

BBVA

Creando Oportunidades

# Resultados 3T22

28 de octubre de 2022



# Disclaimer

Este documento se proporciona únicamente con fines informativos siendo la información que contiene puramente ilustrativa, y no constituye, ni debe ser interpretado como, una oferta de venta, intercambio o adquisición, o una invitación de ofertas para adquirir valores por o de cualquiera de las compañías mencionadas en él. Cualquier decisión de compra o inversión en valores en relación con una cuestión determinada debe ser efectuada única y exclusivamente sobre la base de la información extraída de los folletos correspondientes presentados por la compañía en relación con cada cuestión específica. Ninguna persona que pueda tener conocimiento de la información contenida en este informe puede considerarla definitiva ya que está sujeta a modificaciones.

Este documento incluye o puede incluir “proyecciones futuras” (en el sentido de las disposiciones de “puerto seguro” del United States Private Securities Litigation Reform Act de 1995) con respecto a intenciones, expectativas o proyecciones de BBVA o de su dirección en la fecha del mismo que se refieren o incorporan diversas asunciones y proyecciones, incluyendo proyecciones en relación con los ingresos futuros del negocio. La información contenida en este documento se fundamenta en nuestras actuales proyecciones, si bien los resultados reales pueden verse sustancialmente modificados en el futuro por determinados riesgos e incertidumbres y otros factores que pueden provocar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, proyecciones o estimaciones. Estos factores incluyen, pero no se limitan a, (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, reguladores, directrices políticas o gubernamentales, (2) movimientos en los mercados de valores nacional e internacional, tipos de cambio y tipos de interés, (3) presión de la competencia, (4) cambios tecnológicos, (5) variaciones en la situación financiera, reputación crediticia o solvencia de nuestros clientes, deudores u homólogos. Estos factores podrían causar o acarrear situaciones reales distintas de la información y las intenciones expuestas, proyectadas, o pronosticadas en este documento o en otros documentos pasados o futuros. BBVA no se compromete a actualizar públicamente ni comunicar la actualización del contenido de este o cualquier otro documento, si los hechos no son como los descritos en el presente, o si se producen cambios en la información que contiene.

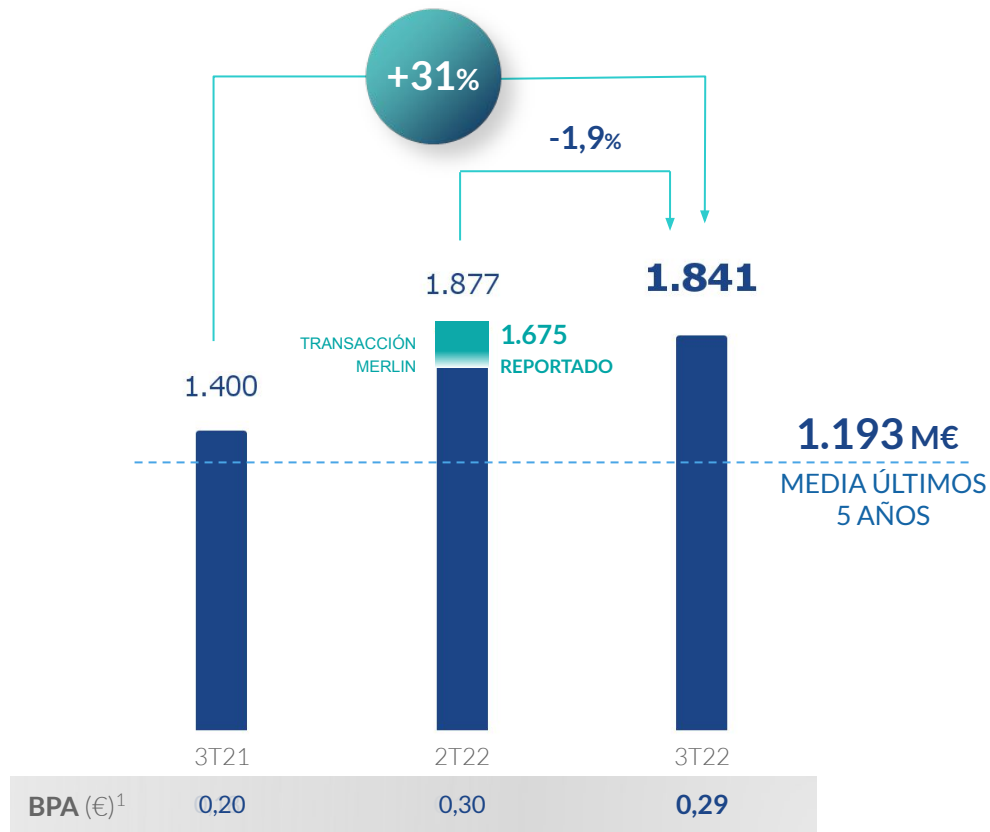
Este documento puede contener información resumida o información no auditada, y se invita a sus receptores a consultar la documentación e información pública presentada por BBVA a las autoridades de supervisión del mercado de valores, en concreto, los folletos e información periódica presentada a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y el informe anual presentado como 20-F y la información presentada como 6-K que se presenta a la Securities and Exchange Commission estadounidense.

La distribución de este documento en otras jurisdicciones puede estar prohibida, y los receptores del mismo que estén en posesión de este documento devienen en únicos responsables de informarse de ello, y de observar cualquier restricción. Aceptando este documento los receptores aceptan las restricciones y advertencias precedentes.

# BBVA reporta, una vez más, muy buenos resultados trimestrales

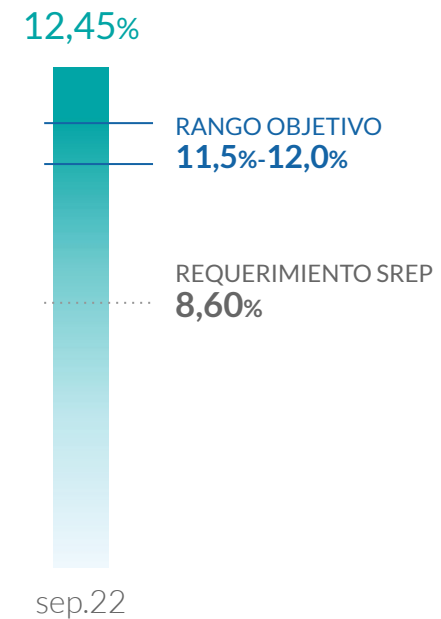
## RESULTADO ATRIBUIDO RECURRENTE<sup>1</sup>

(M€ CORRIENTES)



## CET1 FULLY LOADED

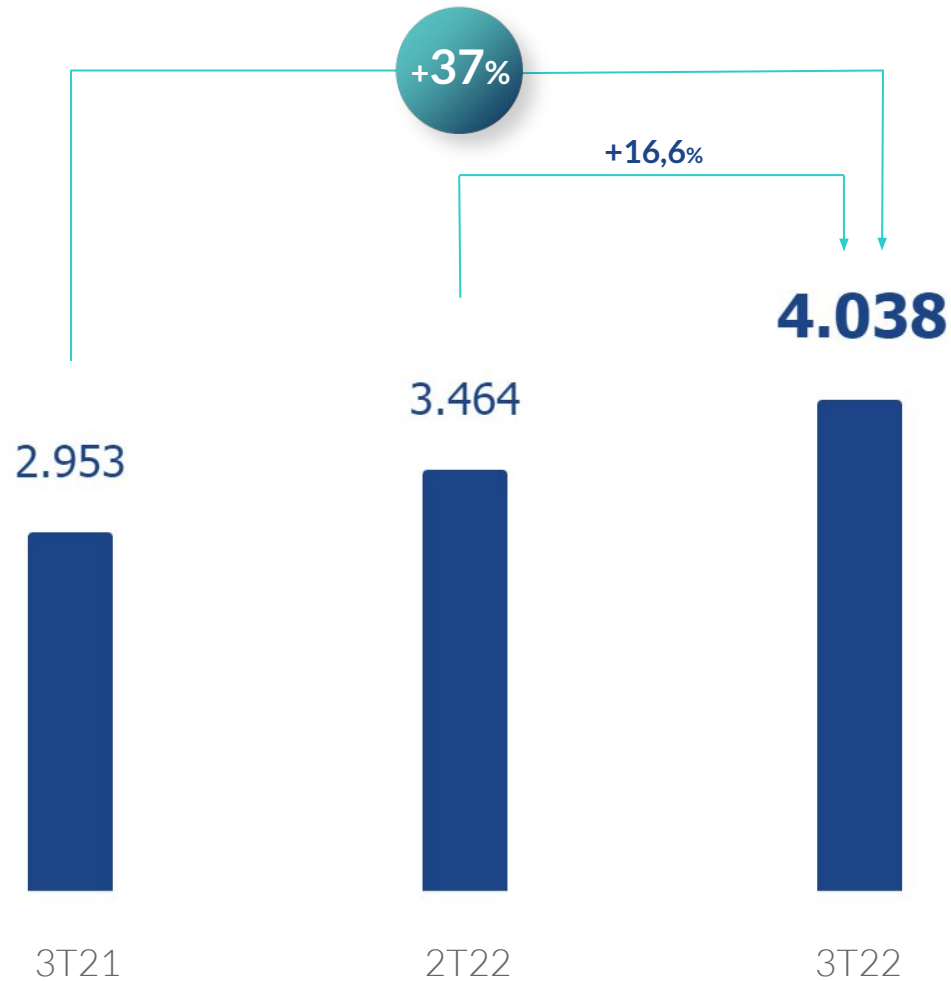
(%)



NOTA: Datos de 2022 bajo normas contables de hiperinflación en Turquía, en toda la presentación. (1) El Resultado Atribuido y el Beneficio por Acción (BPA) excluyen los impactos no recurrentes (impacto negativo por importe de 201 M€ correspondiente al acuerdo alcanzado con Merlín para la compra de 622 sucursales en España en 2T22). El BPA está calculado considerando el número medio de acciones, excluyendo las acciones en autocartera y las acciones canceladas bajo el programa de recompra. La cifra de BPA 2T22 ha sido ajustada excluyendo del cálculo las acciones correspondientes al programa de recompra.

# Por primera vez, sobrepasamos la barrera de los 4 MM€ a nivel de margen neto

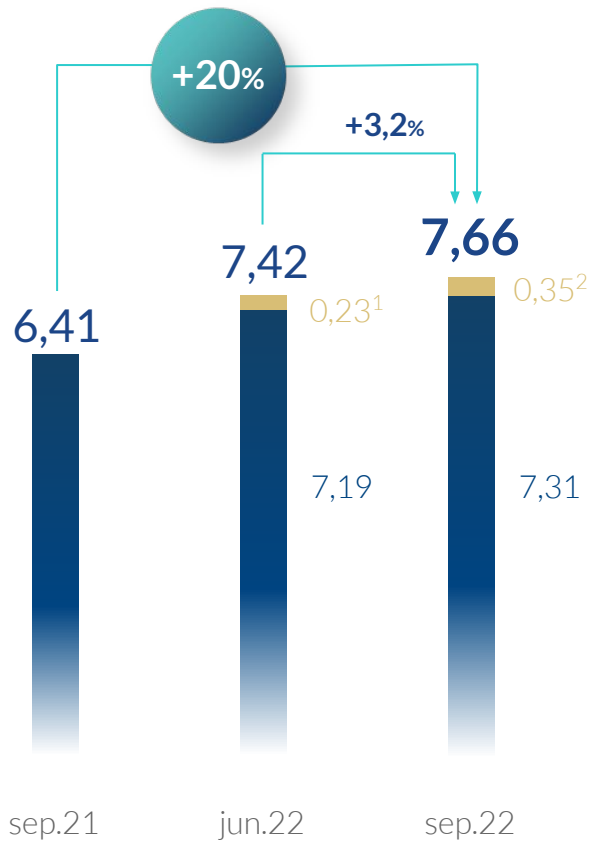
MARGEN NETO  
(M€ CORRIENTES)



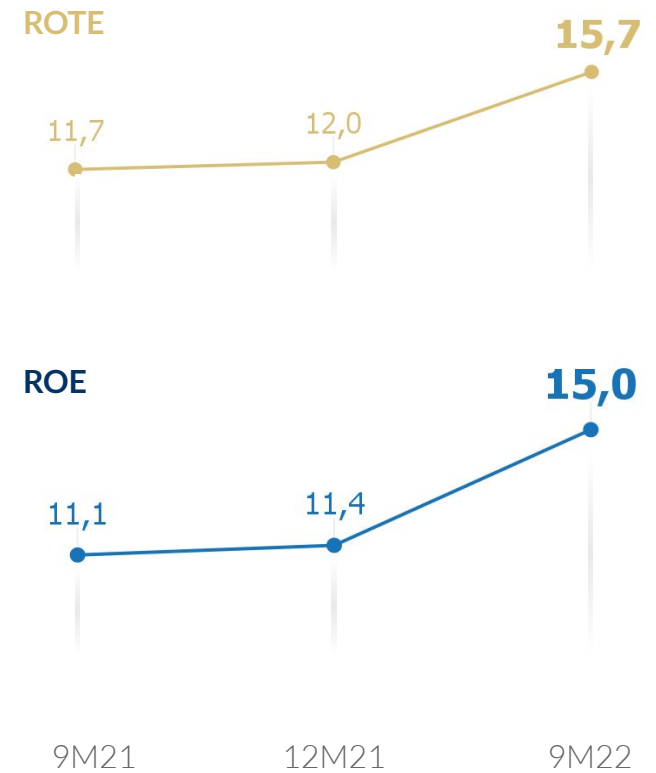
# Extraordinaria creación de valor y rentabilidad

## PATRIMONIO NETO TANGIBLE + DIVIDENDOS (€/ACCIÓN)

■ Patrimonio Neto Tangible / acción ■ Dividendos / acción



## RATIOS DE RENTABILIDAD<sup>3</sup> (%)



(1) Dividendo por acción de abril 2022 de 0,23 € (bruto). (2) Dividendo por acción de abril 2022 de 0,23 € (bruto) y octubre 2022 de 0,12 € (bruto). (3) Los ratios de rentabilidad excluyen operaciones interrumpidas y resultados no recurrentes.

