



**PRESENTACIÓN RESULTADOS
TERCER TRIMESTRE 2021/22**
marzo – noviembre 2021

ADOLFODOMINGUEZ



AVISO LEGAL

La información contenida en esta presentación ha sido preparada por Adolfo Domínguez SA únicamente para su uso durante la presentación de resultados del tercer trimestre del ejercicio 2021-2022. Por lo tanto, no podrá ser divulgada ni utilizada por ninguna otra persona física o jurídica con otra finalidad sin el consentimiento expreso y escrito de Adolfo Domínguez SA.

La información contenida en esta presentación no ha sido verificada por terceros independientes y, por lo tanto, ni implícita ni explícitamente se otorga garantía alguna sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que en ella se expresan.

Esta presentación no constituye una oferta o invitación para adquirir o suscribir acciones, de acuerdo con lo establecido en la Ley del Mercado de Valores, aprobada por el Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, en el Real Decreto-Ley 5/2005, de 11 de marzo, y/o en el Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y en su normativa de desarrollo.

Este documento no constituye una oferta de compra, de venta, de canje, ni una solicitud de venta, compra, o canje de títulos valores, o una petición de voto o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

Esta presentación puede contener informaciones con previsiones de futuro. Dichas informaciones con previsiones de futuro implican riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores que pueden hacer que los resultados, la rentabilidad o los logros reales de ADOLFO DOMÍNGUEZ, o sus resultados industriales, sean materialmente diferentes de los resultados, rentabilidad o logros futuros, expresados o implícitos en dichas informaciones sobre previsiones de futuro. Las informaciones contenidas en esta presentación representan las perspectivas y previsiones de ADOLFO DOMÍNGUEZ a la fecha de este comunicado. ADOLFO DOMÍNGUEZ desea hacer constar que los acontecimientos y desarrollos futuros pueden provocar cambios en dichas perspectivas y previsiones. Ello no obstante, si bien ADOLFO DOMÍNGUEZ puede optar por actualizar estas informaciones con previsiones de futuro en algún momento posterior, desea advertir expresamente de que no siempre está obligada a hacerlo. Estas declaraciones con previsiones de futuro no deben tomarse como base, en el sentido de que representan las perspectivas o previsiones de ADOLFO DOMÍNGUEZ, en cualquier fecha posterior a la fecha de este comunicado.



RESUMEN EJECUTIVO

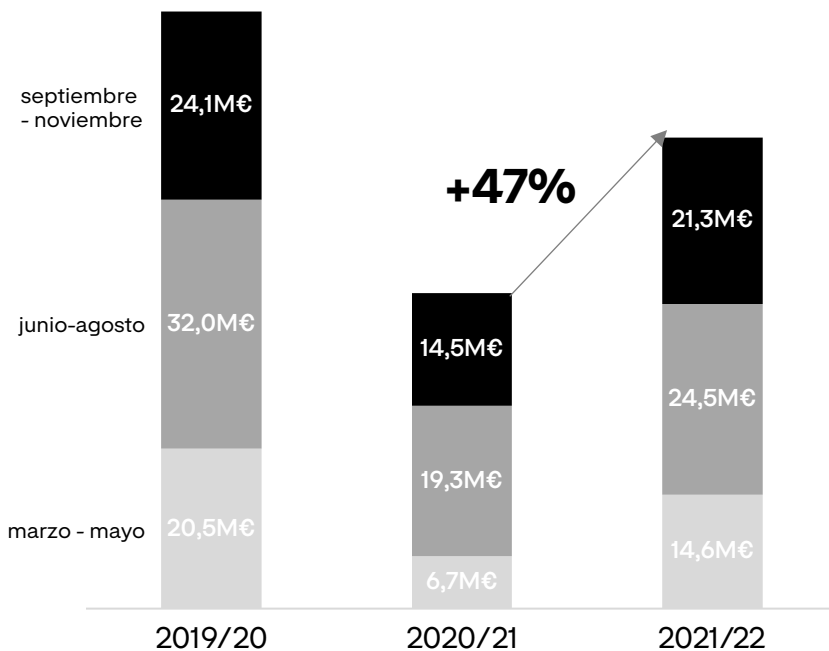
- El EBITDA del trimestre se sitúa en 2,8 millones y supera en un 33% al del mismo período del ejercicio 2019/20.
- Las ventas crecen un 47% en el trimestre (septiembre – noviembre 2021) y alcanzan los 60,4 millones en el acumulado del ejercicio (marzo-noviembre 2021).
- La facturación de la firma entre septiembre y noviembre ha recuperado el 88% de las ventas respecto al mismo periodo del ejercicio 2019/20, antes de la crisis del coronavirus.
- Las ventas *online* crecen un 6,2% en los nueve primeros meses del ejercicio (marzo-noviembre 2021) y un 36,1% respecto al mismo periodo de 2019/20.

