

ATRESMEDIA



RESULTADOS ENERO-JUNIO 2024

24 de julio de 2024



La información consolidada de Atresmedia adjunta ha sido preparada de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), teniendo en consideración la totalidad de los principios y normas contables y los criterios de valoración de aplicación obligatoria, así como las alternativas que la normativa permite a este respecto. De modo adicional se presenta información de la evolución individualizada de las dos principales actividades del Grupo: Audiovisual y Radio.



1.	ASPECTOS DESTACADOS.....	3
1.1	Hitos del período y principales magnitudes	3
1.2	Entorno económico y de mercado	4
2.	ATRESMEDIA	6
2.1	Cuenta de resultados consolidada	6
2.1.1	Ingresos Netos	7
2.1.2	Gastos de Explotación	7
2.1.3	Resultados de Explotación y márgenes.....	8
2.1.4	Resultado antes de impuestos	9
2.1.5	Resultado Consolidado del período	9
2.2	Balance consolidado	10
2.3	Cash Flow consolidado	12
2.4	Evolución de la acción	13
2.4.1	La acción de Atresmedia	13
2.4.2	Recomendaciones de analistas.....	14
2.5	Responsabilidad corporativa	14
3.	AUDIOVISUAL	17
3.1	Cuenta de Resultados	17
3.1.1	Ingresos Netos	17
3.1.2	Gastos de Explotación	19
3.1.3	Resultados de Explotación y márgenes.....	20
3.2	Audiencia.....	21
3.2.1	Consumo y Audiencias de Televisión	21
3.2.2	Audiencias de Digital	26
4.	RADIO.....	28
4.1	Mercado Publicitario y Evolución Audiencia	28
4.2	Cuenta de Resultados	29
5.	MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO	31



1. ASPECTOS DESTACADOS

1.1 Hitos del período y principales magnitudes

Atresmedia. Principales magnitudes del período

Variables operativas destacadas	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023
Audiencia total TV	27,1%	27,0%
Oyentes Radio (miles) (2ª Ola EGM. Media móvil)	2.901	2.847
Nº medio de empleados	2.560	2.455

Variables financieras destacadas (Miles de euros)	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023
Ingresos Netos	523.212	472.863
Resultado Bruto de Explotación	102.105	88.554
Beneficio del Ejercicio	69.059	59.803
Posición Financiera Neta	64.407	(46.626)

Atresmedia obtiene en el primer semestre de 2024 un Resultado Bruto de Explotación de 102,1 millones de euros y alcanza un Beneficio Consolidado de 69,1 millones de euros.

En términos de audiencia, **Atresmedia Televisión** es el grupo televisivo más visto con un 27,1% de share, 1,6 puntos más que Mediaset a pesar de tener un canal menos. Lidera también en prime time con un 26,6% y 1,7 puntos más que su principal competidor.

Antena 3 es el canal más visto de España con un 13,0% de cuota. Lidera también en la franja prime time con una audiencia del 13,5%.

El canal **La Sexta**, con una audiencia del 6,4% supera a Cuatro en 1,0 puntos.

El conjunto de canales complementarios del Grupo (**Neox, Nova, Mega y Atreseries**) suma una cuota de audiencia de un 7,7% en el semestre, siendo en el target comercial de un 7,9%.



En el negocio **Digital**, según datos facilitados por ComScore a junio, Atresmedia se mantiene como grupo audiovisual líder en internet, alcanza una media de 24,0 millones de visitantes únicos, y se posiciona en el sexto puesto en el ranking de los sitios más visitados de España. La plataforma de pago Atresplayer Premium registra a 30 de junio de 2024 un total de 624 mil suscriptores.

Las películas de **Atresmedia Cine** en explotación durante el semestre representan el 40% de la recaudación del Cine Español. “La Familia Benetón” se posiciona como la película española más taquillera en lo que va de año.

En el ámbito **internacional**, los canales de Atresmedia superan los 54 millones de abonados.

Atresmedia Radio, con sus cadenas Onda Cero, Europa FM y Melodía FM, mantiene su posición con 2,9 millones de oyentes según el último Estudio General de Medios (2ª ola de 2024).

1.2 Entorno económico y de mercado

En el mes de julio, Funcas publicó su panel bimensual de previsiones de la economía española. Según los panelistas, el **crecimiento de la economía española en el año 2024 alcanzará el 2,4%**, tres décimas por encima de lo previsto en el informe anterior, gracias al mejor comportamiento de los dos primeros trimestres del año.

El Gobierno de España ha revisado en el mes de julio su previsión de crecimiento para 2024 hasta el 2,4%, cuatro décimas más de lo que tenía previsto en abril; la estimación del Banco de España está en el 2,3%, mientras que el FMI y la OCDE esperan crecimientos del 1,9% y 1,8% respectivamente.

Para el año 2025, el PIB según este panel subirá un 2,0%. Esta previsión está por debajo de la revisión que ha hecho el Gobierno (2,2%), está en línea con lo estimado por el FMI (2,1%) y la OCDE (2,0%) y es ligeramente superior a la anunciada por el Banco de España (1,9%).

En cuanto a la subida de precios, la tasa de inflación, que llegó al mínimo de 2,8% en febrero, ha ido repuntando en los meses posteriores hasta un máximo de 3,6% en mayo, y 3,4% en junio. El panel de Funcas espera que en diciembre se llegue a un 3,1%, quedando la media anual en el 3,2%.

En 2025 sin embargo, la subida de precios verá moderado su crecimiento y alcanzará según el panel un nivel medio de 2,3%.



La tasa de inflación subyacente (la que no contempla los precios de la energía ni los alimentos no elaborados) se estima en el 3,0% en 2024 y 2,3% en 2025.

En el mes de junio de 2024, y tras dos años de subidas ininterrumpidas, el Banco Central Europeo decidió recortar en un cuarto de punto el precio oficial del dinero (hasta situarlo en el 4,25%). Responde así a las señales de ralentización de la economía europea que prevén un escenario de caídas de precios. El panel de Funcas estima que el Euribor bajará hasta el 3,3% en diciembre de 2024, y al 2,8% en diciembre de 2025.

En cuanto al mercado laboral, la tasa de paro alcanzará el 11,5% en 2024 y se reducirá hasta el 11,1% en 2025. El Gobierno es más optimista, y espera un 11,2% y un 10,7% en 2024 y 2025 respectivamente, mientras el resto de organismos están más en línea con lo publicado por Funcas.

