

INDITEX

Resultados Consolidados Primer Trimestre de 2024

1 de febrero de 2024 a 30 de abril de 2024

- / En el 1T2024 Inditex continuó con su fuerte desempeño operativo, basado en la creatividad de sus equipos y la buena ejecución de su modelo de negocio integrado de tienda y online
- / Las colecciones Primavera/Verano han sido muy bien recibidas por nuestros clientes. Las ventas crecieron un 7,1% hasta los 8.150 millones de euros, con una evolución muy satisfactoria. La venta a tipo de cambio constante ha crecido un 10,6%
- / El margen bruto creció un 7,3% hasta los 4.940 millones de euros y se situó en el 60,6% (+13 puntos básicos respecto al 1T2023)
- / Todas las líneas de gasto han evolucionado de forma muy favorable. Los gastos operativos crecieron un 6,4%, por debajo del crecimiento de las ventas
- / El resultado operativo (EBITDA) creció un 8% hasta los 2.370 millones de euros
- / El EBIT creció un 10,3% hasta los 1.636 millones de euros y el beneficio antes de impuestos un 11,1%, situándose en 1.672 millones de euros
- / El beneficio neto creció un 10,8% hasta los 1.294 millones de euros
- / Debido al fuerte desempeño operativo la generación de caja ha crecido de manera destacada
- / El Consejo de Administración de Inditex propondrá a la Junta General de Accionistas la aprobación de un dividendo de 1,54 euros por acción con cargo a los resultados del 2023. El dividendo se compone de dos pagos iguales de 0,77 euros por acción: el primero se abonó el 2 de mayo de 2024 y el segundo se realizará el 4 de noviembre de 2024
- / Inditex continúa viendo grandes oportunidades de crecimiento. Para llevar nuestro modelo de negocio al siguiente nivel y ampliar aún más nuestra diferenciación, estamos desarrollando diferentes iniciativas para los próximos años en todas las áreas clave
- / Las colecciones Primavera/Verano siguen teniendo muy buena acogida por parte de nuestros clientes. Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de mayo y el 3 de junio de 2024 han crecido un 12% respecto al mismo periodo de 2023

Primer trimestre de 2024: Fuerte desempeño operativo

Inditex sigue priorizando cuatro elementos clave: Una propuesta de moda única, la optimización de la experiencia de cliente, la sostenibilidad y el talento y compromiso de nuestras personas.

En el 1T2024 Inditex continuó con su fuerte desempeño operativo gracias a la creatividad de sus equipos y a la buena ejecución de su modelo de negocio integrado de tienda y online.

Las colecciones Primavera/Verano han sido muy bien recibidas por nuestros clientes. Las ventas crecieron un 7,1% y alcanzaron los 8.150 millones de euros, con una evolución muy satisfactoria. La venta a tipo de cambio constante ha crecido un 10,6%.

En el 1T2024 se han realizado aperturas en 28 mercados.

Inditex abrió el 29 de febrero en Tashkent City Mall sus primeras tiendas en Uzbekistán.

El 3 de abril Inditex reabrió 19 tiendas de siete formatos y reinició la venta online en Ucrania. A fin de mes se habían reabierto un total de 48 tiendas.

Al cierre del primer trimestre, Inditex operaba 5.698 tiendas. El anexo I incluye las tiendas totales por formato.

La ejecución del modelo de negocio en el 1T2024 ha sido muy destacada. El margen bruto creció un 7,3% hasta 4.940 millones de euros y se situó en el 60,6% (+13 puntos básicos frente al 1T2023).

Todas las líneas de gasto han mostrado una evolución favorable. Los gastos operativos crecieron un 6,4%, por debajo del crecimiento de las ventas. Si se incluyen todos los cargos por arrendamientos, los gastos operativos crecieron 110 puntos básicos por debajo del crecimiento de las ventas.

El resultado operativo (EBITDA) creció un 8% hasta 2.370 millones de euros.

