

## A LA COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

En cumplimiento de los deberes de información previstos en el artículo 227 del texto refundido de la Ley de Mercado de Valores aprobada por Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, y normativa complementaria, NH Hotel Group, S.A. (en adelante, “**NH Hotel Group**” o la “**Sociedad**”) pone en conocimiento de la Comisión Nacional del Mercado de Valores

### OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

El Consejo de Administración celebrado en el día de hoy ha formulado el Informe Financiero Semestral correspondiente al primer semestre 2021 de NH Hotel Group, S.A. y Sociedades Dependientes, habiendo enviado dicha información a través del servicio cifradoc/CNMV.

Se acompaña Nota de Prensa, Presentación de Resultados, Nota para Analistas elaborada por la Compañía al respecto, así como convocatoria para conferencia telefónica con analistas sobre la presentación de resultados.

Madrid, 28 de julio de 2021

Carlos Ulecia  
Secretario General y del Consejo

*-Resultados del primer semestre de 2021-*

## **NH HOTEL GROUP REPORTA POR PRIMERA VEZ DESDE EL INICIO DE LA PANDEMIA UN CAMBIO DE TENDENCIA EN LOS RESULTADOS PERMITIENDO NO DRENAR CAJA OPERATIVA EN EL MES DE JULIO**

- *La recuperación gradual desde mayo, más dinámica en el sur de Europa, junto al control de costes, han permitido reportar una mejora en el EBITDA, tanto en el segundo trimestre como en el primer semestre del 2021*
- *En los primeros seis meses, la Compañía alcanzó unos ingresos de 216 millones de euros y redujo sus pérdidas netas en 73 millones o un 33,5%, hasta los -145 millones de euros*
- *El drenaje de caja se redujo de 29 millones de euros mensuales en el primer trimestre a solo 15 millones de euros entre abril y junio, excluyendo la venta de activos*

**Madrid, 28 de julio de 2021.** NH Hotel Group alcanzó unos ingresos de 154 millones de euros en el segundo trimestre, frente a los 62 millones reportados en el primer trimestre del año, explicado por el levantamiento de las restricciones a la movilidad en el sur de Europa. La recuperación gradual desde mayo junto al control de costes, permiten reducir las pérdidas recurrentes del segundo trimestre en 93 millones de euros hasta los -50,8 millones de euros e incluyendo las plusvalías netas por la rotación de activos, dichas pérdidas se redujeron en 140 millones o un 87%, hasta solo -21,3 millones de euros.

En el primer semestre los ingresos fueron de 215,9 millones de euros y la Compañía redujo sus pérdidas netas en 73 millones o un 33,5%, hasta los -145,4 millones de euros. El drenaje de caja se redujo de 29 millones de euros mensuales en el primer trimestre a solo 15 millones de euros entre abril y junio, excluyendo la caja neta por la rotación de activos.

Desde mayo de 2021, NH Hotel Group cuenta con nueve de cada diez hoteles abiertos y una ocupación media que continúa mejorando mes a mes, alcanzando en el mes de julio una ocupación entre el 40-45%, siendo más destacable el ritmo de recuperación en el Sur de Europa.

Ramón Aragonés, consejero delegado de NH Hotel Group, ha valorado como un éxito que la Compañía esté alcanzando el punto de inflexión de salida de la crisis con una estructura financiera robusta gracias a las medidas aplicadas en el primer semestre, entre ellas, una emisión de bonos senior por valor de 400 millones de euros, una inversión de capital por Minor International por valor de 100 millones de euros o el sale & leaseback por 125,5 millones de euros del hotel NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón. “*Contamos con una sólida base financiera, sin vencimientos de deuda relevantes hasta 2026, con la que afrontaremos la inminente recuperación del sector desde la mejor posición financiera y de estructura de capital. Esto, junto a las medidas de eficiencia implantadas, nos permitirá recuperarnos antes y con más fuerza*”, ha indicado.

“Estamos dejando atrás la mayor crisis sectorial de la historia reciente del turismo. Llegar hasta aquí nos ha supuesto un enorme esfuerzo. Hemos reforzado al máximo nuestra estructura de capital, de manera que esperamos aprovechar las oportunidades que sin duda van a surgir. Estamos convencidos de que todo el sacrificio y la dedicación de este año y medio va a dar sus frutos en los próximos dieciocho meses.”, ha destacado Aragonés.

## Mejora mes a mes

Desde mayo, los ingresos del Grupo mejoran mes a mes, con un primer efecto positivo en el segundo trimestre del año, donde se lograron 154 millones de los 216 millones completados en todo el semestre. Según las reservas actuales y la visibilidad a corto y medio plazo, la Compañía espera que el ritmo siga mejorando en los próximos trimestres, ya que la ocupación ha continuado en línea claramente ascendente durante el mes de julio.

**Evolución semanal de la ocupación**  
(hoteles europeos abiertos en propiedad y alquiler)



El control de costes continuó siendo prioritario para la Compañía durante el primer semestre del año, con reducciones sobre arrendamientos fijos por valor de 32 millones de euros. La disminución de los costes operativos en el primer semestre del año fue de 106 millones de euros, superior al descenso de 93 millones de euros en los ingresos en el mismo periodo. Así, el resultado bruto de explotación, o EBITDA recurrente mejoró en 12 millones de euros, hasta los -136,7 millones de euros, frente a los -149,0 millones en el primer semestre de 2020, excluidas plusvalías por rotación de activos e impactos contables por IFRS 16.

El pasado 30 de junio, NH Hotel Group anunció el sale & leaseback del NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón por 125,5 millones de euros, con un contrato asociado de alquiler por 20 años, con la opción de ejercitar dos prórrogas adicionales para la hotelera de otros 20 años cada una, hasta completar un total de 60 años. La

transacción generó una plusvalía neta contable de 46,7 millones de euros y una caja neta estimada de 113 millones de euros después de impuestos, que se destinarán a reducir la deuda financiera.

Entre enero y junio, la inversión en Capex se limitó a 24 millones de euros, en una línea de contención que se mantendrá durante el resto del año. A final de junio, la liquidez de NH Hotel Group alcanza los 478 millones de euros y la deuda financiera neta los 703 millones de euros. Asimismo, la estructura de capital se vio reforzada proactivamente con una inversión de capital de 100 millones de euros aportado a través de un préstamo subordinado el pasado mayo por Minor International, principal accionista de NH Hotel Group. Dicho préstamo será capitalizado mediante una ampliación de capital dirigida a todos los accionistas aprobada en la última Junta de Accionistas.

Además, la hotelera completó en junio una colocación de bonos senior garantizados por valor de 400 millones de euros con vencimiento en julio de 2026 y cupón al 4%. Los fondos obtenidos se emplearon para amortizar el bono senior existente hasta el momento, que tenía un valor de 357 millones de euros y vencimiento en 2023. La Compañía firmó también en junio la extensión del vencimiento de su Línea de Crédito Sindicado (RCF) de 242 millones de euros, desde marzo de 2023 hasta marzo de 2026, lo que libera a la Compañía de vencimientos de deuda relevantes hasta 2026.

Por unidades de negocio, tras el levantamiento de restricciones en mayo, la recuperación de los ingresos fue especialmente intensa en el Sur de Europa. Entre abril y junio los ingresos en España alcanzaron los 48 millones de euros y los 21 millones de euros en Italia, mientras que en Benelux y Europa Central los ingresos fueron cercanos a los 16 millones, excluyendo los subsidios recibidos. En general, la evolución en las ciudades secundarias fue mejor que en las principales. En Latinoamérica, los ingresos en México descendieron un 19% en moneda local en el semestre; en Argentina un 52,4% a tipo constante, y en Colombia y Chile un 26% en moneda local.

## Sobre NH Hotel Group

NH Hotel Group es un consolidado operador multinacional y una de las compañías hoteleras urbanas de referencia en Europa y América, donde opera más de 350 hoteles. Desde 2019 la Compañía trabaja junto a Minor Hotels en la integración de sus marcas comerciales hoteleras bajo un mismo paraguas corporativo con presencia en más de 50 países de todo el mundo. Se ordena así un portfolio de más de 500 hoteles bajo ocho marcas: NH Hotels, NH Collection, nhow, Tivoli, Anantara, Avani, Elewana y Oaks, que completan un amplio y diverso espectro de propuestas hoteleras conectadas a las necesidades y deseos de los viajeros globales de hoy en día.

### Departamento de Comunicación de NH Hotel Group

Tel: +34 91 451 9718 (centralita)

Email: [communication@nh-hotels.com](mailto:communication@nh-hotels.com)

Web Corporativa: [www.nhhotelgroup.com](http://www.nhhotelgroup.com)

### Redes sociales

[www.nh-hotels.com/social-media](http://www.nh-hotels.com/social-media)

[Twitter](#) | [LinkedIn](#) | [YouTube](#) | [Instagram](#)

[communication@nh-hotels.com](mailto:communication@nh-hotels.com) | T: +34 91 4519762 | T: +34 91 4519718 (centralita) | [nh-hotels.com](http://nh-hotels.com)



# H1 2021 RESULTS PRESENTATION

28<sup>th</sup> of July 2021



Anantara The Marker Dublin

**NH** | HOTEL GROUP PART OF MINOR  
HOTELS



# Message from the CEO

**“European travel activity is recovering** due to the **gradual easing of restrictions and the ramp-up in vaccinations**. As such, we have seen an improvement since May in those countries where restrictions are being lifted, mainly Spain and Italy, allowing us to close June with 90% of hotels opened with **an occupancy rate increasing to ~40% in the European open hotels during the last weeks of June**. **Revenues have improved month by month with a higher increase since May, reaching €216m in the first half of the year, €62m in Q1 and €154m in Q2**. Based on current bookings and visibility, this monthly improvement will continue in the coming quarters, as occupancy continued to improve during the first weeks of July.

The Company maintained its **focus on cost control** and **achieved fixed leases reductions amounting to €32m in the first six months**. **The decrease in total operating costs including rents (-€106m excluding IFRS 16) was higher than the revenue decline in H1 2021 (-€93m), allowing to report an EBITDA improvement of +€12m in the first six months, due to a remarkable 64% EBITDA conversion rate in Q2 resulting in an EBITDA improvement of +€79m in the second quarter.**

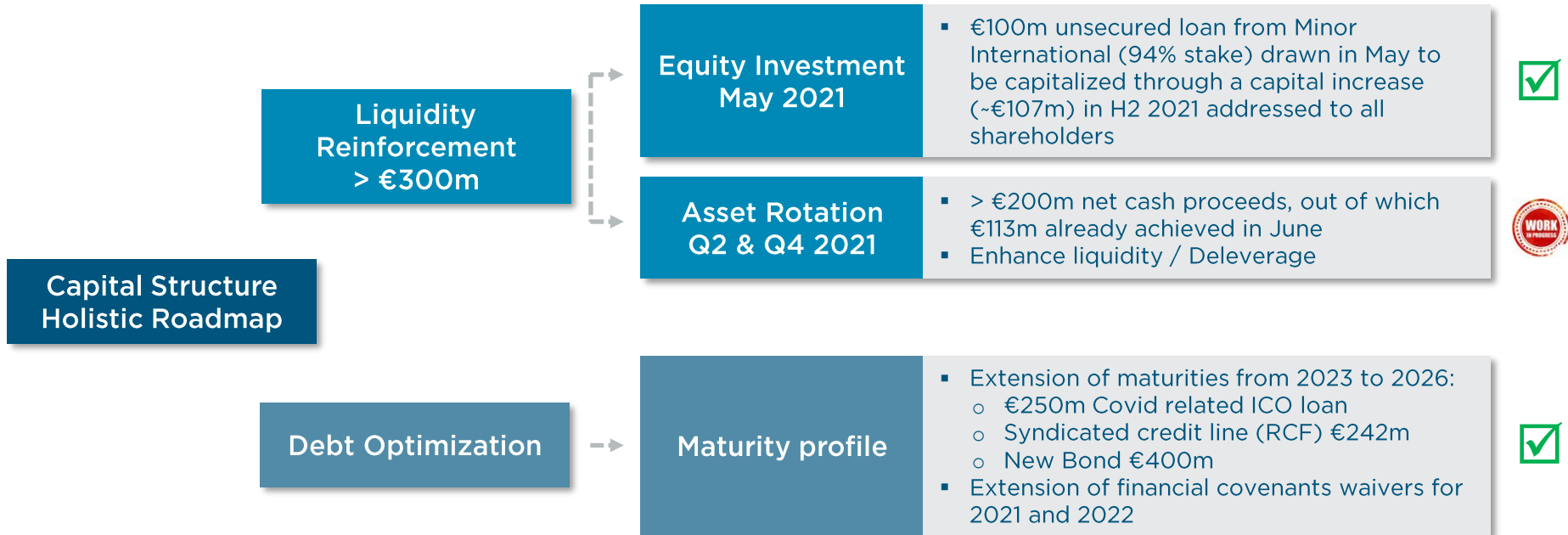
Capex invested in the first six months amounted €24m and will continue limited through the year. The Group closed June with an **available liquidity of €478m** (€447m of cash). **Net Financial Debt increased by +€17m, from €685m in December 2020 to €703m in June 2021**. **Average cash burn per month, including financial expenses and capex, has decreased from €29m in Q1 to €15m in Q2** (excluding asset rotation proceeds), explained by the revenue improvement since May.

