



**ATRESMEDIA CORPORACIÓN DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN, S.A.**

**JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS**

**24 de abril de 2024**

**Discurso del Sr. D. José Creuheras  
Presidente del Consejo de Administración**

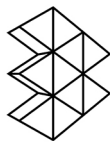
Buenas tardes, señoras y señores accionistas.

Les doy la bienvenida a esta Junta General de Accionistas, en mi nombre y en el del Consejo de Administración que tengo el honor de presidir. Y les agradezco su asistencia, tanto a los que nos acompañan esta tarde aquí, como a los que lo hacen de forma telemática.

En primer lugar todas las personas que integramos Atresmedia queremos trasladar nuestra solidaridad y apoyo a las víctimas de la guerra que se está desarrollando en Ucrania, de la que ya se cumplieron dos años el pasado mes de febrero; y también a las del conflicto armado en Oriente Próximo, donde desde octubre tiene lugar una dura confrontación en la franja de Gaza. Desde aquí, nuestro firme deseo de que ambos conflictos finalicen lo antes posible y se ponga fin al sufrimiento de centenares de miles de personas.

También quiero tener unas palabras de recuerdo para Bartolomé Beltrán, nuestro querido doctor, que falleció el pasado mes de febrero. Fue pionero en la divulgación sanitaria en televisión, radio y prensa escrita, y su vida profesional estuvo íntimamente ligada a esta Casa desde su fundación. Director de Prevención y Servicios Médicos de Atresmedia, su huella será imborrable y su figura insustituible y deja un vacío imposible de llenar. En homenaje al querido y admirado Doctor Beltrán pido un aplauso de todos ustedes.

Antes de empezar con el repaso a la actividad de 2023, quiero hacer una mención especial a dos importantes nombramientos que se han producido en febrero en nuestra División Audiovisual. Carlos Fernández ha sido nombrado Adjunto al Consejero Delegado para la Estrategia Audiovisual; y José Antonio Antón ha sido designado para el cargo de Director General de Atresmedia TV. Estoy seguro de que ambos, desde sus nuevas



responsabilidades, seguirán aportando su indiscutible experiencia y talento a la Compañía.

Ya el año pasado, cuando hablaba de los nombramientos de Javier Bardají y Silvio González, manifesté en la Junta General de Accionistas que me siento orgulloso de cómo este Grupo es capaz de realizar transiciones complejas de una forma eficaz y natural.

Y ahora sí, comenzaré a desgranar los logros cosechados en el pasado Ejercicio por Atresmedia. Hace un año, en esta misma Junta, anticipábamos un gran Ejercicio para Atresmedia y las cifras que hoy sometemos a su aprobación demuestran que las previsiones eran correctas. Todas y cada una de nuestras áreas de actividad han alcanzado y superado sus objetivos, sumando y aportando valor al conjunto del Grupo hasta consolidarnos como la referencia indiscutible del sector audiovisual español.

Si me permiten el comentario, parece que nuestra labor sea fácil, pero les aseguro que es difícil. El éxito de nuestra Compañía es, en gran medida, el resultado del esfuerzo de una organización comprometida y preparada para superar los múltiples obstáculos a los que nos venimos enfrentando desde hace años. Dificultades en las que no quiero detenerme demasiado, porque son conocidas por todos ustedes, pero sí señalarlas mínimamente.

Atresmedia es líder pese a la incesante entrada de nuevos y poderosos operadores que nos disputan la atención de la sociedad y la posición en el mercado. Una batalla desigual e injusta debido a la escasa o nula voluntad política por regular de forma simétrica el cada vez más competitivo ecosistema audiovisual. Atresmedia se ha convertido en un referente viniendo de una pandemia global y afrontando sus consecuencias económicas y sociales; sufriendo el impacto de dos guerras y transformándose permanentemente al ritmo que marcan los cambios en los hábitos de consumo de nuestra audiencia. Que en este difícil contexto hayamos sido capaces de transformarnos, crecer y liderar sin perder nunca de vista la rentabilidad, demuestra la enorme capacidad de nuestro grupo.

