

squirrel

THE ENTERTAINMENT TECH GROUP

NOTA LEGAL

Este documento se proporciona únicamente con fines informativos y no constituye, ni debe interpretarse como, una oferta de venta o permuta o adquisición, o una invitación a ofertas de compra de valores emitidos por cualquiera de las empresas mencionadas.

Cualquier decisión de comprar o invertir en valores en relación con una emisión específica debe tomarse única y exclusivamente sobre la base de la información contenida en el prospecto correspondiente presentado por la compañía en relación con dicha emisión específica. Nadie que tenga conocimiento de la información contenida en este informe debe considerarla como definitiva, ya que está sujeta a cambios y modificaciones.

SQUIRREL MEDIA advierte que esta presentación contiene declaraciones prospectivas que incluyen aquellas relacionadas con nuestro futuro desarrollo comercial y desempeño económico. Si bien estas declaraciones representan nuestro juicio y expectativas futuras con respecto al desarrollo de nuestro negocio, una serie de riesgos, incertidumbres y otros factores importantes podrían causar que los desarrollos y resultados reales difieran materialmente de nuestras expectativas. Estos factores incluyen, entre otros, tendencias generales del mercado, macroeconómicas, gubernamentales y regulatorias; cambios en las tasas de interés y condiciones del mercado y cualquier otra circunstancia que pudiera afectar adversamente las declaraciones adjuntas.

El contenido de esta declaración deberá ser tenido en cuenta por las personas o entidades que deban tomar decisiones o elaborar o difundir opiniones sobre valores emitidos por SQUIRREL MEDIA y, en particular, por los analistas que manejen este documento.

Este documento puede contener información resumida o no auditada, y se invita a sus destinatarios a consultar la documentación e información pública depositada por SQUIRREL MEDIA ante los organismos de supervisión de los mercados de valores, en particular, los folletos e información periódica depositados en la Bolsa de Valores de España.

La presentación no está dirigida a ninguna persona en ninguna jurisdicción donde (por razón de la nacionalidad, residencia u otro motivo de esa persona) esté prohibida la publicación o disponibilidad de la presentación. Las personas respecto de las cuales resulten de aplicación dichas prohibiciones no deberán acceder a la presentación. Sin limitar la generalidad de lo anterior, la presentación no está dirigida ni debe ser accedida por personas ubicadas en los Estados Unidos, Australia, Canadá o Japón o cualquier otra jurisdicción donde sería ilegal hacerlo ("Jurisdicción restringida"). La presentación está destinada únicamente a inversores profesionales y comerciales.



01

¿QUÉ ES SQUIRREL?

02

DIVISIONES DE NEGOCIO

03

RESULTADOS 2024

04

INVESTMENT CASE

01

¿Qué es Squirrel?



GRUPO TECNOLÓGICO DE ENTRETENIMIENTO

TOTALMENTE INTEGRADO

MEDIA

Marketing, media, RR.PP, central de compras, agencia de publicidad...



AGENCIA ESPAÑOLA LÍDER POR INGRESOS, TOP 10 GLOBAL POR NUMERO DE OPERACIONES

2024

- €148m Ingresos Pro-Forma
- 61% de Ingresos totales
- 30% del EBITDA total
- Margen EBITDA 7%

CONTENIDO

Creación, producción, distribución y comercialización de contenido audiovisual



PROVEEDOR INTERNACIONAL LÍDER DE CONTENIDO AUDIOVISUAL

2024

- €48m Ingresos Pro-Forma
- 20% de Ingresos totales
- 48% del EBITDA total
- Margen EBITDA 37%

NETWORK

Explotación de canales de TV en abierto y de canales temáticos para OTT, explotación de TV y radio online.



#3ER OPERADOR PRIVADO DE TV EN ESPAÑA

2024

- €30m Ingresos Pro-Forma
- 12% de Ingresos totales
- 21% del EBITDA total
- Margen EBITDA 26%

SERVICIOS TMT

Difusión y transmisión de eventos en vivo, telepuertos, servicios audiovisuales y de consultoría

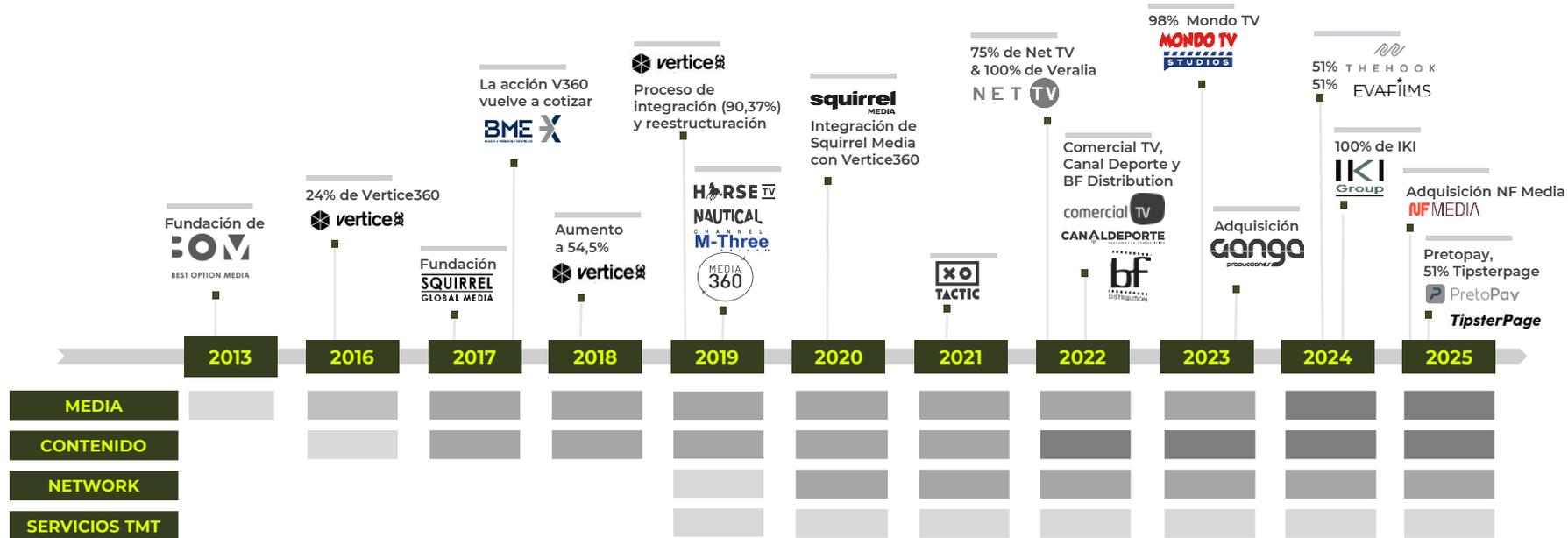
PROVEEDOR DE REFERENCIA DE GRANDES OPERADORES DE TELEVISION



2024

- €16m Ingresos Pro-Forma
- 7% de Ingresos totales
- 1% del EBITDA total
- Margen EBITDA 2%

MODELO DE INTEGRACIÓN “CAUSAL”



AMPLIA PRESENCIA INTERNACIONAL

MEDIA

- BEST OPTION MEDIA
- SQUIRREL GLOBAL MEDIA
- BEST OPTION GROUP BRAZIL 
- GRUPO IKI
- NF MEDIA

CONTENIDOS

DISTRIBUCIÓN

- VERTICE CINE ESPAÑA
- VERTICE CINE ITALIA 
- BF DISTRIBUCION (51%) 
- EVA FILMS (51%)

PRODUCCIÓN

- TELESPAN
- DMD 
- TACTIC
- MONDO TV (98%)
- GRUPO GANGA
- CULTOR MEDIA

INFLUENCERS

- TIPSTERPAGE (51%)
- AV (51%) 

EVENTOS

- CULTOR MEDIA

NETWORK

- BOM COMUNICACIÓN
- NAUTICAL CHANNEL 
- VB MEDIA 
- MEDIA 360 
- RADIO TOTAL (75%)
- NET TV (75%)
- CANAL DEPORTE (70%)

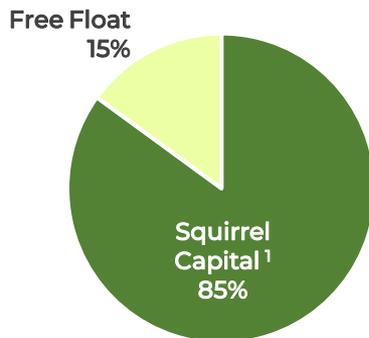
SERVICIOS TMT

- M- THREE SATCOM 
- M- THREE SATCOM ESPAÑA
- ITESA (50%)
- THE HOOK (51%)
- PRETOPAY 



INTERESES TOTALMENTE ALINEADOS

ESTRUCTURA ACCIONARIAL

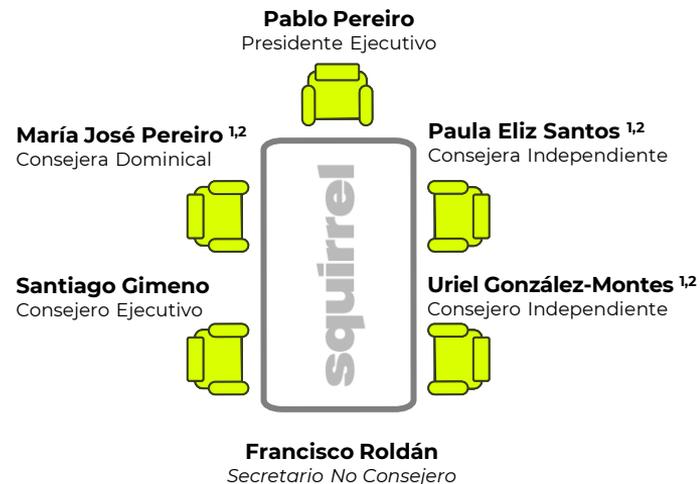


EVOLUCION HISTÓRICA DEL ACCIONARIADO

	2016	2018	2019	2022	2024	2025
Squirrel Capital 1	25,2%	54,6%	90%	95%	90%	85%
Free Float	74,7%	45,3%	9,6%	5%*	10%	15%

