

# Presentación resultados

9M24

12 de noviembre 2024

# Principales Hitos 9M24



## Impacto en ingresos por debilidad Prensa

- Ingresos 9M24 -2,4%
- Ingresos Prensa -3,9%:
  - Publicidad -4,8%, con peor evolución de lo previsto tanto en print (-8,5%) como en digital (-0,2%)
  - Otros ingresos (-2,1%) en línea con 9M23 si se excluyen efectos coyunturales
- Mejora en los negocios de diversificación del +4,1%



## EBITDA afectado por publicidad y coyunturales

- EBITDA 9M24 €-4,4m por publicidad y efectos coyunturales. EBITDA ex indemnizaciones 9M24 €2,7m
- Positivo impacto del margen de lectores (€+2,7m) por crecimiento de suscriptores
- Resultado neto €-27,0m refleja evolución EBITDA



## Medidas en marcha y nuevo objetivo EBITDA

- Revisión de la operativa del negocio en marcha y reflexión estratégica de la mano del nuevo CEO
- En curso plan de eficiencia 4T24 €c.13m y ahorros anuales estimados en €c.10m
- Revisión del objetivo EBITDA 24E a rango €11m/€15m (plan de eficiencia aparte) por deterioro de publicidad y otros ingresos

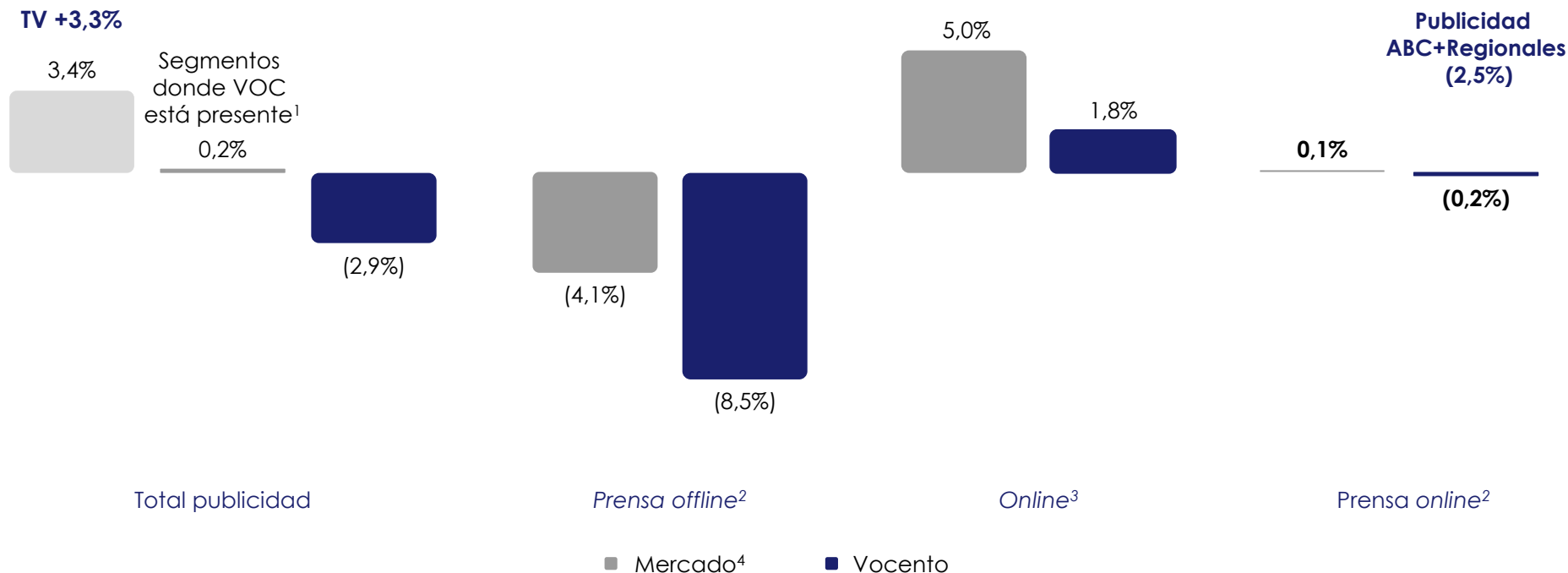


## Generación de Caja Ordinaria y Deuda

- GCO €-16,4m en línea con 9M23 refleja la evolución y estacionalidad del negocio
- DFN ex NIIF €40,8m vs €15,1m en cierre 2023 por generación de caja e indemnizaciones

# Debilidad del mercado publicitario prensa online

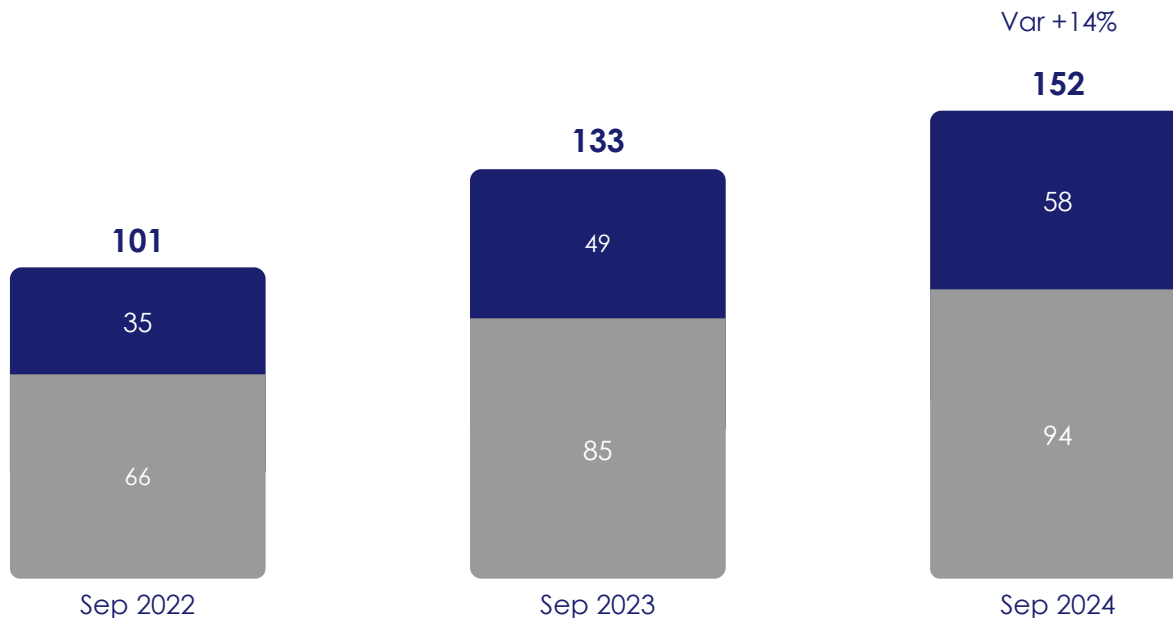
Crecimiento anual 9M24 (%)



Nota 1: incluye 'offline' + 'online' de prensa, revistas, y suplementos, clasificados e 'influencers'. Nota 2: incluye prensa pero no revistas ni suplementos. Nota 3: Vocento incluye área de Clasificados. Mercado total online excluye buscadores y RRSS. Nota 4: fuente i2p.

# Mejora de margen digital de suscripciones

Suscriptores de pago (miles)



**Crecimiento ingresos**  
+17% con efecto positivo ARPU

Mejora del **margen digital €+1,0m** e incrementa su **peso** en el margen total en **+1 p.p.**

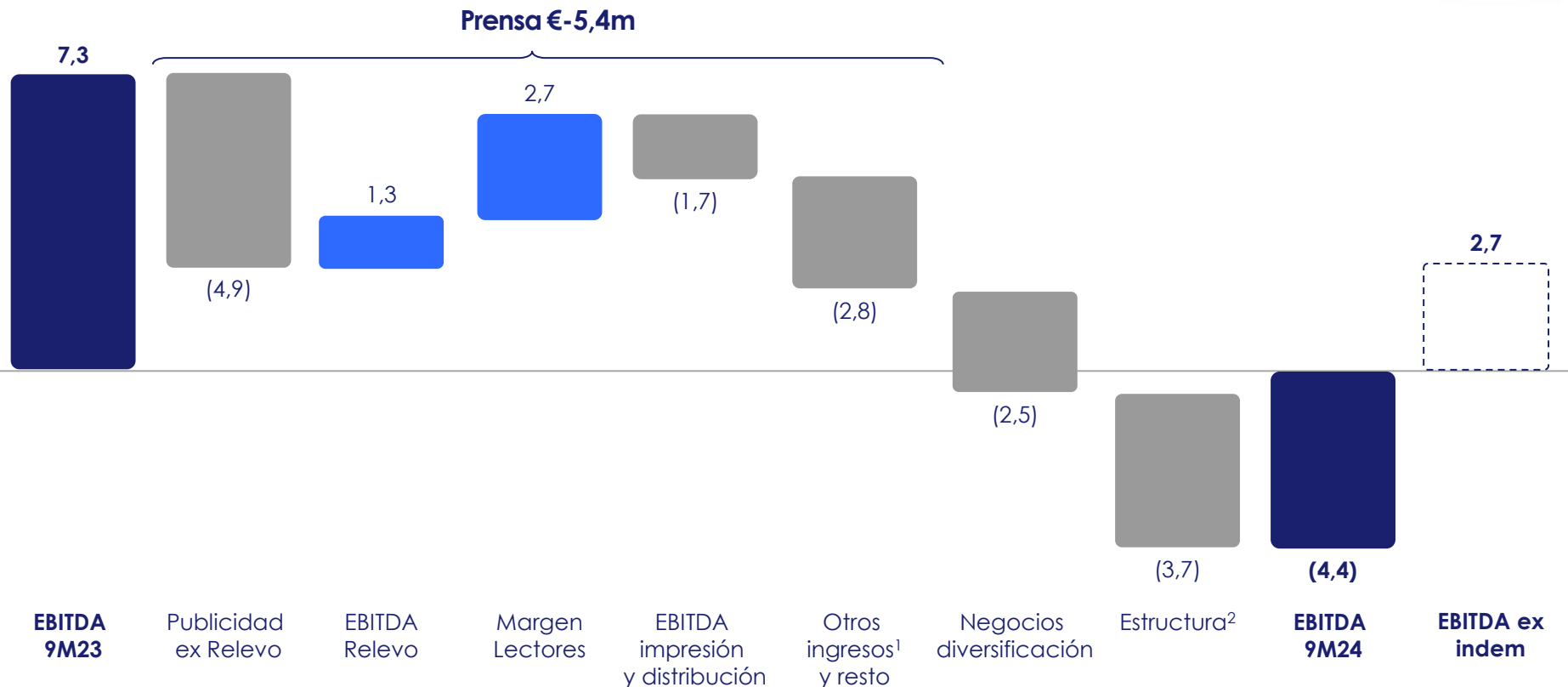
■ ABCPremium★

■ **EC** **DV** **DM** **IDEAL** **LR** **SUR** **11C** **LV** **HOY** **EC** **LP**  
on+ on+ on+ on+ on+ on+ on+ on+ on+ on+ on+

Nota: datos redondeados a la unidad de miles más cercana.

# EBITDA impactado por deterioro del negocio y 'one offs'...

Variación EBITDA Vocento (€m)



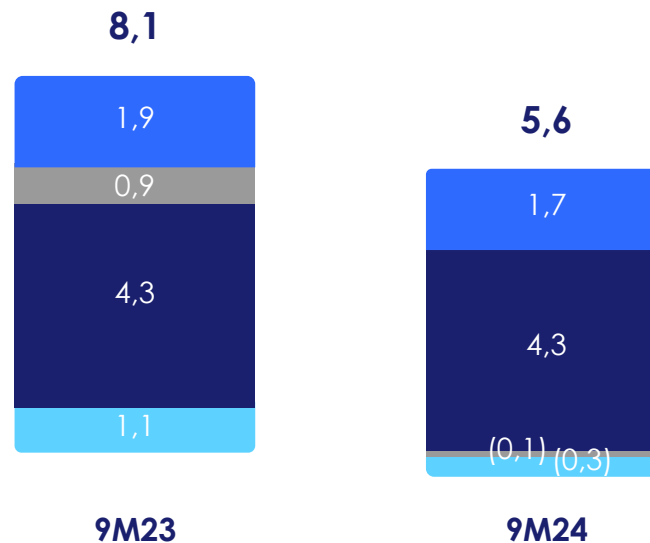
Nota: datos redondeados a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1 : ajustados de Relevo, impresión y distribución. Nota 2: incluye coste de indemnizaciones por €-2,6m

# ...con negocios de diversificación afectados por coyunturales en Agencias y retrasos en Servicios digitales

## Ingresos (%)

|   | Var%         |
|---|--------------|
| Crecimiento 'Spain Fusion': nuevas ediciones en Japón.  | +4,8%        |
| Actividad afectada por retrasos administrativos         | (23,2%)      |
| Buena evolución en motor y adverso entorno en pisos.com | +8,0%        |
| Reducción de presupuesto de clientes (coyuntural)       | +2,9%        |
| <b>Total negocios de diversificación</b>                | <b>+4,1%</b> |

## EBITDA (€m)



■ Gastronomía ■ Servicios digitales ■ Clasificados ■ Agencias

# Evolución del resultado neto

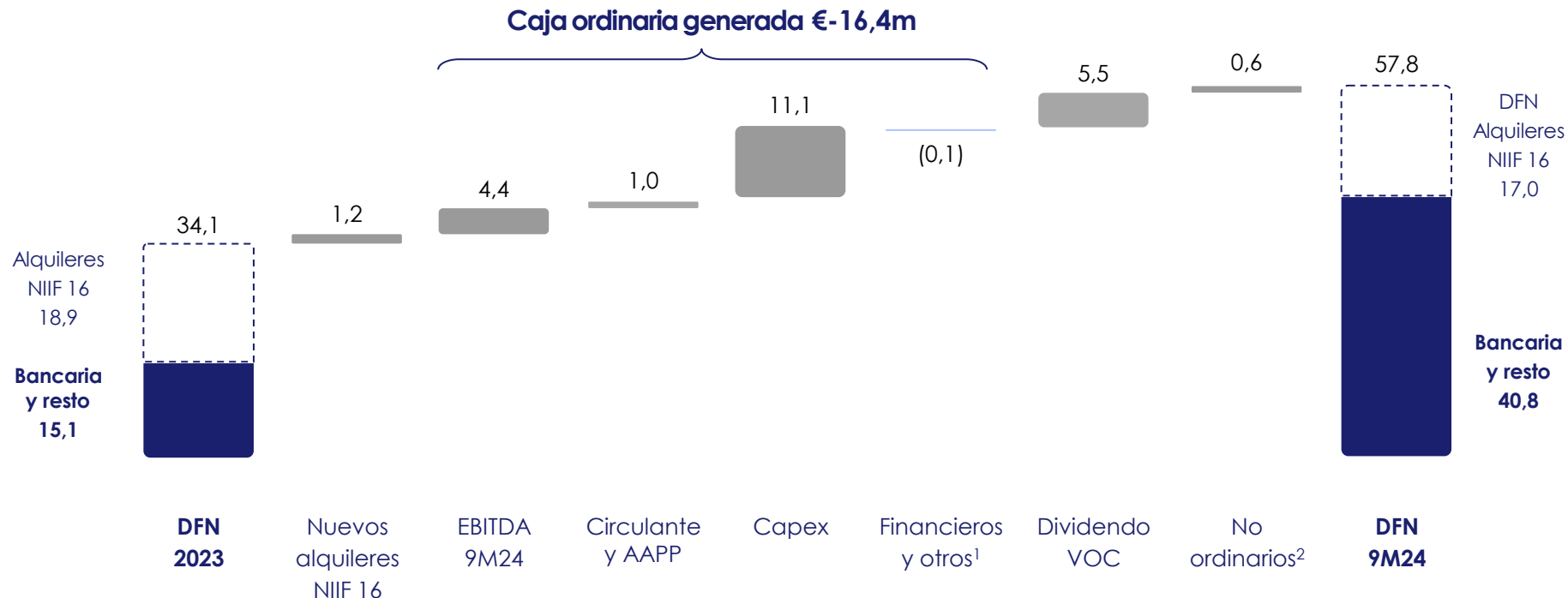
Datos en €m

|  | 9M24          | 9M23          | Var%           |
|--|---------------|---------------|----------------|
| <b>Ingresos</b>                                | <b>249,6</b>  | <b>255,7</b>  | <b>(2,4%)</b>  |
| Gastos explotación sin amortizaciones          | (254,0)       | (248,4)       | (2,2%)         |
| <b>EBITDA</b>                                  | <b>(4,4)</b>  | <b>7,3</b>    | <b>n.r.</b>    |
| Amortizaciones y rdo enaj. inmov.              | (16,8)        | (18,3)        | 8,3%           |
| <b>EBIT</b>                                    | <b>(21,1)</b> | <b>(11,0)</b> | <b>(91,7%)</b> |
| Deterioro de fondo de comercio                 | (3,5)         | 0,0           | n.a.           |
| Rdo. sociedades método participación           | (0,0)         | 0,5           | n.r.           |
| Resultado financiero y otros                   | (1,9)         | (2,3)         | 15,0%          |
| Resultado neto enaj. activos no corrientes     | 0,5           | 1,2           | (54,3%)        |
| <b>Resultado antes de impuestos</b>            | <b>(26,1)</b> | <b>(11,6)</b> | <b>n.r.</b>    |
| Impuesto sobre sociedades                      | 2,9           | (1,4)         | n.r.           |
| Accionistas minoritarios                       | (3,8)         | (2,6)         | (44,5%)        |
| <b>Resultado atribuible sociedad dominante</b> | <b>(27,0)</b> | <b>(15,7)</b> | <b>(72,3%)</b> |

Nota: datos redondeados a la unidad de cientos de miles más cercana.

# Generación de caja en línea con 9M23

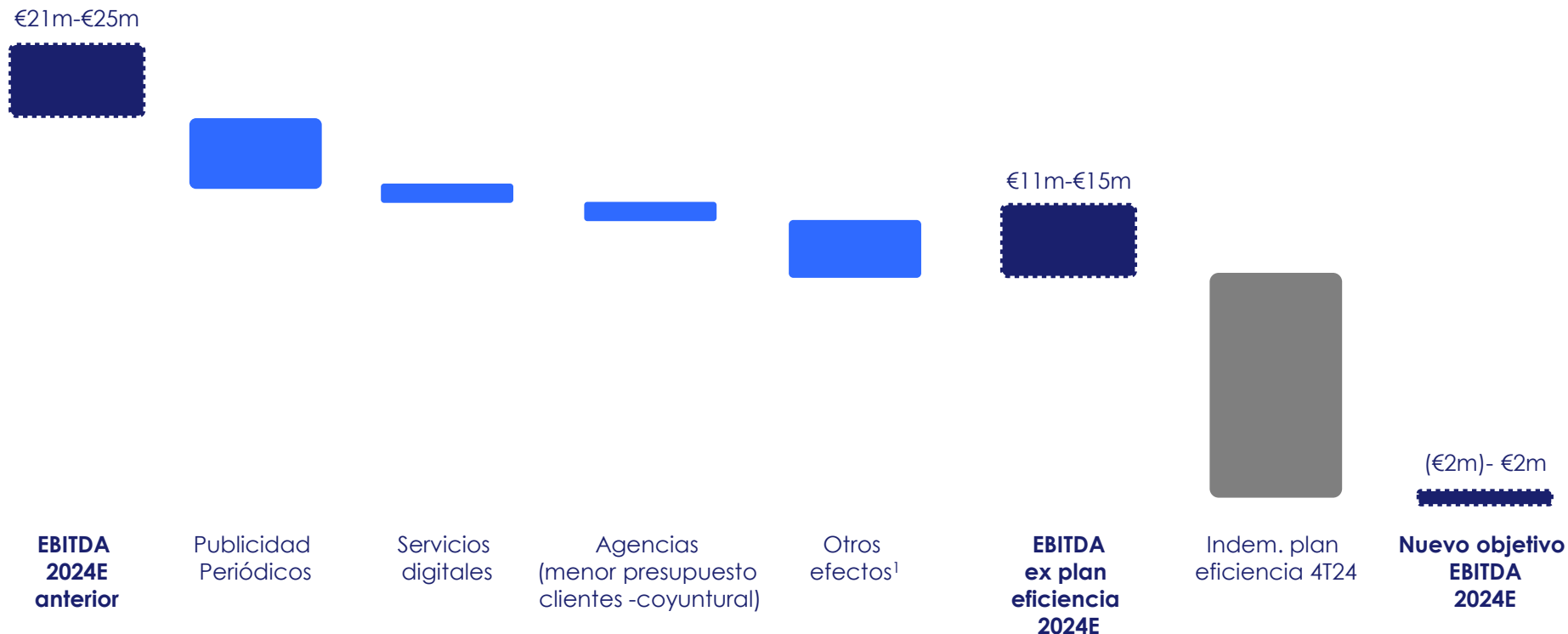
Datos en €m



Nota: las cifras están redondeadas a unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, e Impuesto de Sociedades. Nota 2: incluye entre otros entrada de caja por precio aplazado de venta Net TV y Veralia Distribución y el pago indemnizaciones extraordinarias Estructura.