On June 30, NH announced the **sale & leaseback of the NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón to LaSalle for €125.5m for 20 years**, with the option for NH of two renewals of 20 years each. This transaction generated a **net capital gain of €46.7m and an estimated €113m of net cash** after taxes. These proceeds together with other asset rotation in 2021 **will be used to reduce debt**.

The proactive reinforcement of the capital structure with the €100m shareholder loan from Minor drawn in May, to be capitalized through a capital increase addressed to all shareholders, has continued in June with the **successful placement of €400m Senior Secured Notes due July 2026 and a coupon of 4%** to repay the previous €357m Senior Notes due 2023. In addition, the Company has signed in June, the **maturity extension of its €242m Syndicated Revolving Credit Facility (RCF) from March 2023 to March 2026 and the covenant holiday for the entire 2022**, allowing the Company to **face no relevant debt maturities until 2026**.

**The recovery has started to happen since May, being Q2 the first quarter since the pandemic started to show an EBITDA improvement. The sustained monthly recovery of the business allows us to foresee positive recurring operating cash flow in July**. The implemented measures in efficiency together with the improvement of the capital structure will allow us to return sooner and stronger to normality.”

# Proactive approach to strengthen the capital structure



**This roadmap provides stability, addresses sustainability and positions NH for the turnaround**

# Efficiency measures allow to report the first EBITDA improvement

- In H1 2021**, the decrease in operating costs including rents (-€105.7m excluding IFRS 16) was higher than the revenue decline (-€93.4m), allowing to report an EBITDA improvement of +€12.4m in the first six months, due to a remarkable 64% EBITDA conversion rate in Q2, resulting in an EBITDA improvement of +€78.7m in the second quarter
  - Non-Rent Cost -29.8%**
  - Total Costs including rents -23.1%**
    - Excluding perimeter changes and IFRS 16, fixed rent savings amounted to +€32.2m in H1 2021 compared to +€22.6m in H1 2020

€ million (2021 variation YoY)	Q1 2021	Q2 2021	H1 2021	
		€m.		%
<b>TOTAL REVENUES</b>	(217.1)	123.7	(93.4)	-30.2%
Staff Cost	71.6	(13.6)	58.0	-32.9%
Operating expenses	56.4	(22.3)	34.2	-25.8%
<b>TOTAL OPERATIONAL COSTS EXCL. RENTS</b>	<b>128.1</b>	<b>(35.8)</b>	<b>92.2</b>	<b>-29.8%</b>
Lease payments and property taxes <sup>(1)</sup>	22.7	(9.2)	13.5	-9.1%
<b>TOTAL COSTS <sup>(1)</sup></b>	<b>150.8</b>	<b>(45.0)</b>	<b>105.7</b>	<b>-23.1%</b>
<b>RECURRING EBITDA <sup>(1)</sup></b>	<b>(66.3)</b>	<b>78.7</b>	<b>12.4</b>	<b>+8.3%</b>
<b>CONVERSION RATE OF REVENUE TO EBITDA <sup>(1)</sup></b>	<b>69%</b>	<b>64%</b>	n.a.	

## Payroll

- Downsized workforce by means of furloughs and collective dismissal implemented in Corporate Services

## Leases

- Continued negotiations with landlords for temporary rent reductions

(1) Excludes capital gains from asset disposals, IFRS 16 and rent linearization accounting impacts



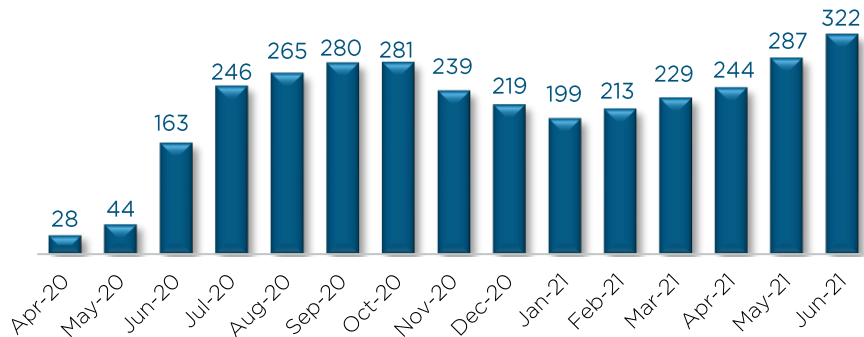
## Reopening

- The **progressive reopening** started in mid-2020 reaching ~80% of the portfolio as of September
- Since October, several hotels closed again due to stricter lockdowns and travel restrictions in Europe ending 2020 with ~60% of the portfolio open
- **The % of hotels open as of end-June accounted to ~90% with an average occupancy rate increasing to ~45% in the last weeks of July**

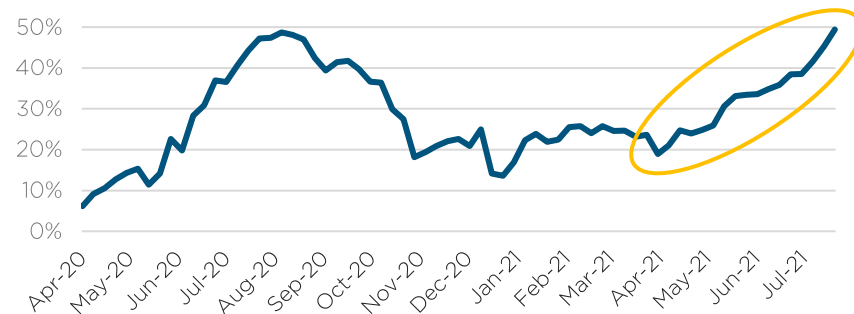
## Recovery

- The Group will benefit from:
  - **Strong market positioning** in the European countries
  - **Excellent locations and high brand awareness**
  - **High domestic demand** (2019: Germany 70%; Spain 60%; Italy and Benelux 50%)
- Recovery phase **driven initially by:**
  - **Domestic + intra-European demand** (2019: c.70-75%), as international mobility remains low
  - **B2C segment (c.65%)**. B2B (c.35%) will take longer to recover due to macro and initial lower size of events

## # Open Hotels



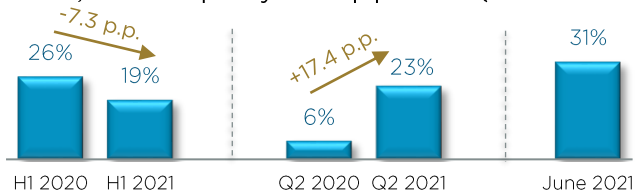
## Weekly Occupancy trend (European open owned & leased hotels)



# Monthly gradual improvement especially since May

## Occupancy (%)

- H1: -7.3 p.p. fall in activity to 18.8% and -52p.p. compared to 2019 LFL (71% in H1 2019)
- Q2: 23.2% in the quarter compared to 14.3% in Q1 2021 and 5.8% in Q2 2020 (closure of the portfolio). Compared to 2019, LFL occupancy is -52 p.p. lower (75% in Q2 2019)



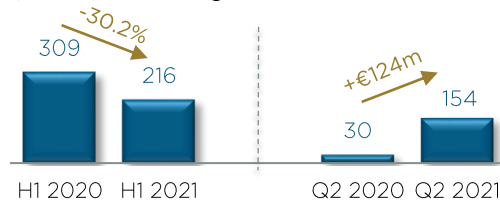
## ADR (€)

- H1: absent B2B demand and ADR driven events explain the -21.4% fall reaching €73. Compared to 2019, LFL ADR fell -30.7% vs H1 2019 (€103)
- Q2: €78 in the quarter compared to €66 in Q1 2021 and €69 in Q2 2020. Compared to 2019, LFL ADR fell -32.1% (€111 in Q2 2019)



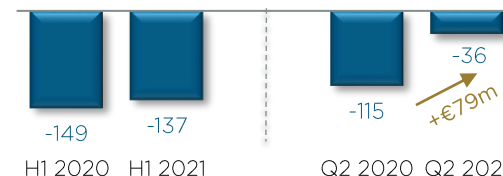
## Revenues (€m)

- H1: €216m (-€93m or -30.2% vs 2020). Still -74% below 2019 reported figure
- Q2: increase of +€124m reaching €154m including €39m of subsidies. Almost doubled the revenue reported in Q1 2021 (€62m) excluding subsidies



## Recurring EBITDA<sup>(1)</sup> (€m; excluding IFRS 16)

- H1: EBITDA improvement of +€12m compared to H1 2020 due to a greater decline in total operating costs including rents (-€106m) than the revenue fall (-€93m)
- Q2: cost control allows to reach a 64% conversion rate, reducing EBITDA loss to -€36m in Q2, implying an improvement of +€79m vs Q2 2020



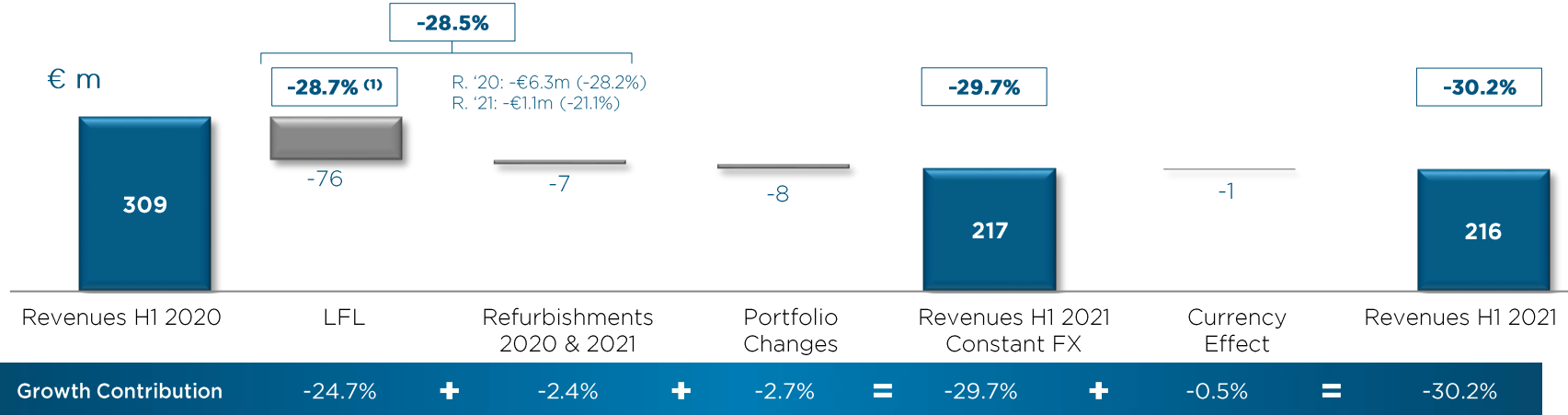
<sup>(1)</sup> Recurring EBITDA excludes capital gains from asset disposals, IFRS 16 and rent linearization accounting impacts and for comparison purposes applied to 2020 figures

# Revenue improvement since May reaching €216m in H1, €62m in Q1 and €154m in Q2

- Total Revenue declined -30.2% or -€93m to €216m** due to the stricter lockdowns across all countries since the last months of 2020. H1 2021 revenues are still -73.7% below 2019 levels
  - Revenue Like for Like (“LFL”): -28.7% with constant FX (-29.1% reported):
    - Gradual recovery started in Southern European countries: Italy (-11.3%), Spain (-20.9%), Benelux (-65.0%) and Central Europe (-71.3% excluding €39m of government subsidies)
  - Including the refurbished hotels, LFL&R fell -28.5% with constant FX (-29.0% reported)
  - Perimeter changes contributed with -€8m including the revenue loss of hotels exiting the portfolio (-€7m) during 2020 and 2021 and despite the entries of the period, mainly Boscolo portfolio, nhow London, nhow Amsterdam RAI and NH Collection Verona

