



CIE AUTOMOTIVE CELEBRA SU PRIMER CAPITAL MARKETS DAY

Durante el evento la compañía ha presentado su Plan Estratégico 2025

Bilbao, 28.6.2021 – CIE Automotive ha celebrado hoy su primer Capital Markets Day, un evento que, dadas las actuales circunstancias sanitarias, ha sido retransmitido en *streaming*. Durante sus casi dos horas de duración, el evento contó con la participación del Consejero Delegado, Jesús María Herrera, así como de otros 14 directivos del Grupo.

Bajo el eslogan “*Moving together towards our future*”, la compañía ha realizado un repaso de las actuales tendencias del sector automoción, así como del despliegue de su estrategia operativa y corporativa, para finalizar con la presentación del Plan Estratégico 2025 del Grupo.

El plan, presentado por el Consejero Delegado, incluye compromisos muy ambiciosos para los próximos 5 años, destacando el de hacer crecer las ventas casi un 50% en el periodo, significativamente por encima de la evolución del mercado; el de superar el margen EBITDA sobre ventas del 19% en 2025, reforzando la posición de CIE como uno de los proveedores más rentables del sector; o el de invertir anualmente el 5% de las ventas hasta los 1.000 millones de euros en el periodo. Todo ello implicará la generación de un flujo de caja operativa sostenible de unos 500 millones de euros anuales a partir de 2025.

Tal y como explicó Jesús María Herrera, “el cumplimiento de estos objetivos orgánicos nos permitirá invertir hasta 1.500 millones de euros sin exceder las 2 veces deuda financiera neta / EBITDA y hacer realidad nuestro sueño de que CIE Automotive se convierta en una compañía de 1.000 millones de euros de EBITDA y 500 millones de resultado neto anuales a partir de 2025”.

La retransmisión en diferido del evento está disponible en la página web corporativa de la compañía www.cieautomotive.com