(1) Holding Pablo Pereiro

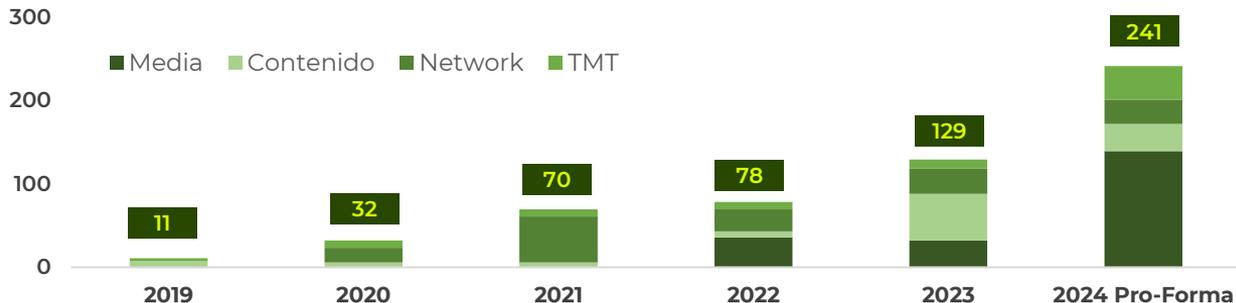
CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN



(1) Miembro del CAC, (2) Miembro del CNR

DINAMICO Y DIVERSIFICADO CRECIMIENTO

INGRESOS POR DIVISION (€m)



TACC
2019-24
118%

TACC
2020-24
96%

22%
TACC 2020-24
de crecimiento
orgánico de
ingresos en UE

INGRESOS POR GEOGRAFÍA (€m)

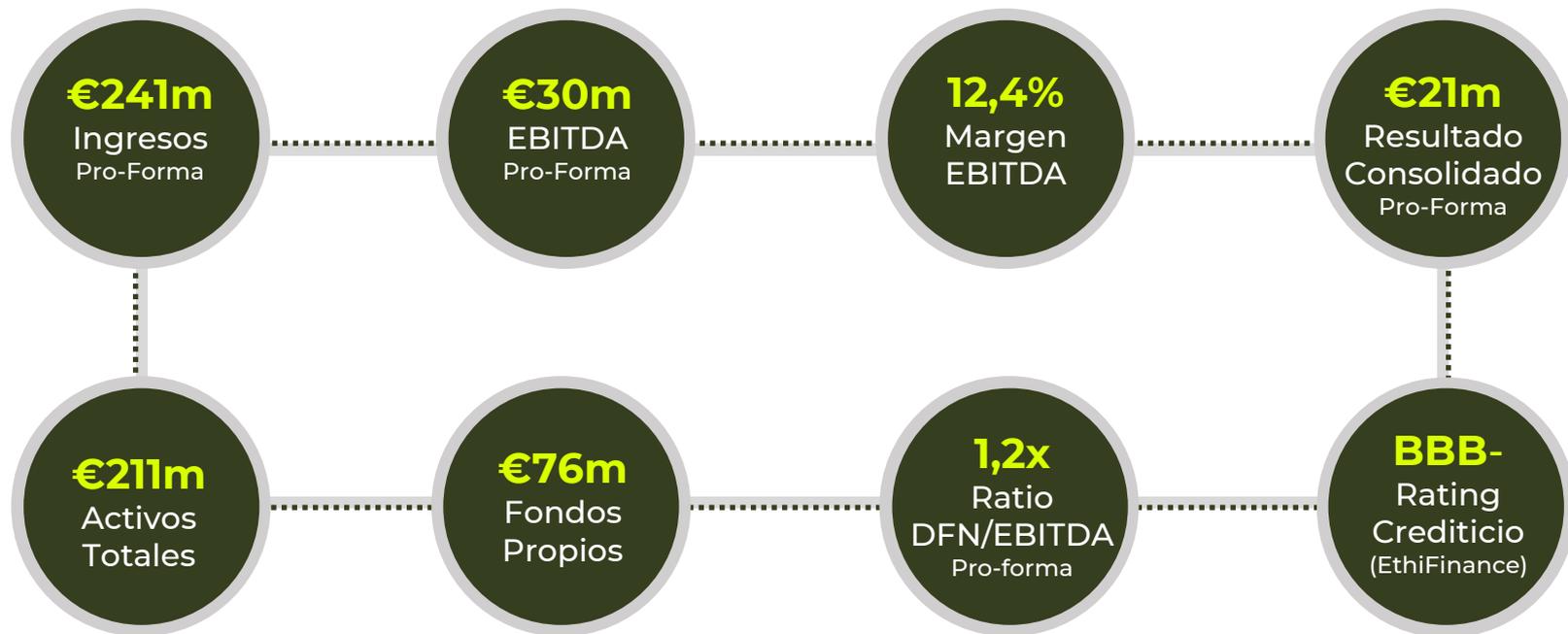


TACC
2021-24
51%

TACC
2022-24
76%

43%
de ingresos de
2024 en
mercados
internacionales

PRINCIPALES MAGNITUDES 2024



02

Divisiones de negocio

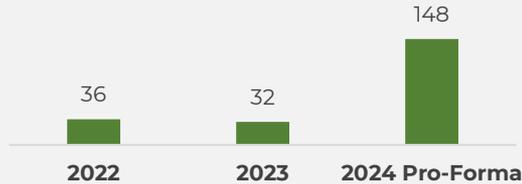


DIVISIÓN MEDIA

squirrel

MEDIA

INGRESOS (€m)



EBITDA (€m)



OFERTA DE SERVICIOS GLOBAL

- Agencia de medios, servicios globales de comunicación y publicidad, marketing directo, desarrollo y creación de campañas publicitarias, diseño y organización de eventos, producción de piezas publicitarias...

PRINCIPALES COMPAÑÍAS



CONTEXTO DE MEDIA

TENDENCIAS DE MERCADO

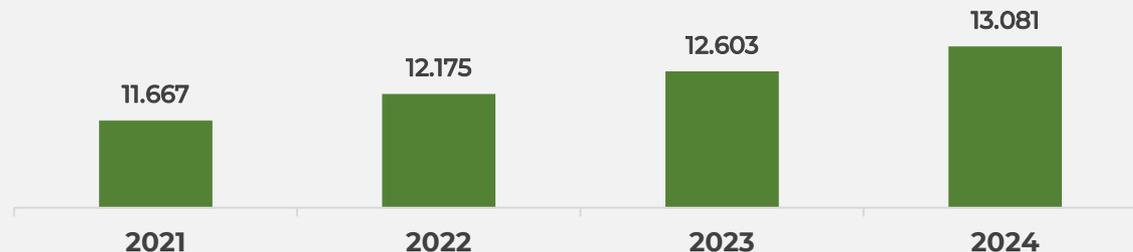
- En 2024, la actividad publicitaria en **España** superó los €13bn con un **aumento del 4%**. **A nivel global se estima creció un 9,5%** superando los \$1,07tn en 2024.
- La **inversión publicitaria global ha duplicado su tamaño en los últimos 10 años**, creciendo 2,8 veces el PIB mundial en mismo periodo.
- Este **fuerte crecimiento ha sido liderado por Redes Sociales, Search y Retail Media**
- En **2024 la inversión publicitaria global en medios tradicionales creció un 1,5%** (1,9% en TV lineal, muy similar al 2,1% de España)
- En **España a actividad de influencers creció un 58% en 2024** hasta €125m.

