

# Resultados Tercer Trimestre 2020

15 Diciembre 2020

**INDITEX**





# Disclaimer

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.

Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, la competencia del sector, las preferencias y las tendencias de gasto de los consumidores, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo Inditex o en aquellos países donde los productos del Grupo son fabricados o distribuidos.

Los riesgos e incertidumbres que podrían potencialmente afectar la información facilitada son difíciles de predecir. La compañía no asume la obligación de revisar o actualizar públicamente tales manifestaciones en caso de que se produzcan cambios o acontecimientos no previstos que pudieran afectar a las mismas.

La compañía facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros del Grupo Inditex, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

# Resumen

**INDITEX**

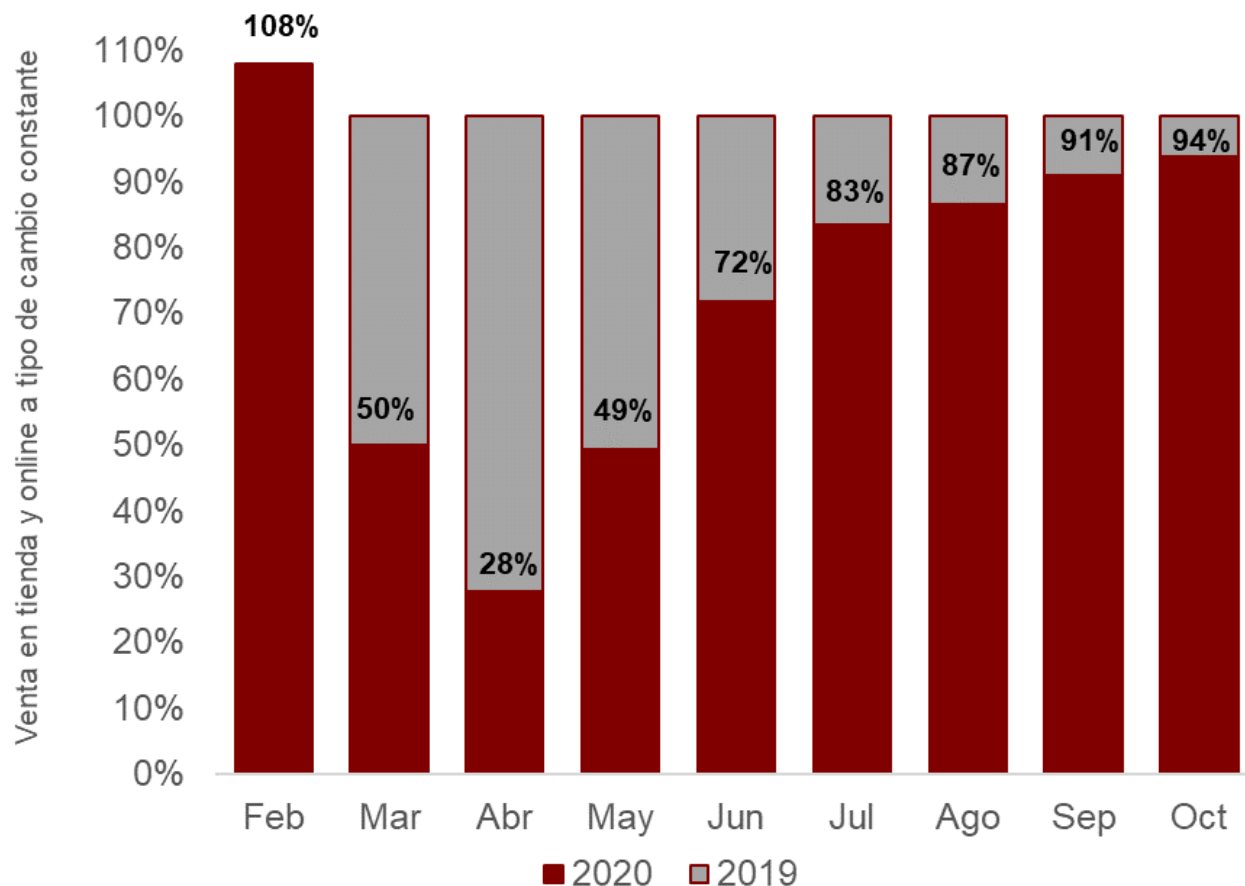


## 3T2020: Fuerte recuperación de las operaciones

- ▶ Desempeño muy destacable en un entorno operativo exigente
- ▶ La colección otoño/invierno 2020 fue muy bien recibida por nuestros clientes
- ▶ Prácticamente todas las tiendas reabrieron en el 3T2020, pero todavía con restricciones. La venta en tienda continúa recuperándose progresivamente
- ▶ La venta Online sigue creciendo a un ritmo destacado
- ▶ Fuerte flujo de caja y posición financiera
- ▶ Confianza plena en nuestro modelo de negocio único y estrategia: Integración de tienda y online, digitalización y sostenibilidad

