cuarto trimestre, los pasajeros embarcados de Amadeus descendieron un 72,4%, hasta los 137,4 millones. Esta evolución supuso una mejora frente al tercer trimestre del año, gracias a unos datos más sólidos en todas las regiones excepto Europa, donde el resurgimiento del virus y las restricciones asociadas a la movilidad afectaron a los volúmenes de viajes. En el ejercicio completo, los pasajeros embarcados de Amadeus descendieron un 65,4%.

Los volúmenes de pasajeros embarcados de Amadeus en el ejercicio 2020 incluyeron los de los clientes migrados en 2019, como Philippine Airlines, Bangkok Airways, Air Canada, Air Europa y FlyOne, y en 2020, incluyendo Azerbaijan Airlines, Mauritania Airlines, STARLUX Airlines, Air Tahiti, JSX, TAAG Angola y Air Senegal. Antes del COVID-19, estas implantaciones en clientes habrían aportado alrededor de 114 millones de pasajeros embarcados al año. Por otro lado, los volúmenes de pasajeros embarcados también acusaron el efecto negativo derivado del cese o suspensión de actividad de varias aerolíneas clientes en 2019, entre ellas Germania y bmi Regional, Avianca Brasil, Avianca Argentina y Thomas Cook UK, Aigle Azur, Adria Airways y XL Airways France, y en 2020, como Flybe y Tiger Airways Australia. Antes de la pandemia, representaban aproximadamente 46 millones de pasajeros embarcados al año.

<b>Pasajeros embarcados</b> <b>Variación frente al mismo</b> <b>periodo de 2019</b>	<b>Abril-junio</b> <b>2020</b>	<b>Julio-</b> <b>septiembre</b> <b>2020</b>	<b>Octubre-</b> <b>diciembre</b> <b>2020</b>	<b>Ejercicio</b> <b>completo</b> <b>2020</b>
Asia-Pacífico	(94,0%)	(83,3%)	(75,3%)	(68,4%)
Europa occidental	(97,2%)	(75,7%)	(83,1%)	(71,6%)
Norteamérica	(85,8%)	(58,9%)	(58,0%)	(50,2%)
Oriente Medio y África	(96,0%)	(85,0%)	(72,4%)	(67,4%)
Latinoamérica	(93,1%)	(77,2%)	(48,2%)	(57,4%)
Centro, este y sur de Europa	(90,9%)	(53,1%)	(62,4%)	(56,1%)
<b>Pasajeros embarcados de</b> <b>Amadeus</b>	<b>(93,9%)</b>	<b>(74,9%)</b>	<b>(72,4%)</b>	<b>(65,4%)</b>

Al cierre de 2020, 206 aerolíneas tenían contratada alguna de las dos plataformas de gestión de pasajeros (PSS) de Amadeus (Altéa o New Skies) y 195 habían migrado a una de ellas.

Entre los acuerdos formalizados durante el año, anunciamos la contratación de la plataforma de gestión de pasajeros (PSS) Altéa por parte de una aerolínea con 40 millones de pasajeros embarcados. Air Burkina contrató las soluciones Altéa Reservation, Inventory y Departure Control System-Flight Management, así como Amadeus Loyalty y Amadeus Revenue Integrity. Air Senegal, que había contratado recientemente la plataforma de gestión de pasajeros Altéa, llevó a cabo su implantación. A comienzos de 2021, Uganda Airlines, la aerolínea de bandera de Uganda, también contrató Altéa Suite, Amadeus Revenue Accounting y Amadeus Flex Pricer, y pretende implantar estas soluciones durante el año 2021. Se prevé que la compañía, que comenzó a operar en agosto de 2019, lance vuelos a otras ciudades africanas, como Harare, Johannesburgo, Kinshasa y Lusaka, así como rutas internacionales a los Emiratos Árabes Unidos, China y el Reino Unido.