Como ya sucedió en 2022, en 2023 los datos reflejan a la perfección la posición que ocupa Atresmedia en el ecosistema audiovisual nacional e internacional en habla hispana. Incluso sin el liderazgo absoluto e indiscutible del que hoy presumimos, ya éramos el mayor y más importante grupo de comunicación de nuestro país.



Debemos sentirnos orgullosos de tener, en los últimos años, la presencia más sólida y duradera en los principales mercados audiovisuales: televisión, radio, digital y cine. Nuestro liderazgo firme es el refrendo y el premio a la consistencia en la estrategia, el esfuerzo, el talento, la visión a largo plazo y el compromiso con el proyecto de toda una Organización.

Hoy podemos estar satisfechos de que por nuestros canales de televisión lineales pasen diariamente 18 millones de personas. De que 600.000 espectadores se hayan abonado ya a atresplayer y de que 5 millones de personas disfruten de sus contenidos cada mes en sus modalidades gratuitas y de pago. Orgullosos de que 2,8 millones de oyentes sintonicen nuestras tres emisoras de radio cada día, y de que más de 3 millones de espectadores hayan visto las películas que hemos estrenado en las salas de cine el año pasado.

Satisfechos, también, de que Antena 3 sea la cadena más vista desde hace 30 meses ininterrumpidamente, y de que laSexta se haya impuesto claramente a sus competidores durante los últimos 11 años. Nuestro Grupo de televisión es líder desde 2022 y los informativos de Antena 3 lo son desde hace ya 52 meses.

Hoy podemos afirmar con rotundidad que hemos sabido ganar la confianza de nuestros grupos de interés y de la sociedad española en su conjunto. Algo que hemos buscado y trabajado durante años, poco a poco, con profesionalidad y rigor. Esperando que los resultados, aunque no se vieran de forma inmediata, acabarían llegando, como así ha sido.

Somos la primera opción informativa de millones de ciudadanos. A través de Antena 3 Noticias, laSexta Noticias, Onda Cero y el resto de espacios de actualidad del Grupo, nos eligen para saber qué pasa en el mundo, en su país, y en su ciudad. También nos escogen prioritariamente para entretenerse, en televisión, radio, digital o cine. Y lo hacen porque confían en nosotros. Porque somos líderes en credibilidad. Lo dicen los datos, y lo dicen los estudios, dentro y fuera de España.

Recientemente hemos tenido una gran satisfacción cuando una publicación tan prestigiosa como 'Newsweek' ha situado a Atresmedia como una de las empresas más



confiables del mundo. Se trata del primer informe en esta materia que hace la revista estadounidense y en él se destacan, por encima del resto, a 1.000 compañías de 21 países diferentes de todo el planeta. En este ranking de liderazgo en confianza aparecen tan sólo 16 empresas de nuestro país, y entre ellas Atresmedia es la única española que figura en el apartado de Medios y Entretenimiento, al lado de gigantes de la industria audiovisual como Nintendo, Warner o Disney. La confianza y la credibilidad, ya lo ven, es otro de los activos muy importantes de nuestra Compañía.

Quiero ahora detenerme, aunque sea brevemente porque más adelante lo hará con más detalle Javier Bardají, nuestro consejero delegado, en cada una de las principales áreas de actividad del Grupo Atresmedia, y voy a empezar por nuestro Negocio Audiovisual. En este ámbito, nuestro liderazgo es incuestionable en todos los géneros de contenidos (entretenimiento, ficción y actualidad) y en todas las modalidades de visionado: lineal o a la carta. Es un liderazgo robusto, sin fisuras en las cifras, sólido y duradero. Pero quiero ir más allá de los números: la manera de entender el negocio por parte de Atresmedia se ha convertido en una de las grandes referencias a seguir, el espejo en el que muchos se miran.

Hoy nadie duda de que nos merecemos el liderazgo porque lo avalan los datos, que son indiscutibles. Pero hemos conseguido también que nuestro liderazgo esté legitimado por el enorme reconocimiento que atesoramos. Parecía imposible aunar rentabilidad, éxito y reputación y sin embargo lo hemos logrado.

