

Banco Santander obtiene un beneficio atribuido de 8.124 millones de euros en 2021

El beneficio ordinario antes de impuestos fue de 15.260 millones de euros (+65% en euros constantes)¹, récord en la historia del banco

La cifra total de clientes creció cinco millones en el año, hasta 153 millones, lo que llevó a una mejora de los ingresos del 7% (en euros constantes)

Madrid, 2 de febrero de 2022 - NOTA DE PRENSA

- Los ingresos en 2021 ascendieron a 46.404 millones de euros, un 7% más que el año anterior en euros constantes, gracias al crecimiento de clientes (+5 millones) y a la mejora de actividad en todas las regiones y todos los negocios.
- El margen neto creció un 9% interanual en euros constantes, hasta los 24.989 millones de euros, impulsado por el fuerte aumento de los créditos (+4%) y los depósitos (+6%).
- Las regiones de Europa y Norteamérica duplicaron su beneficio ordinario, un 110% y un 109% en euros constantes, respectivamente, mientras que en Sudamérica creció un 24%.
- El fuerte crecimiento en el uso de servicios digitales (el 76% de las transacciones en los principales bancos del grupo se hizo digitalmente, frente al 55% en 2019) ha contribuido a mejorar la eficiencia y la satisfacción del cliente. Santander tiene una de las mejores ratios de eficiencia (46,2%) del sector y está entre los bancos más recomendados en ocho de sus principales mercados, de acuerdo con clasificaciones de net promoter score (NPS).
- Las unidades fintech del banco crecieron de forma significativa: Openbank alcanzó los 1,7 millones de clientes en cinco mercados (+80% de crecimiento interanual fuera de España), dobló el número de hipotecas formalizadas y logró el mejor NPS de España. PagoNxt aumentó sus ingresos un 47% en 2021 en euros constantes y espera incrementarlos un 50% en 2022.
- Las dotaciones caen un 37% en euros constantes tras una liberación de unos 750 millones de euros de provisiones constituidas en 2020. El coste del crédito siguió mejorando y se sitúa en el 0,77%, frente al 1,28% de 2020.
- Estos resultados dieron lugar a un retorno sobre el capital tangible (RoTE) ordinario del 12,7%, es decir, por encima del coste de capital, y a un valor contable tangible (TNAV) por acción de 4,12 euros tras crecer 0,33 euros en el año.
- La ratio de capital CET1 *fully loaded* se situó en el 12,12%. El banco tiene el objetivo de mantenerla en torno al 12% en el futuro.
- Santander anunció en septiembre su decisión de fijar una retribución a cuenta de los resultados de 2021 de aproximadamente 1.700 millones de euros, con un dividendo en efectivo de 4,85 céntimos de euro por acción y una recompra de acciones por valor de 841 millones, que ya se han completado. En las próximas semanas se anunciará una retribución adicional con cargo a los resultados de 2021.
- En 2022, Santander tiene el objetivo de aumentar los ingresos en torno al 5%, de lograr una ratio de eficiencia de aproximadamente el 45% y un RoTE por encima del 13%, y de retribuir a los accionistas con el 40%² del beneficio ordinario.

¹ Conciliación de los resultados ordinarios con los resultados contables en la sección Medidas Alternativas de Rendimiento del informe financiero.

² A largo plazo, la entidad aspira a aumentar la remuneración total al accionista por encima del 40%, con aproximadamente el 50% a través de la recompra de acciones y un dividendo en efectivo cada vez mayor, al tiempo que mantiene una ratio de capital CET1 *fully loaded* de en torno al 12%. La aplicación de la política de remuneración a los accionistas está sujeta a futuras decisiones internas y aprobaciones regulatorias.

Ana Botín, presidenta de Banco Santander, dijo:

"Los resultados de 2021 muestran una vez más el valor de nuestra escala y diversificación, con una presencia equilibrada entre mercados desarrollados y emergentes, lo que nos permite aumentar el beneficio atribuido un 25% con respecto a 2019, antes de la pandemia.

Aumentan con fuerza los ingresos en todos los negocios. En particular, destacan Estados Unidos y Reino Unido, mientras que en Brasil y Chile tenemos los bancos más rentables entre los competidores. Estos resultados son mérito del gran trabajo de todos los empleados.

En 2021, conseguimos un beneficio antes de impuestos récord en la historia del banco al alcanzar los 15.260 millones de euros gracias a nuestra disciplina en la asignación de capital, la gestión prudente del riesgo y una mejora en la eficiencia y solidez del balance.

El foco constante en la relación con el cliente nos ha permitido aumentar la actividad y mejorar la calidad de servicio. El número de clientes ha aumentado en cinco millones y seguirá creciendo gracias a las capacidades globales de PagoNxt y Digital Consumer Bank.

Aspiramos a un crecimiento rentable y responsable. Las cuestiones medioambientales, sociales y de gobernanza tienen cada vez mayor importancia para nuestros grupos de interés. Por eso, en los próximos años apoyaremos a nuestros clientes en su transición hacia una economía verde, impulsando la inclusión y el empoderamiento financiero, y manteniendo siempre un buen equilibrio entre el corto y el largo plazo.

Vamos en línea para alcanzar los objetivos a medio plazo que nos pusimos en 2019, pese a la pandemia, y en 2022 esperamos lograr un RoTE por encima del 13%, una ratio de eficiencia de en torno al 45% y una ratio de capital CET1 'fully loaded' de alrededor del 12%.

La retribución al accionista es importante para Santander y en 2021 ha sido el primer año que ofrecemos recompra de acciones como parte de su remuneración. Tenemos el objetivo de distribuir el 40%³ del beneficio ordinario en 2022 con dividendos en efectivo y recompra de acciones."

