

COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

Madrid, 3 de marzo de 2022

Estimados Sres.:

Como continuación a nuestra comunicación de fecha 15 de febrero, relativa a la celebración del Día del Accionista e Inversor prevista para hoy jueves 3 de marzo, pasamos a adjuntarles los contenidos que se expondrán durante el citado evento.

Sin otro particular, les saludamos atentamente,

Jorge Prim Martínez
Vicepresidente Primero



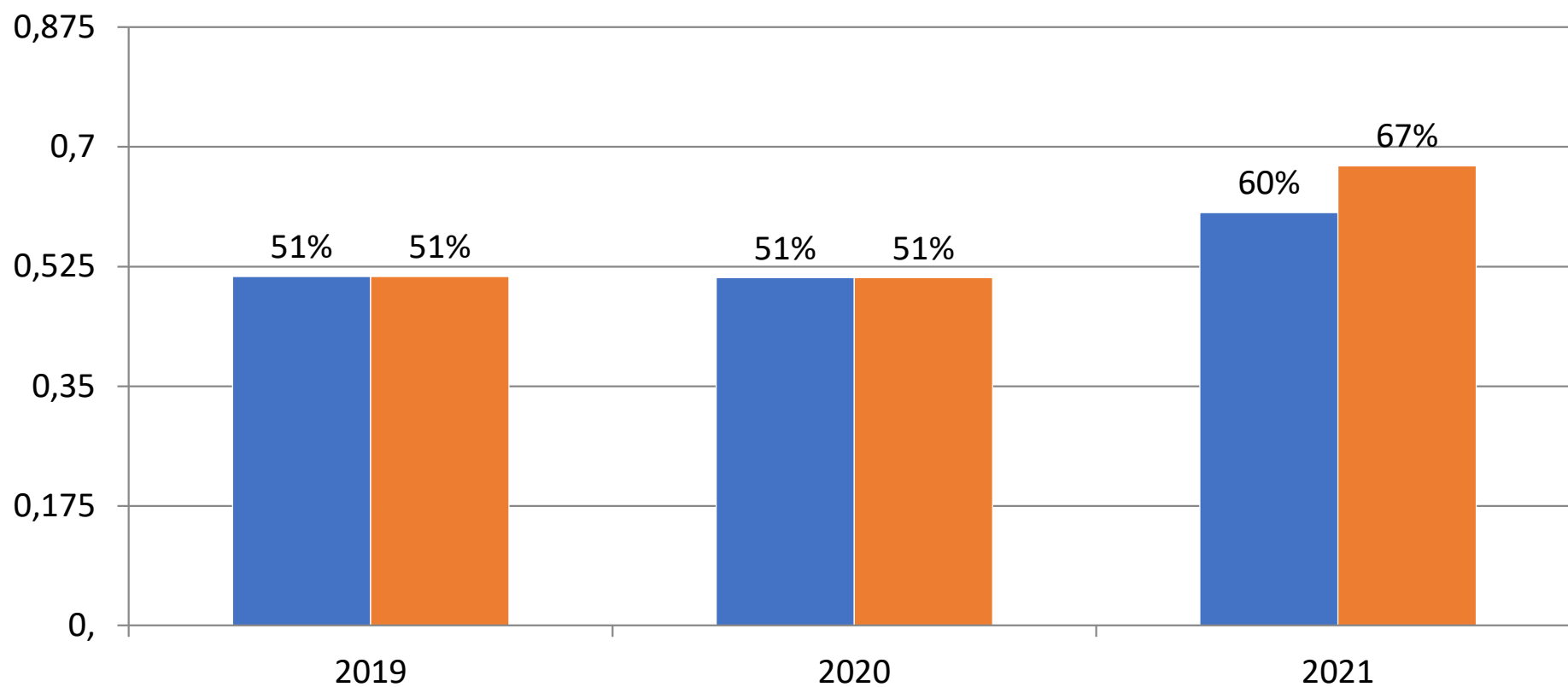
150 PRIM
Años al Servicio de la Salud
Years at the service of Health

DIA DEL ACCIONISTA E INVERSOR

RETRIBUCIONES DEL ACCIONISTA

PAYOUT

- Payout consolidado sin efecto derivados *
- Retribución combinada para el accionista



*Datos ajustados eliminando el efecto de los contratos de derivados en Pérdidas y Ganancias