# Principales mensajes 3T22

1	<b>EXCELENTES INGRESOS RECURRENTE Y CRECIMIENTO DE ACTIVIDAD</b>	<b>INGRESOS RECURRENTE</b> (MARGEN DE INTERESES+COMISIONES) <b>+38,4%</b> vs. 3T21	<b>CRECIMIENTO PRÉSTAMOS<sup>1</sup></b> <b>+15,0%</b> vs. SEP 2021
2	<b>LIDERAZGO Y MEJORA EN EFICIENCIA CON MANDÍBULAS POSITIVAS</b>	<b>RATIO DE EFICIENCIA</b> <b>42,9%</b> 9M22	<b>-249</b> PBS. VS 9M21
3	<b>EL MAYOR MARGEN NETO TRIMESTRAL</b>	<b>MARGEN NETO</b> <b>+44,9%</b> vs. 3T21	
4	<b>BUENA CALIDAD CREDITICIA</b>	<b>COSTE DE RIESGO (ACUM.)</b> <b>0,86%</b>	<b>0,93%</b> EN 2021 <sup>2</sup> <b>1,04%</b> EN 2019 <sup>2</sup>
5	<b>SÓLIDO RATIO DE CAPITAL POR ENCIMA DE NUESTRO OBJETIVO</b>	<b>CET1 FL</b> <b>12,45%</b>	
6	<b>NUEVOS RECORDS EN INDICADORES ESTRATÉGICOS</b>	<b>CAPTACIÓN DE NUEVOS CLIENTES</b> <b>8,6</b> MILLONES EN 9M22	<b>NEGOCIO SOSTENIBLE</b> <b>124</b> MM € DESDE 2018

NOTA Variaciones en € constantes.

(1) Inversión no dudosa en gestión excluyendo ATAs. (2) A efectos comparativos, el coste del riesgo excluye el negocio de EE.UU. vendido a PNC.

Avanzamos hacia la consecución de nuestros ambiciosos objetivos a largo plazo

# Cuenta de resultados 3T22

Grupo BBVA (M€)	3T22	Variación 3T22/3T21		Variación 3T22/2T22	
		% constantes	%	% constantes	%
Margen de intereses	5.261	45,1	40,2	15,3	14,3
Comisiones	1.380	17,4	14,7	-1,8	-2,0
Resultados de operaciones financieras	573	54,5	48,0	14,2	11,2
Otros ingresos netos	-358	n.s.	n.s.	-22,9	-17,2
<b>Margen bruto</b>	<b>6.857</b>	<b>33,6</b>	<b>28,6</b>	<b>13,9</b>	<b>12,5</b>
Gastos de explotación	-2.818	20,0	18,5	7,6	7,2
<b>Margen neto</b>	<b>4.038</b>	<b>44,9</b>	<b>36,8</b>	<b>18,7</b>	<b>16,6</b>
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-940	46,0	51,0	32,6	33,6
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-110	197,4	253,5	71,0	65,2
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>2.988</b>	<b>41,9</b>	<b>30,0</b>	<b>13,8</b>	<b>10,9</b>
Impuesto sobre beneficios	-1.004	70,9	57,0	46,9	44,1
Resultado atribuido a la minoría	-143	5,1	-44,8	41,5	19,2
<b>Resultado Atribuido (excl. impactos no recurrentes)</b>	<b>1.841</b>	<b>33,9</b>	<b>31,4</b>	<b>-0,5</b>	<b>-1,9</b>
Operaciones interrumpidas y resultados no recurrentes <sup>1</sup>	-	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
<b>Resultado Atribuido (reportado)</b>	<b>1.841</b>	<b>34,1</b>	<b>31,4</b>	<b>11,6</b>	<b>9,9</b>

(1) Operaciones interrumpidas y resultados no recurrentes corresponden al impacto negativo por importe de 201 M€ del acuerdo alcanzado con Merlin para la compra de 662 sucursales en España en 2T22.

# Cuenta de resultados 9M22

Grupo BBVA (M€)	9M22	Variación 9M22/9M21	
		% constantes	%
Margen de intereses	13.811	32,6	29,0
Comisiones	4.030	17,4	14,6
Resultados de operaciones financieras	1.669	17,4	13,4
Otros ingresos netos	-1.145	n.s.	n.s.
<b>Margen bruto</b>	<b>18.366</b>	<b>21,2</b>	<b>17,8</b>
Gastos de explotación	-7.872	14,5	12,8
<b>Margen neto</b>	<b>10.494</b>	<b>26,7</b>	<b>21,8</b>
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-2.380	6,4	8,1
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-204	-20,7	-10,9
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>7.909</b>	<b>36,6</b>	<b>27,9</b>
Impuesto sobre beneficios	-2.605	57,3	51,5
Resultado atribuido a la minoría	-260	-42,7	-64,6
<b>Resultado Atribuido (excl. impactos no recurrentes)</b>	<b>5.044</b>	<b>37,1</b>	<b>35,3</b>
Operaciones interrumpidas y resultados no recurrentes <sup>1</sup>	-201	-47,7	-51,6
<b>Resultado Atribuido (reportado)</b>	<b>4.842</b>	<b>47,0</b>	<b>46,2</b>

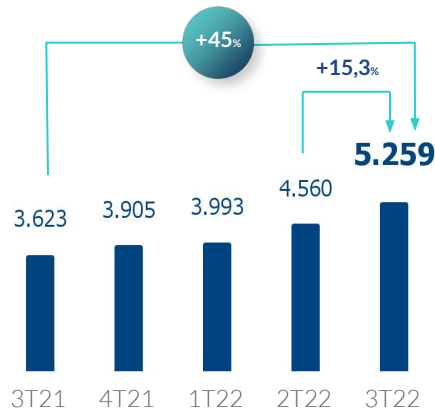
(1) Operaciones interrumpidas y resultados no recurrentes corresponden a la venta del negocio de EE.UU. a PNC y los costes netos asociados al proceso de reestructuración en 9M21 y el impacto negativo por importe de 201 M€ del acuerdo alcanzado con Merlín para la compra de 662 sucursales en España en 9M22.



# Mantenemos la excelente tendencia en crecimiento de ingresos

## MARGEN DE INTERESES<sup>1</sup>

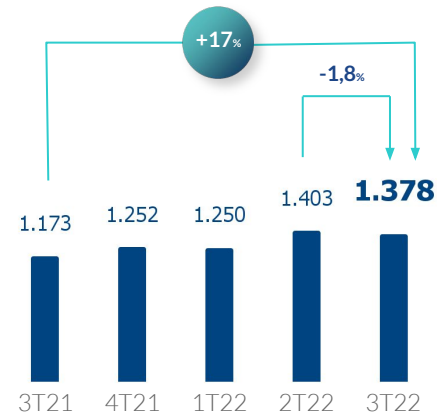
(M€ CONSTANTES)



Fuerte crecimiento del margen de intereses por el impulso de la actividad y mejora del diferencial de clientela

## INGRESOS POR COMISIONES

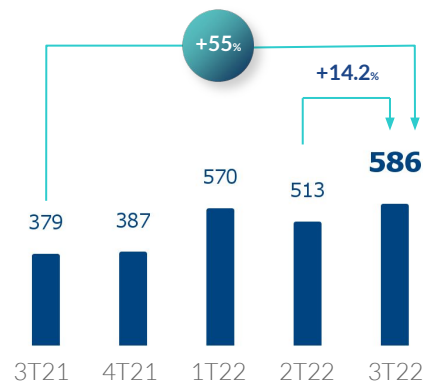
(M€ CONSTANTES)



Crecimiento de los ingresos por comisiones, apoyado en medios de pago y negocio transaccional

## RESULTADO DE OPERACIONES FINANCIERAS

(M€ CONSTANTES)



Crecimiento del ROF por la positiva evolución de Mercados Globales

## MARGEN BRUTO

(M€ CONSTANTES)



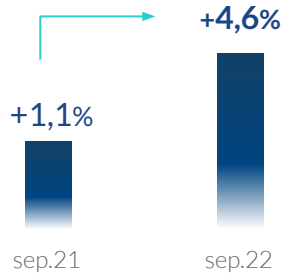
Buena evolución anual y trimestral gracias al crecimiento de los ingresos recurrentes

(1) Los bonos ligados a la inflación de Turquía se encuentran registrados en la línea de "Margen de intereses" en 2021 y en la línea de "Otros ingresos netos" en 2022.

# Crecimiento del margen de intereses gracias a la actividad y a la mejora de los diferenciales de clientela

## CRECIMIENTO DE PRÉSTAMOS (TAM, € CONSTANTES)

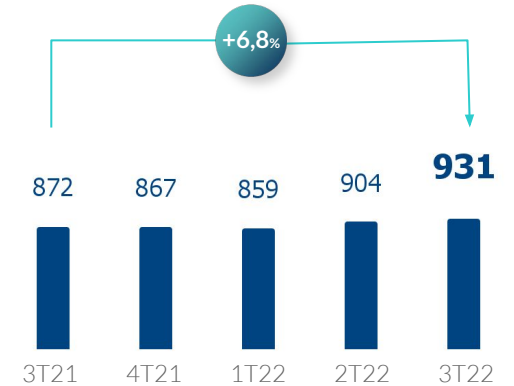
 ESPAÑA



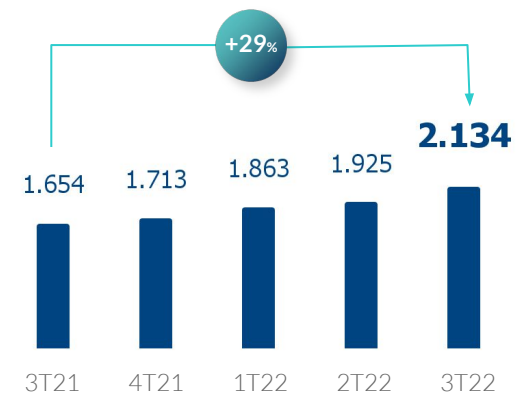
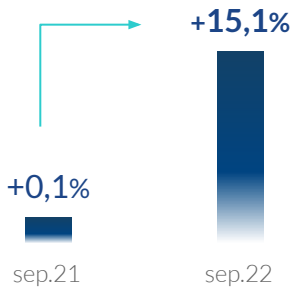
## DIFERENCIAL DE CLIENTELA (%)



## MARGEN DE INTERESES (TAM, € CONSTANTES)



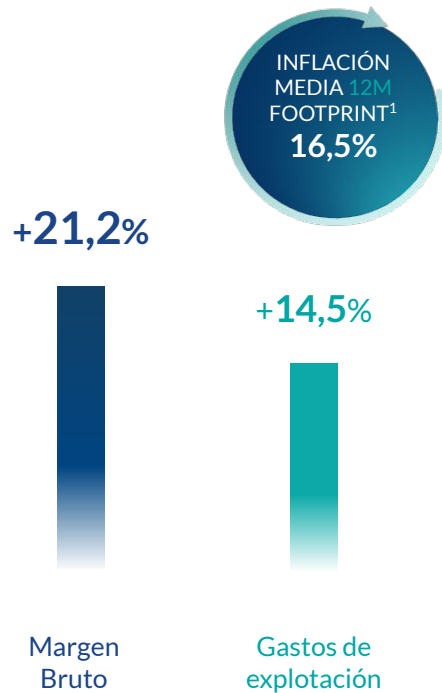
 MÉXICO



# Mandíbulas positivas y liderazgo en eficiencia

## MANDÍBULAS POSITIVAS Y COSTES CRECIENDO POR DEBAJO DE LA INFLACIÓN

(TAM 9M22, € CONSTANTES)



## RATIO DE EFICIENCIA

(COSTES SOBRE INGRESOS; %; € CONSTANTES)

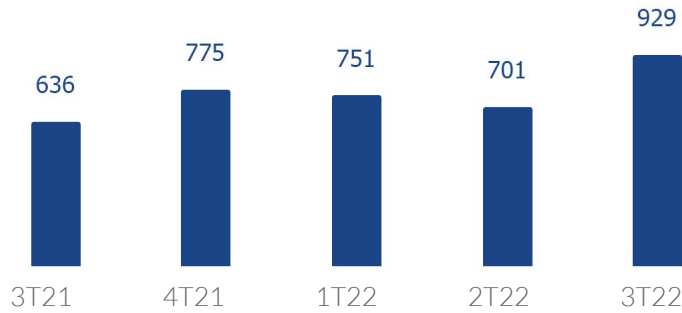


(1) Ponderado por gastos de explotación excluyendo Venezuela. (2) Grupo peer europeo: BARC, BNPP, CASA, CMZ, CS, DB, HSBC, ISP, LBG, NWW, SAN, SG, UBS, UCG. Dato grupo peer a 6M22.

# Buena evolución de la calidad crediticia: mejora de los ratios de mora y cobertura

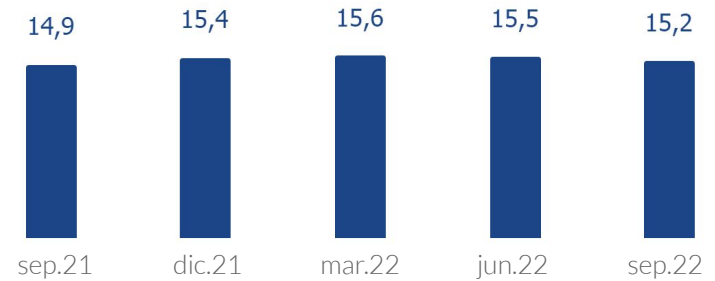
## SANEAMIENTOS DE ACTIVOS FINANCIEROS

(M€ CONSTANTES)



## SALDOS DUDOSOS

(MME)



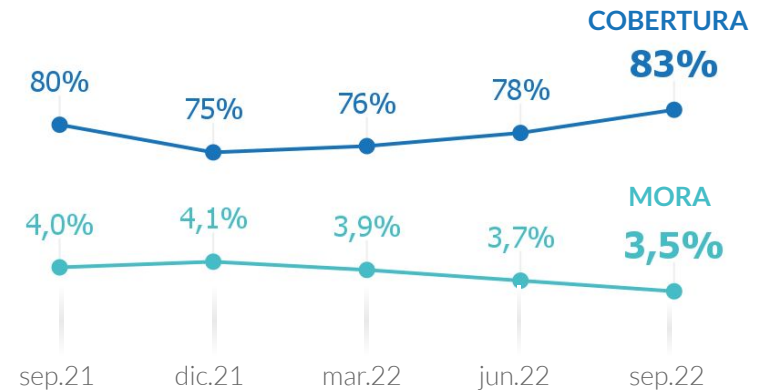
## COSTE DEL RIESGO

(% ACUMULADO)



## TASA DE MORA Y COBERTURA

(%)