Tabla de resultados ordinarios^(*)

Millones de euros

	2021	2021 v 2020	2021 v 2020 (sin TC)	4T'21	4T'21 v 4T'20	4T'21 v 4T'20 (sin TC)
Margen bruto	46.404	+4%	+7%	11.778	+7%	+5%
Costes de explotación	-21.415	+2%	+4%	-5.637	+8%	+5%
Margen neto	24.989	+6%	+9%	6.141	+7%	+4%
Dotaciones por insolvencias	-7.436	-39%	-37%	-1.463	-44%	-45%
Beneficio ordinario antes de impuestos	15.260	+58%	+65%	3.828	+44%	+42%
Beneficio ordinario atribuido	8.654	+70%	+78%	2.275	+60%	+56%
Neto de plusvalías y saneamientos	-530	-96%	-96%	0	-100%	-100%
Beneficio atribuido	8.124	—	—	2.275	+721%	+641%

^(*) Conciliación de los resultados ordinarios con los resultados contables en la sección Medidas Alternativas de Rendimiento del informe financiero.

³ Ver nota al pie 2.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander

Evolución de los resultados ordinarios

(Para una mejor comparativa de la evolución de los resultados ordinarios, las variaciones son interanuales y en euros constantes, a menos que se indique lo contrario.)

Banco Santander obtuvo un beneficio atribuido de 8.124 millones de euros en 2021, frente a unas pérdidas de 8.771 millones el año anterior, cuando el banco realizó una actualización del fondo de comercio y de los activos fiscales diferidos (DTAs) sin efecto en caja. El beneficio atribuido de 2021 es un 25% superior en euros corrientes al obtenido en 2019, antes de la pandemia. Excluido el cargo neto por valor de 530 millones de euros por costes de reestructuración realizado en el primer trimestre de 2021, el beneficio ordinario en 2021 fue de 8.654 millones, un 78% más que el año anterior. En el cuarto trimestre estanco, el banco obtuvo un beneficio atribuido y ordinario de 2.275 millones de euros, un 5% más que el trimestre anterior y el mejor resultado ordinario trimestral en 12 años.

Un repunte de la actividad, con un crecimiento de los préstamos del 4% y de los depósitos del 6% que permitió un sólido aumento del margen de intereses y de los ingresos por comisiones, impulsó estos buenos resultados. También ha habido una mejora de la calidad del crédito, lo que normaliza el nivel de dotaciones para insolvencias, que bajan un 37%. Esta reducción se debe en parte a una liberación de provisiones constituidas para hacer frente a la pandemia por valor de unos 750 millones de euros, gracias al crecimiento en las economías en las que opera Santander y la buena evolución de la cartera de crédito. Las unidades de todo el grupo siguieron centrándose en el apoyo a los clientes, el impulso del crecimiento de los ingresos, la gestión eficaz del margen de intereses y el control de costes.

Los resultados reflejan las ventajas de la diversificación geográfica y de negocios de Santander, con sus tres regiones (Europa, Norteamérica y Sudamérica) contribuyendo de forma similar al beneficio total del grupo. El beneficio ordinario se duplicó en Europa, hasta los 2.978 millones de euros (+110%), y Norteamérica, hasta 3.053 millones (+109%), mientras que en Sudamérica creció un 24%, hasta los 3.328 millones de euros. Digital Consumer Bank también creció de forma significativa (+16%) hasta los 1.332 millones de euros.

El beneficio ordinario antes de impuestos marcó su récord al situarse en los 15.260 millones de euros, un 65% más que el año anterior. Por su parte, los impuestos sobre beneficios alcanzaron los 5.076 millones de euros, un 51% más, lo que se traduce en una tasa fiscal efectiva del 33%.

En cuanto a las partidas de ingresos, el margen de intereses creció un 7% en el ejercicio, debido principalmente a mayores volúmenes tanto en créditos como en depósitos, y al menor coste de estos últimos. El crecimiento del margen de intereses fue especialmente fuerte en Reino Unido (+22%), Brasil (+13%) y Chile (+10%).

Los ingresos por comisiones aumentaron el 8%, consecuencia de una continua recuperación desde los niveles más bajos registrados en el segundo trimestre de 2020, gracias al crecimiento en los productos de mayor valor añadido. Por ejemplo, las comisiones por operaciones con tarjeta y teléfonos aumentaron un 26% y un 38%, respectivamente. Santander Corporate & Investment Banking (Santander CIB) y los negocios de gestión de patrimonios y seguros (Wealth Management & Insurance) también registraron aumentos de doble dígito.

Como consecuencia y gracias al crecimiento en todas las regiones y casi todos los países, los ingresos totales crecieron un 7%, hasta los 46.404 millones de euros. El margen de intereses y las comisiones proporcionaron el 95% de los ingresos del grupo, lo que refleja la calidad de los resultados. Ello, sumado al control de costes, permitió un crecimiento del 9% en el beneficio antes de provisiones (margen neto), que se situó en los 24.989 millones de euros. Para 2022, el objetivo de Santander es elevar los ingresos en torno al 5%.

Los costes en términos reales (es decir, sin tener en cuenta la inflación) descendieron un 2% gracias a la gestión activa, especialmente en Europa (-3% en términos reales). La ratio de eficiencia mejoró hasta el 46,2%, 0,8 puntos porcentuales mejor que el año anterior, lo que sitúa a Santander entre los bancos más eficientes del mundo. El grupo continúa aprovechando su fortaleza global para acelerar la transformación y mejorar la productividad y eficiencia. Para 2022 se ha fijado como objetivo mejorar en un punto porcentual su ratio de eficiencia, hasta alrededor del 45%.