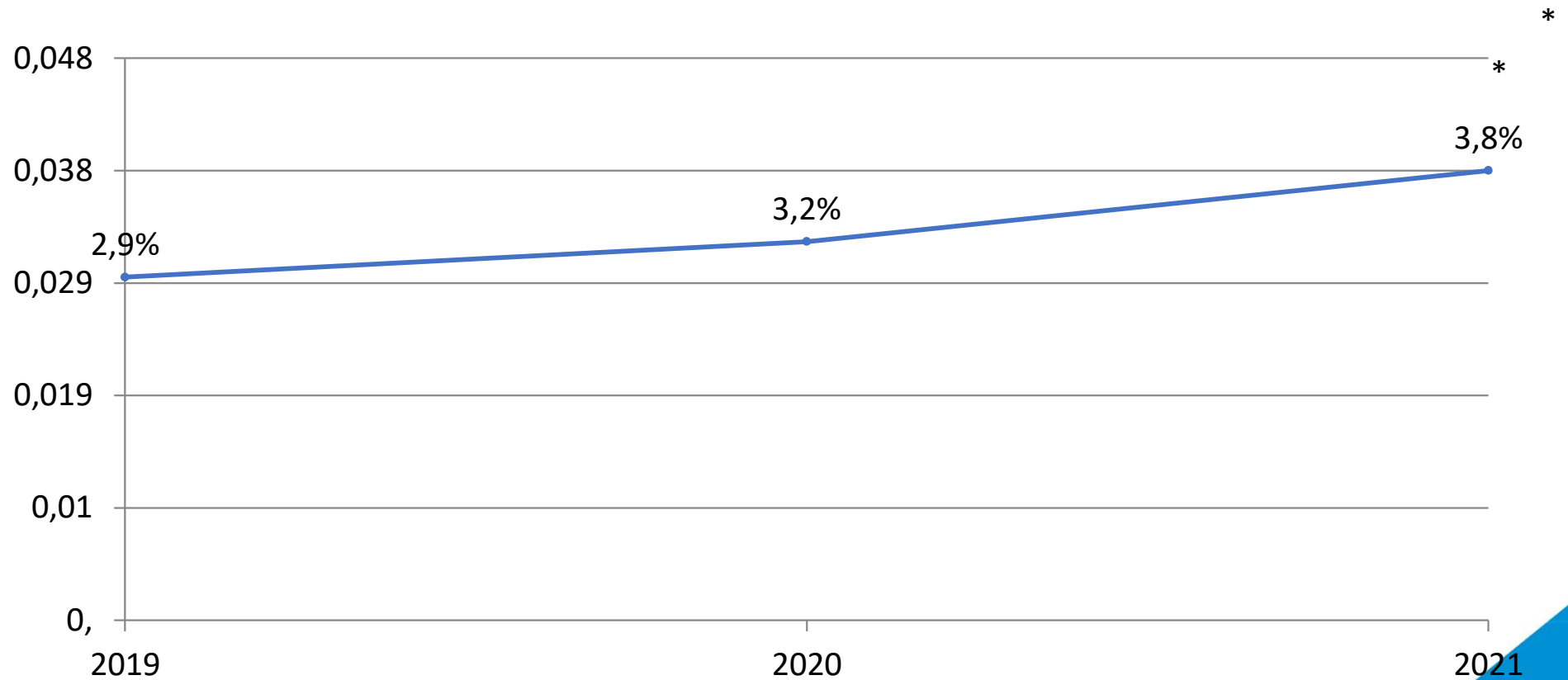


PAGO DE DIVIDENDOS



El dividendo de Marzo se pagará el 11 Marzo

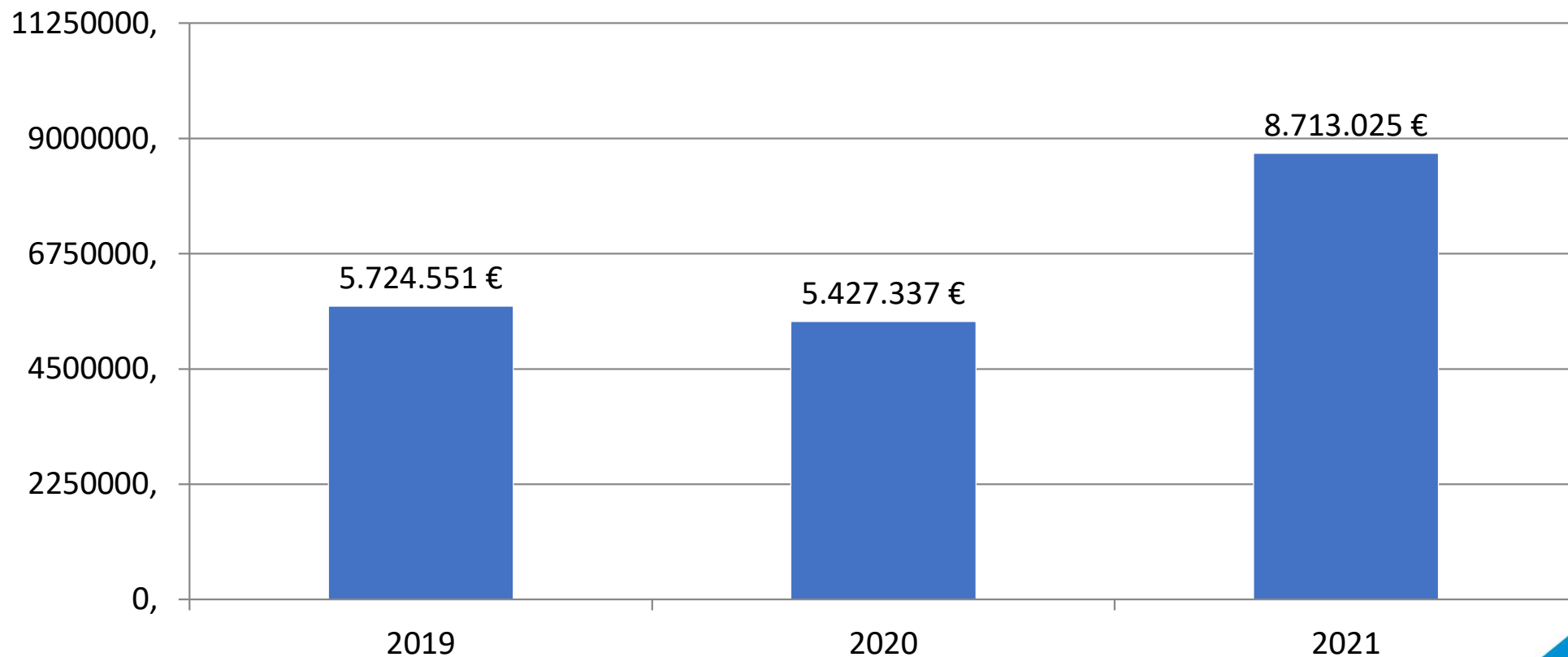
RENTABILIDAD DEL DIVIDENDO



* A determinar en JGA



DIVIDENDO BRUTO



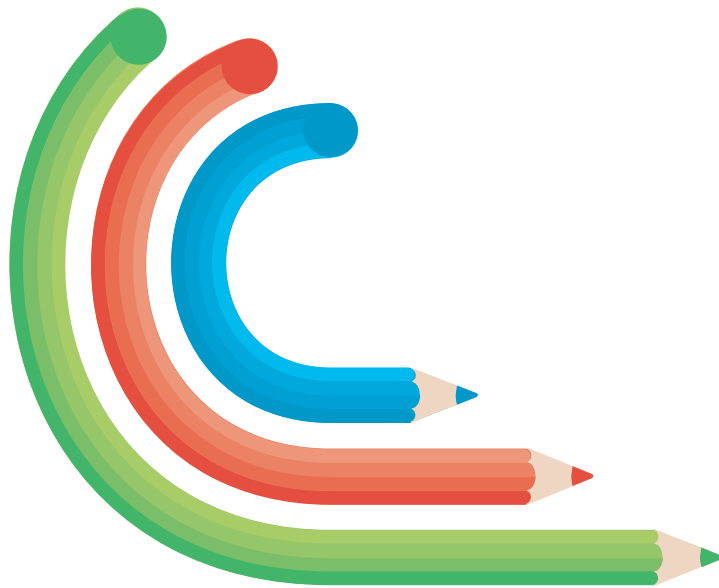
DIA DEL ACCIONISTA E INVERSOR

RETRIBUCIONES DEL ACCIONISTA

RECOMPRA DE ACCIONES

- **POR QUÉ TIENE SENTIDO HACER UN PLAN DE RECOMPRAS**
- **NUEVO PLAN DE RECOMPRA 2022**
- **EVOLUCIÓN DE LA COTIZACIÓN**

