

Resultados enero-diciembre 2024

Unicaja incrementa su beneficio un 115% en 2024, hasta los 573 millones de euros, y propone repartir 344 millones en dividendos, el mayor de su historia

- La rentabilidad duplica la alcanzada en 2023 y permitirá proponer a la Junta General un aumento significativo de la remuneración al accionista, hasta alcanzar un *pay-out* del 60%

Todos los márgenes de la cuenta de resultados presentan crecimientos a doble dígito: el resultado se apoya en el aumento del 13,7% interanual del margen de intereses, así como en la reducción de los saneamientos del crédito (24,3%) y de los activos adjudicados (94,7%). El resultado básico crece un 11,3% y la ratio de eficiencia mejora 4 p.p. en el año, hasta el 44,4%

- Mejoran las dinámicas comerciales. El volumen de negocio de clientes mejora un 2% en el año. Las suscripciones brutas de fondos de inversión se incrementan un 119% y las netas superan los 1.750 millones, con una cuota de mercado en estas últimas del 9% en el cuarto trimestre

En 2024, se han concedido 8.499 millones en nuevos préstamos y créditos, un 21% más que en 2023. Por su parte, los recursos de clientes minoristas alcanzan 93.515 millones, con un aumento interanual del 5,3%. Los recursos fuera de balance y seguros crecen un 7,1% en términos interanuales, hasta los 22.587 millones

- Continúa la intensa reducción de activos improductivos (NPAs) y el incremento de las coberturas, que, en términos de NPAs netos, propician una bajada interanual del 29,2%

La ratio de mora se reduce 43 p.b. en el año, hasta el 2,7%, y el *stock* de activos adjudicados brutos disminuye 348 millones, con resultados positivos en ventas. Las coberturas se refuerzan: las de dudosos aumentan 4,2 p.p., hasta el 67,9%, y las de adjudicados, 1,7 p.p., hasta el 75,6%, situando la cobertura de NPAs (71,1%) entre las más altas del sector

- Unicaja mantiene unos elevados y sólidos niveles de solvencia (el capital de máxima calidad, CET 1 *fully loaded*, se sitúa en el 15,1%), con un exceso de capital sobre los requerimientos regulatorios de 6,5 p.p. en capital total y de 6,9 p.p. en CET1. Los niveles de liquidez se mantienen elevados, con una ratio LtD del 67% y LCR del 292%

- El Plan Estratégico 2025-2027 pone el foco en la transformación de la banca minorista y en el negocio de empresas, con una inversión cercana a los 250 millones en tecnología e IA

4 de febrero de 2025. El Grupo Unicaja registró en 2024 un beneficio neto de 573 millones de euros, frente a los 267 millones alcanzados en 2023, lo que supone un incremento del 115%. Todos los márgenes de la cuenta de resultados presentan crecimientos a doble dígito y la rentabilidad duplica la alcanzada en 2023, permitiendo un aumento significativo de la remuneración al accionista. El Consejo de Administración tiene previsto proponer a la Junta General de Accionistas el reparto del 60% del resultado neto del ejercicio, que representa 344 millones de euros en dividendos. Por lo tanto, el dividendo por acción con cargo al 2024

ascendería a 13,4 céntimos (2,7 veces superior al de 2023), del que 6 céntimos ya fueron abonados en diciembre mediante el primer dividendo a cuenta de la entidad.

El resultado del Grupo se basa, principalmente, en el aumento interanual del margen de intereses (13,7%), así como en el descenso de los saneamientos del crédito (24,3%), con un buen comportamiento del coste del riesgo (20 puntos básicos -p.b- en el cuarto trimestre y 23 p.b. en el ejercicio), y de los saneamientos de inmuebles y otros resultados, manteniendo las coberturas entre las más altas del sector (71,1%, en NPAs; 67,9%, en dudosos, y 75,6%, en adjudicados).

El resultado básico aumenta un 11,3% por la citada mejora del margen de intereses, la estabilidad en las comisiones netas y la contención de los gastos de explotación. La ratio de eficiencia mejora 4 puntos porcentuales (p.p.) en los últimos doce meses, hasta situarse en el 44,4%.