No voy a enumerar los múltiples proyectos que han triunfado en nuestros canales de televisión lineal o en nuestro universo de pago y digital en 2023, pero sí quiero hablarles de uno en particular, porque supone un ejemplo mejor que ningún otro de lo que somos capaces de hacer. Me refiero al único cara a cara televisivo entre Pedro Sánchez y Alberto Núñez Feijóo durante la campaña electoral del pasado mes de julio. Un debate que, con un 46,5% de cuota de pantalla y más de 11,3 millones de espectadores únicos, se convirtió en la emisión no deportiva más vista del año. El dato es extraordinario, pero quiero destacar también el trabajo que supuso y la capacidad de nuestra Compañía para organizar a la perfección un evento con el más alto nivel de exigencia. Un acontecimiento en el que participó todo el Grupo, en bloque, exprimiendo cada una de las sinergias para alcanzar un resultado que en este país sólo es capaz de ofrecer Atresmedia. Algo que dice mucho sobre nuestros atributos como Organización.



Extraordinariamente sólido también es el trabajo de nuestra División de Radio, que mediante sus tres cadenas Onda Cero, Europa FM y Melodía FM, es una pieza clave en el conjunto de nuestra oferta audiovisual. Nuestros profesionales son sinónimo de influencia, calidad e innovación y encajan a la perfección en el engranaje de la gran productora de contenidos en la que se ha convertido Atresmedia.

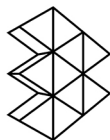
Un engranaje que no podría funcionar sin Atresmedia Publicidad, algo que ha quedado más patente que nunca en 2023 con el importante hito que ha conseguido en el último ejercicio nuestra División Comercial. Quiero subrayar la dificultad extrema que supone sustituir, con enorme éxito, la moneda de cambio con la que se compra y vende publicidad en nuestro mercado, en un contexto de máxima complejidad como el actual. Junto a otras iniciativas novedosas, este movimiento valiente pero necesario, que estoy seguro de que otros imitarán en el futuro, ha permitido elevar exponencialmente el valor de nuestra oferta audiovisual y por tanto incrementar los ingresos de la Compañía.

Nuestra Dirección General de Diversificación, por su parte, continúa obteniendo unos resultados excelentes. Sus canales internacionales (Antena 3 Internacional, Atrescine, Atreseries y ¡HOLA! TV), a pesar de la competitividad de los operadores globales, siguen posicionándonos como el operador privado europeo con mayor presencia fuera de nuestras fronteras y son clave para proyectar aún más la marca Atresmedia a nivel internacional.

Además de la generación de nuevos negocios no relacionados directamente con la publicidad tradicional, Atresmedia Diversificación sigue reforzando su protagonismo en el ecosistema emprendedor español. En este sentido, el modelo de 'media for equity' y 'venture capital' se mantiene a pleno rendimiento.

Otro ejemplo de éxito en 2023 ha sido Atresmedia Cine, que por derecho propio puede decir que es motor del cine español desde hace más de veinte años. Nuestra área cinematográfica lideró la taquilla española en 2023, algo que ha hecho de forma consecutiva en los últimos cinco años.

Quiero ahora reconocer en esta Junta y ante ustedes el trabajo colectivo y personal de los profesionales de Atresmedia. Y quiero hacerlo enumerando algunos de los muchos



premios que hemos cosechado, porque suponen un reconocimiento a la labor de estos profesionales y, por extensión, también a los valores que nos definen.

Las Antenas de Oro de la Federación de Asociaciones de Radio y Televisión de España recayeron en Cristina Pardo y 'El Hormiguero 3.0' en las categorías de Televisión, y en Carlos Alsina en la categoría de Radio.

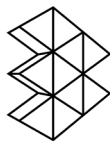
Los Premios Iris de la Academia de la Televisión reconocieron a Roberto Leal como Mejor Presentador de Entretenimiento por 'El Desafío', a 'La Voz' como Mejor

Producción de Entretenimiento, a 'Tu Cara Me Suena' por Mejor Realización y a 'El Intermedio' por Mejor Dirección de Programas.

Una de nuestras series más longevas, recientemente finalizada, 'Amar es para siempre', recibió el Premio Iris otorgado por la Prensa Especializada, así como el del sindicato de guionistas ALMA por Mejor Guión de Serie Diaria. Todo un reconocimiento a una producción que nos ha acompañado durante tantos años y que nos ha dado tantas alegrías. Su sustituta en la misma franja, 'Sueños de libertad', que se ha estrenado con una audiencia fantástica, ha sido incluida por la prestigiosa consultora The Wit en la lista de las ficciones más destacadas del mundo en el mercado televisivo que se celebra en Cannes.