Revenue Split	Var. H1 2021
Available Rooms	-0.4%
RevPAR	-43.4%
Room Revenue	-43.6%
Other Hotel Revenue	-42.8%
<b>Total Hotel Revenue</b>	<b>-43.4%</b>
Other Revenue*	+€38.4m
<b>Total Revenue</b>	<b>-30.2%</b>

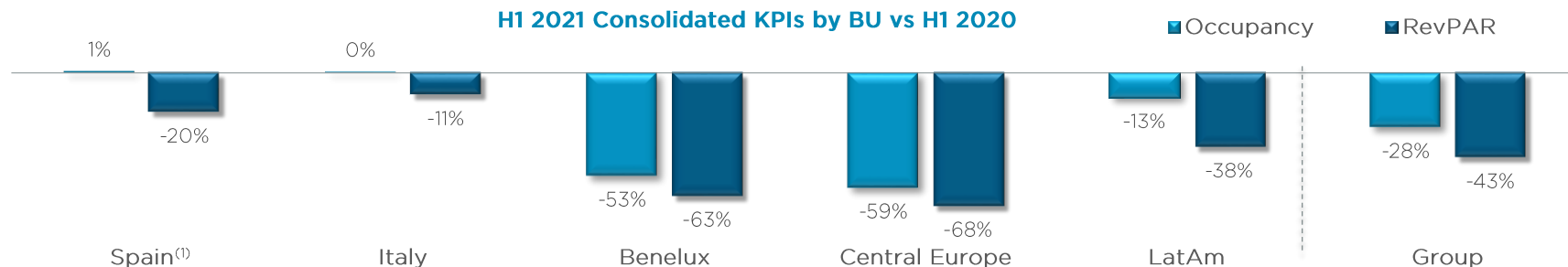
\* Capex Payroll Capitalization + Subsidies + Other



<sup>(1)</sup> On its 2020 own base. With real exchange rate growth is -29.1%

# Improvement since May in countries where restrictions are lifted

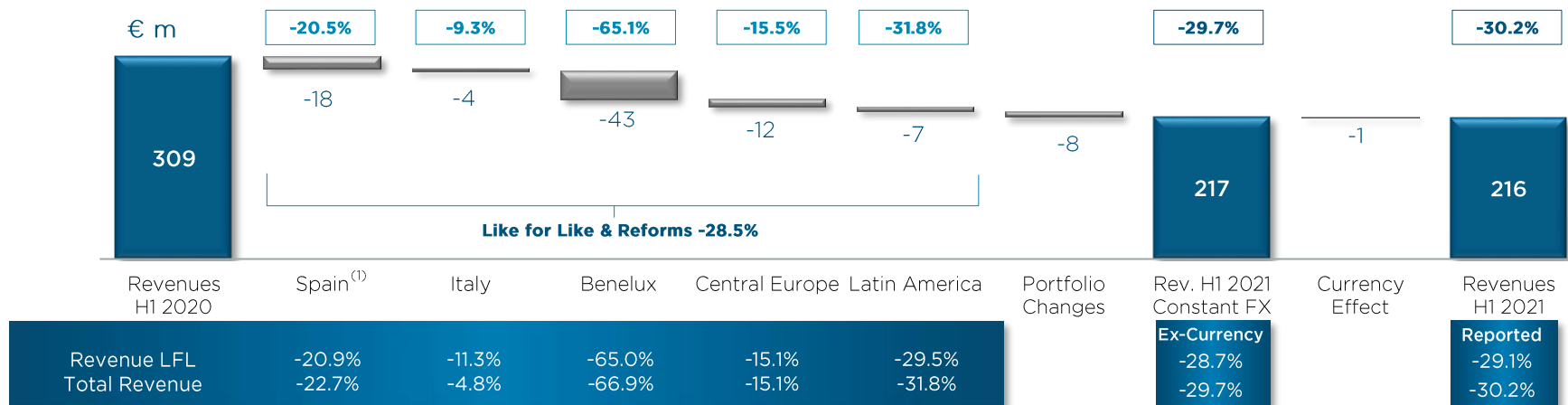
- **RevPAR decrease of -43% in H1 2021 (€14) compared to H1 2020 (€24) and -81% vs LFL H1 2019 (€73)**
  - Substantial lower RevPAR decline in those countries where mobility restrictions are eased: Italy (-11%), Spain (-20%), LatAm (-38%), Benelux (-63%) and Central Europe (-68%)
  - Occupancy: fell -28% or -7.3 p.p. to 18.8% (26.1% in H1 2020). Compared to LFL occupancy in H1 2019 (70.9%), the fall is -73% or -51.6 p.p.
  - ADR: the different business mix with the absent of B2B demand and ADR driven events explain the -21.4% drop in prices (-€20.0) vs H1 2020, reaching €73.3. Compared to LFL ADR in H1 2019 (€103), the drop is -30.7%
- **LFL RevPAR performance by region: better performance in southern European countries and in secondary cities especially toward the end of the second quarter**
  - Spain (-21% vs 2020; -73% vs LFL 2019): Barcelona -66%, Madrid -37% and secondary cities +4%
  - Italy (-12% vs 2020; -78% vs LFL 2019): Milan -42%, Rome +6% and secondary cities +13%
  - Benelux (-65% vs 2020; -88% vs LFL 2019): Brussels -81%, Amsterdam -80%, congress centres hotels -41% and Dutch secondary cities -39%
  - Central Europe (-71% vs 2020; -89% vs LFL 2019): Munich -81%, Frankfurt -84%, Berlin -78% and Austria -49%
  - LatAm (-38%; real exchange rate and -77% vs LFL 2019): Buenos Aires -84%, Mexico DF -28% and Bogota -45%



<sup>(1)</sup> Includes France and Portugal

# Lower drop in southern European countries and in secondary cities

- Spain:** -20.9% LFL decline, being Barcelona (-63.5%), Madrid (-38.0%) and secondary cities (-0.8%). Including refurbished hotels and perimeter changes total Revenue fell -22.7%
- Italy:** -11.3% decrease in LFL with a decline in Milan (-44.6%) while Rome (+9.9%) and secondary cities (+18.7%) showed positive performance. Total revenue dropped -4.8% including changes of perimeter (openings of 1 hotel in Verona and 4 from Boscolo portfolio and exits of 1 hotel in Florence and 1 in Venice)
- Benelux:** -65.0% LFL decline with Brussels (-79.3%), Amsterdam (-79.5%) and congress centres hotels (-69.0%). Lower drop in Dutch secondary cities (-43.8%). Total revenues including the opening of 2 hotels (1 in Amsterdam and 1 in London) fell -66.9%
- Central Europe:** -15.1% LFL fall including the positive impact of government subsidies (€39m). Berlin (-75.2%), Frankfurt (-84.7%; also affected by higher supply), Munich (-81.6%) and secondary cities (-68.8%). Including refurbished hotels and perimeter changes total revenue fell -15.1%
- LatAm:** -31.8% in LFL&R with constant exchange rate (-37.4% reported). By regions, Mexico revenues fell -19% at constant exchange rate and including the negative currency evolution (-2%) reported revenues decreased -21%. Argentina revenues fell -52% while reported figure is -67% including hyperinflation and currency depreciation. Colombia and Chile revenue decreased -26% in local currency and including the currency evolution (-6%) reported figure fell -30%

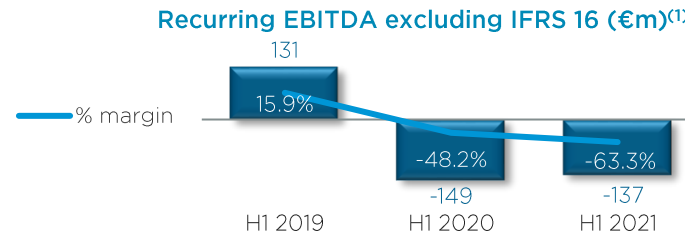
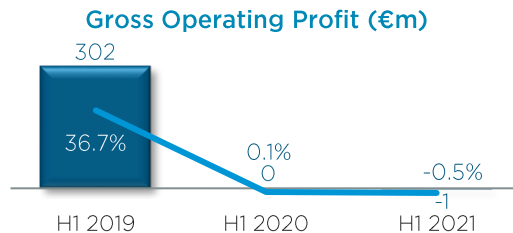


<sup>(1)</sup>Includes France and Portugal

# EBITDA improvement due to a greater decline in costs than in revenues

€ million Reported Figures	H1 2021 €m.	H1 2020 €m.	VAR. Reported €m.	%.
<b>TOTAL REVENUES</b>	<b>215.9</b>	<b>309.3</b>	<b>(93.4)</b>	<b>-30.2%</b>
Staff Cost	(118.6)	(176.7)	58.0	-32.9%
Operating expenses	(98.3)	(132.4)	34.2	-25.8%
<b>GROSS OPERATING PROFIT</b>	<b>(1.0)</b>	<b>0.2</b>	<b>(1.2)</b>	<b>N/A</b>
Lease payments and property taxes	(5.8)	(34.0)	28.2	-83.0%
<b>RECURRING EBITDA</b>	<b>(6.8)</b>	<b>(33.8)</b>	<b>27.0</b>	<b>79.9%</b>

- **Relevant cost base reduction continues in 2021**
  - **Payroll cost** decreased -32.9% or +€58.0m. Excluding changes of perimeter payroll would have decreased by -32.2%
  - **Operating Expenses** declined -25.8% or +€34.2m. Excluding perimeter changes the decrease is -25.8%
- Reported lease payments and property taxes fell by +€28.2m or -83.0% mainly explained by the fixed rent concessions achieved in the first half of the year. **Excluding perimeter changes and IFRS 16, fixed rent savings amounted to +€32.2m in H1 2021 compared to +€22.6m in H1 2020**
- **Reported Recurring EBITDA improved by +€27.0m reaching -€6.8m. Excluding IFRS 16, Recurring EBITDA improved by +€12.4m reaching -€136.7m**



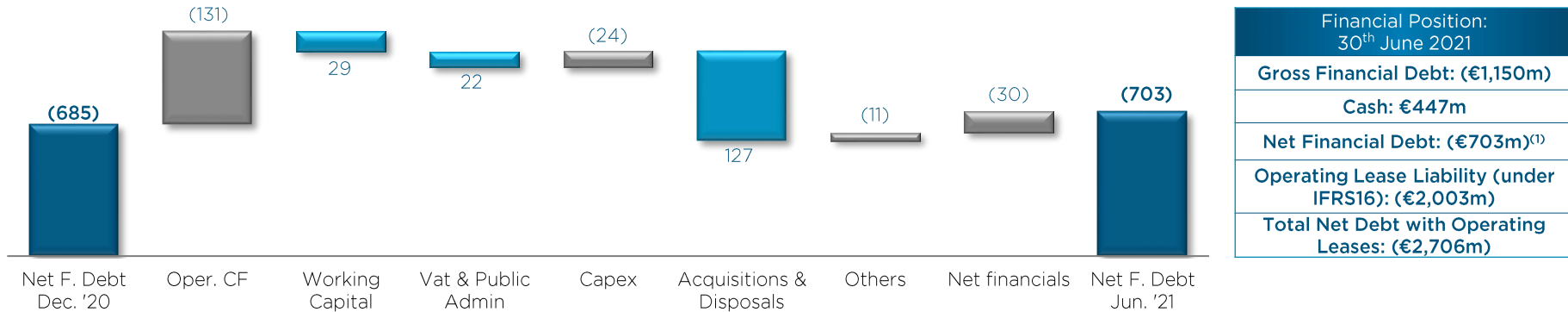
<sup>(1)</sup> Recurring EBITDA excludes capital gains from asset disposals, IFRS 16 and rent linearization accounting impacts and for comparison purposes applied to 2019 and 2020 figures

# First improvement in Net Recurring Result since end-2019

€ million Reported Figures	H1 2021 €m.	H1 2020 €m.	VAR. Reported €m. %.	
<b>RECURRING EBITDA</b>	<b>(6.8)</b>	<b>(33.8)</b>	<b>27.0</b> <sup>1</sup>	<b>79.9%</b>
Margin % of Revenues	-3.1%	-10.9%	-	7.8 p.p.
Depreciation	(53.6)	(56.0)	2.4	-4.3%
Depreciation IFRS	(86.5)	(93.4)	6.9	-7.4%
<b>EBIT</b>	<b>(146.9)</b>	<b>(183.2)</b>	<b>36.3</b>	<b>19.8%</b>
Net Interest expense	(16.9)	(13.5)	(3.4)	-25.6%
IFRS Financial Expenses	(42.9)	(46.5)	3.7	7.9%
Income from minority equity interest	(0.4)	(0.3)	(0.2)	61.9%
<b>EBT</b>	<b>(207.1)</b>	<b>(243.5)</b>	<b>36.4</b>	<b>15.0%</b>
Corporate income tax	33.2	39.3	(6.1)	-15.5%
<b>NET INCOME BEFORE MINORITIES</b>	<b>(173.9)</b>	<b>(204.2)</b>	<b>30.3</b>	<b>14.8%</b>
Minorities interests	1.7	1.9	(0.2)	-11.8%
<b>NET RECURRING INCOME</b>	<b>(172.2)</b>	<b>(202.3)</b>	<b>30.1</b>	<b>14.9%</b>
Non-Recurring EBITDA	55.4	0.7	54.7	N/A
Other Non-Recurring items	(28.6)	(17.0)	(11.7)	68.7%
<b>NET INCOME INCLUDING NON-RECURRING</b>	<b>(145.4)</b>	<b>(218.5)</b>	<b>73.1</b>	<b>33.5%</b>