Continúa la mejora de la dinámica comercial. Los recursos de clientes presentan una evolución favorable. En concreto, los minoristas aumentan un 2,4% en el cuarto trimestre del ejercicio y un 5,3% en los últimos doce meses. Los recursos fuera de balance y seguros crecen un 7,1% interanual, hasta 22.587 millones, siendo especialmente positivo el incremento de los fondos de inversión (18,6% interanual y 4,5% en los últimos tres meses del año), resultando el cuarto trimestre el de mayor volumen de suscripciones netas desde 2021 (648 millones de euros en el trimestre y 1.767 millones de euros en el año), con una cuota, a esa fecha, del 9%, según los datos de Inverco.

Por su parte, la inversión crediticia no dudosa de particulares, con un saldo de 32.287 millones, se reduce en un 0,2% en el cuarto trimestre y en un 2,2% en el año. El saldo de la inversión crediticia *performing* (no dudosa) se sitúa en 46.353 millones (-1,3% en el trimestre), con una reducción significativa de la caída de este epígrafe respecto de meses anteriores y con mejoría generalizada en formalizaciones. En 2024, se concedieron 8.499 millones en nuevos préstamos y créditos, de los que 2.371 millones fueron hipotecas de particulares (un 27,9% del total). En el cuarto trimestre, las formalizaciones hipotecarias ascienden a 608 millones de euros, un 43,1% más que en el mismo periodo del año anterior, con una cuota de mercado anual del 4,4% del total nacional.

Los resultados obtenidos se han visto acompañados de la mejora de la calidad del balance. El volumen de activos improductivos (NPAs) continúa su tendencia de descenso, con una caída interanual del 22,1%, debido a la disminución del *stock* de adjudicados, del 27,8%, y de los activos dudosos, del 17,6%.

La reducción de NPAs ha venido acompañada del refuerzo de los ya elevados niveles de coberturas, entre los más altos del sector, dando continuidad a la tradicional política de prudencia seguida por Unicaja. La tasa de cobertura de los activos improductivos alcanza el 71,1%; la de activos dudosos se sitúa en el 67,9%, en tanto que la de activos adjudicados, en el 75,6%. La intensa reducción de NPAs y el incremento de las coberturas propician una caída interanual, en términos de NPAs netos, del 29,2%. La tasa de morosidad se reduce, hasta el 2,71%.

Unicaja mantiene unos elevados y sólidos niveles de solvencia (el capital de máxima calidad, CET 1 *fully loaded*, se situó en el 15,1%), con un exceso de capital sobre los requerimientos regulatorios de 6,5 p.p. en capital total y de 6,9 p.p. en CET1. Los niveles de liquidez se mantienen elevados, con una ratio LtD del 67% y LCR del 292%.

Balance

El total de recursos administrados creció el 3,2% interanual

Los recursos administrados, incluidos los mayoristas, aumentan el 3,2% interanual, hasta situarse en 101.951 millones de euros, caracterizados por un peso sustancial de los recursos de particulares, muy estables y con elevada granularidad.

Los recursos de clientes minoristas aumentan un 2,4% en el cuarto trimestre del ejercicio, y un 5,3% en los últimos doce meses, motivado principalmente por los recursos fuera de balance (7,1% interanual), entre los que destacan los fondos de inversión (18,6% interanual). El patrimonio acumulado de estos últimos alcanza los 13.529 millones, y el de los fondos de pensiones los 3.717 millones, con un aumento en el año del 2,9%.

En cuanto a la actividad de financiación, la nueva producción de crédito aumenta un 21%.

El crédito al consumo crece con fuerza, un 4,2% en el cuarto trimestre y un 6,1% interanual, impulsado por el aumento de la nueva producción (11,5% interanual), con un elevado peso de los préstamos preconcedidos y de aquellos procedentes de canales digitales, que suponen el 45% y el 39% del total formalizado en el último trimestre, respectivamente.

Por su parte, el saldo vivo de la cartera de crédito a empresas se reduce un 4,2% en el cuarto trimestre, debido a que las amortizaciones anticipadas son estacionalmente más altas en el último trimestre del ejercicio, y un 8,6% en los últimos doce meses. La financiación sostenible a empresas presenta un aumento interanual del 25%.