POR QUÉ TIENE SENTIDO HACER UN PLAN DE RECOMPRAS



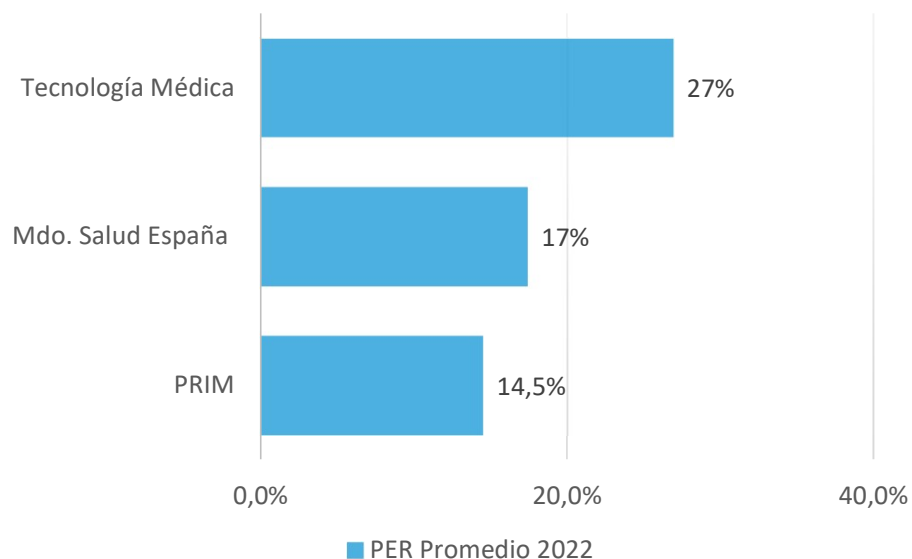
UNA ALTERNATIVA
DE INVERSIÓN MÁS

POR QUÉ TIENE SENTIDO HACER UN PLAN DE RECOMPRAS

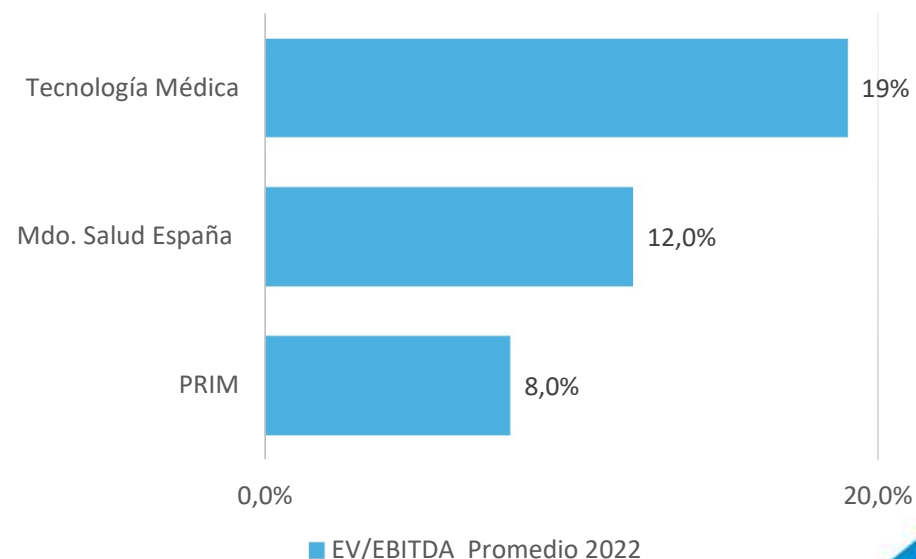


UNA ALTERNATIVA
DE INVERSIÓN MÁS

PER PRIM 2022



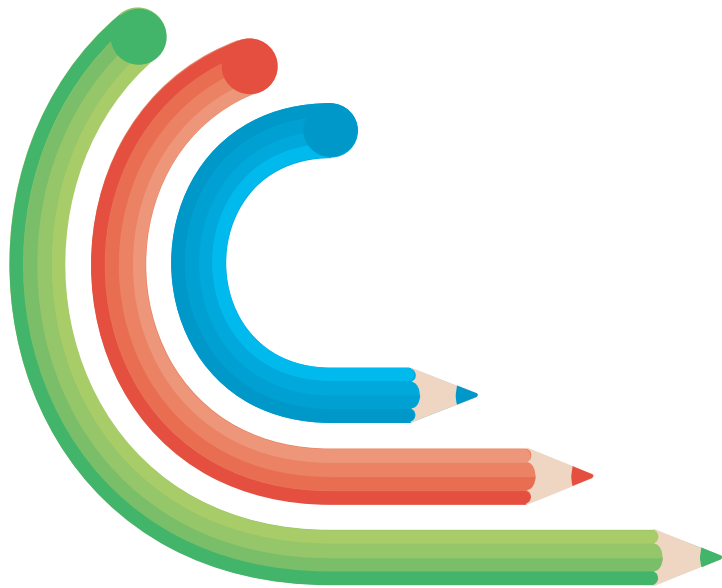
EV/EBITDA PRIM 2022



FUENTE: BLOOMBERG



POR QUÉ TIENE SENTIDO HACER UN PLAN DE RECOMPRAS



UNA ALTERNATIVA
DE INVERSIÓN MÁS

ALTERNATIVA A LA
INVERSIÓN INORGÁNICA

ALINEACIÓN DE LOS
PRINCIPALES EJECUTIVOS

NUEVO PLAN DE RECOMPRA 2022

OBJETIVO



La reducción del capital social
Acciones para directivos o miembros del
órgano de administración de la Sociedad

IMPORTES MÁXIMO



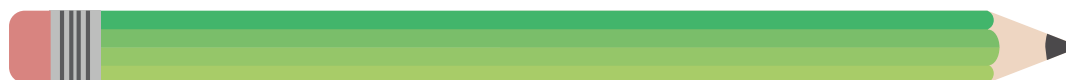
80.000 acciones – 0,46% o
por importe de 1.000.000€

PLAZO DE DURACIÓN



8 meses – 15/02/2022

CONDICIONES DE PRECIO Y VOLUMEN



1€ < PRECIO < 25€

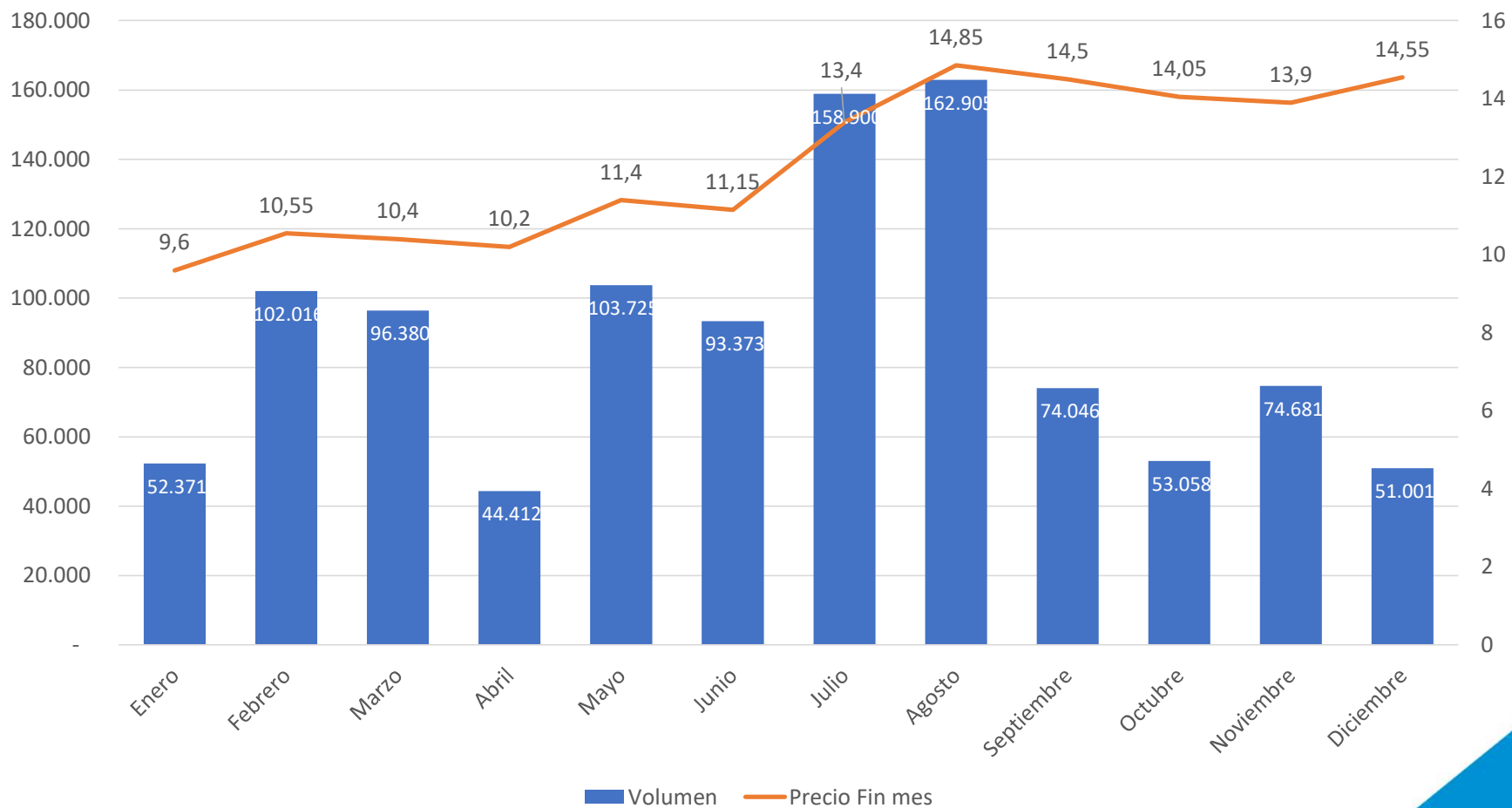
PRIM no comprará:

A precios superiores a la última operación
independiente del mercado.