El déficit público, según la misma fuente se situará en el 3,3% del PIB en 2024 y en el 3,1% en 2025.

Respecto a la evolución del mercado publicitario, según estimaciones internas la inversión publicitaria de enero a junio de 2024 ha crecido un 6,4% respecto al mismo periodo del año anterior.

Mercado Publicitario por medios (*)	1S24 VS 1S23
Televisión	5,7%
Radio	4,6%
Websites especializados	2,6%
Influencers	15,1%
Clasificados	2,8%
Redes sociales	8,0%
Search	10,6%
Diarios	-2,9%
Revistas	1,0%
Exterior	11,8%
Dominicales	-8,1%
Cine	24,3%
TOTAL MEDIOS	6,4%

Fuente: Estimaciones internas

(*) Inversión de los distintos medios incluyendo la parte digital correspondiente.



2. ATRESMEDIA

2.1 Cuenta de resultados consolidada

Miles de euros	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	Evolución
INGRESOS NETOS	523.212	472.863	10,6%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	421.107	384.309	9,6%
Resultado bruto de explotación	102.105	88.554	15,3%
Amortización del inmovilizado	8.512	8.478	0,4%
Deterioro y enajenaciones del inmovilizado	0	(25)	n/a
Beneficio de explotación	93.593	80.101	16,8%
Resultado financiero	(430)	(2.685)	84,0%
Resultado neto de participaciones en otras entidades	(562)	(5.860)	90,4%
Beneficio antes de impuestos de operaciones continuadas	92.601	71.556	29,4%
Impuesto sobre sociedades	23.685	12.126	95,3%
Beneficio del ejercicio	68.916	59.430	16,0%
Resultado atribuido a socios externos	143	373	(61,7%)
Resultado del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	69.059	59.803	15,5%



2.1.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos de Atresmedia en el acumulado a junio de 2024 alcanzan los 523,2 millones de euros, frente a los 472,9 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2023, lo que supone un incremento del 10,6%.

Ingresos Netos por negocios (Miles de euros)	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	Evolución
Audiovisual	487.138	439.402	10,9%
Radio	41.013	38.524	6,5%
Eliminaciones	(4.939)	(5.063)	
ATRESMEDIA	523.212	472.863	10,6%

2.1.2 Gastos de Explotación

Los gastos de explotación del acumulado a junio de 2024 crecen un 9,6% respecto al acumulado a junio del año anterior.

Gastos de Explotación por negocios (Miles de euros)	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	Evolución
Audiovisual	393.573	357.860	10,0%
Radio	32.473	31.512	3,1%
Eliminaciones	(4.939)	(5.063)	
ATRESMEDIA	421.107	384.309	9,6%



Gastos de Explotación por naturaleza (Miles de euros)	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	Evolución
Consumo de programas	183.827	168.154	9,3%
Gastos de Personal	92.428	86.496	6,9%
Otros gastos operativos	72.629	71.587	1,5%
Costes variables ligados a ventas	77.162	63.135	22,2%
Eliminaciones	(4.939)	(5.063)	
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	421.107	384.309	9,6%

El coste de consumo de programas es un 9,3% mayor que el del primer semestre de 2023. El Grupo logra excelentes resultados y lidera las audiencias tanto en total día como en la franja prime time.

Los gastos de personal y los otros gastos operativos crecen por el desarrollo de nuevos negocios y actividades productivas, así como por el efecto de la inflación.

Los costes variables aumentan por la mayor actividad de los negocios.

2.1.3 Resultados de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) acumulado a junio de 2024 mejora el obtenido en el semestre del año anterior, alcanzando los 102,1 millones de euros con un margen sobre ingresos netos del 19,5% (18,7% en 2023).

RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA) (Miles de euros)	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023
Negocio Audiovisual	93.565	81.542
Negocio Radio	8.540	7.012
TOTAL ATRESMEDIA	102.105	88.554

En el segundo trimestre de 2024 el Resultado Bruto de Explotación ha sido de 52,0 millones de euros frente a los 52,2 millones de euros del mismo periodo del año anterior.



El Resultado de Explotación (EBIT) en el periodo ha sido de 93,6 millones de euros, frente a los 80,1 millones de euros obtenidos en el primer semestre de 2023.

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (Miles de euros)	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023
Negocio Audiovisual	86.221	74.264
Negocio Radio	7.372	5.837
TOTAL ATRESMEDIA	93.593	80.101

2.1.4 Resultado antes de impuestos

El resultado financiero acumulado a junio de 2024 es negativo por importe de 0,4 millones de euros frente a los 2,7 millones de euros negativos del acumulado a junio del año anterior. Esta variación es debida a un menor coste financiero, por una menor deuda financiera bruta media, así como a mayores ingresos derivados de intereses de depósitos.

A 30 de junio el epígrafe “Resultado neto de participaciones en otras entidades” recoge resultados de entidades valoradas por el método de la participación.

El Resultado antes de impuestos del semestre ha sido de 92,6 millones de euros frente a los 71,6 millones de euros alcanzados en el primer semestre de 2023.

2.1.5 Resultado Consolidado del período

El Beneficio Consolidado en el semestre es de 69,1 millones de euros, mejorando en 9,3 millones de euros el beneficio del primer semestre del año anterior.



2.2 Balance consolidado

Miles de euros	30 Junio 2024	31 Diciembre 2023
ACTIVO		
Fondo de comercio	162.340	162.340
Otros activos intangibles	120.049	125.769
Inmovilizado material y otros activos no corrientes	226.469	215.594
Activos por impuesto diferido	197.219	198.037
ACTIVOS NO CORRIENTES	706.077	701.740
Derechos de programas y existencias	237.298	259.500
Deudores comerciales y otros deudores	259.058	260.048
Otros activos corrientes	19.039	21.111
Activo por impuesto corriente	24.533	17.774
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	232.204	203.550
ACTIVOS CORRIENTES	772.133	761.983
TOTAL ACTIVO	1.478.210	1.463.723
PASIVO		
Capital social	169.300	169.300
Prima de emisión	38.304	38.304
Reservas legal y estatutaria	42.475	42.475
Ganancias acumuladas	417.909	444.586
Acciones propias	(6.168)	(6.168)
Dividendos a cuenta	0	(40.532)
Ajustes por cambios de valor y otros	115.502	112.015
PATRIMONIO NETO	777.322	759.980
Obligaciones y bonos	116.768	113.122
Deudas con entidades de crédito	38.072	47.362
Otros pasivos no corrientes	43.651	64.222
Pasivos por impuestos diferidos	42.701	42.619
PASIVOS NO CORRIENTES	241.193	267.325
Obligaciones y bonos	2.753	2.711
Deudas con entidades de crédito	20.346	21.015
Acreedores comerciales y otros acreedores	325.453	335.834
Otros pasivos corrientes	89.589	76.858
Pasivos por impuesto corriente	21.553	0
PASIVOS CORRIENTES	459.695	436.418
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO	1.478.210	1.463.723



La posición financiera neta del Grupo es positiva por 64,4 millones de euros, mejorando en 41,3 millones respecto de diciembre de 2023.