Mejora de la calidad de balance y de elevadas coberturas

Unicaja mantiene su tradicional política de gestión prudente del riesgo. Al cierre del ejercicio, la ratio de morosidad se reduce hasta el 2,7%, y el coste del riesgo se mantiene en 20 p.b. en el cuarto trimestre y en 23 p.b. en el ejercicio. El saldo de créditos dudosos se reduce el 17,6% respecto de diciembre de 2023. A este respecto, la reducción en un 25% interanual de las entradas refleja la calidad del crédito de la entidad.

Asimismo, destaca el buen comportamiento de las ventas de activos adjudicados inmobiliarios, con resultados positivos. La reducción del *stock* de activos inmobiliarios adjudicados brutos se sitúa en el 27,8% interanual. El conjunto de los activos improductivos continúa su descenso, con una reducción, en términos interanuales, del 22,1%.

Unicaja mantiene sus elevados niveles de coberturas, entre los más altos de sector, situándose en el 67,9% para activos dudosos, y en el 75,6% para adjudicados, con el objetivo de seguir acelerando la reducción de este tipo de activos. La cobertura del total de NPAs (dudosos y adjudicados) alcanza el 71,1%.

Cuenta de resultados

Crece el margen de intereses un 13,7%

El margen de intereses aumenta en términos interanuales un 13,7%, hasta 1.538 millones, con mayor contribución tanto del negocio minorista como del mayorista. A pesar de la reducción en los tipos de interés experimentada en el cuarto trimestre, el margen de intereses permanece estable por encima de los 380 millones de euros. El margen comercial o de clientes disminuye 13 p.b. interanuales hasta situarse en el 2,61%.

Por su parte, los ingresos netos por comisiones alcanzaron los 512 millones de euros. Descienden un 4% interanual, principalmente en la línea de cobros y pagos, por la potenciación de la vinculación de clientes a los planes Cero Comisiones, que incluyen mejoras en la exención de éstas para particulares y profesionales.

El margen bruto alcanza 2.041 millones, un 14,9% más que en diciembre de 2023, como consecuencia del crecimiento del margen de intereses y de la reducción de la partida de 'Otros ingresos y cargas de explotación' (en la que se incluye el gravamen temporal de entidades de crédito), con base en la no necesidad de aportación, en este ejercicio, al Fondo de Garantía de Depósitos (FGD) ni al Fondo Único de Resolución (FUR).

La ratio de eficiencia se sitúa en el 44,4% con una mejora interanual de 4 p.p. La ratio de rentabilidad ROTE mejora en 5 p.p. respecto de diciembre de 2023, hasta el 9,1%.

El margen de explotación (antes de saneamientos) alcanza los 1.135 millones de euros. Los saneamientos de crédito se reducen un 24,3%.

El resultado de la actividad de explotación es de 831 millones de euros. El beneficio consolidado antes de impuestos asciende a 816 millones, con un neto de 573 millones, 307 millones superior al registrado en el mismo periodo del ejercicio anterior.

Solvencia y liquidez

CET 1 *fully loaded* en el 15,1% y sólida posición de liquidez

Unicaja mantiene unos elevados y sólidos niveles de solvencia [1]. Al cierre del ejercicio alcanza un nivel de capital de máxima calidad *phase in* (CET 1 Common Equity Tier 1) del 15,1%, una ratio de capital nivel 1 del 17% y una ratio de capital total del 19,1%. Estas ratios superan con holgura los niveles requeridos a la entidad de 6,9 p.p. en CET 1 y de 6,5 p.p. en capital total.

En términos *fully loaded*, la entidad presenta un nivel de CET 1 del 15,1%, una ratio de capital nivel 1 del 17% y una ratio de capital total del 19,1%. El CET 1 *fully loaded* aumenta 40 p.b. en los últimos doce meses, gracias a la generación de resultados de manera orgánica y a la reducción de los activos ponderados por riesgo.

De este modo, la entidad presenta 1.992 millones de exceso de capital sobre requisitos regulatorios.

Por otro lado, la ratio Texas se sitúa en el 26,5%, con una mejora de 6,5 p.p. en el último año.

La entidad mantiene una sólida posición de liquidez, reflejada en el indicador de financiación del crédito con depósitos minoristas (*Loan to Deposit*), que se situó en el 67,2%, en una ratio de liquidez a corto plazo (LCR), del 292%, y en la ratio de disponibilidad de recursos estables (NSFR), del 159%.

