

Resultados FY 2020

José Antonio Lasanta - CEO

Javier Hergueta – CFO

Pablo de la Morena - IRO

26 / 02 / 2021





El Efectivo en los medios

El DNB afirma que se debe garantizar el acceso al efectivo y su disponibilidad.

“Un nuevo estudio del Banco Central de los Países Bajos concluye que el efectivo juega un papel esencial en la sociedad. La infraestructura del efectivo está bajo presión y esta circunstancia amenaza el acceso al efectivo y la aceptación del mismo como medio de pago”.

Fuente: [Banco Central Países Bajos](#)

El BCE arremete contra la política italiana que promueve los pagos digitales.

*“La introducción de un programa de reembolso en efectivo para medios de pago electrónico resulta desproporcionada por los posibles efectos negativos que dicho mecanismo podría tener y porque **desvirtúa el enfoque neutral respecto a los distintos medios de pago disponibles**”.*

Fuente: [Banco Central Europeo](#)

Australia elimina la legislación que restringe los pagos en efectivo.

*“El Senado australiano ha desestimado una controvertida ley que hubiera prohibido pagos en efectivo superiores a los 10.000 AUD. **Muchos consideran que dicha ley vulnera la libertad de las personas de utilizar el efectivo y de proteger la privacidad financiera de las personas**”.*

Fuente: [Gobierno de Australia](#)

Ajay Banga, ejecutivo de Mastercard rectifica respecto a un futuro sin efectivo.

*“**Banga reconoce que el efectivo no va a desaparecer. Señala que hay personas que dependen del efectivo** porque no tienen acceso, o lo tienen de forma restringida, a los servicios bancarios, porque están en el lado equivocado de la brecha digital o porque no disponen de una prueba de identidad formal”.*

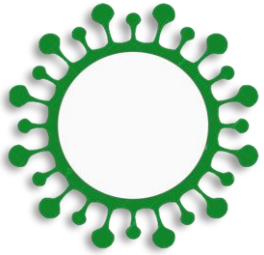
Fuente: [Ajay Banga, Presidente Ejecutivo](#)

Hitos del Periodo



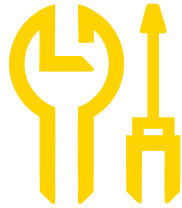


Hitos del Periodo



COVID - 19

- **Impacto en volúmenes y entorno macro.**
- **El efectivo es servicio esencial** pese a falsa rumorología.
- **Prioridades:**
 - ✓ Salud **empleados.**
 - ✓ Continuidad de negocio **clientes.**
 - ✓ Apoyo logístico en **comunidades.**



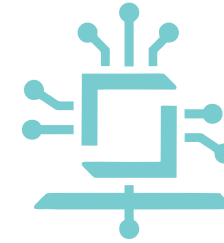
Agilidad

- **Crecimiento local del 1,7%⁽¹⁾** en FY 2020.
- Inversión en **Programas de eficiencia (29 M€)** en FY 2020.
- **El margen EBITA alcanza el 14,2%⁽²⁾** en FY 2020.



Consolidación

- **Invertidos 94 M€⁽³⁾ en M&A** durante FY 2020.
- **Completada la integración** de las nuevas compañías.
- **Reducción de los pagos aplazados** derivados de la actividad inorgánica.



Transformación

- Los NNPP suponen un **18,8% de las ventas** (16,2% en FY 2019).
- **Mayor resiliencia** de las nuevas soluciones.
- **Aceleración inversiones en Transformación Digital** e Innovación.