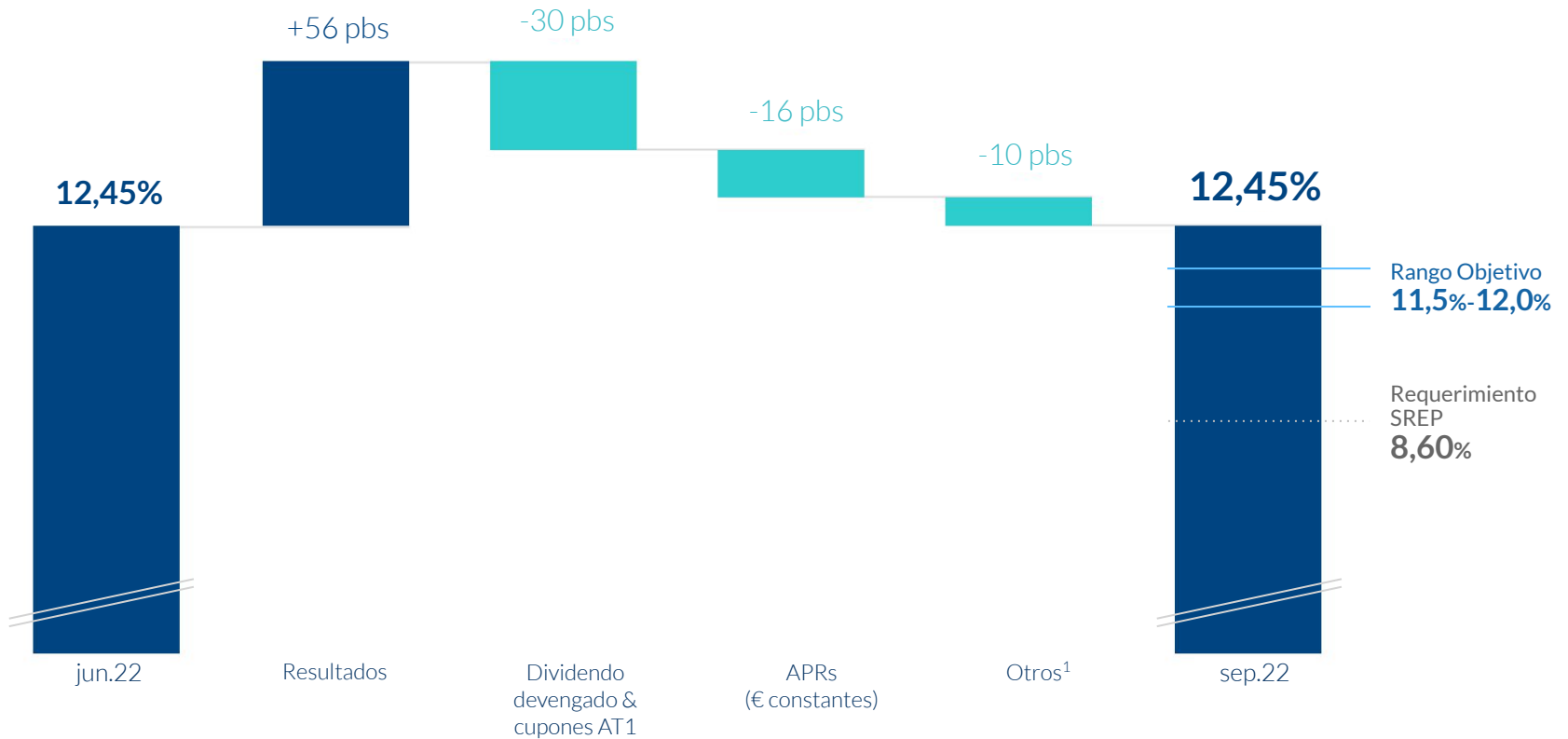


NOTA: A efectos comparativos, los datos de 2021 excluyen el negocio de EE.UU. vendido a PNC.

Coste de riesgo en línea con lo esperado para 2022  
(por debajo de 100 pbs, en línea con 2021)

# Sólido ratio de capital por encima del objetivo

## CET1 FULLY-LOADED (%, PBS)

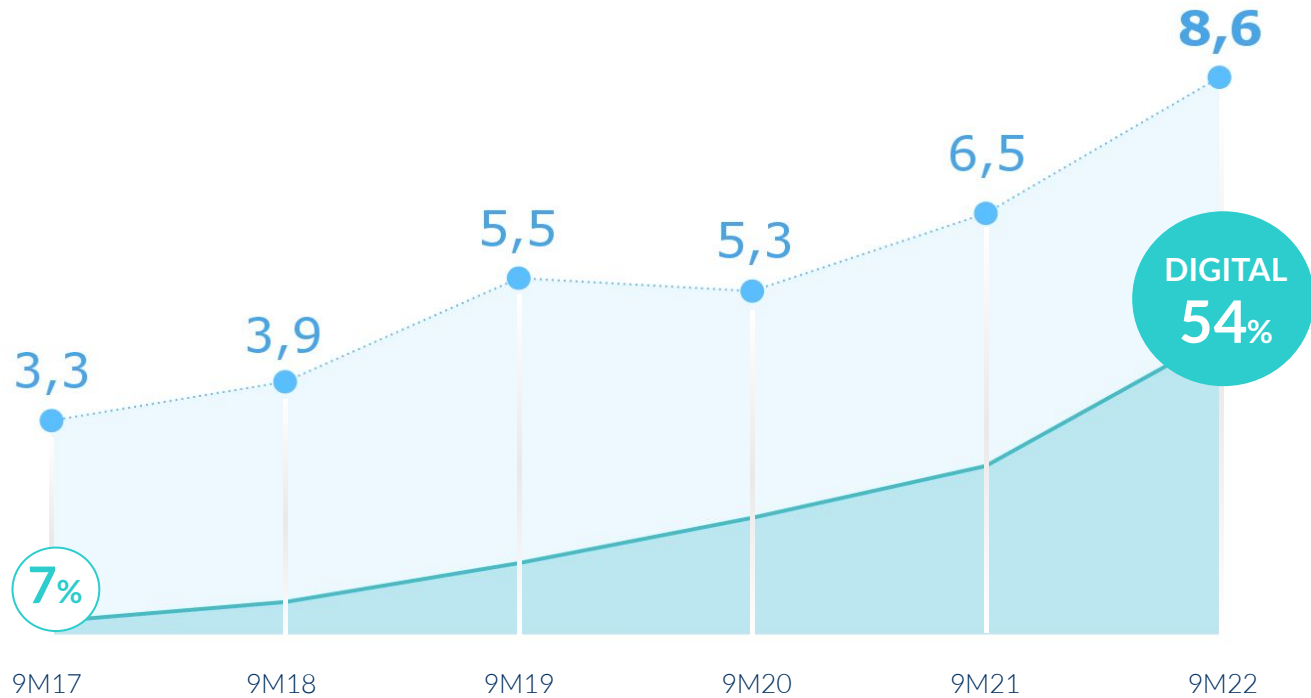


(1) Incluye, entre otros, impactos de mercado, intereses minoritarios, ajuste final relacionado con el programa de recompra de acciones y el incremento de OCI que compensa el impacto negativo en la cuenta de resultados por la pérdida de valor de la posición monetaria neta en economías hiperinflacionarias.

# Nuevo récord en adquisición de clientes gracias a la digitalización

## CAPTACIÓN DE NUEVOS CLIENTES<sup>1</sup>

(GRUPO BBVA, MILLONES; % DE CAPTACIÓN A TRAVÉS DE CANALES DIGITALES)



(1) Captación bruta de clientes del segmento minorista a través de canales digitales. A efectos comparativos, los datos excluyen el negocio de EE.UU. vendido a PNC.

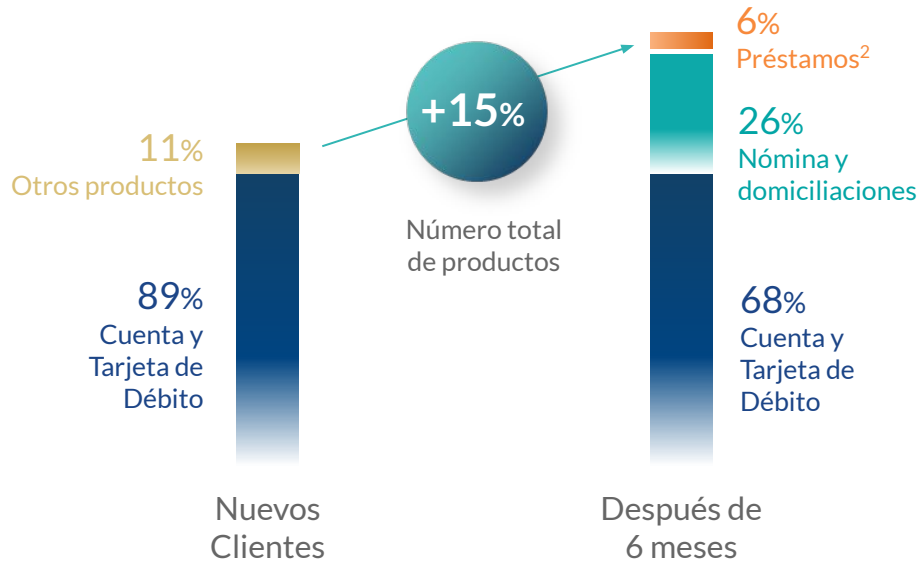
# La captación de nuevos clientes incrementa la venta cruzada y aumenta la vinculación



## ESPAÑA: VINCULACIÓN DE CLIENTES<sup>1</sup>

### MIX DE PRODUCTOS

(% DEL TOTAL DE PRODUCTOS ADQUIRIDOS)



**71%**  
DE LOS NUEVOS CLIENTES SON  
CONSIDERADOS CLIENTES OBJETIVO<sup>3</sup>  
EN 6 MESES



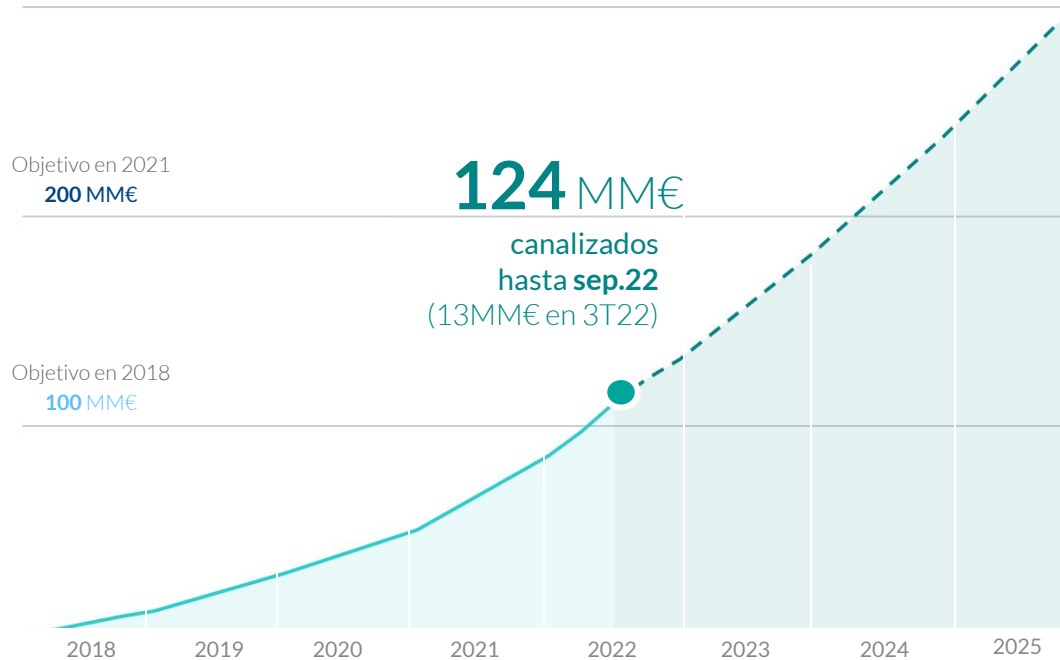
**LOS PRODUCTOS DE NÓMINA Y DOMICILIACIONES INCREMENTAN LA VINCULACIÓN Y RENTABILIDAD**

(1) Datos calculados usando el número de productos y clientes adquiridos desde ene.22 hasta mar.22. (2) Tarjetas de crédito, préstamos e hipotecas. Incluye también Fondos de Inversión (3) Clientes objetivo son aquellos clientes en los que el banco quiere crecer y retener, por considerarlos de alto valor, ya sea por su nivel de activos, pasivos o transaccionalidad con BBVA.

# Incrementamos nuestro objetivo de negocio sostenible hasta los 300 MM€

## NEGOCIO SOSTENIBLE (MM€)







Nuevo objetivo  
**300 MM€**



## COMPROMISO EN EL ALINEAMIENTO DE NUESTRAS CARTERAS

Objetivos de descarbonización 2030 para industrias intensivas en CO<sub>2</sub>

### REDUCCIÓN EN 2030

 Generación de electricidad	-52% kg CO <sub>2</sub> e/MWh
 Auto	-46% g CO <sub>2</sub> /km
 Acero	-23% kg CO <sub>2</sub> /tn
 Cemento	-17% kg CO <sub>2</sub> /tn
 Carbón	Eliminación <sup>1</sup>
 Petróleo y gas	-30% MtCO <sub>2</sub> e <sup>2</sup>

**OBJETIVO: NET ZERO 2050**

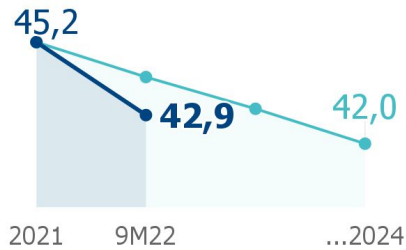
(1) 2030 para países desarrollados y 2040 para países emergentes. (2) Para los negocios de exploración, perforación y extracción.

Avanzamos en nuestro compromiso en alineamiento de carteras, fijando un objetivo para el sector de petróleo y gas

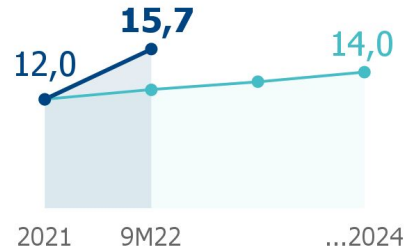


# Avanzamos hacia la consecución de nuestros ambiciosos objetivos a largo plazo

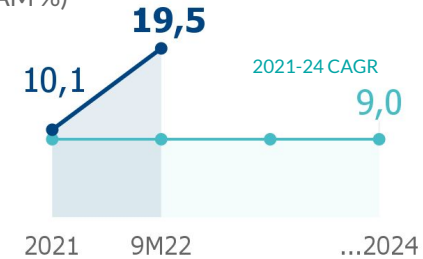
**RATIO DE EFICIENCIA** ✓  
(%)



**ROTE** ✓  
(%, ANUALIZADO)



**PATRIMONIO NETO TANGIBLE / ACCIÓN + DIVIDENDOS** ✓  
(TAM %)



**NUEVOS CLIENTES OBJETIVO<sup>1</sup>** ✓  
(MILLONES ACUMULADOS)



**NEGOCIO SOSTENIBLE** ✓  
(MME, ACUMULADO DESDE 2018)



(1) Clientes objetivo son aquellos clientes en los que el banco quiere crecer y retener, por considerarlos de alto valor, ya sea por su nivel de activos, pasivos o transaccionalidad con BBVA.

