

4Q

RESULTADOS

Cuarto Trimestre 2022





TABLA DE CONTENIDOS

01 RESULTADOS 4Q 2022

02 CUENTA DE RESULTADOS Y BALANCE

03 VALORACION CIERRE 2022

04 EVOLUCIÓN DE LA ACCIÓN RJF

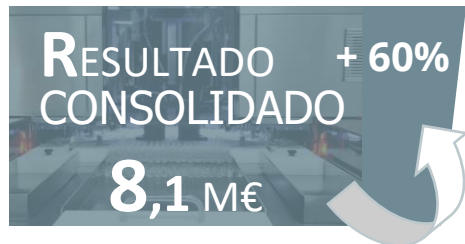
4Q 2022

RESULTADOS

01

RESULTADOS CUARTO TRIMESTRE 2022

REIG JOFRE crece un 15% en ingresos y un 11% en EBITDA a cierre de 2022



- La cifra de ventas del año 2022 alcanza 271 millones de euros, un 15% por encima de 2021. La división de producto hospitalario, Pharmaceutical Technologies, lidera este crecimiento impulsada por la recuperación del mercado mundial de antibióticos y el inicio de la fabricación y venta desde la nueva planta de inyectables de Barcelona.
- España representa el 44% de los ingresos, creciendo a un ritmo del 12%. Pero los mayores crecimientos se producen en las ventas al resto de Europa, que aumentan un 25% gracias a compañías propias con redes de venta especializadas en Francia, Bélgica, UK, Suecia y países nórdicos, además de la destacada aportación de la nueva compañía de Reig Jofre en Polonia.
- La división de producto hospitalario, Pharmaceutical Technologies, muestra el mayor crecimiento, un 20%. Es notable también el crecimiento en Consumer Healthcare que mantiene la tendencial del año y finalmente alcanza el 16% de incremento de ventas.
- Reig Jofre cierra 2022 con un EBITDA consolidado de 30,4 millones de euros, un 11% por encima del año anterior.
- Las inversiones en tecnología impactan en una mayor amortización. Pero el mejor resultado financiero, y la aportación de resultado de sociedades participadas permiten situar el Resultado Consolidado en 8,1 millones de euros, lo que supone un aumento del 60% respecto a 2021.
- En 2022 las inversiones industriales realizadas son de 10,3 millones de euros, por debajo de los niveles de los años precedentes. Corresponden principalmente a la construcción de una nueva línea de fabricación en la planta de Suecia, dedicada a la fabricación de un tratamiento contra el Parkinson y a mejoras tecnológicas en las plantas de Toledo y Barcelona.

INGRESOS POR BUSINESS UNIT

PHARMACEUTICAL TECHNOLOGIES



Antibióticos
Inyectables / Liofilizados

46%

125,0
millones€
+20%

- La división de producto hospitalario crece un 20%, impulsada por la recuperación del consumo de antibióticos, tras el fin de las medidas de distanciamiento.
- La nueva planta de inyectables inicia la fabricación de producto a gran escala en junio de 2022, y aumentará gradualmente el nivel de actividad fabricando productos propios y proyectos de fabricación CMO.
- En los mercados europeos las ventas crecen un 47%. España crece un 17% mientras que el resto del mundo retrocede un -15%

SPECIALTY PHARMACARE



Osteoarticular
Dermatología

30%

80,4
millones€
+7%

- La división de Producto de receta médica, que ya creció en 2021 un 14% en un mercado recuperación, logra crecer este año un 7% en ingresos.
- El motor de crecimiento es la gama osteoarticular, que crece un 23%, mientras que los lanzamientos en el área dermatológica impactan desde el cuarto trimestre.
- A nivel geográfico, los mayores crecimientos se dan en UK y, sobre todo, en Polonia, donde Reig Jofre creó su filial en 2021. Ambos países cuentan con redes comerciales propias.

CONSUMER HEALTHCARE



OTC
Energía
Estrés y sueño
Control de peso
Belleza

24%

65,7
millones€
+16%

- La división de Consumer Healthcare consolida la tendencia, creciendo por encima del 20% en España y un 14% en Francia, su principal mercado geográfico.
- La marca Forté Pharma de Complementos Alimenticios representa el 70% de los ingresos, y continúa creciendo en sus principales mercados (Francia, Bélgica y España), así como en sus canales on-line.
- Los productos OTC, en las gamas de producto respiratorio y ORL, crecen también un 21%, en una clara recuperación ya iniciada en 2021.