El EBITDA se sitúa en 2,8 millones y las ventas crecen un 47%

Datos 3er trimestre (septiembre - noviembre) de cada ejercicio

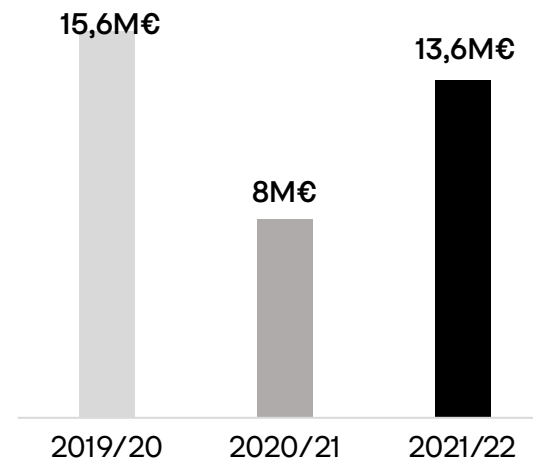
Ventas trimestrales

Datos en millones de euros



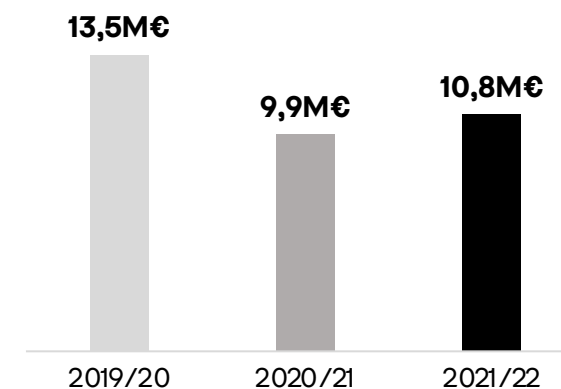
Margen bruto

Datos en millones de euros



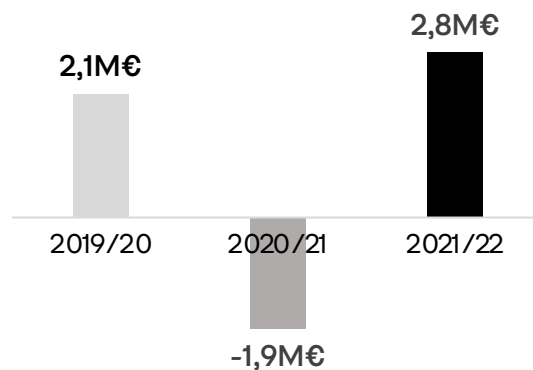
Gastos operativos

Datos en millones de euros



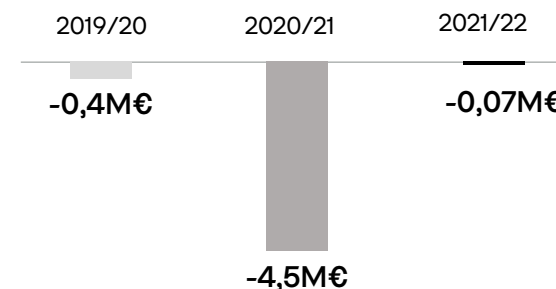
EBITDA

Datos en millones de euros



Resultado neto atribuido

Datos en millones de euros



Datos no auditados
Fuente: elaboración propia.

Presentación resultados 3º trimestre 2021/22



RESULTADOS ACUMULADOS

Marzo – noviembre 2021

LA MEMORIA
Sobre una misma textura denim en alg...