# Áreas de Negocio

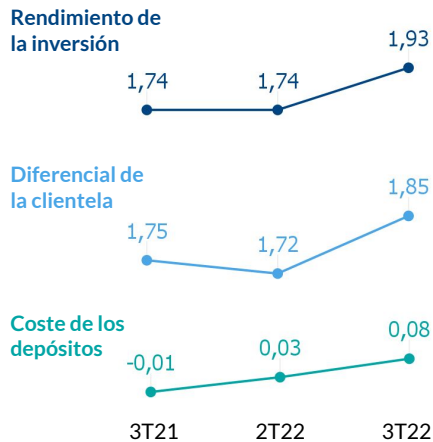


## CUENTA DE RESULTADOS (M€)

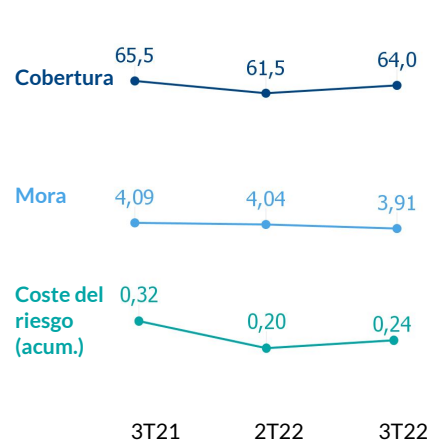
	Δ (%)			Δ (%)	
	3T22	vs 3T21	vs 2T22	9M22	vs 9M21
Margen de intereses	931	6,8	3,0	2.695	2,3
Comisiones	526	-1,8	-8,4	1.635	2,4
Resultados de operaciones financieras	41	n.s.	-58,4	329	24,0
Otros ingresos netos	80	22,6	n.s.	-13	n.s.
<b>Margen bruto</b>	<b>1.578</b>	<b>6,7</b>	<b>12,3</b>	<b>4.646</b>	<b>2,9</b>
Gastos de explotación	-723	-3,4	0,4	-2.157	-4,3
<b>Margen neto</b>	<b>855</b>	<b>17,0</b>	<b>24,8</b>	<b>2.489</b>	<b>10,2</b>
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-139	136,4	34,3	-332	-17,3
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-10	-75,0	30,5	-37	-84,7
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>705</b>	<b>11,8</b>	<b>23,0</b>	<b>2.120</b>	<b>31,2</b>
Impuesto sobre beneficios	-201	21,5	23,0	-604	42,6
<b>Resultado atribuido (ex impactos no recurrentes)</b>	<b>504</b>	<b>8,3</b>	<b>23,1</b>	<b>1.514</b>	<b>27,1</b>
Operaciones interrumpidas y resultados no recurrentes	-	-	n.s.	-201	n.s.
<b>Resultado atribuido (reportado)</b>	<b>504</b>	<b>8,3</b>	<b>142,4</b>	<b>1.312</b>	<b>10,2</b>

## RATIOS CLAVE

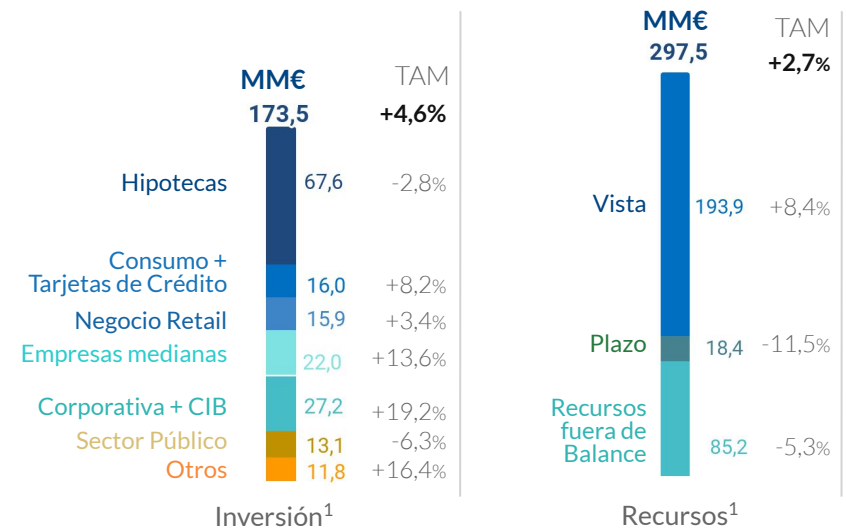
Diferencial de la clientela (%)



Indicadores de Riesgo (%)



## ACTIVIDAD (SEP-22)



(1) Inversión no dudosa y recursos de clientes en gestión, excluyendo ATAs y CTAs

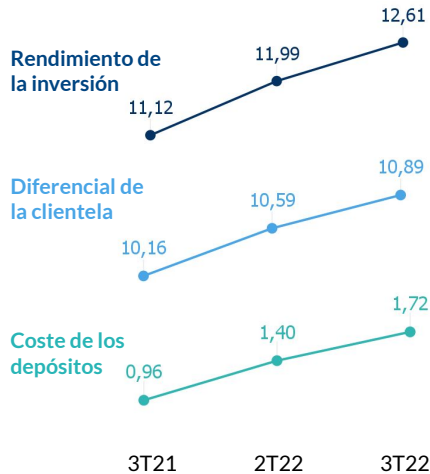
- **Crecimiento de préstamos** (TAM +4,6%) en los segmentos más rentables: consumo, negocio retail y empresas medianas. Buen comportamiento de la actividad en el trimestre a pesar de la estacionalidad.
- **Continúa la dinámica positiva del MI** (+3,0% vs 2T22) gracias al crecimiento de los préstamos y a la mejora del diferencial de la clientela (+14 pbs).
- **Fuerte crecimiento del margen neto** (TAM +10,2%), impulsado por el aumento de los ingresos recurrentes (TAM +2,4%) y la reducción de los gastos de explotación (TAM -4,3%). **Mejora de la eficiencia** hasta 46,4% a 9M22 (-3,5 pp en el año).
- **Sólida calidad de los activos.** Mejora de los ratios de mora y cobertura en el trimestre.

## CUENTA DE RESULTADOS (M€ constantes)

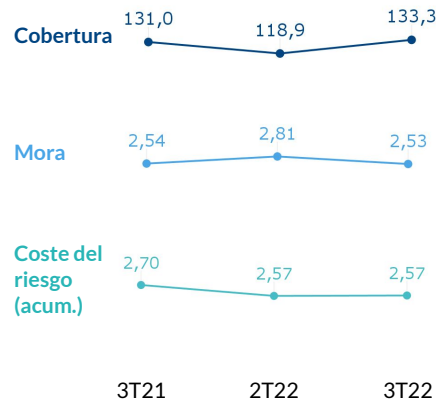
	Δ Constantes (%)			Δ Corrientes (%)		
	3T22	vs 2T21	vs 2T22	9M22	vs 9M21	vs 9M21
Margen de intereses	2.134	29,0	10,8	5.921	38,3	23,9
Comisiones	409	17,8	2,6	1.174	30,7	17,0
Resultados de operaciones financieras	90	-6,8	-33,7	324	27,9	14,5
Otros ingresos netos	97	126,6	-43,1	336	165,2	137,4
<b>Margen bruto</b>	<b>2.730</b>	<b>27,5</b>	<b>3,8</b>	<b>7.754</b>	<b>39,5</b>	<b>24,9</b>
Gastos de explotación	-855	13,6	5,7	-2.470	25,7	12,5
<b>Margen neto</b>	<b>1.875</b>	<b>35,1</b>	<b>2,9</b>	<b>5.284</b>	<b>47,1</b>	<b>31,7</b>
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-449	23,0	17,7	-1.277	18,7	6,3
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-36	n.s.	n.s.	-45	n.s.	n.s.
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>1.390</b>	<b>34,6</b>	<b>-3,0</b>	<b>3.962</b>	<b>56,4</b>	<b>40,0</b>
Impuesto sobre beneficios	-298	4,4	-23,5	-998	35,8	21,6
<b>Resultado atribuido</b>	<b>1.092</b>	<b>46,1</b>	<b>4,7</b>	<b>2.964</b>	<b>64,7</b>	<b>47,5</b>

## RATIOS CLAVE

Diferencial de la clientela (%)

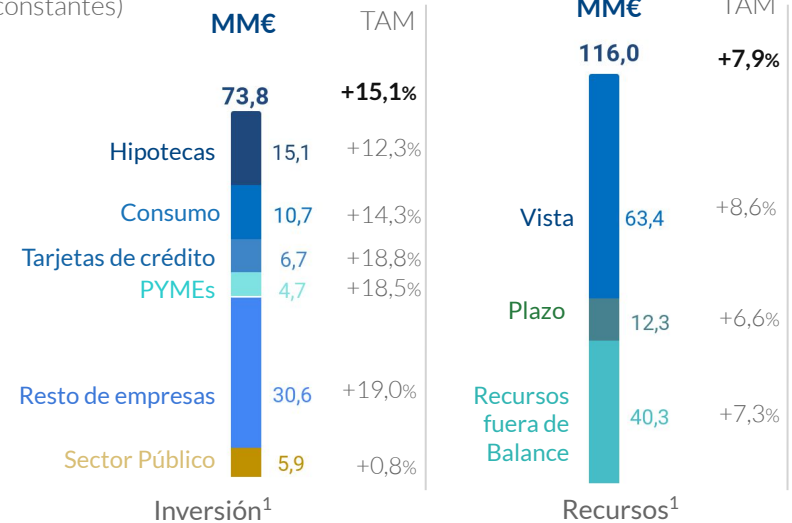


Indicadores de Riesgo (%)



## ACTIVIDAD (SEP-22)

(€ constantes)



(1) Inversión no dudosa en gestión y recursos de clientes en gestión, excluyendo ATAs y CTAs, de acuerdo al criterio contable local.

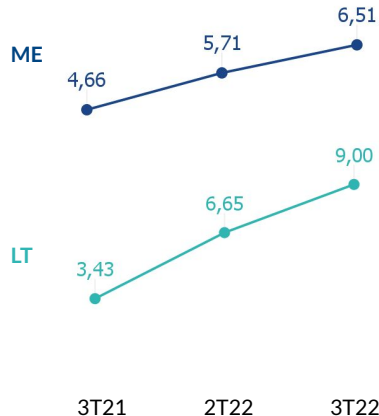
- **Continúan las buenas dinámicas de la actividad** tanto en la cartera minorista (+3,9% vs 2T22) como en empresas (+2,1% vs 2T22), lo que lleva a un crecimiento fuerte y equilibrado de los préstamos en todos los segmentos.
- **Excelente comportamiento de los ingresos recurrentes** (TAM +22,7%), gracias al dinamismo de la actividad y el aumento del diferencial de la clientela (+57 pbs).
- **Mandíbulas muy positivas.** Mejora significativa del ratio de eficiencia hasta el 31,9% en 9M22 (-3,5 pp en el año).
- **Se mantiene la tendencia positiva de los indicadores de riesgo.** Mejora del ratio de mora (-28 pbs) y el de cobertura (+14 pp) en el trimestre, mientras que el coste del riesgo acumulado se mantiene plano en 257 pbs 9M22.

## CUENTA DE RESULTADOS (M€ constantes)

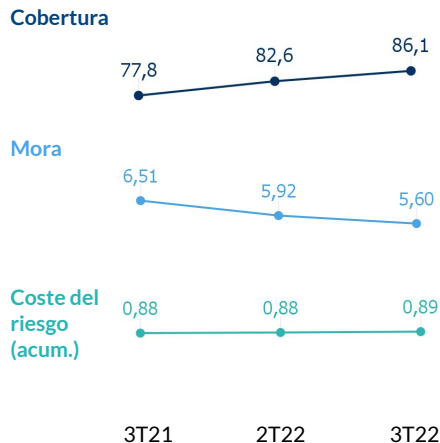
	3T22	Δ Constantes (%)		9M22
		vs 2T22	vs 2T22	
Margen de intereses	857	27,7	21,9	1.976
Comisiones	169	3,0	-2,7	452
Resultados de operaciones financieras	211	-5,1	-10,9	591
Otros ingresos netos	-102	-49,4	-27,9	-662
De los cuales:				
Pérdida por la Posición Monetaria Neta (PMN)	-384	-52,4	-52,4	-2.070
Ingresos de los CPI linkers	267	-53,6	-61,4	1.351
<b>Margen bruto</b>	<b>1.135</b>	<b>32,5</b>	<b>21,0</b>	<b>2.357</b>
Gastos de explotación	-309	16,4	11,5	-790
<b>Margen neto</b>	<b>826</b>	<b>39,8</b>	<b>25,3</b>	<b>1.567</b>
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-120	52,3	50,4	-285
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-38	67,0	60,0	-71
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>668</b>	<b>36,5</b>	<b>19,7</b>	<b>1.211</b>
Impuesto sobre beneficios	-278	-16,4	-21,9	-891
Resultado atribuido a la minoría	-72	182,4	179,7	17
<b>Resultado atribuido</b>	<b>318</b>	<b>142,1</b>	<b>100,7</b>	<b>336</b>

## RATIOS CLAVE

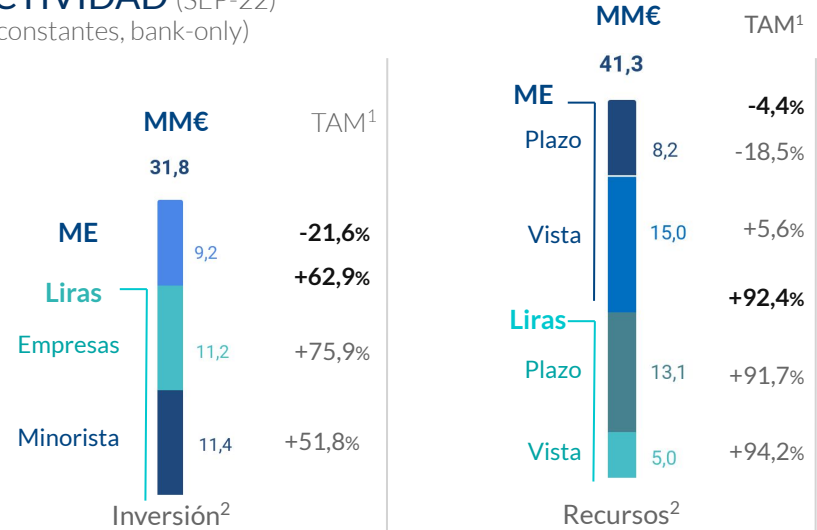
Diferencial de la clientela (%)



Indicadores de Riesgo (%)



## ACTIVIDAD (SEP-22) (€ constantes, bank-only)



(1) Evolución de ME (moneda extranjera) excluye impacto de tipo de cambio.