El Director de Informativos de Antena 3, Santiago González, recibió el Premio Talento de la Academia de la Televisión como merecida recompensa a su liderazgo informativo. Sandra Golpe obtuvo el Premio PR a Mejor Presentadora de Informativo de Televisión, y Vicente Vallés fue galardonado con el Premio Nacional de Periodismo Pedro Antonio de Alarcón.

Carlos Alsina recibió el Premio Francisco Cerecedo de la Asociación de Periodistas Europeos, Julia Otero fue reconocida con la Medalla de Oro de la Ciudad de Barcelona y Susanna Griso consiguió los premios Manuel Alonso Vicedo de Comunicación y el de la Fundación Zaballos.



María Llapart, de laSexta Noticias, recibió el premio a la Mejor Periodista Parlamentaria de la Asociación de Periodistas Parlamentarios; e Ignacio Rodríguez Burgos, jefe de Economía de Onda Cero, fue distinguido con el VI Premio de Periodismo Económico de la Asociación de Periodistas de Información Económica.

Son sólo unos cuantos de los casi 50 recibidos. Estoy convencido de que me permitirán que, en aras de la agilidad de esta junta, no los mencione todos. Pero sí que quiero desde aquí expresar mi reconocimiento y mi enhorabuena a todos los premiados, y por extensión a todos los profesionales de Atresmedia.

En Atresmedia, ustedes lo saben, además de creer en la necesaria rentabilidad de nuestro negocio, estamos firmemente convencidos de nuestra profunda responsabilidad ante la sociedad.

En este sentido, la sostenibilidad siempre ha formado parte de nuestra cultura empresarial y nos preocupamos por hacerla extensiva a todas nuestras actividades. Por ello, alineamos nuestro trabajo con los Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, la Agenda 2030 y los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

En relación con nuestra labor social, quiero destacar también la labor de las iniciativas educativas de la Fundación Atresmedia, que en 2023 ha consolidado y ampliado el alcance de sus proyectos Efecto MIL, Mentas AMI y Amibox. Todos estos proyectos están dirigidos a impulsar la alfabetización mediática, informacional y digital entre los niños, los jóvenes, la comunidad educativa y las familias. El objetivo es promover un entorno mediático seguro y responsable, y mostrar la realidad de las redes sociales y sus efectos negativos.

Somos conscientes del impacto que nuestra Compañía tiene a través de sus acciones sociales, tanto en nuestros empleados como en toda la sociedad, y por ese motivo seguimos apostando por iniciativas que han demostrado una labor positiva, como Ponle Freno, Constantes y Vitales, Tolerancia Cero, Crea Cultura o Levanta la Cabeza. A ellas se ha sumado recientemente la nueva campaña de responsabilidad social de Onda Cero, Luz Verde, que promueve la sostenibilidad, la lucha contra el cambio climático y la defensa del medioambiente. También seguimos potenciando nuestro Programa de



Voluntariado Corporativo, a través del cual nuestros empleados han podido seguir contribuyendo con su tiempo a la labor de diferentes entidades y causas sociales.

A pesar de que nuestra actividad audiovisual no tiene un impacto significativo en el medio ambiente, estamos firmemente comprometidos con nuestro entorno y con la lucha contra el cambio climático, que constituye una amenaza cada vez mayor del desarrollo global y cuyos efectos ya estamos percibiendo.

Por ello, durante 2023 hemos validado y verificado nuestra estrategia Cero Neto, que nos llevará a ser neutros en carbono en 2050, hemos reducido las emisiones de CO<sub>2</sub> derivadas de nuestras instalaciones y de nuestros consumos eléctricos en un 23% respecto al ejercicio anterior, y estamos empezando a trabajar en el impulso de producciones audiovisuales más sostenibles. Además, a través de nuestros canales de televisión, radio y digital, hemos seguido difundiendo contenidos informativos y de entretenimiento que contribuyen a la sensibilización ambiental de la audiencia y a fomentar entre ella hábitos más sostenibles.