Nueva tienda de Adolfo Domínguez en Ourense. Punto GA / M.Riopa

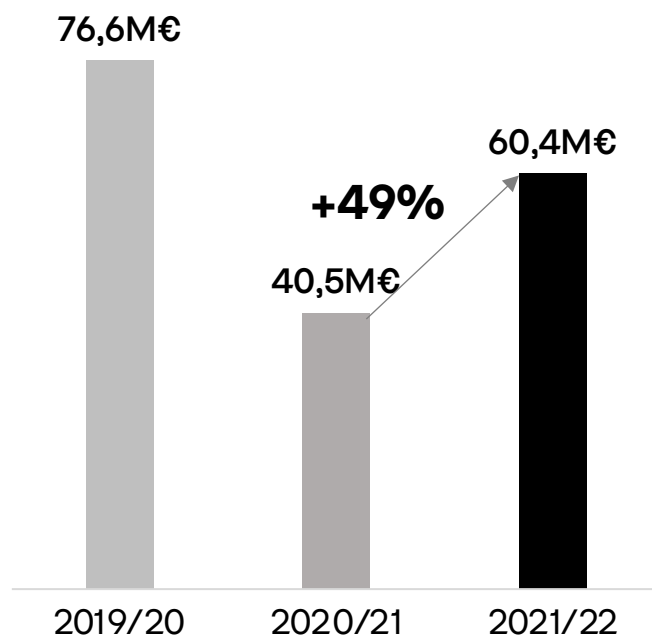
Presentación resultados 3º trimestre 2021/22

ADOLFODOMINGUEZ

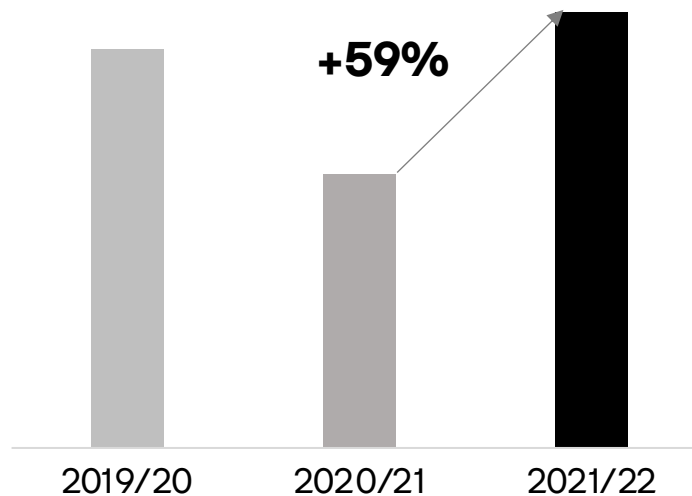
Las ventas totales crecen un 49% entre marzo y noviembre de 2021

Datos acumulados nueve primeros meses (marzo-noviembre) de cada ejercicio

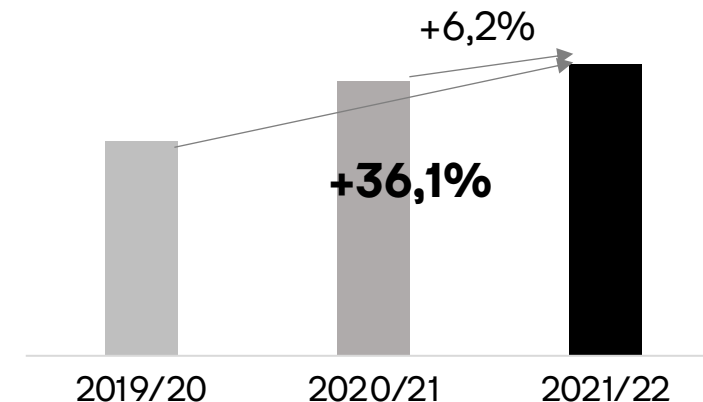
Ventas totales acumuladas
Datos en millones de euros



Ventas comparables*
a tipo de cambio variable
Variación interanual



Venta online
Variación interanual



Datos no auditados
Fuente: elaboración propia.

