



BIOSEARCH
LIFE

Resultados 2019

2019

Disclaimer

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas. La presente información financiera ha sido elaborada de acuerdo con la normativa contable, sin embargo, al no tratarse de información auditada, no es una información definitiva y podría verse modificada en un futuro.

Las hipótesis, informaciones y previsiones aquí contenidas, no constituyen garantías de resultados futuros y están expuestas a riesgos e incertidumbres; los resultados reales pueden diferir significativamente de los reflejados en las hipótesis y previsiones por diversas razones. La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras.

Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas. Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, las fluctuaciones estacionales que puedan modificar la demanda, la competencia del sector, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente Biosearch Life o en aquellos países donde los productos de la Compañía son fabricados o distribuidos.

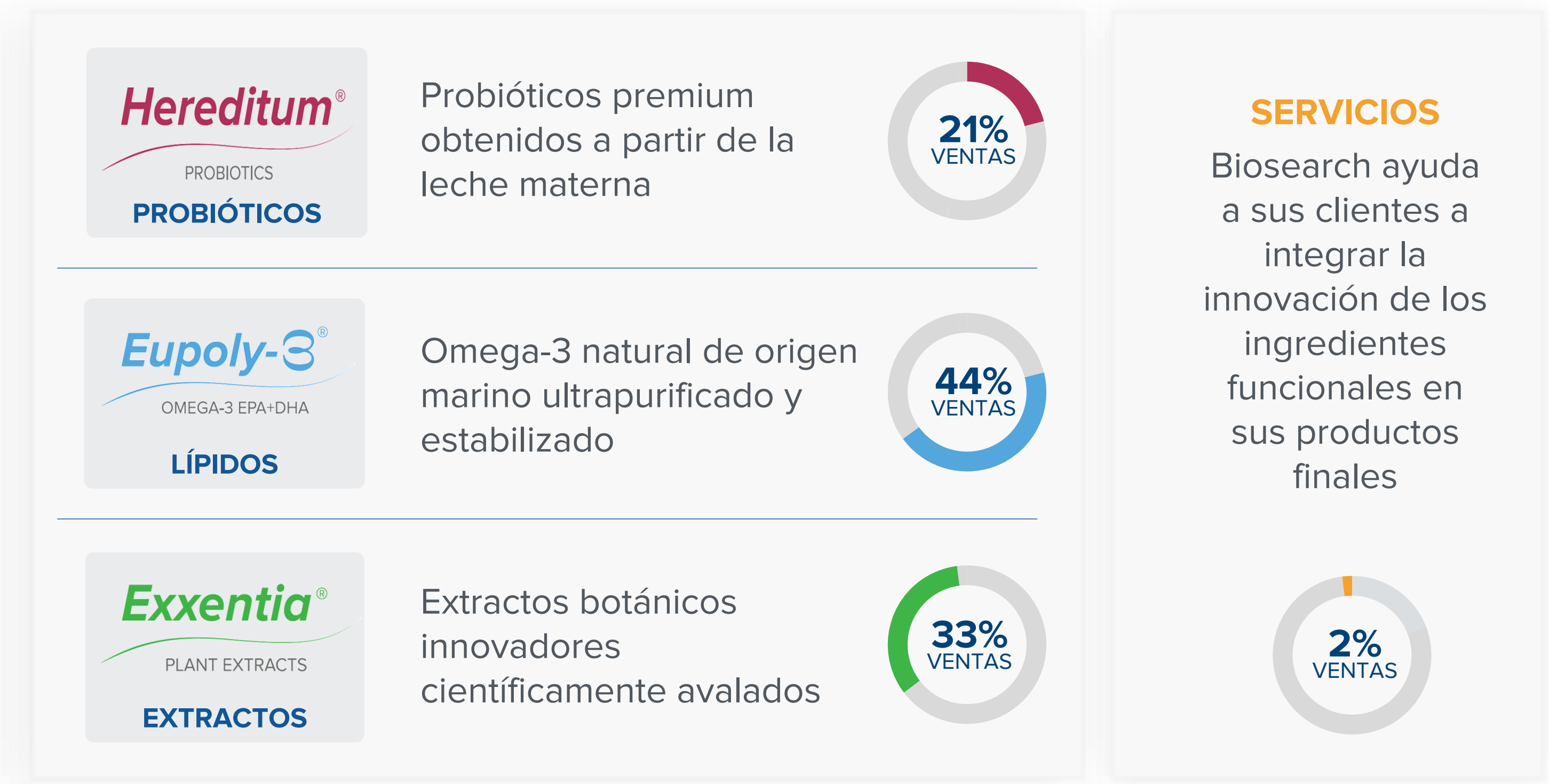
Biosearch Life no se compromete a emitir actualizaciones o revisiones relativas a las previsiones a futuro incluidas en esta Información Financiera, en las expectativas o en los hechos, condiciones o circunstancias en los que se fundamentan estas previsiones a futuro. En cualquier caso, la Compañía, facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros de la Compañía, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

FACTSHEET

Biosearch Life

- Empresa biotecnológica centrada en aportar soluciones innovadoras basadas en ingredientes saludables de origen natural, integrando habilidades únicas y diferenciadas de I+D, técnicas de producción y una amplia capacidad de comercialización.
- Presente en los principales mercados internacionales en los sectores farmacéutico, nutracéutico y de alimentos funcionales, ofreciendo una amplia gama de productos y servicios de alta calidad.
- Biosearch Life quiere transformar su esfuerzo diario y su experiencia científica en salud y bienestar para las personas, aportando soluciones saludables especializadas en los segmentos de Lácteos Funcionales, Salud de la Mujer, Infantil y Senior.

3 PLATAFORMAS DE PRODUCTOS



% VENTAS 2019



Disminución de las ventas y el EBITDA en 2019 afectado principalmente por probióticos

- ✓ Ajuste coyuntural en las ventas derivado principalmente del sobrestock de uno de los principales clientes de probióticos en 2018 y en segundo lugar por la disminución de las ventas de productos genéricos de extractos.
- ✓ Crecimiento continuado y a doble dígito de las ventas de lípidos, principalmente en el segmento Infantil.
- ✓ Disminución significativa del EBITDA como consecuencia del descenso de las ventas de los productos con mayor margen.
- ✓ La política de contención de costes se ha materializado en 2S 2019 reduciendo los gastos operativos en un 16% respecto a 1S 2019, sin haber realizado ajustes que puedan comprometer el crecimiento futuro de la Compañía.



Pipeline de productos que demuestra el compromiso de Biosearch con el I+D

Inicio del nuevo proyecto GERAS

- ✓ Prevenir y/o paliar las patologías propias de la pérdida de funcionalidades asociadas a la edad a través de los extractos.
- ✓ Potencia la diferenciación de los productos de extractos.
- ✓ Se ha solicitado una patente de una composición de extractos vegetales y DHA para mitigar el deterioro cognitivo en edad adulta.

Proyecto GESTAHEALTH

- ✓ Productos destinados a favorecer un embarazo y una lactancia más saludables mediante la modulación de la microbiota en las mujeres.



Totalmente comprometidos con la sostenibilidad

- ✓ Certificación Bio como Elaboradores y Comercializadores Ecológicos en la planta de Talayuela.
- ✓ Implantación de la identificación de especies botánicas mediante técnicas genético moleculares (DNA barcoding).





2019

Resultados Financieros



2019

PyG

(miles de €)	2019	2018	Var. % 19-18
INGRESOS	22.808	26.743	(14,7%)
Venta de productos	22.409	25.994	(13,8%)
<i>Probióticos</i>	4.769	7.878	(39,5%)
<i>Lípidos</i>	10.136	9.200	10,2%
<i>Extractos</i>	7.505	8.917	(15,8%)
Servicios	399	749	(46,7%)
GASTOS OPERATIVOS	12.347	13.177	(6,3%)
EBITDA	2.426	5.833	(58,4%)
BAI	849	4.087	(79,3%)
BENEFICIO NETO	631	3.315	(81,0%)

