

Santander obtiene un beneficio ordinario de 3.658 millones de euros en los nueve primeros meses del año tras un buen tercer trimestre

El beneficio ordinario del tercer trimestre subió un 18% con respecto al segundo, gracias a un aumento de los ingresos y menores provisiones, y cayó un 4% con respecto al mismo periodo del año anterior en euros constantes

La ratio de capital CET1 subió hasta casi el 12%, en la parte alta del objetivo del 11-12%

Madrid, 27 de octubre de 2020 - NOTA DE PRENSA

- El beneficio atribuido en el tercer trimestre estanco fue de 1.750 millones de euros, un 249% más que en el mismo periodo del año anterior con motivo de un ajuste del fondo de comercio y otros cargos en 2019.
- Santander ha seguido generando capital de manera orgánica, lo que le ha permitido sumar 14 puntos básicos de capital CET1 hasta situarlo en el 11,98%, es decir, en la parte alta del objetivo del 11-12%. En el año, Santander ha reservado 19 puntos básicos (pb) de capital, de los que 13 pb corresponden al tercer trimestre, para un pago en efectivo a sus accionistas en 2021, sujeto, entre otras condiciones, a las aprobaciones regulatorias y de la junta de accionistas.
- Los ingresos en los primeros nueve meses del año alcanzaron los 33.605 millones de euros, en línea con los del mismo periodo de 2019 en euros constantes, pese al difícil entorno.
- Casi la mitad de las ventas, el 44%, se realizaron por canales digitales durante el año, frente al 36% en 2019.
- El crédito creció con fuerza en todos los mercados principales (+5% en euros constantes), especialmente en Sudamérica (+17%) y Norteamérica (+6%), mientras que los depósitos aumentaron un 9%.
- La colaboración entre las filiales de Estados Unidos y México llevó a un aumento de los ingresos del corredor comercial en Santander CIB (+29%) y banca comercial (+30%).
- Los planes de eficiencia del banco avanzan más rápido de lo previsto, con una reducción de costes superior al 2% en euros constantes. En los nueve primeros meses del año, la región de Europa ha logrado unas sinergias de costes de 500 millones de euros, una cifra por encima del objetivo para todo 2020, que se suman a los 200 millones de 2019.
- De este modo, Santander habrá cumplido a finales de año y antes de lo previsto el objetivo de ahorro de costes de 1.000 millones de euros en Europa que anunció en 2019. La entidad espera reducir los costes por valor de otros 1.000 millones de euros en los próximos dos años en Europa.
- El aumento intertrimestral de los ingresos y el buen control de costes llevaron el margen neto a 17.879 millones de euros en los primeros nueve meses del año, un 3% más en euros constantes.
- La calidad crediticia se mantuvo sólida, con una reducción en la tasa de mora de 32 puntos básicos en los últimos 12 meses, hasta el 3,15%. El 66% de las moratorias ya expiraron y solo el 2% está en fase 3 (es decir, dudosos). Santander ha mejorado su previsión sobre el coste del crédito, hasta el 1,3% para el conjunto de 2020, frente al 1,4-1,5% indicado anteriormente.
- Santander registró el trimestre pasado una actualización del fondo de comercio de sus inversiones históricas y de los activos fiscales diferidos (DTAs), lo que generó un cargo extraordinario sin efecto en caja de 12.600 millones de euros.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com

www.santander.com - Twitter: @bancosantander

millones de euros. En los nueve primeros meses del año, da lugar a una pérdida atribuida de 9.048 millones de euros, que no afecta a la posición de liquidez ni de solvencia.

- Teniendo en cuenta las perspectivas del FMI y de la OCDE, el coste del crédito se mantendrá estable o tenderá a la baja en 2021. Gracias a esto, el avance en la digitalización y una mayor reducción de costes, la entidad obtendría en 2021 un retorno sobre el capital tangible (RoTE) ordinario en línea con el coste de capital.

Ana Botín, presidenta de Banco Santander, dijo:

"La actividad se está recuperando con fuerza, por eso el tercer trimestre fue mucho mejor que el segundo. Los ingresos crecieron un 18% en euros constantes a medida que la actividad volvió casi a niveles pre-pandemia, las provisiones cayeron un 14% y seguimos reduciendo costes por encima de lo esperado.

Estos resultados hablan por sí solos de la vinculación que tenemos con los clientes y de nuestra diversificación por negocios y mercados. La diversificación ha tenido un papel crucial en esta recuperación: Sudamérica está dando buenos resultados y Reino Unido ha mejorado mucho en el tercer trimestre.

La evolución que estamos viendo en el comportamiento de los clientes nos ha llevado a mejorar la previsión de coste del crédito para final de año con respecto al anunciado en el segundo trimestre. Esperamos lograr un beneficio ordinario de unos 5.000 millones de euros para el conjunto del año y que la ratio de capital CET1 continúe en la parte alta de nuestro objetivo del 11-12%.

Estoy convencida de que volveremos a dar dividendos en efectivo, cuando las recomendaciones regulatorias lo permitan, gracias a los resultados del grupo, la fortaleza de balance, nuestra posición de liquidez y nuestra diversificación de negocio. Por eso, hoy proponemos a los accionistas la aprobación de un dividendo en efectivo de 0,10 euros por acción en 2021, sujeto a la aprobación regulatoria y otras condiciones.