FACTORES DE CRECIMIENTO

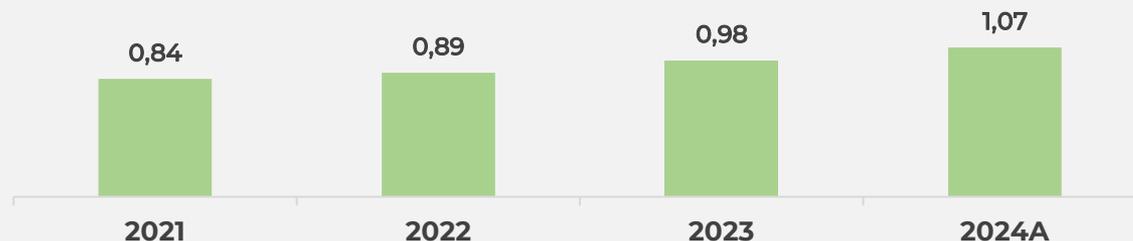
- **Digitalización acelerada**
La adopción de tecnologías digitales y el aumento del consumo de contenido *online* impulsan la inversión en publicidad digital.
- **Eficacia del Marketing de Influencers**
Las colaboraciones con *influencers* generan un alto retorno de inversión, fomentando su adopción por parte de las marcas.
- **Resurgimiento de Medios Tradicionales**
Medios como la televisión, la radio y la publicidad exterior muestran resiliencia y adaptabilidad, manteniendo su relevancia en estrategias publicitarias integradas.

ENTORNO SECTOR MEDIA

Volumen Negocio Publicidad en España¹ (€m)



Volumen Negocio Publicidad en el Mundo³ (USDtn)



TACC
2021-24¹
3,9%

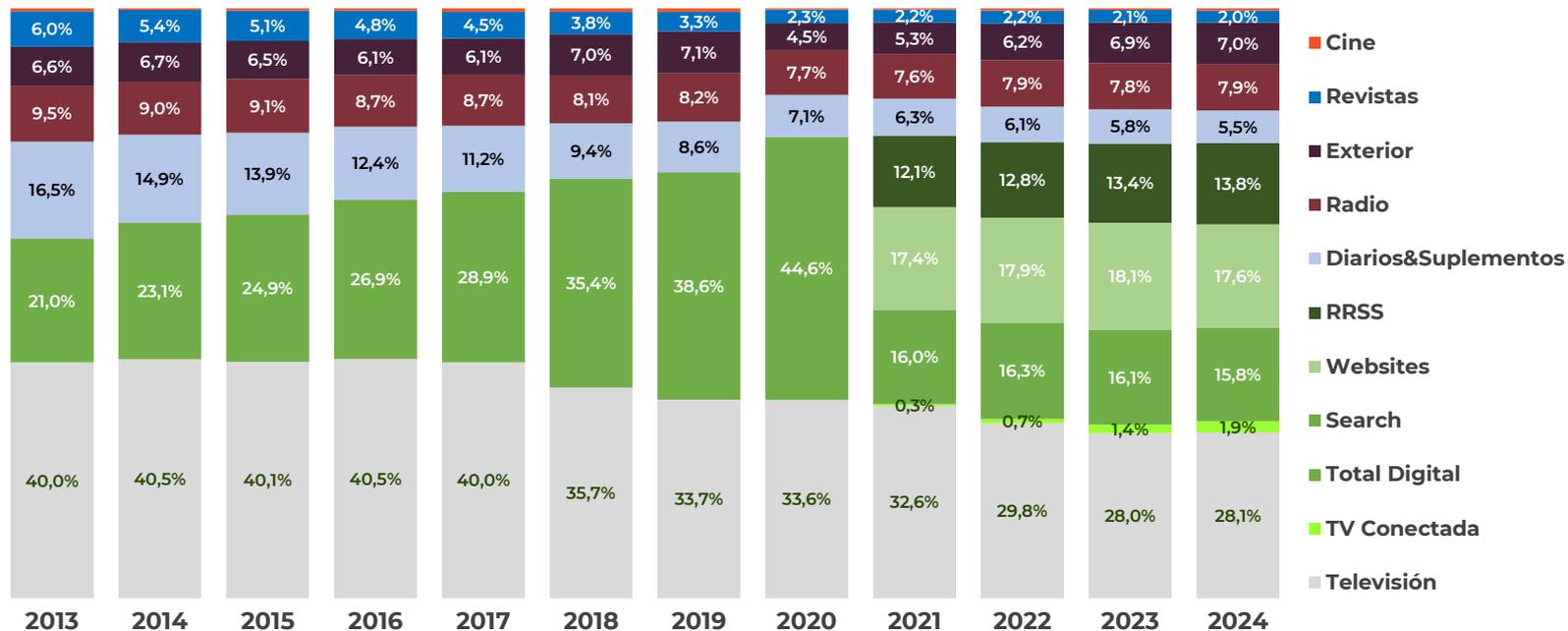
PWC estima un crecimiento
TACC 2024-28 del 4,5% en España.

WARC y GroupM anticipan un crecimiento global del **7%-8% en 2025**

TACC
2021-24³
8,2%

(1) "Anuario InfoAdex 2025", (2) "Entertainment and Media Outlook Report 2024-2028" (Price Waterhouse Coopers), (3) "Global Ad Spend Outlook 2024/25" (WARC)

PROTAGONISMO DE MEDIOS DIGITALES



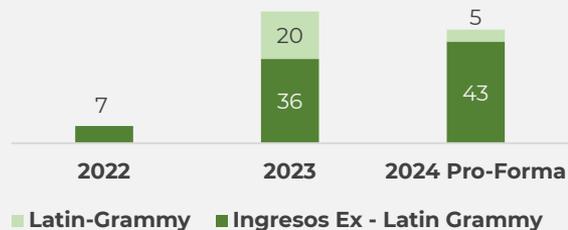
Fuente: InfoAdex

MÁS DE 100 GRANDES CLIENTES GLOBALES

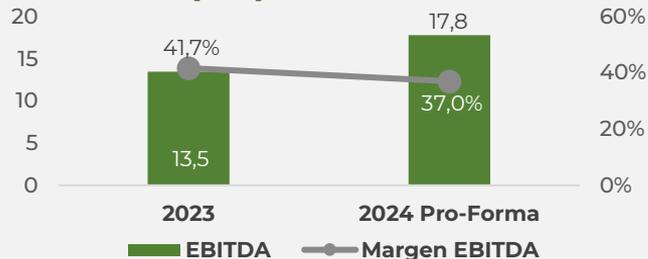


DIVISIÓN CONTENIDO

INGRESOS (€m)



EBITDA (€m)



squirrel

CONTENT

OFERTA DE SERVICIOS GLOBAL

- Creación y producción de películas, series, ficción, documentales, entretenimiento, animación y todo tipo de programas de TV y eventos en directo.
- Distribución nacional e internacional de todo tipo de contenido.
- Comercialización de contenido audiovisual propio y de terceros.

Producción TV & Cine

squirrel
STUDIO

DMB
M E D I A

ganga
producciones

xo
TACTIC

MONDO TV
STUDIOS

lanueva TV

EVAFILMS

Distribución TV & Cine

vertice

bf
DISTRIBUTION

Influencers

TipsterPage



Eventos

CULTOR
MEDIA

CONTEXTO DE CONTENIDO

TENDENCIAS DE MERCADO

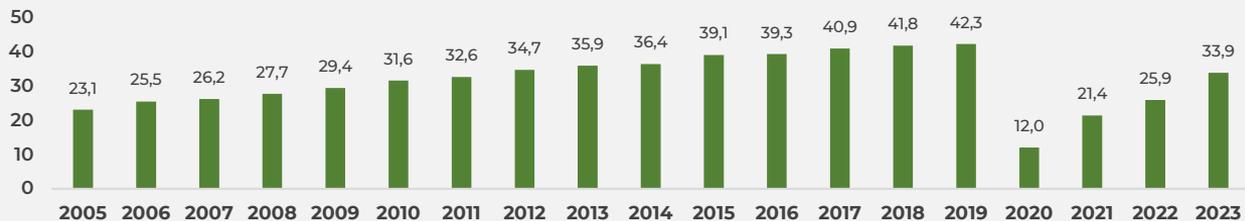
- **A nivel global, el sector de Entretenimiento y Medios creció un 5% en 2023 hasta \$2,8tn. PWC estima un TACC 2023-28 de 3,9%.**
- **En España, PWC estima que esta actividad crezca a una TACC 2023-28 del 2,6%.**
- El auge del sector audiovisual español se refleja en un **fuerte aumento del empleo, pasando de 32.000 trabajadores en 2020 a cerca de 85.000** a finales de 2024.
- En **2024 la taquilla de cine** ingresó €477m en España, **un 22% menos que en 2019** (el número de películas internacionales estrenadas se redujo un 19%, 416 vs 509).
- PWC estima que **el cine recupere los niveles de ingresos pre Covid en el año 2026.**

FACTORES DE CRECIMIENTO

- **Mayor número de estrenos**
Se prevé que el volumen de estrenos de largometrajes aumente en los próximos ejercicios hasta situarse **por encima de los 800 anuales** (701 en 2024).
- **Apoyo Gubernamental**
Plan "España, Hub Audiovisual de Europa" para impulsar la producción audiovisual un 30% de 2021 a 2025 (con apoyo financiero de €1,6bn).
- **Auge de Plataformas de Streaming**
La creciente demanda de plataformas OTT impulsa la producción nacional. España cuenta con una sólida industria de producción audiovisual y una base de profesionales con talento mundialmente reconocido.

RECUPERACIÓN DE TAQUILLA DE CINE

Recaudación Mundial De Taquilla (Miles millones USD)



Recaudación Europea de Taquilla (€m)



GAP vs 2019
20%

En 2023 la recaudación en salas de cine de fue un 20% inferior a la de 2019 a nivel mundial, y un 36% inferior en Europa.