En el mes de junio se ha repartido un dividendo complementario correspondiente a la distribución de los resultados del ejercicio 2023, a razón de 0,24 euros por acción en términos brutos, en total 54,0 millones de euros.



2.3 Cash Flow consolidado

A 30 de junio de 2024 el flujo neto de actividades de explotación es positivo por importe de 109,3 millones de euros, una generación de caja 72,1 millones de euros superior a la del año anterior.

Miles de euros	30 Junio 2024	30 Junio 2023
1.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN		
Resultado consolidado del ejercicio antes de impuestos	92.601	71.556
Ajustes del resultado:	12.724	13.087
- Amortizaciones	8.512	8.478
- Provisiones y otros	3.782	1.924
- Resultados Financieros	430	2.685
Cambios en el capital circulante	10.351	(51.292)
Efectivo generado por las operaciones	115.676	33.351
Dividendos cobrados	400	
Impuestos sobre sociedades (pagados)/devueltos	(6.758)	3.893
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación	109.318	37.244
2.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE INVERSIÓN		
Inversiones	(18.193)	(21.837)
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	(5.574)	(5.550)
Activos fijos materiales e intangibles	(8.838)	(6.222)
Inversión en Cine Español	(1.436)	(10.065)
Otros activos financieros	(2.345)	
Desinversiones y anticipos por ventas de activos	1.288	87.920
Entidades del grupo, negocios conjuntos y asociadas	1.288	12.920
Otros activos financieros		75.000
Flujos netos de efectivo de actividades de inversión	(16.905)	66.083
3.- FLUJOS DE EFECTIVO DE LAS ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN		
Pagos por arrendamientos	(733)	(670)
Resultados financieros cobrados (pagados)	222	(1.438)
Financiación empresas asociadas y vinculadas	1.143	(440)
Devolución y amortización de deudas con entidades de crédito	(10.348)	(9.319)
Dividendos pagados	(54.043)	(49.539)
Aportaciones de capital		500
Flujos netos de efectivo de actividades de financiación	(63.759)	(60.906)
AUMENTO / DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO	28.654	42.421
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	203.550	173.585
Variaciones por cambio de perímetro		366
Efectivo o equivalente al comienzo del ejercicio	203.550	173.951
Efectivo o equivalentes al final del ejercicio	232.204	216.372



2.4 Evolución de la acción

2.4.1 La acción de Atresmedia

La cotización de Atresmedia cerró el primer semestre de 2024 en 4,425 €/acción, un 23,1% por encima del cierre de 2023. El Ibex, por su parte, finalizó el periodo en 10.943,7 puntos, lo que supone un incremento del 8,3% respecto al cierre del ejercicio anterior.



Evolución de la cotización de Atresmedia en 2024 y su comparación con el Ibex 35.

Variables Bursátiles	Ene-Jun 2024
Cotización a 28/06/2024 (€)	4,425
Máximo (€)	5,360
Mínimo (€)	3,550
Precio Medio Ponderado (€)	4,370
Volumen medio diario (accs.)	307.930
Volumen medio diario (miles de €)	1.346
No. Acciones (mill)	225,7

Fuente: Euroland



2.4.2 Recomendaciones de analistas

A cierre de semestre, contamos con la opinión y recomendación de 12 analistas. De éstos, 6 recomiendan Comprar acciones de Atresmedia, 5 recomiendan Mantener, mientras que sólo un analista mantiene su recomendación de Vender. El **Precio Objetivo** medio a cierre del periodo es de **5,16 €/acción**.

Durante el año 2024, el departamento de Relación con Inversores participó en 6 conferencias y Road Shows, organizados por Exane, ODDO (2), Santander y BME (Madrid y Frankfurt).

El total de contactos (reuniones) con inversores y analistas fue de 27. Adicionalmente, el departamento de RI mantuvo unas 30 llamadas telefónicas con analistas, inversores institucionales y accionistas minoritarios. En la conference call de resultados del año 2023, en el que además se presentó el plan estratégico, participaron cerca de 60 personas.

2.5 Responsabilidad corporativa

Aspectos ASG Atresmedia:

Ambiental (A)

- Tras la validación de su estrategia de cero emisiones netas para la descarbonización de su actividad por parte de la iniciativa Science Based Targets (SBTi), Atresmedia está trabajando en la implementación de acciones para avanzar en el cumplimiento de sus objetivos para los años 2030 y 2050. Entre estas medidas, el Grupo ha comenzado a trabajar en la mejora del cálculo de su alcance 3 con el objetivo de poder abordar la reducción de las emisiones procedentes de su cadena de valor. Adicionalmente, está trabajando en la inclusión de medidas de sostenibilidad y en la medición de la huella de carbono de sus producciones audiovisuales.
- Por primera vez, Atresmedia ha obtenido una calificación de A- en el cuestionario de referencia sobre cambio climático, CDP. Además, por segundo año consecutivo, forma parte del ranking Europe's Climate Leaders, publicado por la revista Financial Times que reconoce a las 500 empresas europeas más involucradas con la acción climática.



- Onda Cero ha puesto en marcha la iniciativa Luz Verde para sensibilizar a los oyentes sobre cuestiones de sostenibilidad y sobre la necesidad de luchar contra el cambio climático. Bajo el lema “Onda Cero escucha el Clima” los principales comunicadores de la cadena incorporan en sus respectivos programas un enfoque respetuoso con el medioambiente, poniendo el foco en acciones que mejoren la salud del planeta.