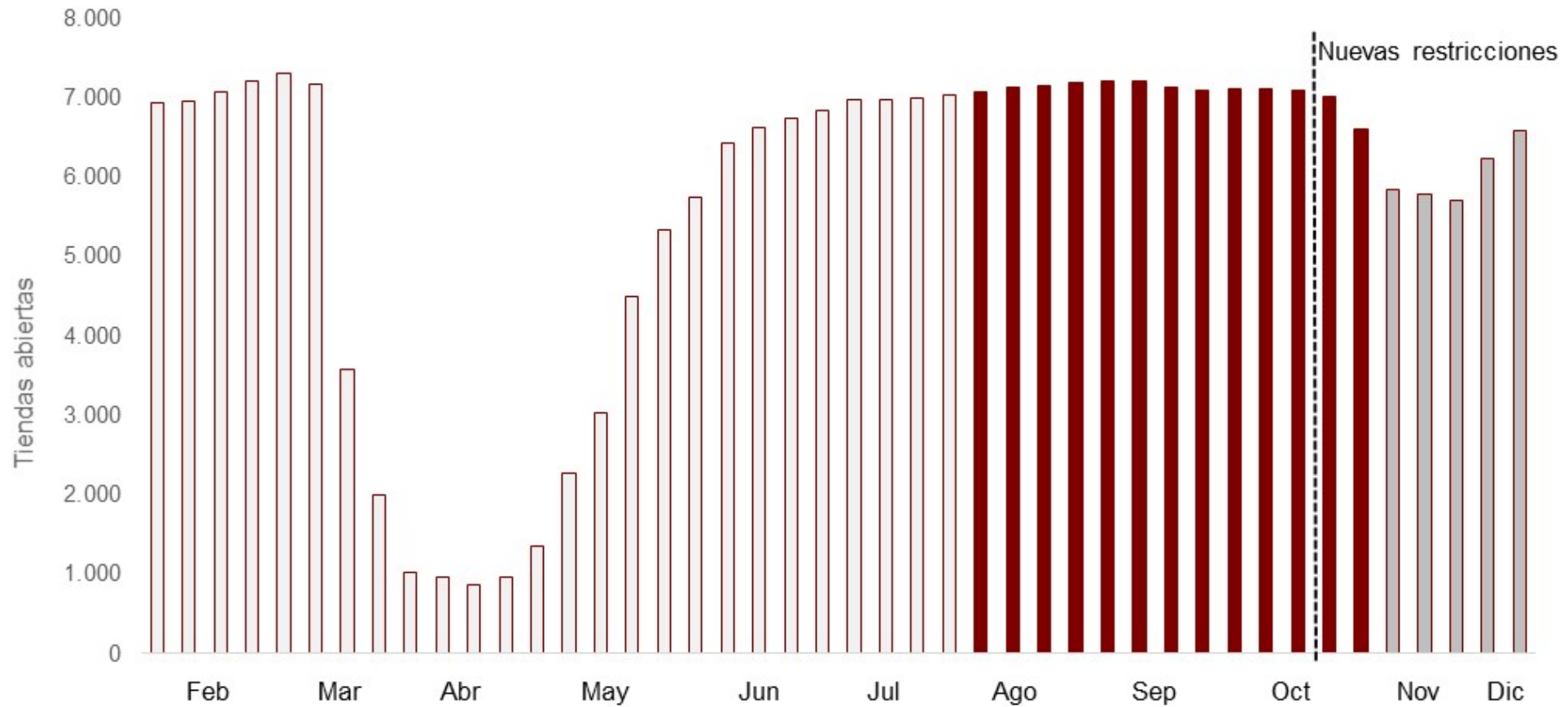


## 3T2020: Fuerte recuperación de las operaciones



- ▶ La venta en tienda se recupera progresivamente pese a restricciones en el 88% de las tiendas. 5% de las tiendas estaban cerradas de media en 3T.
- ▶ La venta Online continúa creciendo a un ritmo destacado
- ▶ La venta en tienda y online del 1 al 18 de octubre alcanzó ya el máximo histórico de 2019
- ▶ Nueva fase de cierres y restricciones desde el 19 de octubre en varios mercados

