

BIOSEARCH OBTIENE UNOS INGRESOS DE 22,8 MILLONES DE EUROS EN EL AÑO 2019

- Biosearch obtiene una facturación de 22,8 Millones de euros y un beneficio neto de 631 Mil euros en 2019.
- Desarrollo de dos proyectos de I+D, GERAS para paliar patologías asociadas a la edad y GESTAHEALTH para favorecer un embarazo y una lactancia más saludables.
- Se ha solicitado una patente de una nueva composición de extractos vegetales y DHA para mitigar el deterioro cognitivo, en el marco del proyecto GERAS.

Madrid, 27 de febrero de 2020. Biosearch Life, Compañía biotecnológica centrada en proporcionar soluciones innovadoras a nivel mundial, ha obtenido unos ingresos de 22,8 Millones de euros en 2019, con un Resultado de Explotación (EBITDA) de 2,4 Millones de euros y un beneficio neto de 631 Mil euros.

Las ventas registradas durante el año 2019 han descendido un 14,7% respecto al mismo periodo del año anterior debido principalmente a la línea de probióticos. Este segmento ha experimentado un ajuste coyuntural en las ventas derivado del sobrestock de uno de los principales clientes de 2018, así como un cambio en el modelo de distribución de la Compañía en el mercado chino, actualmente en fase de optimización. En este sentido, se espera que, en 2020, la línea de negocio de probióticos reactive sus ventas gracias a la solidez de la marca Hereditum®, avalada por numerosos estudios clínicos, que despierta el interés de nuevos clientes y a la positiva tendencia del mercado de probióticos a nivel mundial.

El negocio de lípidos, que representa un 44% del total de las ventas de la Compañía, continúa mostrando un crecimiento sostenible en ventas con un crecimiento del 10,2%. En 2019, se ha lanzado la nueva gama de aceites ricos en DHA procedentes de microalgas marinas que ha reflejado resultados positivos en las ventas y se espera un notable crecimiento en 2020.

En cuanto al negocio de extractos, las ventas se han reducido un 15,8% debido al entorno competitivo que afecta principalmente a los productos genéricos en el mercado europeo. Biosearch ha comenzado a implantar una estrategia de ampliar la cartera de productos con un carácter diferenciado por su calidad y aplicación. Hay que destacar productos como Caronositol®, producto de gran valor para la salud de la mujer, que ha incrementado sus ventas un 22,8% o el lanzamiento de una nueva gama de productos glicerinados dirigidos al segmento Infantil.



Por mercados geográficos, Europa se mantiene como el principal destino de los productos, con el 80,8% de las ventas, siendo en su mayoría clientes multinacionales con procesos de compra globales centralizados en esta región. Por su parte, el mercado asiático actualmente representa un 12% de la facturación. Se trata de uno de los principales focos de crecimiento de la Compañía, ya que presenta un gran potencial con la inclusión de los probióticos en el campo de la salud de la Mujer, principalmente en China. Asimismo, Estados Unidos, es el mercado más grande del mundo en complementos alimenticios y se posiciona como el motor principal en la venta de extractos y en el que se implementará un nuevo enfoque comercial.

La deuda financiera neta se sitúa en los 660 Mil de euros, con un coste medio de 1,6%.

La estrategia de la Compañía se orienta a la venta de productos y en esta línea los ingresos por prestación de servicios han descendido en los últimos ejercicios. En 2019 estos ingresos han disminuido 350 miles de euros. Si asilamos del EBITDA este efecto junto al coste por indemnizaciones de 282 miles de euros, el EBITDA asciende a 3.058 miles de euros.

Biosearch mantiene un fuerte compromiso con el área de I+D+i. Destina el 20% de su plantilla a esta área, además de contar con cuatro grupos de investigación pertenecientes a centros de investigación públicos y centros tecnológicos. Prueba de ello es el pipeline de nuevos productos que tienen en distintas fases de investigación. La Compañía ha iniciado recientemente el proyecto GERAS, para paliar patologías propias de la tercera edad a base de la combinación de extractos naturales. El proyecto ha sido apoyado por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) con una financiación del 85% de la inversión, 604,4 Miles de euros. Dentro de este proyecto, Biosearch ha solicitado la patente en el mercado internacional de una nueva composición de extractos vegetales y DHA (Ácido docosahexaenoico) para mitigar el deterioro cognitivo asociado al envejecimiento.

Además del proyecto GERAS, Biosearch continúa con el desarrollo del proyecto GESTAHEATLH, cuyo objetivo es favorecer un embarazo y una lactancia más saludables mediante la modulación del microbiota en las mujeres.

Uno de los objetivos de Biosearch es mejorar la calidad de vida de las personas, siempre garantizando la seguridad y la calidad de sus productos, por ello, la Compañía renueva certificaciones de manera periódica.

Biosearch ha recibido la certificación Bio como Elaboradores y Comercializadores Ecológicos en la planta de Talayuela y ha implementado la identificación de especies botánicas mediante técnicas genético moleculares. Lo que demuestra el alto compromiso que tiene Biosearch con las nuevas tendencias de consumo sostenible.

Loreto Huertas, CFO de Biosearch Life, ha señalado “2019 ha sido un año de transición tanto en el negocio de probióticos como en el de extractos y



esperamos ver una reactivación de las ventas y un resultado de nuestra estrategia en este año 2020. En Biosearch nuestra principal prioridad es la innovación y por ello, aprovechamos las ventajas que ofrecen las tendencias de mercado en las líneas de crecimiento, siempre enfocándola en el largo plazo para garantizar el futuro de la Compañía. Continuamos invirtiendo y como muestra de ello, está la solicitud de la patente del proyecto GERAS.”



SOBRE BIOSEARCH:

Biosearch Life es una Compañía biotecnológica centrada en proporcionar soluciones innovadoras a nivel mundial. Estamos presentes en los principales mercados: farmacéutico, nutracéutico y alimentos funcionales, ofreciendo una amplia gama de productos de alta calidad y servicios en torno al concepto de vida saludable. Biosearch tiene tres líneas de negocios: Probióticos (salud de naturaleza materna), lípidos (aceite marino altamente purificado y desodorizado) y extractos (extractos de alta calidad para una vida más saludable).

Biosearch distribuye sus productos por los mercados de Europa, Asia, EEUU y otros países y tiene una plantilla media anual de 158 empleados.

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas. La presente información financiera ha sido elaborada de acuerdo con la normativa contable, sin embargo, al no tratarse de información auditada, no es una información definitiva y podría verse modificada en un futuro.

Las hipótesis, informaciones y previsiones aquí contenidas, no constituyen garantías de resultados futuros y están expuestas a riesgos e incertidumbres; los resultados reales pueden diferir significativamente de los reflejados en las hipótesis y previsiones por diversas razones. La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras.

Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas. Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, las fluctuaciones estacionales que puedan modificar la demanda, la competencia del sector, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente Biosearch Life o en aquellos países donde los productos de la Compañía son fabricados o distribuidos.

Biosearch Life no se compromete a emitir actualizaciones o revisiones relativas a las previsiones a futuro incluidas en esta Información Financiera, en las expectativas o en los hechos, condiciones o circunstancias en los que se fundamentan estas previsiones a futuro. En cualquier caso, Biosearch Life, facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros de la Compañía, en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

Datos de contacto:

LLYC

Cristina González-Aller

cgonzaleza@llorenteycuenca.com

Almudena Malo de Molina

amalo@llorenteycuenca.com

91 563 77 22



**BIOSEARCH
LIFE**

PASSION FOR INNOVATION
PASSION FOR LIFE