

FALLO DEL PREMIO DE PERIODISMO ANTONIO MORENO ESPEJO DE 2021

31 de enero de 2022

- Víctor Martínez obtiene el galardón por el artículo titulado “[La amenaza de la mala reputación](#)”, publicado en Actualidad Económica en julio de 2021

El Jurado del Premio de Periodismo Antonio Moreno Espejo de 2021 ha decidido conceder el galardón en su quinta edición al artículo: “La amenaza de la mala reputación”, firmado por Víctor Martínez y publicado en Actualidad Económica el pasado julio.

El Jurado ha basado su decisión en la calidad del artículo, la relevancia del tema elegido y el amplio análisis que realiza sobre la importancia de la ética y del buen gobierno corporativo en las empresas y, en general, en la economía. Además, el Jurado considera que el trabajo premiado refleja la vigencia de estos temas en el debate financiero y económico en todo el mundo y su repercusión en la reputación y los resultados de las compañías.

Igualmente, el artículo contiene un amplio abanico de opiniones y reflexiones sobre la materia y resalta el consenso que existe sobre los valores y principios que el Premio trata de preservar.

A la convocatoria de este año se han presentado o han sido seleccionados de modo preliminar 131 artículos publicados en 38 medios de comunicación.

La CNMV creó este premio en memoria de Antonio Moreno Espejo, que formó parte de la plantilla de la institución desde su creación a finales de los años ochenta hasta su prematuro fallecimiento, cuando era director de Autorización y Registro de Entidades, en enero de 2017. El galardón está dotado con 15.000 euros.

Los miembros del Jurado de esta edición han sido:

- **Helena Viñes**, consejera de la CNMV, que ha actuado como presidenta;
- **Ana Martínez-Pina**, ex vicepresidenta de la CNMV y coordinadora de regulatorio financiero de Gómez-Acebo & Pombo.



- **Jorge Yzaguirre**, presidente del Instituto Español de Analistas Financieros, IEAF;
- **Antonio Abril**, presidente de la Conferencia de Consejos Sociales de las Universidades Españolas y miembro de la Junta de Gobierno del Instituto de Consejeros y Administradores, ICA.

Alberto Estévez Lucas, director de Comunicación de la CNMV, ha actuado como secretario del jurado.

La CNMV agradece a los miembros del Jurado su colaboración en el proceso. En esta quinta edición del Premio ha aumentado el número y la diversidad de artículos presentados elaborados por un elevado número de profesionales con trabajos de calidad, lo que refleja la relevancia alcanzada por la convocatoria y la vigencia de los valores que promueve.