- Reported EBITDA amounted -€6.8m (+€27.0m)**
- Depreciation:** decrease of +€2.4m due to lower capex investments
- Financial Expenses:** increased -€3.4m explained by the higher gross financial debt compared to H1 2020 (drawdown of RCF, new syndicated ICO loan and shareholder loan)
- Taxes:** Corporate Income Tax of +€33.2m, -€6.1m vs. H1 2020 mainly explained by the better EBT compared to last year
- Reported Net Recurring Income:** reported figure reached -€172.2m, an improvement of +€30.1m vs. H1 2020
- Non-Recurring Items:** reached +€26.8m mainly explained by the net capital gain from the sale & leaseback of NHC Barcelona Calderón (+€47m) partially offset by the one-off refinancing impacts and severance costs
- Reported Total Net Income reached -€145.4m compared to -€218.5m in H1 2020,** an improvement of +€73.1m

# From €29m average cash burn per month in Q1 to €15m in Q2, excluding asset rotation



Financial Position: 30 <sup>th</sup> June 2021	
Gross Financial Debt:	(€1,150m)
Cash:	€447m
Net Financial Debt:	(€703m) <sup>(1)</sup>
Operating Lease Liability (under IFRS16):	(€2,003m)
Total Net Debt with Operating Leases:	(€2,706m)

- **(-) Operating Cash Flow:** -€130.6m, including -€2.1m of credit card expenses and corporate income tax of +€7.3m due to a refund received in January 2021 from fiscal year 2019
- **(+) Working Capital:** +€28.8, mainly explained by the supply chain management, extended payment terms, improvement in receivable balances and increase of business
- **(+) VAT & Public Admin.:** +€22.1, mainly due to some postponement facilities of taxes in Benelux and the CIT refund received in Spain
- **(-) Capex payments:** -€23.6m paid in H1 2021, vs -€65.2m in the same period of last year. Capex will continue limited through 2021
- **(+) Acquisitions & Disposals:** +€126.8m, mainly from the S&LB of NH Collection Barcelona Calderon (+€125.5m)
- **(-) Others:** mainly due to a financial investment pledge for a bank guarantee in reference to a lease contract, prepaid expenses, payment of provisions and debt FX effect
- **(-) Net Financials & Dividends:** -€29.9m, out of which -€21.4m relates to debt interest expense and -€8.5m to refinancing fees and expenses

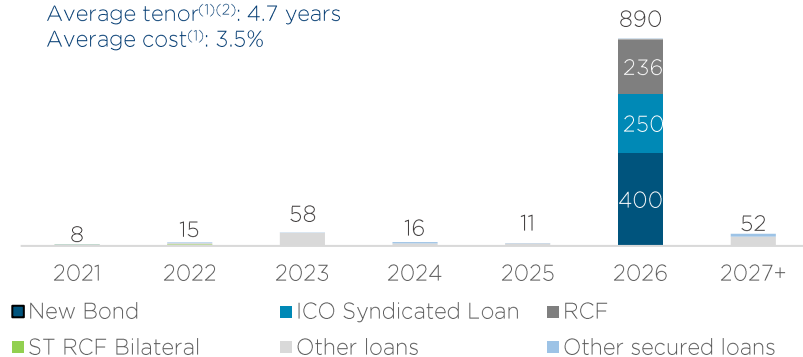
<sup>(1)</sup> NFD excluding accounting adjustments for arrangement expenses €14.0m, accrued interest -€3.4m and IFRS 9 adjustment -€5.0m. Including these accounting adjustments, the Adj. NFD would be (-€697m) at 30<sup>th</sup> Jun. 2021 and (-€677m) at 31<sup>st</sup> Dec. 2020



# Financial position: no relevant debt maturities until 2026

## Debt Maturity Profile <sup>(1)</sup> 30 June 2021: Gross debt (€1,050m)

Average tenor<sup>(1)(2)</sup>: 4.7 years  
Average cost<sup>(1)</sup>: 3.5%



## Liquidity<sup>(3)</sup> as of 30<sup>th</sup> June 2021:

- Cash: **€447m**
- Available credit lines: **€31m**

**Available liquidity<sup>(3)</sup>**  
**€478m**

<sup>(1)</sup> Excludes shareholder loan (€100m) to be capitalized through a capital increase

<sup>(2)</sup> Excludes subordinated debt (2027+)

<sup>(3)</sup> Excludes €6m escrow account pledge for a bank guarantee in reference to a lease contract

## Rating

Rating	NH	2026 Bond	Outlook
Fitch	B-	B+	Negative
Moody's	B3	B2	Negative

## Fitch Ratings

- In June 2021, Fitch **affirmed 'B-' with negative outlook**
- The affirmation reflects NH's satisfactory financial flexibility and deleveraging capacity
- NH's Standalone Credit Profile remains at 'B'. It reflects satisfactory liquidity with leverage metrics expected to return in 2022-2023

## MOODY'S

- In June 2021, Moody's **affirmed the 'B3' corporate rating of NH Hotel Group with negative outlook** based on that a meaningful recovery has not yet happened
- NH has a significant pool of fully owned unencumbered assets which increases financial flexibility

# Annex

- Q2 Revenue
  - Per Perimeter
  - Per B.U.
- Q2 RevPAR
- Q2 P&L

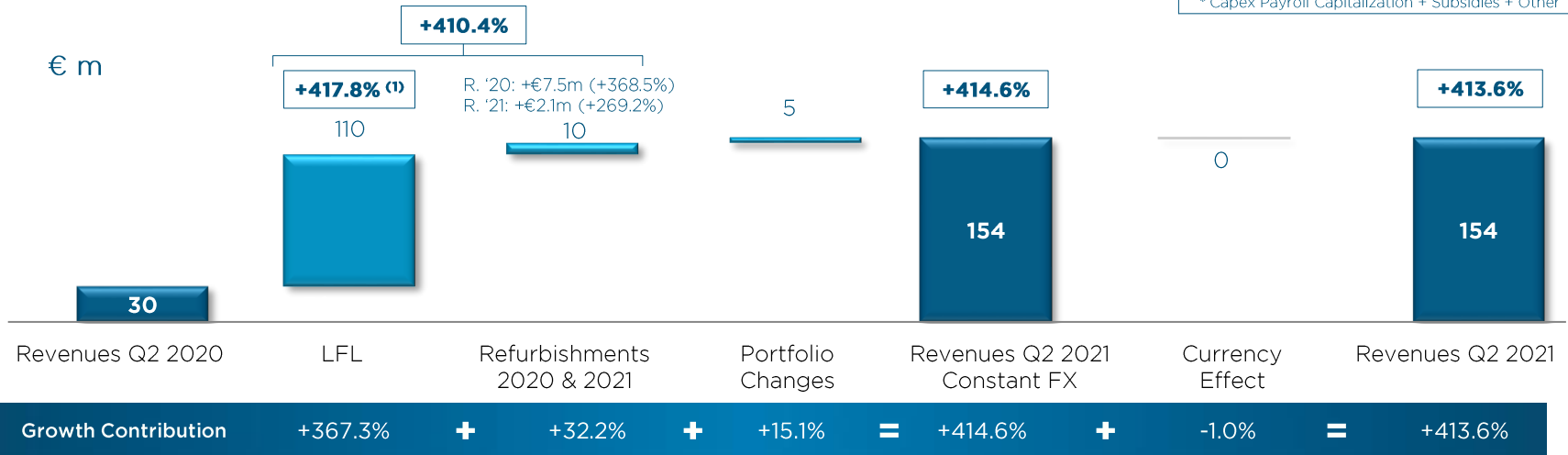


# Q2 revenues, excluding subsidies, almost doubled Q1 2021 figure

- **Total Revenue increased +€124m to €154m in the second quarter** due to the reactivation of the activity since May with the easing of restrictions
- Q2 2021 revenue figure includes €39m of subsidies and are still -67.2% below 2019 reported figure. **Excluding subsidies, Q2 revenue figure almost doubled previous quarter (€62m in Q1 2021)**
- Revenue Like for Like (“LFL”): increased by +€110m (+418% with constant FX):
  - Growth in Europe of +395.7%, higher growth in southern countries with stricter lockdowns in northern countries: Italy (+709.3%), Central Europe (+48.7% excluding €39m of subsidies), Spain (+474.0%) and Benelux (+105.7%)

Revenue Split	Var. Q2 2021
Available Rooms	-0.2%
RevPAR	+347.0%
Room Revenue	+367.6%
Other Hotel Revenue	+194.3%
<b>Total Hotel Revenue</b>	<b>+296.2%</b>
Other Revenue*	+€39.8m
<b>Total Revenue</b>	<b>+413.6%</b>

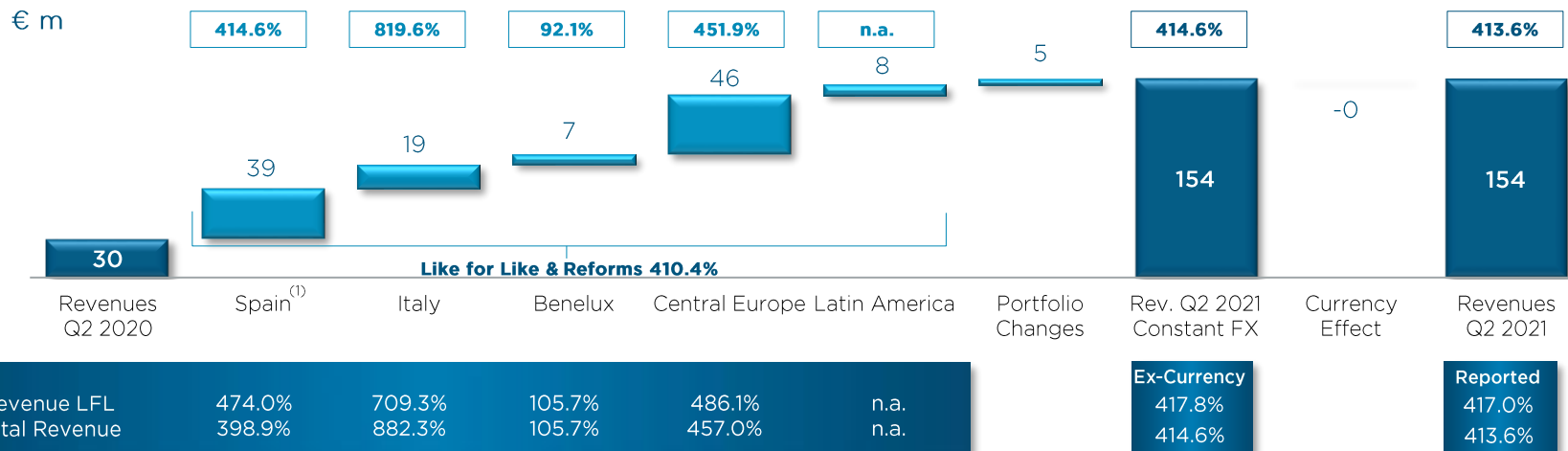
\* Capex Payroll Capitalization + Subsidies + Other



