



Informe de negocio 2022

28 de febrero 2023

Resumen



Evolución 2022



Revisión financiera



Aspectos destacados

Negocio

- **Licencias e Internacional** como motores de crecimiento.
- **Los ingresos de internacional superan por primera vez a los del mercado doméstico.**
- **Crecimiento a doble dígito** del total de las **3 moléculas principales (+12,5%).**
- **Mayores costes generales** por la situación macroeconómica.

Situación financiera

- **Año récord de ingresos y beneficio** en línea con el presupuesto, a pesar de la inflación de costes.
- Las principales inversiones industriales (Derio y Huesca) continúan su curso según planificación.

I+D+i

- Aprobación **bilastina oftálmica** en Europa, lanzamiento previsto para mediados de 2023.
- Presentado a registro el producto **bilastina parenteral** para procesos agudos de alergia.
- Completado el ensayo clínico **bilastina minus 6** que soporta la solicitud de ampliación de la indicación de bilastina 10 mg en niños menores de 6 años.
- Concesión de la **patente de calcifediol cápsulas de gelatina blanda en Brasil.**

ESG

- Implantación y seguimiento de la estrategia de sostenibilidad.

Magnitudes principales

Total de Ingresos

+7,7%

462 M€

Ingresos top 3 moléculas

+12,5%

170 M€

EBITDA

+6%

121 M€

EBIT

+8,8%

101 M€

Beneficio neto

+8,6%

89,5 M€

Capitalización

+5,5%

1.091 M€

Objetivos cumplidos en los rangos previstos para 2022, creciendo y creando valor para el accionista en un año de volatilidad macroeconómica.

	Estimado		Real	
Importe neto de la cifra de negocio	Crecimiento del ~8% vs. 2021	➔	438,7 M€ +10,1%	✓
	2022E: 422M€ - 437M€			
BAI <i>Beneficio antes de impuestos</i>	Crecimiento del ~10% vs. 2021	➔	101,4 M€ +9,1%	✓
	2022E: 100M€ - 104M€			
BN <i>Beneficio Neto</i>	Crecimiento del ~11% vs. 2021	➔	89,5 M€ +8,6%	✓
	2022E: 89M€ - 93M€			

Resumen



Evolución 2022

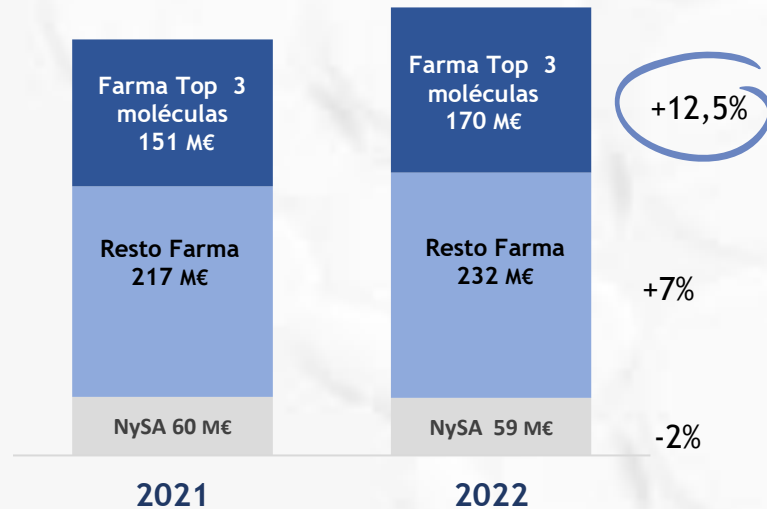


Revisión financiera



Crecimiento impulsado por las 3 moléculas top de Farma y el negocio Internacional