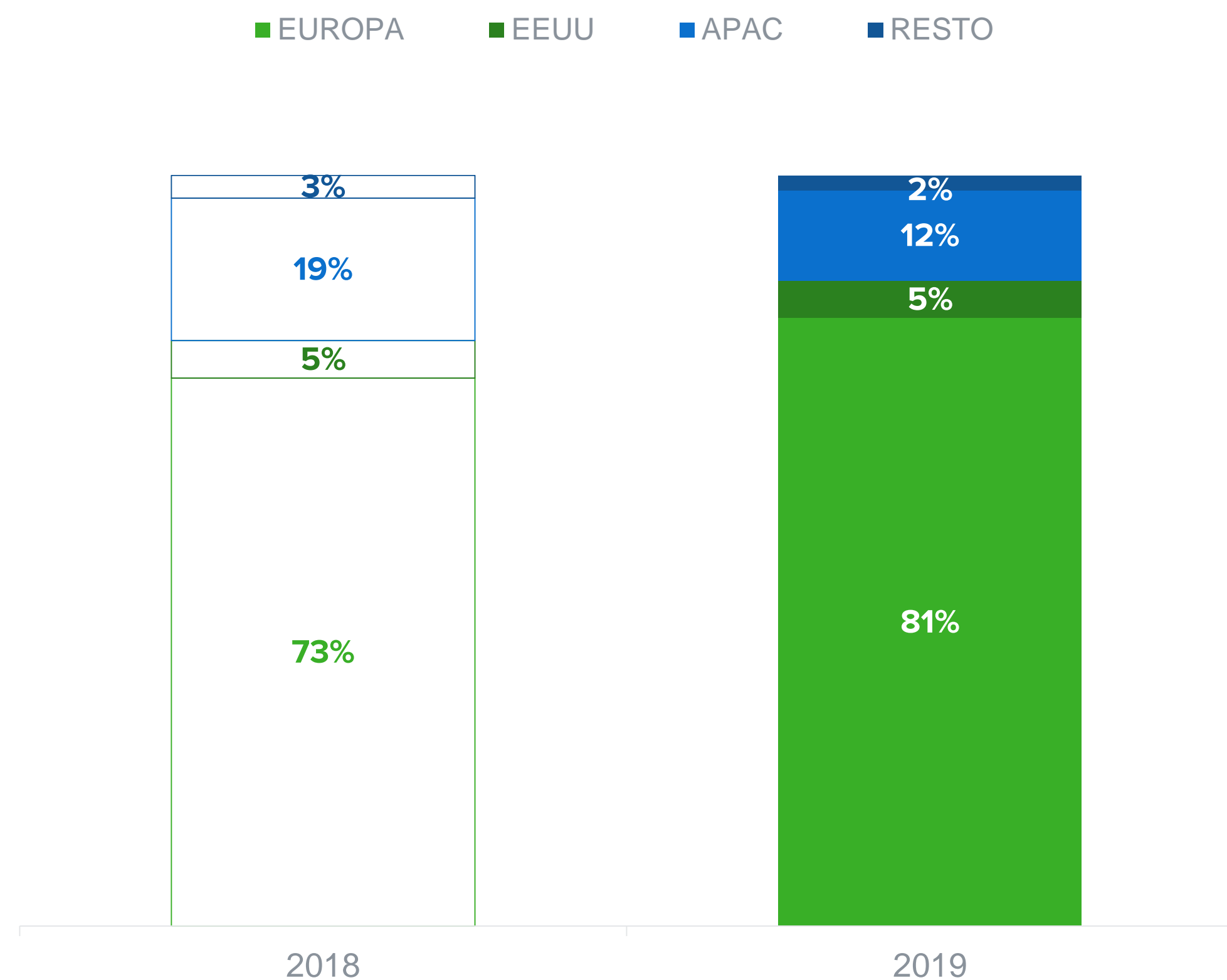
INGRESOS

- Descenso del 14,7% respecto a 2018 debido principalmente a:
 - **PROBIÓTICOS:** Un ajuste coyuntural en las ventas de probióticos derivado del sobrestock de uno de los principales clientes en 2018 y un cambio en el modelo de distribución de la Compañía en el mercado chino.
 - **EXTRACTOS:** Disminución de las ventas de los productos menos diferenciados, compensada parcialmente por la evolución positiva de Caronositol® a doble dígito.
 - **LÍPIDOS:** Crecimiento de las ventas de lípidos en un 10,2% principalmente en el segmento Infantil.
 - **SERVICIOS:** en línea con la estrategia de la Compañía de reducción de esta línea de actividad.

EBITDA

- EBITDA de 2.426 miles de euros en 2019, lo que supone una reducción de 3.407 miles de euros respecto al ejercicio anterior debido a la disminución de las ventas en probióticos y a un mix desfavorable de ventas de forma coyuntural.
- Estrategia orientada a la venta de productos, reduciendo los ingresos por prestación de servicios en los últimos ejercicios. En 2019 estos ingresos han disminuido 350 miles de euros. Aislado este efecto del EBITDA junto al coste por indemnizaciones de 282 miles de euros, el EBITDA ascendería a 3.058 miles de euros.
- La política de contención de costes se ha materializado en 2S 2019 reduciendo los gastos operativos en un 16% respecto a 1S 2019, sin haber realizado ajustes que puedan comprometer el crecimiento futuro de la Compañía.
- El ratio EBITDA/ventas ha mejorado en 3,2 p.p. respecto a 1S 2019, 1 p.p. derivado de la mejora de las ventas y 2,2 p.p. por la gestión eficiente de los gastos operativos.

DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA (% DE VENTAS)



EUROPA

- Representa el 80,8% del total de la cifra de negocio, siendo en su mayoría clientes multinacionales con procesos de compra globales centralizados en esta región.
- Un 95% de las ventas de lípidos están dirigidas a este mercado.
- Las ventas de probióticos dirigidas a Salud de la Mujer han ascendido un 57,9%.

ESTADOS UNIDOS

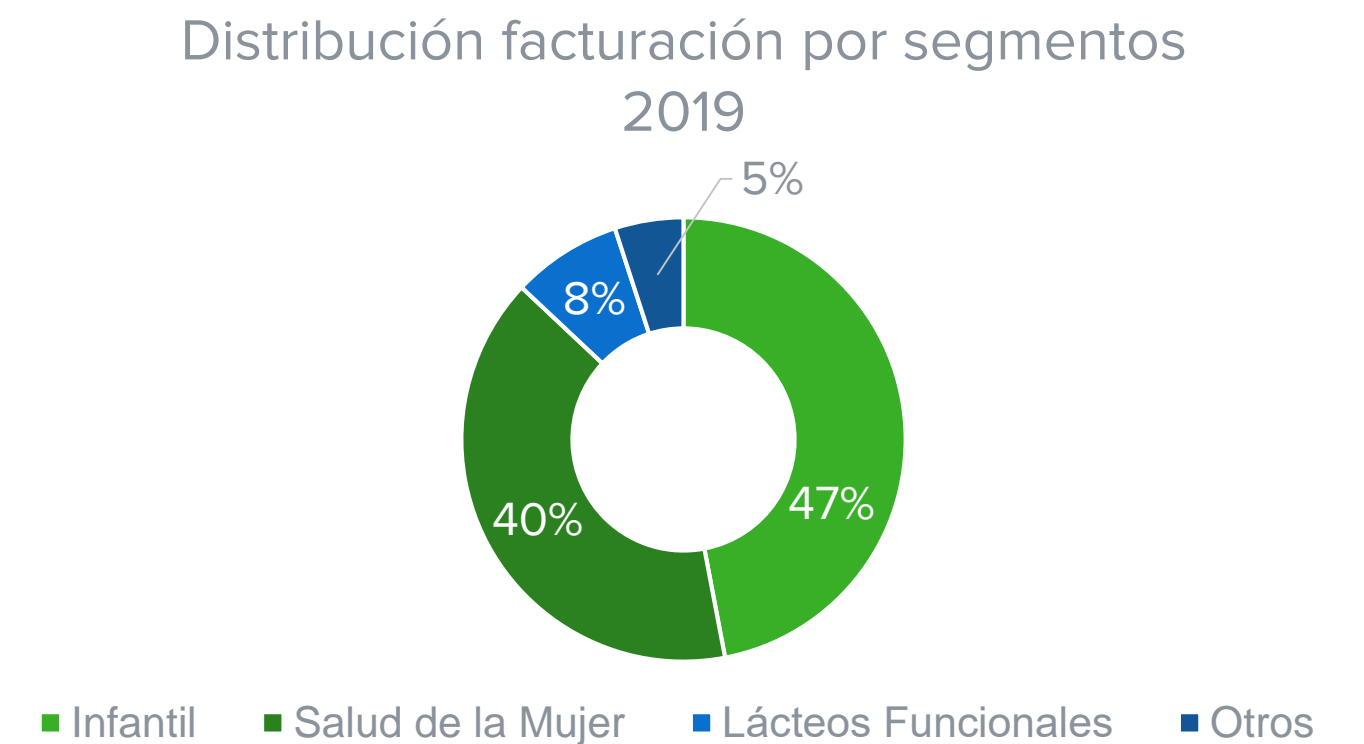
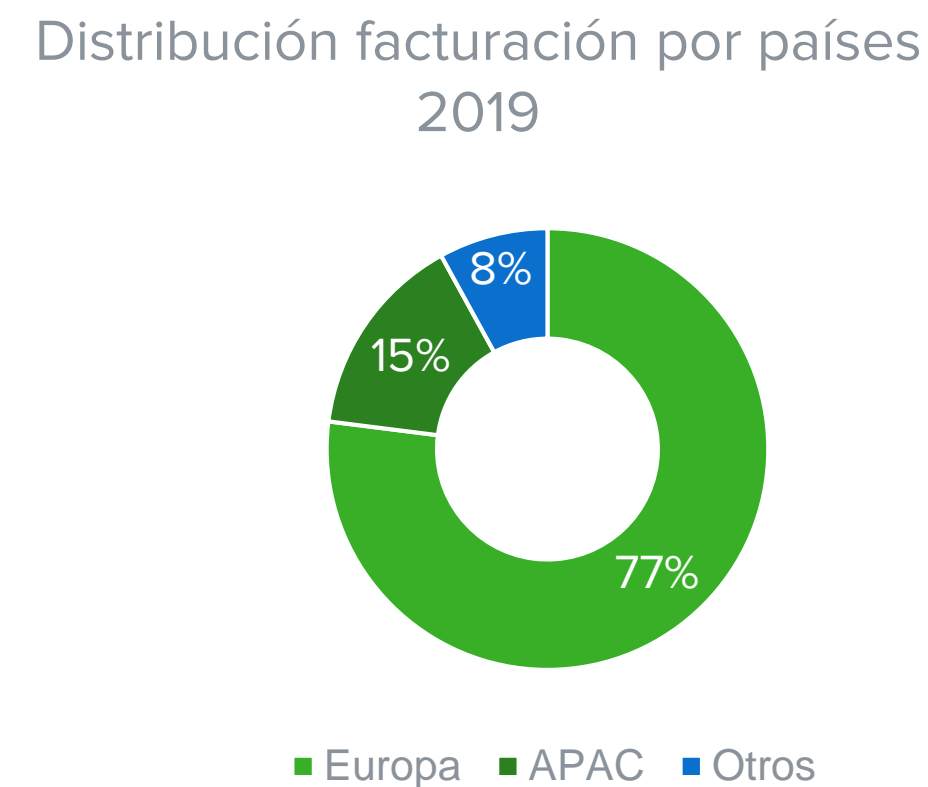
- Mercado relevante por su potencial de crecimiento en las líneas de negocio y segmentos.
- El negocio de extractos continúa siendo el motor principal del crecimiento de las ventas en Estados Unidos, representando un 97,1% de las ventas.