# Revisión del objetivo EBITDA 2024



Nota 1: entre otros efectos ingresos de impresión y costes de estructura.

# Anexos

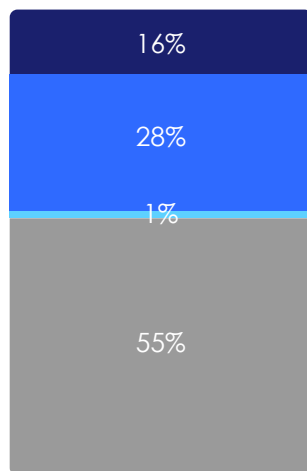
# Incremento del peso de los ingresos estratégicos

Mix ingresos Vocento (%)

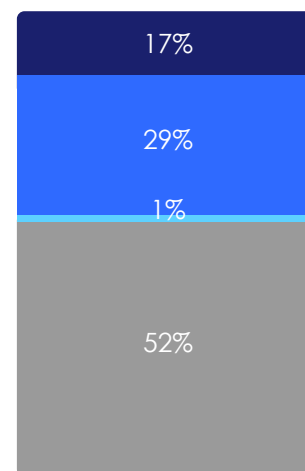
Digital + Diversificación

44%

46%



9M23



9M24

■ Diversificación

■ Digital

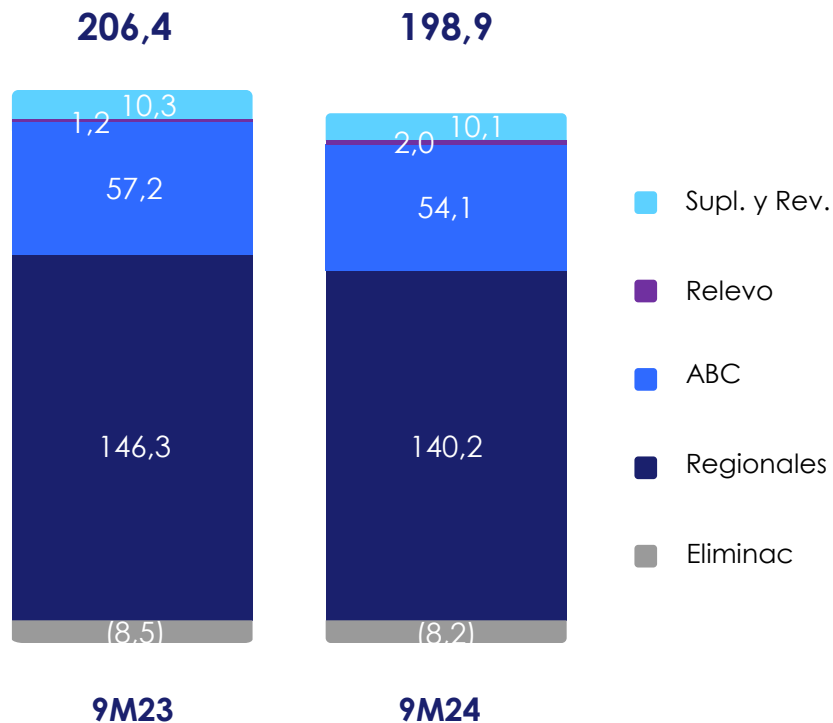
■ Audiovisual

■ Periódicos offline<sup>1</sup>

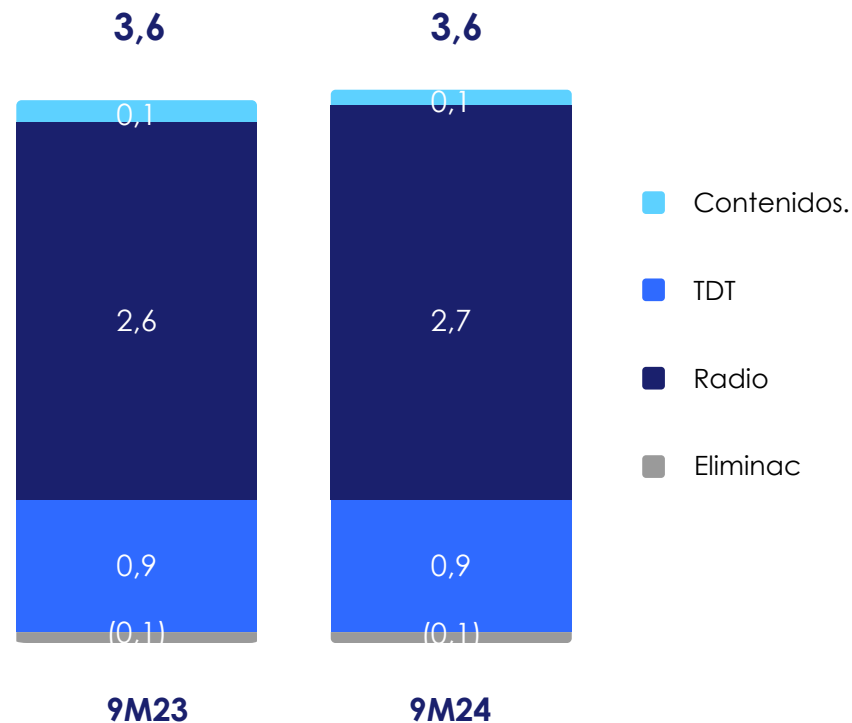
Nota: datos redondeados a la unidad de % más cercana .Nota 1: incluye principalmente Periódicos offline y resto de ingresos.

# Ingresos por negocio (1/2)

Periódicos (€m)

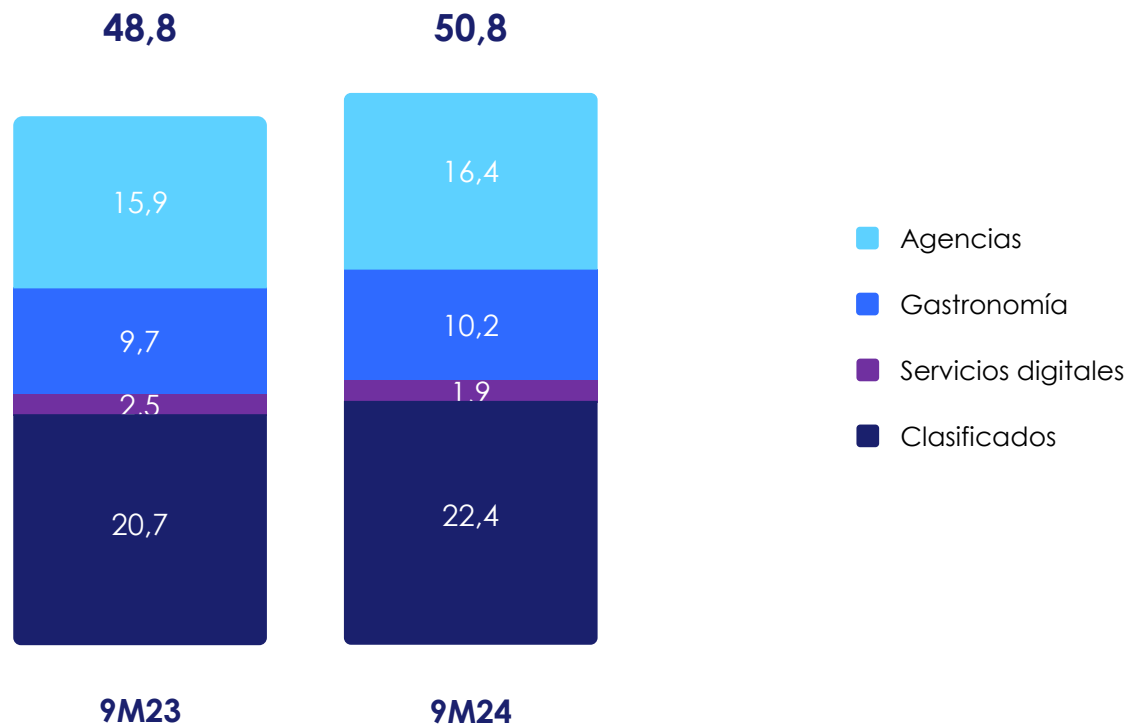


Audiovisual (€m)



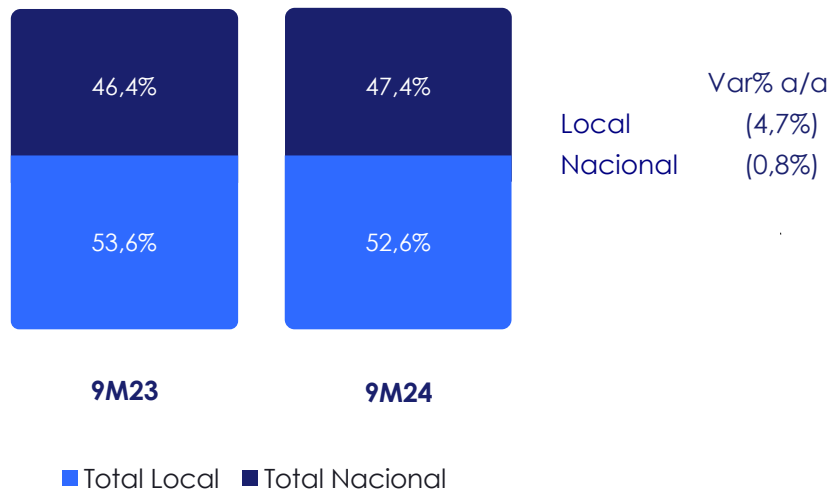
# Ingresos por negocio (2/2)

## Negocios de Diversificación (€m)

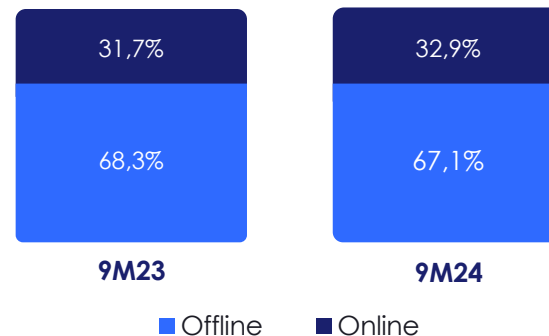


# Ingresos de publicidad local y nacional

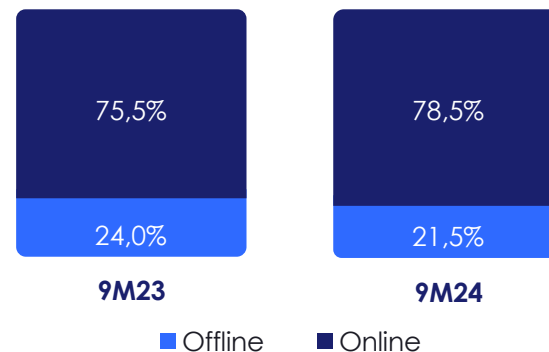
Publicidad nacional vs local<sup>1</sup> (%)



Publicidad local<sup>1</sup>: Papel vs Digital



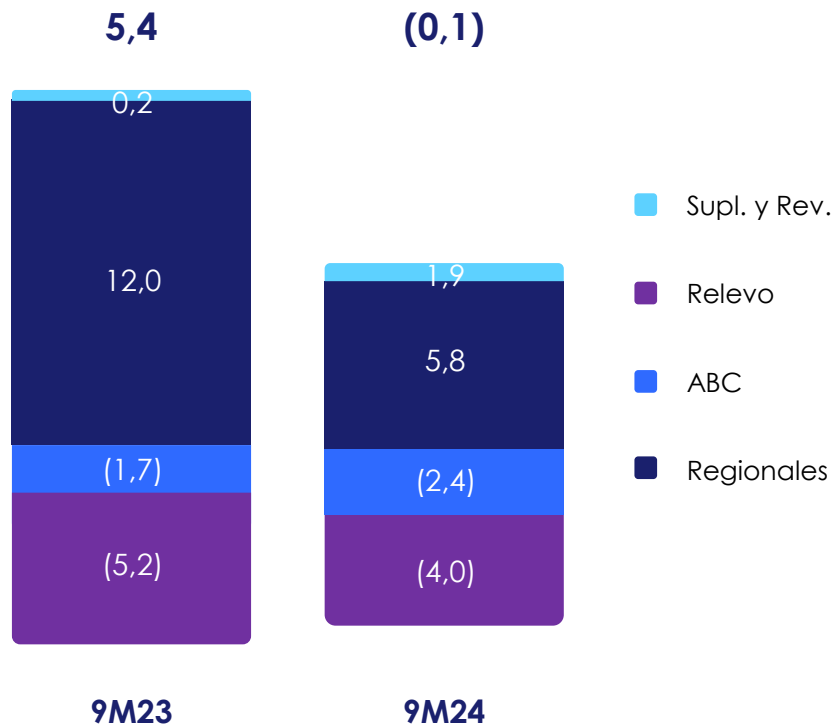
Publicidad nacional<sup>1</sup>: Papel vs Digital



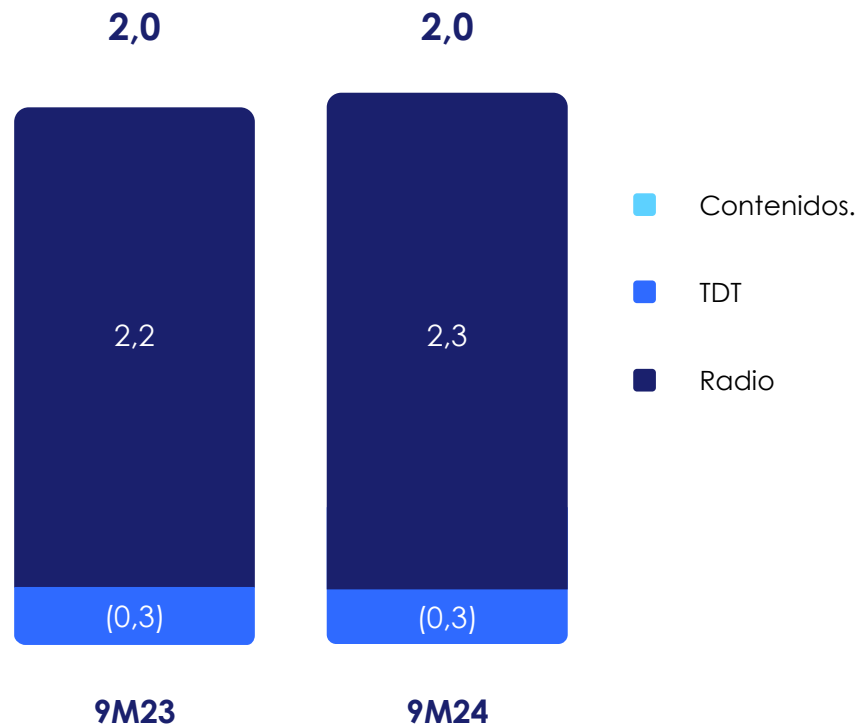
Nota 1: datos de publicidad neta. Incluye Periódicos, Clasificados, Servicios digitales, y Gastronomía.

# EBITDA por negocio (1/2)

Periódicos (€m)

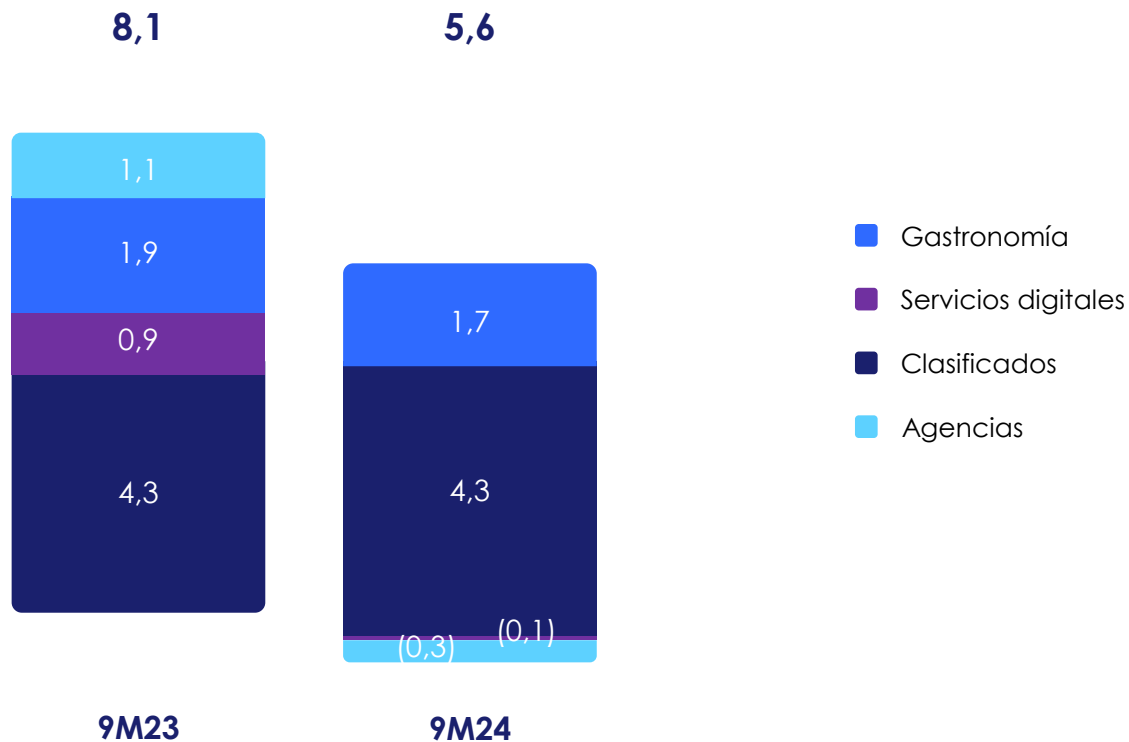


Audiovisual (€m)



# EBITDA por negocio (2/2)

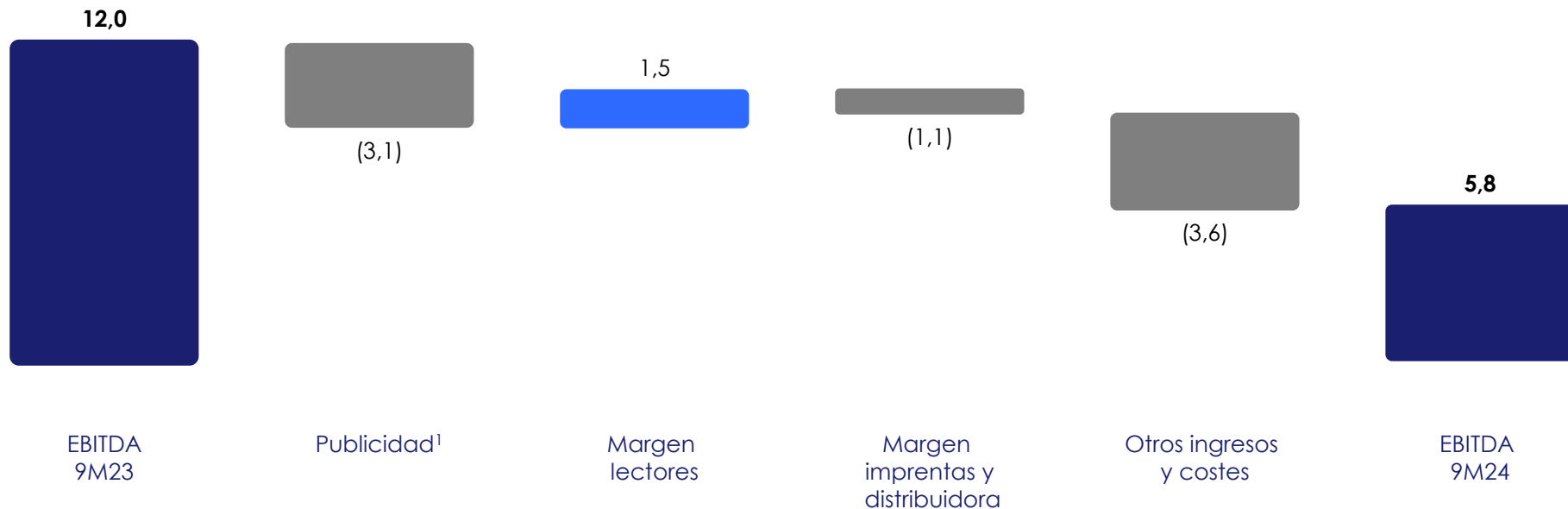
## Negocios de Diversificación (€m)





# EBITDA Regionales

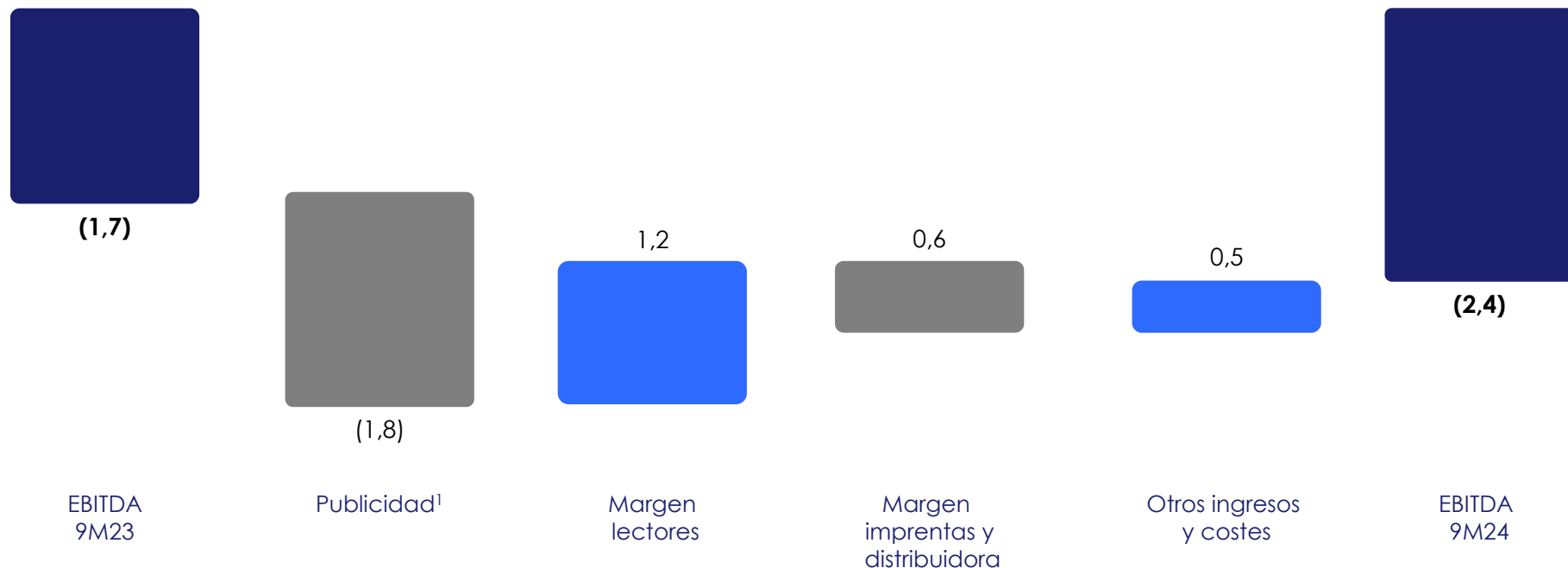
€m datos en variación anual excepto EBITDA 9M23 y 9M24 valores absolutos



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: actividad editora y digital. No incluye ni comercializadoras locales ni otras participadas.