Asimismo, formalizamos un importante acuerdo con Jeju Air, la primera y mayor aerolínea de bajo coste de Corea del Sur, que contrató New Skies. Etihad Airways contrató Altéa Departure Control System Flight Management. Mauritania Airlines, Air Tahiti, Azerbaijan Airlines, TAAG Angola, Air Senegal y STARLUX Airlines completaron su migración a la plataforma Altéa, mientras que JSX implantó New Skies.

Alaska Airlines se convirtió en la primera aerolínea del mundo que implanta Amadeus Revenue Management sin ser usuaria de Altéa. Además, Alaska Airlines se encuentra entre las primeras aerolíneas del mundo en beneficiarse de un nuevo modelo de predicciones de ingresos creado por Amadeus: Active Forecast Adjustment (AFA). Este modelo ayuda a las aerolíneas a adaptar sus sistemas de gestión de ingresos a las fluctuaciones de la demanda de transporte aéreo, ya que ajusta las predicciones en todas las fechas de salida a partir de los últimos datos de ventas en tiempo real.

Tampoco descuidamos los esfuerzos de venta incremental durante 2020. En abril, All Nippon Airways (ANA) anunció que había implantado Amadeus Airline Cloud Availability. ANA también es la primera aerolínea en beneficiarse de Interactive Codeshare a través de la solución Amadeus Cloud Availability, que le permite procesar interactivamente la disponibilidad con sus socios de código compartido.

En agosto, firmamos un acuerdo con Turkish Airlines para mejorar su experiencia de compra digital. La aerolínea, que es cliente de Amadeus Flex Pricer, ha contratado nuevas soluciones de compra de Amadeus Offer Suite, como Amadeus Massive and Instant Search y Amadeus Ticket Changer Reissue, Shopper and Refund. En diciembre, Gulf Air contrató Amadeus Rich Merchandising. Qantas desplegó con éxito las soluciones Personalized Merchandising y Personalized Servicing en el marco de su implantación de Amadeus Customer Experience Management.

## Hoteles

Continuamos ampliando la cartera de clientes de soluciones para hoteles, así como la colaboración con los clientes actuales. En noviembre, firmamos un acuerdo con Meeting Point Hotels, una empresa perteneciente a FTI Group, para la implantación del nuevo producto Amadeus Integrated Booking Suite, que incluye las soluciones iHotelier Central Reservations System, Guest Management Solutions y Web de Amadeus.

También ampliamos nuestra alianza estratégica con los hoteles Accor para incorporar el uso de Demand360. Con este nuevo acuerdo, Accor recomendará el uso de Demand360 en sus establecimientos y trabajará con Amadeus para aumentar la adopción en toda la cartera de marcas del grupo, que comprende más de 5.000 hoteles y 39 marcas en 110 países.

En octubre, renovamos y ampliamos la alianza con Hilton en el área de inteligencia de mercado. La cadena hotelera seguirá recomendando Demand360, Rate360 y Agency360 a sus establecimientos. Asimismo, en el marco de este nuevo acuerdo, Demand360 será el proveedor exclusivo de provisiones integradas en el sistema de gestión de ingresos de Hilton (GRO). Por último, la cadena hotelera alentará a los hoteles de su cartera a usar los servicios de Amadeus GDS Advertising.

En diciembre de 2020, se renovó la alianza con InterContinental Hotels Group. IHG seguirá utilizando las soluciones de inteligencia de mercado Hotelligence360 y ampliará la recomendación a sus hoteles para que utilicen Demand360, Agency360 y RevenueStrategy360.

En diciembre, nos asociamos con Booking.com y Conferma Pay para permitir a los viajeros de negocios simplificar el proceso de pago en el momento de abandonar el hotel. Gracias a esta alianza, cuando el viaje de negocios se gestione a través de las soluciones Amadeus Hotel Billback, los viajeros corporativos no tendrán que pagar con su tarjeta de crédito. Conferma Pay genera automáticamente un número de tarjeta virtual que después Booking.com envía al establecimiento. En el momento de abandonar el hotel, el establecimiento carga la reserva a la tarjeta virtual y después se reconcilian los datos de la reserva y el pago. Amadeus facilita y permite la comunicación entre Conferma Pay y Booking.com. El número de establecimientos de Booking.com en los que se puede pagar con este procedimiento ha pasado del 20% al 80%.