APAC

- Representa el 12,2% de la facturación y se trata de uno de los principales focos de crecimiento de Biosearch, especialmente en China, India y Sudeste Asiático.
- En probióticos, se ha mantenido el coyuntural ajuste en los niveles de stock de ciertos partners, provocando una desaceleración de las ventas en el ejercicio.
- Mercado con gran potencial de crecimiento en la inclusión de los probióticos en el campo de la Salud de la Mujer principalmente en China.
- El crecimiento de lípidos se concentra principalmente en el segmento de Lácteos Funcionales.
- Crecimiento del 45,3% del negocio de extractos destinado a Salud de la Mujer.

2019

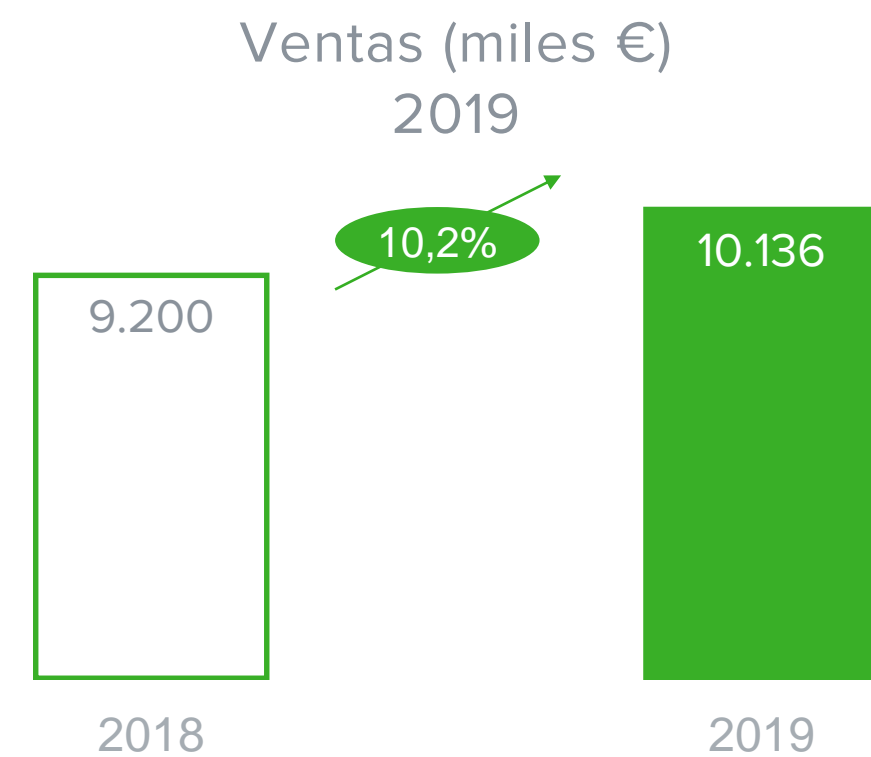
Probióticos



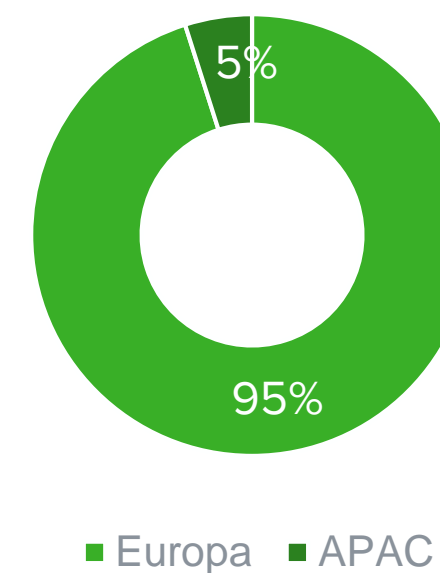
- ✓ Biosearch dispone de una colección de cepas aisladas de leche materna, únicas en el mercado con este origen, patentadas y avaladas por más de 30 publicaciones científicas. Esto le permite posicionarse de manera única en el ámbito materno-infantil.
- ✓ La desaceleración de las ventas en 2019 se ha producido por:
 - Un ajuste coyuntural en las ventas derivado del sobrestock de uno de los principales clientes en 2018.
 - Un cambio en el modelo de distribución de la Compañía en el mercado chino.
- ✓ Se espera una reactivación de las ventas de probióticos gracias a la solidez de nuestra marca Hereditum® avalada por numerosos estudios clínicos que despierta el interés de nuevos clientes y a la positiva tendencia del mercado de probióticos, principalmente en Salud de la Mujer.
- ✓ Continuación del contrato con Nestlé para la comercialización de la cepa Hereditum® Lactobacillus Fermentum LC40® para la prevención y tratamiento de la mastitis.