Más del 25% del volumen medio diario de los
veinte (20) días hábiles anteriores.

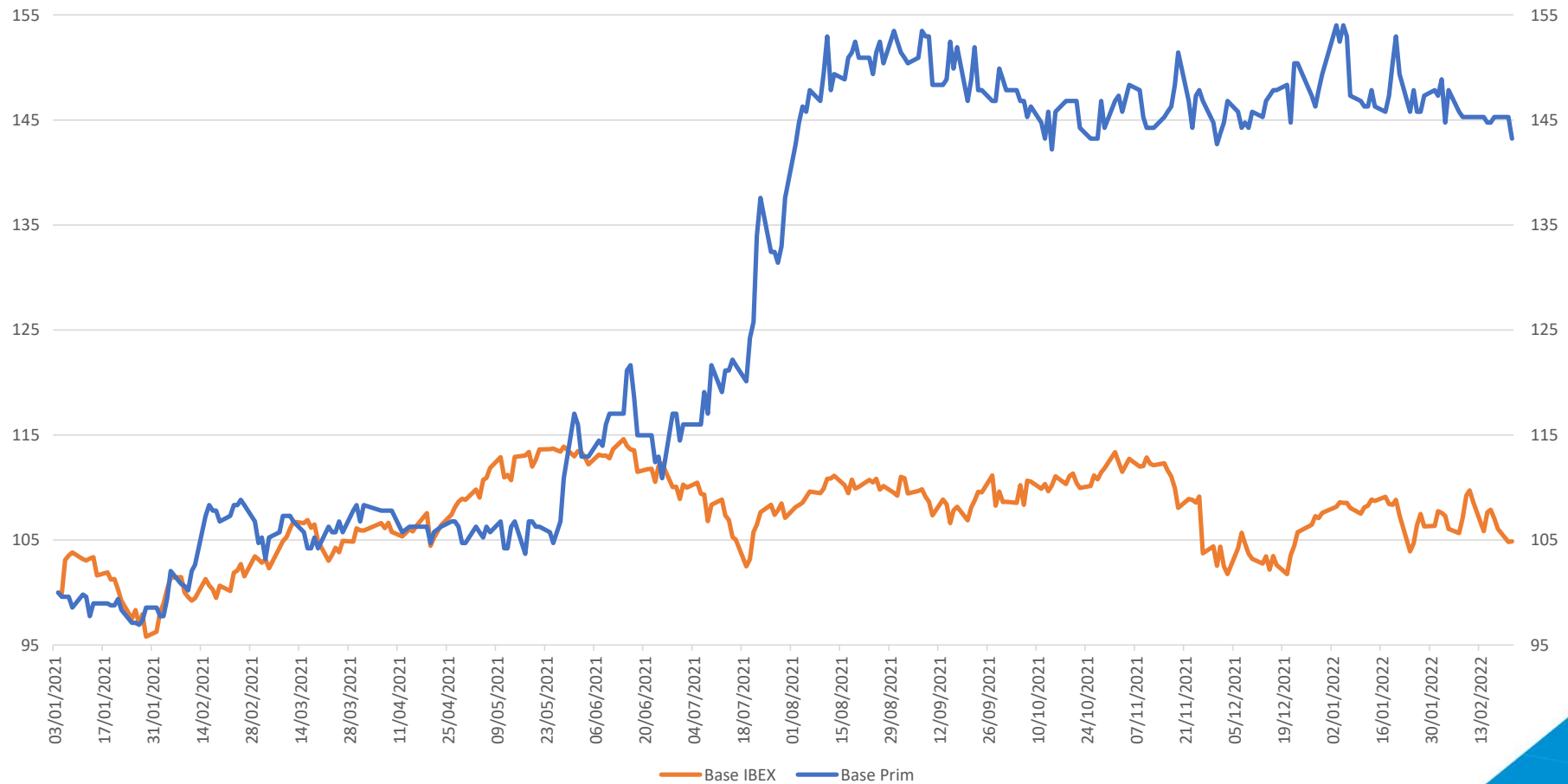
NEGOCIACIÓN DEL VALOR

Negociación del valor

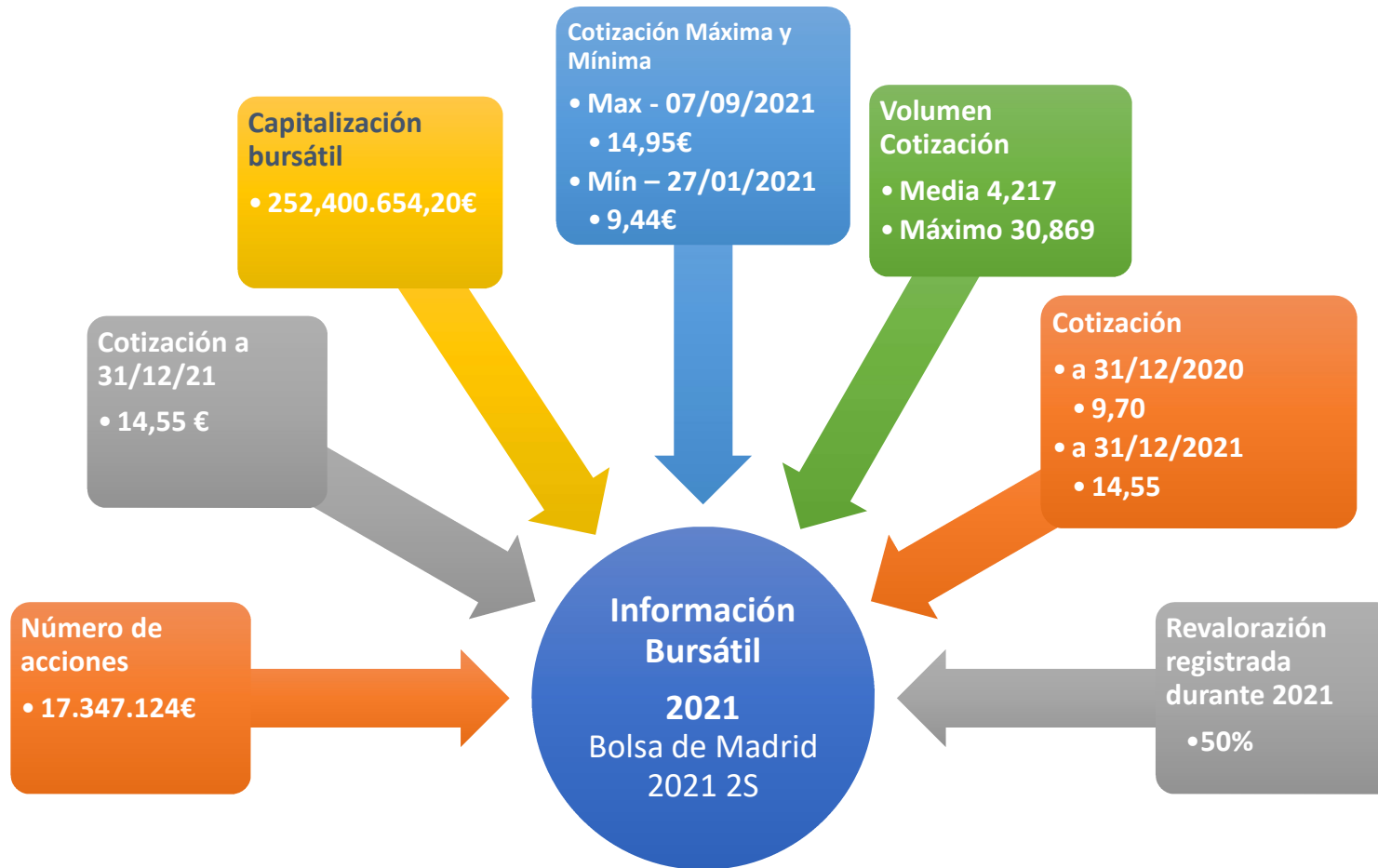


COTIZACIÓN

Cotización Prim, S. A. vs IBEX 35 (Base 100)