% Venta Internacional

PHARMACEUTICAL TECHNOLOGIES



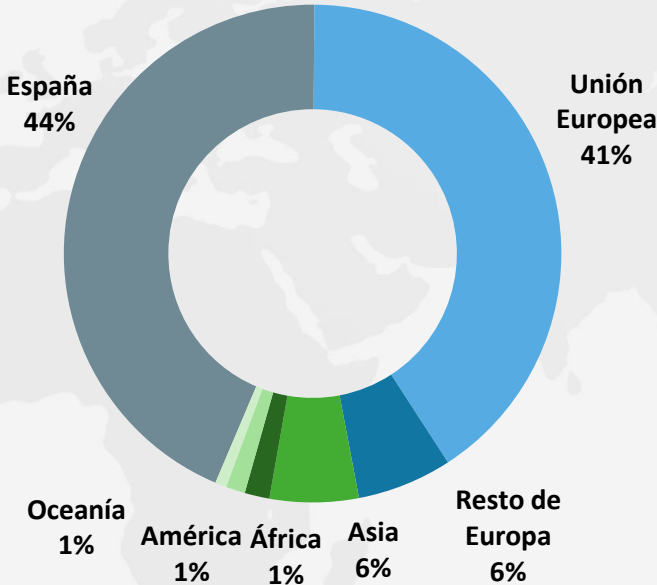
SPECIALTY PHARMACARE



CONSUMER HEALTHCARE



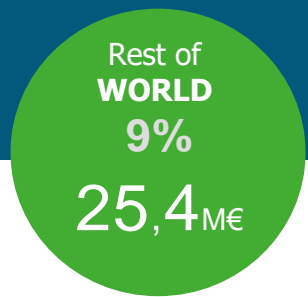
VENTAS POR ÁREA GEOGRÁFICA



+ 12%



+ 25%



- 13%

- El mercado español confirma la aceleración respecto al primer semestre, en el que creció un 6%. La mayor demanda de antibióticos, el gradual aumento de actividad de la nueva planta de Barcelona, y la buena evolución de los productos de consumer healthcare (OTC y Forté Pharma), permiten cerrar los ingresos un 12% por encima del año anterior.
- La mayor progresión de ventas por área geográfica se da en el resto de mercados europeos, con un 25% de crecimiento. Las gamas dermatológicas y osteoarticular en nuestras filiales en UK y Polonia son las de mayor progresión. Y en Francia Forté alcanza ventas un 14% por encima del año anterior.
- Las Ventas en el resto del mundo retroceden un 13%, tendencia que se ha mantenido durante el año. Ello se debe a la menor demanda de suministro hospitalario vinculado a algunos acuerdos para suministrar medicamentos esenciales durante la pandemia, que impactaron las ventas de 2020 y 2021.

12% | CDMO

Contract Development Manufacturing Organization (Fabricación a terceros)

CUENTA DE RESULTADOS Y BALANCE

02

CUENTA DE RESULTADOS

4Q 2022

miles euros	31/12/2022	31/12/2021
Importe neto de la cifra de negocios	271.150	236.231
Aprovisionamientos	-114.138	-86.659
Var. exist. productos terminados y en curso	1.043	-4.827
Margen Bruto	158.055	144.744
Trabajos realizados para el inmovilizado	3.063	3.640
Otros ingresos de explotación	480	528
Gastos de Personal	-70.472	-64.185
Otros gastos de explotación	-60.690	-57.405
EBITDA	30.436	27.322
Amortización del inmovilizado	-21.063	-18.047
Imputación de subvenciones	132	23
Deterioro y rtdo. enaj. inmovilizado	-973	-436
Resultado de explotación	8.532	8.863
Resultado financiero	-1.361	-3.160
Rtdo. entidades valor. método participación	1.593	90
Rtdo. antes de impuestos activ. continuadas	8.764	5.793
Gasto por impuesto sobre las ganancias	-658	-713
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	8.106	5.080