2019

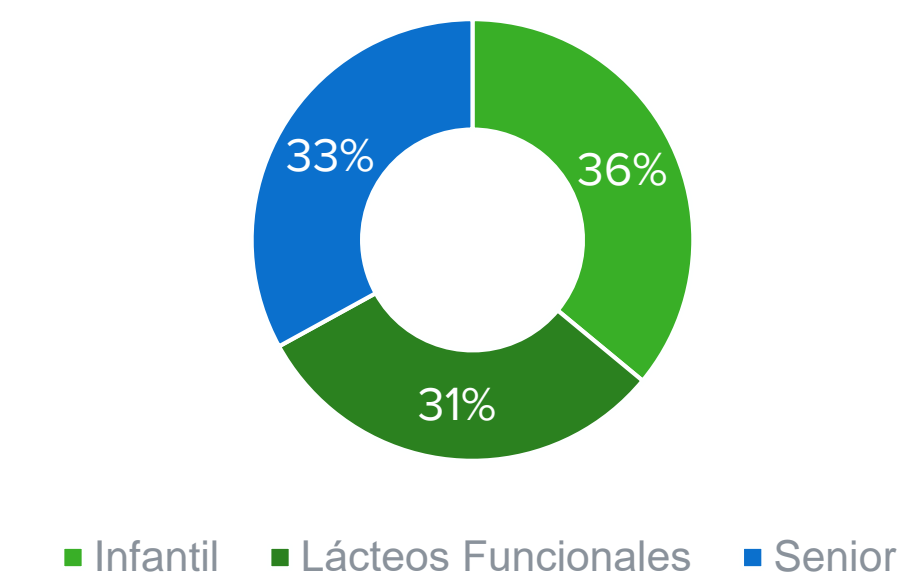
Lípidos



Distribución facturación por países
2019



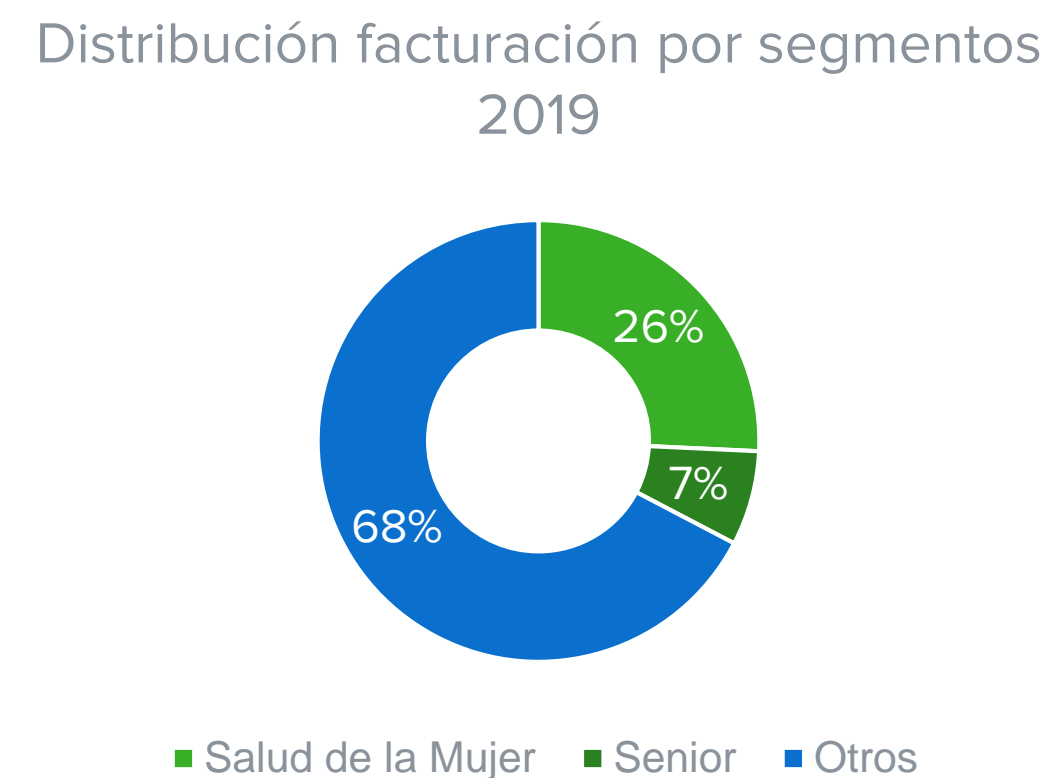
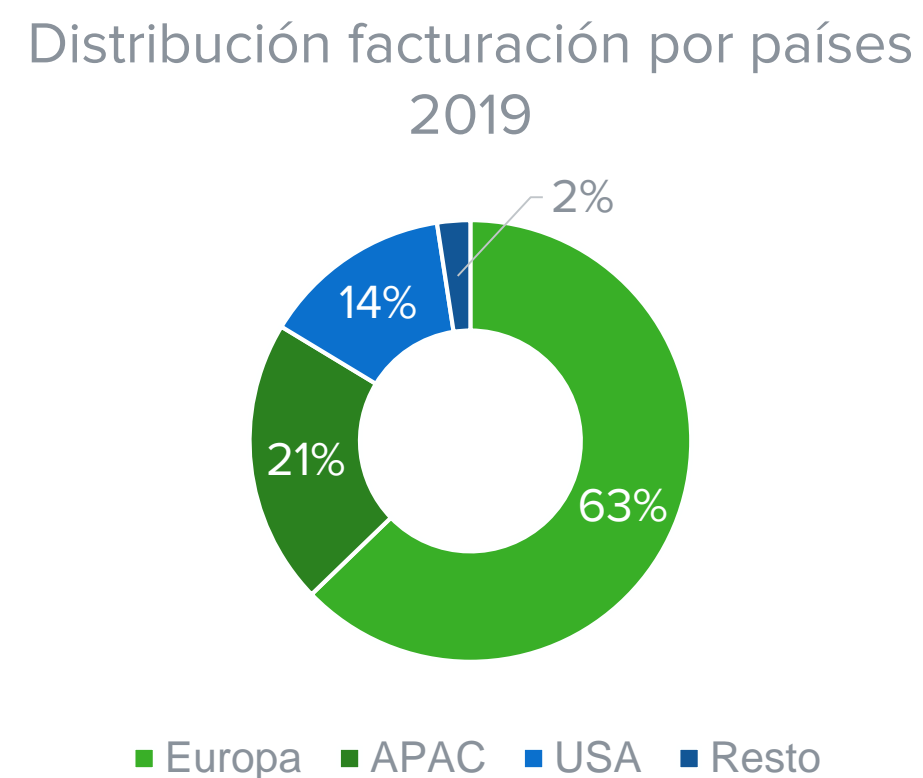
Distribución facturación por segmentos
2019



- ✓ La gama de productos Eupoly-3[®] se compone de aceites, emulsiones y polvo microencapsulado, con diferentes concentraciones y ratios de EPA y DHA.
- ✓ Continua la tendencia positiva del negocio de lípidos con un incremento de las ventas del 10,2%.
- ✓ El crecimiento en ventas se concentra en el mercado europeo, principalmente en el segmento de Infantil con un incremento del 23,6% respecto a 2018.
- ✓ Buena aceptación en el mercado asiático de los productos de la gama de lípidos en 2019, que se seguirá potenciando en 2020.
- ✓ El lanzamiento de la nueva gama de aceites ricos en DHA procedentes de microalgas marinas comienza a reflejar resultados positivos en las ventas, esperándose un notable crecimiento en 2020.

2019

Extractos

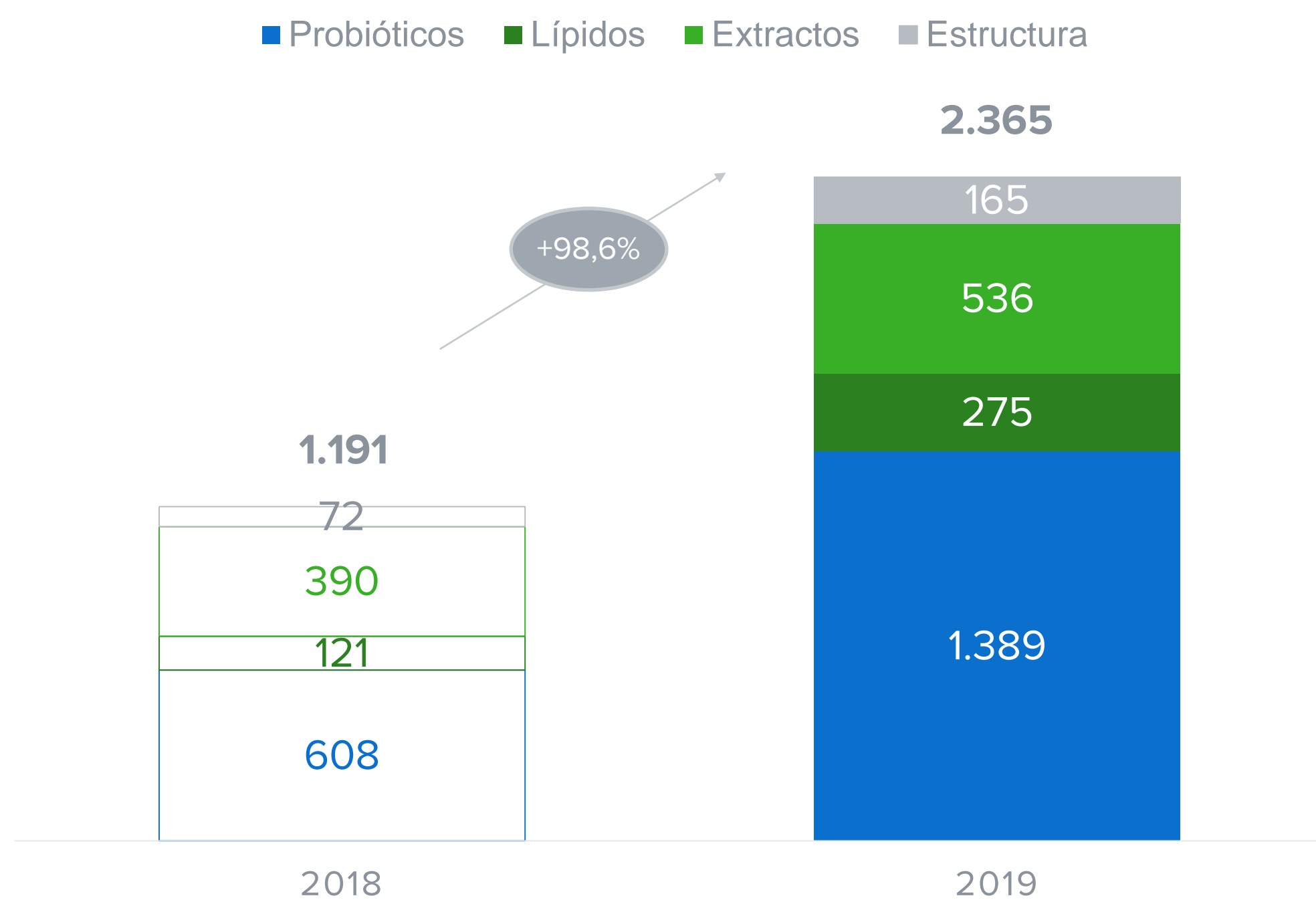


- ✓ La línea de extractos botánicos está enfocada hacia la continua innovación de productos premium clínicamente probados y orientados a aplicaciones específicas de salud.
- ✓ Las ventas se reducen un 15,8% debido al entorno competitivo que afecta principalmente a los productos genéricos en el mercado europeo.
- ✓ Crecimiento del 22,8% de las ventas de Caronositol®, producto de gran valor para la salud de la mujer, principalmente en el mercado asiático.
- ✓ Lanzamiento de una nueva gama de productos glicerinados dirigidos al segmento Infantil.
- ✓ Estrategia de ampliar la cartera de productos con un carácter diferenciado por su calidad y aplicación.
- ✓ Inicio del nuevo proyecto de I+D GERAS para patologías propias de la tercera edad, con la solicitud de una patente de una nueva composición de extractos vegetales y DHA para mitigar el deterioro cognitivo asociado al envejecimiento.
- ✓ Desarrollo de una gama productos BIO para cubrir la creciente demanda de productos orgánicos.

H1 2019

Capex

CAPEX (miles €)



Principales inversiones

PROBIÓTICOS

- Nueva planta de fermentación de probióticos para ampliar la capacidad productiva.

 Puesta en funcionamiento: **1S 2020**

 Inversión total: **1 Mn €**

LÍPIDOS

- Ampliación de la capacidad de almacenamiento de crudos (materia prima) en la fábrica.

 Puesta en funcionamiento: **Diciembre 2019**

 Inversión total: **116 miles €**

EXTRACTOS

- Inversiones de renovación y mantenimiento en la planta industrial de Talayuela.

ESTRUCTURA

- Proceso de digitalización de la Compañía y nuevas aplicaciones informáticas, software y hardware.
- Nuevos equipos de laboratorio: desarrollo, investigación y calidad.