RESUMEN DEL EJERCICIO



DÍA DEL ACCIONISTA E INVERSOR

3 DE MARZO 2022





#LOQUENOSMUEVE



MODELO DE NEGOCIO

DIVERSIFICACION

PRESENTES EN ÁREAS DE ALTO VALOR Y CRECIMIENTO

Empresa líder en el diseño, fabricación, adaptación y comercialización de productos de Tecnología Médica Y Movilidad Personal y Cuidado de la Salud en España y en +60 países

EXPERIENCIA

ENFOQUE, CONOCIMIENTO Y EXPERIENCIA DEL CLIENTE

Modelo de negocio único basado en el profundo conocimiento del mercado de salud, estrecha relación, conocimiento y confianza de los clientes y un modelo de excelencia en el servicio

SOLIDEZ

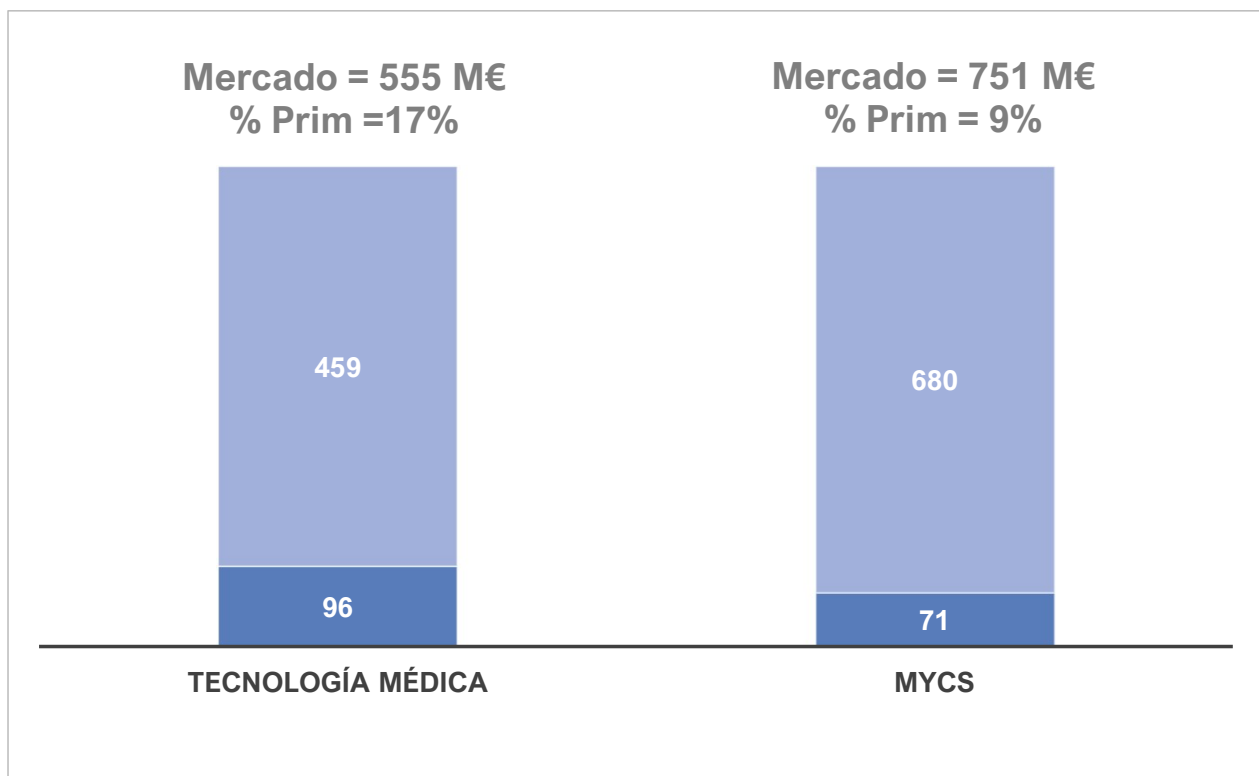
FIABILIDAD, SOLIDEZ Y SOLVENCIA

Éxito probado a lo largo de 152 años, basado en la innovación, el crecimiento, los valores empresariales y fortaleza financiera sin precedentes en el mercado sanitario en España

#LOQUENOSMUEVE



OPORTUNIDAD DE MERCADO



*No Incluye mercados de exportación

- Mercado de €1.306 millones
- Crecimiento vs mercado (11% vs 4%)
 - Líderes de mercado en 6/13 categorías
 - Posibilidades de expansión en varias categorías: Endo cirugía, Cardio, Ortopedia, Farmacia)
- Expansión a través de adquisiciones

#LOQUENOSMUEVE





El mundo esta cambiando y no nos podemos detener

NUESTRA ASPIRACION

"Convertirnos en la marca más valiosa y reconocida de Tecnología Médica, Movilidad y Cuidados de la Salud, siendo un referente de innovación, crecimiento, principios éticos y valor de mercado"

#LOQUENOSMUEVE



“Movimiento es un cambio de la posición a lo largo del tiempo respecto de un punto de referencia”



NUESTRA ESTRATEGIA

2021-
2025



AMPLIAR

Nuestro
Liderazgo en
Mercados Clave

EXPANDIR

Nuestra Presencia
en Mercados
Internacionales

INNOVAR

Soluciones que
ofrezcan mas valor
a las personas

CRECER

Nuestro Talento y
a nuestra
organización

SIMPLIFICAR

Mejorar procesos y
Sistemas para hacernos
más eficientes

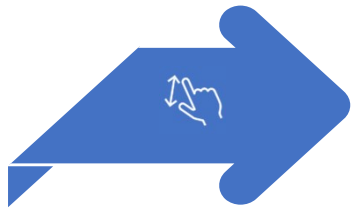
#LOQUENOSMUEVE





....EN 2021 JUNTOS
INICIAMOS EL MOVIMIENTO

AVANCES RELEVANTES 2021



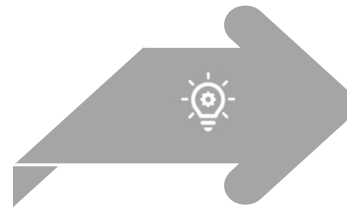
Sólido Crecimiento

Crecimiento 14% en las ventas 151% beneficio neto
Adquisiciones con buen desempeño
Extensión de contratos clave
Nuevos mercados (Podología y Robótica)



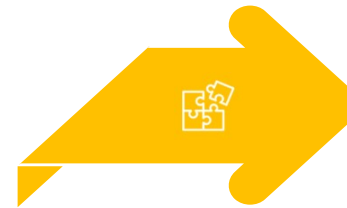
Expansión Internacional

Farma+ en Portugal
Análisis oportunidades en otros mercados
Apertura nuevos mercados Rusia y SA



Nuevos Servicios

Entrada SAAS
Cámaras Hiperbáricas
Explorando Tele-
medicina, monitoreo remoto



Talento y Organización

Rediseño Organizacional
Desarrollo de Negocio
Comunicación 360
Desarrollo de Talento
Diversidad e inclusión
Transición Liderazgo