<sup>(1)</sup> On its 2020 own base. With real exchange rate growth is +417.0%

# Higher growth in southern Europe and in secondary cities

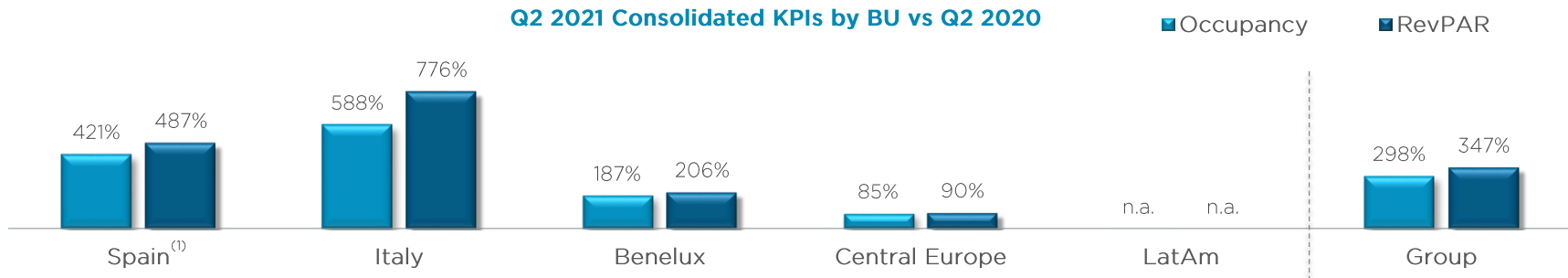
- **Spain:** +€39m LFL&R with a higher increase in Barcelona and secondary cities
- **Italy:** +€19m in LFL&R with a sizeable improvement in Venice, Rome and secondary cities
- **Benelux:** +€7m LFL&R with Dutch secondary cities and congress centres hotels outperforming the growth of Brussels and Amsterdam
- **Central Europe:** +€7m LFL&R excluding government subsidies (€39m). Austria and secondary cities performed better than Berlin, Munich and Frankfurt
- **LatAm:** +€8m LFL&R with constant exchange rate. By regions, Mexico revenues grew +€4m. Argentina revenues grew by +€1m despite being impacted by currency depreciation. Colombia and Chile revenue increased by +€3m



<sup>(1)</sup>Includes France and Portugal

# RevPAR growth in Q2 due to sharp decrease in activity in 2020

- RevPAR increase by +347% in Q2 2021 (€18) compared to Q2 2020 (€4), but still -79% against LFL Q2 2019 (€84)**
  - All regions reported RevPAR growth, more substantial in those countries where restrictions are lifted, explained by the strict lockdowns of 2020 but still far from 2019 levels
  - Occupancy: improved +17.4 p.p. to 23.2% (5.8% in Q2 2020). Compared to LFL occupancy in Q2 2019 (75.5%), the fall is -69% or -52.0 p.p.
  - ADR: +12.4% increase in prices (+€8.6) reaching €78 compared to €69 in Q2 2020 and €66 in Q1 2021. Against 2019, LFL ADR fell -32.1% (€111 in Q2 2019) due to the different business mix with the absent of B2B demand and ADR driven events
- LFL RevPAR performance by region: more significant recovery in southern European countries and in secondary cities especially toward the end of the quarter**
  - Spain: +528% vs 2020 and -69% vs LFL Q2 2019. Higher increase in Barcelona and secondary cities
  - Italy: +752% vs 2020 and -78% vs LFL Q2 2019. Higher growth in Rome, Venice and secondary cities compared to Milan
  - Benelux: +155% vs 2020 and -86% vs LFL Q2 2019. More sizeable growth in Brussels and Dutch secondary cities than in Amsterdam
  - Central Europe: +77% vs 2020 and -86% vs LFL Q2 2019. Higher growth in Austria and German secondary cities
  - LatAm -75% vs LFL Q2 2019



<sup>(1)</sup> Includes France and Portugal

# EBITDA and Net Recurring Income improved by nearly +€100m in Q2 due to lockdown of last year

€ million Reported Figures	Q2 2021	Q2 2020	VAR. Reported	
	€m.	€m.	€m.	%.
<b>TOTAL REVENUES</b>	<b>153.6</b>	<b>29.9</b>	<b>123.7</b>	<b>N/A</b>
Staff Cost	(64.2)	(50.6)	(13.6)	26.9%
Operating expenses	(54.5)	(32.3)	(22.3)	69.0%
<b>GROSS OPERATING PROFIT</b>	<b>34.9</b>	<b>(52.9)</b>	<b>87.8</b>	<b>N/A</b>
Lease payments and property taxes	(3.5)	(11.8)	8.2	-70.0%
<b>RECURRING EBITDA</b>	<b>31.4</b>	<b>(64.7)</b>	<b>96.1</b>	<b>N/A</b>
Margin % of Revenues	20.4%	-216.4%	-	N/A
Depreciation	(26.9)	(27.8)	0.9	-3.3%
Depreciation IFRS	(43.5)	(48.1)	4.7	-9.7%
<b>EBIT</b>	<b>(39.0)</b>	<b>(140.7)</b>	<b>101.7</b>	<b>-72.3%</b>
Net Interest expense	(8.7)	(8.2)	(0.6)	-7.0%
IFRS Financial Expenses	(21.2)	(23.5)	2.4	10.2%
Income from minority equity interest	(0.5)	(0.2)	(0.2)	-89.3%
<b>EBT</b>	<b>(69.4)</b>	<b>(172.7)</b>	<b>103.3</b>	<b>-59.8%</b>
Corporate income tax	17.7	26.5	(8.8)	-33.1%
<b>NET INCOME BEFORE MINORITIES</b>	<b>(51.6)</b>	<b>(146.1)</b>	<b>94.5</b>	<b>-64.7%</b>
Minorities interests	0.8	2.4	(1.6)	-65.6%
<b>NET RECURRING INCOME</b>	<b>(50.8)</b>	<b>(143.7)</b>	<b>92.9</b>	<b>-64.7%</b>
Non-Recurring EBITDA	58.1	(1.7)	59.8	N/A
Other Non-Recurring items	(28.6)	(15.9)	(12.7)	79.6%
<b>NET INCOME INCLUDING NON-RECURRING</b>	<b>(21.3)</b>	<b>(161.3)</b>	<b>140.0</b>	<b>-86.8%</b>

- Revenue** reached €153.6m (+€123.7m) including €38.9m of subsidies. Excluding subsidies, revenue almost doubled Q1 2021 figure
- Payroll cost increased +26.9% and Operating expenses +69.0%**
- Reported lease payments and property taxes** fell by +€8.2m or -70.0% mainly explained by the fixed rent concessions. **Excluding perimeter changes and IFRS 16, fixed rent savings amounted to +€16.3m in Q2 2021 compared to +€22.6m in Q2 2020 due to the portfolio closure**
- Reported Recurring EBITDA amounted €31.4m, an improvement of +€96.1m.** Excluding IFRS 16 accounting impact, Recurring EBITDA improved +€78.7m reaching -€36.3m, implying a remarkable 64% conversion rate
- Financial Expenses:** increased -€0.6m explained mainly by the shareholder loan and other bilateral facilities raised during H2 2020 together with an adjustment in the cost of debt due to extension of maturities
- Taxes:** Corporate Income Tax of +€17.7m, -€8.8m vs. Q2 2020 mainly explained by the better EBT compared to last year
- Reported Net Recurring Income:** reported figure reached -€50.8m, an improvement of +€92.9m vs. Q2 2020 due to the sharp decline in activity last year
- Non-Recurring Items:** reached +€29.5m mainly explained by the net capital gain from the sale & leaseback of NHC Barcelona Calderón (+€47m) partially offset by the one-off refinancing impacts and severance costs
- Reported Total Net Income improved by +€140.0m reaching -€21.3m, compared to -€161.3m in Q2 2020**

*This presentation has been produced by NH Hotel Group S.A (“NH Hotel Group”), and it is provided exclusively for information purposes. By receiving or by reading the presentation slides, you agree to be bound by the following limitations.*

*This presentation does not constitute or form part of and should not be construed as, an offer to sell or issue or the solicitation of an offer to buy or acquire securities of NH Hotel Group in any jurisdiction or an inducement to enter into investment activity. No part of this presentation, nor the fact of its distribution, should form the basis of, or be relied on in connection with, any contract or commitment or investment decision whatsoever. Historical results of NH Hotel Group do not necessarily indicate or guarantee future results.*

*This presentation does not purport to be all-inclusive or to contain all of the information that a person considering an investment in the securities of NH Hotel Group may require to make a full analysis of the matters referred to herein. Each recipient of this presentation must make its own independent investigation and analysis of the securities and its own determination of the suitability of any investment, with particular reference to its own investment objectives and experience and any other factors which may be relevant to it in connection with such investment.*

*The information contained in this presentation has not been independently verified. No representation, warranty or undertaking, express or implied, is made as to, and no reliance should be placed on, the fairness, accuracy, completeness or correctness of the information or the opinions contained herein.*

*This presentation includes “forward-looking statements.” These statements contain the words “anticipate,” “believe,” “intend,” “estimate,” “expect”, “aspire” and words of similar meaning. All statements other than statements of historical facts included in this presentation, including, without limitation, those regarding NH Hotel Group’s financial position, business strategy, plans and objectives of management for future operations (including development plans and objectives relating to NH Hotel Group’s projects and services) are forward-looking statements. Such forward-looking statements involve known and unknown risks, uncertainties and other important factors that could cause the actual results, performance or achievements of NH Hotel Group to be materially different from results, performance or achievements expressed or implied by such forward-looking statements. Such forward-looking statements are based on numerous assumptions regarding NH Hotel Group’s present and future business strategies and the environment in which NH Hotel Group will operate in the future. These forward-looking statements speak only as at the date of this presentation. Each of NH Hotel Group, other relevant group entities and their respective agents, employees and advisers, expressly disclaims any obligation or undertaking to update any forward-looking statements contained herein.*

*Any assumptions, views or opinions (including statements, projections, forecasts or other forward-looking statements) contained in this presentation represent the assumptions, views or opinions of NH Hotel Group as at the date indicated and are subject to change without notice. All information not separately sourced is from internal Issuer data and estimates.*

*The statements and forecasts included in this document do not constitute testimony or guarantees, express or implied, on behalf of NH Hotel Group, its board members or directors. Neither NH Hotel Group, nor its board members and directors, assume responsibility for any damage or loss, direct or indirect that may arise from the use of the information contained in this document.*

# VENTAS Y RESULTADOS

## 1<sup>er</sup> Semestre 2021

28 de julio de 2021



**NH** | HOTEL GROUP PART OF **MINOR**  
HOTELS





## Ventas y Resultados 6M 2021

Madrid, 28 de julio 2021

### Actualización del negocio y refuerzo de la estructura de capital

La actividad se está recuperando gradualmente con la reducción de las restricciones y al aumento de la **vacunación**, siendo más relevante desde el mes de mayo en aquellos países donde se están flexibilizando dichas restricciones, principalmente España e Italia, lo que nos permite cerrar junio con el **90% de los hoteles abiertos con una ocupación que aumenta hasta el ~40%** en los hoteles abiertos europeos durante las últimas semanas de junio y niveles cercanos al ~45% a finales de julio.

La recuperación gradual desde mayo junto al control de costes y reducción de rentas fijas, han permitido que el **periodo abril-junio sea el primer trimestre que muestre una mejora en el EBITDA** desde que comenzó la pandemia. A su vez, **el drenaje de caja mensual promedio se redujo desde los €29m en el primer trimestre hasta los €15m el segundo trimestre** (excluyendo la rotación de activos). Esta sostenible recuperación mensual del negocio, que ha continuado durante el mes de julio, nos permite prever un **flujo de caja operativo recurrente positivo en el mes de julio**.

Durante el primer semestre del año, NH Hotel Group ha ejecutado de manera proactiva una batería de iniciativas para reforzar la estructura de capital del Grupo:

- En el mes de mayo de 2021 se acordó una **inversión de capital de €100m por parte de Minor International** (94% participación) **a través de un préstamo subordinado y sin garantías** que se dispuso en el mes de mayo y **se capitalizará en el segundo semestre de 2021 mediante un proceso de ampliación de capital dirigido a todos los accionistas**. Este acuerdo ha proporcionado liquidez inmediata y demuestra el respaldo del principal accionista para la recuperación. En la Junta de accionistas celebrada el 30 de junio, se aprobó la ampliación de capital para compensar dicho préstamo de accionista. Simultáneamente a esta ampliación de capital, el Consejo pondrá en marcha la ampliación de capital dineraria en las mismas condiciones económicas y con derecho de suscripción preferente para los demás accionistas por un valor adicional y proporcional de hasta siete millones de euros para evitar efectos dilusivos en las participaciones.
- Adicionalmente durante el mes de mayo, con el objetivo de seguir optimizando el perfil de deuda, el **vencimiento del préstamo ICO sindicado de €250m se extendió de 2023 a 2026**.
- En el mes de junio, NH Hotel Group lanzó con éxito en el mercado una **emisión de bonos senior garantizados por valor de €400m y vencimiento en julio de 2026**. Los fondos obtenidos se han empleado para amortizar el bono senior por valor de €357m y vencimiento en 2023. La nueva emisión, en la que se obtuvo una relevante sobresuscripción, tiene un **cupón anual del 4%**.
- Además, NH Hotel Group ha acordado la **extensión de su línea de crédito sindicada revolving (RCF) por valor de €242m, cuyo vencimiento se extiende desde marzo de 2023 a marzo de 2026**. Conviene destacar el apoyo mostrado por las entidades financieras que participan en esta financiación, con la **extensión de la dispensa de los covenants financieros durante todo el año 2022**.
- El 30 de junio de 2021 se anunció la **operación de sale & leaseback del hotel NH Collection Barcelona Gran Hotel Calderón**, por un importe de **€125,5m con un contrato de alquiler por 20 años**, con la opción de ejercitar dos prórrogas adicionales para NH de otros 20 años cada una, hasta completar un total de 60 años. Con esta operación, el Grupo ha generado una **plusvalía neta contable de €46,7m** y estima una **caja neta tras el pago de impuestos por la venta de €113m**.