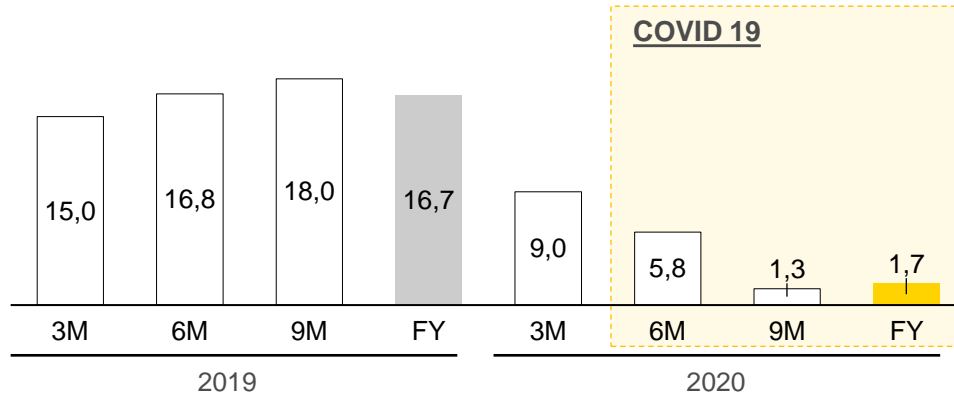


Disciplina Financiera

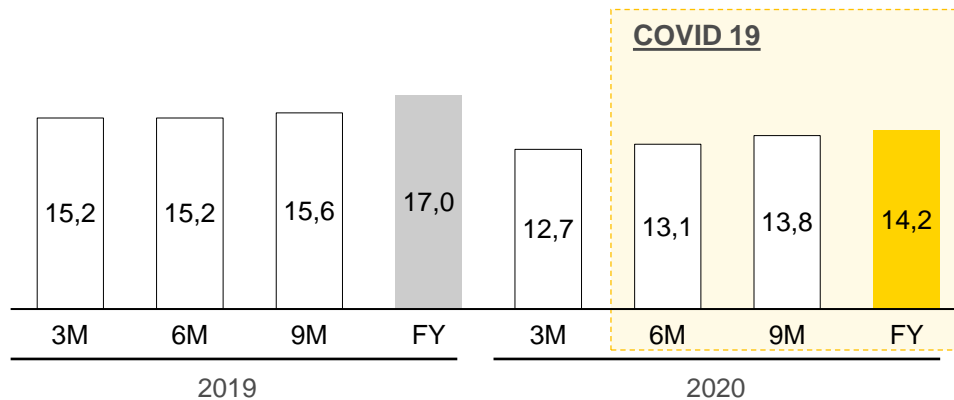
- **Excelente generación de caja** (161 M€ de FCF).
- **Reducción deuda neta** desde 3M 2020.
- **Perfil de vencimientos a largo plazo** (2026).
- **Rating Inversión BBB**, outlook estable (S&P).
- Aprobación **nuevo dividendo (60 M€)**.

(1) Incluye crecimiento orgánico e inorgánico; (2) Excluye la inversión en programas de eficiencia puestos en marcha en 2020 (29 M€); (3) Enterprise Value.

% Crecimiento local⁽¹⁾ acumulado



% EBITA⁽²⁾ acumulado

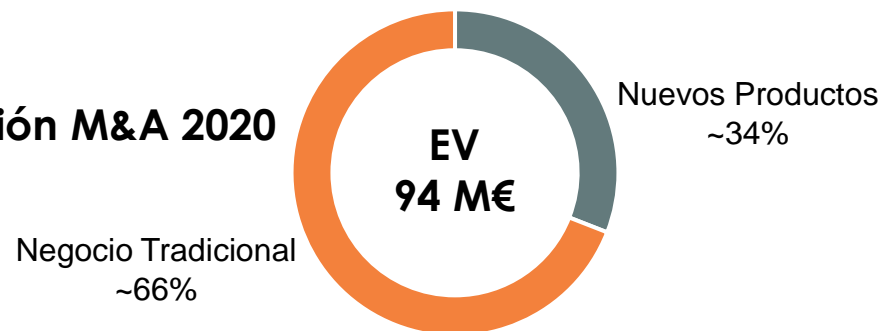


- Mitigación parcial de la menor actividad derivada de los confinamientos con **nuevos servicios y crecimiento inorgánico**.
- Márgenes fuertemente afectados por el **efecto traslacional de la divisa y la menor actividad**.
- **Recuperación gradual de rentabilidad** apoyada en planes de eficiencia y menores restricciones a la movilidad.

(1) Incluye crecimiento orgánico e inorgánico; (2) Excluye plusvalías por desinversiones en 2019 (17 M€) e inversiones en programas de eficiencia en 2020 (29 M€).



