



Cementos Molins gana 62 millones de euros hasta septiembre y acelera su actividad en el tercer trimestre

Los resultados entre julio y septiembre se sitúan por encima de los registrados antes de la pandemia

29 de octubre 2020_Cementos Molins ha dado a conocer hoy los resultados correspondientes a los nueve primeros meses de 2020, en los que el beneficio neto ha alcanzado 62 millones de euros, un 12% menos respecto al mismo periodo de tiempo del ejercicio anterior. En términos comparables de tipos de cambio y ajuste por hiperinflación, el beneficio neto hasta septiembre aumenta un 13%.

Los beneficios en el tercer trimestre (de julio a septiembre) se situaron en 29 millones de euros, lo que supone un 44% más respecto al mismo trimestre del año anterior, cuando el resultado neto fue de 21 millones de euros.

Los ingresos de Cementos Molins hasta septiembre se han situado en 546 millones de euros, lo que representa una disminución del 8% respecto al mismo periodo del año anterior. La contracción de los mercados en el segundo trimestre ha sido parcialmente compensada con una aceleración de la actividad en cemento y hormigón en el tercer trimestre. Concretamente, en los meses de julio, agosto y septiembre de 2020 los ingresos han alcanzado los 206 millones de euros, un 8% más que en los mismos meses de 2019.

El modelo de negocio de Cementos Molins sigue mostrando su resiliencia frente a la crisis. La COVID-19 tuvo un efecto limitado en los resultados del primer trimestre 2020 y un impacto muy negativo en el segundo trimestre, con una fuerte afectación en abril y una recuperación paulatina de los resultados en mayo y junio. En el tercer trimestre, en cambio, los resultados han experimentado un fuerte incremento, por encima de la situación anterior a la pandemia y significativamente por encima del tercer trimestre del año anterior.

El EBITDA ha alcanzado los 143 millones de euros, similar al del mismo periodo de 2019, a pesar de la pandemia y la depreciación de las divisas (incremento del 17% a tipos de cambio constantes). Los planes de eficiencia y reducción de costes adoptados al inicio de la pandemia están teniendo un impacto muy positivo en estos resultados, compensando la caída de volumen de ventas.

Por lo que respecta a la deuda financiera neta, esta disminuyó hasta 86 millones de euros a 30 de septiembre 2020, lo que representa una reducción del 52% respecto a 31 de diciembre de 2019 y del 51% respecto al 30 de septiembre de 2019. El múltiplo Deuda Financiera Neta / EBITDA continúa disminuyendo hasta el nivel de 0,5.



Efectos sobre el ejercicio

La visibilidad a medio plazo continúa siendo muy baja debido a las nuevas olas de la pandemia y a sus efectos negativos en los mercados a nivel global, pero Cementos Molins prevé un cuarto trimestre 2020 manteniendo la tendencia de recuperación paulatina y, en términos de EBITDA acumulado, espera acabar el año en niveles cercanos al 2019 a pesar del fuerte impacto negativo provocado por la crisis de la COVID-19 y la depreciación de las divisas.

Para Julio Rodríguez, consejero delegado de Cementos Molins, estos resultados confirman la resiliencia del modelo del negocio frente a la crisis *“El fuerte incremento de resultados en el tercer trimestre refleja la contribución de las medidas de eficiencia y contención de costes y el prometedor primer año de funcionamiento de las nuevas plantas de Río Claro en Colombia y San Luís en Argentina”*. En su opinión, *“el compromiso del equipo humano es extraordinario y gracias al esfuerzo colectivo de todos nuestros empleados, Cementos Molins está atravesando con seguridad la crisis provocada por la COVID-19 y manteniendo el servicio a nuestros clientes dentro de la normalidad”*.

Siguiendo las directrices de la European Securities Markets Authority (ESMA) sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR), de aplicación obligatoria para la información regulada, la información y desgloses relativos a las MAR que se utilizan en esta Nota de Prensa se incluyen en la presentación de os “Resultados 3T 2020”, remitida por la Sociedad a la Comisión Nacional del Mercado de Valores.

Sobre Cementos Molins. *En Cementos Molins llevamos más de 90 años creando productos y desarrollando soluciones innovadoras y sostenibles para el sector de la construcción. Esta es la manera en la que contribuimos al desarrollo de la sociedad y de la calidad de vida de las personas. Actualmente desarrollamos nuestra actividad en España, Argentina, Uruguay, México, Bolivia, Colombia, Túnez, Bangladesh e India. Nuestro modelo integrado incluye los negocios de áridos, clinker, cemento, hormigón, morteros, prefabricados y gestión de residuos. Nuestra larga historia ha sido posible gracias al equipo humano que formamos casi 5.000 empleados repartidos en nueve países y en cuatro continentes que compartimos un mismo ADN: trabajamos cada día con pasión, respeto e integridad, siendo inconformistas y eficientes.*