Social (S)

- Atresmedia ha firmado un acuerdo de colaboración con la Confederación Salud Mental para desarrollar iniciativas destinadas a potenciar una imagen real y adecuada de las personas con problemas de salud mental en los medios de comunicación.
- Durante el primer semestre de 2024, Atresmedia ha concedido 35 nuevas becas formativas para la integración laboral de jóvenes con discapacidad. Desde su inicio en 2021, el programa Becas Capaz ha otorgado 195 becas gracias a los acuerdos firmados con Fundación Randstad, Fundación Capacis, Fundación Integra y Fundación Universia.
- Atresmedia ha emitido gratuitamente en televisión, radio y digital, en el primer semestre de 2024, 19 campañas publicitarias de sensibilización social beneficiando a 16 ONG (Fundación ANAR, Fundación Josep Carreras o Plan Internacional, entre otras) para dar visibilidad a su labor.
- En el marco de su iniciativa Hablando en Plata, Atresmedia se ha convertido en la única televisión en Europa con el certificado AENOR por su compromiso con las personas mayores; Constantes y Vitales ha celebrado su décimo aniversario reforzando su compromiso con la ciencia y la investigación; Ponle Freno ha seguido sensibilizando en pro de la seguridad vial y Tolerancia Cero ha creado la mesa de expertos “Contra el maltrato Tolerancia Cero”.
- A través del programa de voluntariado corporativo de Atresmedia, 221 empleados han participado en 17 actividades de voluntariado en 2024.
- La Fundación Atresmedia ha celebrado la 3ª edición de “Efecto MIL” para promover el uso positivo de las redes sociales entre los jóvenes. Asimismo, ha convocado la 3ª edición de los premios “Mentes AMI” para reconocer proyectos que fomentan el pensamiento crítico, las competencias digitales, la creatividad audiovisual responsable y los valores en las aulas. Además, ha lanzado la segunda temporada de ‘AMIBOX’ que, como novedad, viene acompañada de una App móvil orientada a las familias.



Buen Gobierno (G)

- Atresmedia ha publicado su primer análisis de doble materialidad en su Estado de Información No Financiera 2023 (EINF), publicado y aprobado por el Consejo de Administración en febrero de 2024. El análisis sirve como base para dar respuesta a los próximos requerimientos regulatorios de la CSRD y los ESRS. Además, el Grupo ha respondido a los requerimientos del Reglamento de Taxonomía de la Unión Europea.
- En los primeros meses de 2024 el Grupo ha concluido la elaboración de su primer Manual de Debida Diligencia en Derechos Humanos, que recoge los mecanismos del Grupo para prevenir, mitigar y, en caso de ser necesario, reparar posibles vulneraciones de los derechos humanos y laborales identificados como relevantes.
- El Grupo Atresmedia ha aprobado un nuevo plan de retribución para su consejo de administración en el que parte de la remuneración variable de los consejeros ejecutivos queda vinculada a 4 indicadores ESG. Tres de ellos se mantienen respecto al plan anterior: el porcentaje de contenido subtitulado en televisión, la cesión de espacios publicitarios para ONG y el cumplimiento de las recomendaciones del código de Buen Gobierno de las sociedades Cotizadas. El cuarto indicador se ha actualizado vinculándose a la estrategia Cero Neto de la compañía: el porcentaje de energía eléctrica de origen renovable.



3. AUDIOVISUAL

3.1 Cuenta de Resultados

Miles de euros	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	Evolución
INGRESOS NETOS	487.138	439.402	10,9%
GASTOS DE EXPLOTACION	393.573	357.860	10,0%
Resultado bruto de explotación	93.565	81.542	14,7%
Amortizaciones y deterioros	7.344	7.278	0,9%
Resultado de explotación	86.221	74.264	16,1%

3.1.1 Ingresos Netos

Los ingresos netos acumulados a junio de 2024 ascienden a 487,1 millones de euros frente a los 439,4 millones de euros obtenidos en el mismo periodo de 2023, lo que supone un incremento del 10,9%.

Miles de euros	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	Evolución
Publicidad en Contenido Audiovisual	412.589	376.870	9,5%
Producción y Distribución de Contenidos	49.266	41.961	17,4%
Otros Ingresos	25.835	21.058	22,7%
Eliminaciones	(552)	(487)	
INGRESOS NETOS	487.138	439.402	10,9%

Los ingresos de publicidad en Contenido Audiovisual crecen un 9,5% alcanzando en el periodo los 412,6 millones de euros.

Estos ingresos incluyen todos los ingresos publicitarios por comercialización de espacios en los soportes en los que interviene el Grupo (TV lineal, TV conectada, Atresplayer, canales digitales, influencers marketing, webs propias y soportes editoriales de terceros).



Los ingresos de producción y distribución de contenidos alcanzan los 49,3 millones de euros frente a los 42,0 millones de euros del acumulado a junio del año anterior, un incremento del 17,4%.

Estos ingresos incluyen, entre otros, la producción y venta nacional e internacional de programas y series, los derivados de nuestra oferta de vídeo bajo demanda de pago (Atresplayer Premium: B2B y B2C), la producción y distribución de canales para plataformas de pago en mercados de Europa y América (Atresmedia Internacional), así como la actividad cinematográfica del Grupo (Atresmedia Cine).



Atresmedia Cine ha estrenado durante el primer semestre del año 2024 siete largometrajes: “Valle de sombras”, “Un mal día lo tiene cualquiera”, “Políticamente incorrectos”, “La Familia Benetón”, “Dragonkeeper: Guardiania de dragones”, “Disco, Ibiza, Locomía” y “Casa en llamas”. El conjunto de películas explotadas por Atresmedia en el periodo representa el 40% de la recaudación del Cine Español.





Los otros ingresos, que incluyen principalmente eventos, licencias, derechos editoriales y ventas de la plataforma de viajes Waynabox, alcanzan los 25,8 millones de euros frente a los 21,1 millones de euros del acumulado a junio de 2023.

3.1.2 Gastos de Explotación

Miles de euros	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	Evolución
Consumo de programas	183.827	168.154	9,3%
Gastos de personal	77.673	72.194	7,6%
Otros gastos operativos	55.462	54.864	1,1%
Costes variables ligados a ventas	77.162	63.135	22,2%
Eliminaciones	(552)	(487)	
GASTOS DE EXPLOTACION	393.573	357.860	10,0%

Los gastos de explotación en el acumulado a junio de 2024 han sido de 393,6 millones de euros, lo que supone un incremento del 10,0% respecto a los gastos registrados en el acumulado a junio de 2023.