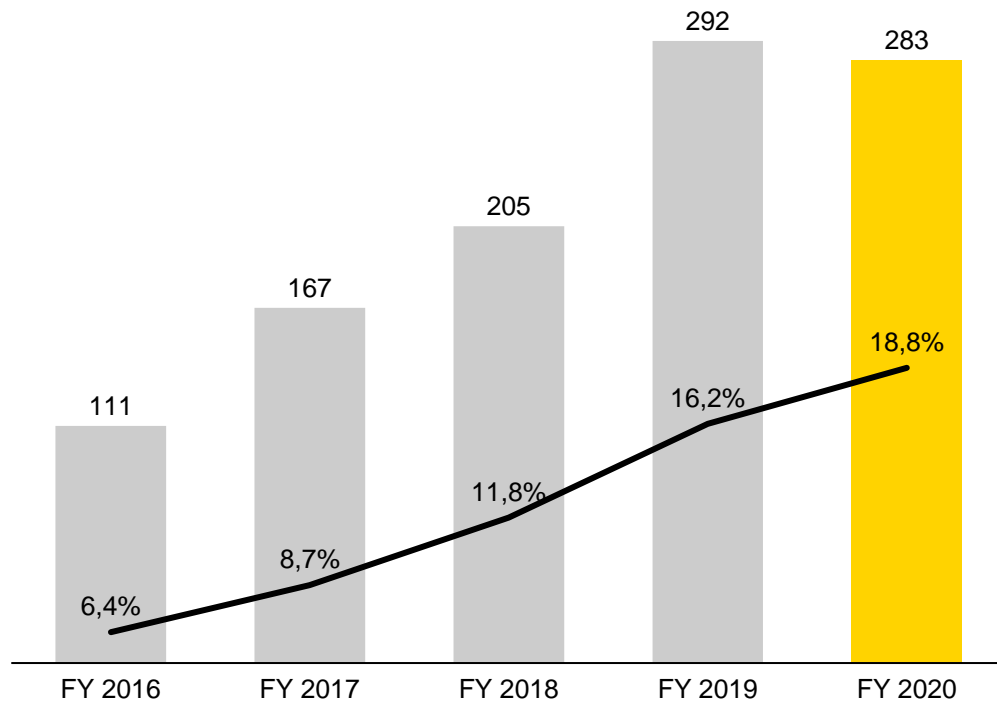
Inversión M&A 2020



- **Contribución positiva de la actividad inorgánica** realizada durante el periodo.
- **Gestión proactiva de nuestro negocio tradicional** materializada en la desinversión de México y las adquisiciones en Brasil y en Ecuador.
- **Reforzamos nuestra presencia en nuevos productos** en Colombia, Australia y España.
- **Nuevas oportunidades de inversión** tanto en el área de nuevos productos como en el negocio tradicional.



Nuevos Productos (Ventas en M€, Penetración en %)(1)



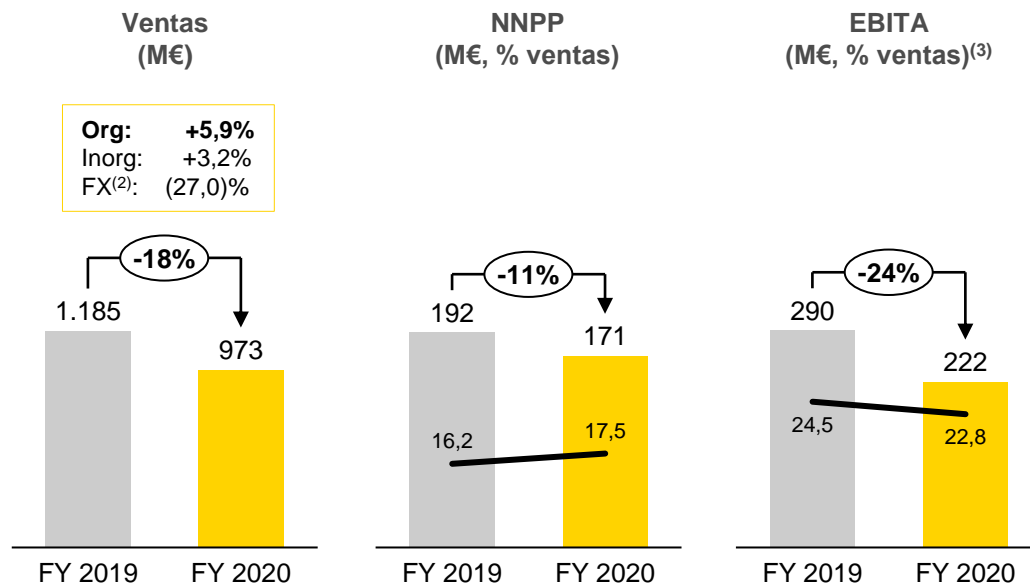
- Las ventas mantienen **dinámicas positivas de crecimiento en moneda local** y alcanzan los 283 M€, a pesar de la pandemia.
- **La penetración de las nuevas soluciones se incrementa en casi todos los países** de nuestro portfolio en FY 2020.
- **Se refuerza la inversión en Transformación Digital** (17 M€ en FY 2020 vs. 8 M€ en FY 2019) para reducir riesgos y afrontar en mejor posición retos futuros.

(1) Cifras 2018, 2019 y 2020 reportadas según normativa contable de hiperinflación (IAS 21 & 29).