Las perspectivas para 2021 dependerán de la evolución de la pandemia, pero nuestra estrategia y nuestro modelo de negocio nos posicionan de manera favorable para seguir apoyando a los clientes y obtener resultados para los accionistas.

Nuestra prioridad es proteger a los equipos en estos momentos de incertidumbre sin precedentes. Quiero agradecerles a todos su dedicación y a todos los clientes su confianza en Banco Santander."

Tabla de resultados ordinarios

	9M20 (m)	9M20 v 9M19	9M20 v 9M19 (sin TC)	3T20 (m)	3T20 v 3T19	3T20 v 3T19 (sin TC)
Margen bruto	€33.605	-9%	0%	€11.087	-11%	+1%
Costes de explotación	-€15.726	-9%	-2%	-€5.073	-11%	-2%
Margen neto	€17.879	-9%	+3%	€6.014	-11%	+4%
Dotaciones por insolvencias ¹	-€9.562	+42%	+58%	-€2.535	+4%	+22%
Beneficios antes de impuestos	€7.016	-39%	-30%	€3.175	-17%	-3%
Neto de plusvalías y saneamientos ²	-€106	-89%	-89%	€0	-100%	-100%
Actualización del fondo de comercio y de los DTAs	-€12.600	-	-	-	-	-
Beneficio atribuido	-€9.048	-	-	€1.750	+249%	493%
Beneficio ordinario	€3.658	-41%	-33%	€1.750	-18%	-4%

1. Las dotaciones por insolvencias incluyen la provisión de 1.600 millones por covid-19 del primer trimestre.

2. En la cifra de 9M20 no se incluye la actualización del fondo de comercio ni de los DTAs.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com

www.santander.com - Twitter: @bancosantander

Evolución de los resultados ordinarios

Para una mejor comparativa de la evolución de los resultados ordinarios, las variaciones son interanuales y en euros constantes, a menos que se indique lo contrario.

Banco Santander obtuvo un beneficio ordinario de 3.658 millones de euros en los primeros nueve meses de 2020, un 33% menos que en el mismo periodo del año anterior, por las mayores provisiones relacionadas con la covid-19. Aunque la pandemia ha afectado a la actividad, el banco ha observado mejores tendencias en el tercer trimestre.

El beneficio ordinario en el tercer trimestre estanco fue de 1.750 millones de euros, un 18% más con respecto al segundo en euros constantes, gracias a una fuerte recuperación de los ingresos (+7%) y a menores dotaciones por insolvencias (-14%). Con respecto al tercer trimestre del año anterior, el beneficio ordinario del trimestre se redujo un 4%.

El margen de intereses y los ingresos de clientes se mantuvieron estables en 23.975 millones y 31.534 millones de euros, respectivamente, gracias al buen comportamiento trimestral en todas las regiones. Esto, unido al control de costes, permitió un crecimiento del margen neto del 3%, hasta 17.879 millones de euros.

El grupo avanza más rápido de lo previsto en su plan de ahorro de costes, con eficiencias en los primeros nueve meses del año en Europa de 500 millones de euros, por encima del objetivo para todo 2020, que se suman a los 200 millones de 2019. Santander espera alcanzar a final de año y antes de lo previsto el compromiso de 1.000 millones de euros en ahorros de costes en Europa que anunció en el Investor Day de 2019, y espera nuevos ahorros por valor de otros 1.000 millones de euros hasta final de 2022. Los costes de explotación cayeron un 2%, un 5% sin inflación.

La entidad logró un sólido crecimiento en los volúmenes de clientes, con un aumento del crédito y de los depósitos de un 5% y un 9%, respectivamente. Santander ha aumentado el negocio de préstamos hipotecarios, sobre todo en Reino Unido, mientras los préstamos al consumo volvieron a niveles previos a la crisis de la covid-19, desde los mínimos marcados en abril. Aunque la financiación a pymes y empresas ha vuelto a sus niveles habituales tras el abrupto incremento que se produjo en las primeras etapas de la crisis, Santander sigue dando un importante apoyo financiero tanto a las pymes y empresas como a particulares, con más de 1.000 millones de euros diarios en créditos durante la pandemia.

A lo largo de estos meses, Santander ha concedido moratorias a hipotecas y otro tipo de préstamos por más de 114.000 millones de euros, alrededor de un 13% de su cartera crediticia. A 30 de septiembre 2020, el 66% de estas moratorias habían expirado, con sólo un 2% por ciento en fase 3 (es decir, dudosos), lo que da al banco una mayor visibilidad del impacto.

La ratio de morosidad cayó 32 puntos básicos (pb), hasta el 3,15%, mientras que la ratio de cobertura se incrementó al 76%. El coste del crédito, es decir, lo que el banco provisiona en función de la pérdida esperada de la cartera, se incrementó en 27 puntos básicos en el año, hasta el 1,27%, por el aumento de las provisiones, que crecieron un 58%, hasta 9.562 millones de euros, por el impacto de la crisis. El banco ha mejorado la previsión de su coste del crédito en 2020 hasta aproximadamente un 1,3%, frente a la previsión anterior de 1,4-1,5%, debido a las tendencias positivas observadas en el comportamiento de los clientes y a las mejores provisiones macro. Estas mejores perspectivas, unidas al sólido control de costes, llevan al banco a prever un beneficio ordinario de alrededor de 5.000 millones de euros para el conjunto del año.