# 3T2020: Tiendas abiertas



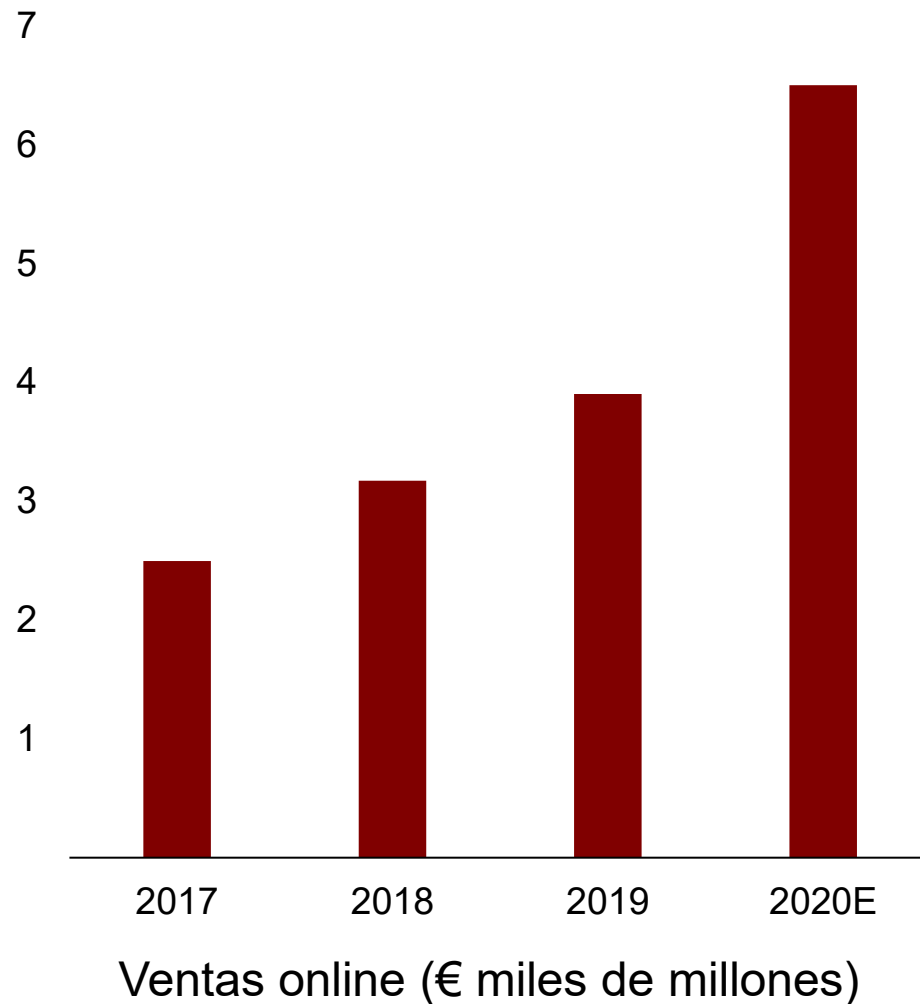


## 3T2020: Creciente tráfico en tiendas



- ▶ Creciente tráfico en tienda y conversión
- ▶ Red de tiendas *premium* muy equilibrada
  - Amplia presencia geográfica con reducida cuota de mercado
  - Equilibrio entre tiendas en calle y centro comercial
  - Tiendas centro ciudad en capitales clave suponen menos del 8% de las ventas.
- ▶ El 95% de las tiendas optimizadas empezando desde 2012
- ▶ Tiendas integradas, eco eficientes y digitales

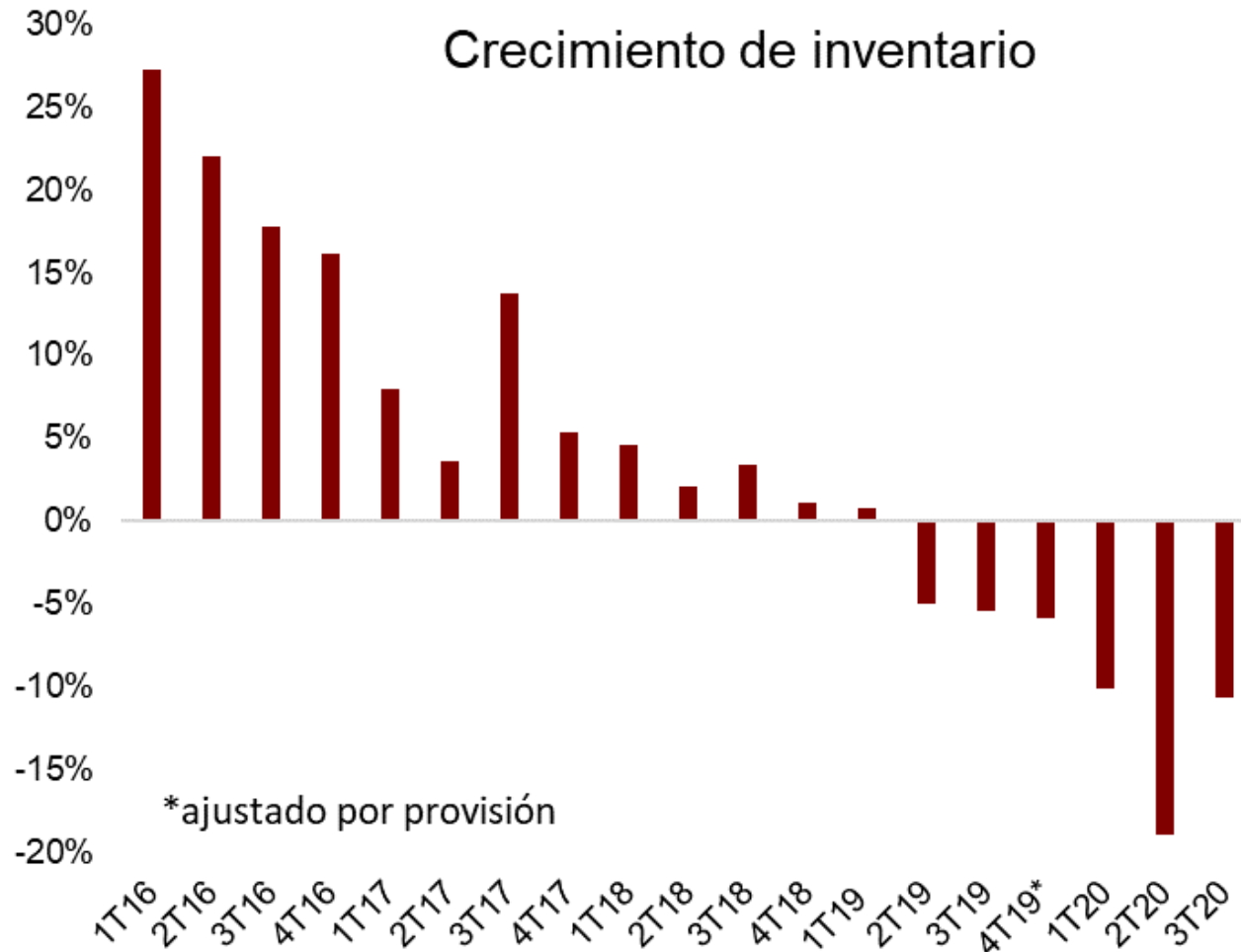
## 3T2020: Venta online +76%



- ▶ 9M20: Fuerte progresión online
- ▶ +75% aumento de ventas online a tipo de cambio constante.+44% incremento visitas online hasta 3.427 millones
- ▶ El 97% del crecimiento de la venta online fue orgánico
- ▶ Fuerte crecimiento continúa en 4T2020
- ▶ Confirma la fortaleza del modelo de negocio y propuesta de moda
- ▶ Líder del sector en crecimiento y rentabilidad
- ▶ No dilutiva en márgenes y menor intensidad en capital