Plan Estratégico 2025–2027

Unicaja ha aprobado un nuevo plan estratégico para el periodo 2025-2027 que persigue consolidar a la entidad como un banco universal cercano y abierto para todos, impulsando la rentabilidad de forma sostenida y construyendo capacidades para garantizar un banco de futuro con liderazgo en los territorios origen.

Entre las principales ambiciones estratégicas del Plan se encuentra la transformación de la banca minorista, reforzando la experiencia de marca del cliente. Por su parte, en el ámbito de Empresas, persigue el crecimiento del negocio apalancado principalmente en clientes existentes, una mejor experiencia y la ampliación del catálogo de productos.

Para cumplir con estos objetivos, la entidad prevé realizar una inversión adicional de cerca de 250 millones de euros en tecnología e inteligencia artificial, una reingeniería de procesos para ganar en agilidad y excelencia operativa y un despliegue de medidas para potenciar la captación de talento y el sentido de pertenencia a Unicaja.

Con todo ello, se prevé una mejora significativa de los resultados, manteniendo el ROCET por encima del 13% en los tres ejercicios del Plan, con un margen de intereses superior a los 1.400 millones de euros en cada uno de los ejercicios y una ratio de eficiencia por debajo del 50%.

¹ Las ratios de capital incluyen el beneficio neto, deducidos los dividendos devengados, computabilidad pendiente de aprobación por el Banco Central Europeo.

La mejora de la rentabilidad, unida a la holgada solvencia de la entidad, permitirán incrementar la retribución al accionista, previendo situar el dividendo ordinario en el 60% del resultado neto. A ello, se sumaría, a partir de 2026, una remuneración adicional superior al 25% del resultado acumulado en los tres ejercicios, que aproximarían la remuneración total del periodo del Plan por encima del 85%.

El Plan Estratégico 2025–2027 refuerza la apuesta de Unicaja en ESG, con un proyecto transversal para la consecución del cumplimiento de los objetivos de sostenibilidad y compromiso con el medioambiente, la sociedad, los clientes y los empleados.

Innovación

Unicaja ha continuado trabajando en su estrategia corporativa de IA generativa, con el objetivo de lanzar su Hub de Inteligencia Artificial con el que espera desarrollar casos de uso en esta tecnología. Además, en el marco del acuerdo alcanzado con Bit2Me, continúa analizando en laboratorios de innovación la aplicación de tecnologías DLT en soluciones, que implementen innovadores modelos de negocios basados en productos financieros tokenizados.

En 2024, ha finalizado el desarrollo y pilotaje de un prototipo de banca conversacional, que ha permitido a un conjunto acotado de usuarios utilizar su propio lenguaje natural y forma de expresarse para realizar operaciones básicas con la entidad.

Sostenibilidad

En materia de banca sostenible y responsable, destacan las siguientes actuaciones llevadas a cabo en el cuarto trimestre del año:

- Verificación de la huella de carbono corporativa de los años 2022 y 2023 a través de la entidad acreditada DNV e inscripción en el registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de dióxido de carbono (CO₂) del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico (MITECO).
- Lanzamiento de huchas digitales y de financiación de vehículos sostenibles para empresas y autónomos.
- Puesta en marcha de una serie de medidas de ayuda a los afectados por la DANA, adhiriéndose, además, a la moratoria prevista en el Real Decreto-ley 6/2024.
- En materia de educación financiera, el Proyecto Edufinet (promovido por Fundación Unicaja y Unicaja) ha sido galardonado en los Premios CECA de Obra Social y Educación Financiera 2023-2024 y ha recibido también el Premio Finanzas para Todos 2024 del Plan de Educación Financiera (impulsado por el Banco de España, la CNMV y el Ministerio de Economía, Comercio y Empresa).

También se ha celebrado el VII Congreso de Educación Financiera del Proyecto Edufinet, bajo el lema “Educación financiera y Ciberseguridad: claves para la nueva era digital”, con el apoyo de Funcas Educa, que ha superado las 12.000 visualizaciones a través de la web y redes sociales al desarrollarse solo en formato “online” en esta ocasión ante la alerta meteorológica activada por fuertes precipitaciones en Málaga.