El grupo ha prestado un apoyo significativo a sus clientes durante la pandemia con diferentes medidas, como las moratorias, la concesión de crédito mediante programas públicos y otras actuaciones. Al finalizar 2021, el 99,8% de las moratorias habían expirado. El saldo vivo en moratoria se sitúa en menos de 200 millones de euros.

Los recursos de clientes alcanzaron un nuevo récord (1,07 billones de euros, +7%). Los depósitos crecieron un 6%, hasta los 882.000 millones de euros, con aumentos en la mayoría de países, y los fondos de inversión se incrementaron un 13%, hasta los 188.000 millones de euros, apuntalados por las entradas netas y la recuperación de los mercados. El crédito aumentó un 4%, hasta los 962.000 millones de euros, con crecimientos del 3% en Europa y Norteamérica, y del 12% en Sudamérica. En Digital Consumer Bank, el crédito nuevo repuntó un 10%.

El uso de servicios digitales siguió subiendo en el trimestre. Santander tiene ya 47,4 millones de clientes digitales (+12%) tras crecer en cinco millones durante el año. El 54% de las ventas se realizaron a través de canales digitales durante el ejercicio, frente al 44% de 2020. En los bancos principales del grupo, el 76% de las transacciones se hizo digitalmente, frente al 55% en 2019. En total, el grupo cuenta con 153 millones de clientes en todo el mundo (cinco millones más en el año).

El foco en la vinculación de clientes y la innovación digital ha contribuido a que Santander se sitúe entre las tres primeras entidades más recomendadas por los clientes en ocho mercados, de acuerdo con clasificaciones de net promoter score (NPS), al tiempo que mejora la eficiencia operativa.

Estos resultados dieron lugar a una rentabilidad sobre el capital tangible (RoTE) del 11,96% (RoTE ordinario, 12,7%), es decir, por encima del coste de capital, y un beneficio por acción (BPA) ordinario de 47 céntimos de euro, un 79% más. El valor contable tangible (TNAV) por acción en diciembre de 2021 alcanzó los 4,12 euros, tras crecer 0,33 euros en el año.

El balance se ha mantenido sólido. La ratio de mora bajó cinco puntos básicos en el año, hasta el 3,16%, y la ratio de cobertura se situó en el 71%. El coste del crédito (lo que el banco provisiona en función de la pérdida esperada de la cartera) fue mejor de lo previsto, con una reducción de 51 puntos básicos respecto al año pasado, hasta el 0,77%, gracias a las menores dotaciones, que totalizaron 7.436 millones de euros, un 37% menos.

La ratio de capital CET1 *fully loaded* (totalmente implantada) de Santander creció hasta el 12,12% y el grupo espera mantener una CET1 *fully loaded* de en torno al 12% de cara al futuro. Si se incluyen las deducciones por la adquisición de minoritarios de SCUSA, operación cerrada el 31 de enero de 2022, y la adquisición de Amherst Pierpont, que se encuentra pendiente de cierre, de aprobación regulatoria y otras condiciones, la ratio CET1 *fully loaded* proforma sería del ~12%. La ratio de capital CET1 *phased-in* (transitoria) era del 12,51% al cierre del año 2021.

A final de julio del pasado año, la Autoridad Bancaria Europea (EBA) hizo públicos los resultados de las pruebas de estrés a las que se sometieron los principales bancos de la Unión Europea. Como conclusión, en el escenario adverso, Santander destruiría 240 puntos básicos de CET1 *phased-in*, en comparación con los casi 480 puntos básicos de sus competidores y los casi 500 puntos básicos de promedio del sistema bancario europeo. Adicionalmente, en este escenario adverso, las proyecciones acumuladas de los resultados de Santander arrojarían un beneficio de casi mil

millones de euros, lo que le convierte en el único banco entre los comparables que ofrece un resultado positivo en este escenario.

El pasado septiembre, el banco anunció su política de retribución al accionista relativa a los resultados de 2021, que establece una remuneración total de aproximadamente el 40% del beneficio ordinario, dividida a partes iguales entre dividendo en efectivo y recompra de acciones, con dos abonos: un pago a cuenta en noviembre de 2021 y, sujeto a las autorizaciones internas y regulatorias pertinentes, un pago final durante 2022. De acuerdo con esta política, en el cuarto trimestre Santander ha distribuido un pago a cuenta de los resultados de 2021 de unos 1.700 millones de euros, repartido entre un dividendo en efectivo de 4,85 céntimos de euro por acción y una recompra de acciones por 841 millones de euros. Esta retribución ya se ha hecho efectiva y en las próximas semanas se anunciará una retribución adicional con cargo a 2021. A largo plazo, el banco aspira a aumentar la remuneración total al accionista por encima del 40%, con aproximadamente el 50% a través de la recompra de acciones y un dividendo en efectivo cada vez mayor, al tiempo que mantiene una ratio de capital CET1 *fully loaded* de en torno al 12%. La aplicación de la política de remuneración a los accionistas está sujeta a futuras decisiones internas y aprobaciones regulatorias.

Santander está apoyando la transición hacia una economía verde y recientemente ha anunciado su objetivo de lograr cero emisiones netas de carbono para 2050 y alinear su cartera de generación de energía a los objetivos del Acuerdo de París para 2030. En 2021, el banco ha sido de nuevo el líder mundial en financiación de proyectos de energía renovable por número de operaciones, de acuerdo con el índice Bloomberg Clean Energy. En 2021, Santander ha movilizado 27.000 millones de euros en financiación verde, lo que eleva hasta los 61.000 millones de euros el total desde 2019. Santander tiene el compromiso de alcanzar los 120.000 millones de euros en financiación verde para 2025.