El coste de consumo de programas es un 9,3% mayor que el del primer semestre del año anterior con excelentes resultados en términos de audiencia para el Grupo que lidera tanto el total día como la franja prime time.

Los gastos de personal y los otros gastos operativos crecen por el desarrollo de nuevos negocios y actividades productivas, así como por el efecto de la inflación.

Los costes variables aumentan por la mayor actividad de los negocios.

Con respecto a los contenidos de televisión, en los canales principales de Atresmedia, Antena3 y laSexta, ha predominado la producción propia (83%), mientras en los canales complementarios, Neox, Nova, Mega y Atreseries, ha predominado la producción ajena (77%).



**Producción propia vs ajena en franja comercial
(% horas emitidas)**



3.1.3 Resultados de Explotación y márgenes

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) acumulado a junio de 2024 es de 93,6 millones de euros con un margen sobre ingresos netos del 19,2% (18,6% en 2023).

RESULTADO BRUTO DE EXPLORACIÓN (EBITDA) (Miles de euros)	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023
Audiovisual	93.565	81.542

El Resultado de Explotación (EBIT) en el periodo alcanza los 86,2 millones de euros con un margen sobre ingresos netos del 17,7% (16,9% en 2023).

RESULTADO DE EXPLORACIÓN (EBIT) (Miles de euros)	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023
Audiovisual	86.221	74.264



3.2 Audiencia

3.2.1 Consumo y Audiencias de Televisión

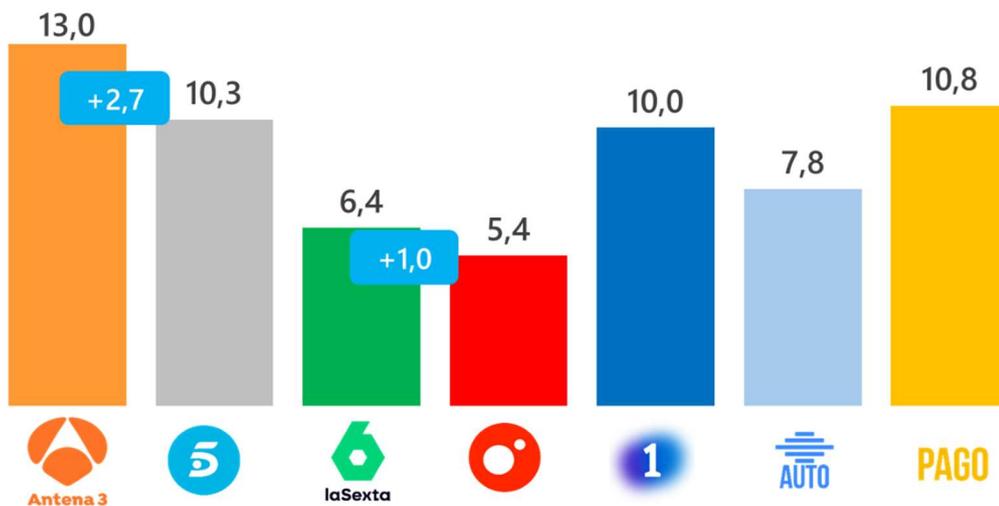
El consumo televisivo por persona y día en el semestre ha sido de 2 horas y 58 minutos, diez minutos menos que el año pasado.

Atresmedia TV es el grupo audiovisual más visto por quinto semestre consecutivo.



Atresmedia Televisión cierra el primer semestre de 2024 con un 27,1% y una ventaja de 1,6 puntos sobre Mediaset (25,5%). Es, una vez más, **el grupo de TV más visto**; logra el mejor dato de los últimos cuatro semestres y tiene un crecimiento de 0,4 puntos respecto al anterior. **Lidera 5 semestres consecutivos sobre Mediaset** a pesar de tener una cadena menos. **También lidera en prime time** con un 26,6% de cuota: 1,7 puntos por delante de Mediaset (24,9%). Además, continúa como el grupo de TV por el que más gente pasa cada día con casi 18 millones de espectadores.

Antena 3 revalida su liderazgo

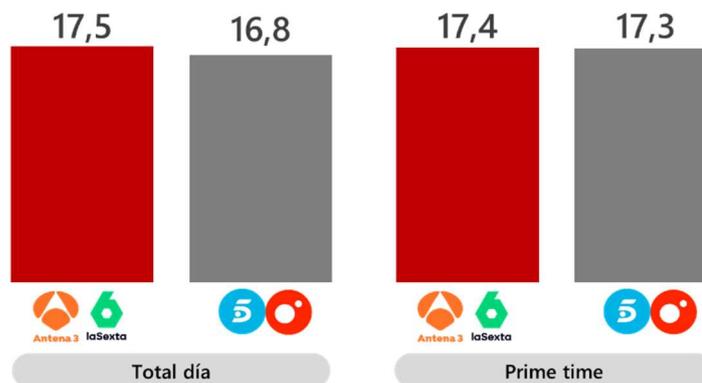




Antena 3 (13,0%) ha sido la cadena más vista durante los últimos 31 meses de forma consecutiva. Lidera de nuevo el semestre a casi 3 puntos de su rival. Este liderazgo se amplía en el prime time donde Antena 3 anota un 13,5% frente al 9,8% de Telecinco. En target comercial Antena 3 también lidera el prime time con un 11,2%, a un punto de distancia de Telecinco.

Target comercial

Atresmedia mantiene un excelente perfil comercial. La suma de sus dos cadenas principales (Antena 3 y laSexta) alcanzan el 17,5%, a 0,7 puntos de la suma de Telecinco y Cuatro (16,8%). En la franja de prime time también lidera sobre las de Mediaset.



Antena 3 sigue imbatible con los informativos, el entretenimiento y las series líderes

Los informativos más vistos de la TV

Antena 3 Noticias (18,5% y 2 millones de espectadores) encadena 54 meses de liderazgo absoluto. En estos primeros seis meses de 2024 todas sus ediciones son primera opción.

Antena 3 Noticias 1 (22,1% y 2.159.000 espectadores) es el informativo más visto de la televisión. En este semestre logra sus mejores datos en seis años. **Antena 3 Noticias 2** (17,7% de cuota y 2.091.000 espectadores) es líder indiscutible en el prime time. **Los informativos del fin de semana** también lideran con un 15,8% y 1.676.000 espectadores.