El EBIT creció un 10,3% alcanzando los 1.636 millones de euros y el resultado antes de impuestos se elevó un 11,1%, hasta los 1.672 millones de euros.

El anexo II incluye un desglose de los resultados financieros.

La tasa fiscal aplicada al resultado del trimestre es la mejor estimación para el ejercicio 2024 según la información disponible.

El beneficio neto creció un 10,8% hasta los 1.294 millones de euros.

En línea con la sólida ejecución del modelo de negocio, los flujos generados se incrementaron de forma destacada.

| Millones de euros | 30 abril 2024 | 30 abril 2023 |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Efectivo y equivalentes | 7.668 | 6.572 |
| Inversiones financieras temporales | 3.978 | 3.950 |
| Deuda financiera corriente | (22) | (14) |
| Deuda financiera no corriente | 0 | 0 |
| Posición financiera neta | 11.623 | 10.508 |

Debido al fuerte desempeño operativo durante el 1T2024, el inventario cayó un 3% a 30 de abril de 2024. Las colecciones se consideran de alta calidad.

| Millones de euros | 30 abril 2024 | 30 abril 2023 |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Existencias | 3.566 | 3.680 |
| Deudores | 1.131 | 1.023 |
| Acreedores corrientes | (10.126) | (8.765) |
| Fondo de maniobra operativo | (5.429) | (4.062) |

Segundo trimestre de 2024

Las colecciones Primavera/Verano siguen teniendo muy buena acogida por parte de nuestros clientes. Las ventas en tienda y online a tipo de cambio constante entre el 1 de mayo y el 3 de junio de 2024 han crecido un 12% respecto al mismo periodo de 2023.

Perspectivas

Inditex continúa viendo grandes oportunidades de crecimiento. Nuestras prioridades son la mejora continua de nuestra propuesta de moda; la optimización de la experiencia de cliente; el avance en la sostenibilidad; y la preservación del talento y el compromiso de nuestras personas. Mantener estas prioridades impulsará el crecimiento a largo plazo. Para llevar nuestro modelo de negocio al siguiente nivel y ampliar aún más nuestra diferenciación, estamos desarrollando una serie de iniciativas en todas las áreas clave para los próximos años.

La creatividad de nuestros equipos y la flexibilidad del modelo de negocio, junto con el aprovisionamiento en proximidad durante la campaña, permite una rápida reacción a las demandas de los clientes. El resultado es un posicionamiento único de mercado, que proporciona a nuestro modelo de negocio un gran potencial de crecimiento.

Inditex tiene presencia en 214 mercados, con una baja cuota en cada uno de ellos y en un sector altamente fragmentado, por lo que vemos fuertes oportunidades de crecimiento. El crecimiento del espacio bruto anual en el periodo 2024-26 se estima alrededor del 5%. Inditex espera una contribución positiva del espacio a la venta anual en ese periodo, en conjunción con una fuerte evolución de las ventas online. El proceso de optimización de las tiendas es una tarea continua.

A los tipos de cambio actuales, esperamos un impacto divisa del -2,0% en las ventas en 2024.

Inditex espera un margen bruto estable (+/-50 pb) en el ejercicio 2024.

En el presente ejercicio se han planificado inversiones para incrementar la capacidad operativa, obtener eficiencias y aumentar la diferenciación hasta el siguiente nivel. Estimamos una inversión ordinaria de alrededor de 1.800 millones de euros en 2024.

Ante las importantes oportunidades de crecimiento futuro, Inditex tiene previsto un plan de expansión logística en 2024 y 2025. Este programa de inversiones extraordinario de dos años centrado en la expansión del negocio destina 900 millones de euros para incrementar la capacidad logística en cada uno de los ejercicios 2024 y 2025. Estas inversiones cumplen con los más estrictos estándares de sostenibilidad e incluyen la tecnología más avanzada.