Evolución 2022/2021

- El crecimiento en la cifra de ventas del 15% está asociado a un margen bruto del 58,3%, sensiblemente por debajo del año anterior (61,3%) debido a la creciente presión en costes y el mayor peso en los ingresos de los antibióticos, productos esenciales con menor rentabilidad en un entorno de precios regulados.
- El nivel de activación del I+D (trabajos realizados para el inmovilizado), se sitúa un 16% por debajo del año anterior.
- Los gastos de personal presentan un crecimiento del 10% debido al incremento de plantilla, vinculado a la mayor actividad industrial y al desarrollo de las redes comerciales especialmente en Francia y Polonia.
- Los otros gastos de explotación aumentan un 6%, y están vinculados a la mayor actividad industrial así como a incrementos de acciones comerciales y marketing en las áreas de Specialty Pharmacare y Consumer Healthcare.
- El EBITDA supera los 30 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 11% sobre el año anterior y se sitúa en un 11,2% sobre las ventas.
- El gasto por amortización crece un 17% debido a que en el segundo semestre se encuentran ya plenamente operativas las líneas de la nueva planta de Barcelona
- El resultado financiero mejora significativamente, debido a que el año anterior incorporaba 2 millones de euros de pago no recurrente por la compra del negocio osteoarticular.
- El Resultado antes de impuestos alcanza así los 8,1 millones de euros, lo que representa un excepcional aumento del 60%

BALANCE

4Q 2022

miles euros	31/12/2022	31/12/2021
ACTIVO		
Fondo de comercio	28.972	29.843
Otros activos intangibles	70.893	77.727
Inmovilizado material	93.192	92.387
Inversiones contab. método Participación	3.541	1.948
Instrumentos de patrimonio valor razonable	1.202	1.179
Otros activos financieros no corrientes	410	414
Activos por impuestos diferidos	10.680	12.642
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	208.890	216.140
Existencias	48.190	47.682
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	49.811	44.419
Activos por impuestos corrientes	5.106	6.016
Otros activos financieros corrientes	444	973
Otros activos corrientes	2.296	4.681
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	6.454	5.065
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	112.301	108.836
TOTAL ACTIVO	321.191	324.976

- Como se ha ido viendo en los cierres previos, la bajada de activos no corrientes en 2022 refleja un nivel de inversión más moderado y una creciente amortización tanto del inmovilizado material como de los activos intangibles (marcas y productos adquiridos, así como proyectos de I+D).
- Los niveles de existencias y deudores comerciales crecen por debajo del crecimiento en ventas, lo que muestra una gestión activa del circulante para reducir el impacto del crecimiento en Cash Flow.

INVERSIÓN 2022

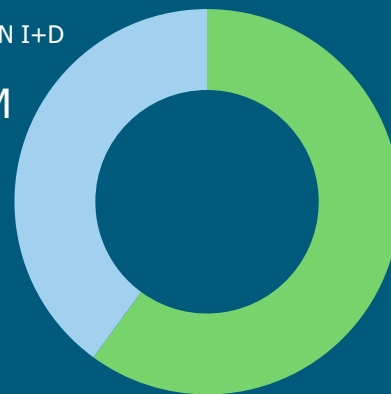
13,4
millones €

ACTIVACIÓN I+D

3,1 M

CAPEX INDUSTRIAL

10,3 M



- Las **inversiones industriales** en tecnología y aumento de capacidad se reducen respecto a años anteriores. Este año el mayor proyecto ha sido la ampliación de la fábrica de Suecia, con la construcción de una nueva línea de producción que entrará en funcionamiento en el primer trimestre de 2023.
- Los **proyectos de I+D** se han activado por un valor de 3,1 millones de euros, aunque el gasto total dedicado por el Grupo se mantiene por encima del 5% de los ingresos consolidados.