Continúa con tablas en páginas 6 y 7

Cuenta de resultados consolidada de Unicaja

<i>(Millones de euros)</i>	31/12/2024	Variación interanual	
		Importe	%
Ingresos por Intereses	2.693	347	14,8%
Gastos por Intereses	-1.155	-162	16,4%
MARGEN DE INTERESES	1.538	185	13,7%
Dividendos	16	-9	-36,6%
Resultados de participadas	87	-5	-5,3%
Comisiones netas	512	-21	-4,0%
Resultado de operaciones financieras y dif. cambio	13	-7	-33,8%
Otros ingresos menos otros gastos de explotación y seguro	-125	122	-49,5%
MARGEN BRUTO	2.041	265	14,9%
Gastos de administración	-819	-51	6,6%
Gastos de personal	-550	-64	13,1%
Otros gastos generales de administración	-268	13	-4,6%
Amortización	-87	4	-4,0%
MARGEN DE EXPLOTACIÓN (antes de saneamientos)	1.135	218	23,8%
Provisiones / reversión	-193	-79	69,2%
Deterioro / reversión del valor de activos financieros	-111	36	-24,3%
RESULTADO DE LA ACTIVIDAD DE EXPLOTACIÓN	831	175	26,6%
Otras ganancias / Otras pérdidas	-15	271	-94,7%
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	816	446	120,3%
Impuesto sobre beneficios	-243	-139	133,5%
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	573	307	115,1%
RESULTADO ATRIBUIDO A LA ENTIDAD DOMINANTE	573	307	115,0%

Información financiera de Unicaja: datos relevantes

<i>(Millones de euros / % / pp)</i>	31/12/24	31/12/23	Variación
BALANCE			
Total Activo	97.365	97.153	0,2%
Préstamos y anticipos a la clientela brutos ⁽¹⁾	47.645	49.893	-4,5%
Ptmos. y antic. clientela <i>performing</i> brutos ⁽¹⁾	46.353	48.325	-4,1%
Recursos de clientes minoristas ⁽¹⁾	93.515	88.825	5,3%
Recursos captados fuera de balance y seguros	22.587	21.087	7,1%
Fondos Propios	6.725	6.523	3,1%
Patrimonio Neto	6.740	6.646	1,4%
<i>(1) Sin ajustes por valoración ni operaciones intragrupo</i>			
RESULTADOS (acumulado en el año)			
Margen de intereses	1.538	1.353	13,7%
Margen bruto	2.041	1.776	14,9%
Margen de explotación antes de saneamientos	1.135	917	23,8%
Resultado consolidado del período	573	267	115,1%
Ratio de eficiencia	44,4%	48,4%	-4,0 pp
Rentabilidad sobre los fondos propios tangibles ROTE	9,1%	4,1%	5,0 pp
Rentabilidad sobre el capital de nivel 1 ROCET1	12,6%	5,5%	7,1 pp
GESTIÓN DEL RIESGO			
Saldos dudosos (a)	1.292	1.568	-17,6%
Activos adjudicados Inmobiliarios brutos (b)	905	1.253	-27,8%
Activos no productivos -NPA- (a+b)	2.197	2.821	-22,1%
Ratio de morosidad	2,7%	3,1%	-0,4 pp
Ratio de cobertura de la morosidad	67,9%	63,7%	4,2 pp
Ratio de cobertura de adjudicados Inmobiliarios	75,6%	73,9%	1,7 pp
Ratio de cobertura NPAs	71,1%	68,2%	2,9 pp
Coste del riesgo	0,20%	0,27%	-0,1 pp
LIQUIDEZ			
Ratio LtD	67,2%	73,7%	-6,5 pp
Ratio de cobertura de liquidez (LCR)	292%	308%	-16,5 pp
Ratio de financiación neta estable (NSFR)	159%	149%	10,8 pp
SOLVENCIA			
Ratio CET1 <i>phase in</i>	15,1%	15,0%	0,2 pp
Ratio CET1 <i>fully loaded</i>	15,1%	14,7%	0,4 pp
Ratio de Capital Total <i>phase in</i>	19,1%	18,8%	0,3 pp
Ratio de Capital Total <i>fully loaded</i>	19,1%	18,6%	0,5 pp
Activos ponderados por riesgo (APRs)	28.894	29.841	-3,2%
Ratio Texas	26,5%	32,9%	-6,5 pp

Advertencia Legal

Esta nota de prensa (la Nota) ha sido preparada por Unicaja Banco, S.A. (la **Sociedad** o **Unicaja**) a efectos meramente informativos.