## Nuevos negocios: soluciones tecnológicas para aeropuertos

Cerramos varios contratos en el negocio de soluciones tecnológicas para aeropuertos durante 2020, principalmente en relación con tecnologías sin contacto, lo que está ayudando a nuestros clientes de aeropuertos a adaptarse a las nuevas normas de distanciamiento social. El Aeropuerto Internacional de Fort Lauderdale-Hollywood, cliente de nuestras soluciones para aeropuertos, contrató Amadeus Biometric Boarding.

En julio se anunció que Avinor, la empresa que explota los 44 aeropuertos estatales de Noruega, contrató tecnologías de facturación y entrega de

---

equipajes sin contacto de la cartera de ICM Amadeus para varias de sus instalaciones.

El Aeropuerto de Stuttgart completó con éxito la migración a nuestra plataforma Amadeus Airport Cloud Use Service (ACUS) en más de 200 mostradores de facturación y puertas de autoembarque, así como la instalación de 30 terminales de autofacturación de Amadeus para ofrecer una experiencia de facturación de vuelos más fluida. El aeropuerto también implantó nuestra tecnología de pagos.

El Aeropuerto de Salt Lake City escogió a Amadeus para que le ayudara a gestionar el flujo actual de tráfico en sus instalaciones ampliadas y adaptarse a la demanda futura. Este aeródromo estadounidense contrató Airport Operational Database, Resource Management System, Flight Information Display System y terminales de facturación, embarque y autoservicio con la tecnología EASE de uso común.

### Nuevos negocios: pagos

En diciembre, anunciamos una nueva solución de conversión de divisas, la primera de un paquete de nuevos servicios de cambio de moneda denominado FX Box. La solución permite a las agencias de viajes y aerolíneas ofrecer a los clientes la posibilidad de visualizar los precios de los billetes en la divisa de su elección. En la actualidad, muchas empresas de viajes gestionan la conversión de divisas a través de terceros de la cadena de pagos. Mediante el rediseño de la forma en que los pagos se presentan y gestionan, desde la autorización hasta la liquidación, FX Box puede ayudar a los proveedores de viajes a internalizar las ganancias de un pago entre divisas y generar importantes ahorros. Estamos trabajando actualmente para incorporar más proveedores de cambio de divisas para que las empresas de viajes puedan seleccionar a su socio preferente en la plataforma. La primera entidad disponible es Citibank.

### Otros

En noviembre, se anunció que Amadeus había sido seleccionada por noveno año consecutivo como componente de los índices Dow Jones Sustainability Europe y Dow Jones Sustainability World. La continuidad en el índice atestigua nuestro compromiso con los principios medioambientales, sociales y de buen gobierno (ESG, por sus siglas en inglés).

En 2020, realizamos algunos cambios en el Comité Ejecutivo. En septiembre, se anunció el nombramiento de Till Streichert como nuevo director financiero (Chief Financial Officer, CFO), que sustituirá a Ana de Pro, quien después de una década en Amadeus se centrará ahora en puestos en consejos administrativos, incluyendo organizaciones sin ánimo de lucro. En diciembre, Stefan Ropers, *Senior Vice-President Strategic Growth Business*, aceptó un nuevo puesto fuera de Amadeus, y Julia Sattel, *Senior Vice-President Airline IT*, dejó la compañía después de 25 años de carrera profesional en su seno para centrarse en otras



---

actividades relacionadas con la industria turística. Las funciones de ambos ejecutivos han sido asumidas por el resto de miembros del Comité Ejecutivo.