(2) Inversión no dudosa en gestión y depósitos, excluyendo ATAs y CTAs, de acuerdo al criterio contable local.

- **Préstamos en liras** creciendo por debajo de la tasa de inflación anual. Continúa el desapalancamiento de los préstamos en moneda extranjera (-12.8% en el trimestre).
- **Incremento del margen de intereses en el trimestre** impulsado por el crecimiento de los préstamos en liras y el aumento del diferencial de la clientela.
- **Otros ingresos y gastos:** menor ajuste por hiperinflación gracias a una menor tasa de inflación trimestral<sup>3</sup>.
- **Buena calidad de los activos:** mejora de la tasa de mora, gracias a las fuertes recuperaciones, y aumenta el nivel de cobertura debido a una mayor dotación de provisiones para la cartera más sensible al tipo de cambio.
- **Resultado atribuido** apoyado en la evolución positiva del negocio, la desaceleración de la inflación y la limitada depreciación de la lira turca en el trimestre.

(3) Tasa de inflación trimestral: 7,1% en el 3T22 vs 15,9% en el 2T22 y el 22,8% en el 1T22.



# América del Sur

## RESULTADO ATRIBUIDO (M€ constantes)

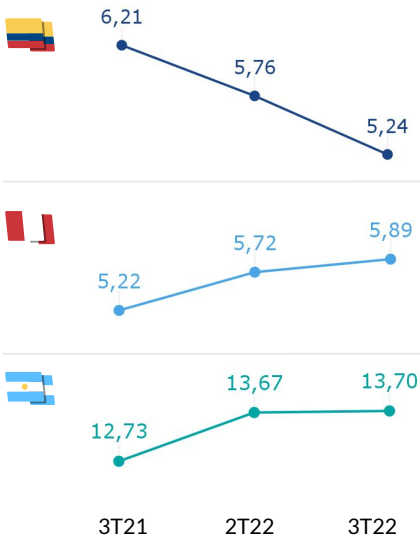
	Δ Constantes (%)			Δ Corrientes (%)		Δ Constantes (%)
	3T22	vs 3T21	vs 2T22	9M22	vs 9M21	vs 9M21
Colombia	59	8,3	-22,9	207	32,9	29,9
Perú	49	79,9	-25,8	168	122,3	96,5
Argentina	73	n.s.	n.s.	156	n.s.	n.s.
Otros <sup>1</sup>	36	121,5	33,3	83	44,4	40,3
<b>América del Sur</b>	<b>217</b>	<b>91,0</b>	<b>-11,4</b>	<b>614</b>	<b>87,4</b>	<b>98,3</b>

Nota: Venezuela en € corrientes.

(1) Otros incluye BBVA Forum, Venezuela, Uruguay y Bolivia.

## RATIOS CLAVE

Diferencial de la clientela (%)

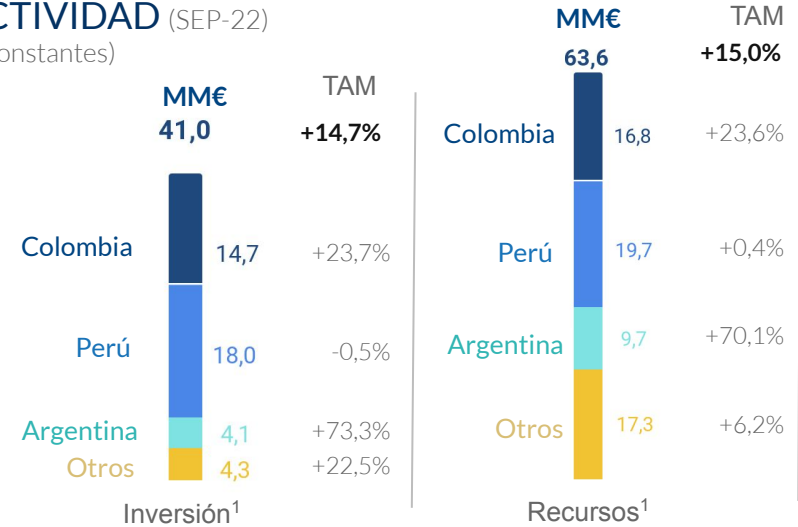


Coste del riesgo acumulado (%)



## ACTIVIDAD (SEP-22)

(€ constantes)



(1) Inversión no dudosa y recursos de cliente en gestión, excluyendo ATAs y CTAs

- **Colombia:** la actividad continúa fuerte tanto en el segmento minorista como en empresas. El diferencial de la clientela se ve afectado a corto plazo por la sensibilidad negativa a las fuertes subidas de tipos. Sólido resultado atribuido gracias a mayores ingresos (TAM +17,1), y menores deterioros. Mandíbulas positivas. Mejora de la **eficiencia hasta el 36,6% en 9M22**.
- **Perú:** El crecimiento del crédito se ve afectado por los vencimientos de los préstamos de los programas de apoyo del gobierno. Dinámica comercial muy positiva en los segmentos minoristas (TAM +11,9%). Sólido resultado atribuido impulsado por el fuerte crecimiento de los ingresos recurrentes (TAM +20%) gracias al mix de actividad y la mejora del diferencial de la clientela (+58 pbs en el año). **Mejora de la eficiencia hasta el 36,9% en 9M22**. Sólidos indicadores de riesgo.
- **Argentina:** sólido resultado atribuido (156M€ 9M22) impulsado por el crecimiento de los ingresos gracias a la positiva evolución de la actividad y la mejora del diferencial de clientes (+76 pbs en el año). La eficiencia mejora y los indicadores de calidad crediticia se mantienen sólidos.

# Conclusiones

BBVA logra  
**otro sólido  
trimestre**

1

Crecimiento de  
ingresos  
recurrentes  
impulsados por  
**actividad y  
diferenciales**

2

**Avances en  
nuestra  
estrategia:**  
Digital,  
sostenibilidad e  
innovación

3

Alineados con la  
consecución de  
nuestros  
**ambiciosos  
objetivos a  
largo plazo**

4

# Anexo

- 01 Evolución del resultado atribuido
- 02 Desglose del margen bruto
- 03 Cuentas de resultados por área de negocio
- 04 Diferenciales de la clientela por país
- 05 Desglose de stages por área de negocio
- 06 Carteras sólidas en las principales geografías
- 07 Créditos relacionados con Covid con garantía estatal
- 08 Cartera COAP, sensibilidad del margen de intereses y ratios de liquidez y financiación
- 09 Sensibilidad del CET1 a impactos de mercado
- 10 Evolución CET1 acum. y APRs por áreas de negocio
- 11 Valor en libros de las principales filiales
- 12 Evolución del patrimonio neto tangible por acción y dividendos
- 13 Garanti BBVA: financiación mayorista
- 14 Métricas digitales

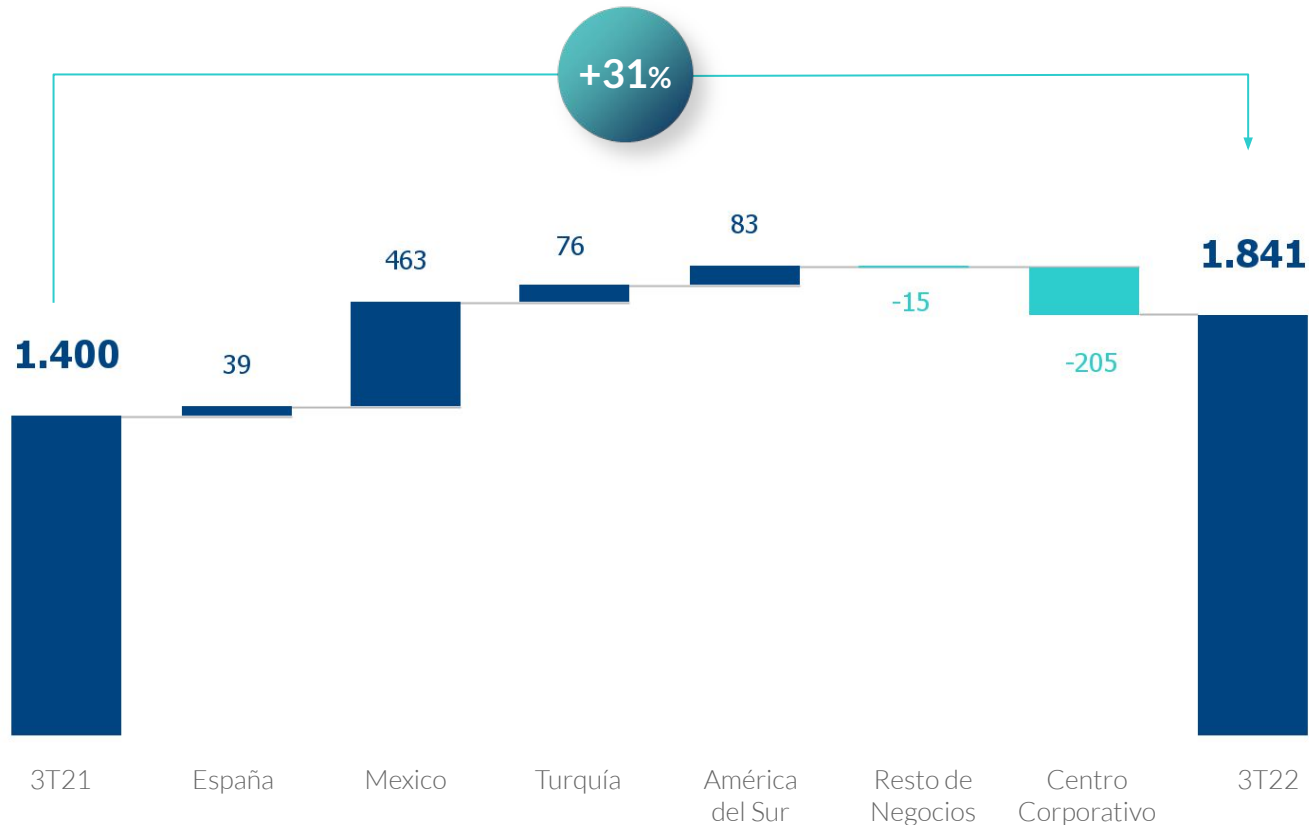


# 01 Evolución del resultado atribuido

# Mayor contribución de México, América del Sur y Turquía

## RESULTADO ATRIBUIDO RECURRENTE <sup>1</sup>

(CONTRIBUCIÓN DE LAS ÁREAS DE NEGOCIO AL CRECIMIENTO ANUAL 3T22; M€ CORRIENTES)



Resultado Atribuido 3T22 (M€) <sup>1</sup>	504	1.143	275	200	55	-336
--	-----	-------	-----	-----	----	------

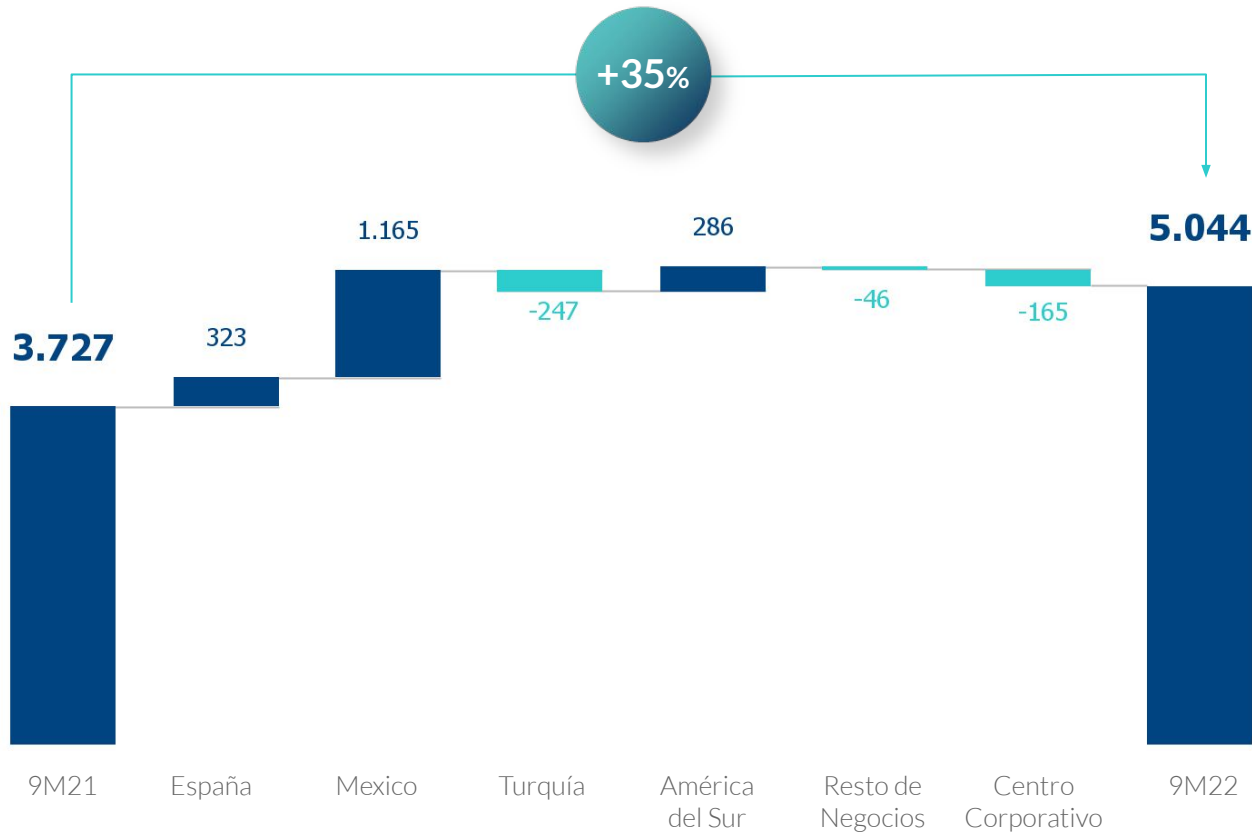
Crecimiento del Resultado Atribuido (TAM) <sup>1</sup>	+8%	+68%	+38%	+71%	-21%	n.s.
--	-----	------	------	------	------	------

(1) El Resultado Atribuido excluye operaciones interrumpidas y resultados no recurrentes: el impacto neto por la compra de oficinas en España en 2Q22

# Mayor contribución de España, México y América del Sur

## RESULTADO ATRIBUIDO RECURRENTE <sup>1</sup>

(CONTRIBUCIÓN DE LAS ÁREAS DE NEGOCIO AL CRECIMIENTO DE 9M22; M€ CORRIENTES)