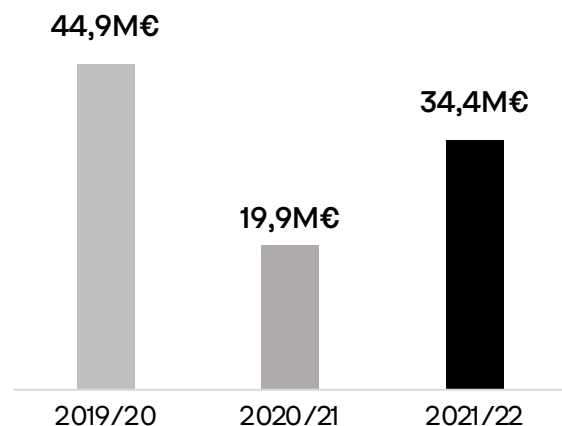
*Ventas en tiendas comparables que no tienen en cuenta aperturas, cierres ni reformas durante el ejercicio.

El EBITDA excluidos gastos no recurrentes alcanza los 2,9M€

Datos acumulados nueve primeros meses (marzo-noviembre) de cada ejercicio

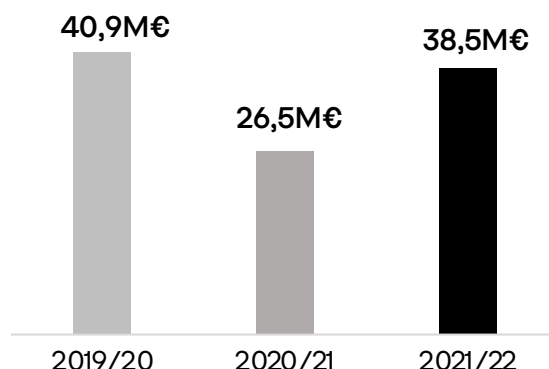
Margen bruto

Datos en millones de euros



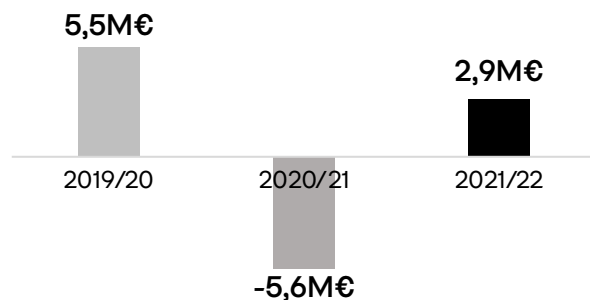
Gastos operativos

Datos en millones de euros



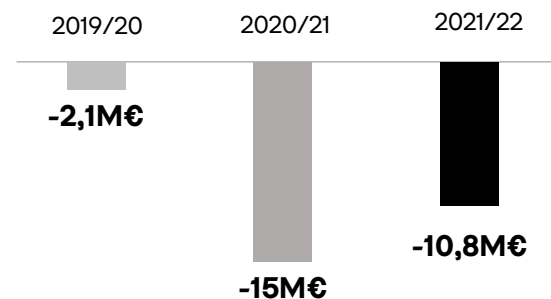
EBITDA recurrente

Datos en millones de euros



Resultado neto atribuido

Datos en millones de euros



Datos no auditados
Fuente: elaboración propia.

- El margen bruto alcanza los 34,4M€ y representa un 57% de las ventas.
- Los gastos operativos se sitúan en 38,5M€ debido al ajuste de personal realizado en mayo de 2021. En 2020, con el inicio de la pandemia se desarrollaron medidas de contención de gastos.
- El EBITDA excluidos gastos no recurrentes alcanza los 2,9 millones de euros.
- El resultado neto atribuido es de -10,8 millones de euros.