# EBITDA ABC

€m datos en variación anual excepto EBITDA 9M23 y 9M24 valores absolutos



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: actividad editora y digital..

# Balance consolidado

Datos en €m

|   | 9M24         | 2023         |
|---|--------------|--------------|
| Activos no corrientes                   | 289,4        | 298,4        |
| Activos corrientes                      | 125,0        | 137,5        |
| Activos mantenidos para la venta        | 1,3          | 1,3          |
| <b>Total activo</b>                     | <b>415,7</b> | <b>437,1</b> |
| Patrimonio neto                         | 233,1        | 266,8        |
| Deuda financiera                        | 75,9         | 59,0         |
| Otros pasivos no corrientes             | 21,0         | 24,0         |
| Otros pasivos corrientes                | 85,6         | 87,4         |
| <b>Total pasivo + patrimonio neto</b>   | <b>415,7</b> | <b>437,1</b> |
| Deuda financiera neta                   | 57,8         | 34,1         |
| <b>Deuda financiera neta ex NIIF 16</b> | <b>40,8</b>  | <b>15,1</b>  |

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana.

# Medidas Alternativas del Rendimiento

Vocento presenta sus estados financieros consolidados de acuerdo con las normas internacionales de información financiera (NIIF).

Vocento publica en sus comunicaciones relacionadas con información financiera ciertas Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR) al considerar que proporcionan información adicional que resulta útil a la hora de evaluar el comportamiento del negocio.

Vocento elabora la presente información al objeto de favorecer la comparabilidad e interpretación de su información financiera y en cumplimiento de las Directrices de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR), y seguimiento de las recomendaciones emitidas por la CNMV.

En relación con el Estado de Información No Financiera, se ha elaborado de conformidad con los contenidos de la Ley 11/2018 sobre información no financiera y a una selección de indicadores GRI vinculados.

A continuación, se identifican las medidas alternativas de rendimiento (MAR) utilizadas por Vocento, así como su definición, base de cálculo, conciliación, utilidad y coherencia.

Respecto 2023 se excluye la MAR de EBITDA pro forma debido que ya no se considera de relevancia el impacto de la incorporación al perímetro de &Rosás.

## EBITDA

**Definición:** el EBITDA se considera como el resultado bruto de explotación.

**Base de cálculo:** EBITDA se calcula como el resultado neto del ejercicio antes de ingresos financieros, gastos financieros, otros resultados de instrumentos financieros, impuesto sobre beneficios, amortizaciones, depreciaciones, deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible, deterioro de fondos de comercio para el periodo en cuestión sin tomar en consideración (a) el resultado neto de la enajenación de activos financieros corrientes; y (b) el Resultado de Sociedades por el método de participación.

**Utilidad:** se considera que el EBITDA proporciona un análisis de los resultados operativos que representan movimientos de caja en el corto plazo. El EBITDA puede considerarse, por tanto, como una aproximación útil al origen de generación esperada de efectivo antes de la variación del fondo de maniobra, impuestos y pagos financieros.

El EBITDA se considera como un indicador útil, comúnmente aceptado y ampliamente utilizado a la hora de valorar negocios, comparar comportamientos o evaluar el nivel de solvencia utilizando el indicador deuda neta sobre EBITDA.

**Coherencia:** el criterio utilizado de cálculo no se ha modificado respecto al año anterior.

**EBITDA sin efecto NIIF16:** significa EBITDA pro forma ajustado por la amortización de derechos de uso y gastos financieros de uso relacionados con la NIIF16. No ha variado el criterio utilizado con respecto al año anterior.

**EBITDA ex indemnizaciones (comparable):** EBITDA excluyendo gastos por indemnizaciones.

## EBIT

**Definición:** el EBIT se considera como el resultado neto de explotación.

**Base de cálculo:** el EBIT se obtiene al incluir al EBITDA las amortizaciones y depreciaciones y el deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible.

**Utilidad:** se considera que el EBIT proporciona un análisis de los resultados operativos de explotación, incluyendo el gasto por amortizaciones y el resultado de la enajenación de activos.

**Coherencia:** el criterio utilizado de cálculo no se ha modificado respecto al año anterior.

## DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)

**Definición:** es la deuda financiera con externos, neta de la caja existente.

**Base de cálculo:** la deuda financiera neta (DFN) se calcula como el endeudamiento a largo y corto plazo con coste financiero explícito, bien sea con entidades financieras bien con otros terceros, más las deudas derivadas de la emisión de bonos, pagarés, obligaciones convertibles en acciones o instrumentos financieros de naturaleza similar más las garantías o contragarantías en relación con endeudamiento con coste financiero que puedan prestar a favor de terceras partes y no contabilizadas en el pasivo como obligaciones de pago menos la tesorería más el valor de mercado (mark to market) de aquellos instrumentos de cobertura que se suscriban distintos de las Operaciones de Cobertura. A estos efectos se entenderá por tesorería el efectivo y otros medios líquidos, más otros activos financieros corrientes y no corrientes, que se mantengan bien con entidades financieras o bien con terceros.

# Medidas Alternativas del Rendimiento

En este sentido, el importe de las "Deudas con entidades de crédito" corresponde al valor nominal de las mismas, y no a su coste amortizado; es decir, no incluye el impacto del diferimiento de los gastos de apertura. No se incluyen dentro de deuda financiera neta ni los avales económicos, ni los avales técnicos, ni los gastos por formalización de la deuda.

**Utilidad:** se considera que le DFN representa de una manera intuitiva y fácil de entender la situación financiera.

**Coherencia:** el criterio utilizado de cálculo no se ha modificado respecto al año anterior.

**POSICION FINANCIERA NETA (PFN):** significa deuda financiera neta con el signo contrario.

## **DEUDA FINANCIERA NETA (DFN) EX NIIF 16**

**Definición:** es la deuda financiera Neta (DFN) sin los efectos de la NIIF 16.

**Base de cálculo:** la deuda financiera neta ex NIIF se calcula, a partir de la DFN, menos los saldos acreedores por contratos de alquiler a largo y corto plazo.

**Utilidad:** explica la deuda financiera neta con coste con entidades financieras o con otros terceros. DFN se utiliza en ratios para analizar el balance, así como, capacidad de pago como de generar valor a largo plazo.

**Coherencia:** el criterio utilizado de cálculo no se ha modificado respecto al año anterior

## **GENERACIÓN DE CAJA ORDINARIA (GCO)**

**Definición:** es la generación de caja del negocio, entendida como variación de la DFN, sin tener en cuenta los cobros o pagos excepcionales, ni el incremento de deuda NIIF16, ni el pago de dividendos a los accionistas de Vocento.

**Base cálculo:** la generación de caja ordinaria se calcula por la diferencia entre la DFN del inicio y el final de periodo ajustada por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión.

**Utilidad:** la generación de caja ordinaria es un indicador útil para medir la capacidad del negocio ordinario para generar caja de modo recurrente.

**Coherencia:** el criterio utilizado de cálculo no se ha modificado respecto al año anterior..

## **CASH FLOW PROVENIENTE DE ACTIVIDADES RECURRENTE**

**Definición:** es la generación de caja del negocio sin tener en cuenta los intereses y dividendos cobrados y pagados por la compañía.

**Base cálculo:** es la generación de caja excluyendo intereses y dividendos cobrados y pagados.

**Utilidad:** es una medida para ver la GCO sin los componentes de financiación.

**Coherencia:** el criterio utilizado de cálculo no se ha modificado respecto al año anterior.

## **CAPEX**

**Definición:** inversiones en activos fijos materiales e inmateriales.

**Base de cálculo:** se calcula como las adiciones al inmovilizado material e inmaterial en el periodo.

**Utilidad:** este indicador muestra que parte de los fondos generados se destina a inversiones.

**Coherencia:** el criterio utilizado de cálculo no se ha modificado respecto al año anterior.

## **MARGEN DE LECTORES**

**Definición:** es el margen que se obtiene exclusivamente de las ventas de ejemplares físicos y digitales por todos los canales.

**Base de cálculo:** se calcula como la suma de los ingresos por venta de ejemplares físicos y digitales, menos los costes operativos necesarios para la producción, distribución y venta, más el resultado de las promociones.

**Utilidad:** es un indicador que representa la rentabilidad operativa de la actividad de venta de periódicos y es útil para medir su rentabilidad.

**Coherencia:** el criterio utilizado de cálculo no se ha modificado respecto al año anterior.

Este documento y la información contenida en el mismo han sido preparados por Vocento, S.A. en relación, exclusivamente, con los resultados financieros consolidados de Vocento, S.A.. Han sido preparados y se presentan de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards, IFRS o "NIIF").

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir

discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

vocento

# vocento

Comunicación innovadora  
para *inconformistas*

€

# **vocento**

## **Resultados enero-septiembre 2024**

12 DE NOVIEMBRE DE **2024**



## EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DE VOCENTO

Vocento es un Grupo multimedia, cuya sociedad cabecera es Vocento, S.A., dedicado a las diferentes áreas que configuran la actividad en medios de comunicación. Las líneas de actividad del Grupo se definen en la organización de la información de gestión. Esta es la utilizada para el reporte al mercado e incluye todos los negocios donde Vocento está presente, y que están asignados a cada una de dichas líneas de actividad.

| PERIÓDICOS (print y digital)  |   |  |   |   |
|---|---|--|---|---|
| REGIONALES  | ABC   | DEPORTIVO  | REVISTAS  |   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El Correo</li> <li>▪ La Verdad</li> <li>▪ El Diario Vasco</li> <li>▪ El Norte de Castilla</li> <li>▪ El Diario Montañés</li> <li>▪ Ideal</li> <li>▪ Sur</li> <li>▪ Las Provincias</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ El Comercio</li> <li>▪ Hoy</li> <li>▪ La Rioja</li> <li>▪ Imprentas locales</li> <li>▪ Distribución local (Beralán)</li> <li>▪ Agencia de noticias (Colpisa)</li> <li>▪ Comercializadoras locales</li> <li>▪ Otras participadas (Donosti Cup, Innevento, Ascentium)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ ABC</li> <li>▪ Imprenta nacional</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Relevo</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ XLSemanal</li> <li>▪ MujerHoy</li> <li>▪ Women Now</li> <li>▪ Turium</li> <li>▪ Welife</li> </ul>  |
| AUDIOVISUAL   | CLASIFICADOS  | SERVICIOS DIGITALES  | GASTRONOMÍA   | AGENCIAS  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Licencias de radio analógica</li> <li>▪ Licencias de radio digital</li> <li>▪ Licencias de TDT local</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Pisos.com</li> <li>▪ Sumauto</li> <li>▪ Premium Leads</li> <li>▪ Contact Center Interactiva</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Local Digital Kit</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Madrid Fusión</li> <li>▪ San Sebastián Gastronomika</li> <li>▪ Foros verticales</li> <li>▪ 7 Caníbales</li> <li>▪ Mateo &amp; Co</li> <li>▪ GSR</li> <li>▪ MACC</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Tango</li> <li>▪ Pro Agency</li> <li>▪ &amp;Rosàs Agency</li> <li>▪ Yellow Brick Road</li> <li>▪ Antrópico</li> <li>▪ Melé</li> <li>▪ Shows on Demand</li> </ul> |

Nota: negocios de Diversificación en azul claro.

### NOTA IMPORTANTE

Para un detalle de los cálculos de los epígrafes de PyG y de balance relacionados con las APM (Alternative Performance Measures) ver Anexo I al final del documento: Medidas Alternativas del Rendimiento.

## **Aspectos destacables en la evolución financiera de los negocios 9M24**

### **Ingresos totales impactados por debilidad del negocio Prensa**

#### **EBITDA afectado por publicidad y efectos coyunturales**

#### **Medidas en marcha y reflexión estratégica**

#### **Generación de caja ordinaria en línea con 9M23**

#### **Revisión del objetivo 2024**

- **Los ingresos del Grupo se encuentran impactados por el deterioro del negocio Prensa**
  - i. Los ingresos totales de Vocento disminuyen un -2,4%, explicado principalmente por la debilidad del negocio de Prensa.
  - ii. Los ingresos en el negocio Prensa caen un -3,9%, donde los ingresos publicitarios descienden un -4,8% frente a 9M23, con una evolución peor de lo previsto tanto en el formato 'print' (-8,5%) como en el digital (-0,2%). Por su parte, los otros ingresos descienden un -2,1%, afectados por efectos coyunturales.
  - iii. Los ingresos de los negocios de Diversificación mejoran un +4,1% frente al mismo periodo del año anterior.
  
- **EBITDA afectado por publicidad y efectos coyunturales**
  - i. El EBITDA en 9M24 se sitúa en los -4.350 miles de euros, que se explica por el peor comportamiento de la publicidad, por los efectos coyunturales en otros ingresos tanto en prensa como en diversificación, y por los costes extraordinarios por indemnizaciones (Estructura e Impresión).
  - ii. El EBITDA ex indemnizaciones es de 2.714 miles de euros.
  - iii. El margen de ejemplares tiene un positivo impacto sobre el EBITDA de +2.664 miles de euros. Las suscripciones digitales crecen un +14%, cuyo margen mejora en +999 miles de euros.
  - iv. El resultado atribuible sociedad dominante se sitúa en -26.971 miles de euros, y refleja la evolución del EBITDA.
  
- **Medidas en marcha y reflexión estratégica**
  - i. Revisión de la operativa del negocio en marcha, así como una reflexión estratégica más profunda de la mano del nuevo CEO.
  - ii. En curso un plan de eficiencia para 4T24, con un coste de €c.13m y con ahorros anuales estimados en €c.10m.
  - iii. Revisión del objetivo EBITDA 2024E que se sitúa en el rango €11m/€15m (sin considerar el impacto del plan de eficiencia de €-13m), debido principalmente a las perspectivas acerca de los ingresos publicitarios y otros ingresos. De la revisión anterior, se podrían derivar en su caso impactos adicionales por debajo de EBITDA.
  
- **Generación de caja ordinaria y deuda**
  - i. En 9M24 la generación de caja ordinaria de -16.419 miles de euros, está en línea con la generada en 9M23, reflejando la evolución y estacionalidad del negocio.
  - ii. La deuda financiera neta ex NIIF 16 se sitúa en 40.775 miles de euros, por la negativa generación de caja y las indemnizaciones en Estructura.

## Principales datos financieros

### Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada

| Miles de euros                                 | 9M24            | 9M23            | Var Abs         | Var %          |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| Ventas de ejemplares                           | 73.236          | 76.338          | (3.103)         | (4,1%)         |
| Ventas de publicidad                           | 106.323         | 109.472         | (3.148)         | (2,9%)         |
| Otros ingresos                                 | 70.044          | 69.887          | 157             | 0,2%           |
| <b>Ingresos</b>                                | <b>249.603</b>  | <b>255.697</b>  | <b>(6.095)</b>  | <b>(2,4%)</b>  |
| Personal                                       | (130.278)       | (126.903)       | (3.374)         | (2,7%)         |
| Aprovisionamientos                             | (17.050)        | (21.674)        | 4.624           | 21,3%          |
| Servicios exteriores                           | (105.524)       | (99.256)        | (6.268)         | (6,3%)         |
| Provisiones                                    | (1.102)         | (579)           | (522)           | (90,2%)        |
| Gastos de explotación sin amortizaciones       | (253.953)       | (248.412)       | (5.541)         | (2,2%)         |
| <b>EBITDA</b>                                  | <b>(4.350)</b>  | <b>7.285</b>    | <b>(11.636)</b> | <b>n.r.</b>    |
| Amortizaciones                                 | (17.946)        | (18.537)        | 591             | 3,2%           |
| Resultado por enajenación de inmovilizado      | 1.149           | 221             | 929             | n.r.           |
| <b>EBIT</b>                                    | <b>(21.147)</b> | <b>(11.031)</b> | <b>(10.116)</b> | <b>(91,7%)</b> |
| Deterioro de fondo de comercio                 | (3.529)         | 0               | (3.529)         | n.a.           |
| Resultado sociedades método de participación   | (19)            | 533             | (552)           | n.r.           |
| Resultado financiero y otros                   | (1.933)         | (2.276)         | 342             | 15,0%          |
| Resultado neto enaj. activos no corrientes     | 529             | 1.158           | (629)           | (54,3%)        |
| <b>Resultado antes de impuestos</b>            | <b>(26.100)</b> | <b>(11.616)</b> | <b>(14.484)</b> | <b>n.r.</b>    |
| Impuesto sobre sociedades                      | 2.936           | (1.406)         | 4.342           | n.r.           |
| <b>Beneficio después de impuestos</b>          | <b>(23.164)</b> | <b>(13.022)</b> | <b>(10.142)</b> | <b>(77,9%)</b> |
| <b>Resultado neto antes de minoritarios</b>    | <b>(23.164)</b> | <b>(13.022)</b> | <b>(10.142)</b> | <b>(77,9%)</b> |
| Accionistas minoritarios                       | (3.807)         | (2.635)         | (1.172)         | (44,5%)        |
| <b>Resultado atribuible sociedad dominante</b> | <b>(26.971)</b> | <b>(15.657)</b> | <b>(11.314)</b> | <b>(72,3%)</b> |

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

### Ingresos de explotación

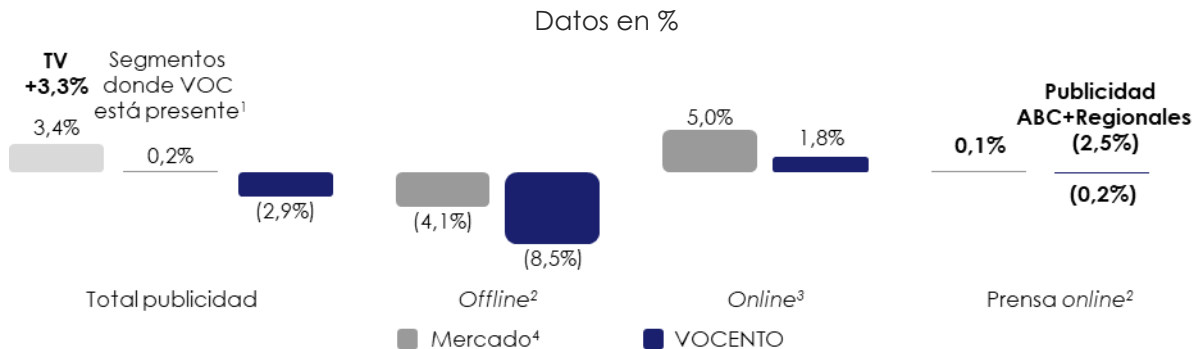
Los ingresos totales en 9M24 alcanzan 249.603 miles de euros con un descenso de un -2,4%.