# 3T2020: Fuerte desempeño operativo



- ▶ Eficiencias por la posición de inventario único
- ▶ Facilitada por la tecnología RFID & SINT. Implantada totalmente en 2020
- ▶ Inventario en tienda para completar pedidos online
- ▶ La optimización de las tiendas mejora la asignación de inventario
- ▶ Mayor disponibilidad de producto y ventas a precio completo
- ▶ Fuerte generación de caja

# Modelo de negocio único: Integración total tienda y online





# Zara Señora Colección otoño-invierno





# Zara Caballero Monochrome Layers





# Zara Niño The Wanderers





# Zara Home Interiors with a soul





# Massimo Dutti Interlude editorial



# Bershka Winter Calls





# Pull&Bear: Art for everyone





# Stradivarius Magical Allure editorial





# Oysho Join Life Yoga & Meditation



# Uterqüe Colección otoño-invierno



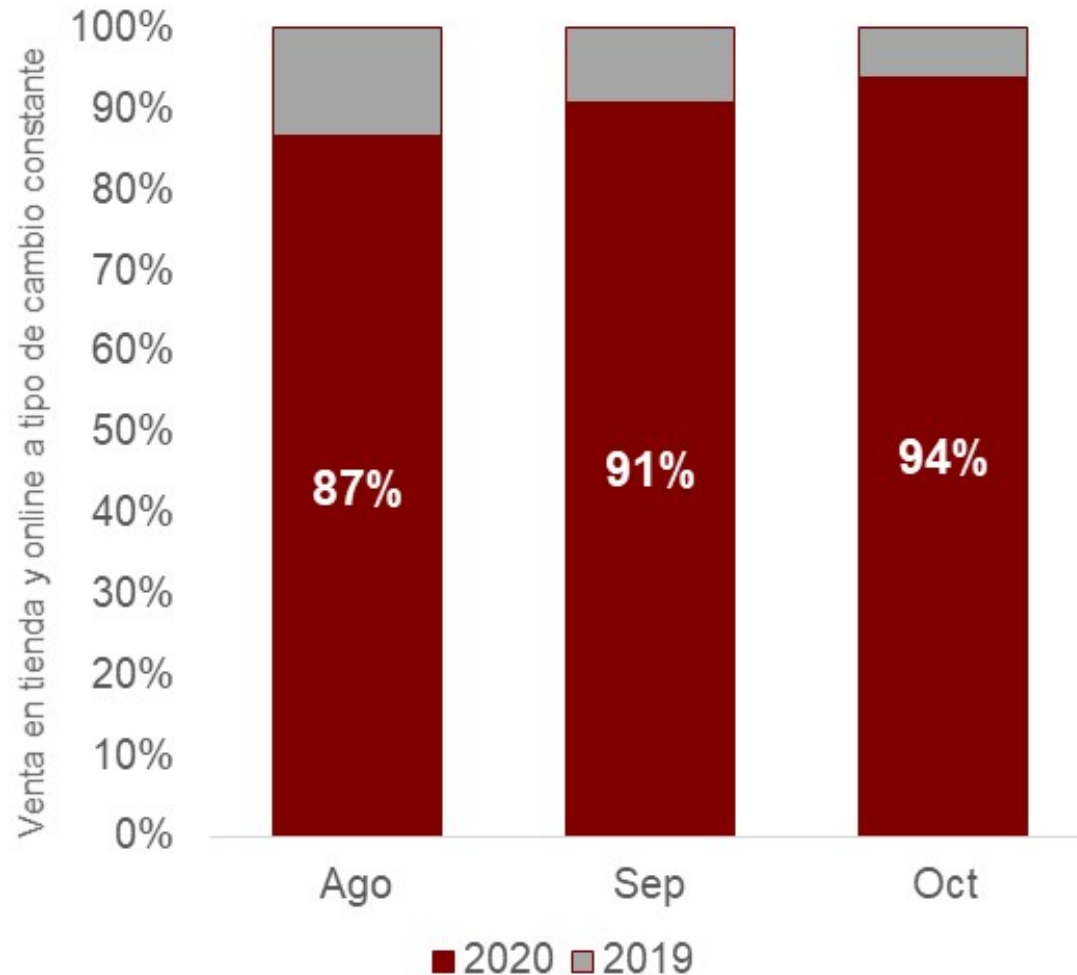


# Resultados Financieros

**INDITEX**



## 3T2020: Fuerte recuperación de las operaciones



- ▶ Desempeño destacable en tiendas, online y cadena de suministro
- ▶ Recuperación progresiva de la venta en tienda
- ▶ La venta online continúa creciendo a un ritmo destacado
- ▶ La venta en tienda y online del 1 al 18 de octubre alcanzó ya el máximo histórico de 2019
- ▶ Nueva fase de cierres y restricciones desde el 19 de octubre en varios mercados



## 3T2020: Fuerte recuperación de las operaciones

Millones de €	3T20	3T19	20/19	TTCC
Ventas Netas	6.052	7.000	(14%)	(10%)
Margen Bruto	3.661	4.254	(14%)	(8%)
EBITDA	1.848	2.255	(18%)	(10%)
Beneficio Neto	866	1.171	(26%)	(13%)

- ▶ Destacable recuperación en un entorno exigente.
- ▶ Gestión activa de la cadena de suministro
- ▶ Evolución positiva del margen bruto
- ▶ Importante reducción de gastos operativos
- ▶ Costes excepcionales de 135M€ debido a la Covid-19