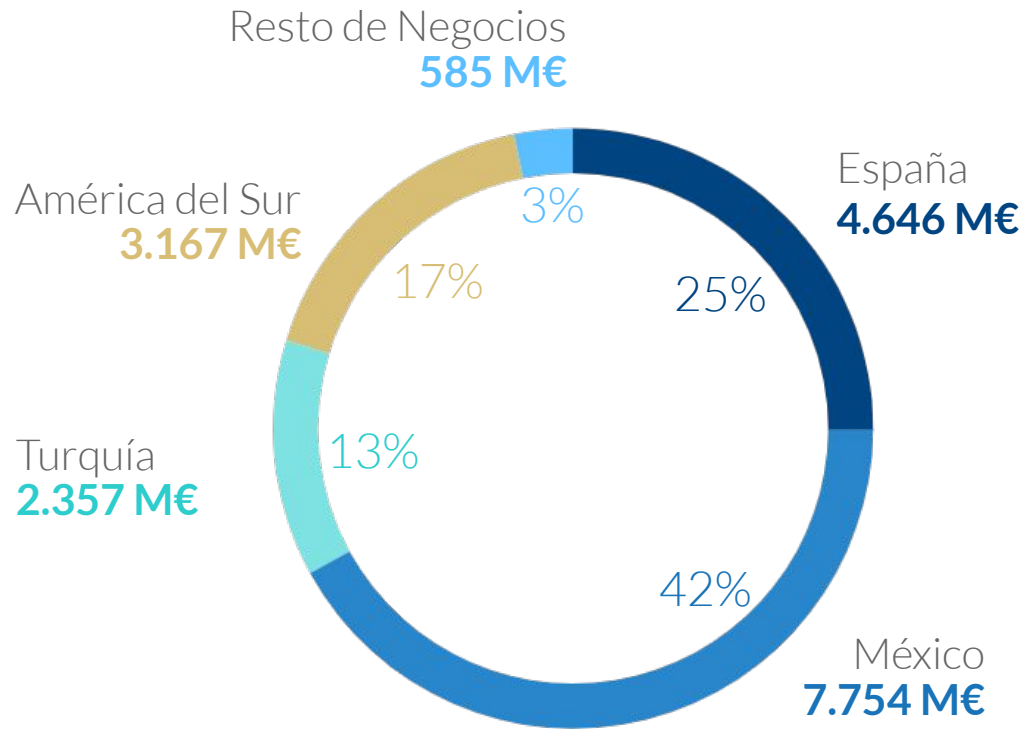
<b>Resultado Atribuido 9M22 (M€)<sup>1</sup></b>	1.514	2.964	336	614	183	-566
<b>TAM (%) <sup>1</sup></b>	+27%	+65%	-42%	+87%	-20%	n.s.

(1) El Resultado Atribuido excluye operaciones interrumpidas y resultados no recurrentes: (I) el impacto neto por la compra de oficinas en España en 2022; (II) los costes netos asociados al proceso de reestructuración en 2021; y (III) los resultados generados por BBVA USA y el resto de sociedades en Estados Unidos vendidas a PNC el 1 de junio de 2021

## 02 Desglose del margen bruto

# Desglose del Margen Bruto

9M22



## 03 Cuenta de resultados por área de negocio

Resto de negocios

Centro Corporativo

Turquía (ajuste por hiperinflación)

Argentina (ajuste por hiperinflación)

Colombia

Perú

# Resto de negocios

## Cuenta de resultados

M€

	3T22	Δ (%)		9M22	Δ (%)
		vs 3T21	vs 2T22		vs 9M21
Margen de intereses	89	26,6	10,9	244	15,6
Comisiones	64	23,0	-2,2	186	0,8
Resultados de operaciones financieras	47	-25,0	33,9	151	-23,1
Otros ingresos netos	1	n.s.	3,1	5	-64,1
<b>Margen bruto</b>	<b>201</b>	<b>10,2</b>	<b>10,6</b>	<b>585</b>	<b>-3,3</b>
Gastos de explotación	-134	35,0	12,4	-367	12,3
<b>Margen neto</b>	<b>67</b>	<b>-19,1</b>	<b>7,1</b>	<b>217</b>	<b>-21,7</b>
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-4	n.s.	-51,3	-4	n.s.
Dotaciones a provisiones y otros resultados	3	n.s.	22,7	15	n.s.
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>67</b>	<b>-24,4</b>	<b>15,4</b>	<b>229</b>	<b>-22,0</b>
Impuesto sobre beneficios	-12	-36,4	7,5	-46	-28,2
<b>Resultado Atribuido</b>	<b>55</b>	<b>-21,2</b>	<b>17,2</b>	<b>183</b>	<b>-20,2</b>

# Centro Corporativo

## Cuenta de resultados

M€

	3T22	Δ (%)		9M22	Δ (%)
		vs 3T21	vs 2T22		vs 9M21
Margen de intereses	-33	-27,8	26,5	-97	-24,1
Comisiones	-5	-18,0	-67,4	-25	-13,7
Resultados de operaciones financieras	41	-59,2	n.s.	-80	n.s.
Otros ingresos netos	0	-97,8	-99,6	59	-38,1
<b>Margen bruto</b>	<b>3</b>	<b>-95,5</b>	<b>-103,9</b>	<b>-144</b>	<b>n.s.</b>
Gastos de explotación	-201	-4,4	-1,6	-593	-1,7
<b>Margen neto</b>	<b>-199</b>	<b>31,1</b>	<b>-27,0</b>	<b>-737</b>	<b>85,2</b>
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-2	8,5	n.s.	-1	-38,4
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-8	n.s.	47,8	-3	-78,5
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>-209</b>	<b>41,2</b>	<b>-24,8</b>	<b>-741</b>	<b>79,4</b>
Impuesto sobre beneficios	-126	n.s.	n.s.	168	n.s.
Resultado atribuido a la minoría	0	-96,0	n.s.	7	n.s.
<b>Resultado Atribuido (excl. impactos no recurrentes)</b>	<b>-336</b>	<b>156,7</b>	<b>n.s.</b>	<b>-566</b>	<b>41,0</b>
Operaciones corporativas (1)	-	-	-	-	n.s.
<b>Resultado Atribuido (reportado)</b>	<b>-336</b>	<b>156,7</b>	<b>n.s.</b>	<b>-566</b>	<b>-30,7</b>

(1) Incluye los resultados de la venta de EE.UU a PNC en 2021 y los costes netos asociados al proceso de reestructuración.



# Turquía

## ajuste por hiperinflación

### CUENTA DE RESULTADOS <sup>1</sup> M€

	9M22 (reportado)	Ajuste hiperinflación (2)	9M22 Ex.hiperinflación
Margen de intereses	1.976	197	1.778
Comisiones	452	50	403
Resultados de operaciones financieras	591	65	526
Otros ingresos netos	-662	-2.060	1.398
<b>Margen bruto</b>	<b>2.357</b>	<b>-1.748</b>	<b>4.105</b>
Gastos de explotación	-790	-119	-672
<b>Margen neto</b>	<b>1.567</b>	<b>-1.867</b>	<b>3.434</b>
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-285	-32	-253
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-71	-21	-50
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>1.211</b>	<b>-1.920</b>	<b>3.131</b>
Impuesto sobre beneficios	-891	-134	-758
Resultado atribuido a la minoría	17	785	-768
<b>Resultado Atribuido</b>	<b>336</b>	<b>-1.269</b>	<b>1.605</b>

(1) Datos calculados a tipo de cambio de cierre del periodo.

(2) Incluye: (i) la pérdida de la posición monetaria neta en la línea de "Otros ingresos netos" (ii) la re-expresión de todas las líneas de la cuenta de acuerdo a la tasa de inflación del final del periodo, (iii) los gastos de amortización tras la revalorización de los activos no monetarios

# Argentina

## ajuste por hiperinflación

### CUENTA DE RESULTADOS <sup>1</sup>

M€

	9M22 (reportado)	Ajuste hiperinflación (2)	9M22 Ex.hiperinflación
Margen de intereses	1.394	251	1.143
Comisiones	222	38	184
Resultados de operaciones financieras	125	28	98
Otros ingresos netos	-813	-669	-145
<b>Margen bruto</b>	<b>927</b>	<b>-352</b>	<b>1.280</b>
Gastos de explotación	-607	-147	-460
<b>Margen neto</b>	<b>321</b>	<b>-499</b>	<b>820</b>
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-117	-24	-93
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-21	-4	-17
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>183</b>	<b>-527</b>	<b>710</b>
Impuesto sobre beneficios	42	283	-241
Resultado atribuido a la minoría	-69	82	-151
<b>Resultado Atribuido</b>	<b>156</b>	<b>-163</b>	<b>319</b>

(1) Datos calculados a tipo de cambio de cierre del periodo.

(2) Incluye: (i) la pérdida de la posición monetaria neta en la línea de "Otros ingresos netos" (ii) la re-expresión de todas las líneas de la cuenta de acuerdo a la tasa de inflación del final del periodo, (iii) los gastos de amortización tras la revalorización de los activos no monetarios

# Colombia

## Cuenta de resultados

M€ CONSTANTES

	3T22	Δ (%)		9M22	Δ (%)
		vs 3T21	vs 2T22		vs 9M21
Margen de intereses	214	9,7	-3,4	652	10,9
Comisiones	27	29,9	3,5	78	21,6
Resultados de operaciones financieras	29	48,6	8,9	80	64,6
Otros ingresos netos	-9	-9,0	109,8	-17	-27,5
<b>Margen bruto</b>	<b>261</b>	<b>15,7</b>	<b>-3,4</b>	<b>793</b>	<b>17,1</b>
Gastos de explotación	-104	20,8	9,4	-290	16,1
<b>Margen neto</b>	<b>156</b>	<b>12,5</b>	<b>-10,4</b>	<b>503</b>	<b>17,7</b>
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-57	7,7	7,0	-166	-12,3
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-6	n.s.	67,5	-10	n.s.
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>94</b>	<b>6,0</b>	<b>-20,3</b>	<b>326</b>	<b>37,8</b>
Impuesto sobre beneficios	-33	3,6	-15,1	-113	58,1
Resultado atribuido a la minoría	-2	-15,1	-23,7	-7	8,1
<b>Resultado Atribuido</b>	<b>59</b>	<b>8,3</b>	<b>-22,9</b>	<b>207</b>	<b>29,9</b>

# Perú

## Cuenta de resultados

M€ CONSTANTES

	3T22	Δ (%)		9M22	Δ (%)
		vs 3T21	vs 2T22		vs 9M21
Margen de intereses	284	25,6	9,4	773	23,7
Comisiones	69	0,8	-6,9	211	8,0
Resultados de operaciones financieras	44	58,8	7,0	120	-5,5
Otros ingresos netos	-8	-20,2	-7,8	-26	-16,8
<b>Margen bruto</b>	<b>389</b>	<b>24,5</b>	<b>6,2</b>	<b>1.078</b>	<b>17,7</b>
Gastos de explotación	-144	20,8	11,2	-398	15,0
<b>Margen neto</b>	<b>245</b>	<b>26,8</b>	<b>3,5</b>	<b>680</b>	<b>19,3</b>
Pérdidas por deterioro de activos financieros	-87	1,6	n.s.	-162	-34,8
Dotaciones a provisiones y otros resultados	-11	-33,6	37,3	-29	-23,2
<b>Beneficio antes de impuestos</b>	<b>147</b>	<b>62,0</b>	<b>-20,7</b>	<b>488</b>	<b>72,6</b>
Impuesto sobre beneficios	-38	25,8	-24,5	-127	37,1
Resultado atribuido a la minoría	-60	80,2	-13,2	-192	84,5
<b>Resultado Atribuido</b>	<b>49</b>	<b>79,9</b>	<b>-25,8</b>	<b>168</b>	<b>96,5</b>

## 04 Diferenciales de la clientela por país

# Diferenciales de la clientela: evolución trimestral

## PROMEDIO

	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22
<b>España</b>	<b>1,75%</b>	<b>1,73%</b>	<b>1,71%</b>	<b>1,72%</b>	<b>1,85%</b>
Rendimiento de la inversión	1,74%	1,73%	1,71%	1,74%	1,93%
Coste de los depósitos	0,01%	0,00%	0,00%	-0,03%	-0,08%
<b>México MXN</b>	<b>11,17%</b>	<b>11,23%</b>	<b>11,37%</b>	<b>11,63%</b>	<b>11,92%</b>
Rendimiento de la inversión	12,31%	12,49%	12,79%	13,31%	13,94%
Coste de los depósitos	-1,15%	-1,26%	-1,42%	-1,67%	-2,03%
<b>México ME<sup>1</sup></b>	<b>2,93%</b>	<b>2,88%</b>	<b>2,94%</b>	<b>3,34%</b>	<b>4,20%</b>
Rendimiento de la inversión	2,95%	2,90%	2,96%	3,38%	4,32%
Coste de los depósitos	-0,02%	-0,02%	-0,02%	-0,05%	-0,12%

	3T21	4T21	1T22	2T22	3T22
<b>Turquía TRY</b>	<b>3,43%</b>	<b>4,89%</b>	<b>5,22%</b>	<b>6,65%</b>	<b>9,00%</b>
Rendimiento de la inversión	16,26%	16,48%	17,75%	18,60%	20,92%
Coste de los depósitos	-12,83%	-11,59%	-12,53%	-11,95%	-11,92%
<b>Turquía ME<sup>1</sup></b>	<b>4,66%</b>	<b>4,65%</b>	<b>4,99%</b>	<b>5,71%</b>	<b>6,51%</b>
Rendimiento de la inversión	4,89%	4,87%	5,19%	6,02%	7,10%
Coste de los depósitos	-0,24%	-0,21%	-0,20%	-0,30%	-0,59%
<b>Argentina</b>	<b>12,73%</b>	<b>14,67%</b>	<b>14,75%</b>	<b>13,67%</b>	<b>13,70%</b>
Rendimiento de la inversión	26,46%	27,44%	29,74%	33,13%	38,98%
Coste de los depósitos	-13,73%	-12,77%	-14,99%	-19,46%	-25,28%
<b>Colombia</b>	<b>6,21%</b>	<b>6,12%</b>	<b>6,13%</b>	<b>5,76%</b>	<b>5,24%</b>
Rendimiento de la inversión	8,63%	8,57%	8,90%	9,63%	10,61%
Coste de los depósitos	-2,41%	-2,45%	-2,77%	-3,87%	-5,37%
<b>Perú</b>	<b>5,22%</b>	<b>5,41%</b>	<b>5,33%</b>	<b>5,72%</b>	<b>5,89%</b>
Rendimiento de la inversión	5,46%	5,66%	5,71%	6,48%	7,12%
Coste de los depósitos	-0,24%	-0,26%	-0,38%	-0,76%	-1,23%

(1) ME: Moneda Extranjera.