Por tipo de ingresos:

- Ventas de ejemplares presentan una caída en 9M24 del -4,1%. Merece la pena resaltar el crecimiento de los ingresos por suscripciones digitales del +17%. El número de suscriptores (+14% vs septiembre 2023) se sitúa en 152 miles.
- Ingresos por venta de publicidad presentan descenso del -2,9% frente al mismo periodo del año anterior. La publicidad en Prensa recoge una caída del -4,8%, con una evolución peor de lo previsto tanto en el formato 'print' (-8,5%) como en digital (-0,2%). Como consecuencia de estos datos, el mercado presenta un mejor comportamiento que VOCENTO, en parte explicado por el mayor crecimiento en soportes donde no está presente como exterior, radio o TV.

Una parte relevante de la caída de la publicidad se debe al detrimento de la publicidad del sector público. En términos de publicidad bruta, el descenso del mismo supone el 75% de la caída de la publicidad bruta total.

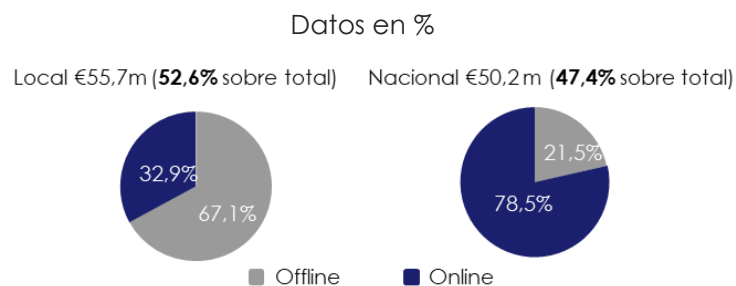
## Evolución publicidad de VOCENTO vs mercado 9M24



Nota 1: incluye 'offline' + 'online' de prensa, revistas, y suplementos, clasificados e 'influencers'. Nota 2: incluye prensa, pero no revistas, y suplementos. Nota 3: Vocento incluye área de Clasificados y mercado total online menos buscadores y RRSS. Nota 4: fuente i2p.

Por tipo de mercado, los ingresos publicitarios de origen nacional presentan una mínima caída (-0,8%), compensando Clasificados el descenso en Prensa, mientras que los de origen local descienden un -4,7%.

## Publicidad<sup>1</sup> nacional vs local 9M24



Nota 1: publicidad neta. Incluye Periódicos, Clasificados, Servicios Digitales y Gastronomía.

- iii. **Otros ingresos:** alcanzan los 70.044 miles de euros, (+0,2% vs 9M23). En el tercer trimestre destaca la celebración de la Donosti Cup en San Sebastián.

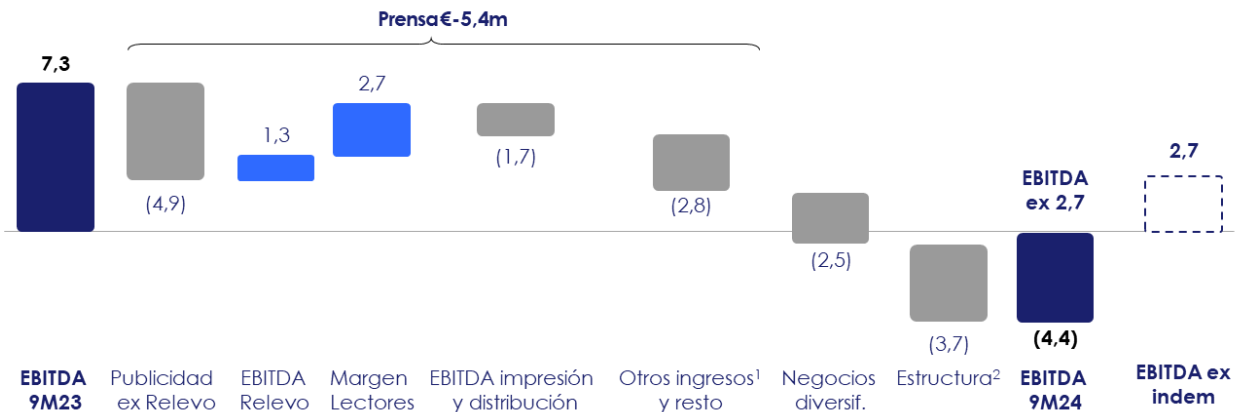
## EBITDA

El EBITDA reportado asciende a -4.350 miles de euros frente a los 7.285 miles de euros de 9M23. Por negocio, lo más significativo es la evolución de Prensa, con un impacto de la caída de la publicidad, un empeoramiento del negocio de Impresión por el abandono de ciertos tipos de trabajos para terceros aparte de las indemnizaciones incurridas, y ciertos ingresos extraordinarios en 2023, que no se ven compensado por la mejor evolución de Relevos y del margen de lectores. La mejora del margen de lectores, se sustenta no sólo en el comportamiento del margen digital (suscripciones digitales), sino también en el margen 'print', gracias al descenso de costes y a la externalización de impresión de ABC. En cuanto a los negocios de Diversificación, desciende su EBITDA agregado por el efecto de la reducción de presupuestos de los clientes en Agencias, y por el impacto en el negocio de Servicios digitales de los retrasos en las autorizaciones administrativas y en la concesión de fondos NextGen en Kit Digital. La variación de Estructura se debe principalmente a mayores indemnizaciones y a ciertas partidas extraordinarias.

Si se excluyen las indemnizaciones realizadas en el período, el EBITDA alcanza los 2.714 miles de euros.

## Detalle del movimiento de EBITDA 9M23-9M24

Datos en variación en 9M23 vs 9M24 excepto para EBITDA comparable. Todas cifras en €m



Nota: datos redondeados a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: ajustados de Relevo, impresión y distribución. Nota 2: incluye coste de indemnizaciones por €-2,6m.

## Resultado de explotación (EBIT)

El resultado de explotación en 9M24 de -21.147 miles de euros, con un descenso de -10.116 miles de euros sobre 9M23, y se explica por la evolución operativa, compensado en parte por la plusvalía en 2024 derivada de un mayor precio de la venta en 2022 de la sede del Diario Vasco y por las menores amortizaciones.

## Partidas por debajo de EBIT y antes de beneficio después de impuestos

Se incluye un deterioro en el fondo de comercio en Las Provincias realizado en 2T24, motivado por el efecto sobre su valoración de la peor evolución publicitaria.

La variación en el resultado por puesta en equivalencia (-552 miles de euros) se ve afectada principalmente por el cambio en 9M23 de la participación en 'Dinero Gelt, S.L.'. El mejor resultado financiero (+342 miles de euros), a pesar del incremento de la deuda financiera media del periodo, se debe al reconocimiento de un ingreso financiero por intereses de demora (+932 miles de euros) tras la sentencia del Tribunal Constitucional sobre el Real Decreto-Ley 3/2016.

## Impuesto sobre sociedades

Ese mismo efecto del RDL explica el impuesto sobre sociedades positivo de 2.936 miles de euros (efecto positivo de +2.397 miles de euros).

## Resultado neto atribuible a la sociedad dominante

Resultado atribuible a la sociedad dominante en 9M24 es de -26.971 miles de euros. Asimismo, el resultado atribuido a los minoritarios es de -3.807 miles de euros en 9M24, una variación de -1.172 miles de euros sobre el año anterior, que se explica, entre otros, por la mejora en el resultado de Sumauto en el negocio de Clasificados que resulta en un mayor importe absoluto atribuible al socio minoritario.

## Balance consolidado

| Miles de euros                                  | 9M24           | 2023           | Var abs         | % Var         |
|---|----------------|----------------|-----------------|---------------|
| <b>Activos no corrientes</b>                    | <b>289.390</b> | <b>298.382</b> | <b>(8.992)</b>  | <b>(3,0%)</b> |
| Activo intangible y fondo de comercio           | 136.449        | 141.400        | (4.951)         | (3,5%)        |
| Propiedad, planta y equipo e inv. inmobiliarias | 80.633         | 86.079         | (5.445)         | (6,3%)        |
| Derechos de uso sobre bienes en alquiler        | 15.368         | 17.185         | (1.817)         | (10,6%)       |
| Part. valoradas por el método de participación  | 2.553          | 2.735          | (182)           | (6,7%)        |
| Otros activos no corrientes                     | 54.387         | 50.983         | 3.404           | 6,7%          |
| <b>Activos corrientes</b>                       | <b>124.985</b> | <b>137.455</b> | <b>(12.471)</b> | <b>(9,1%)</b> |
| Otros activos corrientes                        | 106.853        | 112.798        | (5.945)         | (5,3%)        |
| Efectivo y otros medios equivalentes            | 18.132         | 24.657         | (6.525)         | (26,5%)       |
| <b>Activos mantenidos para la venta</b>         | <b>1.287</b>   | <b>1.287</b>   | <b>0</b>        | <b>0,0%</b>   |
| <b>TOTAL ACTIVO</b>                             | <b>415.661</b> | <b>437.124</b> | <b>(21.463)</b> | <b>(4,9%)</b> |
| Patrimonio neto                                 | 233.119        | 266.753        | (33.633)        | (12,6%)       |
| Deuda financiera                                | 75.931         | 59.036         | 16.895          | 28,6%         |
| Otros pasivos no corrientes                     | 21.031         | 23.976         | (2.945)         | (12,3%)       |
| Otros pasivos corrientes                        | 85.579         | 87.359         | (1.780)         | (2,0%)        |
| <b>TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO</b>                | <b>415.661</b> | <b>437.124</b> | <b>(21.463)</b> | <b>(4,9%)</b> |

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

## Principales partidas del balance

La disminución en 'Propiedad, planta y equipo' de -5.445 miles de euros se explica por las amortizaciones que superan las adiciones (Capex) en el periodo, mientras que la de 'Activo intangible y fondo de comercio' por -4.951 miles de euros obedece al deterioro en el Fondo de comercio realizado en 2T24 (ver página 6). Por su parte, el aumento en 'otros activos no corrientes' por importe de +3.404 miles de euros obedece en gran medida a la parte aplazada del cobro derivado del acuerdo con Bermont por la externalización de impresión de periódicos en Rotomadrid.

Por otro lado, la disminución en 'otros activos corrientes' por importe de -5.945 miles de euros se explica principalmente por el menor saldo de deudores comerciales, resultado de la estacionalidad del negocio, que afecta también al incremento de 'otros pasivos corrientes'.

La disminución del 'patrimonio neto' en -33.633 miles de euros, es debida, en su mayor parte, por el resultado del ejercicio y por el reparto del dividendo de 5.500 miles de euros.

## Posición financiera neta

La 'posición financiera neta' excluidos alquileres es de -31.552 miles de euros.

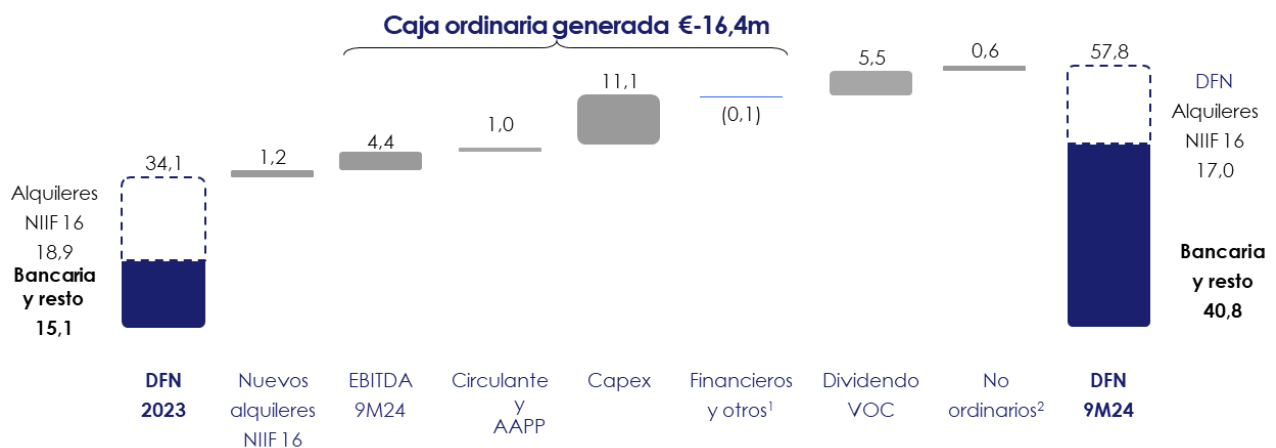
| Miles de euros                             | 9M24            | 2023            | Var Abs         | Var %          |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| Endeudamiento financiero a corto plazo     | 35.974          | 27.383          | 8.591           | 31,4%          |
| Endeudamiento financiero a largo plazo     | 39.957          | 31.653          | 8.304           | 26,2%          |
| <b>Endeudamiento financiero bruto</b>      | <b>75.931</b>   | <b>59.036</b>   | <b>16.895</b>   | <b>28,6%</b>   |
| + Efectivo y otros medios equivalentes     | 18.132          | 24.657          | (6.525)         | (26,5%)        |
| + Otros activos financieros no corrientes  | 714             | 1.064           | (350)           | (32,9%)        |
| Gastos periodificados                      | 678             | 753             | (75)            | (10,0%)        |
| <b>Posición de caja neta/ (deuda neta)</b> | <b>(57.763)</b> | <b>(34.068)</b> | <b>(23.696)</b> | <b>(69,6%)</b> |
| <b>Posición de caja neta ex-NIIF16</b>     | <b>(40.775)</b> | <b>(15.149)</b> | <b>(25.626)</b> | <b>n.r.</b>    |

El endeudamiento financiero bruto, sin ajustar por los gastos periodificados, se descompone en: 1) deuda con entidades de crédito por 33.226 miles de euros (financiación del sindicato, con un saldo a corto plazo de 6.065 de miles de euros y a largo de 27.161 miles de euros), 2) pagarés del programa a corto plazo con un saldo vivo de 25.900 miles de euros, 3) otras deudas con coste financiero por 495 miles de euros, y 4) alquileres NIIF16 con saldo de 16.988 miles de euros.

Durante 9M24 se ha generado una caja negativa ordinaria de -16.419 miles de euros, con un buen comportamiento de circulante, un impacto temporal en saldos netos con AAPP, y unos mayores pagos de 'capex'.

Dentro de los movimientos de caja no ordinarios en 9M24 se incluyen, entre otros, la entrada de caja por el precio aplazado de venta de Net TV junto con el pago en Veralia Distribución, el pago de indemnizaciones extraordinarias en Estructura y en las plantas de impresión de Rotomadrid y Bidasoa en 2T24, así como el pago de dividendo de Vocento por 5.500 miles de euros.

## Análisis del movimiento de deuda financiera neta 2023-9M24 (€m)



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, e Impuesto de Sociedades. Nota 2: incluye entre otros, la entrada de caja por precio aplazado de venta Net TV y Veralia Distribución y el pago indemnizaciones extraordinarias Estructura.

## Estado de flujos de efectivo

| Miles de euros   | 9M24            | 9M23            | Var Abs         | % Var          |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| <b>Resultado del ejercicio</b>                                     | <b>(26.971)</b> | <b>(15.657)</b> | <b>(11.314)</b> | <b>(72,3%)</b> |
| Ajustes resultado del ejercicio                                    | 23.843          | 23.256          | 588             | 2,5%           |
| <b>Flujos netos de efectivo activ. explot. antes de circulante</b> | <b>(3.127)</b>  | <b>7.599</b>    | <b>(10.726)</b> | <b>n.r.</b>    |
| Variación capital circulante y otros                               | (1.000)         | (3.791)         | 2.790           | 73,6%          |
| Otras partidas a pagar   | 1.128           | (2.680)         | 3.808           | n.r.           |
| Impuesto sobre las ganancias pagado                                | (665)           | (469)           | (196)           | (41,8%)        |
| Impuesto de Sociedades y retenciones                               | (0)             | 36              | (36)            | n.r.           |
| <b>Flujos netos de efectivo de actividades explotación (I)</b>     | <b>(3.665)</b>  | <b>696</b>      | <b>(4.361)</b>  | <b>n.r.</b>    |
| Pagos de inm. material e inmaterial                                | (11.135)        | (11.737)        | 603             | 5,1%           |
| Adquisición y venta de activos                                     | 3.876           | 1.132           | 2.743           | n.r.           |
| Dividendos e intereses cobrados                                    | 210             | 201             | 9               | 4,7%           |
| Otros cobros y pagos (inversión)                                   | 228             | 269             | (41)            | (15,3%)        |
| <b>Flujos netos de efectivo de actividades inversión (II)</b>      | <b>(6.821)</b>  | <b>(10.135)</b> | <b>3.314</b>    | <b>32,7%</b>   |
| Dividendos e intereses pagados                                     | (11.603)        | (11.916)        | 312             | 2,6%           |
| Disposición/ (devolución) de deuda financiera                      | 14.897          | 9.474           | 5.423           | 57,2%          |
| Otras operaciones de financiación                                  | 739             | 8.470           | (7.730)         | (91,3%)        |
| Operaciones societarias  | (417)           | (783)           | 366             | 46,7%          |
| Operaciones societarias con coste                                  | 344             | 9               | 335             | n.r.           |
| <b>Flujos netos efectivo de actividades de financiación (III)</b>  | <b>3.960</b>    | <b>5.255</b>    | <b>(1.295)</b>  | <b>(24,6%)</b> |
| <b>Variación neta efectivo y equivalentes al efectivo</b>          | <b>(6.525)</b>  | <b>(4.184)</b>  | <b>(2.341)</b>  | <b>(55,9%)</b> |
| Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del               | 24.657          | 15.303          | 9.355           | 61,1%          |
| <b>Efectivo y equivalentes al efectivo final del período</b>       | <b>18.132</b>   | <b>11.118</b>   | <b>7.014</b>    | <b>63,1%</b>   |

Nota: Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

En los flujos de las actividades de **explotación** destaca, aparte de la variación del circulante, la variación del saldo de otras cuentas a pagar relacionado especialmente con periodificaciones.

En relación a los flujos de las actividades de **inversión**, su saldo refleja el impacto del cobro del último plazo de la venta de TDT nacional y del pago en Veralia Distribución, y en 9M23 la adquisición de &Rosás.

Dentro del flujo neto de las actividades de **financiación**, cabe destacar la menor emisión de pagarés en 'otras operaciones de financiación'.

## Adiciones de inmovilizado material e inmaterial (capex)

| Miles de euros         | 9M24         |              |               | 9M23         |              |               | Var Abs      |             |              |
|------------------------|--------------|--------------|---------------|--------------|--------------|---------------|--------------|-------------|--------------|
|                        | Inmat.       | Mat.         | Total         | Inmat.       | Mat.         | Total         | Inmat.       | Mat.        | Total        |
| Periódicos             | 5.000        | 4.318        | 9.318         | 5.272        | 3.990        | 9.262         | (271)        | 327         | 56           |
| Audiovisual            | 1            | 1            | 2             | 3            | 5            | 8             | (2)          | (4)         | (6)          |
| Clasificados           | 556          | 22           | 578           | 416          | 376          | 792           | 139          | (354)       | (214)        |
| Servicios digitales    | 241          | 2            | 243           | 62           | 2            | 64            | 179          | 0           | 179          |
| Gastronomía y Agencias | 374          | 247          | 621           | 553          | 260          | 813           | (179)        | (13)        | (192)        |
| Estructura             | 138          | 38           | 176           | 136          | 83           | 219           | 2            | (45)        | (43)         |
| <b>TOTAL</b>           | <b>6.310</b> | <b>4.627</b> | <b>10.937</b> | <b>6.442</b> | <b>4.716</b> | <b>11.158</b> | <b>(132)</b> | <b>(89)</b> | <b>(221)</b> |

Nota: la diferencia entre la salida de caja y Capex contable es por la diferencia entre pagos pendientes por inversiones del pasado año e inversiones del actual no pagadas. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.