Dinámicas Regionales



Representa el 65% de las ventas del grupo

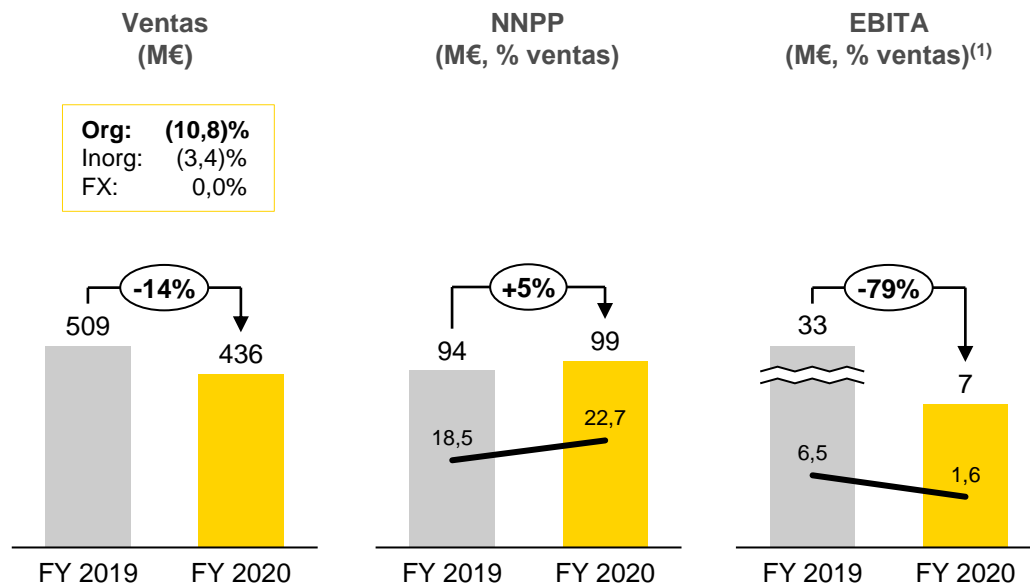


- **Crecimiento orgánico positivo en FY 2020** a pesar del COVID-19 y una comparativa exigente respecto al 2H 2019 por volúmenes excepcionales no recurrentes.
- **Crecimiento inorgánico** derivado de adquisiciones cerradas en 1T 2020 **complementando el crecimiento orgánico**.
- **Los Nuevos Productos** representan un **17,5%** de las ventas y **continúan creciendo** en moneda local.
- **Rentabilidad afectada** por la fuerte depreciación de la divisa y el menor nivel de actividad vs. FY 2019.

(1) Cifras reportadas según normativa contable de hiperinflación (IFRS 21 & 29); (2) FX incluye el impacto de la divisa y del IFRS 21 & 29; (3) EBITA FY 2020 no incluye el impacto de los planes de eficiencia (27 M€).



Representa el 29% de las ventas del grupo

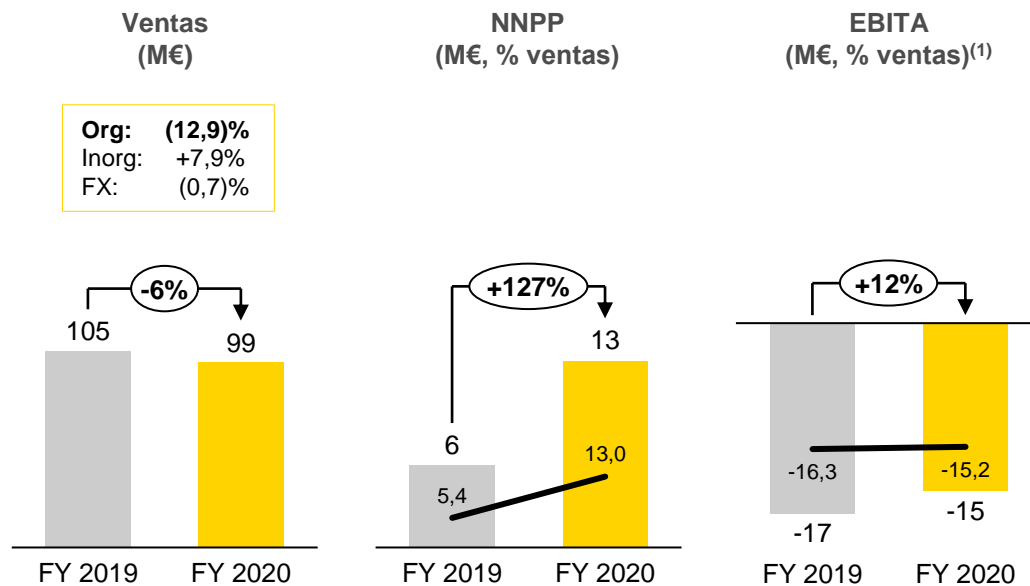


- **Disminución gradual de la caída en ventas** respecto de trimestres anteriores **a pesar de las nuevas restricciones decretadas en Diciembre.**
- **Esfuerzo inorgánico diluido** por la desinversión de Francia.
- **Los Nuevos Productos crecen un 5% y representan un 22,7% de las ventas.**
- **Mejora de rentabilidad vs. 1H 2020** pero todavía muy penalizada por la menor actividad respecto de 2019.

(1) EBITA FY 2019 no incluye impacto positivo por desinversión de Francia (6 M€); EBITA FY 2020 no incluye el impacto de los planes de eficiencia (2 M€).



Representa el 7% de las ventas del grupo



- **Continúa la mejora secuencial de las ventas,** fundamentalmente por nuevos volúmenes en Australia.
- **Los Nuevos Productos se duplican y alcanzan el 13,0% de las ventas** por la incorporación del negocio de ATMs en Australia.
- **Ligera mejoría en términos de rentabilidad** a pesar de la menor actividad y ciertos costes de transición asociados a los nuevos contratos en Australia.

(1) EBITA FY 2019 no incluye impacto positivo por desinversión de Sudáfrica (11 M€).