GAP vs 2019
36%

ESPAÑA EN LA MEDIA INTERNACIONAL

La huelga de guionistas de EE.UU. de 2023 afectó muy negativamente al número de estrenos, espectadores y taquilla de 2024

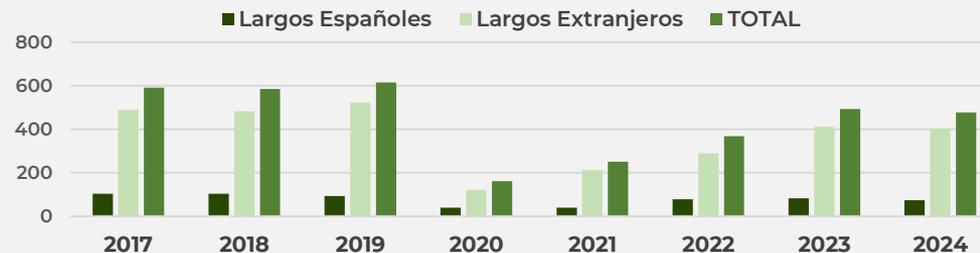
GAP vs 2019
22%

En 2024 la recaudación de taquilla en salas de cine de España fue un 22% inferior a la del año 2019

Nº Espectadores de largos en España (Millones)



Recaudación de cine en España (€m)

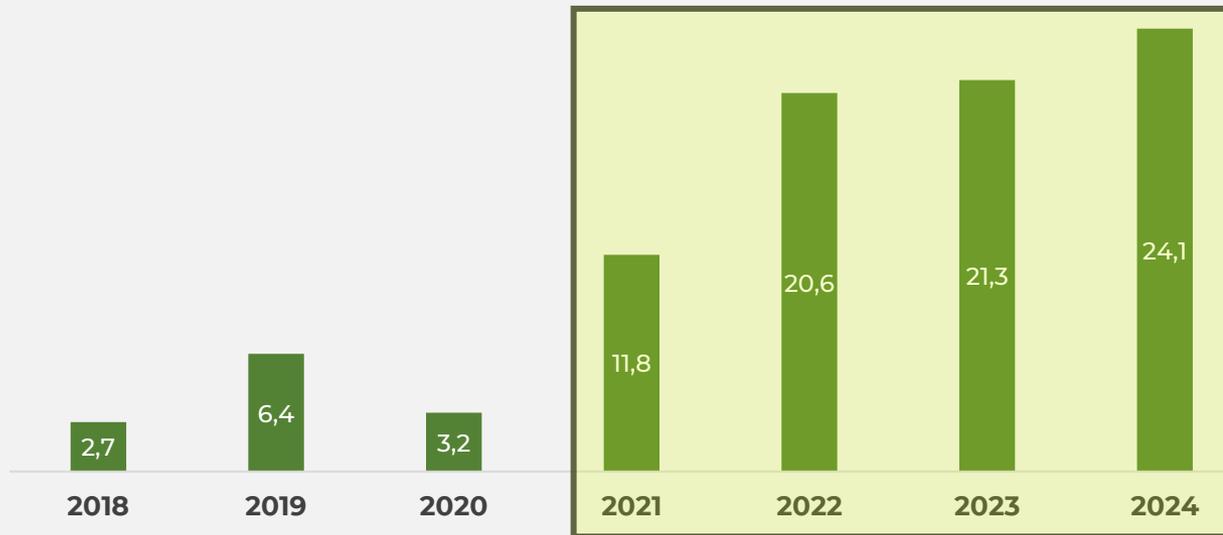


TACC
2024-28E
8-9%

PWC estima que los ingresos de taquilla en España aumenten a una TACC del 8% y al 9% entre 2024 y 2028

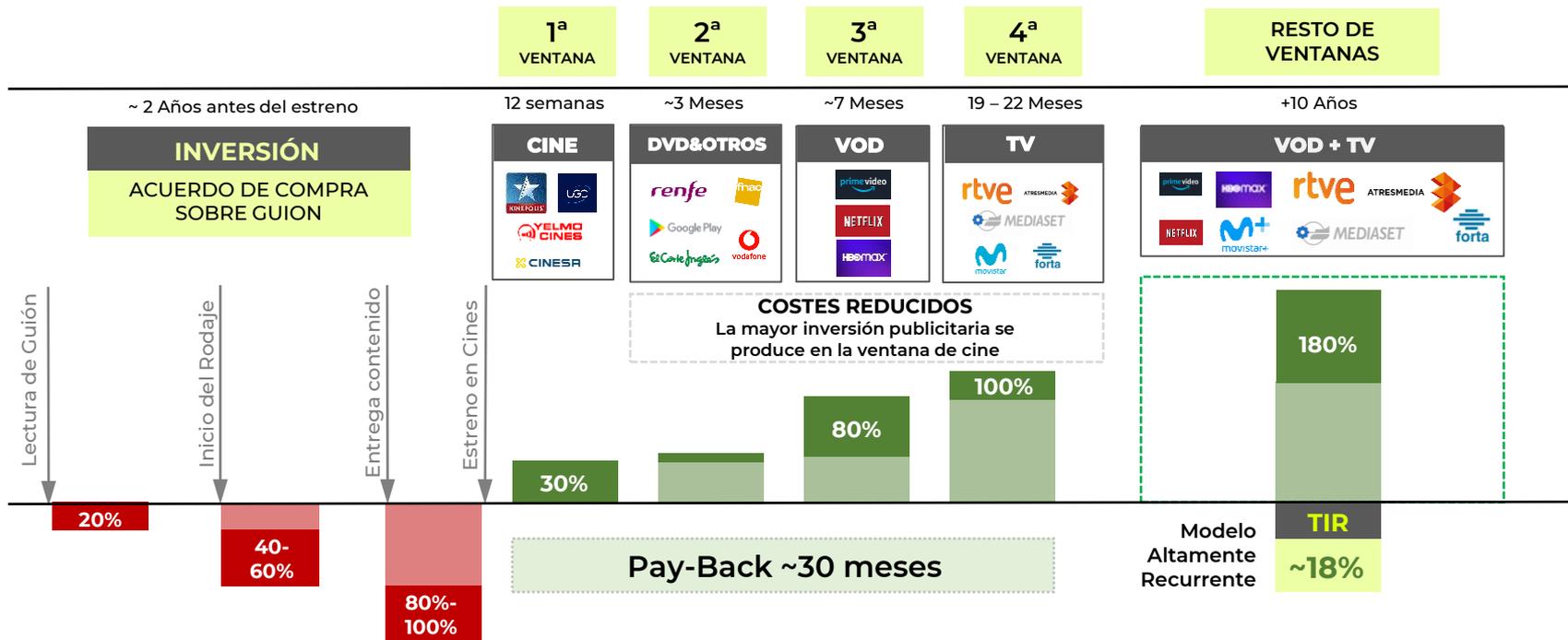
ELEVADA INVERSIÓN EN CONTENIDO NO REFLEJADA EN RESULTADOS

Inversión en Contenido (€m)