La ratio de capital CET1 del grupo se incrementó en 14 pb en el trimestre, hasta el 11,98%, en la parte alta de su rango del 11-12%. La entidad continuó generando capital de forma orgánica (+40 pb) gracias al beneficio ordinario

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com

www.santander.com - Twitter: @bancosantander

y la gestión de los activos ponderados por riesgo. A ello se suma el impacto positivo de 10 pb por operaciones corporativas (principalmente, la recompra de acciones de Santander Consumer USA) y los impactos negativos relacionados con modelos en Reino Unido y España (-15 pb), y con mercados y tipos de cambio (-8 pb). Por último, en el trimestre se han reservado 13 pb para la remuneración en efectivo a los accionistas de 0,10 euros por acción en 2021, que está sujeta, entre otras condiciones, a la aprobación de los accionistas hoy y de los reguladores. Gracias a la fortaleza del capital del banco y del negocio ordinario, el consejo de administración también propone hoy a sus accionistas aprobar el pago este año de un dividendo en nuevas acciones equivalente a 0,10 euros por acción.

El uso de productos y servicios digitales siguió aumentando, en parte gracias a un mayor crecimiento durante la pandemia. El banco tiene actualmente 41 millones de clientes digitales (+14%), de los que 34 millones usan actualmente la banca móvil (+21%). Cerca de la mitad (44%) de las ventas en los nueve primeros meses del año se produjeron mediante canales digitales, ocho puntos porcentuales más que en 2019.

Recientemente, Santander ha lanzado en Argentina su plataforma global de pagos en comercios, Getnet, y anunciado la creación de Mouro Capital, un fondo de capital emprendedor para fintechs o sectores similares que sustituye a Santander Innoventures, que ya había invertido en más de 35 startups, y contará con fondos por valor de 400 millones de dólares después de que el banco haya doblado su aportación.

El foco constante en la vinculación de los clientes y la inversión digital ha ayudado al banco a mantenerse entre los tres primeros por satisfacción de sus clientes en cinco de sus mercados principales, a la vez que mejora la eficiencia operativa. La ratio de eficiencia mejoró en el trimestre al bajar al 46,8% y se mantiene entre las mejores de sus competidores.

Santander registró el trimestre pasado una actualización del fondo de comercio de sus inversiones históricas y de los activos fiscales diferidos (DTAs), lo que generó un cargo extraordinario sin efecto en caja de 12.600 millones de euros. En los nueve primeros meses del año, da lugar a una pérdida atribuida de 9.048 millones de euros. Como se comunicó en el segundo trimestre, este ajuste no afecta a la posición de liquidez ni de solvencia.

Perspectivas

Aunque las perspectivas económicas siguen siendo inciertas, actualmente el FMI y la OCDE esperan que todos los países en los que el grupo tiene una presencia significativa experimenten una mejora gradual en su actividad económica durante 2021. Bajo esta premisa, el banco espera que su coste del crédito se mantenga estable o tienda a la baja en 2021, antes de normalizarse en 2022.

Se espera un crecimiento del margen de intereses en euros constantes por los mayores volúmenes de crédito (principalmente en América), una mejora de los precios de los activos y unos menores costes de financiación, que compensarán los bajos tipos de interés. La diversificación que tiene el grupo en términos de negocio le permitirá mantener la calidad de los ingresos, con las actividades de banca de inversión (Santander CIB) y seguros como elementos clave para el crecimiento de los ingresos por comisiones.

Durante el trimestre, el banco anunció avances en su ambición de crear 'One Santander', con mayores sinergias en los mercados en los que opera y apalancándose en las fortalezas colectivas del grupo. La entidad también se está apoyando en la solidez de sus activos para sacar partido al potencial del desarrollo conjunto entre Santander Consumer Finance y Openbank. Además, se ha diseñado la integración de los negocios más disruptivos del grupo en una compañía que se convertirá en una de las fintechs no cotizadas más grandes del mundo. Esta sociedad se construirá sobre la experiencia de Getnet, que ofrece pagos a comercios, OneTrade y Ebury, para ayudar a las

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com

www.santander.com - Twitter: @bancosantander

compañías a internacionalizarse, y servicios abiertos bancarios y de pagos, como Superdigital, la plataforma de inclusión financiera con presencia en cinco mercados de Latinoamérica.

Estos cambios estructurales mejorarán la experiencia de usuario y crearán potencial suficiente para un crecimiento rentable, al tiempo que apoyarán la consecución de la mencionada reducción de costes de 1.000 millones de euros en dos años (2021/22).

Teniendo en cuenta las perspectivas del FMI y de la OCDE, y medidas para generar ingresos y reducir costes, la entidad obtendría en 2021 un retorno sobre el capital tangible (RoTE) ordinario en línea con el coste de capital.