Resultados Financieros

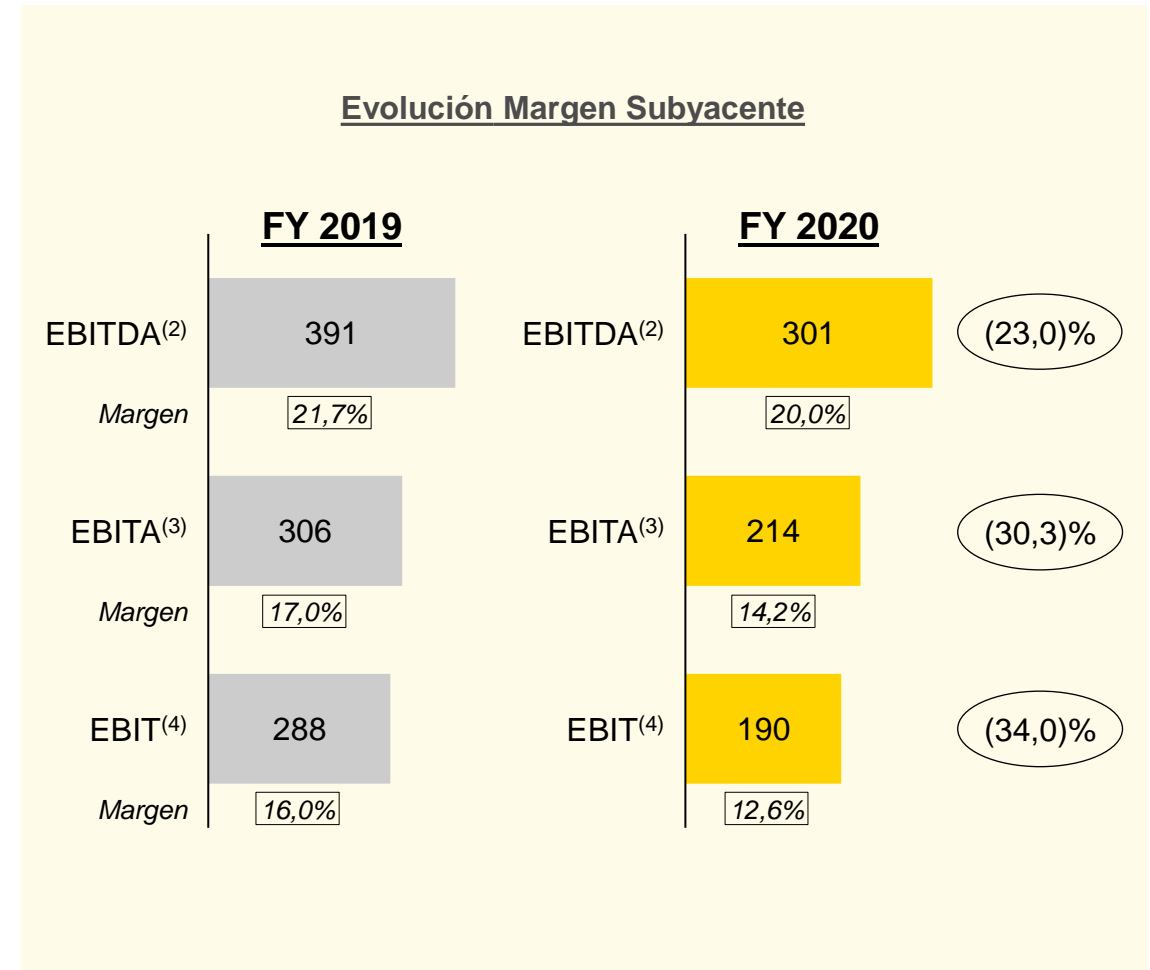




Cuenta de Pérdidas y Ganancias⁽¹⁾

3. Resultados Financieros
Javier Hergueta – CFO

<i>Millones Euros</i>	FY 2019	FY 2020	VAR %
Ventas	1.799	1.508	(16,2)%
EBITDA	408	272	(33,2)%
<i>Margen</i>	22,7%	18,1%	
Amortización	(84)	(87)	
EBITA	323	185	(42,8)%
<i>Margen</i>	18,0%	12,3%	
Intangibles	(19)	(51)	
EBIT	305	134	(55,9)%
<i>Margen</i>	16,9%	8,9%	
Resultado financiero	(45)	(46)	
EBT	260	88	(66,0)%
<i>Margen</i>	14,4%	5,9%	
Impuestos	(91)	(73)	
<i>Tasa fiscal</i>	34,9%	82,3%	
Rto. Neto Consolidado	169	16	(90,8)%
<i>Margen</i>	9,4%	1,0%	