El receptor de esta información deberá realizar su propio análisis de la Sociedad. La información facilitada en esta Nota no puede ser valorada ni considerada en sustitución del propio ejercicio de valoración independiente que el receptor de esta información pueda llevar a cabo en relación con las operaciones, situación financiera y perspectivas de la Sociedad. La información que contiene esta Nota no pretende ser completa o contener toda la información que un posible comprador de valores de la Sociedad podría desear o requerir a la hora de decidir si adquiere o no dichos valores, y, salvo indicación expresa en contrario, no ha sido verificada por la Sociedad o ninguna otra persona.

La información contenida en esta Nota puede ser objeto de modificación en cualquier momento sin previo aviso y no debe confiarse en ella a ningún efecto. Ni la Sociedad ni ninguna de sus filiales, asesores o agentes manifiestan o garantizan, expresa o tácitamente, la ecuanimidad, exactitud, exhaustividad y corrección de cualquier información contenida en este documento, ni, en consecuencia, debe darse por sentada. Ni Unicaja, ni ninguna de sus filiales, asesores o agentes asumen responsabilidad alguna con base en el presente documento, sobre la información contenida o referida en el mismo, así como de los posibles errores u omisiones. Ni la Sociedad, ni ninguna de sus filiales, asesores o agentes asumen obligación alguna de proporcionar a los receptores de esta Nota acceso a información adicional o actualizar el presente documento o a subsanar imprecisiones de la información contenida o referida en la Nota.

Unicaja advierte de que esta Nota puede contener manifestaciones sobre previsiones y estimaciones respecto del negocio, la situación financiera, las operaciones, la estrategia, los planes y los objetivos de Unicaja y sus filiales. Si bien estas previsiones y estimaciones representan la opinión actual de Unicaja sobre sus expectativas futuras de desarrollo de negocio, determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes podrían ocasionar que los resultados sean sustancialmente diferentes de lo esperado por Unicaja y sus filiales. Estos factores incluyen, pero no se limitan a: (1) la situación del mercado, factores macroeconómicos, tendencias gubernamentales, políticas y regulatorias; (2) movimientos en los mercados bursátiles nacionales e internacionales, tipos de cambio y tipos de interés; (3) presiones competitivas; (4) desarrollos tecnológicos; y (5) cambios en la posición financiera, o la solvencia de sus clientes, deudores y contrapartes. Estos y otros factores de riesgo descritos en los informes y documentos pasados o futuros de Unicaja, incluyendo aquellos remitidos a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) y a disposición del público tanto en el portal web para inversores de Unicaja (<https://www.unicajabanco.com/es/inversores-y-accionistas/informacion-economico-financiera/informes-financieros>) como en la de la CNMV (<https://www.cnmv.es>), así como otros factores de riesgo actualmente desconocidos o imprevisibles, que pueden estar fuera del control de Unicaja, pueden afectar de forma adversa a su negocio y situación financiera y causar que los resultados difieran materialmente de aquellos descritos en las previsiones y estimaciones.

Los datos del mercado y la posición competitiva incluidos en la Nota se han obtenido generalmente de publicaciones sobre el sector y encuestas o estudios realizados por terceros. La información sobre otras entidades se ha tomado de informes publicados por dichas entidades. Existen limitaciones respecto a la disponibilidad, exactitud, exhaustividad y comparabilidad de dicha información. Unicaja no ha verificado dicha información de forma independiente y no puede garantizar su exactitud y exhaustividad. Asimismo, ciertas manifestaciones incluidas en la Nota sobre el mercado y la posición competitiva de Unicaja se basan en análisis internos de Unicaja, que conllevan determinadas asunciones y estimaciones. Estos análisis internos no han sido verificados por ninguna fuente independiente y no puede asegurarse que dichas estimaciones o asunciones sean correctas. En consecuencia, no se debe depositar una confianza indebida en los datos sobre el sector, el mercado o la posición competitiva de Unicaja contenidos en esta Nota.