2019

Balance

	2019	2018		2019	2018
ACTIVO	33.333	32.255	PASIVO	33.333	32.255
Activos no corrientes	15.932	16.317	Patrimonio neto	23.736	23.345
Activos intangibles	1.307	1.025	Fondos propios	23.661	23.260
Inmovilizado material	8.872	8.116	Capital suscrito	13.848	13.848
Inversiones inmobiliarias	574	589	Prima de emisión	18.977	18.977
Inversiones financieras LP	948	2.086	Reservas	4.374	4.042
Activos imp. diferidos	4.231	4.501	Resultados ejerc. anteriores	(13.330)	(16.313)
			Resultado del ejercicio	631	3.315
			Acciones propias	(839)	(609)
			Subvenciones, Donaciones	75	85
Activos corrientes	17.401	15.938	Pasivos no corrientes	3.641	3.882
Existencias	8.468	7.135	Provisiones a LP	-	76
Clientes por ventas	4.605	4.764	Deudas a LP	3.601	3.778
Deudores empresas asociadas	731	886	Pasivos imp. diferidos	40	28
Deudores y Otras ctas.cobrar	3.152	2.007			
Pagos anticip. y Gtos. distrib.	64	63	Pasivos corrientes	5.956	5.028
Tesorería	381	1.083	Deudas a CP	988	733
			Deudas emp. grupo y asociadas	135	160
			Acreed. comerciales y otros	4.833	4.135