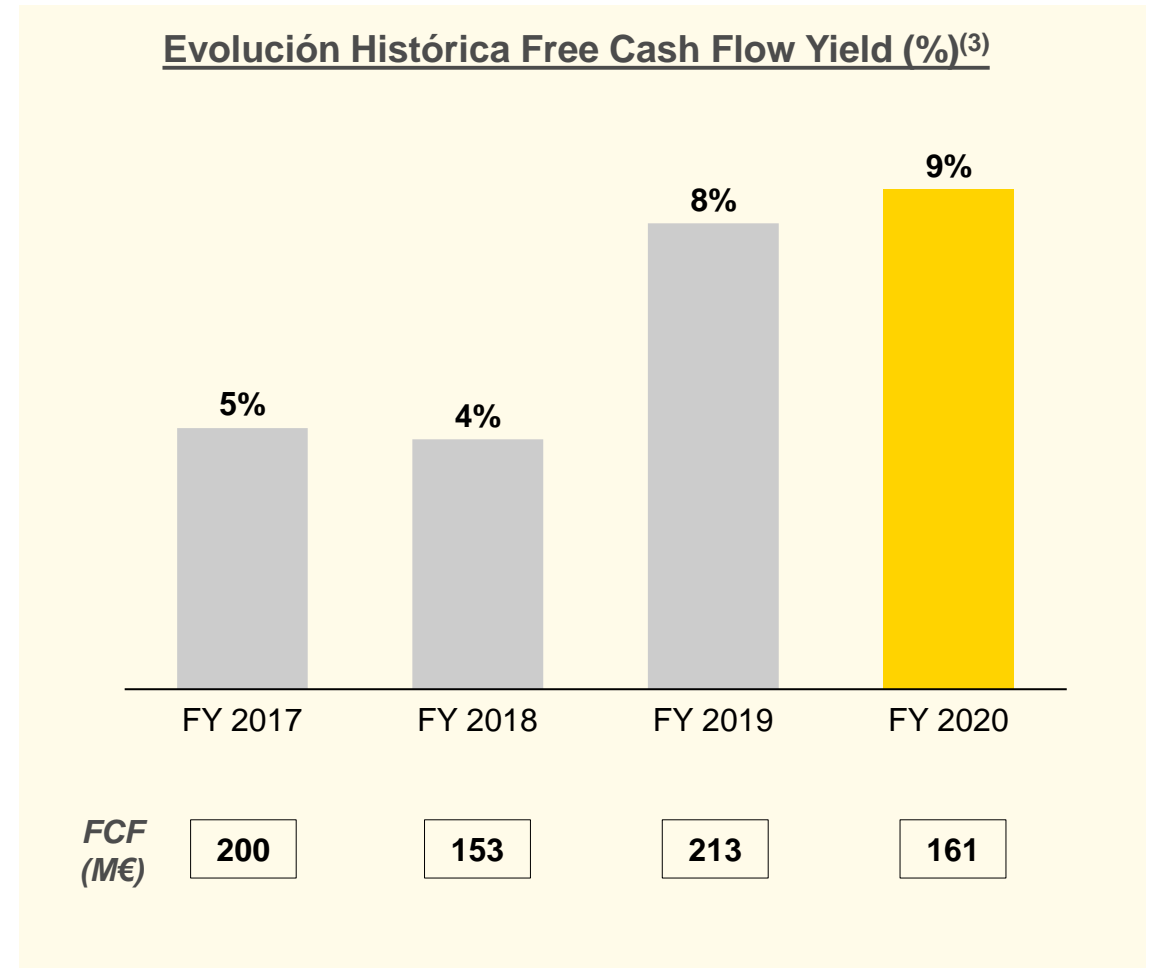


(1) Cifras reportadas según normativa contable de hiperinflación (IFRS 21 & 29) y arrendamientos (IFRS 16); (2)(3) Excluye plusvalías por desinversiones en FY 2019 (17 M€) y programas de eficiencia en FY 2020 (29 M€); (4) Excluye plusvalías por desinversiones en FY 2019 (17 M€) y programas de eficiencia (29 M€) y write-offs (27 M€) en FY 2020.



Cash Flow⁽¹⁾

<i>Millones Euros</i>	FY 2019	FY 2020
EBITDA	408	272
Provisiones y otros	31	(1)
Impuesto Beneficio Ordinario	(88)	(76)
Adquisición Inmov. Material	(104)	(70)
Variación Capital Circulante	(34)	34
Free Cash Flow	213	161
<i>% Conversión⁽²⁾</i>	74%	74%
Pagos Intereses	(10)	(14)
Pagos Adquisiciones filiales	(16)	(108)
Dividendos y autocartera	(110)	(49)
Otros	(13)	(21)
Flujo neto total de caja	63	(31)