Antena 3 Noticias también ha destacado en las tres citas electorales de este periodo. En las elecciones gallegas del 18 de febrero el informativo de prime time es la emisión electoral más vista con un 13,6% y 1.902.000 espectadores. En la cita electoral vasca del 21 de abril también es la emisión con mayor seguimiento con un 13,6% y 1.902.000 espectadores. Y repite como lo más visto en la tercera cita electoral del semestre con las elecciones europeas del 9 de junio al obtener un 11,3% y 1.362.000 espectadores.



La información de Antena 3 también destaca en la mañana. A primera hora el informativo matinal **Noticias de la mañana** es el informativo con más seguidores de la televisión con 164.000 espectadores y un 13,3% de cuota. En la mañana **Espejo público** cierra su mejor semestre en dos años con un 12,9% de cuota.



Antena 3 líder en entretenimiento

	Miles	Cuota
El Hormiguero	1.961	14,7
Pasapalabra	1.855	18,8
Tu cara me suena	1.714	19,7
La ruleta de la suerte	1.611	21,7

Antena 3 tiene el entretenimiento más visto de la televisión. **El hormiguero** (1.961.000 y 14,7%) y **Pasapalabra** (1.855.000 y 18,8%) son las emisiones diarias más seguidas. El concurso logra la emisión de entretenimiento más vista del periodo el 15 de mayo con la entrega del bote (3.243.000 y 30,1%), ese mismo día El hormiguero también logra su emisión más vista (2.911.000 y 21,9%). **La ruleta de la suerte** (1.611.000 y 21,7%) se une al entretenimiento diario más visto.



En el prime time semanal **Tu cara me suena** revalida su éxito, y ya van 11 temporadas, como lo más visto y líder de la noche de los viernes (1.714.000 y 19,7%). Esta temporada Antena 3 estrena con gran éxito un nuevo formato, **El 1%**, que desde de primera emisión se convierte en el favorito de la noche de los miércoles (1.285.000 y 14,2%). Revalida su éxito **El desafío** (1.4370.000 y 14,0%) y **La Voz Kids** (1.224.000 y 14,1%). También destaca las ediciones especiales de **Pasapalabra** duelo de campeones (1.671.000 y 13,6%) y **Atrapa un millón** (1.141.000 y 10,2%).

En la tarde **Y ahora Sonsoles** consolida su liderazgo como el magazine líder de la tarde con un 12,0% y 951.000 espectadores.



Las apuestas de ficción de Antena 3 siguen triunfando

Antena 3 despide a principios de año **Amar es para siempre** que, tras un recorrido en la cadena de 10 años, finaliza por todo lo alto. En sus últimas semanas logra un 14,1% y 1,258.000 espectadores. El 25 de febrero, Antena 3 estrena **Sueños de libertad**, su nueva apuesta de ficción diaria y logra un gran éxito con 2.039.000 espectadores y un 14,1% de cuota. Desde su primera emisión se convierte en líder de la sobremesa (1.276.000 y 13,5%) y junto con la serie de prime time **Entre tierras** (1.295.000 y 12,3%) son las series más vistas en este primer semestre del año. En la tarde sigue destacando **Pecado original** (974.000 y 11,4%).

laSexta sigue imbatible como la tercera cadena privada más vista

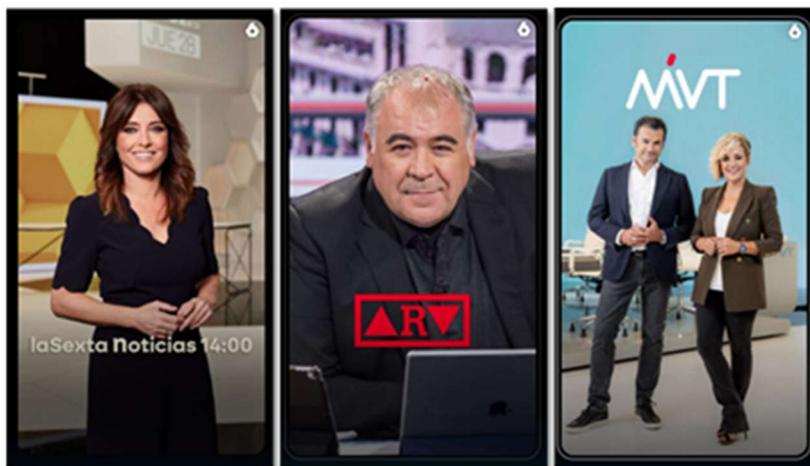
laSexta (6,4%) cierra el semestre en junio sumando 36 meses consecutivos como la tercera cadena privada más vista. Mantiene los resultados del semestre anterior y mejora en 0,2 puntos los datos del primer semestre de 2023. En target comercial crece al 7,4% y se sitúa 1,1 puntos por delante de su inmediato competidor.



La actualidad de laSexta sigue siendo referencia

Los **informativos** de la cadena cierran el semestre con un 7,8%, una mejora de 0,3 puntos respecto al mismo periodo de 2023 y consolidan su posición en un semestre con la recuperación de la información por parte de su competidor. La edición de sobremesa de lunes a viernes sigue como la más seguida (857.000 y 9,4%). Una vez más Jugones sigue como referente deportivo (661.000 y 6,7%).

En la mañana **Al rojo vivo** (448.000 y 11,3%) sigue imbatible como programa de análisis y **Más vale tarde** (552.000 y 6,9%) mantiene su ventaja competitiva con su competidor.



Un entretenimiento con adn propio

En la noche **El intermedio** (971.000 y 7,3%) se sitúa como lo más visto en tira diaria de la cadena. Se mantienen en buena forma **Lo de Évole** (1.068.000 7,6%) y **Anatomía de...** (637.000 y 5,0%). laSexta apuesta por nuevos formatos como **Apatrullando** (629.000 y 6,5%), **Batalla de restaurantes** (535.000 y 5,1%) y **Generación top** (511.000 y 4,7%). También recupera con éxito **¿Quién quiere ser millonario?** (545.000 y 5,7%)

El Mundial de Moto GP destaca en laSexta

laSexta emite dos Grandes Premios del Mundial de Motociclismo. Los eventos promedian un 13,1%. Las dos carreras principales obtienen un 19,4% y 1.615.000 (GP de España) y un 17,1% y 1.307.000 (GP de Catalunya).