Procesos y Digital

Realineación SAP/BI
Planes de Marketing
Cuentas de gasto
Contratación Líder de Digitalización/Procesos

#LOQUENOSMUEVE



RESULTADOS FINANCIEROS

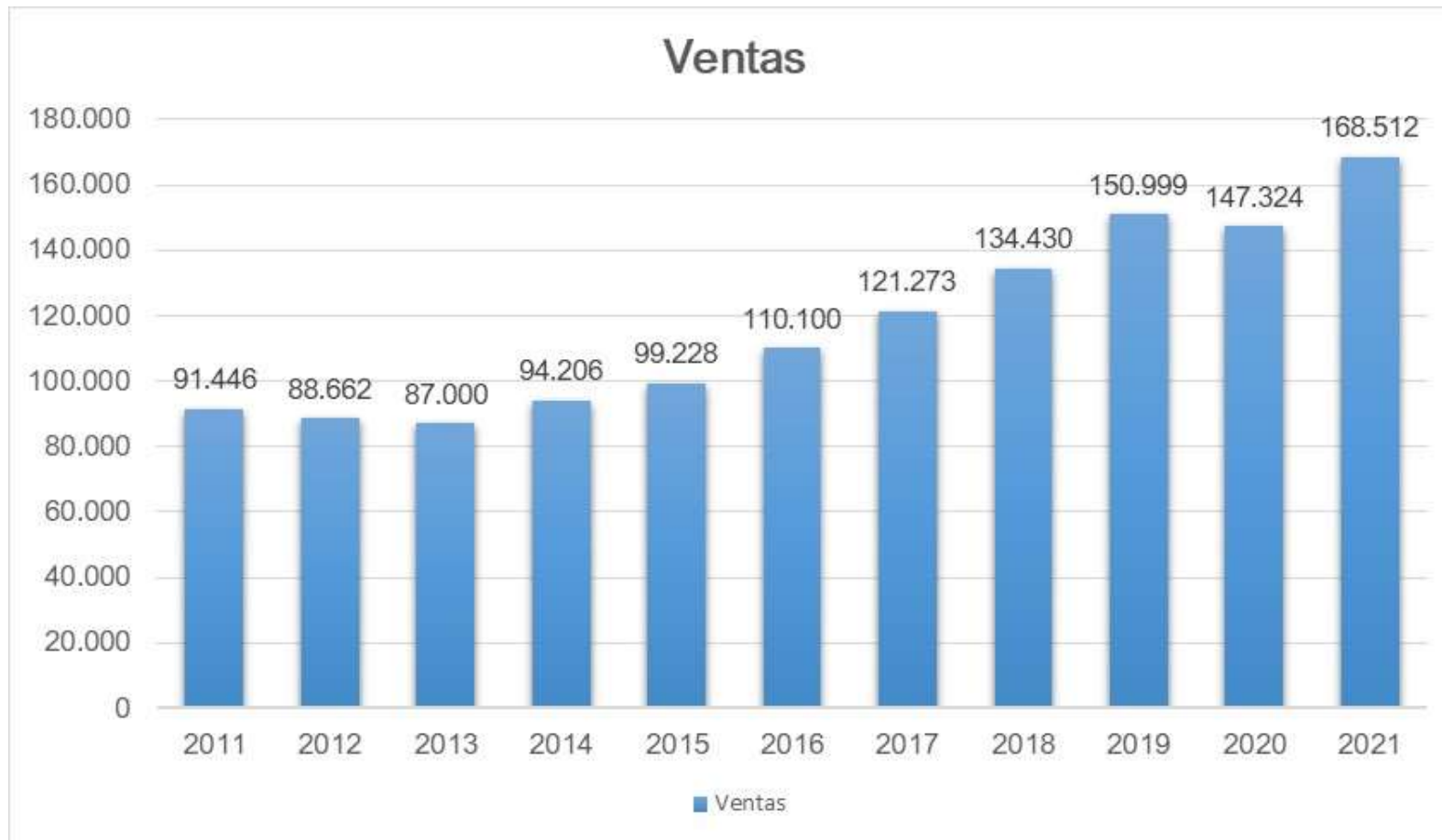
Nuestro **solido desempeño financiero** en 2021, nos permitió **recuperar y superar** los resultados prepandemia, poniéndonos en una **situación de fortaleza** frente a varios de nuestros competidores

Variable	>	2016-2019	>	2020	>	2021
Crecimiento Ventas		11,1%		-2,4%		14,4%
EBITDA		14,1%		13,5%		14,4%
EBIT/Ventas		11,7%		9,4%		10,3%
Flujo Libre de Caja		4,2		15,0		13,3