Ingresos Totales por línea de portafolio



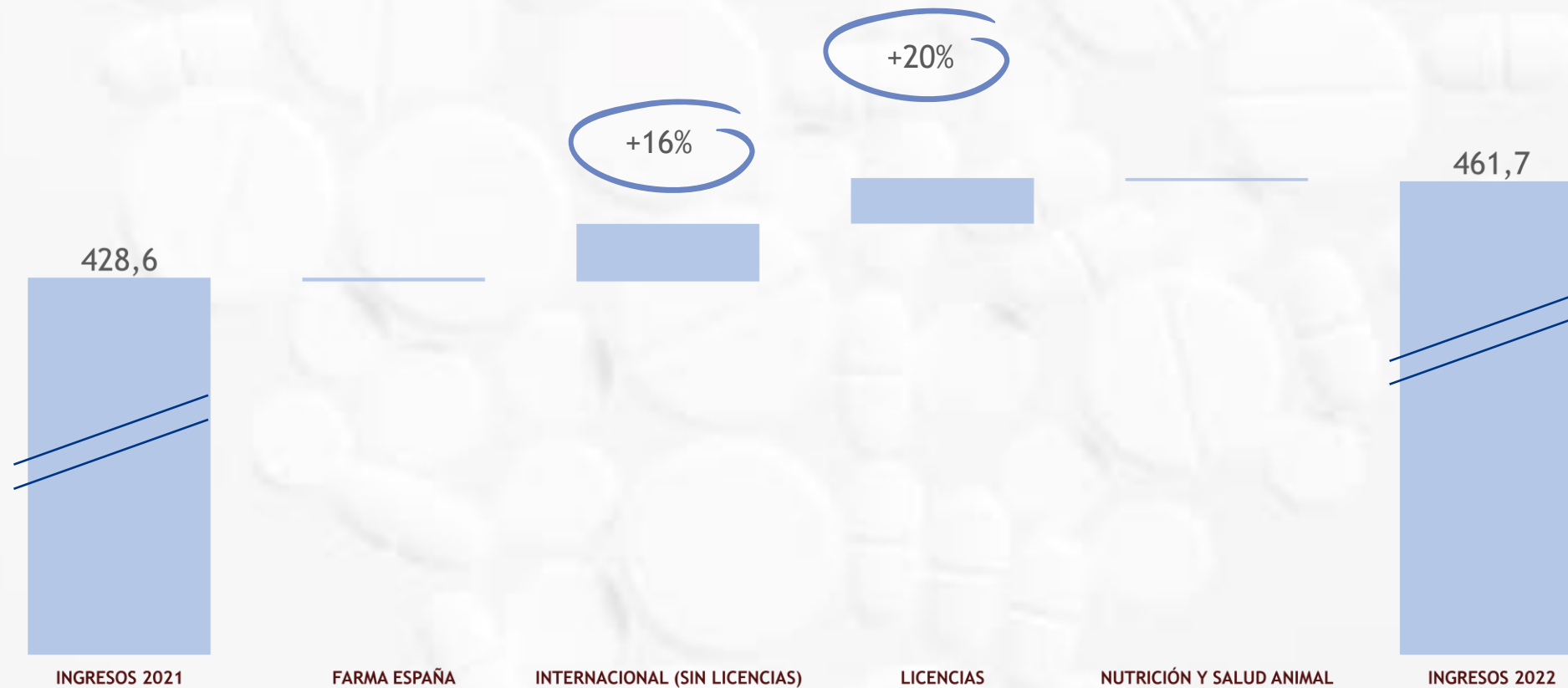
Ingresos Totales nacionales vs internacionales



Los datos de los gráficos se presentan redondeados

Crecimiento en las áreas estratégicas de negocio

Contribución a la evolución de ingresos por área de negocio [2021 -2022, M€]



Crecimiento de las 3 principales moléculas

Ingresos Bilastina

+15,9%

110 M€

Ingresos Calcifediol

+7,4%

45 M€

Ingresos Mesalazina

+5,5%

15 M€

- **Bilastina:** crece en su conjunto apoyada en Japón, Brasil y Canadá, a pesar del retroceso en Europa por el vencimiento de la patente.
- **Calcifediol:** continúa el buen ritmo de crecimiento en los mercados en los que está presente. Gran lanzamiento en México en el Q4 2022. Retraso en los lanzamientos en nuevos mercados de licencias.
- **Mesalazina:** buen desempeño en nuevas licencias en Europa.

España - Ventas estables (-1%). El resto de productos compensa el final de la licencia de antidiabéticos y la rebaja de precio de bilastina.

Ingresos totales (M€)			
	2021	2022	%var
España Farma	161,6	160,2	-1%
Visita Médica	108,6	103,5	-5%
Bilastina	16,4	13,9	
Calcifediol	36,0	37,7	
Mesalazina	8,2	7,6	
Resto	47,9	44,3	
Healthcare & Consumer	53,0	56,7	7%

Los datos de la tabla se presentan redondeados

La tendencia en visita médica se mantiene a pesar de los impactos del fin de la licencia de diabetes de MSD (Ristaben& Ristfor) desde julio de 2022 y del fin de la patente de bilastina a mediados de 2021.

Continúa el crecimiento de calcifediol a tasas más moderadas por la normalización de la pandemia.

Significativo crecimiento de la línea de Respiratorio (+62%).

La venta de productos OTC en farmacias evoluciona positivamente con Ricola, Nasofaes y Profaes a la cabeza.