Resumen de mercados (9M20 v 9M19)

Para comparar mejor la evolución local de cada mercado, las variaciones interanuales a continuación se expresan en euros constantes. Las variaciones en euros corrientes están disponibles en el informe financiero.

9M'20 (vs. 9M'19)	Créditos (miles de mn euros)	Recursos (miles de mn euros)	Margen neto (millones euros)	Beneficio ordinario atribuido (millones euros)	Contribución al beneficio ordinario del Grupo
 Europa	648 +3%	682 +4%	6.927 -6%	2.022 -44%	39%
 Norteamérica	123 +6%	117 +15%	4.882 +1%	1.061 -12%	20%
 Sudamérica	114 +17%	146 +21%	7.333 +6%	2.119 -10%	41%
Negocios globales	113 +12%	105 +23%	2.584 +38%	1.493 +30%	Reforzando nuestra escala local con negocios globales
 SCIB					
 WM&I	16 +5%	150 +5%	888 +4%	622 0%	

-Variación interanual en euros constantes.

-La contribución al beneficio ordinario excluye el Centro Corporativo (-1.455 millones de euros) y Santander Global Platform. El peso de Sudamérica incluye Uruguay y la Región Andina (153 millones de euros).

Gracias a la diversificación de negocios y mercados del grupo, el banco ha logrado unos resultados de gran calidad. Europa contribuyó un 39%; Sudamérica, un 41%, y Norteamérica, un 20%. Destacaron los negocios globales, Santander CIB y Wealth Management & Insurance. El beneficio ordinario de Santander CIB creció un 30% en los nueve primeros meses del año gracias a la actividad en todos los segmentos de cliente, con servicios de asesoramiento de valor añadido y apoyo financiero.

Europa. El beneficio ordinario en Europa fue de 2.022 millones de euros, un 44% menos debido a los menores ingresos de clientes, a las mayores provisiones por el impacto de la covid-19 y a la desaceleración macroeconómica. El beneficio se recuperó en el trimestre con un crecimiento del 50% frente al segundo trimestre de 2020 gracias a los menores costes. El número de clientes digitales siguió al alza, hasta los 14,9 millones, un 9% más que el año pasado, mientras que los clientes vinculados alcanzaron los 9,9 millones (+1%).

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com

www.santander.com - Twitter: @bancosantander

Santander anunció en septiembre la creación de un modelo operativo paneuropeo basado en las eficiencias que se generan al compartir gamas de productos y estructuras regionales de gestión en España, Reino Unido, Portugal y Polonia. Este nuevo modelo permitirá al banco cumplir con las necesidades de los clientes de una manera más ágil, apalancándose en su escala global y capturando nuevas oportunidades de crecimiento en todas las áreas de negocio.

- En España, el beneficio ordinario fue de 497 millones de euros, un 58% menos que el año pasado, pero un 53% más frente al segundo trimestre gracias a los mayores ingresos de clientes. El grupo se ha movilizado para apoyar a sus clientes durante la crisis sanitaria. Desde que se declaró el estado de alarma, Santander España ha concedido cerca de 72.000 millones de euros a autónomos y empresas, de los que 27.600 millones fueron a través de los préstamos garantizados por el ICO. Pese a la recesión económica, la ratio de morosidad bajó 125 puntos básicos, al 5,98%. Durante el trimestre, Santander ha puesto en marcha nuevas iniciativas para reforzar sus capacidades digitales y mejorar su modelo de distribución, con el lanzamiento de una nueva app que mejora sustancialmente la experiencia de usuario y con un acuerdo estratégico con Correos para mejorar el acceso a servicios financieros en las áreas rurales en España.
- En Santander Consumer Finance (SCF), el beneficio ordinario bajó un 22%, hasta 761 millones de euros, al verse la mayoría de los mercados afectados de forma significativa por las medidas de confinamiento. Aunque el nuevo crédito bajó el 13%, la mayoría de los mercados está mostrando importantes signos de recuperación en los últimos meses. El stock de crédito se incrementó un 2% y los depósitos, un 4% interanual.
- En Reino Unido, el beneficio ordinario cayó un 62%, hasta 318 millones de euros, debido al impacto de la covid-19 tanto en ingresos como en provisiones, que se vieron compensados por los ahorros de costes. Se produjo, sin embargo, un importante crecimiento en el beneficio ordinario en el trimestre frente al anterior, con un incremento del 229%, hasta 179 millones de euros, debido a la mejora en el margen de intereses por los cambios en la cuenta 123 en mayo y en agosto. Estó resultó en un incremento en el margen de intereses y una mejora en la ratio de eficiencia. El coste del crédito se mantuvo en niveles bajos (0,27%) y la ratio de morosidad sube al 1,30%.
- En Portugal, el beneficio ordinario bajó un 37%, hasta 243 millones de euros, debido al impacto de la covid-19 en los ingresos y en las provisiones. Santander Portugal siguió ofreciendo un amplio catálogo de medidas para ayudar a sus clientes, entre ellas la ampliación de las moratorias hasta el 30 de septiembre de 2021 para hipotecas y préstamos empresariales.
- En Polonia, el beneficio ordinario fue de 142 millones de euros, un 40% menos por los bajos tipos de interés y las mayores provisiones con motivo de cambios regulatorios. Comparado con el trimestre anterior, el beneficio ordinario se incrementó un 34%, hasta 68 millones de euros, por las menores provisiones. Santander Polonia introdujo nuevas soluciones para mejorar la experiencia de cliente, incluido un chatbot. Los depósitos crecieron el 12% interanual, apoyados en las pymes (+48%) y la banca comercial y corporativa (+24%).