# Ventas

Millones de €	9M20	9M19
Ventas netas	14.085	19.820

- ▶ Fuerte recuperación de la venta
- ▶ Venta online a tipo de cambio constante +75% en 9M2020
- ▶ Las tendencias de venta 9M2020 tienden a mejorar a medida que las tiendas reabren y la venta online crece a un ritmo destacado

# Margen Bruto

	9M20	9M19
Margen bruto	58,0%	58,2%

- ▶ La flexibilidad de la cadena de suministro clave en el buen comportamiento del margen bruto
- ▶ Margen bruto a tipo de cambio constante +110 pb hasta 59,3%
- ▶ El inventario al cierre cayó un 11%

# Eficiencia Operativa

Millones de €	9M20	9M19	20/19
Gastos Op.	4.812	5.811	(17%)

- ▶ La evolución de los gastos operativos muestra una gestión muy eficiente de todos los departamentos y áreas de negocio de la compañía
- ▶ Demuestra la capacidad para reaccionar de manera continua a cambios en las condiciones de mercado
- ▶ Todos los componentes de los gastos de explotación han mostrado un muy buen desempeño



# Amortización

Millones de €	9M20	9M19	20/19
Amortización	(2.388)	(2.154)	11%

- ▶ Incluye un cargo para completar el programa de optimización de espacio anunciado para 2020-2021 en el 1T2020

# Resultados Financieros

Millones de €	9M20	9M19	20/19
Resultados Financieros	(107)	(111)	(4%)

- ▶ Los intereses del pasivo por arrendamientos ascendieron a 94 millones de euros

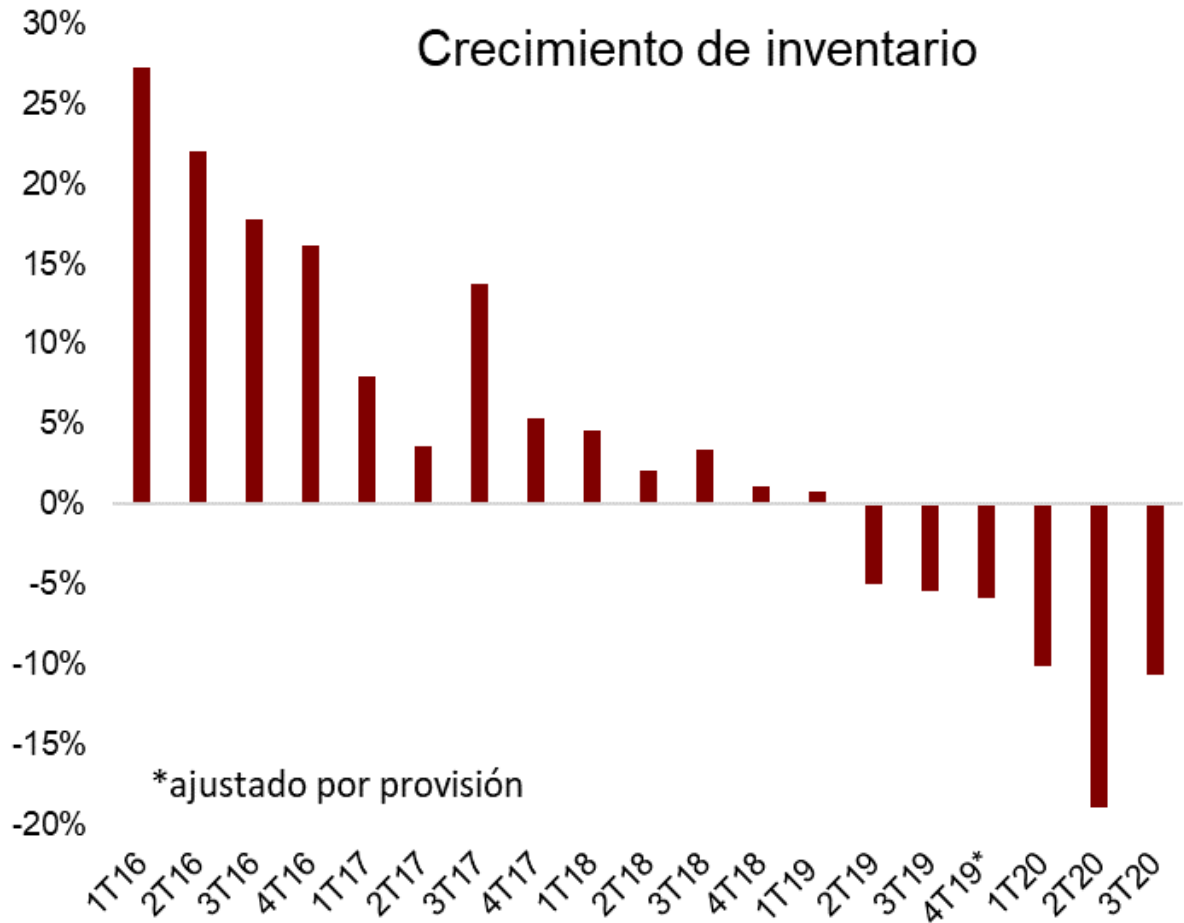
# Modelo de negocio flexible clave en el desarrollo operativo

Millones de €	9M20	9M19	20/19
Existencias	3.067	3.434	(11%)
Deudores	787	843	(7%)
Acreedores	(6.842)	(7.517)	(9%)
Fondo maniobra op.	(2.988)	(3.240)	(8%)

- ▶ Flexibilidad de la cadena de suministro
- ▶ Inventario único
- ▶ Alta calidad de inventario al final del periodo
- ▶ Mejoría en la dinámicas del circulante