Seguimos apostando por la creatividad, la innovación, el diseño y la calidad de nuestras colecciones y canales de venta integrados, reforzando las iniciativas comerciales de todos nuestros formatos. Zara Woman Collection, Zara Man Summer Wardrobe, Massimo Dutti For Ever o Stradivarius Cowquette son sólo algunas de las propuestas creativas disponibles a lo largo de 2024.

Vamos a seguir ofreciendo la mejor experiencia de compra a nuestros clientes, tanto en tienda física como en nuestras plataformas online.

En tienda física, Zara ha llegado a nuevas ubicaciones como Zara Piraeus Tower en Atenas (Grecia). Además, hemos realizado importantes ampliaciones y reformas en algunas de nuestras tiendas más emblemáticas como Zara Rivoli París (Francia) y Zara Skokie en Chicago (Estados Unidos). Los formatos continúan realizando aperturas en localizaciones clave, destacando las de Massimo Dutti en Cannes (Francia), Oysho en Stratford Londres (Reino Unido) y la pop-up de Zara Home en París Rue du Bac (Francia).

Massimo Dutti se ha lanzado ya en JD.com, en China. Las colecciones de hombre, mujer y accesorios ya están disponibles en la plataforma.

Continuamos introduciendo la nueva tecnología de alarmado en las tiendas. Esta nueva tecnología supone una importante mejora en la experiencia de los clientes, facilitando la interacción con nuestros productos y la mejora del proceso de compra. El nuevo sistema estará plenamente operativo en Zara en 2024. Se irá implementando progresivamente en todas las cadenas y será la base para que sigamos profundizando en la digitalización de nuestras tiendas y su total integración con las plataformas online en los próximos años.

Dividendos

Tal como se aprobó en marzo de 2024, el Consejo de Administración de Inditex propondrá a la Junta General de Accionistas la aprobación de un dividendo de 1,54 euros por acción

con cargo a los resultados del ejercicio 2023. Este dividendo se compone de dos pagos iguales de 0,77 euros por acción: el primero se ha realizado ya el 2 de mayo de 2024 y el segundo se realizará el 4 de noviembre de 2024.

Acuerdos del Consejo de Administración

La Junta General Ordinaria de Accionistas se celebrará en el domicilio social de Inditex el 9 de julio de 2024.

Se propondrá la renovación de Denise Kingsmill y el nombramiento de Belén Romana García como consejeras independientes.

Se propone también el nombramiento de Flora Pérez Marcote como consejera dominical. Flora Pérez Marcote ha venido siendo la representante en el Consejo de Inditex de Pontegadea Inversiones, S.L., cuyo mandato no será renovado debido a una modificación introducida en la Ley de Sociedades de Capital.

Por último, la consejera Anne Lange dejará el Consejo de Administración al concluir el plazo de duración de su mandato el día 14 de julio de 2024. Inditex quiere agradecerle su importante contribución al Consejo.

El Consejo de Administración de Inditex propondrá a la Junta la reducción del mandato de los nuevos consejeros a dos años.

La nueva duración del mandato de los miembros del Consejo de Administración y la composición de éste están alineados con las mejores prácticas de gobierno corporativo.

Para más información:

INDITEX

Relación con inversores
r.inversores@inditex.com
Tel: +34 981 18 53 64
www.inditex.com