Norteamérica. El beneficio ordinario en Norteamérica, que incluye México y Estados Unidos, cayó un 12%, hasta los 1.061 millones de euros por un incremento de las provisiones motivado por la pandemia. En el trimestre, el beneficio aumentó con fuerza (+34% frente al segundo trimestre), impulsado por mayores ingresos de clientes y la mejora en el coste del crédito. La colaboración entre ambos países llevó a un aumento de los ingresos del corredor comercial México-Estados Unidos en CIB (+29%) y banca comercial (+30%). El número de clientes digitales siguió aumentando, hasta alcanzar los 5,7 millones, un 19% más que el año anterior, mientras que los clientes vinculados alcanzaron los 3,8 millones (+14%).

- En Estados Unidos, el beneficio ordinario fue de 470 millones de euros, un 24% menos, debido a las mayores provisiones. En el trimestre, el beneficio repuntó un 79% frente al segundo trimestre, impulsado por mejores ingresos, costes y provisiones en comparativa intertrimestral. Los préstamos crecieron un 6% interanual, gracias

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com

www.santander.com - Twitter: @bancosantander

al crecimiento en financiación de automóviles, banca comercial, CIB y nuevo crédito a través del Paycheck Protection Program del gobierno, lo que compensó el impacto de los bajos tipos de interés. El nuevo crédito de automóviles continuó mejorando gradualmente durante el tercer trimestre a medida que se levantaron los confinamientos y los concesionarios volvieron a la actividad normal.

- En México, el beneficio ordinario aumentó un 1%, hasta los 591 millones de euros, impulsado por la sólida evolución del margen de intereses y las ganancias por operaciones financieras. Los clientes digitales crecieron un 24%, hasta los 4,7 millones, mientras que los clientes vinculados alcanzaron los 3,4 millones (+14%). Los préstamos aumentaron un 7%, gracias a un notable impulso en banca de empresas, CIB e hipotecas, mientras que los recursos de clientes aumentaron un 13%.

Sudamérica. El beneficio ordinario en Sudamérica fue de 2.119 millones de euros, un 10% menos, dado que el aumento de las provisiones contrarrestó el incremento de los ingresos. En el trimestre, el beneficio creció un 15% frente al segundo trimestre impulsado por un comportamiento positivo en los ingresos de clientes (margen de intereses +3%, ingresos de comisiones +15%) y provisiones. El crédito aumentó un 17% interanual, con un crecimiento de dos dígitos en todos los países. Los costes aumentaron a un ritmo más lento que los ingresos, lo que permitió una mejora en la eficiencia. El banco continuó capturando oportunidades comerciales y sinergias en toda la región: pagos, financiación de automóviles, crédito al consumo y microcréditos.

- En Brasil, el beneficio ordinario cayó un 11%, hasta 1.545 millones de euros, por mayores provisiones (+44%) con motivo de la pandemia. El país experimentó un fuerte repunte en el trimestre, con un aumento del beneficio del 21% frente al segundo trimestre, gracias a los ingresos de clientes y a las menores provisiones. Los ingresos totales aumentaron un 3% en el año (+2% en el trimestre), impulsados por las ganancias por operaciones financieras. El crédito creció un 20% interanual, con incrementos en todos los segmentos y manteniendo la calidad crediticia gracias a la mejora continua del modelo de riesgo. En hipotecas, los nuevos préstamos a particulares aumentaron un 120% en el trimestre, mientras que los ingresos por tarjetas crecieron un 30%. Los esfuerzos de digitalización continuaron durante el trimestre y se presentó Santander SX, que reúne la velocidad y conveniencia del nuevo sistema de pago del Banco Central (PIX).
- En Chile, el beneficio ordinario fue de 269 millones de euros, un 33% menos. El crédito aumentó un 10% interanual, aunque a un ritmo más lento en el trimestre tras el fuerte crecimiento registrado en el primer semestre del año. En comparación con el segundo trimestre de 2020, el beneficio ordinario trimestral se mantuvo estable, ya que los menores costes y, especialmente, las menores provisiones compensaron la caída en las ganancias por operaciones financieras.
- En Argentina, el beneficio ordinario se ha más que duplicado (+138%), hasta 161 millones de euros, con un mayor margen de intereses y mejoras de eficiencia.
- En el resto de Sudamérica, el aumento de los volúmenes y la actividad dio lugar a una mejora de la rentabilidad. El beneficio ordinario en Perú y Uruguay creció un 23% y un 11%, respectivamente, impulsado por mayores ingresos y una mejor eficiencia.