€78m
de inversión
acumulada en
contenido de
2021 a 2024

CICLO DE VIDA DE CONTENIDO

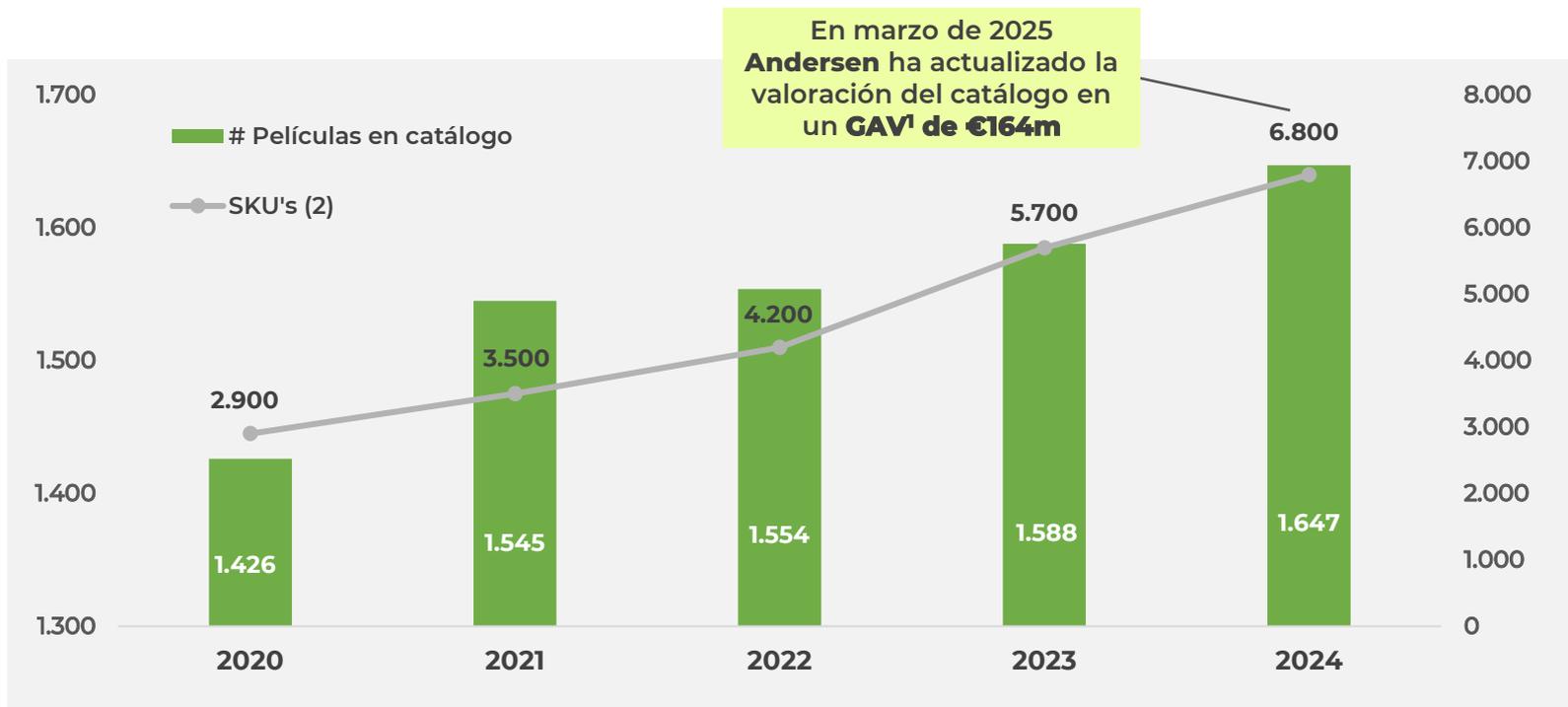


FUERTE AUMENTO DE INGRESOS ASEGURADO



91
estrenos previstos
en 2025
(59 en 2024)

VALORACIÓN CATÁLOGO DE PELÍCULAS



(1) GAV (Gross Asset Value), (2) SKU's "Stock Keeping Units", referencias de propiedad industrial en cada país.

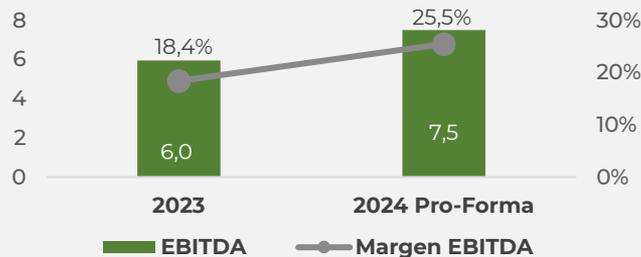
DIVISIÓN NETWORK



INGRESOS (€m)



EBITDA (€m)



OFERTA DE SERVICIOS GLOBAL

- Explotación de canales de TV en abierto (Squirrel TV, BOM Channel, BOM Cine)
- Ingresos de gestión (Paramount Channel)
- Televisión y radio online (Canal Deporte, BOM Radio)
- Canales temáticos en plataformas OTT (Horse TV y Nautical Channel)

TDT TV
(ESPAÑA & ITALIA)



PAY TV
(OTT's GLOBALES)



IP TV
(STREAMING TV)



RADIO ONLINE



CONTEXTO DE NETWORK

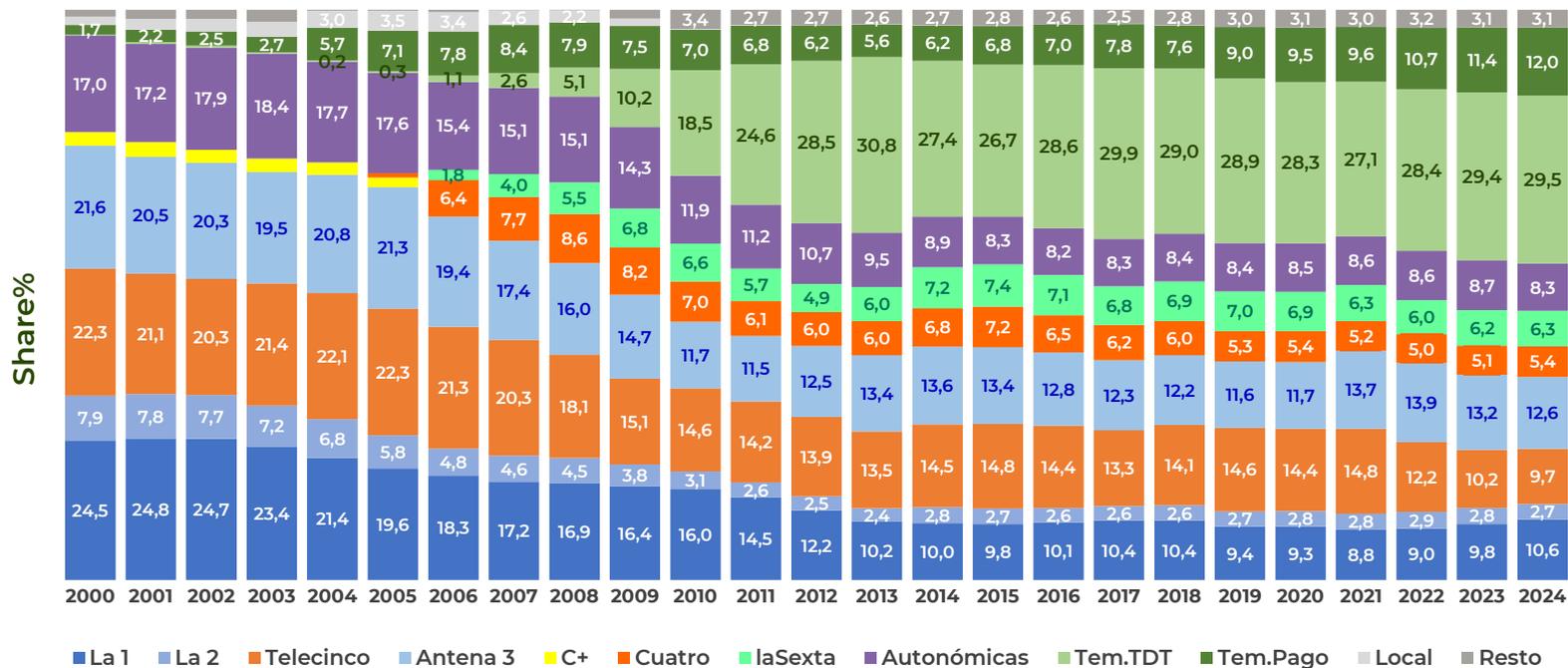
TENDENCIAS DE MERCADO

- Las plataformas OTT observan una gran expansión y se estima puedan alcanzar una facturación global cercana a los \$2tn en 2029 (TACC 2024-29 del 28%)
- En España la penetración de plataformas de **streaming sigue en aumento** (64% de hogares suscritos al menos a una plataforma).
- La penetración de mercado y consumo de **televisión lineal sigue a la baja. En España fue de 171 minutos en 2024, un 5% menos que en 2023, (181 minutos).**
- En España, la **cuota de pantalla de TV generalista tradicional sigue perdiendo audiencia en favor de los canales TDT temáticos y eventos en directo.**

FACTORES DE CRECIMIENTO

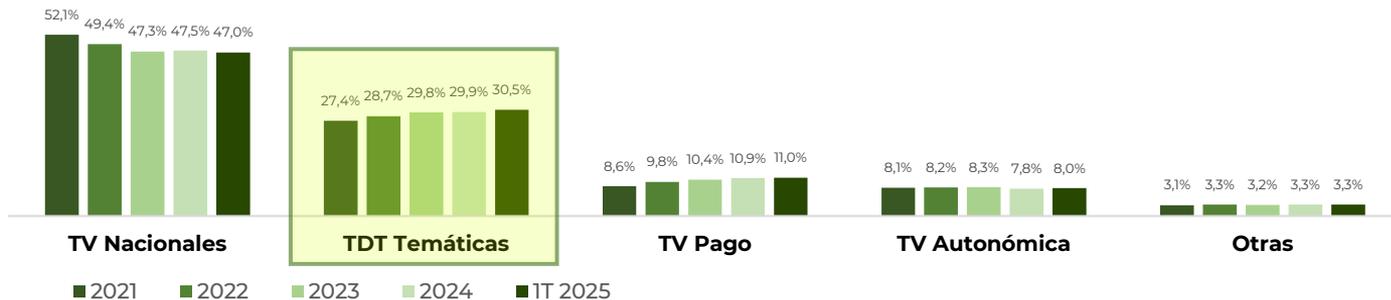
- **Transformación digital**
Progresiva expansión de modelos híbridos TV+Streaming.
- **Consumo fragmentado**
Las audiencias están cada vez más repartidas entre canales, tipo de consumo y uso de dispositivos (TV, móviles, tablets...).
- **Resiliencia de la TV en abierto**
La TV lineal sigue siendo un medio muy relevante para la inversión publicitaria, pero está en proceso de adaptación.