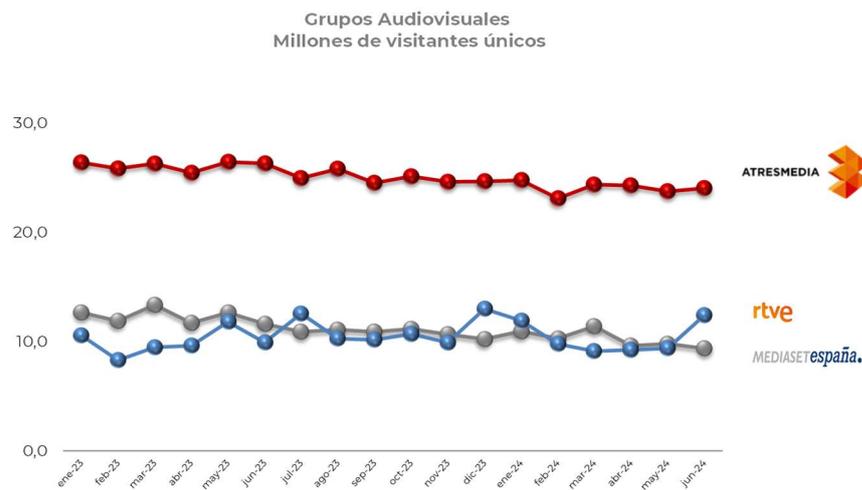
Las temáticas se sitúan en máximos históricos

Las temáticas cierran un gran semestre, con un 7,7% las cuatro cadenas temáticas de Atresmedia TV logran su mejor dato en más de cinco años.

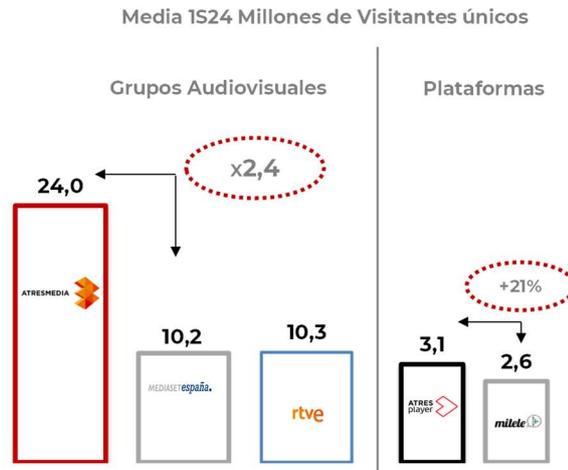
Destaca el máximo de **A3S** (2,0%) que en el semestre obtiene su mejor dato y en junio su máximo histórico con un 2,2%. **Nova** (2,1%) consolida su dato y su posición entre el público femenino. **Neox** (2,0%), cadena dirigida al público joven, alcanza el 2,7% en target comercial. **Mega** (1,6%) consolida la mejora obtenida el semestre anterior y El chiringuito de jugones (199.000 y 4,2%) cierre su mejor semestre en tres años.

3.2.2 Audiencias de Digital

Según los datos publicados por comScore, Atresmedia sigue como grupo audiovisual líder en internet, hegemonía que mantiene desde abril de 2016. Alcanza una media de 24,0 millones de visitantes únicos en el periodo enero a junio 2024, con 13,8 millones más que Mediaset. En el ranking general se posiciona a junio de 2024 en el puesto 6 del top 10 de sites más visitados.



La plataforma de vídeo online del Grupo, Atresplayer, acumula, según datos de comScore, una media de 3,1 millones de visitantes únicos, un 21% por encima de su rival directo. Alcanza ya, en el último mes de este semestre, un consumo de 22 millones de horas de vídeo (un 23% más que en el mismo periodo del año anterior) y 16,3 millones de usuarios registrados.



Fuente: comScore.

La versión premium de Atresplayer cierra el primer semestre de 2024 con 624 mil suscriptores, con un crecimiento del 16% respecto al primer semestre del año anterior.



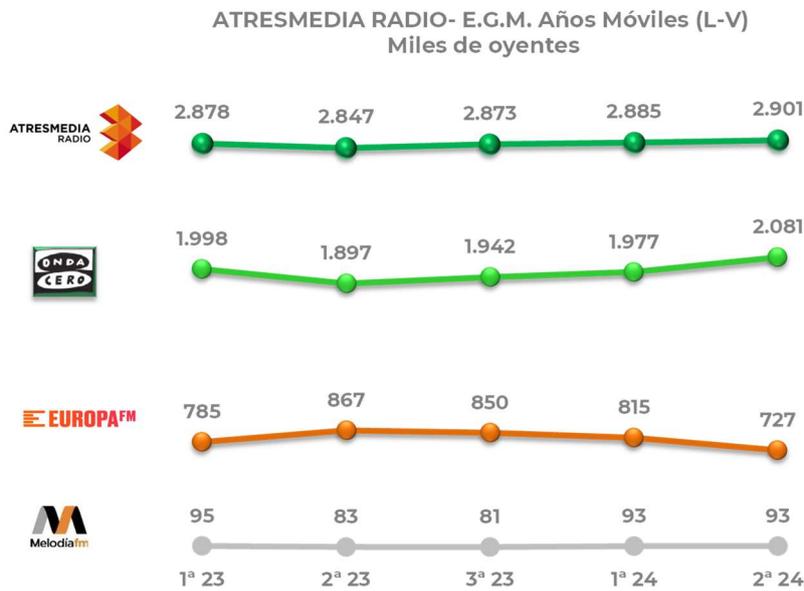
Se mantiene imbatible como la plataforma líder de un grupo audiovisual español reforzando su apuesta por el contenido original y exclusivo. En este semestre ha estrenado series como **Una vida menos en Canarias**, **Un nuevo amanecer**, **La pasión turca**, **Beguinas**, **Red flags**, y **Eva y Nicole**. Pero no sólo ofrece ficción, incorpora programas de entretenimiento como **All Star Drag Race** o la serie documental true crime **Tor**.



4. RADIO

4.1 Mercado Publicitario y Evolución Audiencia

Según estimaciones internas la inversión en el mercado de publicidad de la radio, que incluye también digital, ha crecido en el primer semestre del año un 4,6%.