Además, el banco se ha comprometido a la inclusión financiera de 10 millones de personas hasta 2025. Desde 2019, ya lo ha hecho con más de siete millones. Sólo en 2021, ha concedido con este objetivo más de 500 millones de euros, de los que el 70% ha sido para mujeres emprendedoras. Santander ha ayudado a 1,4 millones de microemprendedores desde 2019 en ocho países latinoamericanos (en Chile, Perú and Colombia desde 2021).

Resumen de mercados (2021 vs 2020)

(Para una mejor comparativa de la evolución de los resultados en cada mercado, las variaciones son interanuales y en euros constantes, a menos que se indique lo contrario, y se presentan en términos ordinarios de acuerdo con la NIIF 8. Las variaciones en euros corrientes están disponibles en el informe financiero.)

La diversificación geográfica y de negocio del grupo generó unos resultados sólidos en 2021. Sudamérica aportó el 31% del beneficio ordinario, Norteamérica el 29%, Europa el 28% y Digital Consumer Bank el 12%. Los negocios globales, Santander CIB y Wealth Management & Insurance, también registraron una buena evolución en el año.

Europa. El beneficio ordinario en Europa creció un 110%, hasta los 2.978 millones de euros, gracias a los mayores ingresos (+11%) y al impacto positivo de los planes de optimización de costes en todos los países. Los costes cayeron un 3% en términos reales, mientras que las dotaciones para insolvencias descendieron un 32% comparadas con 2020, cuando se vieron afectadas por las dotaciones relativas a la covid-19. El número de clientes digitales se incrementó un 6%, hasta los 16 millones. El grupo está acelerando su transformación de negocio bajo 'One Santander' para lograr un mayor crecimiento y un modelo operativo más eficiente.

En España, el beneficio ordinario en 2021 fue de 957 millones de euros, un 85% más que en 2020. Este buen resultado se apoya en el crecimiento de los ingresos (+3%) y los menores costes (-7%). La reactivación de la actividad que se vio en la primera mitad del año entre clientes particulares se consolidó en la segunda parte del ejercicio. Este incremento ha sido especialmente significativo en hipotecas y crédito al consumo, segmentos en los que el banco ha recuperado sus niveles pre-covid y mejorado su cuota de mercado. Los créditos permanecieron estables en términos interanuales, con crecimientos en particulares y empresas. Los depósitos aumentaron un 5% interanual y los fondos de inversión, un 16%.

2021 (vs. 2020)	Clientes totales +3% interanual	Ingresos ¹ +7% interanual	RoTE ² +529pb interanual ³	% de los préstamos a clientes del Grupo ⁴	% del Bº ordinario del Grupo ⁵
Europa	46mn	€16,3MM	9,9%	60%	28%
Norteamérica	24mn	€11,0MM	24,6%	14%	29%
Sudamérica	63mn	€15,4MM	26,0%	14%	31%
Digital Consumer Bank	19mn	€5,3MM	14,8%	12%	12%

1) Variación interanual en euros constantes.

2) RoTE ajustado sobre la base del capital del Grupo, calculado como contribución de los APR al 12%. Utilizando capital tangible, Europa: 7,4%, Norteamérica: 13,1%, Sudamérica: 20,3%, Digital Consumer Bank: 14,0%.

3) RoTE ordinario.

4) Créditos brutos y anticipos a clientes, excluyendo ATAs en 2021.

5) Contribución ordinaria como porcentaje de las áreas operativas y excluyendo el Centro Corporativo en 2021.

En Reino Unido, el beneficio ordinario alcanzó los 1.570 millones de euros, cuatro veces más que en 2020, gracias al sólido incremento de los volúmenes y las menores dotaciones. Los costes bajaron un 1%, lo que refleja la mejora de eficiencia derivada del programa de transformación del banco, aunque se vieron parcialmente afectados por las inversiones en tecnología. Los ingresos totales aumentaron el 18%, con un incremento del margen de intereses del 22% por los mayores volúmenes de crédito y el descenso del coste de los depósitos. El saldo neto de hipotecas creció una cifra récord (9.000 millones de euros, +70%) y los clientes digitales aumentaron el 6%.

Norteamérica. En Norteamérica, el beneficio ordinario fue más del doble que en 2021 (+109%), hasta un récord de 3.053 millones de euros, respaldado por el incremento del 1% de los ingresos y las menores dotaciones por la mejora del escenario macroeconómico. Los costes aumentaron un 3% en términos reales por las inversiones en digitalización, mientras que la ratio de eficiencia se situó en el 45,2%. Los recursos crecieron un 9% en la región, impulsados por los depósitos de particulares y empresas en Estados Unidos, y los fondos de inversión. Los créditos crecieron un 4% (excluido el efecto de la venta de una cartera), impulsados por el crecimiento en México, excepto pymes, y la financiación de automóviles en Estados Unidos. Los clientes digitales en Norteamérica crecieron el 9%, hasta los 6,7 millones.

En Estados Unidos, el beneficio ordinario se situó en 2.326 millones de euros, un 230% más, con un incremento del 4% de los ingresos gracias al óptimo comportamiento del segmento de consumo. El pasado julio, Santander Holdings USA (SHUSA) anunció un acuerdo para adquirir el bróker Amherst Pierpont Securities, líder en el negocio de renta fija y productos estructurados. La adquisición, que se encuentra pendiente de cierre, aprobación regulatoria

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander

y otras condiciones, reforzará la oferta de valor y de productos, así como la capacidad de distribución de Santander en USA. Además, el pasado 31 de enero de 2022, SHUSA cerró la adquisición del capital que no poseía de Santander Consumer USA.