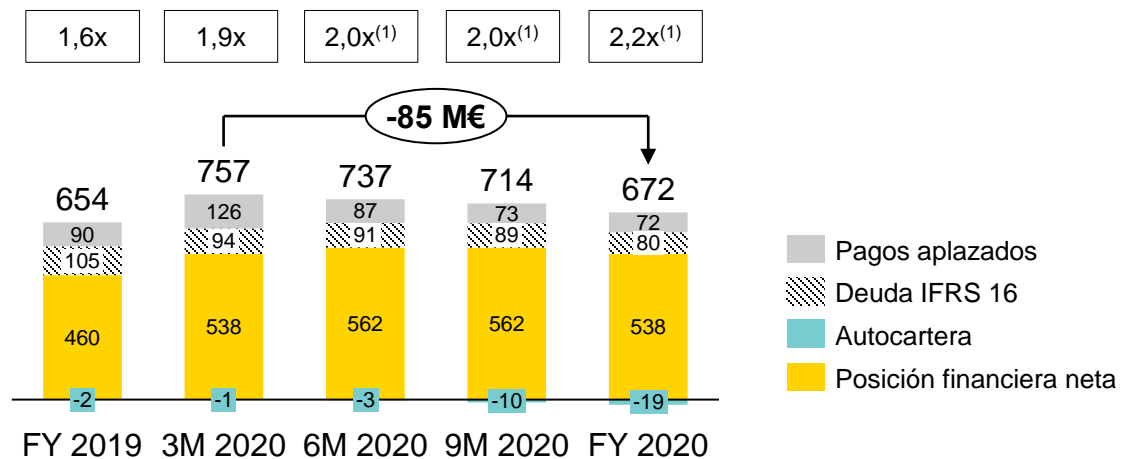


(1) Cifras reportadas según normativa contable de hiperinflación (IFRS 21 & 29) y arrendamientos (IFRS 16); (2) Ratio de conversión: (EBITDA - Capex) / EBITDA; (3) FCF Yield = FCF Reportado / EV al cierre del periodo (excluyendo impacto IFRS 16).

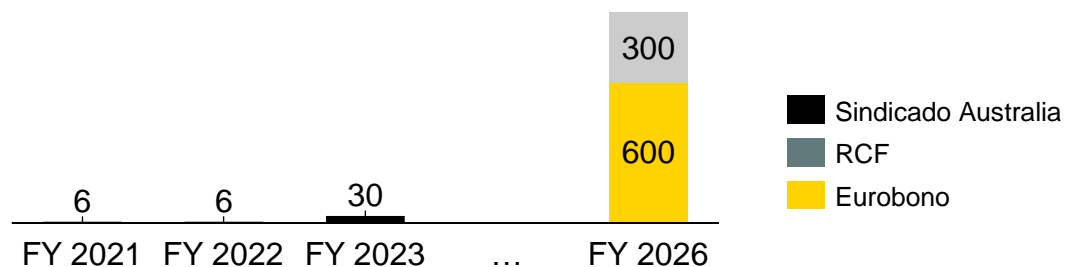


Deuda Neta Total

Apalancamiento y Deuda Neta Total



Principales Vencimientos de Deuda



- **Nuestra Deuda Neta Total se reduce en términos absolutos en 85 M€ desde el comienzo de la pandemia.**
- **En Octubre 2020, S&P confirma nuestro rating crediticio de grado de inversión, que se mantiene en BBB con perspectiva estable.**
- **Perfil de vencimientos de deuda muy desahogado y sin vencimientos relevantes hasta 2026.**

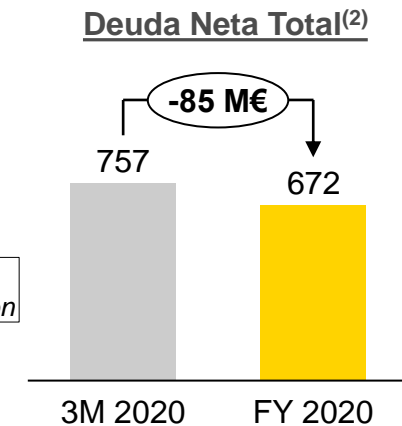
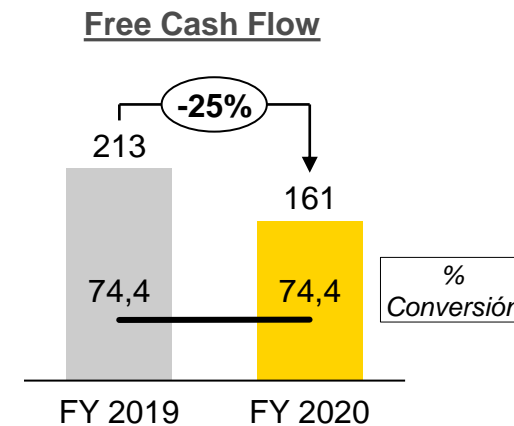
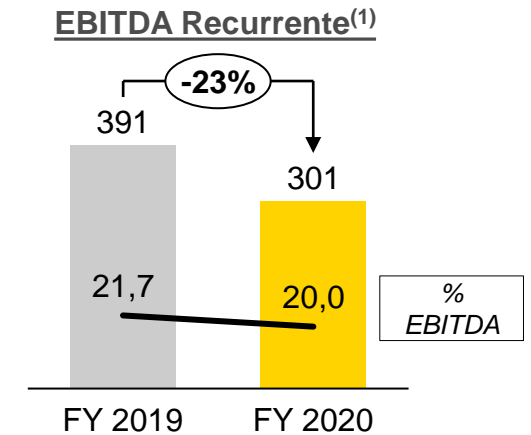
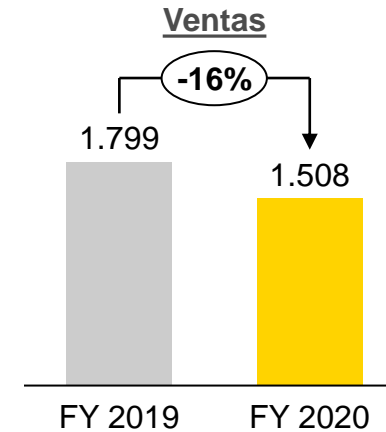
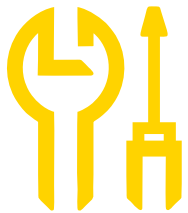
Conclusiones





