



# Cementos Molins aumenta el beneficio neto un 4% en 2020 pese a la pandemia y gana 93 millones de euros

El fuerte compromiso del equipo humano y la resiliencia del modelo de negocio han permitido superar un ejercicio marcado por la pandemia covid-19 y que se cierra con un EBITDA de 205 millones de euros, creciendo un 7% respecto al 2020.

Mejora secuencial de la actividad con fuerte incremento en el cuarto trimestre, donde los ingresos crecen un 12% y el EBITDA un 28%.

**25 de febrero 2021**\_Cementos Molins ha dado a conocer hoy los resultados anuales de 2020, ejercicio en el que el beneficio neto ha alcanzado 93 millones de euros, lo que representa un crecimiento del 4% respecto al año anterior. En términos comparables de tipos de cambio y ajuste por hiperinflación de Argentina, el beneficio neto aumentaría un 27% en 2020.

Los ingresos de Cementos Molins se han situado en 775 millones de euros al cierre de 2020, lo que representa una disminución del 3% respecto al mismo periodo del año anterior. La fuerte contracción de los mercados en el segundo trimestre como consecuencia del impacto de la pandemia Covid-19, ha sido mitigada por la aceleración de la actividad en el tercer y cuarto trimestre del año. Concretamente, entre octubre y diciembre los ingresos han alcanzado los 228 millones de euros, un 12% más que en los mismos meses de 2019.

El EBITDA ha ascendido a 205 millones de euros en 2020, creciendo un 7% respecto al año anterior, a pesar del impacto negativo de la pandemia y tipos de cambio; el incremento de EBITDA a tipos de cambio constantes sería del 28%. Los planes de eficiencia y reducción de costes adoptados al inicio de la pandemia, la favorable evolución de los costes energéticos, junto con los resultados del primer año completo de actividad en Colombia, han tenido un impacto muy positivo en estos resultados.

Por lo que respecta a la deuda financiera neta, esta disminuyó hasta 74 millones de euros a 31 de diciembre 2020, lo que representa una reducción del 59% respecto a 31 de diciembre de 2019. El múltiplo Deuda Financiera Neta / EBITDA continúa disminuyendo hasta el nivel de 0,4.

*“2020 ha sido un año muy difícil que nos ha puesto a prueba a todos, pero los resultados alcanzados dejan claro el fuerte compromiso del equipo humano de Cementos Molins y la resiliencia de nuestro modelo de negocio”, explica Julio Rodríguez, CEO de Cementos Molins. “Desde el inicio de la pandemia hemos priorizado ante todo la seguridad de nuestros colaboradores y la continuidad del servicio al cliente y ambos retos se han superado gracias a un gran esfuerzo colectivo. En 2021 vamos a redoblar este esfuerzo y no tengo dudas de que, a pesar de la pandemia, conseguiremos superar los nuevos desafíos y alcanzar nuestros objetivos”* agrega Rodríguez.



En el capítulo de sostenibilidad, prioridad estratégica de Cementos Molins, 2020 ha sido un año de destacados avances que se han plasmado en la mejora de los indicadores del Barómetro de Sostenibilidad de la empresa. El citado barómetro es un instrumento impulsado desde 2015 por Cementos Molins, en virtud del cual, una parte significativa de la remuneración variable de los directivos está vinculada a alcanzar los objetivos de sostenibilidad.

### **Plan estratégico y previsiones de futuro**

El plan estratégico de Cementos Molins pone el foco en 5 pilares: sostenibilidad, eficiencia, crecimiento, digitalización y personas. El objetivo de la empresa es mantener el crecimiento del EBITDA en una horquilla entre el 4% y el 6% de promedio anual en los próximos 3 años.

### **Mejora de la retribución al accionista**

Por otro lado, el Consejo de Administración ha aprobado hoy proponer en la próxima Junta General de Accionistas un incremento del dividendo con un pay-out que pasará al 30% en el ejercicio 2020, y que se mantendrá en una horquilla entre el 30% y el 40% para el ejercicio 2021 y siguientes. Esta nueva política de dividendos se enmarca en la voluntad de Cementos Molins de mejorar la retribución de sus accionistas.

*Siguiendo las directrices de la European Securities Markets Authority (ESMA) sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR), de aplicación obligatoria para la información regulada, la información y desgloses relativos a las MAR que se utilizan en esta Nota de Prensa se incluyen en la presentación de los "Resultados 4T 2020", remitida por la Sociedad a la Comisión Nacional del Mercado de Valores.*

**Sobre Cementos Molins.** *En Cementos Molins llevamos más de 90 años creando productos y desarrollando soluciones innovadoras y sostenibles para el sector de la construcción. Esta es la manera en la que contribuimos al desarrollo de la sociedad y de la calidad de vida de las personas. Actualmente desarrollamos nuestra actividad en España, Argentina, Uruguay, México, Bolivia, Colombia, Túnez, Bangladesh e India. Nuestro modelo integrado incluye los negocios de áridos, clinker, cemento, hormigón, morteros, prefabricados, ambientación urbana y fachadas arquitectónicas, además de la gestión de residuos. Nuestra larga historia ha sido posible gracias al equipo humano que formamos casi 5.000 empleados repartidos en nueve países y en cuatro continentes con una actitud común trabajando cada día con pasión, respeto e integridad, siendo inconformistas y eficientes.*