

GCO obtiene un resultado consolidado de 574,5 millones de euros hasta septiembre, un 9,2% más

El volumen de negocio crece un 2,9% respecto al mismo periodo del año anterior, alcanzando los 4.563,2 millones de euros.

GCO ha alcanzado a cierre del tercer trimestre de 2024 un resultado consolidado de 574,5 millones de euros, una cifra un 9,2% superior a la obtenida hasta septiembre del año anterior. En la misma línea, también crece el volumen de negocio, que alcanza los 4.563,2 millones de euros, un 2,9% más que en los nueve primeros meses de 2023.

El Grupo estructura su actividad en tres líneas de negocio. En el negocio tradicional, formado por las compañías aseguradoras Occident y NorteHispana Seguros, que próximamente se fusionarán, el volumen de negocio crece un 5,6% hasta alcanzar los 2.446,8 millones de euros a cierre de septiembre. Destaca la positiva evolución de las primas facturadas recurrentes con un crecimiento del 6,5%. En la facturación por ramos, cabe subrayar los incrementos del 9,0% en automóviles y del 7,5% en multirriesgos. Por su parte, el resultado ordinario del negocio tradicional alcanza los 233,4 millones de euros, un 16% superior al obtenido a cierre del tercer trimestre del año anterior. También mejora en 2 p.p. (puntos porcentuales) el ratio combinado, que se sitúa en el 90,5% principalmente por la buena evolución del ramo de multirriesgos, fruto del crecimiento de las primas y la mejora de gastos y siniestros ya que se ha tenido menos siniestralidad climatológica.

El volumen de negocio del seguro de crédito, que corresponde a las primas facturadas a través de Atradius Crédito y Caución más los ingresos por información, se sitúa en 1.920 millones de euros, un 1,8% inferior al registrado en el mismo periodo de 2023. El resultado ordinario, sin embargo, se incrementa un 5,4% hasta los 329,4 millones de euros a cierre de septiembre y el ratio combinado sigue su tendencia hacia una paulatina normalización alcanzando un 74,3%, 3,1 p.p. (puntos porcentuales) por encima del alcanzado a cierre de septiembre del año anterior.

El negocio funerario, por su parte, continúa con una positiva evolución. Así, la facturación de este negocio es de 196,4 millones de euros, con un crecimiento del 19,9%, y el resultado ordinario obtenido alcanza 13,7 millones de euros, un 51,8% más que a cierre del tercer trimestre de 2023. En la comparativa entre ambos ejercicios, cabe recordar que los datos de 2023 incorporan los resultados de Mémora a partir del 9 de febrero.

En palabras de la directora general de Financiero y Riesgos de GCO, Clara Gómez, “los resultados obtenidos reflejan el buen comportamiento de GCO en sus tres líneas de negocio”. Asimismo, la directiva ha destacado “la tendencia positiva en el crecimiento y la gestión rigurosa de los riesgos, lo que se traduce en unos resultados técnicos muy sólidos respaldados por un favorable resultado financiero”.

Los recursos permanentes a valor de mercado a cierre del tercer trimestre crecen un 13,3% respecto al cierre de 2023 y se sitúan en 6.500,8 millones de euros. En cuanto a los fondos administrados, alcanzan los 16.756 millones de euros, un 9,1% más.

Sobre GCO

GCO (Grupo Catalana Occidente) es uno de los líderes del sector asegurador en España y del seguro de crédito en el mundo, así como el líder del negocio funerario en la península ibérica. Con un crecimiento constante y una gran implantación, cuenta con más de 8.500 empleados, tiene presencia en más de cincuenta países y da servicio a 4.500.000 de asegurados. Su red consta de más de 1.400 oficinas y 17.000 mediadores. A septiembre de 2024, ocupa la quinta posición en el mercado asegurador español, en el que opera con las marcas Occident y NorteHispana Seguros; es el segundo operador mundial en el seguro de crédito, con la marca Atradius Crédito y Caución; y es el líder del sector funerario en la península ibérica a través de Mémora y Asistea.

(cifras en millones de euros)

Principales magnitudes	9M2023	9M2024	Var. 23-24	12M2023
CRECIMIENTO				
Volumen de negocio asegurador	4.272,6	4.366,8	2,2%	5.565,6
- Negocio tradicional	2.317,7	2.446,8	5,6%	3.064,6
- Negocio seguro de crédito	1.954,9	1.920,0	-1,8%	2.500,9
Negocio funerario	163,8	196,4	19,9%	227,0
Volumen de negocio total	4.436,4	4.563,2	2,9%	5.792,6
RENTABILIDAD				
Resultado consolidado	526,0	574,5	9,2%	615,5
- Negocio tradicional	201,3	233,4	16,0%	261,1
- Negocio seguro de crédito	312,5	329,4	5,4%	365,6
- Negocio funerario	9,0	13,7	51,8%	13,6
- No ordinario	3,1	-2,0		-24,9
Resultado atribuido	470,5	518,4	10,2%	551,8
Ratio combinado negocio tradicional	92,5%	90,5%	-2,0 p.p.	92,6%
Ratio combinado bruto seguro de crédito	71,2%	74,3%	3,1 p.p.	74,1%
	12M2023	9M2024	Var. 23-24	
SOLVENCIA				
Recursos permanentes valor mercado	5.738,8	6.500,8	13,3%	
Provisiones técnicas	12.035,6	12.509,7	3,9%	
Fondos administrados	15.364,7	16.756,0	9,1%	

Sobre GCO

GCO (Grupo Catalana Occidente) es uno de los líderes del sector asegurador en España y del seguro de crédito en el mundo, así como el líder del negocio funerario en la península ibérica. Con un crecimiento constante y una gran implantación, cuenta con más de 8.500 empleados, tiene presencia en más de cincuenta países y da servicio a 4.500.000 de asegurados. Su red consta de más de 1.400 oficinas y 17.000 mediadores. A septiembre de 2024, ocupa la quinta posición en el mercado asegurador español, en el que opera con las marcas Occident y NorteHispana Seguros; es el segundo operador mundial en el seguro de crédito, con la marca Atradius Crédito y Caución; y es el líder del sector funerario en la península ibérica a través de Mémora y Asistea.