ROE
2,7%

ROCE
3,3%

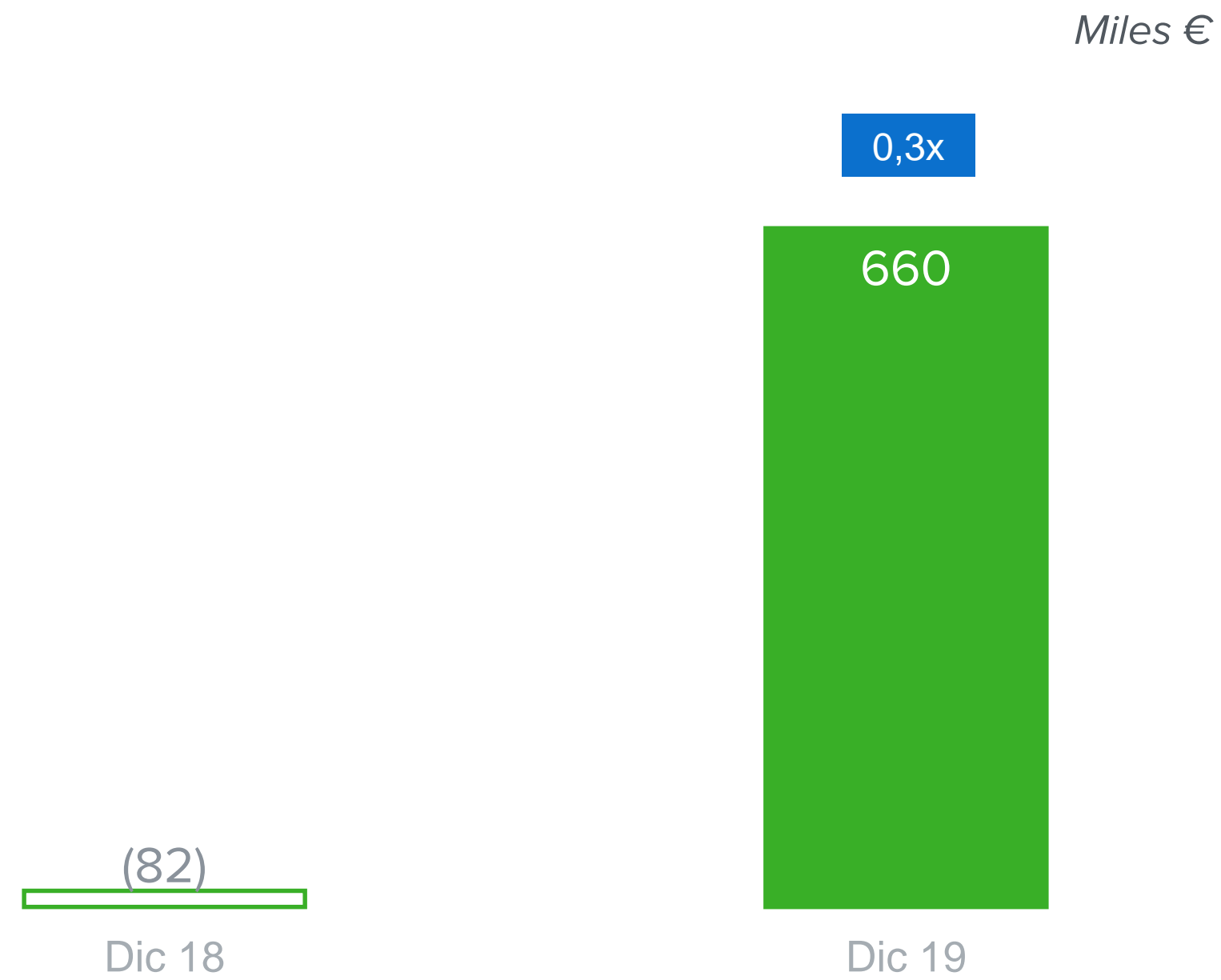
RATIO DE SOLVENCIA
3,49

2019

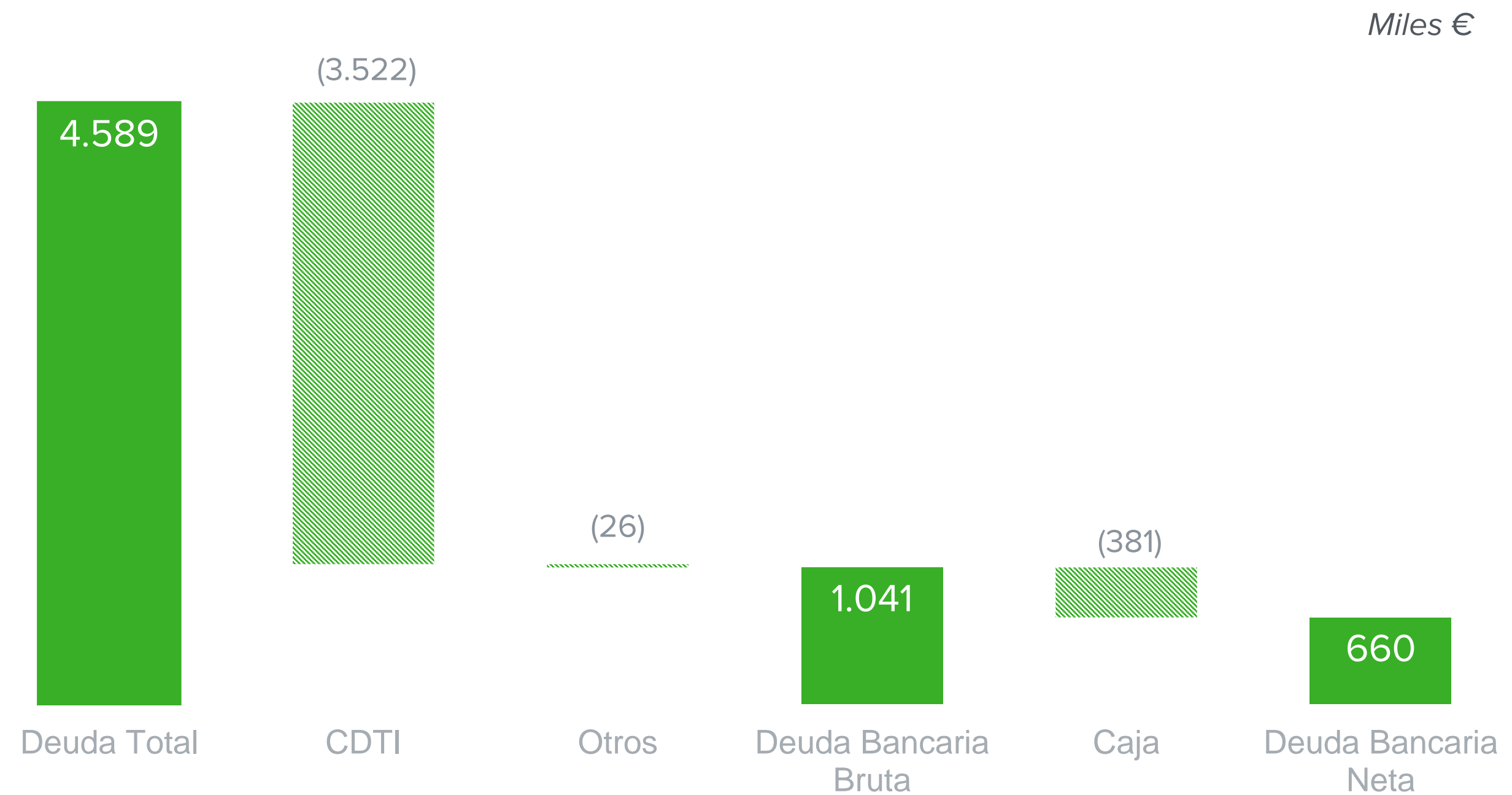
Deuda Financiera

Coste medio deuda
1,6%

DEUDA BANCARIA NETA & RATIO DEUDA B. NETA/EBITDA
Diciembre 2019



DEUDA FINANCIERA
Diciembre 2019





**BIOSEARCH
LIFE**

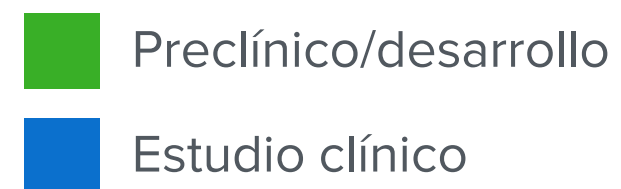
2019

Pipeline de proyectos



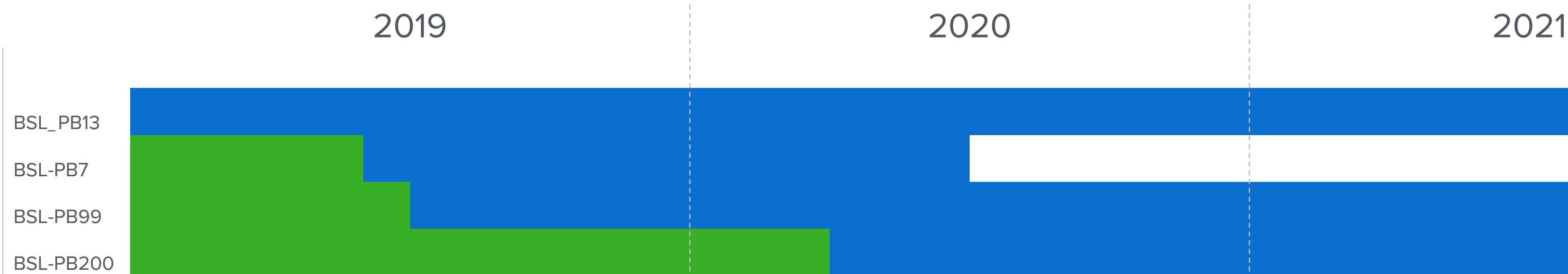
PRINCIPALES PROYECTOS EN CURSO

Pipeline de proyectos



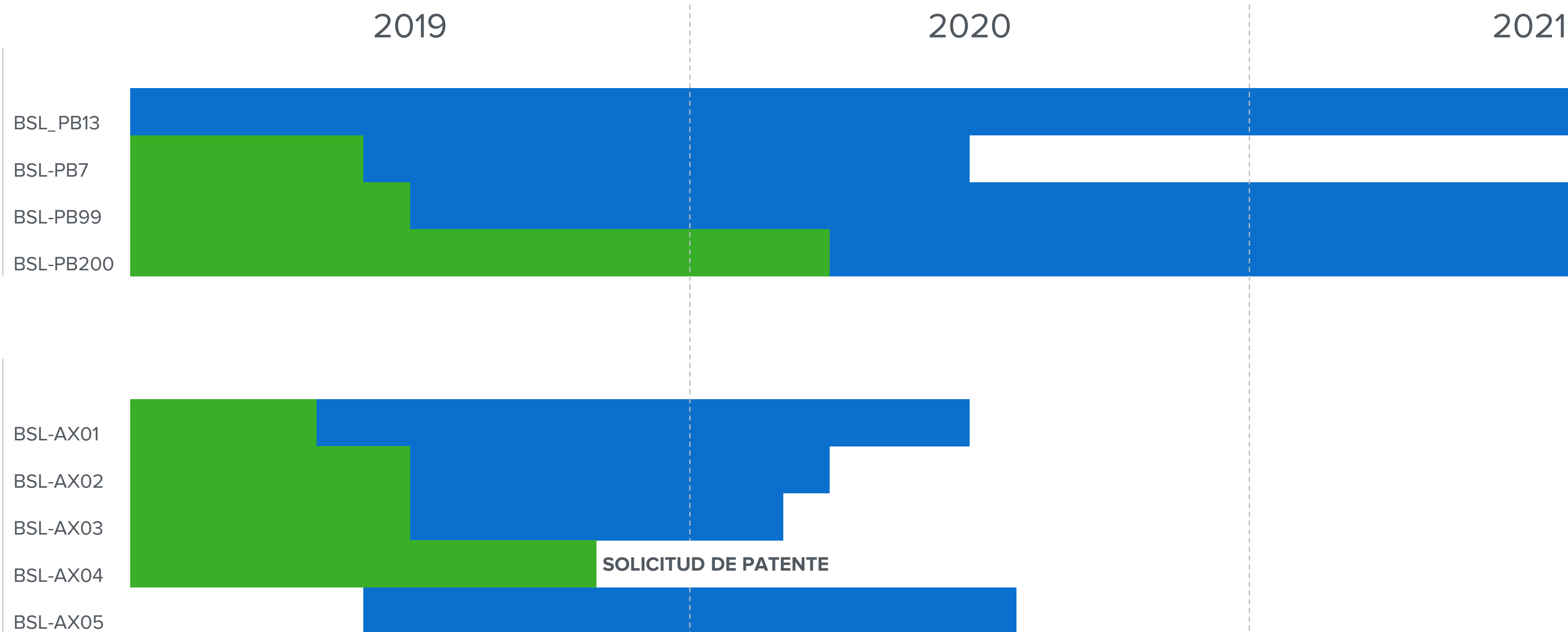
GESTAHEALTH

Productos destinados a favorecer un embarazo y una lactancia más saludables mediante la modulación de la microbiota en las mujeres.



GERAS

La naturaleza como fuente de salud para las personas mayores



“La naturaleza como fuente de salud para la tercera edad”

Proyecto GERAS

OBJETIVO

- ✓ Búsqueda de estrategias naturales basadas en extractos de plantas, exhaustivamente caracterizados y de alta calidad, que ayuden al adulto mayor a prevenir y/o paliar las patologías propias de la pérdida de funcionalidades asociadas a la edad.
- ✓ El CDTI ha concedido una financiación de 604k € (85% de la inversión total del proyecto), cofinanciada por FEDER.