Estos hitos alcanzados refuerzan la estructura de capital y la liquidez de la Compañía mediante una sólida base financiera sin vencimientos de deuda relevantes hasta 2026, con la que afrontar la inminente recuperación del sector desde la mejor posición desde el punto de vista financiero y de estructura de capital. Todo ello junto a las medidas de eficiencia implantadas, nos permitirán volver antes y con más fuerza a la normalidad.

## Ventas y Resultados 6M 2021

Madrid, 28 de julio 2021

### Principales aspectos financieros del primer semestre de 2021 <sup>(1)</sup>

- **Los ingresos presentan una caída del -30,2%** (-29,7% a tipo de cambio constante) **alcanzando €216m** en el primer semestre. Los ingresos del semestre todavía están un -73,7% por debajo de los niveles de 2019.
  - **En el perímetro Like for Like ("LFL")**, excluyendo reformas y cambios de perímetro, **los ingresos se reducen un -29,1%** (-28,7% a tipo constante):
    - Recuperación gradual desde mayo en los países del sur de Europa: Italia (-11,3%), España (-20,9%), Benelux (-65,0%) y Europa Central (-71,3%; excluyendo €39m de subsidios recibidos).
  - **2T: los ingresos crecen +€124m hasta €154m** en el trimestre por la reactivación desde mayo tras el levantamiento de restricciones. Los ingresos del trimestre incluyen €39m de subsidios y están todavía un -67,2% por debajo del nivel reportado del 2019. **Excluyendo dichos subsidios, los ingresos del trimestre casi doblan los del primer trimestre (€62m en 1T 2021)**. El incremento de los ingresos LFL reportados fue de +€110m (cierre del portfolio en 2T 2020).
    - Crecimiento en Europa del +395,7%, con mejor evolución en los países del sur y mayores restricciones en los países del norte: Italia (+709,3%), España (+474,0%), Benelux (+105,7%) y Europa Central (+48,7% excluyendo €39m de subsidios).
- **Caída de RevPAR del -43,4% en el semestre por el bajo nivel de ocupación**, con descensos más reducidos en los países donde se liberan las restricciones. Mejor comportamiento de las ciudades secundarias.
  - La ocupación desciende un -28,0% (-7,3 p.p.) hasta el 18,8% y el ADR cae un -21,4% (-€20,0) hasta €73,3 por el diferente mix de negocio con ausencia de demanda B2B y eventos generadores de ADR.
  - **2T: Crecimiento de RevPAR en todas las regiones en el segundo trimestre totalmente explicado por el cierre del portfolio del año anterior** aunque todavía lejos de los niveles LFL del 2019 (-79%). La ocupación en el trimestre fue del 23,2% (14,3% en 1T) siendo la ocupación en el mes de junio del 30,8%. El ADR alcanzó los €78 en el segundo trimestre comparado con los €66 del 1T y con los €83 alcanzados en el mes de junio.
- Los **arrendamientos e impuestos de propiedad** reportados se reducen +€28,2m o -83,0% principalmente explicados por los ahorros de rentas fijas alcanzados en el semestre. Excluyendo el impacto contable por IFRS 16, los ahorros de rentas alcanzan +€32,2m en el primer semestre de 2021 vs +€22,6m en 6M 2020.
- **Excluyendo IFRS 16, el EBITDA recurrente<sup>(2)</sup> mejora +€12m hasta -€137m**, por una mayor reducción del total de costes operativos incluyendo rentas (-€106m) que el descenso de los ingresos (-€93m).
  - Incluyendo IFRS 16 el EBITDA reportado mejora en +€27m hasta los -€7m.
  - **2T: El EBITDA recurrente excluyendo IFRS 16 mejora +€79m hasta los -€36m** con un ratio de conversión del 64%. Incluyendo IFRS 16, el EBITDA crece +€96m hasta los +€31m.
- **El Resultado Neto recurrente reportado en el semestre alcanza -€172m**, una mejora de +€30m respecto al mismo periodo del año anterior.
- **Los elementos no recurrentes alcanzan +€27m** por la plusvalía neta de la venta del NHC Barcelona Calderón (+€47m) parcialmente compensada por los impactos de la refinanciación y costes de indemnización.
- **El Resultado Neto Total mejora en +€73m hasta los -€145m** (-€219m del primer semestre de 2020).
- **Posición financiera: la Deuda Financiera Neta se incrementa -€17m en el semestre hasta los -€703m** con una **liquidez disponible de €478m** (€447m de caja y €31m en líneas de crédito disponibles) a 30 de junio de 2021. El drenaje de caja mensual promedio se redujo desde los €29m en el primer trimestre hasta los €15m el segundo trimestre (excluyendo la rotación de activos).

(1) Las cifras de negocio incluyen el impacto contable por IFRS 16 e hiperinflación (IAS 29) salvo indicado

(2) EBITDA recurrente excluye plusvalías por rotación de activos e impactos contables por IFRS 16 y linealización de rentas

## Ventas y Resultados 6M 2021

Madrid, 28 de julio 2021

### Evolución RevPAR 6M:

**Nota:** El criterio "Like for Like más Reformas" (LFL&R) incluye los hoteles reformados en 2020 y 2021

NH HOTEL GROUP REVPAR 6M 2021/2020											
	HAB. MEDIAS		OCUPACIÓN %			ADR			REVPAR		
	2021	2020	2021	2020	% Var	2021	2020	% Var	2021	2020	% Var
<b>España &amp; Otros LFL &amp; R <sup>(1)</sup></b>	<b>11.629</b>	<b>11.546</b>	<b>29,2%</b>	<b>29,1%</b>	<b>0,6%</b>	<b>72,5</b>	<b>92,7</b>	<b>-21,8%</b>	<b>21,2</b>	<b>26,9</b>	<b>-21,3%</b>
B.U. España Consolidado <sup>(1)</sup>	12.021	12.290	29,4%	29,2%	0,6%	72,0	90,9	-20,8%	21,1	26,5	-20,3%
<b>Italia LFL &amp; R</b>	<b>7.266</b>	<b>7.273</b>	<b>21,9%</b>	<b>20,9%</b>	<b>4,7%</b>	<b>87,2</b>	<b>101,4</b>	<b>-14,0%</b>	<b>19,1</b>	<b>21,2</b>	<b>-9,9%</b>
B.U. Italia Consolidado	7.865	7.493	20,8%	20,7%	0,4%	89,7	101,7	-11,8%	18,7	21,1	-11,4%
<b>Benelux LFL &amp; R</b>	<b>8.482</b>	<b>8.483</b>	<b>12,7%</b>	<b>26,4%</b>	<b>-51,8%</b>	<b>81,5</b>	<b>104,1</b>	<b>-21,7%</b>	<b>10,4</b>	<b>27,5</b>	<b>-62,3%</b>
B.U. Benelux Consolidado	9.505	9.920	11,8%	25,0%	-52,8%	82,8	106,1	-21,9%	9,7	26,5	-63,2%
<b>Europa Central LFL &amp; R</b>	<b>11.809</b>	<b>11.808</b>	<b>11,4%</b>	<b>27,9%</b>	<b>-59,1%</b>	<b>71,3</b>	<b>94,5</b>	<b>-24,6%</b>	<b>8,1</b>	<b>26,4</b>	<b>-69,2%</b>
B.U. Europa Central Consolidado	12.454	12.317	11,4%	27,7%	-58,9%	72,6	93,7	-22,5%	8,3	26,0	-68,1%
<b>Total Europa LFL &amp; R</b>	<b>39.186</b>	<b>39.110</b>	<b>18,9%</b>	<b>26,6%</b>	<b>-28,9%</b>	<b>76,8</b>	<b>97,0</b>	<b>-20,9%</b>	<b>14,5</b>	<b>25,8</b>	<b>-43,7%</b>
Total Europa Consolidado	41.846	42.020	18,4%	26,3%	-29,9%	77,4	96,7	-19,9%	14,3	25,4	-43,8%
<b>Latinoamérica LFL &amp; R</b>	<b>5.495</b>	<b>5.496</b>	<b>21,7%</b>	<b>24,9%</b>	<b>-12,7%</b>	<b>46,4</b>	<b>65,3</b>	<b>-29,0%</b>	<b>10,1</b>	<b>16,2</b>	<b>-38,0%</b>
B.U. Latinoamérica Consolidado	5.495	5.496	21,7%	24,9%	-12,7%	46,4	65,3	-29,0%	10,1	16,2	-38,0%
<b>NH Hotels LFL &amp; R</b>	<b>44.681</b>	<b>44.605</b>	<b>19,3%</b>	<b>26,4%</b>	<b>-27,0%</b>	<b>72,6</b>	<b>93,3</b>	<b>-22,2%</b>	<b>14,0</b>	<b>24,6</b>	<b>-43,3%</b>
Total NH Consolidado	47.341	47.516	18,8%	26,1%	-28,0%	73,3	93,2	-21,4%	13,8	24,3	-43,4%

(1) Incluye Francia y Portugal

- **Caída de RevPAR del -43,4% en el semestre por el bajo nivel de ocupación.** Mejor evolución del RevPAR en los países del sur de Europa por flexibilización de las restricciones y en las ciudades secundarias.
- **Evolución del RevPAR LFL por región:**
  - **España:** caída del RevPAR del -20,8% (-73% vs LFL 2019). Barcelona (-66%), Madrid (-37%) y ciudades secundarias (+4%).
  - **Italia:** -11,7% (-78% vs LFL 2019). Milán (-42%), Roma (+6%) y las ciudades secundarias (+13%).
  - **Benelux:** -64,6% (-88% vs LFL 2019), con una caída en Bruselas del -81%, Ámsterdam del -80% y los hoteles de conferencias caen un -41%. Las ciudades holandesas secundarias muestran una caída del -39%.
  - **Europa Central:** -70,9% (-89% vs LFL 2019) con descensos en Múnich (-81%), Frankfurt (-84%) con un aumento de la oferta hotelera, en Berlín se redujo un -78% y en Austria un -49%.
  - **LatAm:** -37,7% (-77% vs LFL 2019) con una caída de ADR del -29,1% y -12,2% de la ocupación. México DF (-28%), Buenos Aires (-84%) y Bogotá (-45%) adicionalmente impactados por el efecto negativo de la divisa.
- **El nivel de actividad** desciende un -28,0% (-7,3 p.p.) hasta 18,8% y el ADR cae un -21,4% (-€20,0) hasta €73,3 por el diferente mix de negocio con ausencia de demanda B2B y eventos generadores de ADR.