Banco Santander es uno de los principales bancos de la zona euro, con una capitalización bursátil de 27.000 millones al cierre del trimestre. Tiene una presencia sólida y consolidada en diez mercados principales en Europa y América, más de cuatro millones de accionistas y 193.000 empleados que atienden a 147 millones de clientes.

Datos consolidados clave (recogidos del informe financiero)

BALANCE (millones de euros)	Sep-20	Jun-20	%	Sep-20	Sep-19	%	Dic-19
Activo total	1.514.242	1.572.881	(3,7)	1.514.242	1.517.885	(0,2)	1.522.695
Préstamos y anticipos a la clientela	910.714	934.796	(2,6)	910.714	916.003	(0,6)	942.218
Depósitos de la clientela	842.899	846.832	(0,5)	842.899	814.285	3,5	824.365
Recursos totales de la clientela	1.039.608	1.039.996	—	1.039.608	1.035.651	0,4	1.050.765
Patrimonio neto	91.310	91.859	(0,6)	91.310	108.526	(15,9)	110.659

Nota: Recursos totales de la clientela incluye depósitos de la clientela, fondos de inversión, fondos de pensiones y patrimonios administrados

RESULTADOS (millones de euros)	3T'20	2T'20	%	9M'20	9M'19	%	2019
Margen de intereses	7.773	7.715	0,8	23.975	26.442	(9,3)	35.283
Margen bruto	11.087	10.459	6,0	33.355	36.902	(9,6)	49.229
Margen neto	6.008	5.341	12,5	17.569	19.593	(10,3)	25.949
Resultado antes de impuestos	3.139	(8.301)	—	(3.271)	8.712	—	12.543
Beneficio atribuido a la dominante	1.750	(11.129)	—	(9.048)	3.732	—	6.515

Variaciones en euros constantes:

3T'20 / 2T'20: M. intereses: +4,5%; M. bruto: +9,7%; M. neto: +16,8%; B° atribuido: +/-

9M'20 / 9M'19: M. intereses: +0,1%; M. bruto: -0,5%; M. neto: +0,7%; B° atribuido: +/-

BPA, RENTABILIDAD Y EFICIENCIA (%)	3T'20	2T'20	%	9M'20	9M'19	%	2019
Beneficio atribuido por acción (euro)	0,097	(0,679)	—	(0,570)	0,202	—	0,362
RoE	8,54	(7,06)	—	(8,54)	5,90	—	6,62
RoTE	10,58	5,19	—	3,30	10,48	—	11,44
RoA	0,53	(0,38)	—	(0,44)	0,50	—	0,54
RoRWA	1,46	(1,02)	—	(1,17)	1,22	—	1,33
Ratio de eficiencia	45,8	47,4	—	46,8	46,9	—	47,0

RESULTADOS ORDINARIOS ⁽¹⁾ (millones de euros)	3T'20	2T'20	%	9M'20	9M'19	%	2019
Margen de intereses	7.773	7.715	0,8	23.975	26.442	(9,3)	35.283
Margen bruto	11.087	10.704	3,6	33.605	36.902	(8,9)	49.494
Margen neto	6.014	5.628	6,9	17.879	19.593	(8,7)	26.214
Resultado antes de impuestos	3.175	1.885	68,4	7.016	11.423	(38,6)	14.929
Beneficio atribuido a la dominante	1.750	1.531	14,3	3.658	6.180	(40,8)	8.252

Variaciones en euros constantes:

3T'20 / 2T'20: M. intereses: +4,5%; M. bruto: +7,2%; M. neto: +11,0%; B° atribuido: +18,2%

9M'20 / 9M'19: M. intereses: +0,1%; M. bruto: +0,3%; M. neto: +2,5%; B° atribuido: -32,9%

BPA Y RENTABILIDAD ORDINARIOS ⁽¹⁾ (%)	3T'20	2T'20	%	9M'20	9M'19	%	2019
Beneficio ordinario atribuido por acción (euro)	0,097	0,084	15,8	0,195	0,352	(44,5)	0,468
RoE ordinario	8,54	6,62	—	5,32	8,39	—	8,38
RoTE ordinario	10,58	8,93	—	7,08	11,86	—	11,79
RoA ordinario	0,53	0,43	—	0,38	0,66	—	0,65
RoRWA ordinario	1,46	1,14	—	1,01	1,63	—	1,61

SOLVENCIA ⁽²⁾ Y MOROSIDAD (%)	Sep-20	Jun-20	%	Sep-20	Sep-19	%	Dic-19
CET1	11,98	11,84	—	11,98	11,30	—	11,65
Ratio de capital total <i>fully loaded</i>	15,59	15,46	—	15,59	14,68	—	15,02
Ratio de morosidad	3,15	3,26	—	3,15	3,47	—	3,32
Cobertura de morosidad	76	72	—	76	67	—	68

LA ACCIÓN Y CAPITALIZACIÓN	Sep-20	Jun-20	%	Sep-20	Sep-19	%	Dic-19
Número de acciones (millones)	16.618	16.618	0,0	16.618	16.618	—	16.618
Cotización (euros)	1,600	2,175	(26,4)	1,600	3,737	(57,2)	3,730
Capitalización bursátil (millones de euros)	26.582	36.136	(26,4)	26.582	62.094	(57,2)	61.986
Recursos propios tangibles por acción (euros)	3,98	4,00	—	3,98	4,25	—	4,36
Precio / recursos propios tangibles por acción (veces)	0,40	0,54	—	0,40	0,88	—	0,86