Esta Nota incluye cuentas y estimaciones emitidas por la dirección que pueden no haber sido auditadas por los auditores de la Sociedad. Se incluyen, a su vez, ciertas Medidas Alternativas del Rendimiento (MARs), según se definen en las Directrices sobre las Medidas Alternativas del Rendimiento publicadas por la European Securities and Markets Authority el 5 de octubre de 2015 (ESMA/2015/1415es), elaboradas a partir de la información financiera de Unicaja y sus filiales pero que no están definidas o detalladas en el marco de información financiera aplicable y que, por tanto, no han sido auditadas ni son susceptibles de serlo en su totalidad. Estas MARs se utilizan con el objetivo de que contribuyan a una mejor comprensión del desempeño financiero de Unicaja y sus filiales, pero deben considerarse como una información adicional, y en ningún caso sustituyen la información financiera elaborada bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Asimismo, la forma en la que el Unicaja define y calcula estas MARs puede diferir de la de otras entidades que empleen medidas similares y, por tanto, podrían no ser comparables entre ellas. Para una explicación más detallada de las MARs utilizadas, incluyendo su definición o la reconciliación entre los indicadores de gestión aplicables y las partidas presentadas en los estados financieros consolidados elaborados de conformidad con las NIIF, consulte los documentos pasados o futuros de Unicaja remitidos a la CNMV y a disposición del público tanto en el portal web para inversores de Unicaja (<https://www.unicajabanco.com/es/inversores-y-accionistas/informacion-economico-financiera/informacion-semestral>) como en la de la CNMV (<https://www.cnmv.es>). En cualquier caso, la información financiera incluida en esta Nota no ha sido revisada en cuanto a su exactitud o exhaustividad y, por tanto, no se ha de depositar una confianza indebida en dicha información financiera ni en las MARs.

Dirección de Comunicación
Tif. (+34) 952 13 80 91 / 80 00
unicajacomunicacion@unicaja.es



www.unicaja.es/com

Esta Nota no podrá introducirse, transmitirse, revelarse, difundirse, enviarse, publicarse o distribuirse en los Estados Unidos, Canadá, Australia o Japón. La distribución de esta Nota en otras jurisdicciones puede estar también restringida por ley y las personas que en cuya posesión caiga esta Nota deberán informarse y observar tales restricciones. Los valores de la Sociedad no han sido y, en caso de que hubiese una oferta, no estarán registrados conforme a la ley estadounidense del mercado de valores (United States Securities Act of 1933 o Securities Act) o la ley estadounidense de sociedades de inversión de 1940 y sus modificaciones (United States Investment Company Act of 1940 o Investment Company Act) y no podrán ser ofrecidos ni vendidos en los Estados Unidos salvo, en todo caso y de manera limitada, a Comparadores Institucionales Cualificados (Qualified Institutional Buyers) (tal y como se definen en el Regla 144A de la ley estadounidense del mercado de valores) de conformidad con la Regla 144A u otra exención respecto de, o transacción no sujeta a, los requerimientos de registro de la ley estadounidense del mercado de valores. Los valores de la Sociedad no han sido, y en caso de que hubiese una oferta, no estarán registrados conforme a leyes sobre valores aplicables en cualquier Estado o jurisdicción de Canadá o Japón y, sujetos a determinadas excepciones, no se podrán ofertar o vender dentro de Canadá o Japón o en beneficio de una nacional, residente o ciudadano de Canadá o Japón.

ESTA NOTA NO CONSTITUYE NI FORMA PARTE DE UNA OFERTA PARA LA VENTA O PROPUESTA DE OFERTA PARA COMPRAR NINGÚN VALOR NI PODRÁ ESTA NI NINGUNA PARTE DE ESTA SER CONSIDERADA EN RELACIÓN CON NINGÚN CONTRATO O COMPROMISO DE COMPRA DE ACCIONES. CUALQUIER DECISIÓN DE COMPRAR ACCIONES EN CUALQUIER OFERTA DEBERÍA TOMARSE SOBRE LA BASE DE LA INFORMACIÓN PÚBLICA DISPONIBLE SOBRE LA COMPAÑÍA.

Mediante la recepción o acceso a esta Nota, Vd. acepta y queda vinculado por los términos, condiciones y restricciones antes expuestos.