



AMREST HOLDINGS, SE (“AmRest” o el “Grupo”), en cumplimiento de lo previsto en el artículo 226 del texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, hace público el siguiente comunicado de

## **INFORMACIÓN PRIVILEGIADA**

### **SOBRE RESULTADOS DE VENTAS PRELIMINARES DEL T4 2020**

AmRest Holdings SE (“AmRest” o el “Grupo”) ofrece una actualización de negocio sobre las ventas preliminares del cuarto trimestre, las tendencias de ventas comparables y la situación de los restaurantes abiertos.

Durante el cuarto trimestre de 2020, dada la aparición de una "segunda ola" de casos de COVID19 visibles en la mayoría de nuestras geografías, se han vuelto a establecer restricciones que afectan la capacidad de nuestra industria para abrir restaurantes y los canales de venta en los que podemos operar. Como reflejo de estas medidas, la proporción de tiendas abiertas ha ido disminuyendo hasta aproximadamente el 92% a finales de diciembre, frente al 98% de finales del trimestre anterior.

Las ventas preliminares del Grupo en el respectivo periodo ascendieron a 397,5 millones de EUR, lo que supone una disminución del 24,9% en comparación con el mismo periodo del ejercicio anterior, mientras que las ventas intertrimestrales empeoraron un 9,9 % con respecto a los niveles del T3 de 2020. Las ventas totales del año 2020 alcanzaron 1.522,9 millones de EUR, un 22,4% menos comparado con las ventas totales de 2019.

De acuerdo con las ventas en los mismos establecimientos, excluyendo el cambio de divisas y con ajustes por los establecimientos cerrados temporalmente, el índice alcanzó el 78,8% en el T4 de 2020 en comparación con el 86,6 % en el T3 de 2020.

Las ventas preliminares de la división CEE ascendieron a 171,6 millones de EUR en el T4 de 2020, y fueron un 26,0 % inferiores en comparación con el 4T de 2019 y un 13,6% inferiores con respecto al trimestre anterior. Las ventas de todo el año 2020 alcanzaron 685,5 millones de EUR, un descenso de 18,3% comparado con el año anterior.

El segmento ruso generó unos ingresos de 38,3 millones de EUR en el T4 2020, un 31,3% menos que el correspondiente periodo del año 2019 y un 10,6% menos que el 3T 2020. El total de ventas en 2020 se situó en 152,5 millones de EUR, un 26,2% menos que 2019.

Las ventas en la división de Europa Occidental en el 4T de 2020 alcanzaron 158,2 millones de EUR siendo inferior en 24,8% comprado con el 4T de 2019 y un 5,4% más bajo que en el trimestre anterior. Desde el punto de vista del total año 2020 las ventas alcanzaron 582,8 millones de EUR, un 26,8% menor que el año anterior.

En China las ventas ascendieron a 22,6 millones de EUR en el 4T de 2020, lo que supone una subida del 2,9% comparado con el 4T de 2019 y una disminución del 8,3% comparado con el trimestre anterior. Las ventas anuales de 2020 llegaron a 76,4 millones de EUR, un 14,7% más bajo que en 2019.

Los ingresos comunicados en el segmento “Otros” alcanzaron 6,8 millones de EUR siendo un 22,8% mas bajos que el año anterior y un 15,5% inferiores al trimestre pasado. Considerando el año completo, en 2020 se generaron ingresos por valor de 25,7 millones de EUR, lo que significa que fueron un 12,7% menores que los ingresos de 2019.

Mark Chandler, consejero delegado de AmRest, ha declarado: «Nuestros equipos han entrado en la segunda ola de la pandemia y al resurgimiento de las restricciones bien preparados. Hemos aprendido de los eventos que se desarrollaron a principios de año, totalmente enfocados en estar cerca del cliente, ofrecer un servicio seguro, conveniente y confiable, al mismo tiempo que optimizamos los ingresos y la rentabilidad de los canales de venta que aún están disponibles para nosotros.

Como resultado de nuestros esfuerzos, logramos mantener en funcionamiento más del 90% de nuestras tiendas incluso durante las últimas semanas del año, cuando los vientos regulatorios en contra han sido más intensos. Es un resultado significativamente mejor que el de la primavera pasada y un logro del que estoy muy orgulloso.

Lo mismo se aplica al dato de las ventas en los restaurantes comparables ya que es un reflejo de los esfuerzos e iniciativas ejecutadas. Naturalmente, esos pasos que estamos tomando están destinados a mitigar los vientos en contra a corto plazo que se presentan a nuestra industria, pero estamos convencidos de que los beneficios resultantes perdurarán mucho más allá del final de la crisis. La combinación de personas, marcas y escala es poderosa, y sabemos cómo aprovechar esas fortalezas, también y especialmente en tiempos de disrupción.».

Normativa:

Art. 17 Sec. 1 del Reglamento (UE) N° 596/2014 del Parlamento Europeo y del Consejo de 16 de abril de 2014 sobre abuso de mercado (Reglamento sobre Abuso de Mercado) y por el que se derogan la Directiva 2003/6/CE del Parlamento Europeo y de la Comisión y las Directivas de la Comisión 2003/124/CE, 2003/125/CE y 2004/72/CE

En Madrid, a 2 de febrero de 2021.

**AMREST HOLDINGS, SE**

Ventas preliminares T4 2020	Ventas en miles de EUR		Dinámica
	T4 2020	T4 2019	EUR
<b>AmRest</b>	<b>397 502</b>	<b>528 981</b>	<b>-24,9%</b>
Europa Central y del Este	171 550	231 942	-26,0%
Europa Occidental*	158 187	210 478	-24,8%
Rusia	38 288	55 697	-31,3%
China	22 642	22 006	2,9%
Otros**	6 835	8 858	-22,8%

\* Los resultados de "Europa Occidental" incluyen los ingresos estimados del negocio de Sushi Shop en todos los mercados de sus operaciones

\*\* Los resultados del segmento "Otros" incluyen los ingresos estimados del Grupo SCM