EVOLUCIÓN CUOTA PANTALLA TV EN ESPAÑA



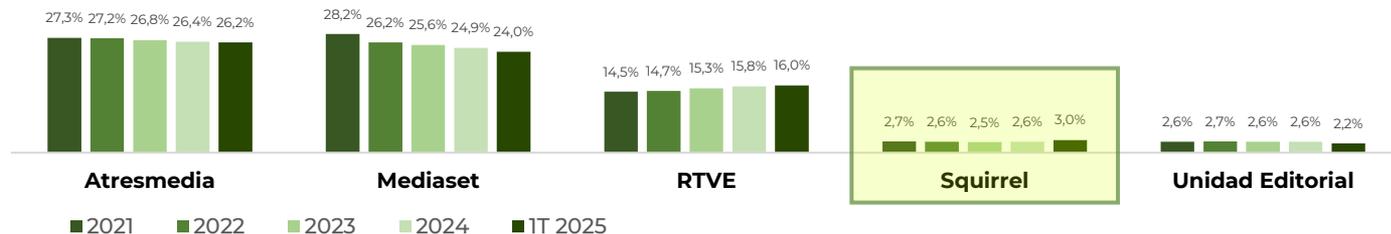
CUOTA DE PANTALLA TV ESPAÑA

Cuota de pantalla de Operadores de TV en España



Squirrel es el primer operador privado de TV abierta en España tras Atresmedia y Mediaset

Cuota de pantalla de grupos audiovisuales de TV en España



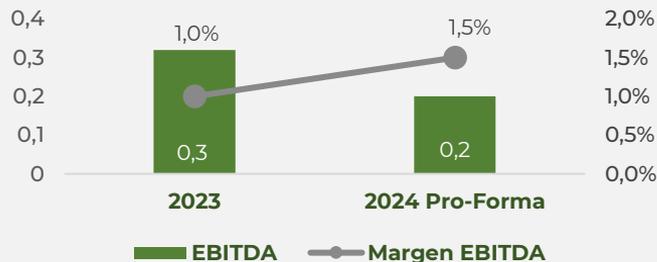
DIVISIÓN TMT



INGRESOS (€m)



EBITDA (€m)



OFERTA DE SERVICIOS GLOBAL

- Plataformas de comunicación por satélite para la distribución directa a cualquier hogar del planeta.
- Servicios de emisión y entrega de señales a operadores de TDT, cable y satélite, así como tráfico y procesamiento de señales de cualquier fuente con cobertura mundial.
- Equipamiento de exteriores para la retransmisión en directo de eventos deportivos y de entretenimiento.
- Integración de sistemas para cadenas de televisión.
- Servicios OTT con soluciones llave en mano en las instalaciones o hardware en la nube, aplicaciones y red de distribución de contenidos (CDN).
- Soluciones IA para sector media y de producción audiovisual
- Plataforma tecnológica para monetización de contenido premium y gestión y administración de suscriptores.

COMPAÑÍAS

M-Three
sat.com

ITESA
producciones

PretoPay

THEHOOK

CAPACIDAD TECNOLÓGICA DIFERENCIAL



hispasat

→ Satellite capacity and Teleport Services



→ Data Center and Fibre optics facilities



→ OTT solutions



→ Playout solutions



→ Encoding and Multiplexing



→ Satellite station amplifiers



→ Antenna solutions

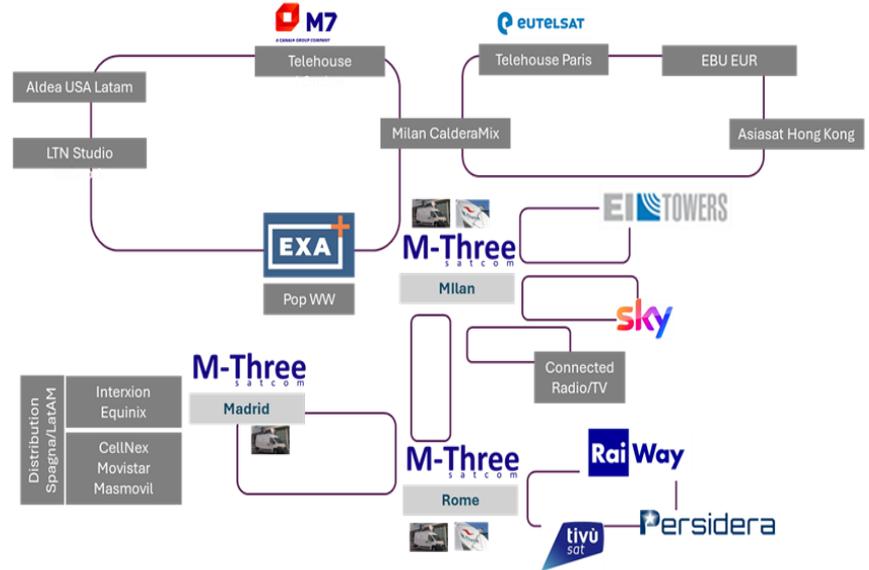


→ DTT Amplifiers

Americas coverage

EMEA coverage

Far East Coverage



GRANDES CLIENTES TMT



03

**Resultados
2024**



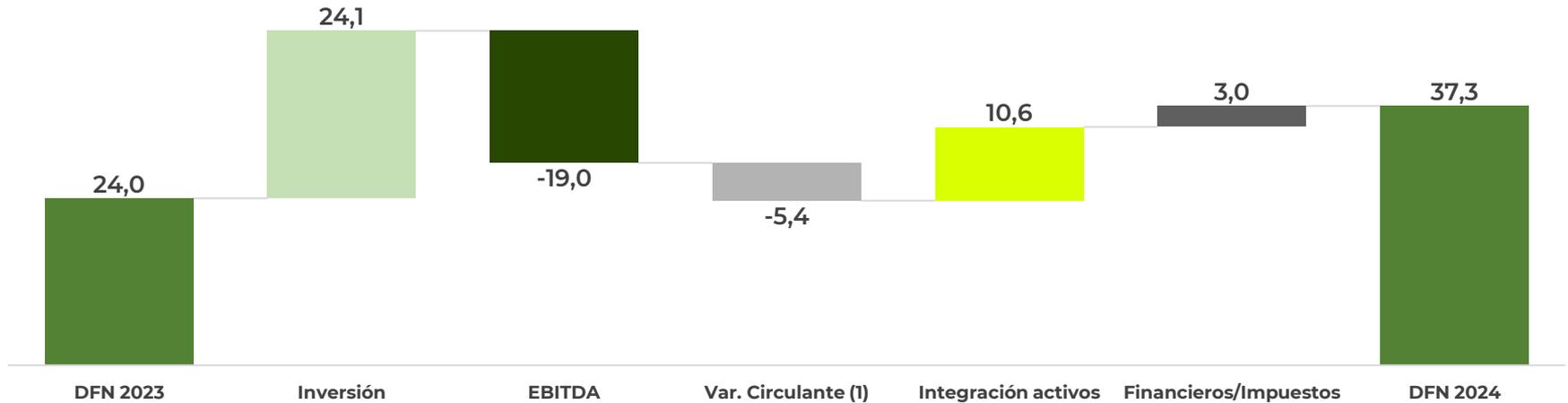
INGRESOS Y EBITDA POR DIVISIÓN

(€m)	2023	%	2024 Pro-Forma	%	Variación
INGRESOS	129,2	100,0%	241,5	100,0%	87%
▪ Media	32,3	25,0%	147,9	61,2%	357%
▪ Contenido	55,7	43,1%	48,0	19,9%	-14%
▪ Network	30,5	23,6%	29,6	12,3%	-3%
▪ TMT	10,6	8,2%	16,0	6,6%	51%
EBITDA	19,5	15,1%	30,4	12,6%	56%
▪ Media	3,0	9,1%	10,8	7,3%	265%
▪ Contenido	13,5	41,7%	17,8	37,0%	32%
▪ Network	6,0	18,4%	7,5	25,5%	26%
▪ TMT	0,3	1,0%	0,2	1,5%	-26%
<i>Estructura</i>	<i>-3,2</i>	<i>-</i>	<i>-5,9</i>	<i>-</i>	<i>-</i>

RESULTADOS 2021-2024

(€m)	2021	2022	2023	2024 Pro-Forma
INGRESOS	69,7	79,1	129,2	241,5
EBITDA <i>Margen EBITDA</i>	7,4 10,6%	13,8 17,4%	19,5 15,1%	30,4 12,6%
RESULTADO CONSOLIDADO	5,6	4,6	13,3	20,9