OTROS DATOS	Sep-20	Jun-20	%	Sep-20	Sep-19	%	Dic-19
Número de accionistas	4.103.069	4.080.201	0,6	4.103.069	4.025.074	1,9	3.986.093
Número de empleados	192.578	194.284	(0,9)	192.578	201.017	(4,2)	196.419
Número de oficinas	11.520	11.847	(2,8)	11.520	12.691	(9,2)	11.952

(1) Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y derivada de nuestros estados financieros, este informe incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento (MAR), según se definen en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015, así como ciertos indicadores financieros no-NIIF, incluyendo los relativos a resultados que se denominan "ordinarios" en los que se excluyen las partidas incluidas en la línea "neto de plusvalías y saneamientos" que figura justo por encima de la línea de beneficio atribuido a la dominante, y que se encuentran detalladas en la página 13 de este informe.

Para más información de las cifras MAR y no NIIF utilizadas, incluyendo su definición o reconciliación entre los indicadores de gestión y los datos financieros presentados en las cuentas anuales consolidadas preparadas bajo NIIF, por favor ver el Informe financiero anual de 2019, presentado en CNMV el 28 de febrero de 2020, nuestro informe 20-F para el año terminado el 31 de diciembre de 2019 registrado en la SEC de Estados Unidos y la sección "Medidas Alternativas de Rendimiento" del anexo de este informe.

(2) Datos aplicando la disposición transitoria de la norma NIIF 9.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com

www.santander.com - Twitter: @bancosantander

Indicadores financieros no-NIIF y medidas alternativas de rendimiento

Además de la información financiera preparada conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y derivada de nuestros estados financieros, este documento incluye ciertas medidas alternativas del rendimiento (MAR), según se definen en las Directrices sobre las medidas alternativas del rendimiento publicadas por la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), así como ciertos indicadores financieros no-NIIF. Las medidas financieras contenidas en este documento que se consideran MAR e indicadores financieros no-NIIF se han elaborado a partir de la información financiera de Grupo Santander, pero no están definidas ni detalladas en el marco de información financiera aplicable y, por tanto, no han sido auditadas ni revisadas por nuestros auditores. Utilizamos las MAR e indicadores financieros no-NIIF a la hora de planificar, supervisar y evaluar nuestro desempeño. Consideramos que estas MAR e indicadores financieros no-NIIF son útiles para facilitar al equipo gestor y a los inversores la comparación del desempeño operativo entre periodos, dado que estas medidas no incluyen las partidas consideradas como no recurrentes que se presentan de forma separada en la línea de "neto de plusvalías y saneamientos", y se detallan en la sección 3.2 del Informe Económico y Financiero en nuestro Informe de Gestión en el Informe Anual de 2019 en el Formulario 20-F. Si bien creemos que dichas MAR e indicadores financieros no-NIIF son útiles a la hora de valorar nuestro negocio, esa información tiene la consideración de complementaria y no pretende sustituir las medidas NIIF. Además, otras compañías, incluidas algunas de nuestro sector, pueden calcular tales medidas de forma diferente, lo que reduce su utilidad con fines comparativos. Para obtener mayor información sobre las MAR y los indicadores financieros no-NIIF utilizados, incluida su definición o una conciliación entre los indicadores de gestión aplicables y la información financiera presentada en los estados financieros consolidados preparados según las NIIF, se debe consultar el Informe Anual de 2019 en el Formulario 20-F, presentado en la U.S. Securities and Exchange Commission (SEC) el 6 de Marzo de 2020, así como la sección Medidas Alternativas de Rendimiento del anexo del Informe Financiero 3T de 2020 de Banco Santander, S.A. (Santander), publicado como Información Privilegiada el 27 de Octubre de 2020. Estos documentos están disponibles en el sitio web de Santander (www.santander.com). Las medidas subyacentes, que se incluyen en este documento, son medidas no-NIIF.

Los negocios incluidos en cada uno de nuestros segmentos geográficos y los principios de contabilidad bajo los cuales se presentan sus resultados aquí pueden diferir de los negocios incluidos y los principios contables locales aplicables en nuestras filiales en dichas geografías. En consecuencia, los resultados de las operaciones y tendencias mostradas para nuestros segmentos geográficos pueden diferir materialmente de los de dichas filiales.