Salud cardiovascular	Salud osteoarticular
Salud inmune	Salud cognitiva

700k €

INVERSIÓN TOTAL

3 años

DURACIÓN

✓ Demuestra el compromiso de Biosearch con el I+D

✓ Potencia la diferenciación de los productos de extractos



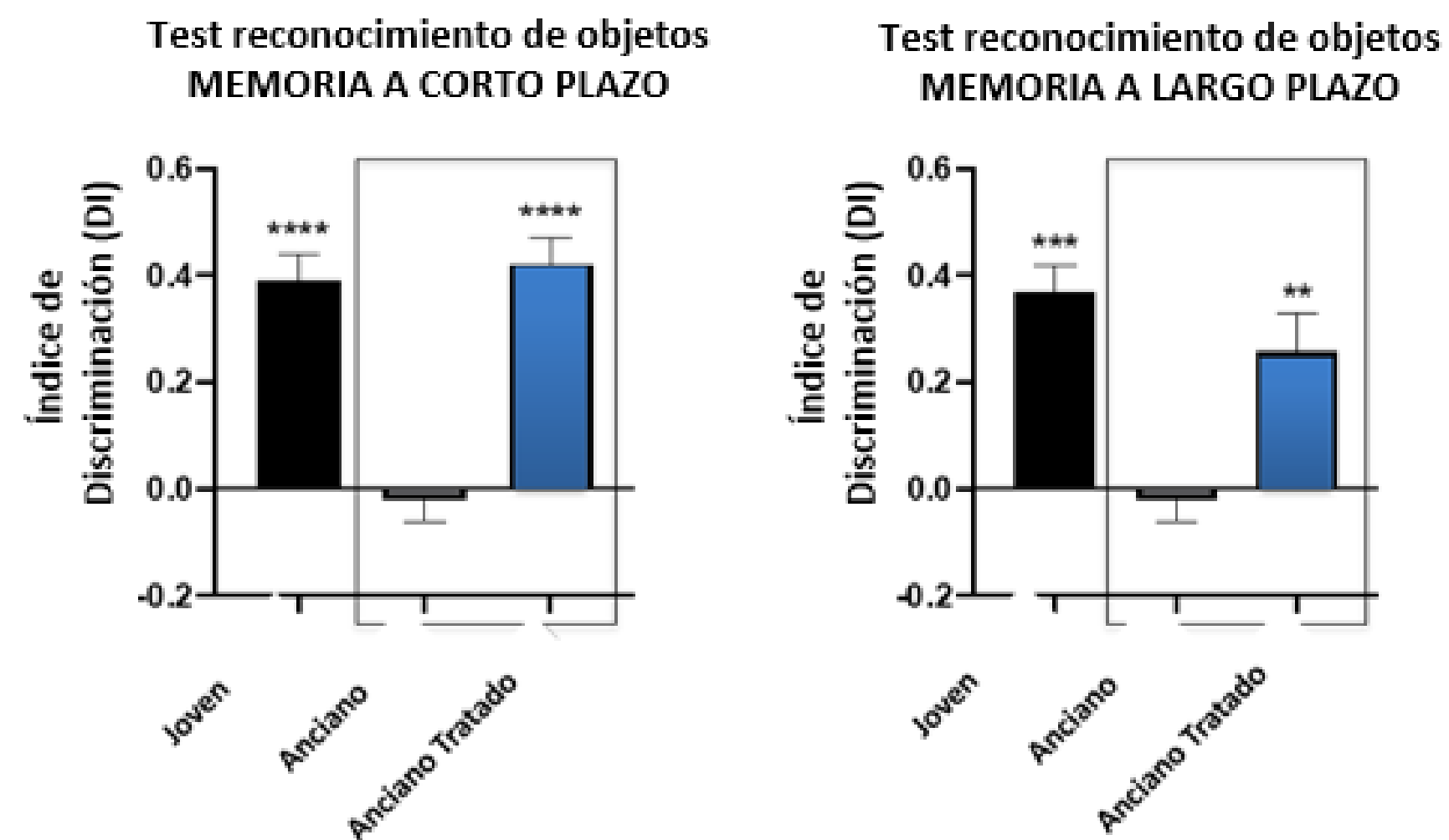
PROYECTO GERAS

Patente solicitada: Salud cognitiva

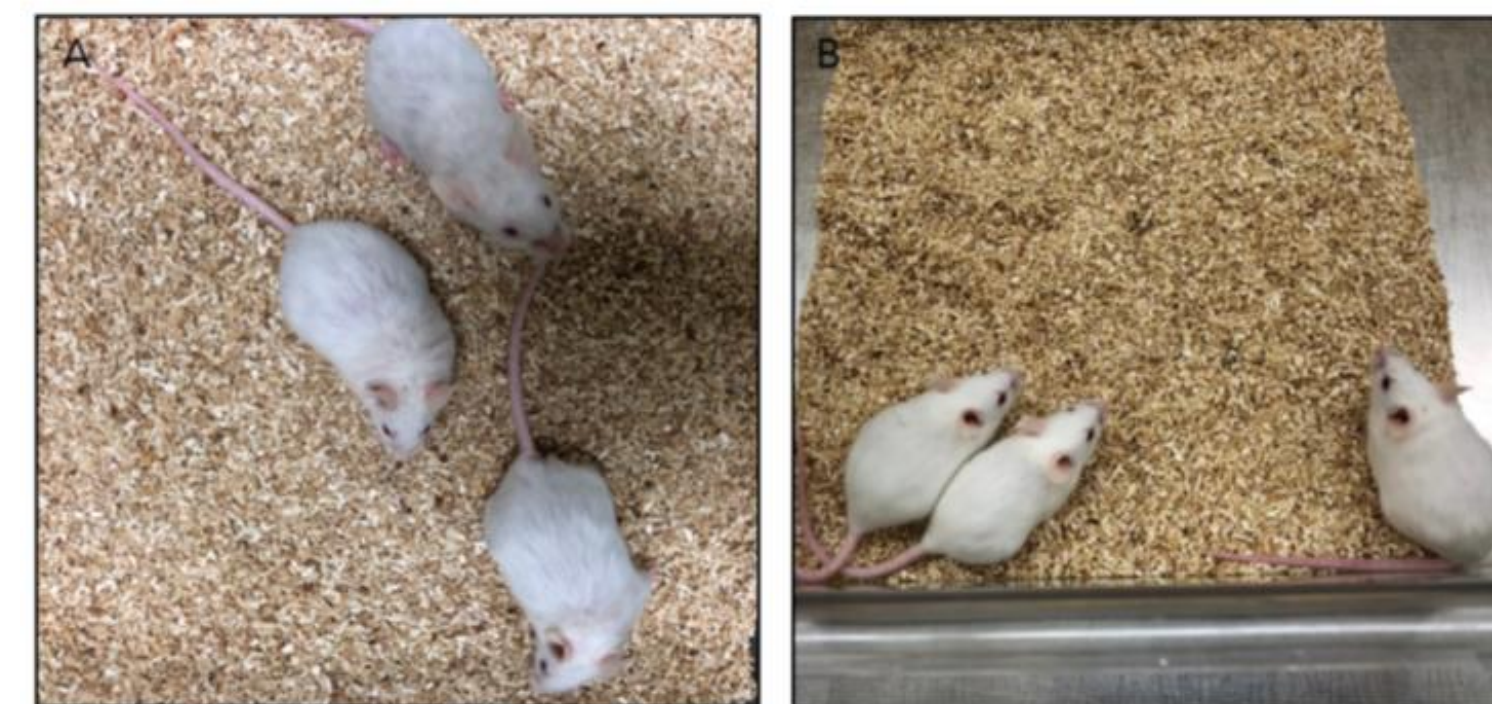
- ✓ Nueva composición de extractos vegetales y DHA (Ácido docosahexaenoico) para mitigar el deterioro cognitivo asociado al envejecimiento.
- ✓ Forma parte del proyecto GERAS apoyado por el CDTI y cofinanciado por FEDER.
- ✓ El proyecto cuenta con la colaboración de la Universidad de Barcelona y la fundación Bosch i Gimpera.

RESULTADOS DEL ESTUDIO PRECLÍNICO

Mitigación del deterioro cognitivo del ratón asociado al envejecimiento



Mejora en el aspecto físico del ratón con un efecto rejuvenecedor



A) Ejemplo aspecto físico ratones sin tratar

B) Ejemplo aspecto físico ratones tratados



2019

Proyectos estratégicos



Lípidos

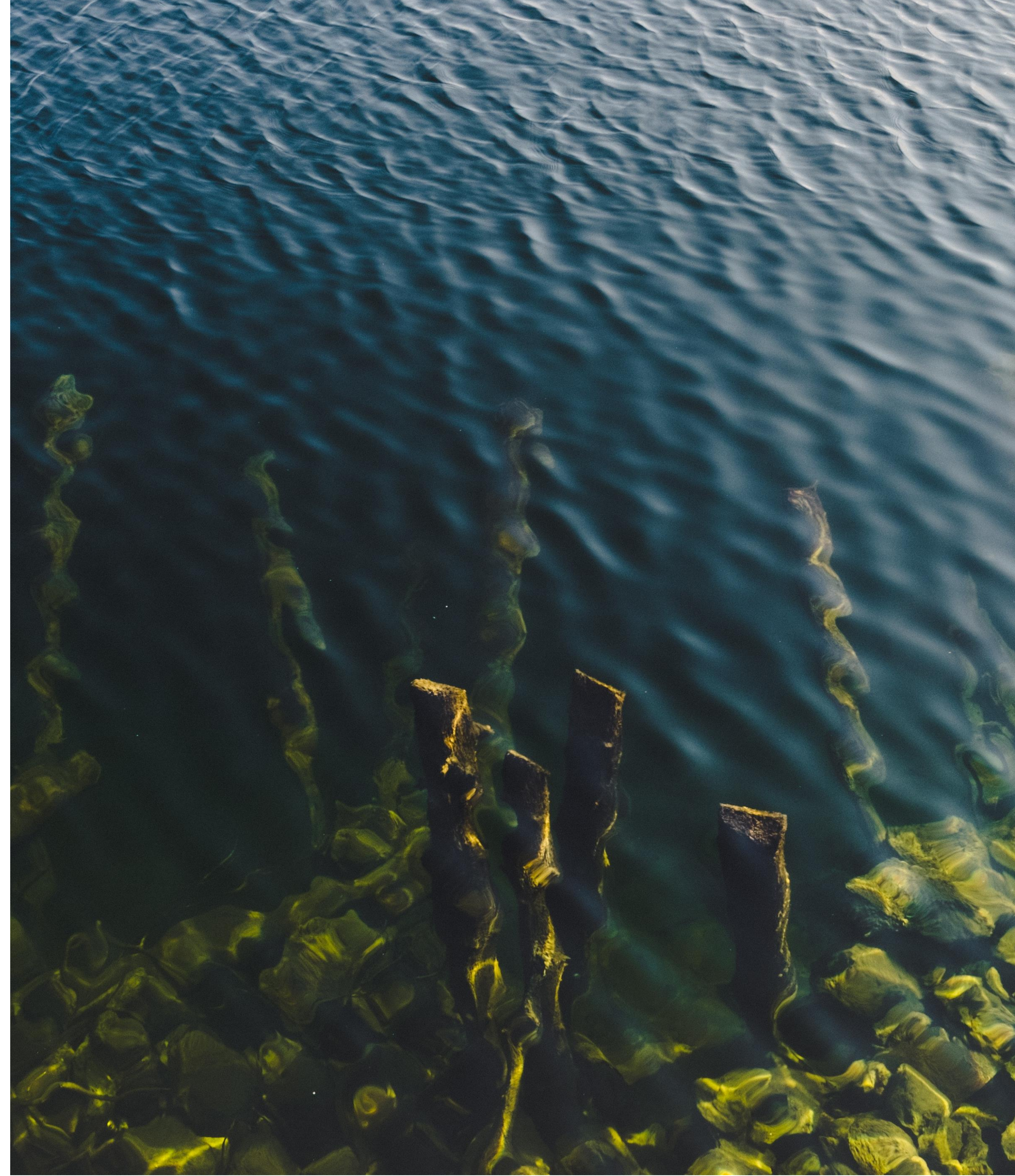
Microalgae

Eupoly-3® DHA Algae es el primer producto de origen no animal de la gama de lípidos. Se trata un aceite de microalga que constituye una fuente natural de omega-3 con alto contenido de DHA orientado a alimentación infantil por sus efectos en el desarrollo de la función cerebral y de la visión.

Eupoly-3® DHA Algae comienza a reflejar resultados positivos en las ventas, esperándose un notable crecimiento en el próximo ejercicio.

VENTAJAS

- ✓ Producto sostenible y sin contacto con el medio marino (cultivo sostenible en fábricas de fermentación de microalgas)
- ✓ Nuevos clientes - es apto para veganos
- ✓ Con los mismos estándares de calidad que Eupoly-3



Extractos

Salud de la Mujer

Caronositol Fertility™
D-CHIRO-INOSITOL & MYO-INOSITOL

Síndrome de Ovario Poliquístico (SOP)

Damilib
Improving Sexual Desire

Disfunción sexual

 **LUPRENOL**
NATURAL INGREDIENT FOR MENOPAUSAL DISCOMFORT

Menopausia

 **Voluntas®**
Supporting breastfeeding

Galactagogos naturales



Extractos

Salud Infantil

Exxentia® Kids BREATH

Exxentia Kids breath

Enfocado a mejorar la salud de los niños a nivel respiratorio, por sus propiedades demulcentes y expectorantes

Exxentia® Kids DIGESTIVE

Exxentia Kids Digestive

Enfocado a mejorar la salud de los niños a nivel digestivo, en situaciones de estreñimiento y cólicos

Exxentia® Kids SLEEP

Exxentia Kids Sleep

Ayuda a reducir la agitación nerviosa y favorece un descanso reparador

Preparados glicerinados

Previsiblemente las primeras ventas se materializarán en el próximo año

Exxentia® Kids

THE NEW LINE of
Biosearch Life extracts
focused on

children from
0 months
to 6 years



Novedades de productos de nuestros clientes en 2019

Presencia en el mercado

EXTRACTOS

Luprinn®

La Compañía farmacéutica INNventa Pharm ha lanzado el producto Luprinn® que contiene el extracto Luprenol™ con su principio activo 8-PN desarrollado por Biosearch y cuya aplicación es aliviar los síntomas de la menopausia, debido a que es un potente fitoestrógeno natural y seguro.