# 3T2020: Fuerte desempeño operativo



- ▶ Eficiencias por la posición de inventario único
- ▶ Facilitada por la tecnología RFID & SINT. Implantada totalmente en 2020
- ▶ La optimización de las tiendas mejora la asignación de inventario
- ▶ Inventario en tienda para completar pedidos online
- ▶ Mayor disponibilidad de producto y ventas a precio completo
- ▶ Fuerte generación de caja

# Fuerte generación de caja y condición financiera

Millones de €	9M20	9M19	20/19
Posición caja neta	8.265	7.734	7%

- ▶ Fuerte generación de caja
- ▶ La caja neta crece 1.779 millones de euros en el 3T frente al cierre de 2T20
- ▶ La caja neta alcanza su máximo histórico

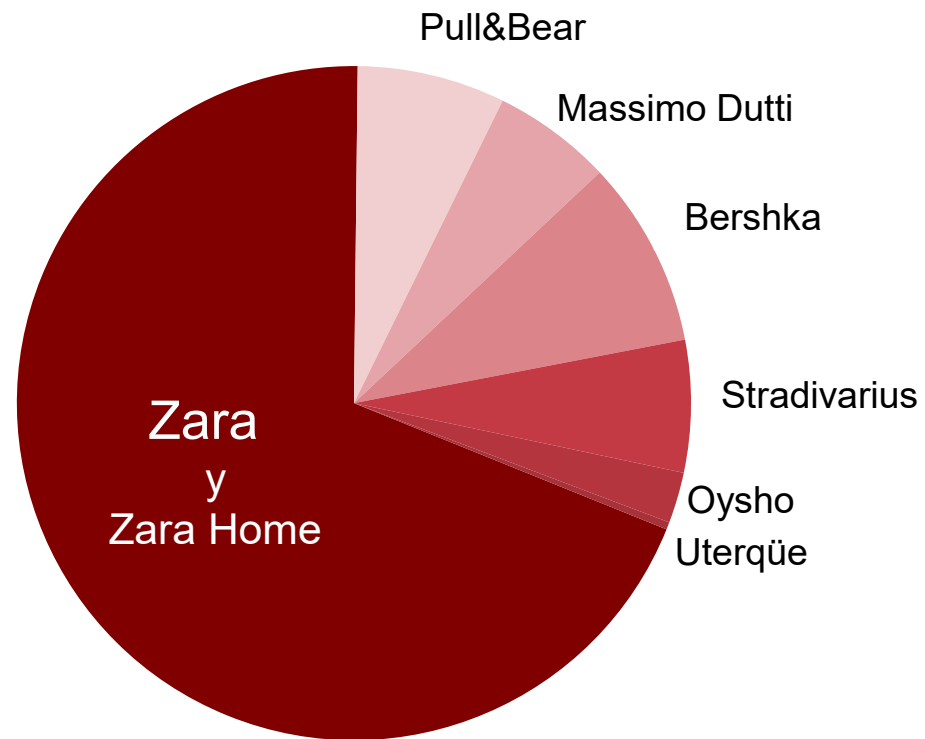
# Formatos

**INDITEX**

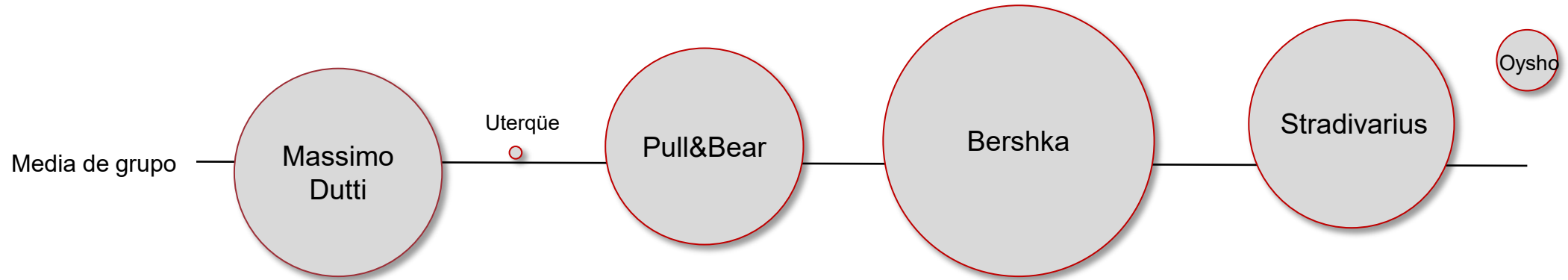




# Venta en tienda y online por formato



# Desempeño por formato



# Desempeño por formato

- ▶ Crecimiento online destacado de los formatos
- ▶ Fuerte desempeño en Oysho y Zara Home
- ▶ Optimización de la actividad en todos los formatos



# Perspectivas

**INDITEX**



# Sostenibilidad y economía circular. Punto clave de la estrategia



- ▶ Sostenibilidad de la cadena de suministro
- ▶ Energías renovables
- ▶ Tejidos sostenibles
- ▶ Tiendas eco-eficientes
- ▶ Cero residuos / reciclaje

# Sostenibilidad y economía circular: Objetivos 2020



Objetivos	2020
Tiendas 100% eco-eficientes	✓
100% tiendas con contenedores de reciclaje de ropa	✓
Más del 25% de artículos Join Life	>30%
Fibras 100% respetuosas con los bosques	✓
Eliminación bolsas plástico todos los conceptos	✓
Zero discharge commitment	✓



Online en Costa Rica, Guatemala, Honduras y Nicaragua



**HOLA COSTA RICA  
COMPRA EN LÍNEA YA**

# Desarrollo global online

2007

Lanzamiento de Zara Home en Europa

2010

Lanzamiento Zara en Europa

2011-2014

Lanzamiento Zara USA, China, Japón, Rusia  
 Todos los formatos en Europa  
 Presencia en todos los mercados clave