## Resumen de información financiera y de explotación

Resumen de principales indicadores de negocio (mill. de €)	Ejercicio completo 2020	Ejercicio completo 2019	Variación	Resultados financieros subyacentes <sup>1</sup>
<b>Principales indicadores</b>				
Reservas aéreas a través de agencias de viajes (millones)	107,6	580,4	(81,5%)	
Reservas no aéreas (millones)	29,1	66,2	(56,0%)	
Reservas totales (millones)	136,7	646,6	(78,9%)	
Pasajeros embarcados	690,6	1993,7	(65,4%)	
<b>Resultados financieros<sup>2</sup></b>				
Ingresos de distribución	715,6	3130,6	(77,1%)	(62,6%)
Ingresos de soluciones tecnológicas	1.458,4	2.439,5	(40,2%)	(40,2%)
Ingresos ordinarios	2.174,0	5570,1	(61,0%)	(52,8%)
EBITDA	227,8	2.232,4	(89,8%)	(74,9%)
Beneficio (pérdida) del periodo	(505,3)	1.113,2	(145,4%)	(113,1%)
Beneficio ajustado <sup>3</sup>	(302,4)	1.263,1	(123,9%)	(103,9%)
Ganancias por acción ajustadas (euros) <sup>4</sup>	(0,68)	2,93	(123,1%)	(103,7%)
<b>Flujos de efectivo</b>				
Inversiones en inmovilizado	501,5	736,1	(31,9%)	
Flujo de efectivo disponible <sup>5</sup>	(541,9)	1.030,4	(152,6%)	
<b>Endeudamiento<sup>6</sup></b>				
	31 dic. 2020	31 dic. 2019	Variación	
Deuda financiera neta	3.073,9	2.758,4	315,5	

<sup>1</sup> Ajustado para excluir el efecto de las cancelaciones y las deudas de dudoso cobro a causa de la pandemia, los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes y las comisiones de financiación pagadas por adelantado en relación con el préstamo puente suscrito en marzo de 2020 y la emisión de bonos convertibles realizada en abril de 2020.

<sup>2</sup> Cifras de 2020 ajustadas para excluir los gastos de 169,1 millones de euros (120,9 millones de euros después de impuestos) asumidos en el segundo semestre de 2020 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020.

<sup>3</sup> Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, (iii) los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes y (iv) otros efectos no operativos de naturaleza no recurrente.

<sup>4</sup> Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante.

<sup>5</sup> Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

<sup>6</sup> Según la definición de los contratos de financiación.

---

## Notas a redactores:

Los viajes contribuyen al progreso, y Amadeus posibilita los viajes. Las soluciones de Amadeus conectan a los viajeros con sus viajes soñados a través de agencias de viajes, motores de búsqueda, turoperadores, aerolíneas, aeropuertos, hoteles, coches y trenes.

Desarrollamos nuestra tecnología en colaboración con la industria del viaje desde hace treinta años. Aunamos un profundo conocimiento de los hábitos de viaje con la capacidad de concebir y desarrollar los sistemas más complejos, fiables y cruciales que responden a las necesidades de nuestros clientes. Ayudamos a poner en contacto a más de 1.600 millones de personas al año con proveedores locales en más de 190 países.

Somos una empresa con mentalidad global y presencia local allí donde nuestros clientes nos necesitan.

Nuestro propósito es dar forma al futuro de los viajes. Desempeñamos con pasión la búsqueda de una mejor tecnología que propicie viajes sobresalientes.

Amadeus es una de las empresas incluidas en el IBEX 35 y cotiza en las bolsas españolas con el símbolo AMS.MC. La compañía también forma parte del EuroStoxx50 y ha sido reconocida por el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones (DJSI) durante los últimos ocho años.

Si desea más información sobre Amadeus, visite [www.amadeus.com](http://www.amadeus.com).

Síguenos en: 

### Datos de contacto

Alba Redondo, Amadeus, Corporate Communications

T: +34 686747619

E: [alba.redondo@amadeus.com](mailto:alba.redondo@amadeus.com)