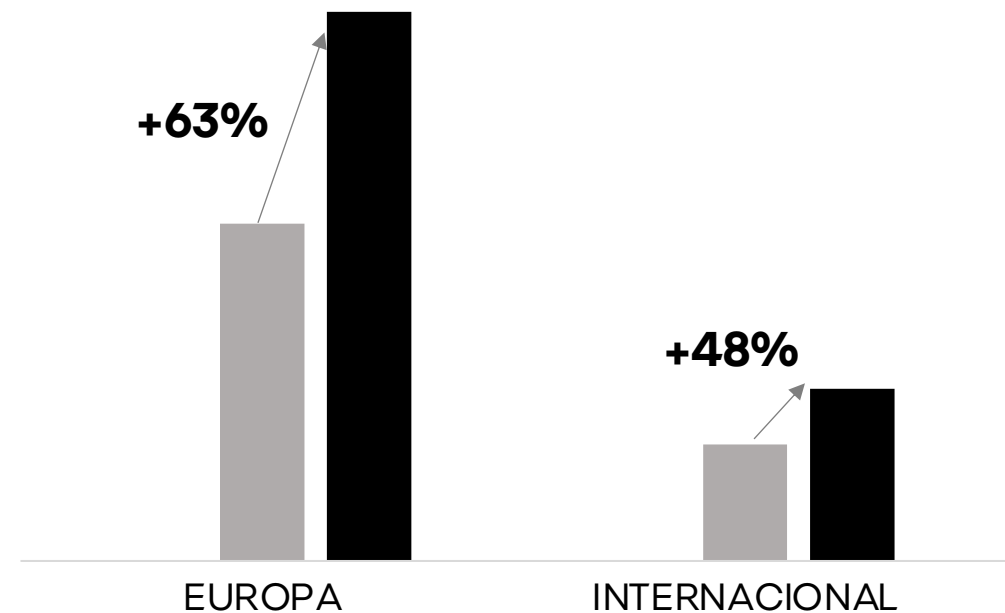
Las ventas en Europa suben un 63% e impulsan la recuperación

Puntos de venta a 30/11/2021 por áreas geográficas



349 puntos de venta en 18 países

Evolución de ventas comparables a tipo de cambio variable por mercados
Variación interanual



Datos acumulados nueve primeros meses (marzo-noviembre) de cada ejercicio

Datos no auditados
Fuente: elaboración propia.

*Ventas en tiendas comparables que no tienen en cuenta aperturas, cierres ni reformas durante el ejercicio.

Presentación resultados 3º trimestre 2021/22

CUENTA DE RESULTADOS

Marzo – noviembre 2021

Presentación resultados 3º trimestre 2021/22

Nueva tienda de Adolfo Domínguez en Ourense. Punto GA / M.Riopa

ADOLFODOMINGUEZ

CUENTA DE RESULTADOS

Datos acumulados nueve primeros meses ejercicio 2021/22. Marzo – noviembre 2021.

	2021/22	2020/21	2021 vs 2020	
Ventas	60.406	40.530	19.876	49,0%
Consumos	(25.986)	(20.588)	(5.398)	(26,2%)
Margen Bruto	34.420	19.942	14.478	72,6%
	57,0%	49,2%		
Otros Ingresos	1.333	1.008	325	32,2%
Gastos de Personal	(25.843)	(15.931)	(9.912)	(62,2%)
Otros Gastos Explotación	(12.654)	(10.615)	(2.039)	(19,2%)
Total Gastos Operativos	(38.497)	(26.546)	(11.951)	(45,0%)
EBITDA	(2.744)	(5.596)	2.852	51,0%
	(4,5%)	(13,8%)		
Amortizaciones	(6.696)	(7.588)	892	11,8%
Provisiones, Subvenciones y Deterioro Inmovilizado	(26)	(405)	379	93,6%
Resultado Explotación (EBIT)	(9.466)	(13.589)	4.123	30,3%
	(15,7%)	(33,5%)		
Resultado Financiero	(1.219)	(1.482)	263	17,7%
Resultado antes de Impuestos	(10.685)	(15.071)	4.386	29,1%
	(17,7%)	(37,2%)		
Impuesto sobre Beneficios	(146)	177	(323)	(182,5%)
Resultado Neto	(10.831)	(14.894)	4.063	27,3%
	(17,9%)	(36,7%)		
Resultado atribuido a accionistas minoritarios	-	(71)	71	-
Resultado Neto Atribuido a la Dominante	(10.831)	(14.965)	4.134	27,6%
	(17,9%)	(36,9%)		

Datos en miles de euros.
 Datos no auditados
 Fuente: elaboración propia.



Nueva tienda de Adolfo Domínguez en Ourense, Punto GA / M.Riopa

ADOLFODOMINGUEZ