2019

Presencia Global  
 14% de las ventas del grupo

2020

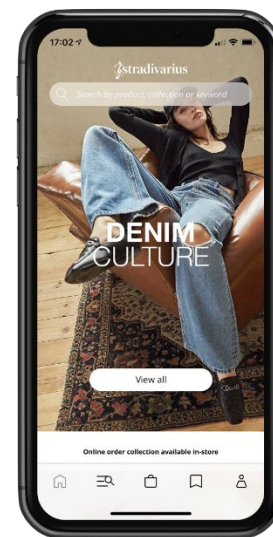
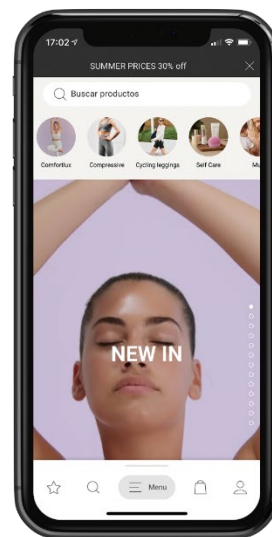
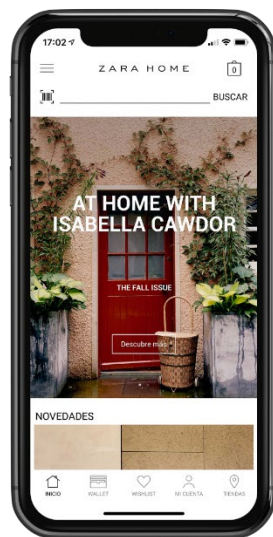
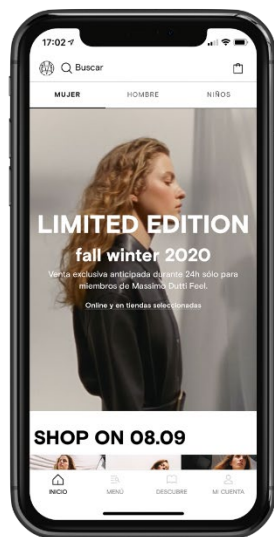
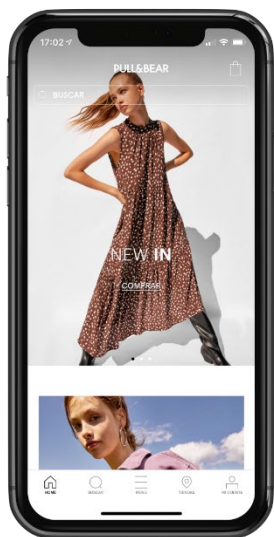
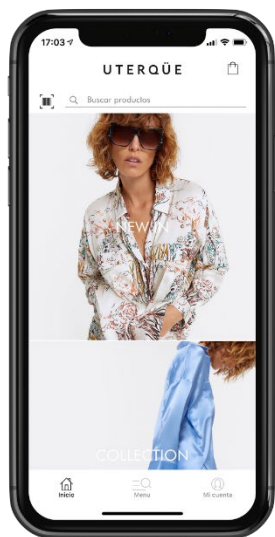
Nuevos estudios online Zara  
 64.000 m2