# Diferenciales de la clientela: evolución acumulada

## PROMEDIO

	9M21	9M22
<b>España</b>	<b>1,76%</b>	<b>1,76%</b>
Rendimiento de la inversión	1,75%	1,80%
Coste de los depósitos	0,00%	-0,04%
<b>Mexico MXN</b>	<b>11,06%</b>	<b>11,65%</b>
Rendimiento de la inversión	12,21%	13,37%
Coste de los depósitos	-1,15%	-1,71%
<b>Mexico ME<sup>1</sup></b>	<b>2,96%</b>	<b>3,52%</b>
Rendimiento de la inversión	2,98%	3,59%
Coste de los depósitos	-0,02%	-0,06%

	9M21	9M22
<b>Turquía TRY</b>	<b>2,96%</b>	<b>7,16%</b>
Rendimiento de la inversión	15,42%	19,26%
Coste de los depósitos	-12,46%	-12,09%
<b>Turquía ME<sup>1</sup></b>	<b>4,66%</b>	<b>5,77%</b>
Rendimiento de la inversión	4,98%	6,15%
Coste de los depósitos	-0,32%	-0,38%
<b>Argentina</b>	<b>13,36%</b>	<b>14,12%</b>
Rendimiento de la inversión	26,38%	34,53%
Coste de los depósitos	-13,02%	-20,41%
<b>Colombia</b>	<b>6,34%</b>	<b>5,68%</b>
Rendimiento de la inversión	8,80%	9,74%
Coste de los depósitos	-2,46%	-4,06%
<b>Perú</b>	<b>5,06%</b>	<b>5,64%</b>
Rendimiento de la inversión	5,33%	6,44%
Coste de los depósitos	-0,27%	-0,80%

(1) ME: Moneda Extranjera.

# 05 Desglose de stages por área de negocio



# Desglose de stages por área de negocio

## DESGLOSE DE RIESGO DE CRÉDITO POR ÁREA DE NEGOCIO

(SEP-22, M €)

 GRUPO BBVA	Exposición bruta	Deterioro acumulado
Stage 1	375.164	2.203
Stage 2	38.394	2.247
Stage 3	15.162	8.120

 TURQUÍA	Exposición bruta	Deterioro acumulado
Stage 1	42.976	249
Stage 2	4.587	432
Stage 3	2.822	1.748

 COLOMBIA	Exposición bruta	Deterioro acumulado
Stage 1	14.143	98
Stage 2	1.424	128
Stage 3	679	501

 ESPAÑA	Exposición bruta	Deterioro acumulado
Stage 1	180.094	519
Stage 2	20.302	807
Stage 3	8.146	3.889

 AMÉRICA DEL SUR	Exposición bruta	Deterioro acumulado
Stage 1	41.141	350
Stage 2	4.974	380
Stage 3	1.981	1.244

 PERÚ	Exposición bruta	Deterioro acumulado
Stage 1	19.117	188
Stage 2	2.705	192
Stage 3	1.135	633

 MÉXICO	Exposición bruta	Deterioro acumulado
Stage 1	72.170	1.059
Stage 2	5.591	523
Stage 3	2.017	1.107

 ARGENTINA	Exposición bruta	Deterioro acumulado
Stage 1	3.824	33
Stage 2	400	26
Stage 3	65	49

# 06 Carteras sólidas en las principales geografías

# Carteras sólidas en las principales geografías

ESPAÑA



## BANCA MINORISTA

**85%** de originación préstamos al consumo otorgadas a clientes "nómina".

**75%** de hipotecas a tipo variable originadas antes de 2012 (76% del stock a tipo variable).

## NEGOCIOS RETAIL

- Desapalancamiento en negocios desde 2008
- **41%** del volumen de préstamos con garantías estatales
- Garantía media: **75%**

MÉXICO



## CONSUMO

**70%** de originación de préstamos al consumo otorgadas a clientes "nómina".

**1.5x** veces mayor nómina media en BBVA vs sistema

## NEGOCIOS RETAIL

- **62%** del volumen de préstamos con garantía de bancos de desarrollo<sup>1</sup>
- Garantía media: **55%**

TURQUÍA



## PRÉSTAMOS EN ME

**-60%** Estrategia de desapalancamiento desde 2015

**70%** de préstamos **Project Finance** tienen **ingresos en ME** (sin riesgo FX)

**81%** de la exposición a **clientes con mayor sensibilidad a FX** en **Stage 2 / 3**

## PRÉSTAMOS EN ML

- Principalmente **a tipo fijo** y **a corto plazo** para gestionar transaccionalidad.
- Métricas de calidad de activos favorecidas por **crecimiento de ingresos y salarios**.

# 07 Créditos relacionados con Covid con garantía estatal

# Créditos relacionados con Covid con garantía estatal

MM€; SEP-22

GRUPO	ESPAÑA <sup>(2)</sup>		MÉXICO		TURQUÍA <sup>(3)</sup>		ARGENTINA		COLOMBIA		PERÚ			
	Préstamos	% peso	Préstamos	% peso	Préstamos	% peso	Préstamos	% peso	Préstamos	% peso	Préstamos	% peso		
Hogares	1,4	0,9%	1,3	1,3%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	1,1%	0,0	0,3%	0,1	1,4%
Empresas y PYMEs	13,9	8,0%	11,9	12,3%	0,0	0,0%	0,0	0,1%	0,0	0,0%	0,1	2,5%	1,8	16,2%
Otros	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,0%	0,0	0,1%	0,0	0,0%
<b>Total</b>	<b>15,3<sup>(1)</sup></b>	<b>3,9%</b>	<b>13,2</b>	<b>5,8%</b>	<b>0</b>	<b>0,0%</b>	<b>0</b>	<b>0,1%</b>	<b>0</b>	<b>0,5%</b>	<b>0,1</b>	<b>0,9%</b>	<b>1,9</b>	<b>9,8%</b>
% garantía estatal	77,7%		75,7%		-		80,0%		100,0%		77,0%		90,9%	

Nota: desglose de los datos según los criterios regulatorios de la EBA a 30 de septiembre de 2022.

(1) Excluye importes no dispuestos.

(2) Incluye principalmente España, Resto de negocios y la sucursal de NY. Si tenemos en cuenta las líneas no dispuestas, en España, BBVA ha concedido un total de 23,8MM€ en préstamos y líneas de crédito ICO a 30 de septiembre de 2022 (de los cuales, tenemos 13,2 MM€ pendientes en el balance).

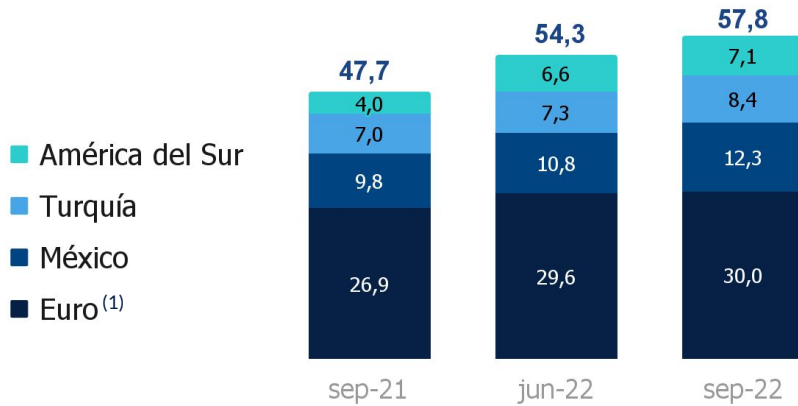
(3) Garanti bank-only.

# 08 Cartera COAP, sensibilidad del margen de intereses y ratios de liquidez y financiación

# Cartera COAP

## DESGLOSE CARTERA COAP POR ÁREAS

(MM€)

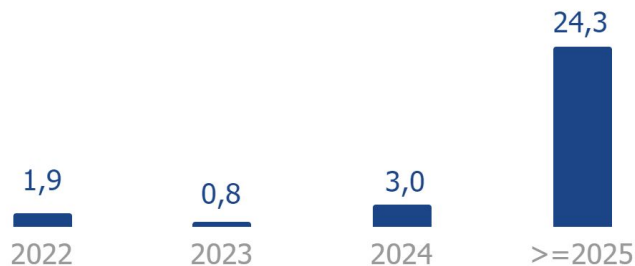


	Coste Amortizado (HTC)	Valor razonable (HTC&S)	
	(MM€)	(MM€)	(duración)
<b>sep-22</b>			
América del Sur	0,3	6,8	0,7 años
Turquía	5,2	3,2	4,3 años
México	3,7	8,6	2,7 años
Euro	15,7	14,3	4,5 años
España	12,2	6,0	
Italia	3,2	4,5	
Resto	0,3	3,8	

(1) Las cifras excluyen bonos senior del SAREB (4,5MM€ en sep-21, y 4,3MM€ en jun-22 y sep-22) y carteras de High Quality Liquid Assets (19,1MM€ en sep-21, 10,1MM€ en jun-22 y 10,0MM€ en sep-22).

## CARTERA COAP EURO - VENCIMIENTOS

(MM€)



## RENDIMIENTO COAP EURO

(SEP-22, %)



## CARTERA HQLA<sup>(2)</sup>

(SEP-22, €)



(2) Nota: HQLA - High Quality Liquid Assets

# Sensibilidad del margen de intereses a movimientos de tipo de interés

## IMPACTO ESTIMADO EN MARGEN DE INTERESES EN LOS PRÓXIMOS 12 MESES A MOVIMIENTOS PARALELOS DE TIPOS DE INTERÉS

(SENSIBILIDAD DEL MARGEN DE INTERESES A +100 PBS, %)



Nota: sensibilidades del margen de intereses calculadas como medias móviles de los balances de los últimos 12 meses usando nuestro modelo interno dinámico, a agosto 2022. Desglose de la sensibilidad del margen de intereses de México a +100 pbs: sensibilidad del MXN c.+2,6%; sensibilidad del USD +1,2%.



# Ratios de liquidez y financiación

## RATIOS LCR Y NSFR – GRUPO BBVA Y FILIALES

(SEP-22)

	LCR	NSFR
Grupo BBVA	<b>166%</b> (215%) <sup>1</sup>	<b>134%</b>
Euro <sup>2</sup>	<b>198%</b>	<b>125%</b>
México	<b>190%</b>	<b>140%</b>
Turquía	<b>274%</b>	<b>168%</b>
América del Sur Todos los países	<b>&gt;100%</b>	<b>&gt;100%</b>

(1) LCR de 166 % no considera el exceso de liquidez de las filiales fuera de la Eurozona. Si ésta liquidez fuese tenida en cuenta, el ratio LCR alcanzaría el 215%.

(2) Perímetro de gestión de liquidez BBVA, S.A.: España + sucursales de la red exterior.

Ratios LCR y NSFR significativamente por encima del requerimiento del 100% tanto a nivel grupo como filiales

# 09 Sensibilidad del CET1 a impactos de mercado

# Sensibilidad del CET1 a impactos de mercado<sup>1</sup>

A UNA DEPRECIACIÓN DEL 10%  
DE LA DIVISA  
(SEP-22)

MXN **-4**pbs

---

TRY **-5**pbs

---

USD **+19**pbs

---

A UNA DISMINUCIÓN DEL 10% DEL  
PRECIO DE LA ACCIÓN DE TELEFÓNICA  
(SEP-22)



**-2** pbs

A +100 PBS DE MOVIMIENTO EN EL  
BONO SOBERANO ESPAÑOL  
(SEP-22)



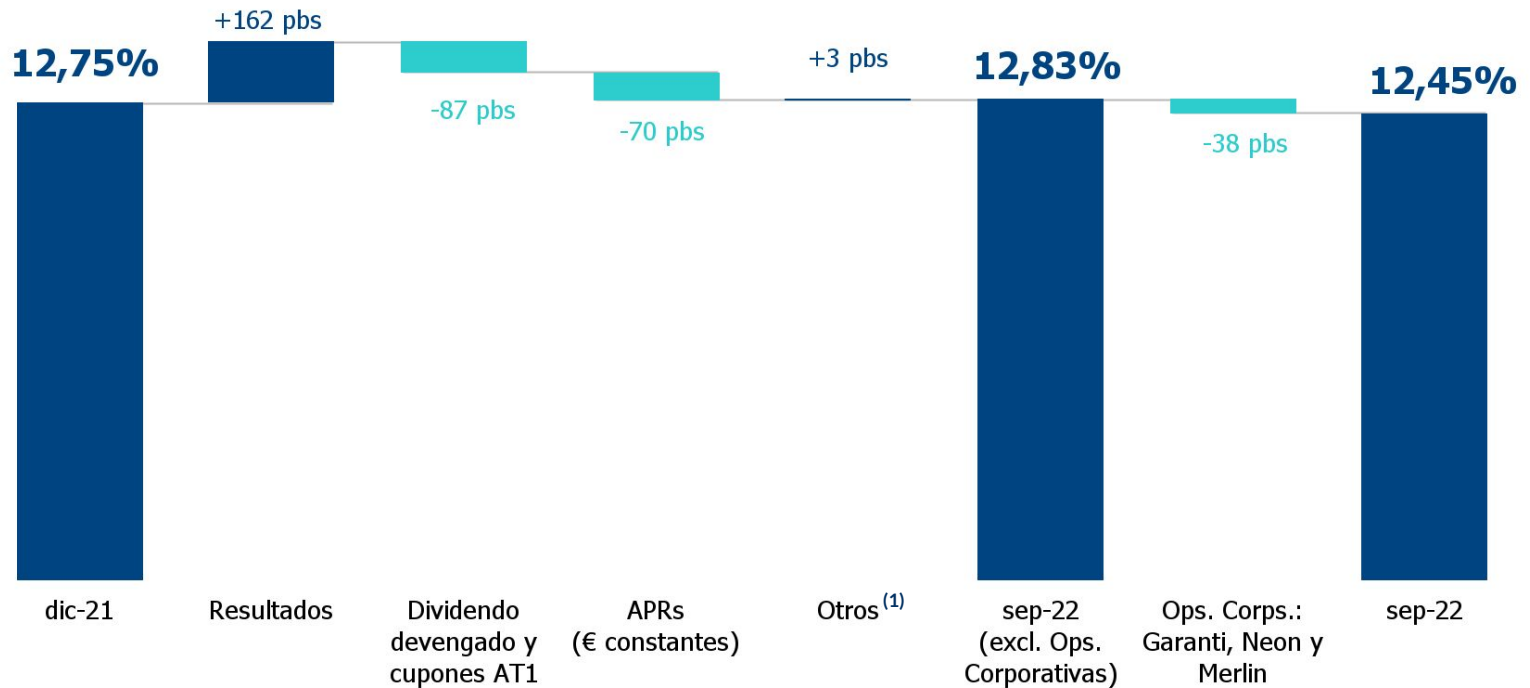
**-12** pbs

(1) La sensibilidad del CET1 considera el ratio de capital FL reportado a 30 de septiembre, 2022.