## Información por área de actividad

| Miles de euros                     | 9M24            | 9M23            | Var Abs         | Var %          |
|------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| <b>Ingresos</b>                    |                 |                 |                 |                |
| Periódicos                         | 198.301         | 206.447         | (8.146)         | (3,9%)         |
| Audiovisual                        | 3.627           | 3.556           | 72              | 2,0%           |
| Clasificados y Servicios digitales | 24.306          | 23.211          | 1.095           | 4,7%           |
| Gastronomía y Agencias             | 26.535          | 25.614          | 922             | 3,6%           |
| Estructura y eliminaciones         | (3.167)         | (3.131)         | (37)            | (1,2%)         |
| <b>Total Ingresos</b>              | <b>249.603</b>  | <b>255.697</b>  | <b>(6.095)</b>  | <b>(2,4%)</b>  |
| <b>EBITDA</b>                      |                 |                 |                 |                |
| Periódicos                         | (67)            | 5.370           | (5.436)         | n.r.           |
| Audiovisual                        | 2.010           | 1.954           | 57              | 2,9%           |
| Clasificados y Servicios digitales | 4.270           | 5.216           | (946)           | (18,1%)        |
| Gastronomía y Agencias             | 1.331           | 2.922           | (1.591)         | (54,4%)        |
| Estructura y eliminaciones         | (11.896)        | (8.176)         | (3.720)         | (45,5%)        |
| <b>Total EBITDA</b>                | <b>(4.350)</b>  | <b>7.285</b>    | <b>(11.636)</b> | <b>n.r.</b>    |
| <b>EBIT</b>                        |                 |                 |                 |                |
| Periódicos                         | (11.986)        | (9.629)         | (2.357)         | (24,5%)        |
| Audiovisual                        | 1.993           | 1.930           | 63              | 3,2%           |
| Clasificados y Servicios digitales | 2.384           | 3.597           | (1.213)         | (33,7%)        |
| Gastronomía y Agencias             | (139)           | 1.905           | (2.044)         | n.r.           |
| Estructura y eliminaciones         | (13.400)        | (8.835)         | (4.565)         | (51,7%)        |
| <b>Total EBIT</b>                  | <b>(21.147)</b> | <b>(11.031)</b> | <b>(10.116)</b> | <b>(91,7%)</b> |

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

## Periódicos (incluye actividad offline y online)

| Miles de euros         | 9M24            | 9M23           | Var Abs        | Var %          |
|------------------------|-----------------|----------------|----------------|----------------|
| <b>Ingresos</b>        |                 |                |                |                |
| Regionales             | 140.214         | 146.263        | (6.050)        | (4,1%)         |
| ABC                    | 54.148          | 57.160         | (3.012)        | (5,3%)         |
| Relevo                 | 2.029           | 1.229          | 800            | 65,1%          |
| Suplementos y Revistas | 10.150          | 10.326         | (177)          | (1,7%)         |
| Eliminaciones          | (8.239)         | (8.532)        | 292            | 3,4%           |
| <b>Total Ingresos</b>  | <b>198.301</b>  | <b>206.447</b> | <b>(8.146)</b> | <b>(3,9%)</b>  |
| <b>EBITDA</b>          |                 |                |                |                |
| Regionales             | 5.760           | 11.991         | (6.231)        | (52,0%)        |
| ABC                    | (2.414)         | (1.651)        | (763)          | (46,2%)        |
| Relevo                 | (3.961)         | (5.213)        | 1.252          | 24,0%          |
| Suplementos y Revistas | 547             | 242            | 305            | n.r.           |
| <b>Total EBITDA</b>    | <b>(67)</b>     | <b>5.370</b>   | <b>(5.436)</b> | <b>n.r.</b>    |
| <b>EBIT</b>            |                 |                |                |                |
| Regionales             | 1.401           | 4.427          | (3.026)        | (68,4%)        |
| ABC                    | (9.456)         | (8.319)        | (1.137)        | (13,7%)        |
| Relevo                 | (4.289)         | (5.513)        | 1.224          | 22,2%          |
| Suplementos y Revistas | 358             | (224)          | 582            | n.r.           |
| <b>Total EBIT</b>      | <b>(11.986)</b> | <b>(9.629)</b> | <b>(2.357)</b> | <b>(24,5%)</b> |

Nota: las principales eliminaciones se producen por: a) las ventas que Suplementos realiza a la Prensa Regional y a ABC, b) los ingresos derivados de la distribución de Beralán. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

En la evolución de la rentabilidad de los **Regionales**, cabe señalar la mejor evolución del margen de lectores, que no compensa los descensos de la publicidad de Prensa regional 'print' y 'online' (-3.068 miles de euros), el incremento de otros costes y la caída del margen de imprentas y distribución (-1.059 miles de euros).

Por su parte, el EBITDA de **ABC** presenta en 9M24 una peor evolución en publicidad de -1.819 miles de euros que se ve compensada en parte por la mejora en el margen de lectores.

El EBITDA de **Suplementos y Revistas** se sitúa en 547 miles de euros en 9M24, con una mejora de +305 miles de euros.

En cuanto a **Relevo**, su EBITDA alcanza -3.961 miles en 9M24, con una mejora de +1.252 miles de euros. Cabe destacar la positiva evolución de las métricas operativas, tanto en redes sociales (Relevo es el diario deportivo líder en TikTok según Comscore), como en audiencia de la 'web' (cerca de 1 millón de usuarios diarios en septiembre 2024 cuatriplicando el registro de un año antes según GFK).

## Audiovisual

| Miles de euros        | 9M24         | 9M23         | Var Abs   | Var %       |
|-----------------------|--------------|--------------|-----------|-------------|
| <b>Ingresos</b>       |              |              |           |             |
| TDT local             | 894          | 905          | (11)      | (1,2%)      |
| Radio                 | 2.674        | 2.591        | 82        | 3,2%        |
| Contenidos            | 132          | 132          | 0         | 0,0%        |
| Eliminaciones         | (73)         | (73)         | 0         | 0,0%        |
| <b>Total Ingresos</b> | <b>3.627</b> | <b>3.556</b> | <b>72</b> | <b>2,0%</b> |
| <b>EBITDA</b>         |              |              |           |             |
| TDT local             | (289)        | (264)        | (24)      | (9,2%)      |
| Radio                 | 2.291        | 2.228        | 63        | 2,8%        |
| Contenidos            | 8            | (9)          | 18        | n.r.        |
| <b>Total EBITDA</b>   | <b>2.010</b> | <b>1.954</b> | <b>57</b> | <b>2,9%</b> |
| <b>EBIT</b>           |              |              |           |             |
| TDT local             | (299)        | (279)        | (20)      | (7,2%)      |
| Radio                 | 2.286        | 2.223        | 63        | 2,8%        |
| Contenidos            | 6            | (14)         | 20        | n.r.        |
| <b>Total EBIT</b>     | <b>1.993</b> | <b>1.930</b> | <b>63</b> | <b>3,2%</b> |

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

El crecimiento en ingresos y en EBITDA se explica por la evolución de Radio, cuyos ingresos están ligados al IPC.

## Clasificados

| Miles de euros        | 9M24          | 9M23          | Var Abs        | Var %          |
|-----------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| <b>Ingresos</b>       |               |               |                |                |
| Clasificados          | 22.400        | 20.732        | 1.669          | 8,0%           |
| Servicios digitales   | 1.905         | 2.479         | (574)          | (23,2%)        |
| <b>Total Ingresos</b> | <b>24.306</b> | <b>23.211</b> | <b>1.095</b>   | <b>4,7%</b>    |
| <b>EBITDA</b>         |               |               |                |                |
| Clasificados          | 4.345         | 4.291         | 54             | 1,3%           |
| Servicios digitales   | (74)          | 926           | (1.000)        | n.r.           |
| <b>Total EBITDA</b>   | <b>4.270</b>  | <b>5.216</b>  | <b>(946)</b>   | <b>(18,1%)</b> |
| <b>EBIT</b>           |               |               |                |                |
| Clasificados          | 2.652         | 2.727         | (75)           | (2,8%)         |
| Servicios digitales   | (267)         | 870           | (1.138)        | n.r.           |
| <b>Total EBIT</b>     | <b>2.384</b>  | <b>3.597</b>  | <b>(1.213)</b> | <b>(33,7%)</b> |

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

El crecimiento en ingresos en Clasificados del +8,0% se ve positivamente impactado por Clasificados motor, impulsado a su vez por el lanzamiento de nuevos productos en redes sociales, y por Premium Leads, mientras que pisos.com se encuentra en un entorno más complicado. Clasificados mejora ligeramente su EBITDA mientras que, en el caso de Servicios Digitales la caída de la rentabilidad en -1.000 miles de euros vs 9M23, se explica por los retrasos administrativos de los Fondos Next Gen que impactan negativamente en la actividad del negocio.

## Gastronomía y Agencias

| Miles de euros        | 9M24          | 9M23          | Var Abs        | Var %          |
|-----------------------|---------------|---------------|----------------|----------------|
| <b>Ingresos</b>       |               |               |                |                |
| Gastronomía           | 10.173        | 9.710         | 463            | 4,8%           |
| Agencias y Otros      | 16.362        | 15.904        | 458            | 2,9%           |
| <b>Total ingresos</b> | <b>26.535</b> | <b>25.614</b> | <b>922</b>     | <b>3,6%</b>    |
| <b>EBITDA</b>         |               |               |                |                |
| Gastronomía           | 1.676         | 1.866         | (190)          | (10,2%)        |
| Agencias y Otros      | (345)         | 1.056         | (1.400)        | n.r.           |
| <b>Total EBITDA</b>   | <b>1.331</b>  | <b>2.922</b>  | <b>(1.591)</b> | <b>(54,4%)</b> |
| <b>EBIT</b>           |               |               |                |                |
| Gastronomía           | 1.430         | 1.655         | (225)          | (13,6%)        |
| Agencias y Otros      | (1.569)       | 250           | (1.819)        | n.r.           |
| <b>Total EBIT</b>     | <b>(139)</b>  | <b>1.905</b>  | <b>(2.044)</b> | <b>n.r.</b>    |

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

La división de [Gastronomía](#) presenta un incremento en ingresos (+463 miles de euros) con una disminución en EBITDA de -190 miles de euros. Además, cabe destacar el crecimiento internacional de 'Spain Fusion' con nuevas ediciones en Japón durante el último trimestre.

En cuanto a [Agencias y Otros](#), destaca el incremento en ingresos del +2,9%, con un positivo impacto de los primeros resultados de las sinergias entre las agencias gracias a la creación del Colectivo &. Además, cabe destacar el reconocimiento a &Rosás como agencia creativa de referencia según Anuncios ("Agencia Creativa del año"), el Gran Premio en Festival "El Sol", o los Premios del Club de Creativos (galardonada con un oro y dos bronce). El incremento de costes, entre otros debidos a un incremento en los de personal por la captación y retención de talento, impacta en un descenso del EBITDA de -1.400 miles de euros.

## Datos operativos

### Periódicos

| Datos de Difusión Media      | 9M24           | 9M23           | Var Abs         | %             |
|------------------------------|----------------|----------------|-----------------|---------------|
| <b>Prensa Nacional- ABC</b>  | 35.535         | 39.601         | (4.066)         | (10,3%)       |
| <b>Prensa Regional</b>       |                |                |                 |               |
| El Correo                    | 34.260         | 36.673         | (2.413)         | (6,6%)        |
| El Diario Vasco              | 28.555         | 30.572         | (2.017)         | (6,6%)        |
| El Diario Montañés           | 12.088         | 13.087         | (999)           | (7,6%)        |
| Ideal                        | 5.612          | 6.845          | (1.233)         | (18,0%)       |
| La Verdad                    | 5.227          | 6.040          | (813)           | (13,5%)       |
| Hoy                          | 4.202          | 4.662          | (460)           | (9,9%)        |
| Sur                          | 4.289          | 5.583          | (1.294)         | (23,2%)       |
| La Rioja                     | 4.620          | 5.093          | (473)           | (9,3%)        |
| El Norte de Castilla         | 7.652          | 8.589          | (937)           | (10,9%)       |
| El Comercio                  | 8.387          | 9.007          | (620)           | (6,9%)        |
| Las Provincias               | 5.924          | 6.631          | (707)           | (10,7%)       |
| <b>TOTAL Prensa Regional</b> | <b>120.816</b> | <b>132.782</b> | <b>(11.966)</b> | <b>(9,0%)</b> |

| Audiencia                   | 2ªOla 24         | 2ªOla 23         | Var Abs         | %             |
|-----------------------------|------------------|------------------|-----------------|---------------|
| <b>Prensa Nacional- ABC</b> | <b>343.000</b>   | <b>311.000</b>   | <b>32.000</b>   | <b>10,3%</b>  |
| <b>Prensa Regional</b>      | <b>1.012.000</b> | <b>1.103.000</b> | <b>(91.000)</b> | <b>(8,3%)</b> |
| El Correo                   | 229.000          | 241.000          | (12.000)        | (5,0%)        |
| El Diario Vasco             | 163.000          | 158.000          | 5.000           | 3,2%          |
| El Diario Montañés          | 104.000          | 110.000          | (6.000)         | (5,5%)        |
| Ideal                       | 76.000           | 90.000           | (14.000)        | (15,6%)       |
| La Verdad                   | 73.000           | 75.000           | (2.000)         | (2,7%)        |
| Hoy                         | 34.000           | 52.000           | (18.000)        | (34,6%)       |
| Sur                         | 62.000           | 75.000           | (13.000)        | (17,3%)       |
| La Rioja                    | 46.000           | 59.000           | (13.000)        | (22,0%)       |
| El Norte de Castilla        | 90.000           | 78.000           | 12.000          | 15,4%         |
| El Comercio                 | 88.000           | 105.000          | (17.000)        | (16,2%)       |
| Las Provincias              | 47.000           | 60.000           | (13.000)        | (21,7%)       |
| <b>Suplementos</b>          |                  |                  |                 |               |
| XL Semanal                  | 920.000          | 1.028.000        | (108.000)       | (10,5%)       |
| Mujer Hoy                   | 372.000          | 448.000          | (76.000)        | (17,0%)       |

Fuente: EGM.

## **Anexo I: Medidas Alternativas del Rendimiento**

Vocento presenta sus estados financieros consolidados de acuerdo con las normas internacionales de información financiera (NIIF).

Vocento publica en sus comunicaciones relacionadas con información financiera ciertas Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR) al considerar que proporcionan información adicional que resulta útil a la hora de evaluar el comportamiento del negocio.

Vocento elabora la presente información al objeto de favorecer la comparabilidad e interpretación de su información financiera y en cumplimiento de las Directrices de la Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) sobre Medidas Alternativas de Rendimiento (MAR), y seguimiento de las recomendaciones emitidas por la CNMV.

En relación con el Estado de Información No Financiera, se ha elaborado de conformidad con los contenidos de la Ley 11/2018 sobre información no financiera y a una selección de indicadores GRI vinculados.

A continuación, se identifican las medidas alternativas de rendimiento (MAR) utilizadas por Vocento, así como su definición, base de cálculo, conciliación, utilidad y coherencia.

Respecto 2023 se excluye la MAR de EBITDA pro forma debido que ya no se considera de relevancia el impacto de la incorporación al perímetro de &Rosás.

### **EBITDA**

**Definición:** el EBITDA se considera como el resultado bruto de explotación.

**Base de cálculo:** EBITDA se calcula como el resultado neto del ejercicio antes de ingresos financieros, gastos financieros, otros resultados de instrumentos financieros, impuesto sobre beneficios, amortizaciones, depreciaciones, deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible, deterioro de fondos de comercio para el periodo en cuestión sin tomar en consideración: a) el resultado neto de la enajenación de activos financieros corrientes; y b) el Resultado de Sociedades por el método de participación.

**Utilidad:** se considera que el EBITDA proporciona un análisis de los resultados operativos que representan movimientos de caja en el corto plazo. El EBITDA puede considerarse, por tanto, como una aproximación útil al origen de generación esperada de efectivo antes de la variación del fondo de maniobra, impuestos y pagos financieros. El EBITDA se considera como un indicador útil, comúnmente aceptado y ampliamente utilizado a la hora de valorar negocios, comparar comportamientos o evaluar el nivel de solvencia utilizando el indicador deuda neta sobre EBITDA.

**Coherencia:** el criterio utilizado para calcular el EBITDA no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

**EBITDA sin efecto NIIF16:** significa EBITDA ajustado por la amortización de derechos de uso y gastos financieros de uso relacionados con la NIIF16.

**EBITDA ex indemnizaciones (comparable):** EBITDA excluyendo gastos por indemnizaciones.

## EBIT

**Definición:** el EBIT se considera como el resultado neto de explotación.

**Base de cálculo:** el EBIT se obtiene al incluir al EBITDA las amortizaciones y depreciaciones y el deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible.

**Utilidad:** se considera que el EBIT proporciona un análisis de los resultados operativos de explotación, incluyendo el gasto por amortizaciones y el resultado de la enajenación de activos.

**Coherencia:** el criterio utilizado para calcular el EBIT no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

## DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)

**Definición:** es la deuda financiera con externos, neta de la caja existente.

**Base de cálculo:** la deuda financiera neta (DFN) se calcula como el endeudamiento a largo y corto plazo con coste financiero explícito, bien sea con entidades financieras o con terceros, más las deudas derivadas de la emisión de bonos, pagarés, obligaciones convertibles en acciones o instrumentos financieros de naturaleza similar más las garantías o contragarantías en relación con endeudamiento con coste financiero que puedan prestar a favor de terceras partes y no contabilizadas en el pasivo como obligaciones de pago menos la tesorería más el valor de mercado ('mark to market') de aquellos instrumentos de cobertura que se suscriban distintos de las Operaciones de Cobertura. A estos efectos se entenderá por tesorería el efectivo y otros medios líquidos, más otros activos financieros corrientes y no corrientes, que se mantengan bien con entidades financieras o bien con terceros. En este sentido, el importe de las "Deudas con entidades de crédito" corresponde al valor nominal de las mismas, y no a su coste amortizado; es decir, no incluye el impacto del diferimiento de los gastos de apertura. No se incluyen dentro de deuda financiera neta ni los avales económicos, ni los avales técnicos, ni los gastos por formalización de la deuda.

**Utilidad:** se considera que la DFN representa de una manera intuitiva y fácil de entender la situación financiera.

**Coherencia:** el criterio utilizado para calcular la DFN no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

**POSICION FINANCIERA NETA (PFN):** significa deuda financiera neta con el signo contrario.

## DEUDA FINANCIERA NETA (DFN) EX NIIF 16

**Definición:** es la deuda financiera Neta (DFN) sin los efectos de la NIIF 16.

**Base de cálculo:** la deuda financiera neta ex NIIF se calcula, a partir de la DFN, menos los saldos acreedores por contratos de alquiler a largo y corto plazo.

**Utilidad:** explica la deuda financiera neta con coste con entidades financieras o con otros terceros. DFN se utiliza en ratios para analizar el balance, así como, capacidad de pago como de generar valor a largo plazo.

**Coherencia:** el criterio utilizado para calcular la DFN ex NIIF 16 no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

## GENERACIÓN DE CAJA ORDINARIA (GCO)

**Definición:** es la generación de caja del negocio, entendida como variación de la DFN, sin tener en cuenta los cobros o pagos excepcionales, ni el incremento de deuda NIIF16, ni el pago de dividendos a los accionistas de Vocento.

**Base cálculo:** la generación de caja ordinaria se calcula por la diferencia entre la DFN del inicio y el final de periodo ajustada por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión.

**Utilidad:** la generación de caja ordinaria es un indicador útil para medir la capacidad del negocio ordinario para generar caja de modo recurrente.

**Coherencia:** El criterio utilizado para calcular la GCO no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

## MARGEN DE LECTORES

**Definición:** es el margen que se obtiene exclusivamente de las ventas de ejemplares físicos y digitales por todos los canales.

**Base de cálculo:** se calcula como la suma de los ingresos por venta de ejemplares físicos y digitales, menos los costes operativos necesarios para la producción, distribución y venta, más el resultado de las promociones.

**Utilidad:** es un indicador que representa la rentabilidad operativa de la actividad de venta de periódicos y es útil para medir su rentabilidad.

**Coherencia:** el criterio utilizado para calcular la margen de lectores no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.