Internacional - LATAM con un +21%, motor principal del crecimiento

Ingresos totales (M€)			
	2021	2022	%var
Internacional (sin licencias)	127,0	146,8	16%
Filiales LATAM	65,3	79,2	21%
Centro América Dominicana	22,8	25,6	
Colombia	20,4	22,3	
Chile	12,0	15,8	
México	4,6	7,4	
Ecuador	3,2	5,2	
Perú	2,3	2,8	
Filiales Europa	37,3	40,3	8%
Portugal	28,4	31,1	
Italia	8,9	9,1	
Exportaciones y África*	24,4	27,3	12%

Los datos de la tabla se presentan redondeados

Evolución positiva de ventas en todas las filiales Latam.
Lanzamiento de calcifediol en México en noviembre de 2022.

Evolución positiva en Portugal impulsada por las 3 moléculas top, especialmente bilastina.

Exportaciones y África crecen consolidando la trayectoria de los últimos ejercicios por los nuevos lanzamientos y el refuerzo de la actividad comercial

Licencias - Año récord de ingresos, +20%, de Licencias en su conjunto

Bilastina: Fuerte crecimiento en mercados fuera de Europa

Ingresos totales (M€)

	2021	2022	%var
Licencias	79,7	95,5	20%
Bilastina	67,2	80,1	
Otros productos	12,5	15,4	

Los datos de la tabla se presentan redondeados

BILASTINA

Crecimiento en Japón por la recuperación de Taiho tras la regularización de stock.

Vencimiento de la patente en Europa en junio de 2022.

Continúa la evolución positiva en mercados como Asia Pacífico, Brasil y Canadá.

Lanzamiento en el Q3 de 2022 en Australia, sexto mayor mercado mundial de alergia.

OTROS PRODUCTOS

Calcifediol: Avances regulatorios en proyectos relevantes como Brasil, Australia y Reino Unido. Retraso lanzamientos en el Este de Europa.

Mesalazina: Lanzamiento en Reino Unido y buena evolución de las ventas en Polonia. Más discreta la evolución en Países Nórdicos y Alemania.

Nutrición y Salud Animal - impacto en el sector por la crisis de las materias primas



Ingresos totales (M€)

	2021	2022	%var
Nutrición y salud animal	60,4	59,3	-2%
Ingaso Farm	36,1	34,3	
Tecnovit	19,0	19,5	
Capselos	2,5	2,1	
Filiales LATAM	2,8	3,4	

Los datos de la tabla se presentan redondeados

Impacto de la inflación en los costes en 2022, que se ha ido moderando durante el año, ha provocado un incremento de precios, menor demanda y bajada de margen.

Impacto limitado en el mercado nacional y mayor en las ventas internacionales por la pérdida de algunos clientes.

Impacto en Capselos por el incremento de costes y la disminución de pedidos de uno de los clientes principales.

Resumen



Evolución 2022



Revisión financiera



Cuenta de resultados

(Miles €)	2022	% sobre ventas	2021*	% sobre ventas	% variación 2022/2021
Total Ingresos	461.719		428.641		+7,7%
Ingresos ordinarios/ventas	438.754		398.557		+10,1%
Otros ingresos de explotación	22.965	5,2%	30.084	7,5%	-23,7%
Coste de las ventas	-156.739	-35,7%	-146.160	-36,7%	+7,2%
Margen bruto de las ventas	304.980	69,5%	282.481	70,9%	+8%
Gastos de retribución a empleados	-91.201	-20,8%	-85.033	-21,3%	+7,3%
Otros gastos de explotación	-92.586	-21,1%	-83.078	-20,8%	+11,4%
Pérdida por inmovilizado	-439	-0,1%	-459	-0,1%	-4,4%
EBITDA	120.754	27,5%	113.911	28,6%	+6%
Amortización inmovilizado	-19.271	-4,4%	-17.257	-4,3%	+11,7%
Deterioro inmovilizado	-	-	-3.399	-0,9%	-
EBIT	101.483	23,1%	93.255	23,4%	+8,8%
Resultado financiero	-62	-0,0%	-289	-0,1	-78,5%
Beneficio antes de impuestos	101.421	23,1%	92.966	23,3%	+9,1%
Impuesto sobre sociedades	-11.919	-2,7%	-10.520	-2,6%	+13,3%
Beneficio Consolidado	89.502	20,4%	82.446	20,7%	+8,6%
Socios externos	48		-56		
B° atribuido a la sdad dominante	89.550	20,4%	82.390	20,7%	+8,7%

→ En 2021 Milestone de Hikma (5M€) por la firma de la licencia de bilastina en USA.