2021e

Inditex Plataforma Integrada

2022e

Online >25% de las ventas del grupo



# Tiendas integradas, digitales y ecoeficientes



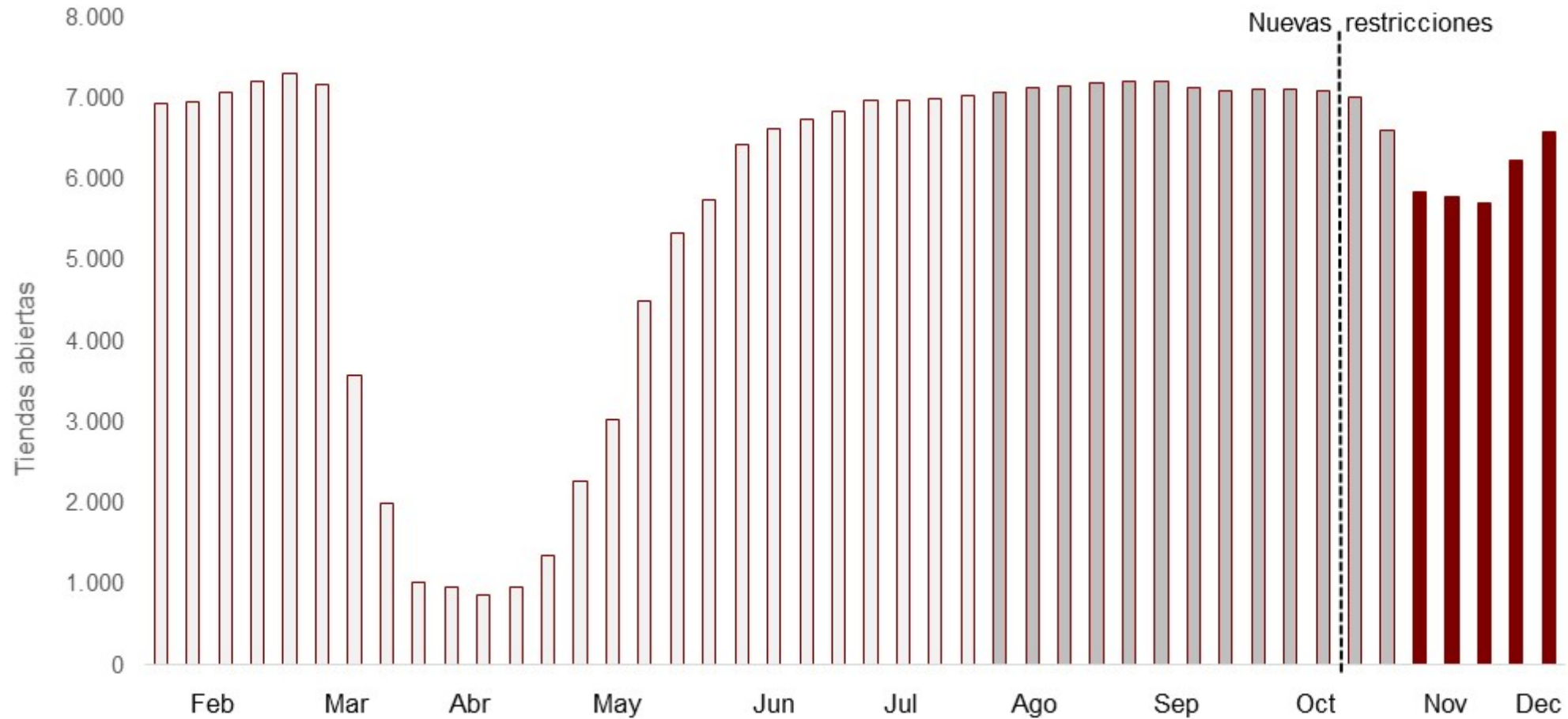


# Tiendas integradas, digitales y ecoeficientes

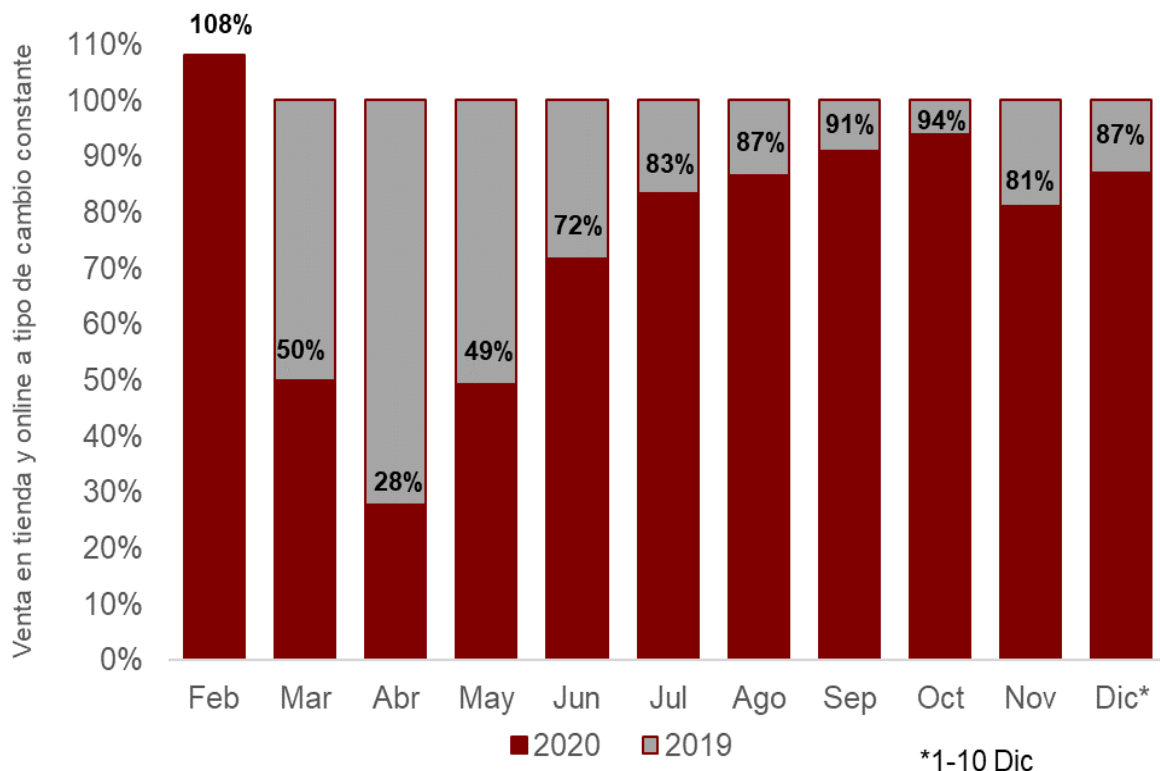


London Bluewater

# 4T2020: Tiendas abiertas



# Perspectivas 2020



- ▶ Ventas de noviembre afectadas por nuevos cierres y restricciones en algunos mercados
- ▶ Mayoría de mercados reabrieron durante la primera semana de diciembre. Mejora de la venta en tienda
- ▶ Actualmente un 8% de las tiendas están cerradas. Un 10% adicional cierra los fines de semana
- ▶ Un número importante de tiendas sigue con restricciones de espacio, capacidad y horario
- ▶ El fuerte crecimiento Online continúa al mismo ritmo que en 9M2020



# Dividendo

- ▶ Inditex distribuyó 0,35 euros por acción el 2 de noviembre 2020 como dividendo ordinario del ejercicio 2019
- ▶ Inditex mantiene su política de dividendo que combina un 60% de *payout* ordinario y dividendos extraordinarios
- ▶ El resto del dividendo extraordinario (78 céntimos por acción) será pagado en los años 2021 y 2022
- ▶ Los pagos de dividendo se harán semestralmente en mayo y noviembre

# FY2020 Results

- ▶ Los resultados del ejercicio 2020 se harán públicos el 10 de marzo de 2021



# Resultados Tercer Trimestre 2020

15 Diciembre 2020

**INDITEX**