El banco está reconfigurando el negocio estadounidense en torno a su franquicia de consumo líder en el mercado, lo que simplifica el negocio con un enfoque en la asignación disciplinada de capital y permite obtener sinergias internas.

En México, el beneficio ordinario fue de 835 millones de euros, un 8% más que en 2020. Estas ganancias se han visto impulsadas por la aceleración de la actividad crediticia y de clientes (los ingresos por comisiones crecieron un 6%) y la reducción de las dotaciones para insolvencias (-21%). Las inversiones realizadas en experiencia de cliente y productos innovadores se han traducido en un fuerte crecimiento de clientes (+0,7 millones), lo que ha permitido ganar cuota de mercado.

Sudamérica. El beneficio ordinario en Sudamérica aumentó un 24% en 2021, hasta los 3.328 millones de euros, impulsado por el crecimiento de los ingresos totales (+12%) y las menores dotaciones (-10%). El banco mantuvo su enfoque en el crecimiento rentable dando un impulso a la digitalización, la fidelización de los clientes y el control de los costes en un contexto de alta inflación. Los clientes digitales crecieron un 17%, hasta los 23,8 millones.

El banco continuó desarrollando iniciativas conjuntas entre Santander CIB y grandes empresas, lo que ha llevado a profundizar en las relaciones con clientes multinacionales, y ha impulsado la fidelización y la captación de clientes en todos los países, especialmente en Chile y Argentina. Asimismo, Santander ha seguido promoviendo la inclusión financiera en la región, a través de negocios como Superdigital y Prospera, el programa de microcréditos del banco en Brasil (708.000 clientes), Uruguay y Colombia, y Surgir en Perú, un servicio de microfinanciación lanzado recientemente.

En Brasil, el beneficio ordinario se situó en 2.325 millones de euros, con aumento del 21%, gracias al incremento de los ingresos totales, la estabilidad de los costes y el descenso de las dotaciones. Además, el banco alcanzó niveles récord tanto en facturación como en captación de clientes de tarjetas. El aumento de la productividad se reflejó en una mejor ratio de eficiencia (29,7%).

En Chile y Argentina, el grupo registró un importante aumento del beneficio ordinario (+47% y +73%, respectivamente) gracias al repunte de los ingresos totales y a la reducción de dotaciones. En Argentina, el banco lanzó Superdigital para contribuir a la inclusión de personas que no tienen acceso al sistema financiero tradicional, y también mejoró la propuesta de valor de Getnet, la plataforma de pagos en comercios.

Digital Consumer Bank. Digital Consumer Bank es el primer banco de financiación al consumo en Europa. En 2021 obtuvo un beneficio ordinario de 1.332 millones de euros, un 16% más, gracias al aumento de los ingresos totales (+3%) y a la reducción de las dotaciones (-45%). Los nuevos préstamos fueron muy superiores a los de 2020 (+10%), con buen crecimiento en los países nórdicos, Reino Unido, Italia y España, a pesar del complejo entorno. Los países que más contribuyeron al aumento del beneficio fueron Alemania (405 millones de euros), Reino Unido (277 millones), los países nórdicos (247 millones), Francia (145 millones) y España (133 millones). Openbank alcanzó los 1,7 millones de clientes en los cinco mercados (+80% de crecimiento interanual fuera de España), dobló el número de hipotecas formalizadas y logró el mejor net promoter score (NPS) de España, según Accenture.

Los segmentos secundarios⁴, que incluyen los negocios globales Santander CIB y Wealth Management & Insurance, y PagoNxt, volvieron a registrar un trimestre sólido.

Santander CIB obtuvo buenos resultados en todas sus líneas de negocio, con un beneficio que aumentó un 26% en el año, hasta los 2.167 millones de euros. Los ingresos se incrementaron un 10%, impulsados sobre todo por el crecimiento de las comisiones. Su ratio de eficiencia se mantuvo como referencia en el sector, con un 40%. El grupo participó en varias operaciones significativas de energías renovables, incluida la operación Vineyard Wind 1, el primer parque eólico marino a gran escala construido en Estados Unidos.

Wealth Management & Insurance. Los negocios de banca privada, gestión de activos y seguros también registraron unos resultados sólidos en 2021. La contribución total al grupo (incluido el beneficio neto y el total de comisiones netas de impuestos) fue de 2.313 millones de euros, un 12% más, impulsada por el mayor volumen de activos gestionados (+8%), y el crecimiento de los ingresos por comisiones (+12%, incluidas las comisiones cedidas a redes comerciales). En banca privada, las entradas netas de nuevos fondos fueron de 11.700 millones de euros, mientras que Santander Asset Management generó unas ventas netas de 8.000 millones de euros.

PagoNxt, la plataforma de pagos digitales de Santander, aumentó sus ingresos un 47% en 2021, hasta los 495 millones de euros. Da servicio a 1,2 millones de comercios, más de 8.000 empresas y 650.000 particulares. PagoNxt está formada por Getnet, One Trade, Payments Hub, Mercury TFS, Superdigital y tiene una inversión en Ebury.

Banco Santander es uno de los mayores bancos del mundo. Su capitalización bursátil a finales de 2021 era de 51.000 millones de euros. Tiene una consolidada presencia en diez mercados principales en Europa y América, casi cuatro millones de accionistas y 197.000 empleados que dan servicio a 153 millones de clientes.