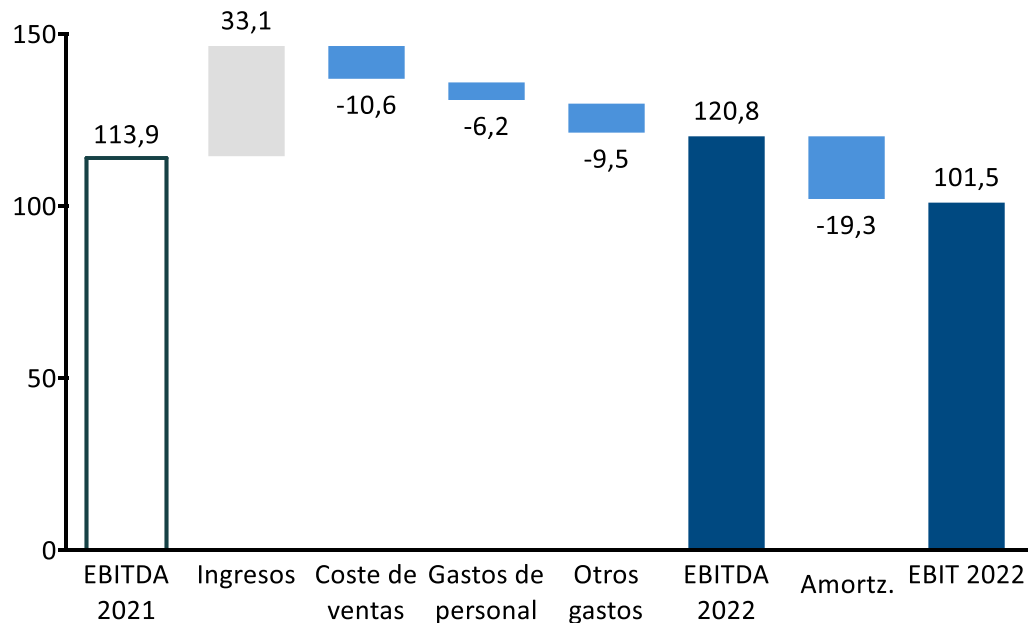
→ Inflación e incremento de gastos comerciales.

→ Amortización Global Farma a periodo completo.

→ Diferencias por tipo de cambio.

Evolución del EBITDA.

Movimientos EBITDA 22 (M€)



Los datos del gráfico se presentan redondeados

- Impactos principales en el **coste de ventas** / margen bruto:
 - Inflación de COGS en Nutrición y Salud Animal.
 - Incremento de COGS en Farma relacionado con la inflación de materiales, una tendencia que se prevé continuará en 2023.
 - Compensación en el margen gracias al mix positivo de crecimiento de venta en Licencias e Internacional.
- Incremento de **otros gastos**, motivado principalmente por:
 - Inflación de gastos generales e industriales (transportes y suministros).
 - Gastos comerciales en LATAM.
- Incrementos en **gastos de personal** relacionado principalmente con la ampliación de plantilla comercial en LATAM.
- A pesar del incremento de costes, el EBITDA en 2022 supera los 120M€ gracias al buen comportamiento de los ingresos. El crecimiento sin el efecto del milestone en 2021 ha sido de un dígito medio alto.

2022 Flujo de caja - Posición de caja estable pese a ser un año récord de inversión

(Miles €)

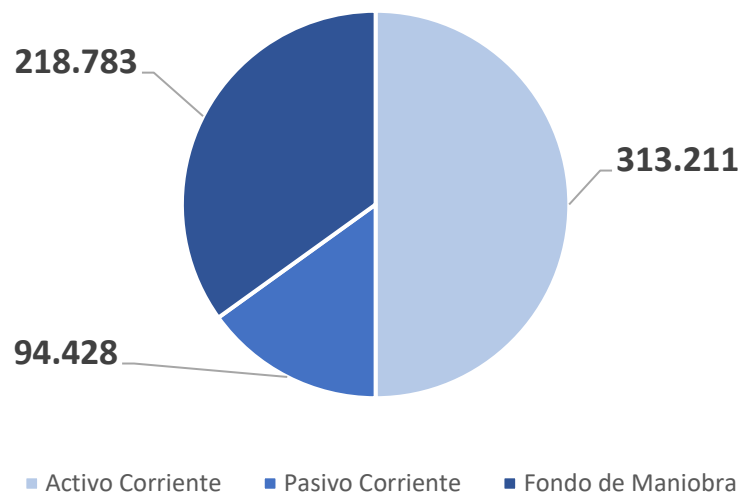
	2022	
Beneficio antes de impuestos	101.421	
Amortizaciones	19.271	
Otras operaciones	-13.904	→ Pago de impuestos y variación del circulante, especialmente por incremento de stock
Efectivo generado por explotación (a)	106.788	
Efectivo utilizado en inversión (b)	-92.172	→ Las inversiones se deben principalmente a la nueva planta de producción farmacéutica en construcción en Derio (Vizcaya).
Flujo de efectivo de la actividad (a+b)	14.616	
Efectivo utilizado en financiación (c)	-18.459	→ Pago de dividendos de enero y junio de 2022.
Flujo de efectivo generado durante el periodo (a+b+c)	-3.843	
Efectivo a 31/12/2021	70.254	
Efectivo a 31/12/2022	66.411	