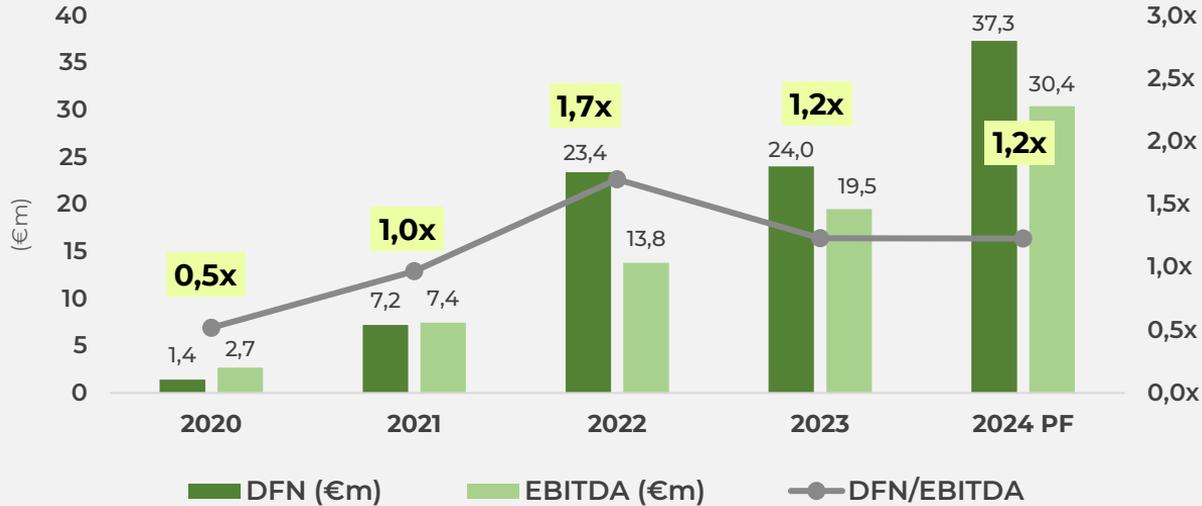
VARIACIÓN DE DEUDA FINANCIERA NETA



(1): Variación de Fondo de Maniobra No Financiero (FMNF = Existencias + Deudores Comerciales – Acreedores Comerciales)

REDUCIDO ENDEUDAMIENTO

APALANCAMIENTO FINANCIERO



Rating de crédito

- **BBB-** (grado inversor) por EthiFinance
- Rating **BBB** bono MARF

Covenants MARF

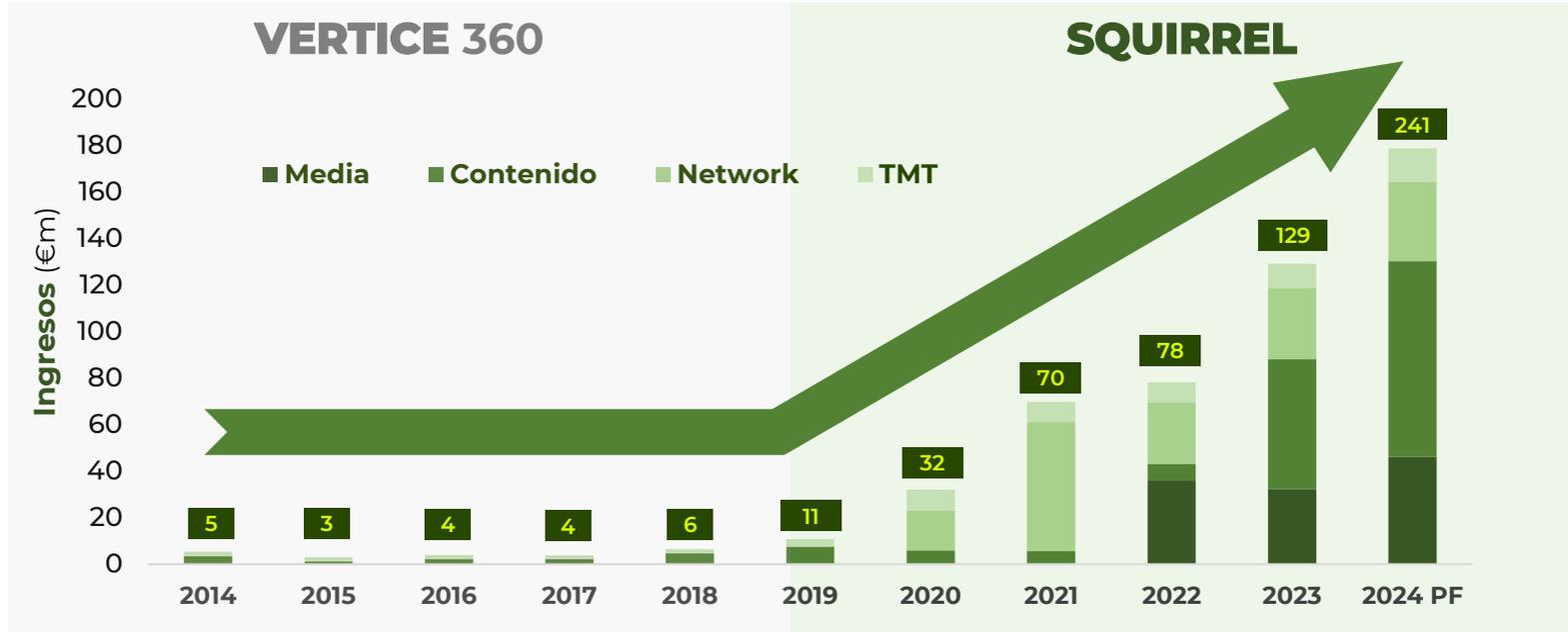
- **DFN/EBITDA < 3,0x**
- No distribución de dividendos si **DFN/EBITDA > 2,5x**

04

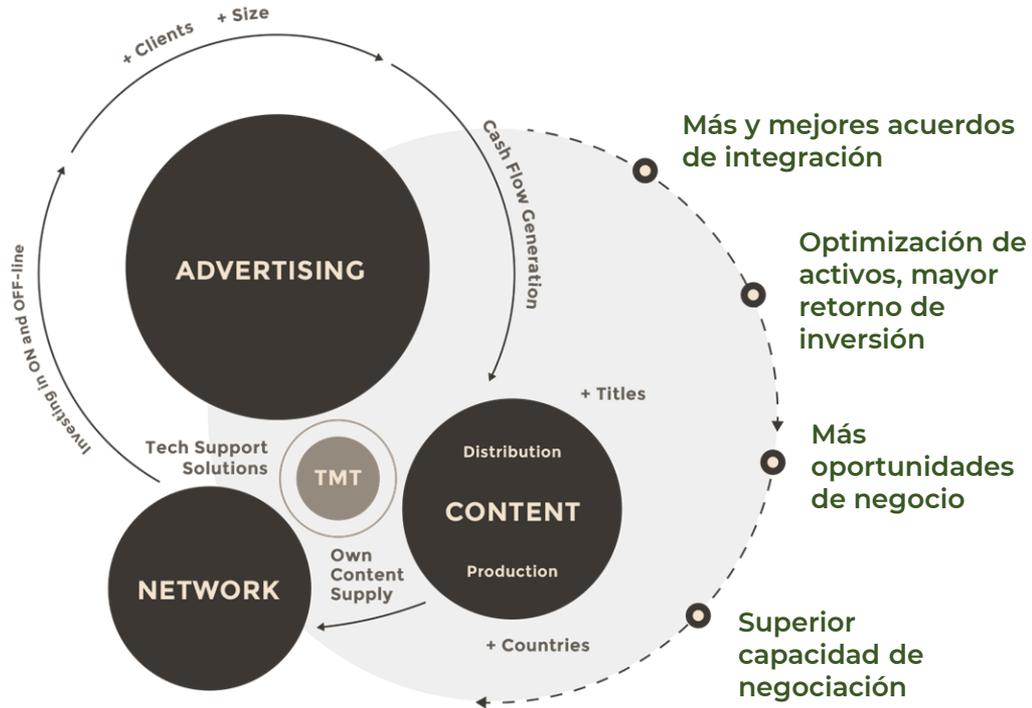
Investment Case



SQUIRREL: HISTORIA DE CAMBIO Y CRECIMIENTO



MODELO “FLYWHEEL”



- La integración **maximiza las sinergias de ingresos y costes.**
- **Modelo “causal”** no “casual”
- Compañía **multi producto, multi canal, multi país.**
- Conglomerado de **compañías fácilmente escalables y autosuficientes** que cubren de forma sinérgica las principales áreas del negocio audiovisual.

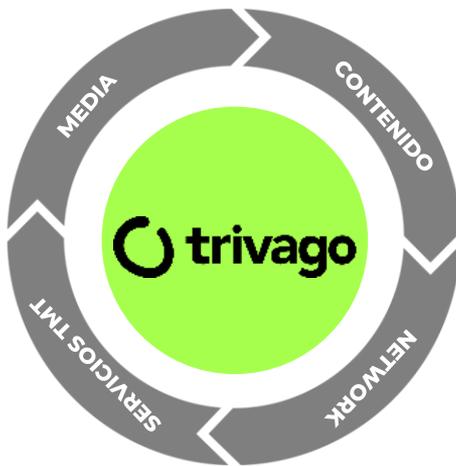
EJEMPLO “FLYWHEEL”: TRIVAGO

1 MEDIA

- Consultoría y ejecución creativa.
- Estrategia y compra de medios.
- Seguimiento y auditoría de inversión en publicidad en ámbito global.

4 SERVICIOS TMT

- Modificaciones técnicas requeridas por todos los medios y envíos de piezas para distribución en cada país.
- Post-producción IA de contenido.



2 CONTENIDO

- Estrategia, creación y producción de contenido publicitario
- *Branded content* y *product placement*.
- Producción de piezas publicitarias para campañas online y offline.
- Producción de contenido cinematográfico, televisivo y digital.