#LOQUENOSMUEVE



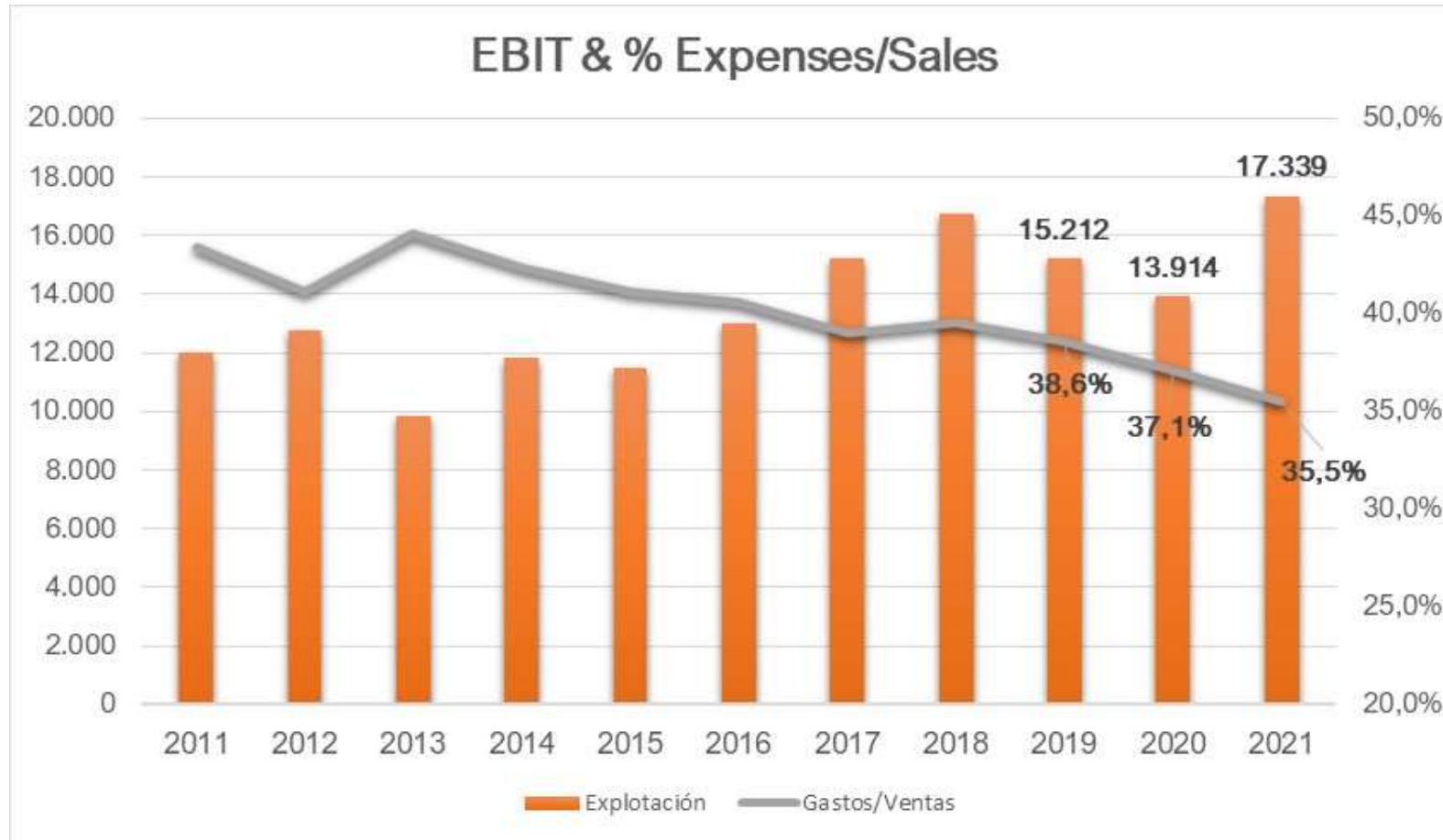
RESULTADOS SOSTENIDOS



#LOQUENOSMUEVE



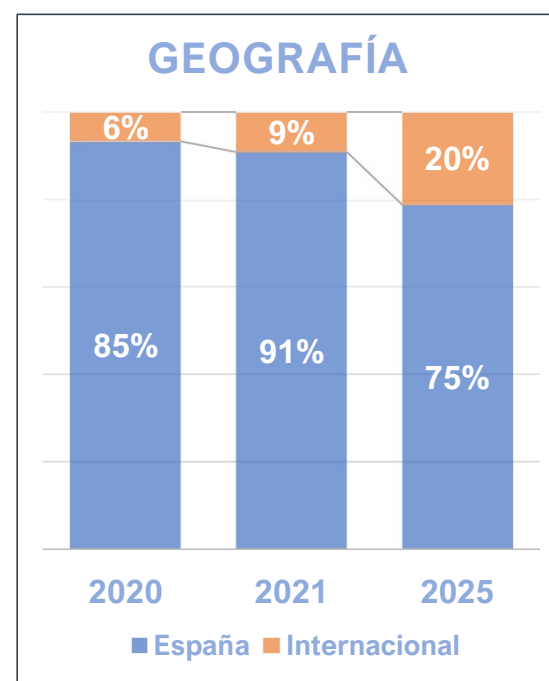
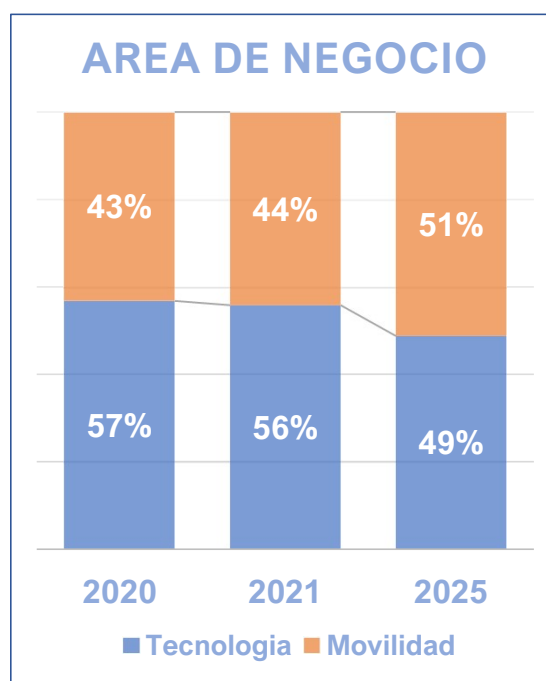
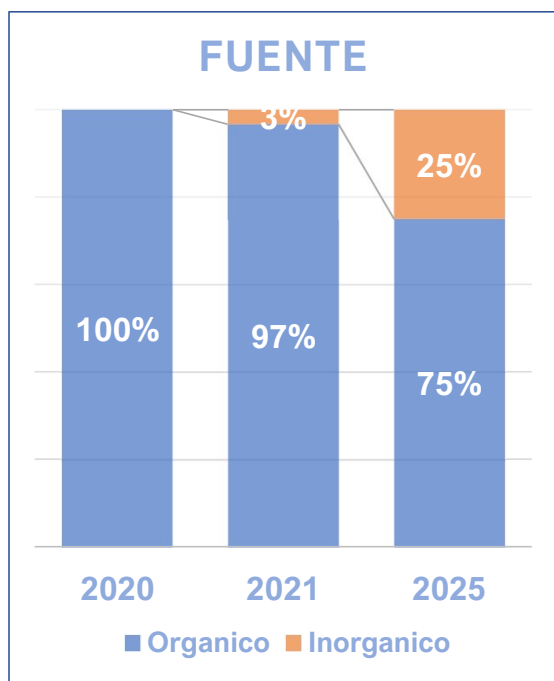
RESULTADOS SOSTENIDOS



#LOQUENOSMUEVE



RESULTADOS FINANCIEROS



#LOQUENOSMUEVE

ESTRATEGIA ADQUISICIONES

FOCO ESTRATEGICO

- **Acelerar penetración de mercados clave**
 - Segmentos o Geográficos
- **Potenciar capacidades digitales**
 - On-line, SAAS, Digital
- **Escala**



FOCO FINANCIERO

- Impacto positivo en ventas y EBITDA
- Adquirir a múltiplos que incrementan el valor rápidamente
- Activar sinergias que mejoren eficiencia



Sólidos Resultados

- Venta 5,7 millones
- EBITDA= 0,7
- Múltiplo de compra pre-sinergias= 6-8

#LOQUENOSMUEVE



**¡EN 2022 VAMOS A
CONFIRMAR Y ACELERAR EL
MOVIMIENTO!**

FOCO 2022

Potenciar Nuestras Instalaciones

Nueva Sede Social, Reforma Móstoles, Aulas Fuencarral

Cuidar y Desarrollar a los colaboradores

Mejorar los básicos y la seguridad en el trabajo, para luego poder continuar con la experiencia y el desarrollo de carrera en la organización.

Transformación gradual de la organización

Simplificarla, clarificarla y hacerla mas eficiente

Redoblar esfuerzos digitalización

Apoyo decidido para finalizar Haka 360 e iniciativas digitales

Mantener foco en crecimiento orgánico

Inversión y foco para mantener liderazgo en mercados clave.

Continuar la estrategia de adquisiciones

Plan para continuar adquiriendo de acuerdo a estrategia.

Gestión eficiente de márgenes

Optimizar inventarios e incrementar precios cuando sea posible

Invertir pero cuidando retorno

Balance entre el corto y medio plazo



2022

#LOQUENOSMUEVE



DÍA DEL ACCIONISTA E INVERSOR

RESULTADOS FINANCIEROS 2021



RESULTADOS FINANCIEROS 2021

ACUMULADO - DICIEMBRE 2021	2021	vs 2020	vs 2019	2.020	2.019
Importe neto de la cifra de negocios	168.512	14%	12%	147.324	150.999
RESULTADO DE EXPLOTACIÓN	17.339	25%	14%	13.914	15.212
% sobre ventas	10,3%			9,4%	10,1%
RESULTADO FINANCIERO	1.893	537%	5%	297	1.803
RESULTADO DE OPERACIONES CONTINUADAS	14.425	35%	29%	10.658	11.218
	8,6%			7,2%	7,4%
EBITDA	24.238	22%	20%	19.816	20.130
% sobre ventas	14,4%			13,5%	13,3%

Datos ajustados por el efecto de los contratos de divisa en el Rdo Financiero en 2021 y 2020