⁴ Más información en el informe financiero.

Datos consolidados clave (recogidos del informe financiero)

BALANCE (millones de euros)	Dic-21	Sep-21	%	Dic-21	Dic-20	%	Dic-19
Activo total	1.595.835	1.578.295	1,1	1.595.835	1.508.250	5,8	1.522.695
Préstamos y anticipos a la clientela	972.682	958.311	1,5	972.682	916.199	6,2	942.218
Depósitos de la clientela	918.344	909.034	1,0	918.344	849.310	8,1	824.365
Recursos totales de la clientela	1.153.656	1.140.322	1,2	1.153.656	1.056.127	9,2	1.050.765
Patrimonio neto	97.053	95.624	1,5	97.053	91.322	6,3	110.659

Nota: Recursos totales de la clientela incluye depósitos de la clientela, fondos de inversión, fondos de pensiones y patrimonios administrados

RESULTADOS (millones de euros)	4T'21	3T'21	%	2021	2020	%	2019
Margen de intereses	8.716	8.458	3,1	33.370	31.994	4,3	35.283
Margen bruto	11.778	11.931	(1,3)	46.404	44.279	4,8	49.229
Margen neto	6.141	6.530	(6,0)	24.989	23.149	7,9	25.949
Resultado antes de impuestos	3.831	3.802	0,8	14.547	(2.076)	—	12.543
Beneficio atribuido a la dominante	2.275	2.174	4,6	8.124	(8.771)	—	6.515

Variaciones en euros constantes:

4T'21 / 3T'21: M. intereses: +3,6%; M. bruto: -0,8%; Margen neto: -5,3%; Rtdo. antes de impuestos: +1,4%; Beneficio atribuido: +5,1%
2021 / 2020: M. intereses: +7,1%; M. bruto: +7,7%; Margen neto: +12,0%; Rtdo. antes de impuestos: -/+; Beneficio atribuido: -/+

BPA, RENTABILIDAD Y EFICIENCIA (%)	4T'21	3T'21	%	2021	2020	%	2019
Beneficio atribuido por acción (euro) ⁽²⁾	0,124	0,117	6,7	0,438	(0,538)	—	0,347
RoE	10,60	10,16		9,66	(9,80)		6,62
RoTE	13,10	12,56		11,96	1,95		11,44
RoA	0,67	0,65		0,62	(0,50)		0,54
RoRWA	1,85	1,76		1,69	(1,33)		1,33
Ratio de eficiencia	47,9	45,3		46,2	47,0		47,0

RESULTADOS ORDINARIOS ⁽¹⁾ (millones de euros)	4T'21	3T'21	%	2021	2020	%	2019
Margen de intereses	8.716	8.458	3,1	33.370	31.994	4,3	35.283
Margen bruto	11.778	11.931	(1,3)	46.404	44.600	4,0	49.494
Margen neto	6.141	6.530	(6,0)	24.989	23.633	5,7	26.214
Resultado antes de impuestos	3.828	3.804	0,6	15.260	9.674	57,7	14.929
Beneficio atribuido a la dominante	2.275	2.174	4,6	8.654	5.081	70,3	8.252

Variaciones en euros constantes:

4T'21 / 3T'21: M. intereses: +3,6%; M. bruto: -0,8%; Margen neto: -5,3%; Rtdo. antes de impuestos: +1,3%; Beneficio atribuido: +5,1%
2021 / 2020: M. intereses: +7,1%; M. bruto: +6,9%; Margen neto: +9,4%; Rtdo. antes de impuestos: +64,5%; Beneficio atribuido: +77,8%

BPA Y RENTABILIDAD ORDINARIOS ⁽¹⁾ (%)	4T'21	3T'21	%	2021	2020	%	2019
Beneficio ordinario atribuido por acción (euro) ⁽²⁾	0,124	0,117	6,8	0,468	0,262	79,1	0,449
RoE ordinario	10,60	10,16		10,29	5,68		8,38
RoTE ordinario	13,09	12,56		12,73	7,44		11,79
RoA ordinario	0,67	0,65		0,65	0,40		0,65
RoRWA ordinario	1,85	1,76		1,78	1,06		1,61

SOLVENCIA (%)	Dic-21	Sep-21	Dic-21	Dic-20	Dic-19
CET1 <i>fully loaded</i>	12,12	11,85	12,12	11,89	11,41
Ratio de capital total <i>fully loaded</i>	16,41	15,82	16,41	15,73	14,78

CALIDAD CREDITICIA (%)	4T'21	3T'21	2021	2020	2019
Coste del crédito ⁽³⁾	0,77	0,90	0,77	1,28	1,00
Ratio de morosidad	3,16	3,18	3,16	3,21	3,32
Cobertura total de morosidad	71	74	71	76	68

LA ACCIÓN Y CAPITALIZACIÓN	Dic-21	Sep-21	%	Dic-21	Dic-20	%	Dic-19
Número de acciones (millones)	17.341	17.341	0,0	17.341	17.341	—	16.618
Cotización (euros) ⁽²⁾	2,941	3,137	(6,2)	2,941	2,538	15,9	3,575
Capitalización bursátil (millones de euros)	50.990	54.389	(6,2)	50.990	44.011	15,9	61.986
Recursos propios tangibles por acción (euros) ⁽²⁾	4,12	3,99		4,12	3,79		4,18
Precio/recursos propios tangibles por acción (veces) ⁽²⁾	0,71	0,79		0,71	0,67		0,86