## Ventas y Resultados 6M 2021

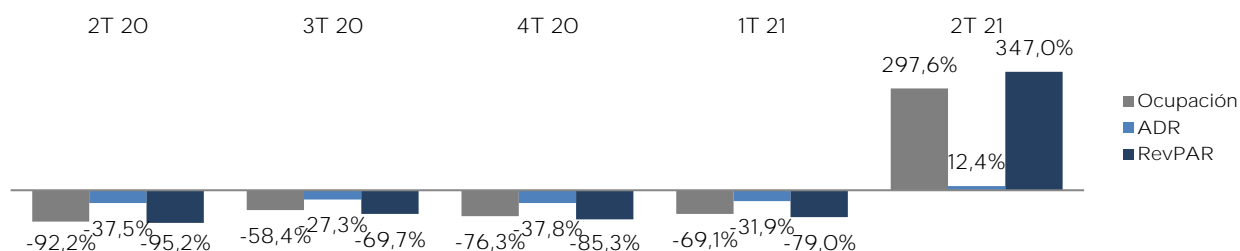
Madrid, 28 de julio 2021

### Evolución RevPAR 2T:

NH HOTEL GROUP REVPAR 2T 2021/2020											
	HAB. MEDIAS		OCUPACIÓN %			ADR			REVPAR		
	2021	2020	2021	2020	% Var	2021	2020	% Var	2021	2020	% Var
<b>España &amp; Otros LFL &amp; R <sup>(1)</sup></b>	<b>11.711</b>	<b>11.546</b>	<b>36,4%</b>	<b>6,9%</b>	<b>427,1%</b>	<b>77,7</b>	<b>69,5</b>	<b>11,8%</b>	<b>28,3</b>	<b>4,8</b>	<b>489,2%</b>
B.U. España Consolidado <sup>(1)</sup>	12.097	12.226	36,6%	7,0%	420,8%	77,1	68,5	12,7%	28,2	4,8	486,8%
<b>Italia LFL &amp; R</b>	<b>7.264</b>	<b>7.271</b>	<b>25,1%</b>	<b>3,6%</b>	<b>599,7%</b>	<b>94,9</b>	<b>76,1</b>	<b>24,6%</b>	<b>23,8</b>	<b>2,7</b>	<b>771,9%</b>
B.U. Italia Consolidado	7.823	7.515	24,2%	3,5%	587,7%	98,5	77,3	27,4%	23,9	2,7	776,4%
<b>Benelux LFL &amp; R</b>	<b>8.479</b>	<b>8.484</b>	<b>17,2%</b>	<b>6,5%</b>	<b>165,0%</b>	<b>83,2</b>	<b>80,7</b>	<b>3,1%</b>	<b>14,3</b>	<b>5,2</b>	<b>173,2%</b>
B.U. Benelux Consolidado	9.502	9.953	16,2%	5,6%	187,0%	84,9	79,6	6,7%	13,7	4,5	206,3%
<b>Europa Central LFL &amp; R</b>	<b>11.809</b>	<b>11.808</b>	<b>14,9%</b>	<b>8,3%</b>	<b>80,7%</b>	<b>73,4</b>	<b>72,9</b>	<b>0,7%</b>	<b>11,0</b>	<b>6,0</b>	<b>81,9%</b>
B.U. Europa Central Consolidado	12.494	12.317	14,9%	8,1%	84,5%	74,7	72,6	2,8%	11,2	5,9	89,8%
<b>Total Europa LFL &amp; R</b>	<b>39.263</b>	<b>39.109</b>	<b>23,7%</b>	<b>6,6%</b>	<b>258,9%</b>	<b>81,1</b>	<b>73,8</b>	<b>9,8%</b>	<b>19,2</b>	<b>4,9</b>	<b>294,2%</b>
Total Europa Consolidado	41.916	42.011	23,2%	6,4%	263,5%	82,1	73,2	12,1%	19,0	4,7	307,5%
<b>Latinoamérica LFL &amp; R</b>	<b>5.495</b>	<b>5.495</b>	<b>23,3%</b>	<b>1,7%</b>	<b>n.a.</b>	<b>47,1</b>	<b>-42,2</b>	<b>-211,7%</b>	<b>11,0</b>	<b>-0,7</b>	<b>n.a.</b>
B.U. Latinoamérica Consolidado	5.495	5.495	23,3%	1,7%	n.a.	47,1	-42,2	-211,7%	11,0	-0,7	n.a.
<b>NH Hotels LFL &amp; R</b>	<b>44.758</b>	<b>44.604</b>	<b>23,7%</b>	<b>6,0%</b>	<b>294,4%</b>	<b>77,0</b>	<b>69,9</b>	<b>10,2%</b>	<b>18,2</b>	<b>4,2</b>	<b>334,7%</b>
Total NH Consolidado	47.411	47.506	23,2%	5,8%	297,6%	78,0	69,4	12,4%	18,1	4,0	347,0%

- Crecimiento de RevPAR en todas las regiones en el segundo trimestre **explicado por el cierre del portfolio del año anterior** aunque todavía lejos de los niveles de 2019. Recuperación más significativa en los países del sur de Europa y en las ciudades secundarias.
  - La ocupación crece +17,4 p.p. hasta el 23,2% (14,3% en 1T). En el mes de junio la ocupación alcanzó el 30,8%.
  - El ADR crece un +12,4% (+€8,6) hasta €78,0 (€66,5 en 1T) aunque permanece penalizado por el diferente mix de negocio respecto a 2019 (€111 en 2T 2019) por la ausencia del segmento corporativo y eventos de alta demanda. Las ciudades secundarias muestran un menor descenso que las ciudades principales.

### Evolución de Ratios Consolidados por trimestres:



Ratios Consolidados	Ocupación					ADR					RevPAR				
	2T 20	3T 20	4T 20	1T 21	2T 21	2T 20	3T 20	4T 20	1T 21	2T 21	2T 20	3T 20	4T 20	1T 21	2T 21
España <sup>(1)</sup>	-91,2%	-58,9%	-71,0%	-57,3%	420,8%	-38,9%	-31,5%	-40,8%	-32,7%	12,7%	-94,6%	-71,9%	-82,8%	-71,2%	486,8%
Italia	-95,4%	-60,3%	-73,7%	-54,2%	587,7%	-43,5%	-24,1%	-30,9%	-25,6%	27,4%	-97,4%	-69,9%	-81,9%	-65,9%	776,4%
Benelux	-92,8%	-59,6%	-85,5%	-83,5%	187,0%	-35,9%	-27,3%	-36,1%	-28,7%	6,7%	-95,4%	-70,6%	-90,7%	-88,2%	206,3%
Europa Central	-89,2%	-44,3%	-77,0%	-83,5%	84,5%	-22,4%	-27,8%	-36,3%	-29,6%	2,8%	-91,6%	-59,8%	-85,4%	-88,4%	89,8%
TOTAL EUROPA	-91,8%	-55,0%	-76,5%	-70,6%	263,5%	-35,7%	-29,1%	-36,9%	-30,5%	12,1%	-94,7%	-68,1%	-85,2%	-79,6%	307,5%
Latinoamérica tc real	-97,2%	-89,0%	-74,2%	-58,2%	n.a.	-170,4%	-50,2%	-44,8%	-34,1%	-211,7%	-102,0%	-94,5%	-85,7%	-72,5%	n.a.
<b>NH HOTEL GROUP</b>	<b>-92,2%</b>	<b>-58,4%</b>	<b>-76,3%</b>	<b>-69,1%</b>	<b>297,6%</b>	<b>-37,5%</b>	<b>-27,3%</b>	<b>-37,8%</b>	<b>-31,9%</b>	<b>12,4%</b>	<b>-95,2%</b>	<b>-69,7%</b>	<b>-85,3%</b>	<b>-79,0%</b>	<b>347,0%</b>

(1) Incluye Francia y Portugal

Ventas y Resultados 6M 2021

Madrid, 28 de julio 2021

ACTIVIDAD HOTELERA RECURRENTE *								
(€ millones)	2021 2T	2020 2T	DIF. 21/20	%DIF.	2021 6M	2020 6M	DIF. 21/20	%DIF.
ESPAÑA <sup>(1)</sup>	48,3	9,4	38,9	N/A	71,7	90,3	(18,6)	(20,6%)
ITALIA	21,1	2,3	18,8	N/A	35,6	39,2	(3,7)	(9,3%)
BENELUX	15,5	8,1	7,4	92,2%	22,9	65,6	(42,7)	(65,0%)
EUROPA CENTRAL	56,1	10,2	45,9	N/A	64,6	76,5	(12,0)	(15,6%)
AMERICA	7,2	(0,8)	8,1	N/A	13,8	22,1	(8,3)	(37,4%)
<b>INGRESOS HOTELES RECURRENTES LFL&amp;R</b>	<b>148,3</b>	<b>29,1</b>	<b>119,2</b>	<b>N/A</b>	<b>208,6</b>	<b>293,7</b>	<b>(85,1)</b>	<b>(29,0%)</b>
APERTURAS, CIERRES Y OTROS	5,3	0,8	4,514	N/A	7,3	15,5	(8,3)	(53,2%)
<b>INGRESOS RECURRENTES</b>	<b>153,6</b>	<b>29,9</b>	<b>123,7</b>	<b>N/A</b>	<b>215,9</b>	<b>309,3</b>	<b>(93,4)</b>	<b>(30,2%)</b>
ESPAÑA <sup>(1)</sup>	45,4	25,5	19,9	77,8%	70,4	89,7	(19,3)	(21,5%)
ITALIA	18,4	8,7	9,7	N/A	35,4	39,2	(3,8)	(9,7%)
BENELUX	5,1	18,3	(13,2)	(72,2%)	24,0	65,3	(41,3)	(63,3%)
EUROPA CENTRAL	39,3	23,4	15,9	67,7%	62,1	76,0	(13,9)	(18,3%)
AMERICA	4,1	3,3	0,8	24,5%	14,3	22,2	(7,9)	(35,6%)
<b>GASTOS OPERATIVOS RECURRENTES LFL&amp;R</b>	<b>112,3</b>	<b>79,2</b>	<b>33,1</b>	<b>41,8%</b>	<b>206,3</b>	<b>292,4</b>	<b>(86,2)</b>	<b>(29,5%)</b>
APERTURAS, CIERRES Y OTROS	6,4	3,7	2,7	74,5%	10,6	16,7	(6,0)	(36,2%)
<b>GASTOS OPERATIVOS RECURRENTES <sup>(2)</sup></b>	<b>118,7</b>	<b>82,8</b>	<b>35,8</b>	<b>43,3%</b>	<b>216,9</b>	<b>309,1</b>	<b>(92,2)</b>	<b>(29,8%)</b>
ESPAÑA <sup>(1)</sup>	2,9	(16,1)	19,0	N/A	1,3	0,6	0,7	N/A
ITALIA	2,7	(6,4)	9,1	N/A	0,2	0,0	0,1	N/A
BENELUX	10,4	(10,2)	20,6	N/A	(1,0)	0,3	(1,4)	N/A
EUROPA CENTRAL	16,8	(13,3)	30,1	N/A	2,4	0,5	1,9	N/A
AMERICA	3,2	(4,1)	7,3	N/A	(0,5)	(0,1)	(0,4)	N/A
<b>GOP RECURRENTES LFL&amp;R</b>	<b>36,0</b>	<b>(50,0)</b>	<b>86,1</b>	<b>N/A</b>	<b>2,4</b>	<b>1,3</b>	<b>1,0</b>	<b>79,7%</b>
APERTURAS, CIERRES Y OTROS	(1,1)	(2,9)	1,8	61,4%	(3,4)	(1,1)	(2,2)	N/A
<b>GOP RECURRENTE</b>	<b>34,9</b>	<b>(52,9)</b>	<b>87,8</b>	<b>N/A</b>	<b>(1,0)</b>	<b>0,2</b>	<b>(1,2)</b>	<b>N/A</b>
ESPAÑA <sup>(1)</sup>	20,9	13,6	7,3	53,5%	39,1	38,6	0,5	1,4%
ITALIA	10,3	11,8	(1,5)	(13,0%)	22,9	25,2	(2,3)	(9,0%)
BENELUX	11,1	8,2	2,9	35,7%	21,1	23,1	(2,1)	(9,0%)
EUROPA CENTRAL	22,0	21,1	0,8	3,9%	37,5	48,1	(10,5)	(21,9%)
AMERICA	0,7	(0,1)	0,8	N/A	2,3	2,6	(0,3)	(10,3%)
<b>RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD REC. LFL&amp;R</b>	<b>65,0</b>	<b>54,7</b>	<b>10,3</b>	<b>18,8%</b>	<b>123,0</b>	<b>137,6</b>	<b>(14,6)</b>	<b>(10,6%)</b>
APERTURAS, CIERRES Y OTROS	6,2	7,4	(1,1)	(15,2%)	12,7	11,6	1,1	9,3%
<b>RENTAS E IMPUESTOS DE PROPIEDAD REC. <sup>(3)</sup></b>	<b>71,2</b>	<b>62,0</b>	<b>9,2</b>	<b>14,8%</b>	<b>135,6</b>	<b>149,2</b>	<b>(13,5)</b>	<b>(9,1%)</b>
ESPAÑA <sup>(1)</sup>	(18,0)	(29,7)	11,8	39,5%	(37,8)	(38,0)	0,2	0,4%
ITALIA	(7,6)	(18,2)	10,6	58,4%	(22,8)	(25,2)	2,4	9,5%
BENELUX	(0,7)	(18,4)	17,7	96,1%	(22,1)	(22,8)	0,7	3,2%
EUROPA CENTRAL	(5,2)	(34,4)	29,2	85,0%	(35,1)	(47,6)	12,5	26,2%
AMERICA	2,5	(4,0)	6,5	N/A	(2,8)	(2,7)	(0,1)	(3,4%)
<b>EBITDA RECURRENTE LFL&amp;R</b>	<b>(28,9)</b>	<b>(104,7)</b>	<b>75,8</b>	<b>72,4%</b>	<b>(120,6)</b>	<b>(136,3)</b>	<b>15,7</b>	<b>11,5%</b>
APERTURAS, CIERRES Y OTROS	(7,4)	(10,2)	2,9	28,2%	(16,0)	(12,7)	(3,3)	(25,9%)
<b>EBITDA RECURRENTE ANTES DE ONEROSOS <sup>(3)</sup></b>	<b>(36,3)</b>	<b>(115,0)</b>	<b>78,7</b>	<b>(68,4%)</b>	<b>(136,7)</b>	<b>(149,0)</b>	<b>12,4</b>	<b>8,3%</b>