BALANCE

4Q 2022

miles euros	31/12/2022	31/12/2021
PATRIMONIO NETO Y PASIVO		
TOTAL PATRIMONIO NETO	194.553	188.514
Subvenciones	3.695	3.065
Provisiones	183	201
Pasivos financieros entidades de crédito	25.438	34.670
Pasivos financieros por arrendamientos	11.971	14.386
Otros pasivos financieros	6.952	6.173
Pasivo por impuestos diferidos	2.799	3.053
Otros pasivos no corrientes	0	0
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	51.038	61.548
Provisiones	45	15
Pasivos financieros entidades de crédito	18.516	12.727
Pasivos financieros por arrendamientos	5.315	5.600
Otros pasivos financieros	613	539
Pasivos por contratos con clientes	3.549	8.031
Acreedores comerciales, otras cuentas a pagar	43.965	41.897
Pasivos por impuestos corrientes	3.070	3.955
Otros pasivos corrientes	527	2.150
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	75.600	74.914
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	321.191	324.976

- El pasivo no corriente disminuye por la reducción del plazo residual de la deuda vinculada al crecimiento inorgánico y a la nueva planta de inyectables
- El pasivo corriente se mantiene en los niveles del año anterior. El pago de la deuda al vendedor del negocio osteoarticular en 2022 y la reducción de pasivos por contratos por la finalización de acuerdos con clientes se compensan con una mayor deuda financiera a corto plazo.

DEUDA FINANCIERA NETA

cierre
2022

62,3 millones €

cierre
2021

69,0 millones €

Deuda|EBITDA

cierre
2022

2,0

cierre
2021

2,5

DEUDA
FINANCIERA

68,8M

DEUDA ARRENDAMIENTOS
APLICACION NIIF 16

11,0M

DEUDA ENTIDADES
CREDITO Y OTROS

57,8M

- La **Deuda Financiera Neta** disminuye como ya hizo en el tercer trimestre, situándose en 62,3 millones de euros frente a los 69,0 millones de euros de cierre de 2021. El ratio **Deuda/EBITDA** se sitúa en 2,0, también claramente por debajo del nivel de cierre de 2021.
- La devolución de deuda asociada a las inversiones realizadas entre 2018 y 2021, y la moderación de los niveles de inversión han permitido alcanzar este bajo nivel de endeudamiento, fortaleciendo la posición financiera a cierre de ejercicio.

PERSPECTIVAS

2022

03

Cierre 2022 & Perspectivas 2023

REIG JOFRE confirma en el cierre del año 2022 la tendencia de crecimiento de ventas y resultados de los primeros trimestres, logrando un incremento de ingresos del 15%, con un EBITDA que supera los 30 millones de euros.

En un contexto de mercado favorable, y con la nueva planta de inyectables de Barcelona en fase de ramp-up de utilización de la capacidad, REIG JOFRE crece a doble dígito en ventas y resultados, al tiempo que se redefinen las prioridades estratégicas y se retoman los planes de crecimiento previos a los años de pandemia.

La división de **PHARMACEUTICAL TECHNOLOGIES** (46% de los ingresos) encabeza el crecimiento, con un excepcional +20% en ventas. A la recuperación del mercado de antibióticos se une la gradual utilización de la capacidad de la nueva Planta de Productos Inyectables de Barcelona. Para 2023 deberemos seguir observando esta progresiva incorporación de capacidad productiva para mantener un crecimiento a doble dígito.

El hecho de que este crecimiento en 2022 se produce en buena medida en las gamas de medicamentos esenciales con precios regulados y la presión sobre los costes de materiales, ha impactado negativamente en los márgenes. A partir de 2023, la fabricación de productos de mayor complejidad en la nueva planta debe permitir una gradual mejora de la rentabilidad.

La división de **SPECIALTY PHARMACARE** (30% de los ingresos) ha logrado crecer un +7% tras un año 2021 en el que la recuperación del producto de receta médica y la expansión internacional permitió alcanzar un 14% de crecimiento. Los lanzamientos en curso en el área de dermatología y el foco en la consolidación del crecimiento internacional serán los principales ejes de la estrategia en 2023.

CONSUMER HEALTHCARE (24% de los ingresos) muestra también una notable progresión del 16%. Los productos OTC, y también los de la marca Forté Pharma continúan con un fuerte crecimiento, en especial en sus principales mercados: Francia, España y Bélgica. España va a concentrar buena parte de esfuerzos en aumentar el conocimiento de la marca FORTE PHARMA y su penetración en el mercado. Las ventas on-line también contribuirán a este crecimiento esperado.