## CAPEX

**Definición:** inversiones en activos fijos materiales e inmateriales.

**Base de cálculo:** se calcula como las adiciones al inmovilizado material e inmaterial en el periodo.

**Utilidad:** este indicador muestra que parte de los fondos generados se destina a inversiones.

**Coherencia:** el criterio utilizado para calcular el Capex no ha sufrido modificaciones con respecto al año anterior.



## Conciliación entre los datos contables y las Medidas Alternativas al Rendimiento

| Miles de euros  | <b>Septiembre<br/>2024</b> | <b>Septiembre<br/>2023</b> |
|---|----------------------------|----------------------------|
| Resultado neto del ejercicio  | (23.164)                   | (13.022)                   |
| Resultado de activos mantenidos para su venta y actividades interrumpidas   | 0                          | 0                          |
| Ingresos financieros  | (1.428)                    | (217)                      |
| Gastos financieros  | 3.361                      | 2.492                      |
| Otros resultados de instrumentos financieros                                | 0                          | 0                          |
| Impuesto sobre beneficios de las operaciones continuadas                    | (2.936)                    | 1.406                      |
| Amortizaciones y depreciaciones   | 17.946                     | 18.537                     |
| Deterioro del fondo de comercio   | 3.529                      | 0                          |
| Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible | (1.149)                    | (221)                      |
| Resultado de sociedades por el método de participación                      | 19                         | (533)                      |
| Resultado neto en enajenación de activos financieros no corrientes          | (529)                      | (1.158)                    |
| <b>EBITDA</b>   | <b>(4.350)</b>             | <b>7.285</b>               |
| Amortización derechos de uso NIIF 16  | 2.977                      | 3.053                      |
| Gastos Financieros derechos de uso NIIF16                                   | 353                        | 360                        |
| <b>EBITDA sin efecto NIIF16</b>   | <b>(7.681)</b>             | <b>3.872</b>               |
| <b>EBITDA</b>   | <b>(4.350)</b>             | <b>7.285</b>               |
| Amortizaciones y depreciaciones   | (17.946)                   | (18.537)                   |
| Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible | 1.149                      | 221                        |
| <b>EBIT</b>   | <b>(21.147)</b>            | <b>(11.031)</b>            |

| Miles de euros       | <b>Septiembre 2024</b> |                        |                          | <b>Septiembre 2023</b> |                        |                          |
|----------------------|------------------------|------------------------|--------------------------|------------------------|------------------------|--------------------------|
|                      | <b>EBITDA</b>          | <b>Indemnizaciones</b> | <b>EBITDA comparable</b> | <b>EBITDA</b>          | <b>Indemnizaciones</b> | <b>EBITDA comparable</b> |
| <b>Total Vocento</b> | <b>(4.350)</b>         | <b>(7.065)</b>         | <b>2.714</b>             | <b>7.285</b>           | <b>(5.084)</b>         | <b>12.369</b>            |

|  | <b>Septiembre<br/>2024</b>  | <b>Septiembre<br/>2023</b> |
|--|---|----------------------------|
| Miles de euros   |   |                            |
| Deuda financiera con entidades de crédito a largo plazo  | 27.161  | 27.660                     |
| Otros pasivos con coste financiero a largo plazo         | 173   | 220                        |
| Acreeedores por contratos de alquiler a largo plazo      | 12.782  | 15.972                     |
| Deuda financiera con entidades de crédito a corto plazo  | 6.065   | 1.582                      |
| Otros pasivos con coste financiero a corto plazo         | 26.222  | 16.771                     |
| Acreeedores por contratos de alquiler a corto plazo      | 4.207   | 3.874                      |
| Efectivo y activos financieros                           | (17.990)  | (10.933)                   |
| Otras cuentas a cobrar con coste financiero              | (856)   | (1.091)                    |
| Gastos de apertura del sindicato                         | 0   | 0                          |
| <b>DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)</b>                       | <b>57.763</b>   | <b>54.056</b>              |
| Acreeedores por contratos de alquiler a largo plazo      | (12.782)  | (15.972)                   |
| Acreeedores por contratos de alquiler a corto plazo      | (4.207)   | (3.874)                    |
| <b>DEUDA FINANCIERA NETA sin el efecto de la NIIF 16</b> | <b>40.775</b>   | <b>34.210</b>              |
| <br>   |   |                            |
| DFN del inicio del periodo                               | 34.068  | 29.655                     |
| DFN del final del periodo                                | (57.763)  | (54.056)                   |
| Indemnizaciones pagadas en el ejercicio                  | 0   | 0                          |
| Derivados de la venta de activos                         | (5.650)  | (3.671)                    |
| Inversiones nuevos edificios                             | 990   | 0                          |
| Nuevos contratos / adaptación a la NIIF16                | 1.153   | 1.950                      |
| Pago dividendo Vocento y extraordinario a minoritarios   | 5.500   | 5.500                      |
| Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas | 2.101   | 4.253                      |
| Cobros derivados de la insconstitucionalidad RDL 3/2026  | (272)   | 0                          |
| Indemnizaciones extraordinarias                          | 3.454   | 0                          |
| Variaciones Perimetro                                    | 0   | 0                          |
| <b>GENERACION DE CAJA ORDINARIA</b>                      | <b>(16.419)</b>   | <b>(16.369)</b>            |

## **Aviso Legal**

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

## **Contacto**

### **Relación con Inversores y Accionistas**

C/ Gran Vía de Don Diego López de Haro, 45

3ª planta.

48011. Bilbao. Bizkaia

Tel.: 902 404 073

e-mail: [ir@vocento.com](mailto:ir@vocento.com)

## DISCLAIMER

This document contains forward-looking statements regarding intention, expectations or estimates of the Company or its management at the date of issue thereof, relating to various aspects, including the growth of various lines of business and the business overall, the market share, the results of the Company and other aspects of the activity and status thereof. Analysts and investors should bear in mind that such estimates do not amount to any warranty as to the future behaviour or results of the Company, and they shall bear all risks and uncertainties with regard to relevant aspects, and thus, the real future results and behaviour of the Company might be substantially different from what is stated in the said predictions or estimates.

The statements in this statement should be taken into account by any persons or entities who may have to make decisions or prepare or disseminate opinions on securities issued by the Company and, in particular, by the analysts who handle this document. All are invited to consult the documentation and information published or registered by the Company before the National Securities Market Commission. The financial information contained in this document has been prepared under International Financial Reporting Standards (IFRS). This financial information is unaudited and, therefore, is subject to potential future modifications. This document is only provided for information purposes and does not constitute, nor may it be interpreted as, an offer to sell or exchange or acquire, or solicitation for offers to purchase or accept any kind of compromise.

## CONSOLIDATED PROFIT AND LOSS ACCOUNT

Thousand Euro

|  | 9M24             | 9M23             | Var Abs         | Var %          |
|--|------------------|------------------|-----------------|----------------|
| Circulation revenues                                 | 73,236           | 76,338           | (3,103)         | (4.1%)         |
| Advertising revenues                                 | 106,323          | 109,472          | (3,148)         | (2.9%)         |
| Other revenues                                       | 70,044           | 69,887           | 157             | 0.2%           |
| <b>Total revenue</b>                                 | <b>249,603</b>   | <b>255,697</b>   | <b>(6,095)</b>  | <b>(2.4%)</b>  |
| Staff costs  | (130,278)        | (126,903)        | (3,374)         | (2.7%)         |
| Procurements   | (17,050)         | (21,674)         | 4,624           | 21.3%          |
| External Services                                    | (105,524)        | (99,256)         | (6,268)         | (6.3%)         |
| Provisions   | (1,102)          | (579)            | (522)           | (90.2%)        |
| <b>Operating expenses (without D&amp;A)</b>          | <b>(253,953)</b> | <b>(248,412)</b> | <b>(5,541)</b>  | <b>(2.2%)</b>  |
| <b>EBITDA</b>  | <b>(4,350)</b>   | <b>7,285</b>     | <b>(11,636)</b> | <b>n.r.</b>    |
| Depreciation and amortization                        | (17,946)         | (18,537)         | 591             | 3.2%           |
| Impairment/gains on disposal of tan. & intan. assets | 1,149            | 221              | 929             | n.r.           |
| <b>EBIT</b>  | <b>(21,147)</b>  | <b>(11,031)</b>  | <b>(10,116)</b> | <b>(91.7%)</b> |
| Impairments/reversal of other intangible assets      | (3,529)          | 0                | (3,529)         | n.a.           |
| Profit of companies acc. equity method               | (19)             | 533              | (552)           | n.r.           |
| Net financial income                                 | (1,933)          | (2,276)          | 342             | 15.0%          |
| Net gains on disposal of non- current assets         | 529              | 1,158            | (629)           | (54.3%)        |
| <b>Profit before taxes</b>                           | <b>(26,100)</b>  | <b>(11,616)</b>  | <b>(14,484)</b> | <b>n.r.</b>    |
| Corporation tax                                      | 2,936            | (1,406)          | 4,342           | n.r.           |
| BDI assets for sale/discontinued operations          | 0                | 0                | 0               | n.a.           |
| <b>Net profit for the year</b>                       | <b>(23,164)</b>  | <b>(13,022)</b>  | <b>(10,142)</b> | <b>(77.9%)</b> |
| Minority interests                                   | (3,807)          | (2,635)          | (1,172)         | (44.5%)        |
| <b>Net profit attributable to the parent</b>         | <b>(26,971)</b>  | <b>(15,657)</b>  | <b>(11,314)</b> | <b>(72.3%)</b> |

**CONSOLIDATED BALANCE SHEETS**

Thousand Euro

|  | 9M24           | 2023           | Var abs         |
|--|----------------|----------------|-----------------|
| <b>ASSETS</b>  |                |                |                 |
| <b>NON CURRENT ASSETS</b>                                |                |                |                 |
| <b>Intangible assets</b>                                 | <b>136,449</b> | <b>141,400</b> | <b>(4,951)</b>  |
| Goodwill   | 87,948         | 91,477         | (3,529)         |
| Intangible assets  | 48,501         | 49,923         | (1,422)         |
| <b>Property, plant and equipment</b>                     | <b>80,633</b>  | <b>86,079</b>  | <b>(5,445)</b>  |
| <b>Use of leases</b>                                     | <b>15,368</b>  | <b>17,185</b>  | <b>(1,817)</b>  |
| <b>Investments accounted for using the equity method</b> | <b>2,553</b>   | <b>2,735</b>   | <b>(182)</b>    |
| <b>Financial assets</b>                                  | <b>3,380</b>   | <b>3,383</b>   | <b>(3)</b>      |
| Non-current investment securities                        | 2,119          | 2,119          | 0               |
| Other non current financial assets                       | 1,260          | 1,263          | (3)             |
| <b>Other non current receivables</b>                     | <b>5,428</b>   | <b>2,909</b>   | <b>2,519</b>    |
| <b>Deferred tax assets</b>                               | <b>45,579</b>  | <b>44,691</b>  | <b>887</b>      |
|  | <b>289,390</b> | <b>298,382</b> | <b>(8,992)</b>  |
| <b>CURRENT ASSETS</b>                                    |                |                |                 |
| Inventories  | 20,645         | 18,537         | 2,108           |
| Trade and other receivables                              | 75,065         | 92,164         | (17,099)        |
| Tax receivables  | 11,284         | 2,283          | 9,001           |
| Cash and cash equivalents                                | 17,990         | 24,470         | (6,481)         |
|  | <b>124,985</b> | <b>137,455</b> | <b>(12,471)</b> |
| Assets held for sale and discontinued operations         | <b>1,287</b>   | <b>1,287</b>   | <b>0</b>        |
| <b>TOTAL ASSETS</b>                                      | <b>415,661</b> | <b>437,124</b> | <b>(21,463)</b> |

Thousand Euro

|   | 9M24           | 2023           | Var abs         |
|---|----------------|----------------|-----------------|
| <b>EQUITY AND LIABILITIES</b>                   |                |                |                 |
| <b>EQUITY</b>                                   |                |                |                 |
| <b>Of the Parent</b>                            | <b>176,864</b> | <b>208,503</b> | <b>(31,639)</b> |
| Share capital                                   | 24,864         | 24,864         | 0               |
| Reserves  | 185,933        | 186,858        | (925)           |
| Treasury shares                                 | (6,963)        | (7,231)        | 268             |
| Net profit for the year                         | (26,971)       | 4,011          | (30,982)        |
| <b>Of minority interest</b>                     | <b>56,256</b>  | <b>58,250</b>  | <b>(1,994)</b>  |
| <b>NON CURRENT LIABILITIES</b>                  |                |                |                 |
| Deferred income                                 | 0              | 0              | 0               |
| Provisions                                      | 669            | 657            | 13              |
| Bank borrowings and other financial liabilities | 39,957         | 31,653         | 8,304           |
| Other non-current payables                      | 9,317          | 12,788         | (3,471)         |
| Deferred tax liabilities                        | 11,045         | 10,531         | 514             |
|   | <b>60,988</b>  | <b>55,629</b>  | <b>5,360</b>    |
| <b>CURRENT LIABILITIES</b>                      |                |                |                 |
| Bank borrowings and other financial liabilities | 35,974         | 27,383         | 8,591           |
| Trade and other payables                        | 75,546         | 71,381         | 4,165           |
| Tax payables                                    | 10,033         | 15,978         | (5,945)         |
|   | <b>121,553</b> | <b>114,742</b> | <b>6,811</b>    |
| <b>TOTAL EQUITY AND LIABILITIES</b>             | <b>415,661</b> | <b>437,124</b> | <b>(21,463)</b> |

## VOCENTO, S.A. AND SUBSIDIARIES - 9M24

### NET DEBT

*Thousand Euro*

|  | 9M24            | 2023            | Var Abs         | Var %          |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| Bank borrowings and other financial liabilities (s.t.) | 35,974          | 27,383          | 8,591           | 31.4%          |
| Bank borrowings and other financial liabilities (l.t.) | 39,957          | 31,653          | 8,304           | 26.2%          |
| <b>Gross debt</b>                                      | <b>75,931</b>   | <b>59,036</b>   | <b>16,895</b>   | <b>28.6%</b>   |
| + Cash and cash equivalents                            | 18,132          | 24,657          | (6,525)         | (26.5%)        |
| + Other non current financial asstes                   | 714             | 1,064           | (350)           | (32.9%)        |
| Deferred expenses                                      | 678             | 753             | (75)            | (10.0%)        |
| <b><i>Net cash position/ (net debt)</i></b>            | <b>(57,763)</b> | <b>(34,068)</b> | <b>(23,696)</b> | <b>(69.6%)</b> |

## CASH FLOW STATEMENT

Thousand Euro

|  | 9M24            | 9M23            | Var Abs         | % Var          |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|----------------|
| <b>Net profit attributable to the parent</b>   | <b>(26,971)</b> | <b>(15,657)</b> | <b>(11,314)</b> | <b>(72.3%)</b> |
| Adjustments to net profit  | 23,843          | 23,256          | 588             | 2.5%           |
| <b>Cash flows from ordinary operating activities before changes in working capital</b> | <b>(3,127)</b>  | <b>7,599</b>    | <b>(10,726)</b> | <b>n.r.</b>    |
| Changes in working capital & others  | (1,000)         | (3,791)         | 2,790           | 73.6%          |
| Other payables   | 1,128           | (2,680)         | 3,808           | n.r.           |
| Income tax paid  | (665)           | (469)           | (196)           | (41.8%)        |
| Interests deduction for tax purposes   | (0)             | 36              | (36)            | n.r.           |
| <b>Net cash flow from operating activities (I)</b>                                     | <b>(3,665)</b>  | <b>696</b>      | <b>(4,361)</b>  | <b>n.r.</b>    |
| Acquisitions of intangible and property, plan and equipment                            | (11,135)        | (11,737)        | 603             | 5.1%           |
| Acquisitions of financial assets, subsidiaries and associates                          | 3,876           | 1,132           | 2,743           | n.r.           |
| Interests and dividends received   | 210             | 201             | 9               | 4.7%           |
| Other receivables and payables (investing)   | 228             | 269             | (41)            | (15.3%)        |
| <b>Net cash flow from investing activities (II)</b>                                    | <b>(6,821)</b>  | <b>(10,135)</b> | <b>3,314</b>    | <b>32.7%</b>   |
| Interests and dividends paid   | (11,603)        | (11,916)        | 312             | 2.6%           |
| Cash inflows/ (outflows) relating to bank borrowings                                   | 14,897          | 9,474           | 5,423           | 57.2%          |
| Other receivables and payables (financing)   | 739             | 8,470           | (7,730)         | (91.3%)        |
| Equity related instruments without financial cost                                      | (417)           | (783)           | 366             | 46.7%          |
| Equity related instruments with financial cost   | 344             | 9               | 335             | n.r.           |
| <b>Net cash flows from financing activities (III)</b>                                  | <b>3,960</b>    | <b>5,255</b>    | <b>(1,295)</b>  | <b>(24.6%)</b> |
| <b>Net increase in cash and cash equivalents (I + II + III)</b>                        | <b>(6,525)</b>  | <b>(4,184)</b>  | <b>(2,341)</b>  | <b>(55.9%)</b> |
| <b>Cash and cash equivalents of discounted operations</b>                              | <b>0</b>        | <b>0</b>        | <b>0</b>        | <b>n.a.</b>    |
| <b>Cash and cash equivalents at beginning of the year</b>                              | <b>24,657</b>   | <b>15,303</b>   | <b>9,355</b>    | <b>61.1%</b>   |
| <b>Cash and cash equivalents at end of year</b>  | <b>18,132</b>   | <b>11,118</b>   | <b>7,014</b>    | <b>63.1%</b>   |



**CAPEX: (Additions to PPE and intangible assets)**

Thousand Euro

|                     | 9M24          |              |               | 9M23          |              |               | Var Abs       |             |              |
|---------------------|---------------|--------------|---------------|---------------|--------------|---------------|---------------|-------------|--------------|
|                     | <i>Inmat.</i> | <i>Mat.</i>  | <i>Total</i>  | <i>Inmat.</i> | <i>Mat.</i>  | <i>Total</i>  | <i>Inmat.</i> | <i>Mat.</i> | <i>Total</i> |
| Newspapers          | 5,000         | 4,318        | 9,318         | 5,272         | 3,990        | 9,262         | (271)         | 327         | 56           |
| Audiovisual         | 1             | 1            | 2             | 3             | 5            | 8             | (2)           | (4)         | (6)          |
| Classified          | 556           | 22           | 578           | 416           | 376          | 792           | 139           | (354)       | (214)        |
| Digital Services    | 241           | 2            | 243           | 62            | 2            | 64            | 179           | 0           | 179          |
| Gastronomy & Others | 374           | 247          | 621           | 553           | 260          | 813           | (179)         | (13)        | (192)        |
| Corporate           | 138           | 38           | 176           | 136           | 83           | 219           | 2             | (45)        | (43)         |
| <b>TOTAL</b>        | <b>6,310</b>  | <b>4,627</b> | <b>10,937</b> | <b>6,442</b>  | <b>4,716</b> | <b>11,158</b> | <b>(132)</b>  | <b>(89)</b> | <b>(221)</b> |