Variable	2020	2021
Deuda Fin. Neta	21,0	24,5
Flujo de Caja Libre	15,0	13,3

** No considerados los ni los activos ni las inversiones derivadas de la IFRS16

#LOQUENOSMUEVE



RESULTADOS FINANCIEROS 2021

Variable >>	2016-2019 >>	2020 >>	2021
Crecimiento Ventas	11,1%	-2,4%	14,4%
EBITDA	14,1%	13,5%	14,4%
EBIT/Ventas	11,7%	9,4%	10,3%
B° Neto/Ventas	10,1%	7,2%*	8,6%*
Flujo de Caja Libre (M€)	4,2	15,0**	13,3**
Dividendos (M€)	8,4	5,5	8,7
BPA (€)	0,66	0,31	0,84
DPA (€)	0,49	0,31	0,51
ROCE	17,8%	13,5%**	16,9%**
Deuda Fin. Neta	30,1	21,0**	24,5**

*Ajustado por el efecto de contratos de derivados de divisa

** No considerados los ni los activos ni las inversiones derivadas de la IFRS16

#LOQUENOSMUEVE



RESULTADOS FINANCIEROS 2021

En la Cuenta de Pérdidas y Ganancias:

- Crecimiento orgánico fuerte (11%) a pesar de las dificultades:
 - Productos de necesidad real y demanda creciente
 - Oleadas de Covid (3ª a 5ª olas).
 - Problemas de desabastecimiento en los mercados de importación
- Se ha sabido aprovechar las oportunidades que ha ofrecido el mercado:
 - Venta de productos Covid
 - Rupturas de stock de competidores
 - Adelanto de pedidos de clientes por miedo a desabastecimiento
- Subida de costes de compra de mercaderías y coste logísticos
- Control férreo de gastos generales de explotación

En el Balance:

- Inversiones en Capex tanto orgánicas (Tecnologías de Información, activos productivos y la remodelación de la Sede Social) como inorgánicas (Ortopedias y Farma+).
- Muy buen ritmo de cobro a clientes
- Fuerte inversión en Inventarios para mitigar los riesgos de desabastecimiento de los mercados

#LOQUENOSMUEVE



DÍA DEL ACCIONISTA E INVERSOR

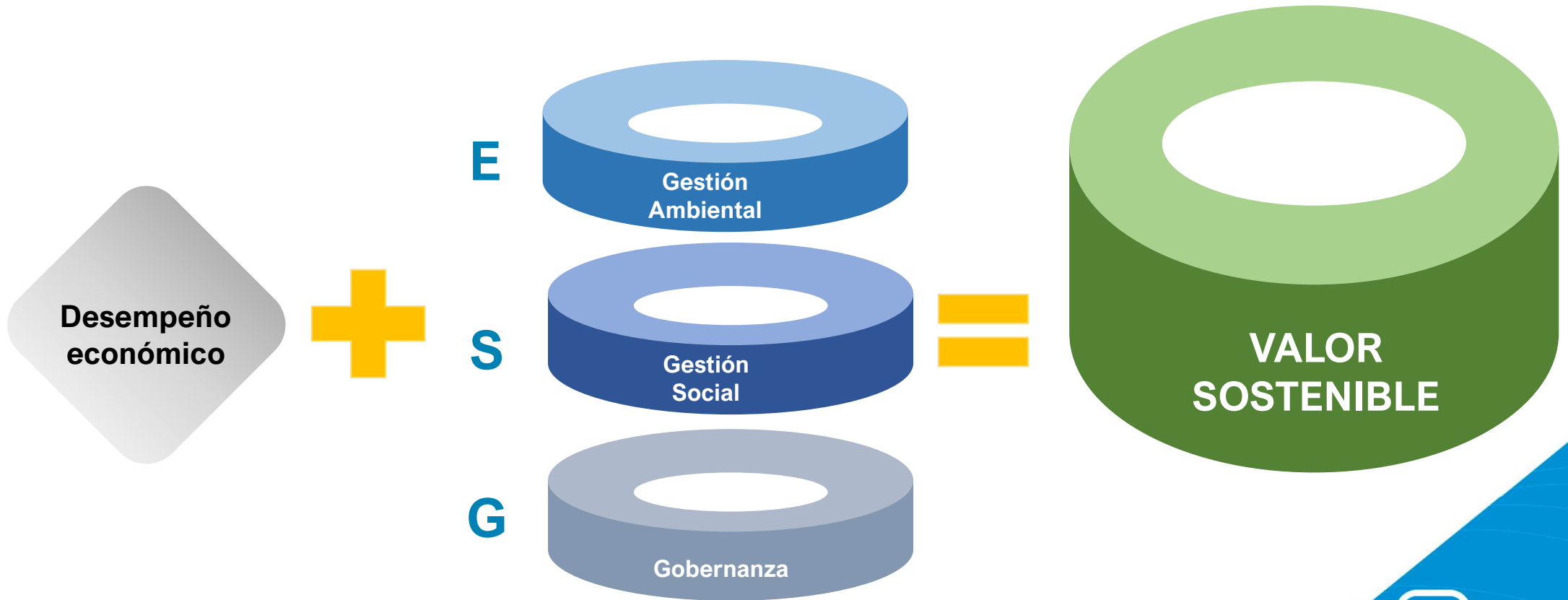
ESG (ENVIRONMENT, SOCIAL, GOVERNANCE)
TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE

Índice

- I. ESG como generador de valor
- II. Transformación sostenible
- III. Dibujamos nuestra huella



I. ESG COMO GENERADOR DE VALOR



I. ESG COMO GENERADOR DE VALOR

MARCA PRIM

Portfolio de Salud 360°

Excelencia en la calidad

Flexibilidad y adaptación

Asesoramiento personalizado y formación

Servicio técnico propio



I. ESG COMO GENERADOR DE VALOR



I. ESG COMO GENERADOR DE VALOR

ESG NO VA A SER LA CLAVE DE NUESTRO ÉXITO.

ESG NOS VA A PERMITIR SEGUIR TENIÉNDOLO.

II. TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE

¿CÓMO?

II. TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE



Contribución a los ODS

II. TRANSFORMACIÓN SOSTENIBLE

(E) MEDIOAMBIENTE



- Digitalización de procesos
- Economía circular en instalaciones
- Bosque PRIM

(S) SOCIAL



- Ayuda a la investigación
- Ayuda a la formación
- Acción social

(G) GOBERNANZA



UNE-EN-ISO
13485:2016



UNE-EN ISO
9001

Ibex Gender
Equality

- 2 códigos de ética + 14 políticas corporativas
- Mapa de riesgos integral
- Plan de prevención de delitos
- Delegado de Protección de Datos (DPD)
- Plataforma canal ético
- Comunicación Stakeholders

Todas nuestras iniciativas ESG disponibles en www.prim.es



III. DIBUJAMOS NUESTRA HUELLA

Dibujamos nuestra huella

III. DIBUJAMOS NUESTRA HUELLA

OBJETIVOS

Elaborar Plan Director ESG 2022-2025

Reforzar Ciberseguridad

Reducir Impacto ambiental

Incrementar ESG en cadena de suministro

Impulsar el conocimiento compartido

NUEVAS ACCIONES

ECO - PRIM

Emissiones alcance 3

Proyecto solar

≤5% facturación papel

Código ético colaboradores externos

Selección y homologación de proveedores

PRIM Academy

Comité de sostenibilidad

ISO 27001 Seguridad de la información



152 AÑOS DE HISTORIA ES NUESTRA MEJOR
FORMA DE DEFINIR LA SOSTENIBILIDAD.

PRIM 1870 - 2022

Innovación. Confianza. Seguridad. Asertividad. Flexibilidad. Responsabilidad | **Valores intangibles PRIM**