Solidez financiera y solvencia en términos de liquidez

(Miles €)

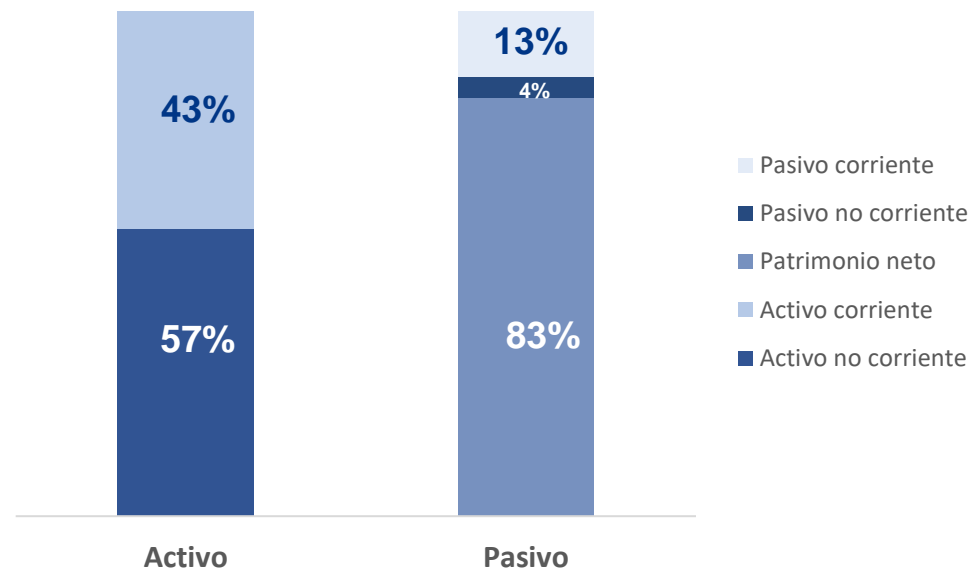
Fondo de maniobra

Solvencia



Estructura del balance

Fortaleza



Advertencia legal

Esta presentación ha sido preparada y publicada por el Grupo Faes Farma y se presenta exclusivamente para propósitos de información. Esta presentación no es un folleto ni supone una oferta o recomendación para realizar una inversión. Esta presentación no constituye un compromiso de suscripción, ni una oferta de financiación, ni una oferta para vender o para comprar valores de Faes Farma.

La información incluida en esta presentación no ha sido verificada por fuentes independientes y parte de la información se presenta en formato resumido. Ninguna declaración ni garantía, explícitas o implícitas, son expresadas por el Grupo Faes Farma, ni por sus directores, responsables, empleados ni representantes con respecto a la equidad, precisión, exhaustividad o exactitud de la información u opiniones expresadas en el presente documento, y estas no deben servir de apoyo fiable. Ningún miembro del Grupo Faes Farma, ni sus correspondientes directores, responsables, empleados ni representantes asumirán responsabilidad alguna (por negligencia u otro motivo) debido a cualquier pérdida, daños, costes o prejuicios, directos o resultantes, que se produzcan a raíz del uso de esta presentación o su contenido o que se produzcan de otro modo con relación a la presentación, salvo con respecto a cualquier responsabilidad por fraude, y renuncian a toda responsabilidad, ya sea directa o indirecta, explícita o implícita, contractual, delictiva, reglamentaria o de otra índole, con relación a la precisión o exhaustividad de la información con relación a las opiniones incluidas en el presente documento o cualquier error, omisión o inexactitud incluidos en esta presentación.

Faes Farma no garantiza la exactitud de la información contenida en esta presentación, ni que la misma sea completa. La información aquí contenida se ha obtenido de fuentes consideradas fidedignas por Faes Farma, pero Faes Farma no manifiesta ni garantiza que sea completa ni exacta, en particular respecto a los datos suministrados por terceros.