**LINE OF ACTIVITY**

Thousand Euro

|                                   | 1Q24            | 1Q23           | Var Abs           | Var %          | 1H24           | 1H23           | Var Abs           | Var %          | 9M24            | 9M23            | Var Abs           | Var %          |
|-----------------------------------|-----------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|-----------------|-----------------|-------------------|----------------|
| <b>Circulation Revenues</b>       |                 |                |                   |                |                |                |                   |                |                 |                 |                   |                |
| Newspapers                        | 24,741          | 25,545         | (803)             | (3.1%)         | 49,122         | 50,858         | (1,736)           | (3.4%)         | 73,239          | 76,341          | (3,102)           | (4.1%)         |
| Audiovisual                       | 0               | 0              | 0                 | n.a.           | 0              | 0              | 0                 | n.a.           | 0               | 0               | 0                 | n.a.           |
| Classifieds & Digital services    | 0               | 0              | 0                 | n.a.           | 0              | 0              | 0                 | n.a.           | 0               | 0               | 0                 | n.a.           |
| Gastronomy & Agencies             | 0               | 0              | 0                 | n.a.           | 0              | 0              | 0                 | n.a.           | 0               | 0               | 0                 | n.a.           |
| Corporate & adjustments           | (1)             | (1)            |                   | 8.7%           | (2)            | (2)            | (0)               | (15.7%)        | (3)             | (3)             | (0)               | (15.4%)        |
| <b>Total Circulation Revenues</b> | <b>24,741</b>   | <b>25,544</b>  | <b>(803)</b>      | <b>(3.1%)</b>  | <b>49,119</b>  | <b>50,856</b>  | <b>(1,736)</b>    | <b>(3.4%)</b>  | <b>73,236</b>   | <b>76,338</b>   | <b>(3,103)</b>    | <b>(4.1%)</b>  |
| <b>Advertising Revenues</b>       |                 |                |                   |                |                |                |                   |                |                 |                 |                   |                |
| Newspapers                        | 25,819          | 28,459         | (2,640)           | (9.3%)         | 57,873         | 59,934         | (2,061)           | (3.4%)         | 82,091          | 86,221          | (4,130)           | (4.8%)         |
| Audiovisual                       | 134             | 85             | 49                | 57.2%          | 246            | 230            | 16                | 6.9%           | 343             | 343             | (0)               | (0.0%)         |
| Classifieds & Digital services    | 7,872           | 7,319          | 553               | 7.6%           | 16,028         | 15,054         | 974               | 6.5%           | 23,647          | 22,513          | 1,134             | 5.0%           |
| Gastronomy & Agencies             | 43              | 141            | (98)              | (69.4%)        | 115            | 264            | (150)             | (56.6%)        | 235             | 410             | (175)             | (42.6%)        |
| Corporate & adjustments           | 1               | (12)           | 13                | n.r.           | (13)           | (11)           | (3)               | (26.9%)        | 7               | (15)            | 23                | n.r.           |
| <b>Total Advertising Revenues</b> | <b>33,869</b>   | <b>35,993</b>  | <b>(2,124)</b>    | <b>(5.9%)</b>  | <b>74,248</b>  | <b>75,472</b>  | <b>(1,224)</b>    | <b>(1.6%)</b>  | <b>106,323</b>  | <b>109,472</b>  | <b>(3,148)</b>    | <b>(2.9%)</b>  |
| <b>Other Revenues</b>             |                 |                |                   |                |                |                |                   |                |                 |                 |                   |                |
| Newspapers                        | 12,693          | 13,077         | (384)             | (2.9%)         | 26,906         | 26,994         | (88)              | (0.3%)         | 42,972          | 43,886          | (914)             | (2.1%)         |
| Audiovisual                       | 1,092           | 1,095          | (3)               | (0.2%)         | 2,183          | 2,159          | 24                | 1.1%           | 3,284           | 3,212           | 72                | 2.2%           |
| Classifieds & Digital services    | 190             | 191            | (1)               | (0.5%)         | 424            | 442            | (20)              | (4.5%)         | 659             | 698             | (39)              | (5.6%)         |
| Gastronomy & Agencies             | 9,396           | 8,582          | 815               | 9.5%           | 19,332         | 17,410         | 1,922             | 11.0%          | 26,300          | 25,204          | 1,096             | 4.3%           |
| Corporate & adjustments           | (1,025)         | (1,097)        | 72                | 6.6%           | (1,888)        | (1,987)        | 99                | 5.0%           | (3,171)         | (3,113)         | (59)              | (1.9%)         |
| <b>Total Other Revenues</b>       | <b>22,346</b>   | <b>21,847</b>  | <b>499</b>        | <b>2.3%</b>    | <b>46,958</b>  | <b>45,018</b>  | <b>1,940</b>      | <b>4.3%</b>    | <b>70,044</b>   | <b>69,887</b>   | <b>157</b>        | <b>0.2%</b>    |
| <b>Total Revenues</b>             |                 |                |                   |                |                |                |                   |                |                 |                 |                   |                |
| Newspapers                        | 63,253          | 67,081         | (3,828)           | (5.7%)         | 133,900        | 137,785        | (3,885)           | (2.8%)         | 198,301         | 206,447         | (8,146)           | (3.9%)         |
| Audiovisual                       | 1,226           | 1,180          | 46                | 3.9%           | 2,429          | 2,389          | 40                | 1.7%           | 3,627           | 3,556           | 72                | 2.0%           |
| Classifieds & Digital services    | 8,062           | 7,510          | 552               | 7.4%           | 16,452         | 15,496         | 956               | 6.2%           | 24,306          | 23,211          | 1,095             | 4.7%           |
| Gastronomy & Agencies             | 9,439           | 8,723          | 717               | 8.2%           | 19,447         | 17,674         | 1,773             | 10.0%          | 26,535          | 25,614          | 922               | 3.6%           |
| Corporate & adjustments           | (1,024)         | (1,110)        | 85                | 7.7%           | (1,904)        | (2,000)        | 96                | 4.8%           | (3,167)         | (3,131)         | (37)              | (1.2%)         |
| <b>Total Revenues</b>             | <b>80,956</b>   | <b>83,384</b>  | <b>(2,428)</b>    | <b>(2.9%)</b>  | <b>170,325</b> | <b>171,345</b> | <b>(1,020)</b>    | <b>(0.6%)</b>  | <b>249,603</b>  | <b>255,697</b>  | <b>(6,095)</b>    | <b>(2.4%)</b>  |
| <b>EBITDA</b>                     |                 |                |                   |                |                |                |                   |                |                 |                 |                   |                |
| Newspapers                        | (3,361)         | (1,863)        | (1,498)           | (80.4%)        | 3,596          | 3,318          | 278               | 8.4%           | (67)            | 5,370           | (5,436)           | n.r.           |
| Audiovisual                       | 695             | 669            | 26                | 3.9%           | 1,363          | 1,305          | 58                | 4.4%           | 2,010           | 1,954           | 57                | 2.9%           |
| Classifieds & Digital services    | 1,100           | 1,332          | (232)             | (17.4%)        | 2,801          | 3,253          | (452)             | (13.9%)        | 4,270           | 5,216           | (946)             | (18.1%)        |
| Gastronomy & Agencies             | 652             | 1,029          | (377)             | (36.6%)        | 1,658          | 2,247          | (589)             | (26.2%)        | 1,331           | 2,922           | (1,591)           | (54.4%)        |
| Corporate & adjustments           | (6,408)         | (3,155)        | (3,253)           | n.r.           | (9,272)        | (6,133)        | (3,139)           | (51.2%)        | (11,896)        | (8,176)         | (3,720)           | (45.5%)        |
| <b>Total EBITDA</b>               | <b>(7,323)</b>  | <b>(1,988)</b> | <b>(5,334)</b>    | <b>n.r.</b>    | <b>145</b>     | <b>3,990</b>   | <b>(3,844)</b>    | <b>(96.4%)</b> | <b>(4,350)</b>  | <b>7,285</b>    | <b>(11,636)</b>   | <b>n.r.</b>    |
| <b>EBITDA Margin</b>              |                 |                |                   |                |                |                |                   |                |                 |                 |                   |                |
| Newspapers                        | (5.3%)          | (2.8%)         | 0.4 p.p.          |                | 2.7%           | 2.4%           | 0.3 p.p.          |                | (0.0%)          | 2.6%            | (2.6) p.p.        |                |
| Audiovisual                       | 56.7%           | 56.7%          | 0.0 p.p.          |                | 56.1%          | 54.6%          | 1.5 p.p.          |                | 55.4%           | 54.9%           | 0.5 p.p.          |                |
| Classifieds & Digital services    | 13.6%           | 17.7%          | (4.1) p.p.        |                | 17.0%          | 21.0%          | (4.0) p.p.        |                | 17.6%           | 22.5%           | (4.9) p.p.        |                |
| Gastronomy & Agencies             | 6.9%            | 11.8%          | (4.9) p.p.        |                | 8.5%           | 12.7%          | (4.2) p.p.        |                | 5.0%            | 11.4%           | (6.4) p.p.        |                |
| Corporate & adjustments           | 625.5%          | 284.3%         | 341.2 p.p.        |                | 487.1%         | 306.7%         | 180.3 p.p.        |                | 375.6%          | 261.2%          | 114.4 p.p.        |                |
| <b>Total EBITDA Margin</b>        | <b>(9.0%)</b>   | <b>(2.4%)</b>  | <b>(6.7) p.p.</b> |                | <b>0.1%</b>    | <b>2.3%</b>    | <b>(2.2) p.p.</b> |                | <b>(1.7%)</b>   | <b>2.8%</b>     | <b>(4.6) p.p.</b> |                |
| <b>EBIT</b>                       |                 |                |                   |                |                |                |                   |                |                 |                 |                   |                |
| Newspapers                        | (6,005)         | (6,646)        | 641               | 9.6%           | (3,673)        | (6,545)        | 2,872             | 43.9%          | (11,986)        | (9,629)         | (2,357)           | (24.5%)        |
| Audiovisual                       | 689             | 660            | 29                | 4.3%           | 1,351          | 1,288          | 62                | 4.8%           | 1,993           | 1,930           | 63                | 3.2%           |
| Classifieds & Digital services    | 522             | 815            | (293)             | (35.9%)        | 1,589          | 2,196          | (607)             | (27.6%)        | 2,384           | 3,597           | (1,213)           | (33.7%)        |
| Gastronomy & Agencies             | 176             | 710            | (534)             | (75.2%)        | 678            | 1,588          | (910)             | (57.3%)        | (139)           | 1,905           | (2,044)           | n.r.           |
| Corporate & adjustments           | (6,629)         | (3,367)        | (3,262)           | (96.9%)        | (9,697)        | (6,565)        | (3,133)           | (47.7%)        | (13,400)        | (8,835)         | (4,565)           | (51.7%)        |
| <b>Total EBIT</b>                 | <b>(11,247)</b> | <b>(7,828)</b> | <b>(3,419)</b>    | <b>(43.7%)</b> | <b>(9,752)</b> | <b>(8,036)</b> | <b>(1,716)</b>    | <b>(21.4%)</b> | <b>(21,147)</b> | <b>(11,031)</b> | <b>(10,116)</b>   | <b>(91.7%)</b> |
| <b>EBIT Margin</b>                |                 |                |                   |                |                |                |                   |                |                 |                 |                   |                |
| Newspapers                        | (9.5%)          | (9.9%)         | 0.4 p.p.          |                | (2.7%)         | (4.7%)         | (0.7) p.p.        |                | (6.0%)          | (4.7%)          | 0.3 p.p.          |                |
| Audiovisual                       | 56.2%           | 56.0%          | 0.2 p.p.          |                | 55.6%          | 53.9%          | 1.5 p.p.          |                | 54.9%           | 54.3%           | 0.9 p.p.          |                |
| Classifieds & Digital services    | 6.5%            | 10.9%          | (4.4) p.p.        |                | 9.7%           | 14.2%          | (0.6) p.p.        |                | 9.8%            | 15.5%           | (1.1) p.p.        |                |
| Gastronomy & Agencies             | 1.9%            | 8.1%           | (6.3) p.p.        |                | 3.5%           | 9.0%           | (0.5) p.p.        |                | (0.5%)          | 7.4%            | (2.2) p.p.        |                |
| Corporate & adjustments           | n/s             | n/s            | n/s               |                | 509.4%         | 328.3%         | (32.7) p.p.       |                | 423.1%          | 282.2%          | 124.7 p.p.        |                |
| <b>Total EBIT Margin</b>          | <b>(13.9%)</b>  | <b>(9.4%)</b>  | <b>(4.5) p.p.</b> |                | <b>(5.7%)</b>  | <b>(4.7%)</b>  | <b>1.7 p.p.</b>   |                | <b>(8.5%)</b>   | <b>(4.3%)</b>   | <b>1.7 p.p.</b>   |                |

**NEWSPAPERS**

Thousand Euro

|                                   | 1Q24           | 1Q23           | Var Abs           | Var %          | 1H24           | 1H23           | Var Abs         | Var %         | 9M24            | 9M23           | Var Abs           | Var %          |
|-----------------------------------|----------------|----------------|-------------------|----------------|----------------|----------------|-----------------|---------------|-----------------|----------------|-------------------|----------------|
| <b>Circulation Revenues</b>       |                |                |                   |                |                |                |                 |               |                 |                |                   |                |
| Regionals                         | 18,399         | 18,735         | (335)             | (1.8%)         | 36,582         | 37,345         | (764)           | (2.0%)        | 54,440          | 56,113         | (1,674)           | (3.0%)         |
| ABC                               | 5,974          | 6,284          | (310)             | (4.9%)         | 11,815         | 12,530         | (715)           | (5.7%)        | 17,722          | 18,792         | (1,069)           | (5.7%)         |
| Relevo                            | 0              | 0              | 0                 | n.a.           | 0              | 0              | 0               | n.a.          | 0               | 0              | 0                 | n.a.           |
| Supplements & Magazines           | 1,315          | 1,597          | (283)             | (17.7%)        | 2,589          | 3,093          | (504)           | (16.3%)       | 3,857           | 4,618          | (761)             | (16.5%)        |
| Adjustments intersegment          | (947)          | (1,071)        | 124               | 11.6%          | (1,863)        | (2,110)        | 247             | 11.7%         | (2,780)         | (3,181)        | 401               | 12.6%          |
| <b>Total Circulation Revenues</b> | <b>24,741</b>  | <b>25,545</b>  | <b>(803)</b>      | <b>(3.1%)</b>  | <b>49,122</b>  | <b>50,858</b>  | <b>(1,736)</b>  | <b>(3.4%)</b> | <b>73,239</b>   | <b>76,341</b>  | <b>(3,102)</b>    | <b>(4.1%)</b>  |
| <b>Advertising Revenues</b>       |                |                |                   |                |                |                |                 |               |                 |                |                   |                |
| Regionals                         | 18,304         | 20,095         | (1,791)           | (8.9%)         | 39,778         | 41,459         | (1,681)         | (4.1%)        | 56,075          | 59,037         | (2,962)           | (5.0%)         |
| ABC                               | 6,093          | 6,887          | (794)             | (11.5%)        | 13,711         | 14,604         | (893)           | (6.1%)        | 19,659          | 21,478         | (1,819)           | (8.5%)         |
| Relevo                            | 469            | 269            | 0                 | n.a.           | 1,206          | 687            | 518             | 75.4%         | 1,934           | 1,196          | 738               | 61.7%          |
| Supplements & Magazines           | 1,076          | 1,263          | (187)             | (14.8%)        | 3,460          | 3,264          | 197             | 6.0%          | 4,722           | 4,658          | 64                | 1.4%           |
| Adjustments intersegment          | (124)          | (55)           | (69)              | n.r.           | (283)          | (81)           | (203)           | n.r.          | (300)           | (149)          | (151)             | n.r.           |
| <b>Total Advertising Revenues</b> | <b>25,819</b>  | <b>28,459</b>  | <b>(2,640)</b>    | <b>(9.3%)</b>  | <b>57,873</b>  | <b>59,934</b>  | <b>(2,061)</b>  | <b>(3.4%)</b> | <b>82,091</b>   | <b>86,221</b>  | <b>(4,130)</b>    | <b>(4.8%)</b>  |
| <b>Other Revenues</b>             |                |                |                   |                |                |                |                 |               |                 |                |                   |                |
| Regionals                         | 7,342          | 9,771          | (2,429)           | (24.9%)        | 16,452         | 18,825         | (2,372)         | (12.6%)       | 29,699          | 31,113         | (1,414)           | (4.5%)         |
| ABC                               | 6,644          | 4,982          | 1,662             | 33.4%          | 12,592         | 10,982         | 1,611           | 14.7%         | 16,766          | 16,890         | (124)             | (0.7%)         |
| Relevo                            | 11             | 0              | 11                | n.a.           | 83             | 12             | 72              | n.r.          | 95              | 33             | 62                | n.r.           |
| Supplements & Magazines           | 152            | 132            | 19                | 14.6%          | 1,364          | 793            | 570             | 71.9%         | 1,571           | 1,050          | 520               | 49.6%          |
| Adjustments intersegment          | (1,456)        | (1,808)        | 352               | 19.5%          | (3,585)        | (3,617)        | 32              | 0.9%          | (5,159)         | (5,201)        | 42                | 0.8%           |
| <b>Total Other Revenues</b>       | <b>12,693</b>  | <b>13,077</b>  | <b>(384)</b>      | <b>(2.9%)</b>  | <b>26,906</b>  | <b>26,994</b>  | <b>(88)</b>     | <b>(0.3%)</b> | <b>42,972</b>   | <b>43,886</b>  | <b>(914)</b>      | <b>(2.1%)</b>  |
| <b>Total Revenues</b>             |                |                |                   |                |                |                |                 |               |                 |                |                   |                |
| Regionals                         | 44,046         | 48,600         | (4,554)           | (9.4%)         | 92,812         | 97,629         | (4,817)         | (4.9%)        | 140,214         | 146,263        | (6,050)           | (4.1%)         |
| ABC                               | 18,711         | 18,153         | 558               | 3.1%           | 38,118         | 38,116         | 2               | 0.0%          | 54,148          | 57,160         | (3,012)           | (5.3%)         |
| Relevo                            | 480            | 269            | 211               | 78.7%          | 1,289          | 699            | 590             | 84.4%         | 2,029           | 1,229          | 800               | 65.1%          |
| Supplements & Magazines           | 2,543          | 2,993          | (450)             | (15.0%)        | 7,413          | 7,150          | 263             | 3.7%          | 10,150          | 10,326         | (177)             | (1.7%)         |
| Adjustments intersegment          | (2,527)        | (2,934)        | 407               | 13.9%          | (5,732)        | (5,808)        | 76              | 1.3%          | (8,239)         | (8,532)        | 292               | 3.4%           |
| <b>Total Revenues</b>             | <b>63,253</b>  | <b>67,081</b>  | <b>(3,828)</b>    | <b>(5.7%)</b>  | <b>133,900</b> | <b>137,785</b> | <b>(3,885)</b>  | <b>(2.8%)</b> | <b>198,301</b>  | <b>206,447</b> | <b>(8,146)</b>    | <b>(3.9%)</b>  |
| <b>EBITDA</b>                     |                |                |                   |                |                |                |                 |               |                 |                |                   |                |
| Regionals                         | (470)          | 3,390          | (3,860)           | n.r.           | 5,524          | 8,360          | (2,836)         | (33.9%)       | 5,760           | 11,991         | (6,231)           | (52.0%)        |
| ABC                               | (658)          | (2,950)        | 2,293             | 77.7%          | (7)            | (1,665)        | 1,658           | 99.6%         | (2,414)         | (1,651)        | (763)             | (46.2%)        |
| Relevo                            | (1,679)        | (1,901)        | 222               | 11.7%          | (2,673)        | (3,578)        | 905             | 25.3%         | (3,961)         | (5,213)        | 1,252             | 24.0%          |
| Supplements & Magazines           | (555)          | (403)          | (153)             | (37.9%)        | 751            | 201            | 550             | n.r.          | 547             | 242            | 305               | n.r.           |
| <b>Total EBITDA</b>               | <b>(3,361)</b> | <b>(1,863)</b> | <b>(1,498)</b>    | <b>(80.4%)</b> | <b>3,596</b>   | <b>3,318</b>   | <b>278</b>      | <b>8.4%</b>   | <b>(67)</b>     | <b>5,370</b>   | <b>(5,436)</b>    | <b>n.r.</b>    |
| <b>EBITDA Margin</b>              |                |                |                   |                |                |                |                 |               |                 |                |                   |                |
| Regionals                         | (1.1%)         | 7.0%           | (8.0) p.p.        |                | 6.0%           | 8.6%           | (2.6) p.p.      |               | 4.1%            | 8.2%           | (4.1) p.p.        |                |
| ABC                               | (3.5%)         | (16.3%)        | 12.7 p.p.         |                | (0.0%)         | (4.4%)         | 4.4 p.p.        |               | (4.5%)          | (2.9%)         | (1.6) p.p.        |                |
| Relevo                            | (349.6%)       | (707.3%)       | 35763.6%          |                | (207.4%)       | (511.9%)       | 30453.7%        |               | (195.2%)        | (424.1%)       | 22894.4%          |                |
| Supplements & Magazines           | (21.8%)        | (13.5%)        | (8.4) p.p.        |                | 10.1%          | 2.8%           | 7.3 p.p.        |               | 5.4%            | 2.3%           | 3.0 p.p.          |                |
| <b>Total EBITDA Margin</b>        | <b>(5.3%)</b>  | <b>(2.8%)</b>  | <b>(2.5) p.p.</b> |                | <b>2.7%</b>    | <b>2.4%</b>    | <b>0.3 p.p.</b> |               | <b>(0.0%)</b>   | <b>2.6%</b>    | <b>(2.6) p.p.</b> |                |
| <b>EBIT</b>                       |                |                |                   |                |                |                |                 |               |                 |                |                   |                |
| Regionals                         | 115            | 1,099          | (984)             | (89.5%)        | 3,641          | 3,497          | 144             | 4.1%          | 1,401           | 4,427          | (3,026)           | (68.4%)        |
| ABC                               | (3,713)        | (5,227)        | 1,513             | 29.0%          | (5,047)        | (6,127)        | 1,080           | 17.6%         | (9,456)         | (8,319)        | (1,137)           | (13.7%)        |
| Relevo                            | (1,788)        | (1,974)        | 186               | 9.4%           | (2,892)        | (3,786)        | 894             | 23.6%         | (4,289)         | (5,513)        | 1,224             | 22.2%          |
| Supplements & Magazines           | (618)          | (545)          | (74)              | (13.5%)        | 625            | (129)          | 754             | n.r.          | 358             | (224)          | 582               | n.r.           |
| <b>Total EBIT</b>                 | <b>(6,005)</b> | <b>(6,646)</b> | <b>641</b>        | <b>9.6%</b>    | <b>(3,673)</b> | <b>(6,545)</b> | <b>2,872</b>    | <b>43.9%</b>  | <b>(11,986)</b> | <b>(9,629)</b> | <b>(2,357)</b>    | <b>(24.5%)</b> |
| <b>EBIT Margin</b>                |                |                |                   |                |                |                |                 |               |                 |                |                   |                |
| Regionals                         | 0.3%           | 2.3%           | (2.0) p.p.        |                | 3.9%           | 3.6%           | 0.3 p.p.        |               | 1.0%            | 3.0%           | (2.0) p.p.        |                |
| ABC                               | (19.8%)        | (28.8%)        | 8.9 p.p.          |                | (13.2%)        | (16.1%)        | 2.8 p.p.        |               | (17.5%)         | (14.6%)        | (2.9) p.p.        |                |
| Relevo                            | (372.4%)       | (734.5%)       | 36206.4%          |                | (224.4%)       | (541.7%)       | 31731.7%        |               | (211.3%)        | (448.5%)       | 23718.5%          |                |
| Supplements & Magazines           | (24.3%)        | (18.2%)        | (6.1) p.p.        |                | 8.4%           | (1.8%)         | 10.2 p.p.       |               | 3.5%            | (2.2%)         | 5.7 p.p.          |                |
| <b>Total EBIT Margin</b>          | <b>(9.5%)</b>  | <b>(9.9%)</b>  | <b>0.4 p.p.</b>   |                | <b>(2.7%)</b>  | <b>(4.7%)</b>  | <b>2.0 p.p.</b> |               | <b>(6.0%)</b>   | <b>(4.7%)</b>  | <b>(1.4) p.p.</b> |                |