Estados financieros consolidados

| Grupo Inditex | | |
|--|--------------|--------------|
| Cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada primer trimestre 2024 | | |
| | 1T2024 (*) | 1T2023 (*) |
| Ventas | 8.150 | 7.611 |
| Coste de ventas | (3.210) | (3.008) |
| Margen bruto | 4.940 | 4.603 |
| <i>Margen Bruto porcentual</i> | 60,6% | 60,5% |
| Gastos de explotación | (2.553) | (2.398) |
| Otras ganancias y pérdidas netas | (17) | (10) |
| Resultado operativo (EBITDA) | 2.370 | 2.195 |
| <i>Margen EBITDA</i> | 29,1% | 28,8% |
| Amortizaciones y depreciaciones | (734) | (712) |
| Resultado de explotación (EBIT) | 1.636 | 1.483 |
| <i>Margen EBIT</i> | 20,1% | 19,5% |
| Resultados financieros | 21 | 10 |
| Resultados por puesta en equivalencia | 14 | 12 |
| Resultado antes de impuestos | 1.672 | 1.505 |
| <i>Margen antes de impuestos</i> | 20,5% | 19,8% |
| Impuesto sobre beneficios | (373) | (333) |
| Resultado neto | 1.299 | 1.172 |
| Resultado atribuido a accionistas minoritarios | 5 | 4 |
| Resultado neto atribuido a la dominante | 1.294 | 1.168 |
| <i>Margen Neto</i> | 15,9% | 15,3% |
| Beneficio por acción, euros (**) | 0,416 | 0,375 |

(*) Datos sin auditar

(**) Cálculo BPA sobre 3.113.553.924 acciones en 2024 y 3.112.113.896 acciones en 2023

Grupo Inditex
Balance de situación consolidado a 30 de abril de 2024 (mm€)

| | 30 abril 2024 (*) | 30 abril 2023 (*) |
|--|----------------------|----------------------|
| Activo | | |
| Activos no corrientes | 16.891 | 15.894 |
| Derecho de uso | 4.774 | 4.941 |
| Inmovilizado inmaterial | 1.483 | 1.290 |
| Inmovilizado material | 8.715 | 7.719 |
| Inversiones financieras | 413 | 371 |
| Otros | 1.506 | 1.574 |
| Activos corrientes | 17.079 | 15.564 |
| Existencias | 3.566 | 3.680 |
| Deudores | 1.131 | 1.023 |
| Inversiones financieras temporales | 3.978 | 3.950 |
| Efectivo y equivalentes | 7.668 | 6.572 |
| Otros | 736 | 339 |
| Total activo | 33.970 | 31.458 |
| Pasivo y Patrimonio Neto | | |
| Patrimonio neto | 17.554 | 16.263 |
| Patrimonio neto atribuido a la dominante | 17.519 | 16.235 |
| Patrimonio neto atribuido a los minoritarios | 35 | 29 |
| Pasivos no corrientes | 4.804 | 4.862 |
| Pasivos por impuestos diferidos | 444 | 426 |
| Deuda financiera | 0 | (0) |
| Pasivo por arrendamiento a largo plazo | 3.790 | 3.953 |
| Otros pasivos a largo plazo | 570 | 484 |
| Pasivos corrientes | 11.612 | 10.332 |
| Deuda financiera | 22 | 14 |
| Pasivo por arrendamiento a corto plazo | 1.443 | 1.507 |
| Acreedores | 10.126 | 8.765 |
| Otros | 21 | 47 |
| Total pasivo y patrimonio neto | 33.970 | 31.458 |

(*) Datos sin auditar

Anexo I

Tiendas por formato:

| Formatos | 30 Abril 2024 | 30 Abril 2023 |
|-----------------|--------------------------|--------------------------|
| Zara | 1.806 | 1.878 |
| Zara Home | 409 | 426 |
| Pull&Bear | 802 | 788 |
| Massimo Dutti | 548 | 548 |
| Bershka | 856 | 858 |
| Stradivarius | 848 | 847 |
| Oysho | 429 | 456 |
| Total | 5.698 | 5.801 |

Anexo II

Desglose de los Resultados financieros:

| Millones de euros | 1T2024 | 1T2023 |
|-------------------------------------|---------------|---------------|
| Ingresos (gastos) financieros netos | 92 | 63 |
| Gastos financieros arrendamientos | (56) | (43) |
| Diferencias de cambio netas | (15) | (11) |
| Total | 21 | 10 |

El margen bruto, EBITDA, EBIT, BAI, ROE, ROCE, fondo de maniobra, posición financiera neta, deuda financiera neta media, margen operativo de la tienda, cuenta de resultados por trimestres estancos, crecimiento ventas a tipo de cambio constante y ventas en tiendas comparables se encuentran definidos en la Nota 2 de las Cuentas Anuales Consolidadas correspondientes al ejercicio 2023.