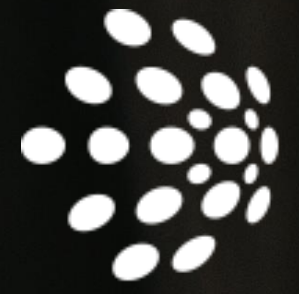
PROBIÓTICOS

MATERNA® Opti-Lac®

Acuerdo firmado entre Biosearch y Nestlé para la comercialización de la cepa Hereditum® Lactobacillus fermentum LC40® para la prevención y tratamiento de la mastitis. Se ha realizado los primeros lanzamientos comerciales del producto MATERNA® Opti-Lac® y incorporaran otros mercados progresivamente.

Lactanza®

Angelini Pharma lanzó en Rusia el producto Lactanza® que contiene una de nuestras cepas de la gama Hereditum®, Lactobacillus fermentum CECT5716 LC40®, para la prevención y el tratamiento de la mastitis humana.



**BIOSEARCH
LIFE**

2019

ESG





Buen Gobierno Corporativo

- ✓ Política de Responsabilidad social corporativa
- ✓ Política de Control y gestión de riesgos
- ✓ Política fiscal corporativa
- ✓ Política en comunicación con accionistas, inversores y asesores de voto
- ✓ Procedimiento de selección de candidatos a Consejero
- ✓ Reglamento de funcionamiento de la Junta General y del Consejo de Administración
- ✓ Reglamento interno de conducta en materias relativas a los mercados de valores



Transparencia

- ✓ Elabora el Informe Anual de Gobierno Corporativo (IAGC)
- ✓ Tiene implantada una política de retribuciones de los Consejeros
- ✓ Cuenta con una política anticorrupción
- ✓ Se rige por un Código Interno de Conducta
- ✓ Gestiona un canal interno de denuncias



Política fiscal

- ✓ Biosearch está adherida al **Código de Buenas Prácticas Tributarias** cuyo objetivo es aumentar la eficacia de los controles de la Administración Tributaria, llevando a cabo aquellas prácticas que conduzcan a la reducción de riesgos fiscales significativos
- ✓ **Política fiscal interna** recoge la estrategia fiscal y el compromiso de cumplimiento, desarrollo e implantación de buenas prácticas tributarias para mantener una relación fluida con la Administración basada en la confianza mutua, la transparencia y la colaboración

Calidad y seguridad como una prioridad

Certificaciones y registros

 <p>CERTIFICADO ISO 22000</p>	 <p>CERTIFICADO FSSC 22000</p>	 <p>CERTIFICADO FOS</p>	 <p>CEPAS K8 & LC40 REGISTRADAS EN CANADA</p>	 <p>CEPA LC40 REGISTRADA EN CHINA</p>
 <p>ACREDITACIÓN ISO 17025</p>	 <p>INSP US-FDA GMP-DIETARY FOOD Part 110&111</p>	 <p>CERTIFICADO SAE</p>	 <p>CERTIFICADO IFFO-RS</p>	 <p>INSP AEMPS GMP-API (ICH Q7)</p>
 <p>CERTIFICADO GMP FOOD Internat. Codex Alimentarius</p>	 <p>CERTIFICADO BIO</p>	 <p>CERTIFICADO HALAL</p>	 <p>CERTIFICADO KOSHER</p>	

2019

Novedades en certificaciones

FEB

EXTRACTOS

CERTIFICACIÓN BIO

Planta de extractos de Talayuela

Obtención de la certificación BIO como Elaboradores y Comercializadores Ecológicos.

Abre las puertas a la fabricación de ingredientes etiquetados como Organic / Ecológicos.

MAR

LÍPIDOS

CERTIFICACIÓN IFFO

Promueve la industria de harina y aceite de pescado y otros ingredientes de origen marino a nivel mundial. Con esta certificación, Biosearch garantiza que la mayoría de sus aprovisionamientos de la gama de aceites proviene de pesca sostenible.

ABR

EXTRACTOS

SEGURIDAD ALIMENTARIA FSSC22000

Fábrica de extractos de Peñafiel

Para la gestión del riesgo de inocuidad de los productos.

EXTRACTOS

CERTIFICACIÓN GMP (ÁMBITO ALIMENTARIO)

Fábrica de extractos de Peñafiel

Garantiza la fabricación de los productos siguiendo buenas prácticas de fabricación e higiene de los alimentos.

JUN

LÍPIDOS

RECERTIFICACIÓN SAE

Certificado de Conformidad Sistema de Autocontrol Específico para la Exportación. Certifica los productos de la gama de lípidos con origen animal.

LÍPIDOS

RECERTIFICACIÓN FOS

Sostenibilidad en la pesca
 Garantiza que el aceite de pescado fabricado en Biosearch procede de actividades pesqueras sostenibles.

JUL

TODOS

CERTIFICACIÓN HALAL

Proceso de garantía de calidad aplicado a alimentos, productos y servicios según la Normativa Halal y otros documentos preestablecidos.

TODOS

CERTIFICACIÓN KOSHER

Verifica que los ingredientes, el proceso de producción y el proceso de servicio de los alimentos cumplen con las leyes del kashrut (leyes judías referentes a la alimentación).

OCT

TODOS

RECERTIFICACIÓN ISO 22000 Y FSSC22000

Requisitos que debe cumplir un sistema de gestión para asegurar la inocuidad de los alimentos a lo largo de toda la cadena alimentaria y su aplicación.

TODOS

AUDITORÍA DE SEGUIMIENTO ISO 17025

Armonización de criterios de calidad para garantizar la competencia técnica y la fiabilidad de los resultados analíticos.

Nueva certificación de extractos

Certificación BIO



En la planta de Talayuela se ha obtenido el Certificado como Elaboradores y Comercializadores Ecológicos, un primer paso para la fabricación de ingredientes etiquetados como Organic / Ecológicos.



- ✓ De plantas cultivadas ecológicamente de proveedores seleccionados, sin pesticidas o OGMs (Organismos Genéticamente Modificados)
- ✓ Usando materias primas validadas ecológicamente
- ✓ Proceso de extracción conforme al REGLAMENTO EUROPEO (CE) No 889/2008
- ✓ 44 plantas certificadas BIO/ECO

ADN

IMPLANTACIÓN DE IDENTIFICACIÓN GENÉTICA DE PLANTAS POR ADN

Biosearch Life implementa la identificación de especies botánicas mediante técnicas genético moleculares (DNA barcoding).

Con esta medida antifraude se garantiza la identidad de la materia prima de nuestros productos de origen botánico.

Hasta finales de septiembre, se ha analizado ADN en un total de 124 lotes de plantas de 22 especies botánicas diferentes, entre ellas plantas para fabricaciones API y BIO. En todos los casos se confirma identidad botánica.





2019

Conclusiones



2019

Conclusiones



Disminución de las ventas y el EBITDA en 2019 afectado principalmente por probióticos

- ✓ Ajuste coyuntural en las ventas derivado principalmente del sobrestock de uno de los principales clientes de probióticos en 2018 y en segundo lugar por la disminución de las ventas de productos genéricos de extractos.
- ✓ Crecimiento continuado y a doble dígito de las ventas de lípidos, principalmente en el segmento Infantil.
- ✓ Disminución significativa del EBITDA como consecuencia del descenso de las ventas de los productos con mayor margen.
- ✓ La política de contención de costes se ha materializado en 2S 2019 reduciendo los gastos operativos en un 16% respecto a 1S 2019, sin haber realizado ajustes que puedan comprometer el crecimiento futuro de la Compañía.



Pipeline de productos que demuestra el compromiso de Biosearch con el I+D

Inicio del nuevo proyecto GERAS

- ✓ Prevenir y/o paliar las patologías propias de la pérdida de funcionalidades asociadas a la edad a través de los extractos.
- ✓ Potencia la diferenciación de los productos de extractos.
- ✓ Se ha solicitado una patente de una composición de extractos vegetales y DHA para mitigar el deterioro cognitivo en edad adulta.

Proyecto GESTAHEALTH

- ✓ Productos destinados a favorecer un embarazo y una lactancia más saludables mediante la modulación de la microbiota en las mujeres.



Totalmente comprometidos con la sostenibilidad

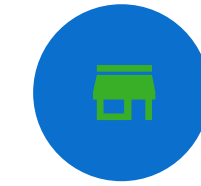
- ✓ Certificación Bio como Elaboradores y Comercializadores Ecológicos en la planta de Talayuela.
- ✓ Implantación de la identificación de especies botánicas mediante técnicas genético moleculares (DNA barcoding).



BIOSEARCH LIFE

Contáctanos

<http://www.biosearchlife.es/>



Contacto Relación con Inversores

Tel: (+34) 958 240 200

oficinaatencionaccionista@biosearchlife.com

Biosearch Life

Camino de Purchil, 66

18004 Granada (España)