3 NETWORK

- Planificación y distribución de contenidos audiovisuales para TV, cine y medios digitales de Squirrel y de terceros.
- Distribución de contenido en resto de medios online y offline de cada país con presencia de Squirrel.

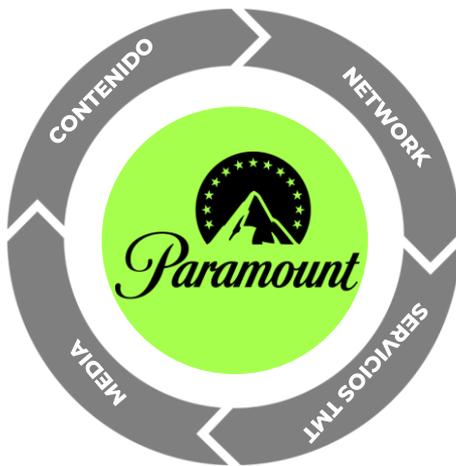
EJEMPLO “FLYWHEEL”: PARAMOUNT

1 CONTENIDO

- Producción y coproducción de contenido audiovisual.
- Provisión de contenido para sus canales de televisión.
- Provisión de licencias de emisión.
- Distribución y venta internacional de contenido audiovisual de Paramount.

4 MEDIA

- Contratación de inversión publicitaria gestionada por Squirrel a través de todos sus negocios y en todos sus países.



2 NETWORK

- Distribución de sus contenidos *online* y *offline* en nuestros canales de comunicación.

3 SERVICIOS TMT

- Distribución de comunicación por satélite y fibra para todos sus canales y emisiones en directo.
- *Playout*, control de realización 24/7, 365 días al año.
- Servicing TMT (telepuertos, unidades móviles, estudios, mochilas...)

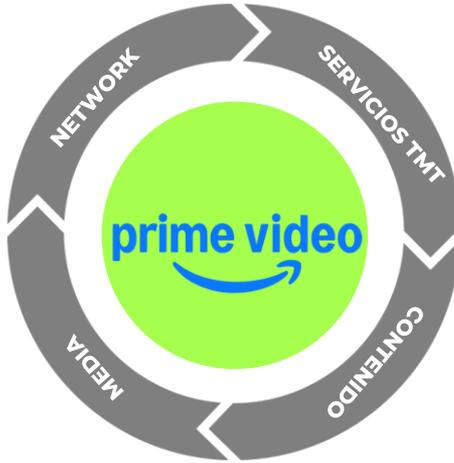
EJEMPLO “FLYWHEEL”: AMAZON

1 NETWORK

- Estrategia y provisión de contenido para su plataforma OTT.

4 MEDIA

- Gestión de inversión publicitaria.
- Contratación de inversión publicitaria gestionada por Squirrel a través de todos sus negocios y en todos sus países.



2 SERVICIOS TMT

- Distribución de comunicación por satélite y fibra para todos sus canales y emisiones en directo.
- *Playout*, control de realización 24/7, 365 días al año.
- Servicing TMT (telepuertos, unidades móviles, estudios, mochilas...).

3 CONTENIDO

- Producción y coproducción de contenido.
- Proveedor de contenido de catálogo Squirrel.
- Distribución y comercialización internacional de contenido Amazon.

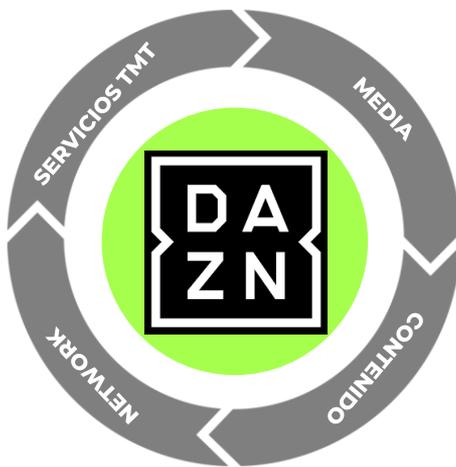
EJEMPLO “FLYWHEEL”: DAZN

1 SERVICIOS TMT

- Servicio integral de retransmisión de todo tipo de eventos con el uso de tecnología, telepuertos y *servicing* audiovisual.

4 NETWORK

- *Joint Venture* de cesión de todos nuestros canales para sus plataformas OTT.



2 MEDIA

- Gestión de inversión publicitaria.
- Contratación de inversión publicitaria gestionada por Squirrel a través de todos sus negocios y en todos sus países.

3 CONTENIDO

- Producción y coproducción de contenido.
- Proveedor de contenido de catálogo Squirrel.
- Distribución y comercialización internacional de contenido DAZN.

PALANCAS DE CRECIMIENTO

PALANCAS DE CRECIMIENTO A CORTO Y MEDIO PLAZO

MEDIA	<ul style="list-style-type: none">▪ Acompañar a nuestros clientes en su crecimiento y escalabilidad.▪ Acceso a nuevos clientes en todos nuestros mercados.▪ Apertura de nuevas líneas de negocio: productos y servicios basados en IA.▪ Expansión a nuevos mercados geográficos.▪ Integración de compañías nacionales e internacionales.
CONTENIDO	<ul style="list-style-type: none">▪ Creación, adquisición, producción y distribución de todo tipo de formatos, eventos y contenidos audiovisuales.▪ Aperturas de nuevas líneas de negocio: productos y servicios basados en IA, Metaverso, Redes Sociales, <i>influencers</i>... etc.▪ Expansión a nuevos mercados geográficos: especial foco en el mercado anglosajón.▪ Integración de compañías nacionales e internacionales.
NETWORK	<ul style="list-style-type: none">▪ Aumento relevante de las cuotas de mercado de nuestro Network.▪ Creación, producción, distribución y/o gestión de nuevos canales de TV (Off y Online).▪ Integración de compañías nacionales e internacionales.
SERVICIOS TMT	<ul style="list-style-type: none">▪ Acompañar a nuestros clientes en su crecimiento y escalabilidad.▪ Acceso a nuevos clientes en todos nuestros mercados.▪ Herramienta de monetización y gestión para creadores de contenido.▪ Apertura de nuevas líneas de negocio: productos y servicios basados en IA.▪ Expansión a nuevos mercados geográficos.▪ Integración de compañías nacionales e internacionales.

OBJETIVOS FINANCIEROS 2025-2026

RESULTADOS PRO-FORMA

(€m)	2024 PF	2025 PF	2026 PF
Ingresos	241,5	300	360
EBITDA	30,4	45	60
<i>Margen EBITDA</i>	<i>12,6%</i>	<i>15,0%</i>	<i>16,6%</i>

RESULTADOS CONSOLIDADOS

(€m)	2024	2025 E ¹	2026 E
Ingresos	143,4	250 - 270	320 - 350
EBITDA	19,0	36 - 40	48 - 52
<i>Margen EBITDA</i>	<i>13,3%</i>	<i>13,3% - 16,0%</i>	<i>13,7% - 16,2%</i>

€53m

de inversión
acumulada
en contenido
audiovisual en
2025 - 2026

(1): Incluye 9 meses de consolidación de NF Media y 6 meses de Pretopay, Tipsterpage y Otros

MODELO DE CRECIMIENTO INORGÁNICO SQUIRREL

- **Sector de Media y Entretenimiento muy atomizado;** “majors” muy grandes, “indies” muy pequeñas.
- **Modelo “causal”** (no “casual”) de “cherry picking”: selección de **activos de alta calidad y talento con gran encaje estratégico y de generación de sinergias.**
- Operaciones con **toma de control de activos** (>51% de capital) mediante **canje de acciones, permanencia de equipo directivo** y “**lock-up**” mínimo de 3 años.
- **Opción de alcanzar 100%** a través de adquisiciones escalonadas (*staggerred acquisitions*).
- **Capitalización de “earn-outs” y pagos aplazados.**
- **Squirrel genera valor añadido para sus accionistas con las operaciones corporativas,** ya que transforma buenos negocios en grandes compañías.

PRINCIPALES VENTAJAS

- I. Amplia **capacidad de consolidación sin incrementar el apalancamiento financiero.**
- II. **Alineación total de intereses:** el “egoísmo generoso” asegura que todos trabajen para el bien de todos.
- III. **Aumento progresivo del free float y de la liquidez** de la acción de Squirrel en el mercado secundario.

¿POR QUÉ SQUIRREL?

- **Modelo de negocio singular, autosuficiente y bien diversificado, con alta visibilidad de crecimiento y excepcional capacidad de escalabilidad.**
- **El contenido de calidad es “un activo valioso y seguro” dentro de un sector en fuerte expansión por su altísima demanda y consumo.**
- **Reducido apalancamiento que permite una gestión totalmente enfocada al crecimiento del negocio.**
- **Múltiples oportunidades de integración de activos que, se han reflejado y reflejarán, en crecimientos diferenciales y en aportación de valor para los accionistas.**

squirrel

THE ENTERTAINMENT TECH GROUP

Agastia 80, 28043 Madrid (Spain)
Tel: + 34 917 940 600

Relaciones con Inversores
accionistas@squirrelmedia.es

www.squirrelmedia.es