

GCO incrementa su resultado consolidado hasta los 178,4 millones de euros en el primer trimestre, un 12% más

El volumen de negocio del Grupo se sitúa en 1.863 millones de euros y avanza un 1,1% respecto al año anterior.

GCO ha alcanzado un resultado consolidado de 178,4 millones de euros en el primer trimestre de 2024, un 12% más que en el mismo período del año anterior. Por su parte, el volumen de negocio total crece un 1,1% y se sitúa en 1.863 millones de euros, debido al sostenido crecimiento de los últimos trimestres del negocio tradicional y el negocio funerario, mientras que el seguro de crédito muestra un ligero descenso.

En concreto, en el negocio tradicional (Occident y NorteHispana Seguros) el volumen de negocio creció un 2%, hasta los 1.012,5 millones de euros; con un aumento de las primas recurrentes del 5,8% respecto al año anterior. Destaca especialmente el crecimiento de facturación del 9,9% en el ramo de automóviles y del 6,5% en multirriesgos. Asimismo, el resultado ordinario obtenido es de 67,8 millones de euros, un 26,4% más que en el primer trimestre de 2023, al que ha contribuido la mejora de 1,6 p.p (puntos porcentuales) del ratio combinado del negocio tradicional, que alcanza el 90,1%, por debajo de la media del resto del sector.

En el negocio del seguro de crédito (Atradius Crédito y Caución), el volumen de negocio (primas facturadas más ingresos por información) disminuye un 2,9%, hasta los 778,3 millones de euros. Por su parte, el resultado ordinario es similar al del mismo periodo del año anterior situándose en 100,6 millones de euros (-0,3%). El ratio combinado bruto de seguro de crédito, por su parte, sigue normalizándose y alcanza en el primer trimestre el 77,2%, 2,9 p.p. (puntos porcentuales) por encima del registrado en el primer trimestre de 2023.

Los ingresos del negocio funerario, que incluye a Mémora y Asistea, en este primer trimestre ascienden a 72,1 millones de euros, un 49,7% más que en el mismo periodo del año anterior, debido a que el año pasado empezó a contabilizarse la aportación de Mémora a partir del 9 de febrero, fecha en la que se completó la adquisición del grupo funerario. En cuanto al resultado ordinario, este alcanza 8,6 millones de euros, un 72,5% más en comparación con el primer trimestre de 2023.

La directora general de Financiero y Riesgos de GCO, Clara Gómez, explicó que “estamos satisfechos con los resultados obtenidos en este primer trimestre ya que reflejan la estabilidad, buen desempeño y complementariedad de nuestras tres ramas de negocio, así como la fortaleza financiera y rigor técnico demostrados por el Grupo”.

Los recursos permanentes a valor de mercado durante los tres primeros meses del año crecen un 4,4% respecto al cierre de 2023 hasta los 5.992,6 millones de euros. Por otra parte, los fondos administrados se sitúan en 15.957,2 millones de euros.

Sobre GCO

GCO (Grupo Catalana Occidente) es uno de los líderes del sector asegurador en España y del seguro de crédito en el mundo, así como el líder del negocio funerario en la península ibérica. Con un crecimiento constante y una gran implantación, cuenta con más de 8.500 empleados, tiene presencia en más de cincuenta países y da servicio a 4.500.000 de asegurados. Su red consta de más de 1.400 oficinas y 17.000 mediadores. A cierre de 2023, ocupa la sexta posición en el mercado asegurador español, en el que opera con las marcas Occident y NorteHispana Seguros; es el segundo operador mundial en el seguro de crédito, con la marca Atradius Crédito y Caución; y es el líder del sector funerario en la península ibérica a través de Mémora y Asistea.

(cifras en millones de euros)

Principales magnitudes	3M2023	3M2024	Var. 23-24	12M2023
CRECIMIENTO				
Volumen de negocio asegurador	1.794,2	1.790,9	-0,2%	5.565,6
- Negocio tradicional	993,0	1.012,5	2,0%	3.064,7
- Negocio seguro de crédito	801,2	778,3	-2,9%	2.500,9
Negocio funerario	48,2	72,1	49,7%	227,0
Volumen de negocio total	1.842,4	1.863,0	1,1%	5.792,6
RENTABILIDAD				
Resultado consolidado	159,3	178,4	12,0%	615,5
- Negocio tradicional	53,6	67,8	26,4%	261,1
- Negocio seguro de crédito	101,0	100,6	-0,3%	365,6
- Negocio funerario	5,0	8,6	72,5%	13,6
- No ordinario	-0,3	1,4		-24,9
Resultado atribuido	142,1	160,9	13,3%	551,8
Ratio combinado negocio tradicional	91,7%	90,1%	-1,6 p.p.	92,6%
Ratio combinado bruto seguro de crédito	74,3%	77,2%	2,9 p.p.	74,1%
	12M2023	3M2024	Var. 23-24	
SOLVENCIA				
Recursos permanentes valor mercado	5.211,6	5.992,6	4,4%	
Provisiones técnicas	12.225,5	12.555,3	2,7%	
Fondos administrados	15.073,4	15.957,2	3,9%	

Sobre GCO

GCO (Grupo Catalana Occidente) es uno de los líderes del sector asegurador en España y del seguro de crédito en el mundo, así como el líder del negocio funerario en la península ibérica. Con un crecimiento constante y una gran implantación, cuenta con más de 8.500 empleados, tiene presencia en más de cincuenta países y da servicio a 4.500.000 de asegurados. Su red consta de más de 1.400 oficinas y 17.000 mediadores. A cierre de 2023, ocupa la sexta posición en el mercado asegurador español, en el que opera con las marcas Occident y NorteHispana Seguros; es el segundo operador mundial en el seguro de crédito, con la marca Atradius Crédito y Caución; y es el líder del sector funerario en la península ibérica a través de Mémora y Asistea.