**AUDIOVISUAL**

Thousand Euro

|                                 | 1Q24         | 1Q23         | Var Abs         | Var %         | 1H24         | 1H23         | Var Abs         | Var %       | 9M24         | 9M23         | Var Abs         | Var %         |
|---------------------------------|--------------|--------------|-----------------|---------------|--------------|--------------|-----------------|-------------|--------------|--------------|-----------------|---------------|
| <b>Advertising Revenues</b>     |              |              |                 |               |              |              |                 |             |              |              |                 |               |
| Local DTT                       | 124          | 75           | 49              | 64.8%         | 227          | 211          | 16              | 7.6%        | 321          | 321          | 0               | 0.0%          |
| Radio                           | 10           | 10           | ()              | (1.0%)        | 20           | 20           | ()              | (0.5%)      | 23           | 23           | 0               | (0.4%)        |
| Content                         | 0            | 0            | 0               | n.a.          | 0            | 0            | 0               | n.a.        | 0            | 0            | 0               | n.a.          |
| Adjustments intersegment        | 0            | 0            | 0               | n.a.          | 0            | 0            | 0               | n.a.        | 0            | 0            | 0               | n.a.          |
| <b>Adjustments intersegment</b> | <b>134</b>   | <b>85</b>    | <b>49</b>       | <b>57.2%</b>  | <b>246</b>   | <b>230</b>   | <b>16</b>       | <b>6.9%</b> | <b>343</b>   | <b>343</b>   | <b>(0)</b>      | <b>(0.0%)</b> |
| <b>Other Revenues</b>           |              |              |                 |               |              |              |                 |             |              |              |                 |               |
| Local DTT                       | 188          | 218          | (29)            | (13.5%)       | 375          | 404          | (29)            | (7.3%)      | 574          | 584          | (11)            | (1.8%)        |
| Radio                           | 884          | 857          | 27              | 3.1%          | 1,769        | 1,715        | 54              | 3.1%        | 2,651        | 2,568        | 82              | 3.2%          |
| Content                         | 44           | 44           | 0               | 0.0%          | 88           | 88           | 0               | 0.0%        | 132          | 132          | 0               | 0.0%          |
| Adjustments intersegment        | (24)         | (24)         | 0               | 0.0%          | (49)         | (49)         | 0               | 0.0%        | (73)         | (73)         | 0               | 0.0%          |
| <b>Total Other Revenues</b>     | <b>1,092</b> | <b>1,095</b> | <b>(3)</b>      | <b>(0.2%)</b> | <b>2,183</b> | <b>2,159</b> | <b>24</b>       | <b>1.1%</b> | <b>3,284</b> | <b>3,212</b> | <b>72</b>       | <b>2.2%</b>   |
| <b>Total Revenues</b>           |              |              |                 |               |              |              |                 |             |              |              |                 |               |
| Local DTT                       | 312          | 293          | 19              | 6.6%          | 602          | 615          | (13)            | (2.2%)      | 894          | 905          | (11)            | (1.2%)        |
| Radio                           | 894          | 867          | 27              | 3.1%          | 1,788        | 1,734        | 54              | 3.1%        | 2,674        | 2,591        | 82              | 3.2%          |
| Content                         | 44           | 44           | 0               | 0.0%          | 88           | 88           | 0               | 0.0%        | 132          | 132          | 0               | 0.0%          |
| Adjustments intersegment        | (24)         | (24)         | 0               | 0.0%          | (49)         | (49)         | ()              | (0.0%)      | (73)         | (73)         | 0               | 0.0%          |
| <b>Total Revenues</b>           | <b>1,226</b> | <b>1,180</b> | <b>46</b>       | <b>3.9%</b>   | <b>2,429</b> | <b>2,389</b> | <b>40</b>       | <b>1.7%</b> | <b>3,627</b> | <b>3,556</b> | <b>72</b>       | <b>2.0%</b>   |
| <b>EBITDA</b>                   |              |              |                 |               |              |              |                 |             |              |              |                 |               |
| Local DTT                       | (72)         | (84)         | 12              | 14.5%         | (173)        | (178)        | 4               | 2.4%        | (289)        | (264)        | (24)            | (9.2%)        |
| Radio                           | 764          | 751          | 13              | 1.7%          | 1,530        | 1,491        | 39              | 2.6%        | 2,291        | 2,228        | 63              | 2.8%          |
| Content                         | 3            | 2            | 1               | 70.2%         | 5            | (9)          | 14              | n.r.        | 8            | (9)          | 18              | n.r.          |
| Adjustments intersegment        | 0            | 0            | 0               | n.a.          | 0            | 0            | 0               | n.a.        | 0            | 0            | 0               | n.a.          |
| <b>Total EBITDA</b>             | <b>695</b>   | <b>669</b>   | <b>26</b>       | <b>3.9%</b>   | <b>1,363</b> | <b>1,305</b> | <b>58</b>       | <b>4.4%</b> | <b>2,010</b> | <b>1,954</b> | <b>57</b>       | <b>2.9%</b>   |
| <b>EBITDA Margin</b>            |              |              |                 |               |              |              |                 |             |              |              |                 |               |
| Local DTT                       | (22.9%)      | (28.6%)      | 5.7 p.p.        |               | (28.8%)      | (28.9%)      | 0.1 p.p.        |             | (32.3%)      | (29.2%)      | (3.1) p.p.      |               |
| Radio                           | 85.5%        | 86.6%        | (1.1) p.p.      |               | 85.6%        | 86.0%        | (0.4) p.p.      |             | 85.7%        | 86.0%        | (0.3) p.p.      |               |
| Content                         | 6.0%         | 3.5%         | 2.5 p.p.        |               | 6.2%         | (10.0%)      | 16.2 p.p.       |             | 6.4%         | (7.1%)       | 13.4 p.p.       |               |
| <b>Total EBITDA Margin</b>      | <b>56.7%</b> | <b>56.7%</b> | <b>0.0 p.p.</b> |               | <b>56.1%</b> | <b>54.6%</b> | <b>1.5 p.p.</b> |             | <b>55.4%</b> | <b>54.9%</b> | <b>0.5 p.p.</b> |               |
| <b>EBIT</b>                     |              |              |                 |               |              |              |                 |             |              |              |                 |               |
| Local DTT                       | (75)         | (89)         | 14              | 15.5%         | (180)        | (188)        | 7               | 3.9%        | (299)        | (279)        | (20)            | (7.2%)        |
| Radio                           | 762          | 749          | 13              | 1.7%          | 1,527        | 1,488        | 39              | 2.6%        | 2,286        | 2,223        | 63              | 2.8%          |
| Content                         | 2            | 0            | 2               | n.r.          | 4            | (12)         | 16              | n.r.        | 6            | (14)         | 20              | n.r.          |
| Adjustments intersegment        | 0            | 0            | 0               | n.a.          | 0            | 0            | 0               | n.a.        | 0            | 0            | 0               | n.a.          |
| <b>Total EBIT</b>               | <b>689</b>   | <b>660</b>   | <b>29</b>       | <b>4.3%</b>   | <b>1,351</b> | <b>1,288</b> | <b>62</b>       | <b>4.8%</b> | <b>1,993</b> | <b>1,930</b> | <b>63</b>       | <b>3.2%</b>   |
| <b>EBIT Margin</b>              |              |              |                 |               |              |              |                 |             |              |              |                 |               |
| Local DTT                       | (24.0%)      | (30.3%)      | 6.3 p.p.        |               | (29.9%)      | (30.5%)      | 0.6 p.p.        |             | (33.4%)      | (30.8%)      | (2.6) p.p.      |               |
| Radio                           | 85.3%        | 86.4%        | (1.1) p.p.      |               | 85.4%        | 85.8%        | (0.4) p.p.      |             | 85.5%        | 85.8%        | (0.3) p.p.      |               |
| Content                         | 4.0%         | 0.2%         | 3.8 p.p.        |               | 4.3%         | (13.3%)      | 17.6 p.p.       |             | 4.4%         | (10.4%)      | 14.8 p.p.       |               |
| <b>Total EBIT Margin</b>        | <b>56.2%</b> | <b>56.0%</b> | <b>0.2 p.p.</b> |               | <b>55.6%</b> | <b>53.9%</b> | <b>1.7 p.p.</b> |             | <b>54.9%</b> | <b>54.3%</b> | <b>0.7 p.p.</b> |               |

**CLASSIFIED & DIGITAL SERVICES**

Thousand Euro

|                                   | 1Q24         | 1Q23         | Var Abs           | Var %          | 1H24          | 1H23          | Var Abs           | Var %          | 9M24          | 9M23          | Var Abs           | Var %          |
|-----------------------------------|--------------|--------------|-------------------|----------------|---------------|---------------|-------------------|----------------|---------------|---------------|-------------------|----------------|
| <b>Circulation revenues</b>       |              |              |                   |                |               |               |                   |                |               |               |                   |                |
| Classifieds                       | 0            | 0            | 0                 | n.a.           | 0             | 0             | 0                 | n.a.           | 0             | 0             | 0                 | n.a.           |
| Digital Services                  | 0            | 0            | 0                 | n.a.           | 0             | 0             | 0                 | n.a.           | 0             | 0             | 0                 | n.a.           |
| <b>Total circulation revenues</b> | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>          | <b>n.a.</b>    | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>          | <b>n.a.</b>    | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>          | <b>n.a.</b>    |
| <b>Advertising revenues</b>       |              |              |                   |                |               |               |                   |                |               |               |                   |                |
| Classifieds                       | 7,150        | 6,613        | 537               | 8.1%           | 14,651        | 13,482        | 1,168             | 8.7%           | 21,744        | 20,034        | 1,710             | 8.5%           |
| Digital Services                  | 722          | 707          | 16                | 2.2%           | 1,377         | 1,571         | (194)             | (12.4%)        | 1,903         | 2,479         | (576)             | (23.2%)        |
| <b>Total advertising revenues</b> | <b>7,872</b> | <b>7,319</b> | <b>553</b>        | <b>7.6%</b>    | <b>16,028</b> | <b>15,054</b> | <b>974</b>        | <b>6.5%</b>    | <b>23,647</b> | <b>22,513</b> | <b>1,134</b>      | <b>5.0%</b>    |
| <b>Other revenues</b>             |              |              |                   |                |               |               |                   |                |               |               |                   |                |
| Classified                        | 190          | 191          | (1)               | (0.5%)         | 422           | 442           | (20)              | (4.5%)         | 657           | 698           | (41)              | (5.9%)         |
| Digital Services                  | 0            | 0            | 0                 | n.a.           | 2             | 0             | 2                 | n.a.           | 2             | 0             | 2                 | n.a.           |
| <b>Total other revenues</b>       | <b>190</b>   | <b>191</b>   | <b>(1)</b>        | <b>(0.5%)</b>  | <b>424</b>    | <b>442</b>    | <b>(18)</b>       | <b>(4.0%)</b>  | <b>659</b>    | <b>698</b>    | <b>(39)</b>       | <b>(5.6%)</b>  |
| <b>Total revenues</b>             |              |              |                   |                |               |               |                   |                |               |               |                   |                |
| Classified                        | 7,340        | 6,804        | 536               | 7.9%           | 15,073        | 13,924        | 1,148             | 8.2%           | 22,400        | 20,732        | 1,669             | 8.0%           |
| Digital Services                  | 722          | 707          | 16                | 2.2%           | 1,379         | 1,571         | (192)             | (12.2%)        | 1,905         | 2,479         | (574)             | (23.2%)        |
| <b>Total revenues</b>             | <b>8,062</b> | <b>7,510</b> | <b>552</b>        | <b>7.4%</b>    | <b>16,452</b> | <b>15,496</b> | <b>956</b>        | <b>6.2%</b>    | <b>24,306</b> | <b>23,211</b> | <b>1,095</b>      | <b>4.7%</b>    |
| <b>EBITDA</b>                     |              |              |                   |                |               |               |                   |                |               |               |                   |                |
| Classified                        | 991          | 1,075        | (84)              | (7.8%)         | 2,617         | 2,643         | (27)              | (1.0%)         | 4,345         | 4,291         | 54                | 1.3%           |
| Digital Services                  | 109          | 256          | (148)             | (57.6%)        | 184           | 609           | (425)             | (69.8%)        | (74)          | 926           | (1,000)           | n.r.           |
| <b>Total EBITDA</b>               | <b>1,100</b> | <b>1,332</b> | <b>(232)</b>      | <b>(17.4%)</b> | <b>2,801</b>  | <b>3,253</b>  | <b>(452)</b>      | <b>(13.9%)</b> | <b>4,270</b>  | <b>5,216</b>  | <b>(946)</b>      | <b>(18.1%)</b> |
| <b>EBITDA margin</b>              |              |              |                   |                |               |               |                   |                |               |               |                   |                |
| Classified                        | 13.5%        | 15.8%        | (2.3) p.p.        |                | 17.4%         | 19.0%         | (1.6) p.p.        |                | 19.4%         | 20.7%         | (1.3) p.p.        |                |
| Digital Services                  | 15.1%        | 36.3%        | (21.2) p.p.       |                | 13.4%         | 38.8%         | (25.4) p.p.       |                | (3.9%)        | 37.3%         | (41.2) p.p.       |                |
| <b>Total EBITDA margin</b>        | <b>13.6%</b> | <b>17.7%</b> | <b>(4.1) p.p.</b> |                | <b>17.0%</b>  | <b>21.0%</b>  | <b>(4.0) p.p.</b> |                | <b>17.6%</b>  | <b>22.5%</b>  | <b>(4.9) p.p.</b> |                |
| <b>EBIT</b>                       |              |              |                   |                |               |               |                   |                |               |               |                   |                |
| Classified                        | 449          | 572          | (123)             | (21.4%)        | 1,512         | 1,618         | (106)             | (6.5%)         | 2,652         | 2,727         | (75)              | (2.8%)         |
| Digital Services                  | 73           | 243          | (170)             | (70.0%)        | 77            | 579           | (501)             | (86.7%)        | (267)         | 870           | (1,138)           | n.r.           |
| <b>Total EBIT</b>                 | <b>522</b>   | <b>815</b>   | <b>(293)</b>      | <b>(35.9%)</b> | <b>1,589</b>  | <b>2,196</b>  | <b>(607)</b>      | <b>(27.6%)</b> | <b>2,384</b>  | <b>3,597</b>  | <b>(1,213)</b>    | <b>(33.7%)</b> |
| <b>EBIT margin</b>                |              |              |                   |                |               |               |                   |                |               |               |                   |                |
| Classified                        | 6.1%         | 8.4%         | (2.3) p.p.        |                | 10.0%         | 11.6%         | (1.6) p.p.        |                | 11.8%         | 13.2%         | (1.3) p.p.        |                |
| Digital Services                  | 10.1%        | 34.4%        | (24.3) p.p.       |                | 5.6%          | 36.8%         | (31.2) p.p.       |                | (14.0%)       | 35.1%         | (49.1) p.p.       |                |
| <b>Total EBIT margin</b>          | <b>6.5%</b>  | <b>10.9%</b> | <b>(4.4) p.p.</b> |                | <b>9.7%</b>   | <b>14.2%</b>  | <b>(4.5) p.p.</b> |                | <b>9.8%</b>   | <b>15.5%</b>  | <b>(5.7) p.p.</b> |                |

**GASTRONOMY & AGENCIES**

Thousand Euro

|                                   | 1Q24         | 1Q23         | Var Abs           | Var %          | 1H24          | 1H23          | Var Abs           | Var %          | 9M24          | 9M23          | Var Abs           | Var %          |
|-----------------------------------|--------------|--------------|-------------------|----------------|---------------|---------------|-------------------|----------------|---------------|---------------|-------------------|----------------|
| <b>Circulation Revenues</b>       |              |              |                   |                |               |               |                   |                |               |               |                   |                |
| Gastronomy                        | 0            | 0            | 0                 | n.a.           | 0             | 0             | 0                 | n.a.           | 0             | 0             | 0                 | n.a.           |
| Agencies                          | 0            | 0            | 0                 | n.a.           | 0             | 0             | 0                 | n.a.           | 0             | 0             | 0                 | n.a.           |
| <b>Total Circulation Revenues</b> | <b>0</b>     | <b>0</b>     | <b>0</b>          | <b>(38.9%)</b> | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>          | <b>(28.2%)</b> | <b>0</b>      | <b>0</b>      | <b>0</b>          | <b>(55.7%)</b> |
| <b>Advertising Revenues</b>       |              |              |                   |                |               |               |                   |                |               |               |                   |                |
| Gastronomy                        | 13           | 133          | (120)             | (90.3%)        | 71            | 209           | (138)             | (66.1%)        | 124           | 308           | (184)             | (59.7%)        |
| Agencies                          | 30           | 8            | 22                | n.r.           | 44            | 55            | (11)              | (20.5%)        | 111           | 102           | 9                 | 9.0%           |
| <b>Total Advertising Revenues</b> | <b>43</b>    | <b>141</b>   | <b>(98)</b>       | <b>(38.9%)</b> | <b>115</b>    | <b>264</b>    | <b>(150)</b>      | <b>(28.2%)</b> | <b>235</b>    | <b>410</b>    | <b>(175)</b>      | <b>(55.7%)</b> |
| <b>Other Revenues</b>             |              |              |                   |                |               |               |                   |                |               |               |                   |                |
| Gastronomy                        | 5,544        | 4,815        | 729               | 15.2%          | 8,705         | 8,005         | 700               | 8.7%           | 10,049        | 9,402         | 647               | 6.9%           |
| Agencies                          | 3,852        | 3,767        | 85                | 2.3%           | 10,628        | 9,406         | 1,222             | 13.0%          | 16,251        | 15,802        | 449               | 2.8%           |
| <b>Total Other Revenues</b>       | <b>9,396</b> | <b>8,582</b> | <b>815</b>        | <b>(38.9%)</b> | <b>19,332</b> | <b>17,410</b> | <b>1,922</b>      | <b>(28.2%)</b> | <b>26,300</b> | <b>25,204</b> | <b>1,096</b>      | <b>(55.7%)</b> |
| <b>Total Revenues</b>             |              |              |                   |                |               |               |                   |                |               |               |                   |                |
| Gastronomy                        | 5,557        | 4,948        | 609               | 12.3%          | 8,776         | 8,214         | 562               | 6.8%           | 10,173        | 9,710         | 463               | 4.8%           |
| Agencies                          | 3,882        | 3,775        | 107               | 2.8%           | 10,671        | 9,461         | 1,211             | 12.8%          | 16,362        | 15,904        | 458               | 2.9%           |
| <b>Total Revenues</b>             | <b>9,439</b> | <b>8,723</b> | <b>717</b>        | <b>8.2%</b>    | <b>19,447</b> | <b>17,674</b> | <b>1,773</b>      | <b>10.0%</b>   | <b>26,535</b> | <b>25,614</b> | <b>922</b>        | <b>3.6%</b>    |
| <b>EBITDA</b>                     |              |              |                   |                |               |               |                   |                |               |               |                   |                |
| Gastronomy                        | 1,663        | 1,430        | 233               | 16.3%          | 2,009         | 1,866         | 143               | 7.7%           | 1,676         | 1,866         | (190)             | (10.2%)        |
| Agencies                          | (1,011)      | (400)        | (610)             | n.r.           | (351)         | 381           | (732)             | n.r.           | (345)         | 1,056         | (1,400)           | n.r.           |
| <b>Total EBITDA</b>               | <b>652</b>   | <b>1,029</b> | <b>(377)</b>      | <b>(36.6%)</b> | <b>1,658</b>  | <b>2,247</b>  | <b>(589)</b>      | <b>(26.2%)</b> | <b>1,331</b>  | <b>2,922</b>  | <b>(1,591)</b>    | <b>(54.4%)</b> |
| <b>EBITDA Margin</b>              |              |              |                   |                |               |               |                   |                |               |               |                   |                |
| Gastronomy                        | 29.9%        | 28.9%        | 1.0 p.p.          |                | 22.9%         | 22.7%         | 0.2 p.p.          |                | 16.5%         | 19.2%         | (2.7) p.p.        |                |
| Agencies                          | (26.0%)      | (10.6%)      | (15.4) p.p.       |                | (3.3%)        | 4.0%          | (7.3) p.p.        |                | (2.1%)        | 6.6%          | (8.7) p.p.        |                |
| <b>Total EBITDA Margin</b>        | <b>6.9%</b>  | <b>11.8%</b> | <b>(4.9) p.p.</b> |                | <b>8.5%</b>   | <b>12.7%</b>  | <b>(4.2) p.p.</b> |                | <b>5.0%</b>   | <b>11.4%</b>  | <b>(6.4) p.p.</b> |                |
| <b>EBIT</b>                       |              |              |                   |                |               |               |                   |                |               |               |                   |                |
| Gastronomy                        | 1,581        | 1,364        | 217               | 15.9%          | 1,845         | 1,735         | 111               | 6.4%           | 1,430         | 1,655         | (225)             | (13.6%)        |
| Agencies                          | (1,405)      | (654)        | (751)             | n.r.           | (1,168)       | (147)         | (1,021)           | n.r.           | (1,569)       | 250           | (1,819)           | n.r.           |
| <b>Total EBIT</b>                 | <b>176</b>   | <b>710</b>   | <b>(534)</b>      | <b>(75.2%)</b> | <b>678</b>    | <b>1,588</b>  | <b>(910)</b>      | <b>(57.3%)</b> | <b>(139)</b>  | <b>1,905</b>  | <b>(2,044)</b>    | <b>n.r.</b>    |
| <b>EBIT Margin</b>                |              |              |                   |                |               |               |                   |                |               |               |                   |                |
| Gastronomy                        | 29.9%        | 28.9%        | 1.0 p.p.          |                | 22.9%         | 22.7%         | 0.2 p.p.          |                | 16.5%         | 19.2%         | (2.7) p.p.        |                |
| Agencies                          | (26.0%)      | (10.6%)      | (15.4) p.p.       |                | (3.3%)        | 4.0%          | (7.3) p.p.        |                | (2.1%)        | 6.6%          | (8.7) p.p.        |                |
| <b>Total EBIT Margin</b>          | <b>1.9%</b>  | <b>8.1%</b>  | <b>(0.7) p.p.</b> |                | <b>3.5%</b>   | <b>9.0%</b>   | <b>(0.5) p.p.</b> |                | <b>(0.5%)</b> | <b>7.4%</b>   | <b>(2.2) p.p.</b> |                |