Fuente: EGM. Años Móviles. Lunes a Viernes.

En el último Estudio General de Medios (año móvil terminado en la 2ª ola de 2024) Atresmedia Radio tiene una audiencia media de 2,9 millones de oyentes. Onda Cero con 2,1 millones de oyentes se mantiene como tercera opción en el ámbito de las radios generalistas. Con respecto a las radios temáticas, Europa FM registra 727 mil oyentes y Melodía FM 93 mil.

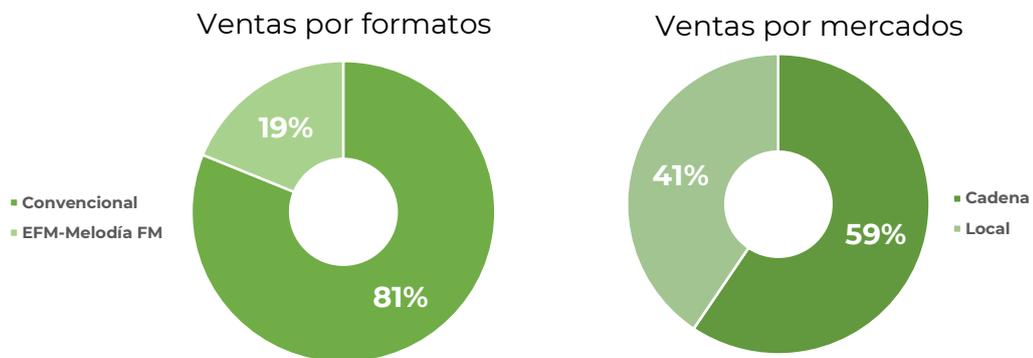




4.2 Cuenta de Resultados

Miles de euros	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023	Evolución
INGRESOS NETOS	41.013	38.524	6,5%
Gastos de personal	14.755	14.302	3,2%
Otros gastos operativos	17.718	17.210	3,0%
GASTOS DE EXPLOTACIÓN	32.473	31.512	3,1%
Resultado bruto de explotación	8.540	7.012	21,8%
Amortizaciones y deterioros	1.168	1.175	(0,6%)
Resultado de explotación	7.372	5.837	26,3%

Atresmedia Radio ha alcanzado en el acumulado a junio de 2024 unos ingresos netos de 41,0 millones de euros, frente a los 38,5 millones de euros obtenidos en el acumulado a junio de 2023, lo que supone un crecimiento del 6,5%.



Los gastos de explotación, a 30 de junio de 2024, han sido de 32,5 millones de euros, frente a los 31,5 millones de euros en el acumulado a junio de 2023, lo que supone un incremento del 3,1%.

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) en el periodo es de 8,5 millones de euros, lo que supone un margen del 20,8% (18,2% en 2023), y una mejora de 1,5 millones de euros respecto al primer semestre del año anterior.



RESULTADO BRUTO DE EXPLOTACIÓN (EBITDA) (Miles de euros)	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023
Radio	8.540	7.012

RESULTADO DE EXPLOTACIÓN (EBIT) (Miles de euros)	Ene-Jun 2024	Ene-Jun 2023
Radio	7.372	5.837



5. MEDIDAS ALTERNATIVAS DE RENDIMIENTO

Para cumplir con las Directrices del ESMA (European Securities Market Authority) sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (en lo sucesivo, "MARs"), el Grupo presenta esta información adicional con el fin de favorecer la comparabilidad, fiabilidad y comprensión de su información financiera.

El Grupo presenta sus resultados de acuerdo con el marco normativo de información financiera aplicable (NIIF-UE). No obstante, los Administradores consideran que ciertas MARs proporcionan información financiera adicional útil que debería ser considerada a la hora de evaluar su rendimiento. Los Administradores y la Dirección pueden utilizar adicionalmente estas MARs en la toma de decisiones financieras, operativas y de planificación, así como para evaluar el rendimiento del Grupo. El Grupo proporciona aquellas MARs consideradas apropiadas y útiles para la toma de decisiones de los usuarios.

Ingresos netos: Se calcula como la suma del Importe neto de la cifra de negocios y de Otros ingresos de explotación.

Miles de euros	1S24	1S23
Importe neto de la cifra de negocios	469.534	427.548
Otros ingresos de explotación	53.678	45.315
Ingresos netos	523.212	472.863

Gastos de explotación: Se calcula como la suma de los Consumos de programas y otros aprovisionamientos, Gastos de personal y Otros gastos de explotación.

Miles de euros	1S24	1S23
Consumos de programas y otros aprovisionamientos	209.984	187.880
Gastos de personal	92.428	86.496
Otros gastos de explotación	118.695	109.933
Gastos de explotación	421.107	384.309



Resultado bruto de explotación (EBITDA): (“Earnings Before Interest, Tax, Depreciation and Amortization”) es el Resultado de explotación más las Amortizaciones de inmovilizado y los Deterioros y enajenaciones de inmovilizado.

Miles de euros	1S24	1S23
Resultado de explotación	93.593	80.101
Amortización del inmovilizado	8.512	8.478
Deterioro y enajenaciones del inmovilizado	0	(25)
Resultado bruto de explotación (EBITDA)	102.105	88.554

Resultado Financiero: representa la cifra neta resultante de sumar los gastos e ingresos financieros (Resultado financiero), más el Resultado neto por variaciones de valor de instrumentos financieros a valor razonable, más las Diferencias de cambio.

Resultado neto de participaciones en otras entidades: representa la cifra neta resultante del Resultado de entidades valoradas por el método de la participación más el Deterioro y enajenaciones de activos financieros

Deuda Financiera Bruta: es la suma de las partidas de Balance obligaciones y bonos (corriente y no corriente) más deudas con entidades de crédito (corriente y no corriente), corregidas por el saldo de instrumentos derivados netos.

Posición Financiera Neta: es el principal indicador que utiliza la Dirección para medir el nivel de endeudamiento del Grupo. Se corresponde con la Deuda financiera bruta menos el Efectivo y otros medios líquidos equivalentes.

Miles de euros	1S24	1S23
Deuda financiera bruta	(174.595)	(262.998)
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	232.204	216.372
Imposiciones financieras a corto plazo	6.798	0
Posición financiera neta	64.407	(46.626)

Cualquier cociente entre MARs mencionadas anteriormente pueden ser considerado como una medida alternativa de rendimiento.