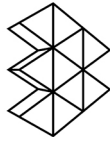
Nuestra labor en favor del clima ha sido reconocida por parte de la iniciativa de referencia *Carbon Disclosure Project* (CDP), que nos ha calificado con una de las puntuaciones más altas, pasando de la calificación B a la de A menos, lo que nos sitúa por encima de la media de nuestro sector.

Por otra parte, en 2024 continuaremos participando activamente en la tramitación de iniciativas regulatorias que afectarán a nuestra actividad y que deben afrontar el cambio producido por el desarrollo de las grandes plataformas de internet. Es fundamental que se adopten medidas destinadas a reforzar la protección de los ciudadanos y, en particular, de los menores, frente a los riesgos que, a través de la red, nos golpean constantemente con desinformación, usos adictivos y contenidos inadecuados y perjudiciales.

En paralelo, estamos trabajando en los reglamentos de desarrollo de la nueva Ley General de Comunicación Audiovisual, aprobada el 7 de julio del 2022; y en el anunciado Proyecto de Ley del Cine y de la Cultura Audiovisual, que sustituirá la vigente Ley del Cine de 2007.

Por último, continuarán los trabajos de aplicación de las recientes Leyes europeas de Servicios Digitales y de Mercados Digitales, ya en vigor, así como la aprobación definitiva





de la Ley europea de Libertad de los Medios de Comunicación, y de la Ley europea de Inteligencia Artificial.

Estos cambios regulatorios, además de proteger a la sociedad y, en especial, a los colectivos más vulnerables, deben equiparar a los diferentes operadores que desarrollan su actividad en España en cuanto a obligaciones y derechos, sea cual sea su forma de emisión. Como venimos reclamando largamente, se debe terminar con las asimetrías regulatorias que penalizan sobre todo a las televisiones comerciales nacionales en abierto, para poder impulsar ese modelo de producción de contenidos seguros y de confianza que representan el motor de la industria cultural y creativa de España.

En el ámbito del buen gobierno, en el ejercicio 2023 se ha mantenido el elevado grado de cumplimiento de las recomendaciones del código para sociedades cotizadas. Atresmedia cumple con casi todas las recomendaciones que son aplicables a la Compañía (58 de 60) con sólo dos excepciones, que se siguen parcialmente.

La primera de ellas está relacionada con la diversidad de género en la composición del Consejo, ya que el número de consejeras no representa el mínimo del 40% recomendado por el Código. En estos momentos se está tramitando el Anteproyecto de Ley Orgánica de representación paritaria de hombres y mujeres, de cuyo contenido final dependerá el alcance concreto de las medidas que deban adoptarse en relación con el equilibrio de géneros en los órganos de administración de la sociedad. Se ha considerado preferible, por tanto, esperar a que la nueva norma sea conocida y esté vigente para tomar entonces las medidas organizativas más adecuadas para Atresmedia.

La segunda recomendación con cumplimiento parcial se refiere a las cuantías que deben considerarse para el cálculo del importe máximo a abonar a los consejeros ejecutivos en caso de resolución o extinción de su contrato, tal como se explica en el informe anual de gobierno corporativo.

Termino ya, y quiero hacerlo mostrando mi convencimiento de que esta Compañía está en uno de sus mejores momentos. Sabemos que es difícil, pero siempre ha sido así. Si echamos la vista atrás, sólo vemos una Organización comprometida, profesional y talentosa que no ha parado de adaptarse, innovar y crecer. Quiero, por tanto, dar las



gracias a todo ese equipo humano, cuyo trabajo ha sido clave para consolidar nuestra actual posición de liderazgo. El mismo que, estoy seguro, nos conducirá hacia futuros éxitos durante los próximos años.

Quiero dar las gracias también por su labor al Consejo de Administración que tengo el honor de presidir. Y, por supuesto, muchas gracias también a todos ustedes, señoras y señores accionistas, que siguen depositando su confianza en nosotros. Sin su apoyo, Atresmedia no sería lo que es y lo que seguirá siendo: una empresa de éxito, un referente social y el espejo donde se mira gran parte del sector audiovisual.

Muchas gracias por su atención.