Disclaimer

Ni el presente documento ni la información contenida en el mismo constituyen una oferta de venta, de compra o de canje, ni una invitación a formular una oferta de compra, de venta o de canje, ni una recomendación o asesoramiento, sobre ningún valor emitido por el Grupo Inditex.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas, estimaciones o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Estas manifestaciones se basan en las mejores expectativas de la Compañía sobre la base de la información disponible a fecha de emisión de este documento, pero no constituyen garantía alguna de resultados futuros. Dichas intenciones, expectativas o previsiones pueden verse afectadas por riesgos e incertidumbres y otros factores relevantes que podrían determinar que la evolución y resultados finalmente obtenidos no se correspondan o incluso difieran sustancialmente de dichas previsiones. En consecuencia, se advierte del riesgo de depositar una confianza indebida en tales intenciones, expectativas o previsiones futuras.

Entre estos riesgos se incluyen, a título meramente enunciativo y no exhaustivo, los financieros, tales como las condiciones macroeconómicas en las diversas geografías donde opera el Grupo, las variaciones en factores de mercado (como en los tipos de cambio o interés o en el precio de las materias primas, entre otros), la solvencia financiera de las contrapartes o el entorno competitivo, (ii) los geopolíticos, como la inestabilidad en los distintos mercados de suministro y comercialización, o las fricciones que puedan afectar al transporte de la mercancía, (iii) los sociales, como el cambio en la percepción que los distintos grupos de interés tienen del Grupo o de la industria, o la aparición de enfermedades infectocontagiosas, o los conflictos laborales, (iv) los de gobierno, como el incumplimiento legal, o normativo, o de las recomendaciones de buen gobierno, o los riesgos resultantes de las decisiones tácticas y estratégicas que impidan conseguir los objetivos de negocio, (v) los riesgos tecnológicos, como los ataques cibernéticos, el colapso o accidentes industriales en las infraestructuras críticas o la rápida evolución tecnológica, y (vi) los distintos riesgos medioambientales asociados con catástrofes naturales, con el cambio climático, la transición hacia una economía baja en carbono y las interacciones de la explotación humana del medio ambiente.

La Compañía facilita información más detallada sobre estos y otros factores que podrían afectar a las manifestaciones de futuro, al negocio y a los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos de transparencia obligatoria que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos en la web corporativa de la Compañía (www.inditex.com).

No obstante, los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar a la información facilitada son difíciles de predecir. La Compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas, salvo requerimiento legal.

Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea ("NIIF") y derivada de los estados financieros, este documento incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento ("MAR"), según se definen en el Reglamento Delegado (EU) 2019/979 de 14 de marzo de 2019 y en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertos indicadores financieros no-NIIF. Las medidas financieras contenidas en este documento que se consideran MAR e indicadores financieros no-NIIF se han elaborado a partir de la información financiera de Grupo Inditex, pero no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y no han sido auditadas ni revisadas por nuestros auditores. Estas MAR e indicadores financieros no-NIIF se incluyen para facilitar la comprensión sobre el desempeño financiero del Grupo Inditex pero la forma en la que la Compañía las define y calcula pueden diferir respecto a otras entidades que utilizan medidas similares, por lo que pueden no resultar útiles para su comparabilidad. En todo caso, tienen la consideración de información complementaria y no pretenden sustituir las medidas NIIF. Consulte las cuentas anuales consolidadas auditadas del Grupo Inditex del ejercicio 2023, disponible en la web corporativa de Inditex (www.inditex.com), para conocer la definición de las MAR y los indicadores financieros no-NIIF utilizados en este documento.