REIG JOFRE espera que la positiva evolución del negocio tanto en ventas como en resultado se mantenga este año 2023

EVOLUCION DE LA ACCION RJF

04

EVOLUCIÓN ACCIÓN RJF 2022

SCRIP DIVIDEND 2022

- Retribución 0,04€/derecho cash o acciones
- El 97,2% accionistas optan por acciones
- Emisión de 990,533 acciones (1,26% capital)

VOLUMEN MEDIO DIARIO

- Crecimiento promedio del 7,5% en los últimos 4 ejercicios

PRINCIPALES ACCIONISTAS

REIG JOFRE INVESTMENTS SL	62,75%
KAIZAHARRA CORPORACION EMPRESARIAL SL	10,05%
ONCHENA, S.L.	6,13%
QUAERO CAPITAL FUND, SWITZERLAND	3,02%

ANALISTAS QUE CUBREN EL VALOR

bankinter.
Securities



BNP PARIBAS
EXANE

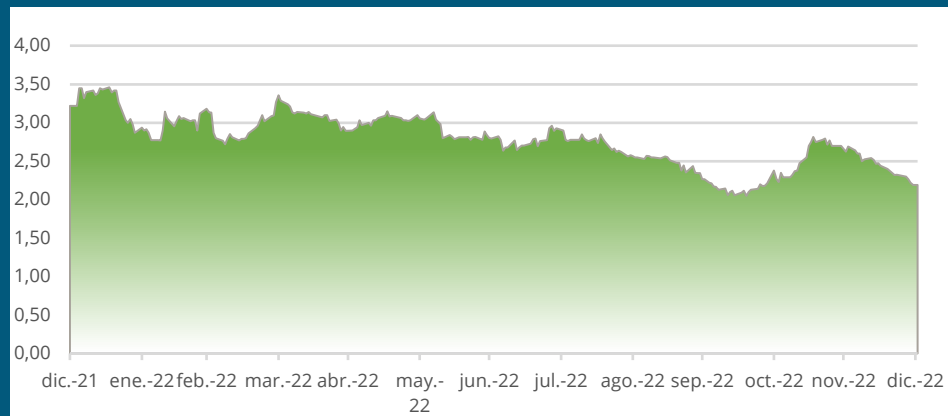
solventis

OTRAS ACTIVIDADES

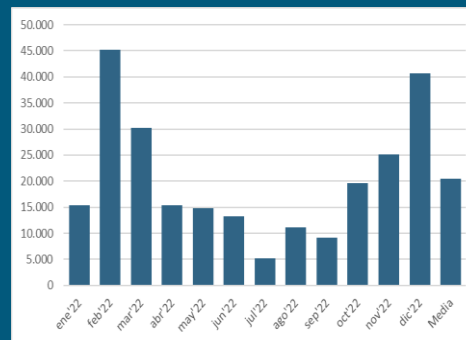
- Programa de Liquidez 1S 2022
- Programa Temporal de Recompra de acciones 2S 2022

CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL 172Me

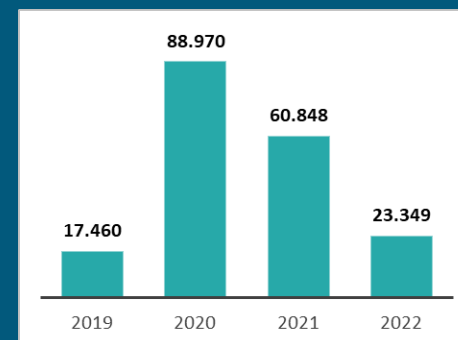
Datos a 31 de diciembre 2022



VOLUMEN MEDIO DIARIO (YoY)



VOLUMEN MEDIO DIARIO (2019-2022)



ENLACES E INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

ÚLTIMAS NOTICIAS

www.reigjofre.com/es/noticias

WEBCAST DE RESULTADOS

<http://www.reigjofre.com/es/inversores/webcasts>

CENTRO DE SUSCRIPCIÓN

<http://www.reigjofre.com/es/noticias/centro-suscripcion>

REIG  JOFRE

TRADITION OF INNOVATION

4Q

Gracias

Av. de les Flors
08970 Sant Joan Despí Barcelona, Spain
T. +34 93 480 67 10

www.reigjofre.com

Relación con Inversores
investors@reigjofre.com