Resiliencia. Rápida adaptación a un entorno volátil y complejo.

- 1 **Consecución de servicios adicionales** para paliar la reducción de volumen derivada del COVID-19.
- 2 **Reducción gastos discrecionales** (viajes, etc.).
- 3 **Reestructuración de operaciones** (1/3 de la plantilla sujeta a medidas temporales y estructurales).
- 4 **Aceleración de la inversión en Transformación Digital e Innovación.**
- 5 **Foco en la generación de caja y en el acceso a liquidez** (optimización del NOF y capex mantenimiento).



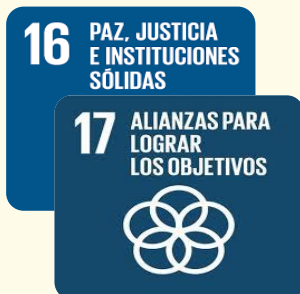
(1) Excluye plusvalías por desinversiones en 2019 (17 M€) y costes de reestructuración en 2020 (29 M€); (2) Reducción Deuda Neta desde comienzo de la pandemia.



- **Objetivo de reducir los accidentes laborales graves a cero.** Comités de seguimiento e implementación de mejores prácticas y de formación específica.
- Mayor formación y empleabilidad de nuestros trabajadores a través de la Universidad Prosegur.
- Apoyo a empleados (protección, teletrabajo), clientes (continuidad de negocio) y comunidades.



- **Mitigación impacto ambiental mediante la reducción de emisiones de CO2 y otros consumos.**
 - Optimización flota e introducción de vehículos híbridos / eléctricos para reducir emisiones.
 - Digitalización de procesos para reducir el consumo de papel.
 - Uso de bolsas reciclables y compostables para reducir el consumo de plásticos operativos.
- Desarrollo de nuevas soluciones, que cada vez deben de tener más peso dentro del mix de negocio.



- **Gobierno corporativo sólido.**
 - Programas de cumplimiento normativo en constante evolución.
 - Incentivos de largo plazo ligados a objetivos de Sostenibilidad.
 - Tolerancia Cero con comportamientos no Éticos.
- Pacto Mundial de Naciones Unidas, The Climate Pledge, acción social a través de nuestra Fundación.

Resultados FY 2020

Q&A



Aviso Legal

Este documento se ha preparado exclusivamente por Prosegur Cash para su uso durante esta presentación.

La información contenida en este documento tiene únicamente fines informativos, se facilita por Prosegur Cash únicamente para ayudar a posibles interesados a hacer un análisis preliminar de Prosegur Cash y es de naturaleza limitada, sujeta a completarse y cambiarse sin aviso previo.

Este documento puede contener proyecciones o estimaciones relativas al desarrollo y los resultados futuros de los negocios de Prosegur Cash. Estas estimaciones corresponden a las opiniones y expectativas futuras de Prosegur Cash y, por tanto, están sujetas y afectadas por riesgos, incertidumbres, cambios en circunstancias y otros factores que pueden provocar que los resultados actuales difieran materialmente de los pronósticos o estimaciones. Prosegur Cash no asume ninguna responsabilidad al respecto, ni obligación de actualizar o revisar sus estimaciones, previsiones, opiniones o expectativas.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, por ello los destinatarios de este documento o aquellos que accedan a una copia deben estar advertidos de estas restricciones y cumplir con ellas.

Este documento ha sido facilitado con fines informativos únicamente y no constituye, ni debe ser interpretado, como un ofrecimiento para vender, intercambiar o adquirir o una solicitud de oferta para comprar ninguna acción de Prosegur Cash. Cualquier decisión de compra o inversión en acciones debe ser realizada sobre la base de la información contenida en los folletos completados, en cada momento, por Prosegur Cash.



Información de Contacto

Pablo de la Morena

Director Relación con Inversores

T | +34.915.895.913

E | pablo.delamorena@prosegur.com