CLIENTES (miles)	4T'21	3T'21	%	2021	2020	%	2019
Clientes totales	152.862	152.365	0,3	152.862	148.256	3,1	144.795
Clientes vinculados	25.448	24.687	3,1	25.448	22.838	11,4	21.556
Particulares	23.311	22.587	3,2	23.311	20.901	11,5	19.762
Empresas	2.137	2.100	1,8	2.137	1.938	10,3	1.794
Clientes digitales	47.443	46.623	1,8	47.443	42.362	12,0	36.817
Ventas digitales / Ventas totales (%)	55	57		54	44		36

OTROS DATOS	Dic-21	Sep-21	%	Dic-21	Dic-20	%	Dic-19
Número de accionistas	3.936.922	3.817.454	3,1	3.936.922	4.018.817	(2,0)	3.986.093
Número de empleados	197.070	193.303	1,9	197.070	191.189	3,1	196.419
Número de oficinas	9.879	9.904	(0,3)	9.879	11.236	(12,1)	11.952

(1) Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y derivada de nuestros estados financieros, este informe incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento (MAR), según se definen en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015, así como ciertos indicadores financieros no-NIIF, incluyendo los relativos a resultados que se denominan "ordinarios" en los que se excluyen las partidas incluidas en la línea "neto de plusvalías y saneamientos" que figura justo por encima de la línea de beneficio atribuido a la dominante, y que se encuentran detalladas en la sección "Medidas Alternativas de Rendimiento" del anexo de este informe.

Para más información de las cifras MAR y no NIIF utilizadas, incluyendo su definición o reconciliación entre los indicadores de gestión y los datos financieros presentados en las cuentas anuales consolidadas preparados bajo NIIF, por favor ver el Informe financiero anual de 2020, presentado en CNMV el 23 de febrero de 2021, nuestro informe 20-F para el año terminado el 31 de diciembre de 2020 registrado en la SEC de Estados Unidos el 26 de febrero de 2021, actualizado por el Form 6-K presentado en la SEC el 14 de abril de 2021 para incorporar la nueva estructura organizativa y de gestión, y la sección "Medidas Alternativas de Rendimiento" del anexo de este informe.

(2) Datos de diciembre 2019 ajustados a la ampliación de capital de diciembre 2020.

(3) Dotaciones por insolvencias para cobertura de pérdidas por deterioro del riesgo de crédito de los últimos 12 meses / Promedio de préstamos y anticipos a la clientela de los últimos 12 meses.

Información importante

Indicadores financieros no-NIIF y medidas alternativas de rendimiento

Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y derivada de nuestros estados financieros, este documento incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento (MAR), según se definen en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertos indicadores financieros no-NIIF. Las medidas financieras contenidas en este documento que se consideran MAR e indicadores financieros no-NIIF se han elaborado a partir de la información financiera de Grupo Santander, pero no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y no han sido auditadas ni revisadas por nuestros auditores. Utilizamos estas MAR e indicadores financieros no-NIIF para planificar, supervisar y evaluar nuestro desempeño. Consideramos que estas MAR e indicadores financieros no-NIIF son útiles para facilitar al equipo gestor y a los inversores la comparación del desempeño operativo entre periodos, dado que estas medidas no incluyen las partidas consideradas como no recurrentes que se presentan de forma separada en la línea de "neto de plusvalías y saneamientos", y se detallan en la sección 3.2 del Informe Económico y Financiero en nuestro Informe de Gestión en el Informe Anual de 2020 en el Form 20-F. No obstante, estas MAR e indicadores financieros no-NIIF tienen la consideración de información complementaria y no pretenden sustituir las medidas NIIF. Además, otras compañías, incluidas algunas de nuestro sector, pueden calcular tales medidas de forma diferente, lo que reduce su utilidad con fines comparativos. Para obtener mayor información sobre las MAR y los indicadores financieros no-NIIF utilizados, incluida su definición o una conciliación entre los indicadores de gestión aplicables y la información financiera presentada en los estados financieros consolidados preparados según las NIIF, se debe consultar el Informe Anual de 2020 en el Form 20-F, presentado en la U.S. Securities and Exchange Commission (SEC) el 26 de febrero de 2021, actualizado por el Form 6-K presentado en la SEC el 14 de abril de 2021 para incorporar la nueva estructura organizativa y de gestión, así como la sección Medidas Alternativas de Rendimiento del anexo del Informe Financiero 4T de 2021 de Banco Santander, S.A. (Santander), publicado como Información Privilegiada el 2 de febrero de 2022. Estos documentos están disponibles en el sitio web de Santander (www.santander.com). Las medidas ordinarias, que se incluyen en este documento, son medidas no-NIIF.

Los negocios incluidos en cada uno de nuestros segmentos geográficos y los principios de contabilidad bajo los cuales se presentan sus resultados aquí pueden diferir de los negocios incluidos y los principios contables locales aplicables en nuestras filiales en dichas geografías. En consecuencia, los resultados de las operaciones y tendencias mostradas para nuestros segmentos geográficos pueden diferir materialmente de los de dichas filiales.