# 10 Evolución CET1 acum. y APRs por áreas de negocio

# Evolución acumulada del CET1

## CET1 FULLY-LOADED – GRUPO BBVA EVOLUCIÓN ACUMULADA (% , PBS)



(1) Incluye, entre otros, intereses minoritarios, impactos de mercado, el ajuste final relacionado con el programa de recompra de acciones y el crédito en Otro Resultado Global acumulado que compensa el débito en PyG debido a la contabilidad por hiperinflación.

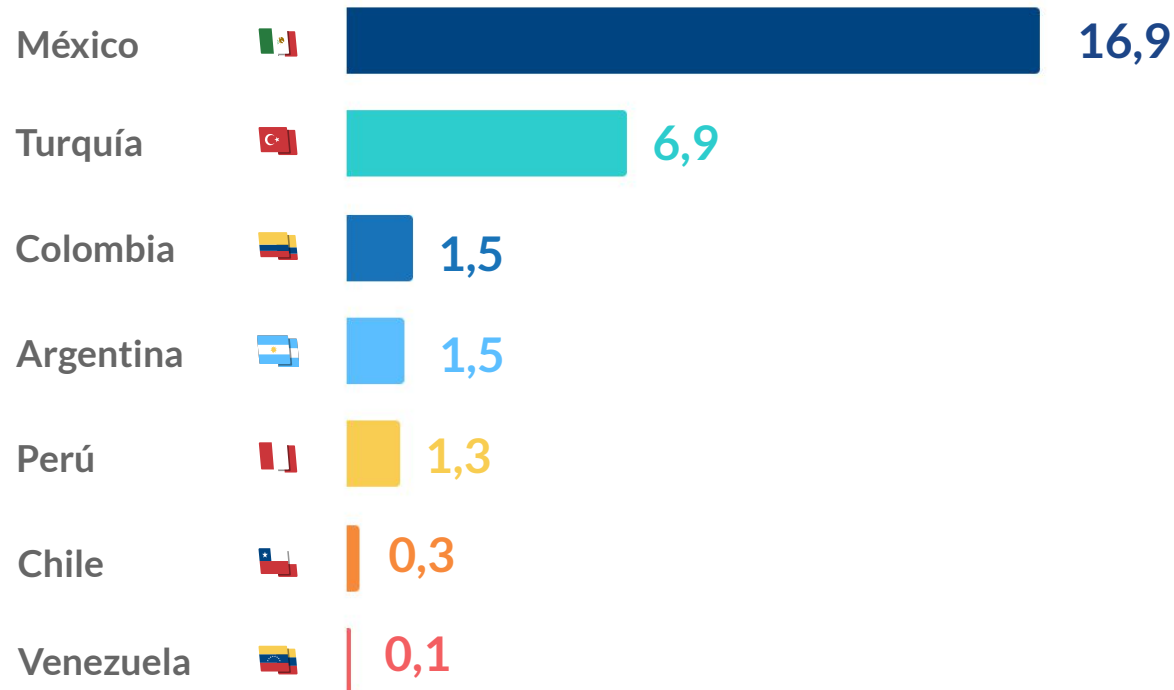
# Activos ponderados por riesgo por áreas de negocio

Desglose por áreas de negocio (M€)	APRs Fully-Loaded		
	sep-21	jun-22	sep-22
España	108.750	108.913	108.733
México	61.240	73.869	80.491
Turquía	55.233	51.055	53.435
América del Sur	40.870	49.641	51.484
Argentina	6.181	7.344	7.574
Chile	1.603	1.939	2.164
Colombia	13.376	16.834	17.134
Perú	17.336	20.344	21.316
Otros	2.375	3.180	3.296
Resto de Negocios	27.042	34.389	35.559
Centro Corporativo	9.406	12.775	11.753
<b>Grupo BBVA</b>	<b>302.542</b>	<b>330.642</b>	<b>341.455</b>

# 11 Valor en libros de las principales filiales

# Valor en libros de las principales filiales<sup>(1,2)</sup>

MM€; SEP-22



(1) Incluye la inversión inicial + resultados no distribuidos + impacto tipo de cambio + otros ajustes de valoración. El fondo de comercio asociado a cada filial se ha deducido de su valor en libros.

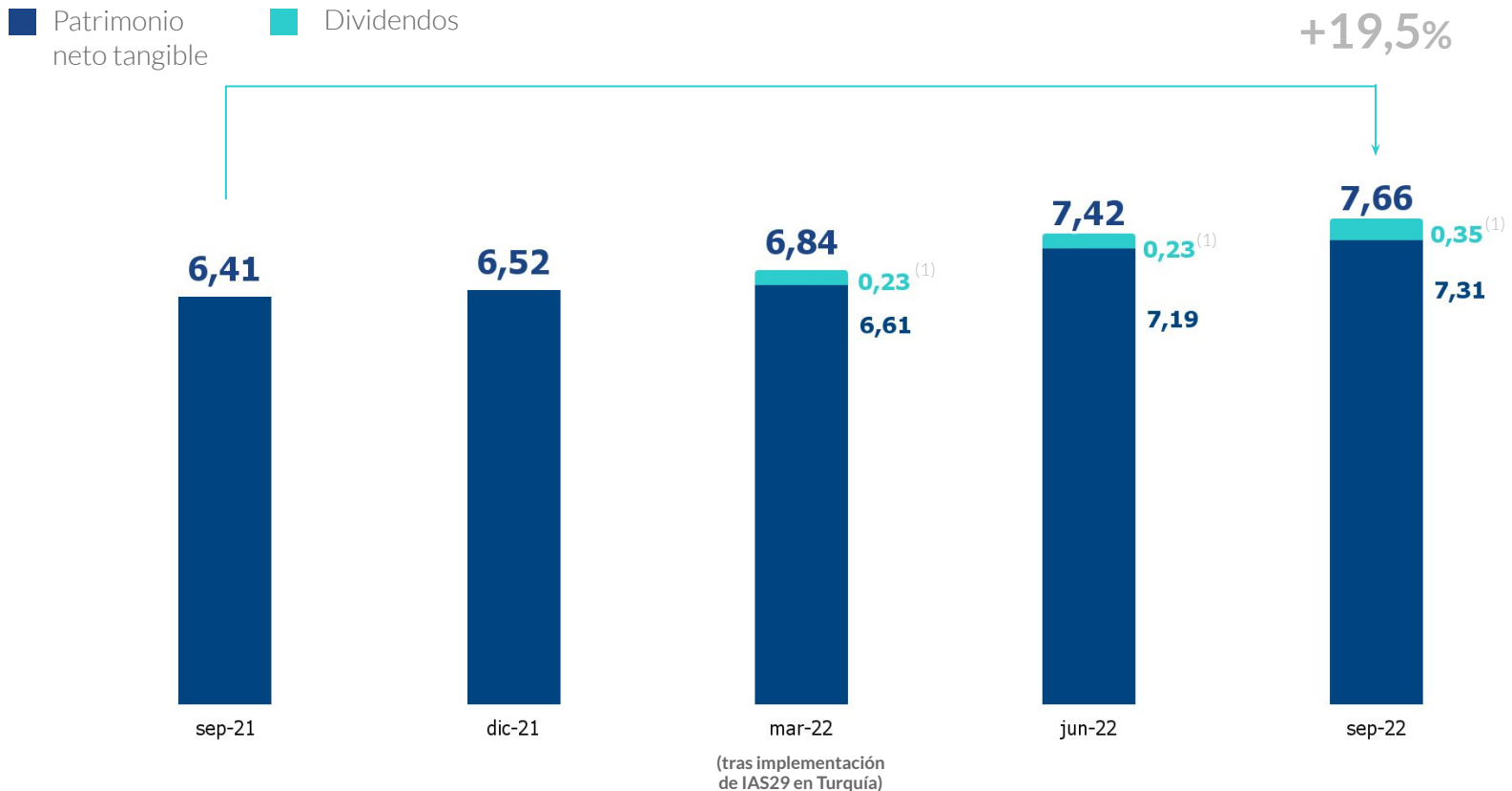
(2) Turquía incluye las filiales de Garanti BBVA.



# 12 Evolución del patrimonio neto tangible por acción y dividendos

# Rentabilidad al accionista: patrimonio neto tangible por acción y dividendos

## PATRIMONIO NETO TANGIBLE POR ACCIÓN Y DIVIDENDOS (€ POR ACCIÓN)



(1) Dividendo por acción de abril 2022 (0,23€) y dividendo por acción de octubre 2022 (0,12€).

# 13 Garanti BBVA: financiación mayorista

# Turquía – liquidez y financiación

## SÓLIDA POSICIÓN DE LIQUIDEZ:

Ratio total LTD  
77,5%, disminuyendo  
-3,8 p.p en 3T22.

Disminución de préstamos  
en moneda extranjera en  
1,3 MM USD en 3T22  
hasta c.9,2 MM USD.

Ratios de liquidez por  
encima de requerimientos:  
LCR (EBA) de 274% vs  
≥100% requerimiento  
en 3T22.

NECESIDADES DE  
FINANCIACIÓN  
MAYORISTA EXTERNA  
LIMITADAS:

**5,6 MM USD**

## BUFFERS DE LIQUIDEZ EN ME

- ✓ Swaps corto plazo
- ✓ Valores en ME no comprometidos
- ✓ Reservas en ME bajo ROM<sup>1</sup>
- ✓ Depósitos en Mercado Monetario

Buffer de liquidez en ME c. **10,2 MM USD**

Note 1: Cifras Bank-only, a sep. 2022

Note 2: Buffer total de liquidez c. 7,4 MM USD

(1) ROM: Reserve Option Mechanism

## VENCIMIENTOS FINANCIACIÓN MAYORISTA EXTERNA<sup>2</sup>

(MM USD)



**5,6 MM USD** vencimientos totales

(2) Incluye covered bonds en lira turca y excluye derivados (IRS) en balance.

(3) Otros incluye principalmente préstamos bilaterales, colateralizados y otra financiación a corto plazo.

Amplios buffers de liquidez y limitados vencimientos de financiación

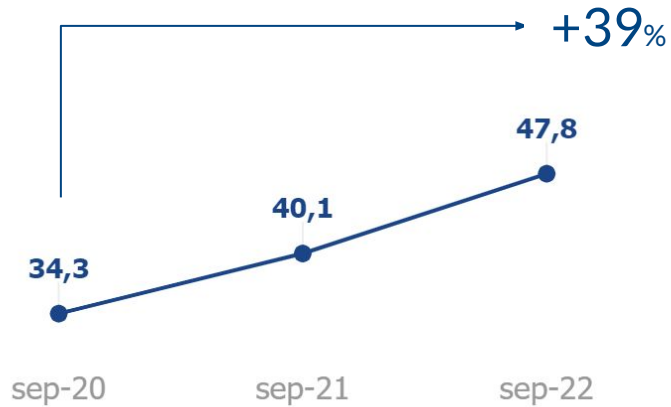
# 14 Métricas digitales

Clientes digitales y móviles  
Desglose de ventas digitales

# Tendencia destacada en clientes digitales y móviles

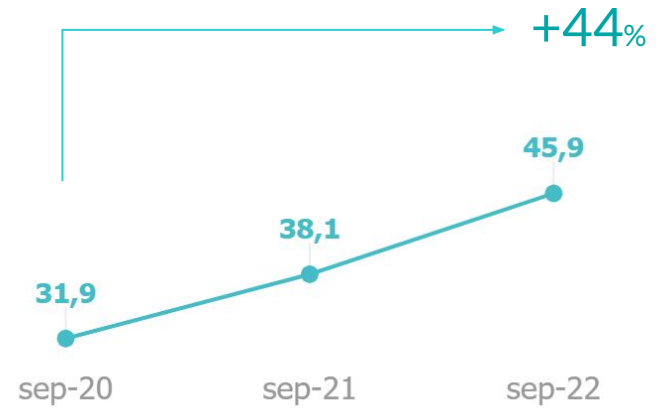
## CLIENTES DIGITALES

(MILLONES DE CLIENTES, %)

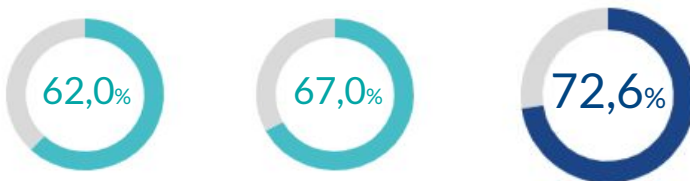


## CLIENTES MÓVILES

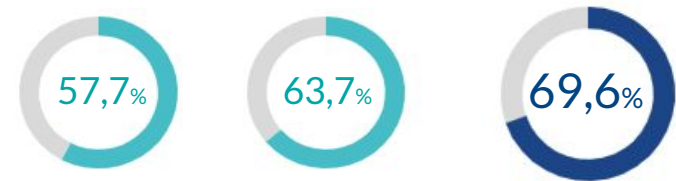
(MILLONES DE CLIENTES, %)



## TASA DE PENETRACIÓN DE CLIENTES



## TASA DE PENETRACIÓN DE CLIENTES



# Aprovechamos nuestras capacidades digitales para incrementar las ventas a través de canales digitales

(% DEL TOTAL DE VENTAS ACUM., # DE TRANSACCIONES Y PRV<sup>1</sup>)

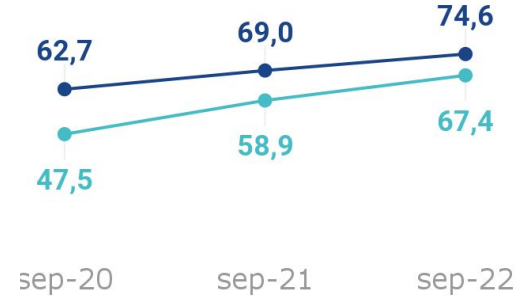
## GRUPO



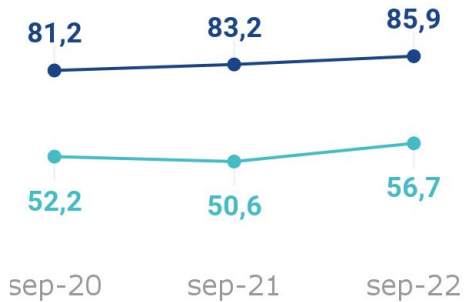
## ESPAÑA



## MÉXICO



## TURQUÍA



## COLOMBIA



## PERÚ



Nota: Las cifras del Grupo excluyen a EE.UU., Venezuela, Chile y Paraguay.

(1) Valor relativo del producto (PRV por sus siglas en inglés) como indicador de la representación económica de las unidades vendidas.

BBVA