Previsiones y estimaciones

Santander advierte de que este documento contiene manifestaciones que pueden considerarse 'manifestaciones sobre previsiones y estimaciones' según su definición en la Private Securities Litigation Reform Act of 1995 de los EE.UU. Esas manifestaciones se pueden identificar con términos como 'prever', 'predecir', 'anticipar', 'debería', 'pretender', 'probabilidad', 'riesgo', 'VaR', 'RoRAC', 'RoRWA', 'TNAV', 'objetivo', 'meta', 'estimación', 'futuro', y expresiones similares. Estas manifestaciones sobre previsiones y estimaciones se encuentran a lo largo de este documento e incluyen, a título enunciativo pero no limitativo, declaraciones relativas al futuro desarrollo de nuestro negocio y rendimiento económico y a nuestra política de retribución a los accionistas. Si bien estas manifestaciones sobre previsiones y estimaciones representan nuestro juicio y previsiones futuras respecto al desarrollo de nuestra actividad, diversos riesgos, incertidumbres y otros factores importantes podrían provocar que la evolución y resultados reales difieran notablemente de nuestras expectativas. Los importantes factores destacados a continuación, junto con los que se mencionan en otras secciones de este documento, podrían afectar a nuestros resultados futuros y hacer que difieran significativamente de aquellos reflejados en las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones: (1) condiciones económicas o sectoriales generales en áreas en las que tenemos actividades comerciales o inversiones importantes, como un deterioro de la coyuntura económica, aumento de la volatilidad en los mercados, inflación o deflación, cambios demográficos, o de los hábitos de consumo, inversión o ahorro, y los efectos de la pandemia COVID-19 en la economía mundial; (2) exposición a diversos tipos de riesgos de mercado, en particular el riesgo de tipo de interés, de tipo de cambio, de precio de la renta variable y riesgos asociados a la sustitución de índices de referencia; (3) pérdidas potenciales vinculadas a la amortización anticipada de nuestra cartera de préstamos e inversiones, mermas del valor de las garantías que respaldan nuestra cartera de préstamos, y riesgo de contraparte; (4) estabilidad política en España, el Reino Unido, otros países europeos, Latinoamérica y EE.UU.; (5) cambios legislativos, regulatorios o fiscales, como modificaciones de los requisitos regulatorios en cuanto a capital o liquidez, incluyendo como consecuencia de la salida del Reino Unido de la Unión Europea, y el aumento de la regulación derivada de la crisis financiera mundial; (6) nuestra capacidad para integrar con éxito nuestras adquisiciones y los desafíos inherentes a la desviación de recursos y la atención del equipo gestor de otras oportunidades estratégicas y de cuestiones operativas mientras integramos tales adquisiciones; y (7) cambios en nuestra capacidad de acceder a liquidez y financiación en condiciones aceptables, incluyendo cuando resulten de variaciones en nuestros diferenciales de crédito o una rebaja de nuestras calificaciones de crédito o de nuestras filiales más importantes.

Numerosos factores pueden afectar a los futuros resultados de Santander y pueden hacer que esos resultados se desvíen significativamente de aquellos estimados en las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones. Otros factores desconocidos o impredecibles pueden provocar que los resultados difieran significativamente de aquellos reflejados en las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones.

Comunicación Corporativa

Ciudad Grupo Santander, edificio Arrecife, planta 2
28660 Boadilla del Monte (Madrid). Tel. +34 91 2895211
comunicacion@gruposantander.com

www.santander.com - Twitter: @bancosantander

Las manifestaciones sobre previsiones y estimaciones deben entenderse formuladas a la fecha en la que se publica este documento y se basan en el conocimiento, la información disponible y las opiniones vigentes en esa fecha; ese conocimiento, información y sus opiniones pueden cambiar en cualquier momento. Santander no asume ninguna obligación de actualizar o revisar ninguna manifestación sobre previsiones o estimaciones, ya sea como resultado de nueva información, futuros acontecimientos u otras situaciones.

No constituye una oferta de valores

La información contenida en este documento está sujeta y debe leerse junto con toda la información pública disponible, incluyendo, cuando sea relevante, documentos que emita Santander que contengan información más completa. Cualquier persona que en cualquier momento adquiera valores debe hacerlo exclusivamente sobre la base de su propio juicio acerca de los méritos y la idoneidad de los valores para la consecución de sus objetivos y sobre la base únicamente de información pública, y después de haber recibido el asesoramiento profesional o de otra índole que considere necesario o adecuado a sus circunstancias, y no únicamente sobre la base de la información contenida en este documento. No se debe realizar ningún tipo de actividad inversora únicamente sobre la base de la información contenida en este documento. Al poner a su disposición este documento, Santander no está prestando ningún asesoramiento ni realizando ninguna recomendación de compra, venta o cualquier otro tipo de negociación sobre las acciones de Santander ni sobre cualquier otro valor o instrumento financiero.

Ni este documento ni la información aquí contenida constituye una oferta para vender o la petición de una oferta de compra de valores. No se llevará a cabo ninguna oferta de valores en EE.UU. salvo en virtud del registro de tal oferta bajo la U.S. Securities Act of 1933 o de la correspondiente exención. Nada de lo contenido en este documento puede interpretarse como una invitación a realizar actividades inversoras bajo los propósitos de la prohibición de promociones financieras contenida en la U.K. Financial Services and Markets Act 2000.

El rendimiento pasado no es indicativo de los resultados futuros

Las declaraciones respecto al rendimiento histórico o las tasas de crecimiento no pretenden dar a entender que el rendimiento futuro, la cotización de la acción o los resultados futuros (incluido el beneficio por acción) de un periodo dado vayan a coincidir o superar necesariamente los de un ejercicio anterior. Nada de lo reflejado en este documento se debe interpretar como una previsión de beneficios.