Previsiones y estimaciones

Banco Santander, S.A. (Santander) advierte de que este documento contiene manifestaciones que pueden considerarse 'manifestaciones sobre previsiones y estimaciones' según su definición en la Private Securities Litigation Reform Act of 1995 de los EE.UU. Esas manifestaciones se pueden identificar con términos como 'prever', 'predecir', 'anticipar', 'debería', 'pretender', 'probabilidad', 'riesgo', 'VaR', 'RoRAC', 'RoRWA', 'TNAV', 'objetivo', 'meta', 'estimación', 'futuro', y expresiones similares. Estas manifestaciones se encuentran a lo largo de este documento e incluyen, a título enunciativo pero no limitativo, declaraciones relativas al futuro desarrollo de nuestro negocio y rendimiento económico y a nuestra política de retribución a los accionistas. Si bien estas manifestaciones sobre previsiones y estimaciones representan nuestro juicio y previsiones futuras respecto al desarrollo de nuestra actividad, diversos riesgos, incertidumbres y otros factores importantes podrían provocar que la evolución y resultados reales difieran notablemente de nuestras expectativas. Los factores importantes destacados a continuación, junto con otros mencionados en otras secciones de este documento, podrían afectar a nuestros resultados futuros y hacer que las situaciones que resulten en el futuro difieran significativamente de aquellas reflejadas en las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones: (1) condiciones económicas o sectoriales generales en áreas en las que tenemos actividades comerciales o inversiones importantes (tales como un deterioro de la coyuntura económica; aumento de la volatilidad en los mercados de capitales; inflación o deflación; cambios demográficos, o de los hábitos de consumo, inversión o ahorro, y los efectos de la pandemia COVID-19 en la economía global); (2) exposición a diversos tipos de riesgos de mercado, en particular el riesgo de tipo de interés, de tipo de cambio, de precio de la renta variable y riesgos asociados a la sustitución de índices de referencia; (3) pérdidas potenciales vinculadas a la amortización anticipada de nuestra cartera de préstamos e inversiones, mermas del valor de las garantías que respaldan nuestra cartera de préstamos, y riesgo de contraparte; (4) estabilidad política en España, el Reino Unido, otros países europeos, Latinoamérica y EE.UU.; (5) cambios legislativos, regulatorios o fiscales, como modificaciones de los requisitos regulatorios en cuanto a capital o liquidez, incluyendo como consecuencia de la salida del Reino Unido de la Unión Europea, y el aumento de la regulación derivada de crisis financieras; (6) nuestra capacidad para integrar con éxito nuestras adquisiciones y los desafíos que resultan de la desviación inherente de recursos y de la atención del equipo gestor de otras oportunidades estratégicas y de cuestiones operativas; y (7) cambios en nuestra capacidad de acceder a liquidez y financiación en condiciones aceptables, incluyendo cuando resulten de variaciones en nuestros diferenciales de crédito o una rebaja de las calificaciones de crédito del Grupo o de nuestras filiales más importantes.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com
www.santander.com - Twitter: @bancosantander

Numerosos factores pueden afectar a los futuros resultados de Santander y pueden hacer que esos resultados se desvien significativamente de aquellos estimados en las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones. Otros factores desconocidos o impredecibles pueden provocar que los resultados difieran significativamente de aquellos reflejados en las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones.

Las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones deben entenderse formuladas a la fecha en la que se publica este documento y se basan en el conocimiento, la información disponible y las opiniones vigentes en esa fecha; ese conocimiento, información y sus opiniones pueden cambiar en cualquier momento. Banco Santander no asume ninguna obligación de actualizar o revisar ninguna manifestación sobre previsiones o estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otras situaciones.

No constituye una oferta de valores

La información contenida en este documento está sujeta y debe leerse junto con toda la información pública disponible, incluyendo, cuando sea relevante, documentos que emita Santander que contengan información más completa. Cualquier persona que en cualquier momento adquiera valores debe hacerlo exclusivamente sobre la base de su propio juicio acerca de los méritos y la idoneidad de los valores para la consecución de sus objetivos y sobre la base únicamente de información pública, y después de haber recibido el asesoramiento profesional o de otra índole que considere necesario o adecuado a sus circunstancias, y no únicamente sobre la base de la información contenida en este documento. No se debe realizar ningún tipo de actividad inversora únicamente sobre la base de la información contenida en este informe. Al poner a su disposición este documento, Santander no está prestando ningún asesoramiento ni realizando ninguna recomendación de compra, venta o cualquier otro tipo de negociación sobre las acciones de Santander ni sobre cualquier otro valor o instrumento financiero.

Ni este documento ni la información aquí contenida constituye una oferta para vender o la petición de una oferta de compra de valores. No se llevará a cabo ninguna oferta de valores en EE.UU. salvo en virtud del registro de tal oferta bajo la U.S. Securities Act of 1933 o de la correspondiente exención. Nada de lo contenido en este documento puede interpretarse como una invitación a realizar actividades inversoras bajo los propósitos de la prohibición de promociones financieras contenida en la U.K. Financial Services and Markets Act 2000.

El rendimiento pasado no es indicativo de los resultados futuros

Las declaraciones respecto al rendimiento histórico o las tasas de crecimiento no pretenden dar a entender que el rendimiento futuro, la cotización de la acción o los resultados futuros (incluido el beneficio por acción) de un periodo dado vayan a coincidir o superar necesariamente los de un ejercicio anterior. Nada de lo reflejado en este documento se debe interpretar como una previsión de beneficios.

Información de terceros

Con respecto a los datos proporcionados por terceros, ni Santander ni ninguno de sus administradores, directores o empleados, de forma explícita o implícita, garantiza que esos contenidos sean exactos o completos, ni se obliga a mantenerlos actualizados, o a corregirlos en caso de que se detecte alguna insuficiencia, error u omisión en los mismos. Además, al reproducir estos contenidos por cualquiera de los medios a su alcance, Santander puede introducir cualquier cambio que considere adecuado, así como omitir, parcial o totalmente, cualquier apartado de este documento, y en el caso de que exista discrepancia entre dicha versión y esta, Santander no asume responsabilidad alguna por dicha discrepancia.