(<sup>1</sup>) Las cifras de negocio no incluyen el impacto contable por IFRS 16

(<sup>1</sup>) Los hoteles de Francia y Portugal se incluyen en la unidad de negocio de España

(<sup>2</sup>) Para la imputación de costes centrales el criterio de reparto utilizado es el nivel de GOP LFL de cada unidad de negocio

(<sup>3</sup>) Rentas y EBITDA recurrente excluyen plusvalías por rotación de activos e impactos contables por IFRS 16 y linealización de rentas

## Ventas y Resultados 6M 2021

Madrid, 28 de julio 2021

### Resultados Recurrentes por Unidad de Negocio (criterio LFL&R) (\*)

#### B.U. España (1):

- 2T: El RevPAR crece +€23,5 en el trimestre, explicado por la subida de ocupación (+29,5 p.p.) y del ADR (+11,8%) por la reactivación del negocio desde mayo. Como consecuencia, los ingresos crecen +€38,9m hasta los €48,3m.
- 6M: Descenso del RevPAR del -21,3% en el semestre principalmente por los precios ya que la ocupación se mantiene estable (+0,6%).
  - Los ingresos caen un -20,6% (-€18,6m) en el semestre por la caída de la actividad. Barcelona (-63,5%), Madrid (-38,0%) y ciudades secundarias (-0,8%).
  - Los gastos operativos se reducen un -21,5% (+€19,3m) explicados por las medidas de eficiencia implementadas.
  - El GOP mejora +€0,7m hasta los +€1,3m y las rentas crecen +€0,5m (+1,4%).
  - Con todo ello la pérdida de EBITDA de -€37,8m es muy similar al mismo periodo de 2020.

(1) Incluye Francia y Portugal

#### B.U. Italia:

- 2T: El RevPAR aumenta +€21,1 en el segundo trimestre explicado por la mejora de la ocupación (+21,5 p.p.) y del ADR (+24,6%). Los ingresos crecen +€18,8m en el trimestre hasta los €21,1m.
- 6M: El RevPAR se reduce un -9,9% con una mejora de la actividad del +4,7% y un descenso de los precios del -14,0%.
  - Los ingresos del primer semestre se reducen un -9,3% (-€3,7m) por el descenso en Milán (-44,6%), ya que Roma (+9,9%) y las ciudades secundarias (+18,7%) muestran una evolución positiva.
  - Los gastos operativos se reducen un -9,7% (+€3,8m).
  - El GOP aumenta en +€0,1m hasta los €0,2m y las rentas se reducen en +€2,3m (-9,0%).
  - Así, el EBITDA del semestre mejora en +€2,4m o +9,5% hasta los -€22,8m.

#### B.U. Benelux:

- 2T: El RevPAR crece +€9,1 en el trimestre con un incremento de la actividad de +10,7p.p. y del ADR (+3,1%). Los ingresos crecen +€7,4m hasta los €15,5m.
- 6M: Caída del RevPAR del -62,3% en el primer semestre por menor ocupación (-51,8%) y menor precio (-21,7%).
  - Los ingresos caen un -65,0% (-€42,7m) en el primer semestre con descensos en Bruselas (-79,3%), Ámsterdam (-79,5%) y los hoteles de conferencias (-69,0%). Menor caída en las ciudades secundarias holandesas (-43,8%).
  - Los gastos operativos se reducen un -63,3% (+€41,3m).
  - El GOP disminuye en -€1,4m hasta los -€1,0m y las rentas se reducen +€2,1m (-9,0%).
  - El EBITDA en el semestre crece +€0,7m o +3,2% hasta los -€22,1m.

(\*) Las cifras de negocio no incluyen el impacto contable por IFRS 16

## Ventas y Resultados 6M 2021

Madrid, 28 de julio 2021

### B.U. Europa Central:

- 2T: Crecimiento del RevPAR de +€4,9 en el segundo trimestre con una ocupación que crece +6,7 p.p. y un nivel de precios un +0,7% superior. Los ingresos crecen +€45,9m en el trimestre hasta los €56,1m, incluyendo el impacto positivo de los subsidios (€39m).
- 6M: El RevPAR cae un -69,2% en el semestre por una ocupación que cae un -59,1% y menor precio (-24,6%)
  - Los ingresos se reducen un -15,6% (-€12,0m) en el semestre con descensos en Berlín (-75,2%), Frankfurt (-84,7%), Múnich (-81,6%) y ciudades secundarias (-68,8%).
  - Los gastos operativos se reducen un -18,3% (+€13,9m).
  - El GOP mejora en +€1,9m hasta los +€2,4m y las rentas se reducen +€10,5m (-21,9%).
  - Así, el EBITDA del primer semestre crece +€12,5m o +26,2% hasta los -€35,1m.

### B.U. Las Américas <sup>(2)</sup>:

- 2T: El RevPAR crece +€11,7 en el segundo trimestre, con una ocupación que se incrementa +21,6 p.p.. A tipo de cambio constante el aumento de los ingresos LFL&R es de +€8,2m en el trimestre.
- 6M: Descenso del RevPAR del -38,0% en el semestre, con una ocupación que disminuye un -12,7% y los precios un -29,0%. A tipo de cambio constante el descenso de los ingresos LFL&R es de -31,8% en el periodo y a tipo de cambio real los ingresos caen un -37,4% adicionalmente afectados por la evolución negativa de la divisa.
  - Por regiones, en México ingresos caen un -19,0% en moneda local. Incluyendo la evolución de la divisa (-2%), a tipo de cambio real los ingresos se reducen un -20,7%.
  - En Argentina, los ingresos caen un -52,4% a tipo de cambio constante mientras que los ingresos reportados caen un -66,8% incluyendo la hiperinflación y la depreciación de la moneda.
  - En Colombia y Chile, los ingresos caen un -26,0% en moneda local e incluyendo la devaluación de la divisa de -6%, los ingresos caen -30,0%.

<sup>(2)</sup> Incluye impacto IAS 29 en Argentina

Ventas y Resultados 6M 2021

Madrid, 28 de julio 2021

Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada 6M 2021

NH HOTEL GROUP CUENTA DE PYG				
(millones de €)	6M 2021	6M 2020	Var. 6M	
	Reportado	Reportado	Reportado	
	€ m.	€ m.	€ m.	%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>215,9</b>	<b>309,3</b>	<b>(93,4)</b>	<b>(30,2%)</b>
Coste de Personal	(118,6)	(176,7)	58,0	(32,9%)
Gastos Directos de Gestión	(98,3)	(132,4)	34,2	(25,8%)
<b>BENEFICIO DE GESTIÓN</b>	<b>(1,0)</b>	<b>0,2</b>	<b>(1,2)</b>	<b>N/A</b>
Arrendamientos y Contribución Urb.	(5,8)	(34,0)	28,2	(83,0%)
<b>EBITDA RECURRENTE</b>	<b>(6,8)</b>	<b>(33,8)</b>	<b>27,0</b>	<b>79,9%</b>
Margen % de Ingresos	-3,1%	-10,9%	-	7,8 p.p.
Depreciaciones	(53,6)	(56,0)	2,4	(4,3%)
Depreciaciones IFRS	(86,5)	(93,4)	6,9	(7,4%)
<b>EBIT</b>	<b>(146,9)</b>	<b>(183,2)</b>	<b>36,3</b>	<b>19,8%</b>
Gastos Financieros Netos	(16,9)	(13,5)	(3,4)	(25,6%)
Financieros IFRS	(42,9)	(46,5)	3,7	7,9%
Resultados Puesta en Equivalencia	(0,4)	(0,3)	(0,2)	61,9%
<b>EBT</b>	<b>(207,1)</b>	<b>(243,5)</b>	<b>36,4</b>	<b>15,0%</b>
Impuesto sobre Sociedades	33,2	39,3	(6,1)	(15,5%)
<b>Resultado antes de Minoritarios</b>	<b>(173,9)</b>	<b>(204,2)</b>	<b>30,3</b>	<b>14,8%</b>
Intereses Minoritarios	1,7	1,9	(0,2)	(11,8%)
<b>RESULTADO NETO recurrente</b>	<b>(172,2)</b>	<b>(202,3)</b>	<b>30,1</b>	<b>14,9%</b>
EBITDA no recurrente <sup>(1)</sup>	55,4	0,7	54,7	N/A
Otros elementos no recurrentes <sup>(2)</sup>	(28,6)	(17,0)	(11,7)	68,7%
<b>RESULTADO NETO incluyendo no-rec.</b>	<b>(145,4)</b>	<b>(218,5)</b>	<b>73,1</b>	<b>33,5%</b>

(1) Incluye plusvalías brutas por rotación de activos y coste de indemnizaciones

(2) Incluye impuestos por rotación de activos e impactos de refinanciación

Comentarios 6M 2021 <sup>(1)</sup>:

- **Los ingresos presentan una caída del -30,2%** (-29,7% a tipo de cambio constante) **alcanzando €215,9m** en el primer semestre del año. Los ingresos del semestre todavía están un -73,7% por debajo de los niveles de 2019.
  - **En el perímetro Like for Like ("LFL")**, excluyendo reformas y cambios de perímetro, **los ingresos se reducen un -29,1% (-28,7% a tipo constante)**:
    - Recuperación gradual desde mayo en los países del sur de Europa: Italia (-11,3%), España (-20,9%), Benelux (-65,0%) y Europa Central (-71,3%; excluyendo €39m de subsidios recibidos).
  - Los cambios de perímetro contribuyen con -€8m incluyendo la pérdida de ingresos de los hoteles que salen del portfolio (-€7m) durante 2020 y 2021 y a pesar de la contribución de las aperturas en el período, principalmente la integración del portfolio de Boscolo, nhow London, nhow Amsterdam RAI y NH Collection Verona.
- **Evolución de gastos**:
  - Ahorros de costes relevantes por la implementación del plan de contingencia desde el inicio de la pandemia que han continuado durante el primer semestre del año.
  - Los **costes de personal** se reducen un -32,9% (+€58,0m). Excluyendo los cambios de perímetro, los gastos de personal se hubieran reducido en +€53,9m o un -32,2%.



## Ventas y Resultados 6M 2021

Madrid, 28 de julio 2021

- Los **otros gastos directos de gestión** disminuyen un -25,8% (+€34,2m). Aislando la contribución de los cambios de perímetro, la reducción alcanza un +€32,3m (-25,8%).
- El **gran esfuerzo realizado en contención de costes** ha permitido reportar un **GOP prácticamente neutro** en el primer semestre (-€1,0m) a pesar del descenso de los ingresos.
- Los **arrendamientos e impuestos de propiedad** reportados se reducen +€28,2m o -83,0% principalmente explicados por los ahorros de rentas fijas alcanzados en el semestre.
  - Excluyendo el impacto contable por IFRS 16, los ahorros de rentas alcanzan +€32,2m en el primer semestre de 2021 vs +€22,6m en el mismo periodo de 2020.
- **Excluyendo IFRS 16, el EBITDA recurrente<sup>(2)</sup> mejora +€12,4m hasta -€136,7m**, por una mayor reducción del total de costes operativos incluyendo rentas (-€105,7m) que el descenso de los ingresos (-€93,4m), reflejando así el continuo esfuerzo en reducción de la base de costes desde el segundo trimestre de 2020.
  - Incluyendo IFRS 16 el EBITDA reportado mejora en +€27,0m hasta los -€6,8m.
- **Depreciaciones:** reducción de +€2,4m principalmente por menores inversiones en capex.
- **Gastos Financieros Netos:** se incrementan en -€3,4m principalmente explicado por la mayor deuda financiera bruta respecto al primer semestre de 2020: disposición del RCF, el nuevo préstamo sindicado de €250m del ICO y el préstamo de Minor.
- **Impuesto de Sociedades de +€33,2m**, -€6,1m inferior al primer semestre de 2020 por la mejor evolución del EBT.
- **El Resultado Neto recurrente reportado en el semestre mejora +€30,1m hasta los -€172,2m.**
- **Los elementos no recurrentes alcanzan +€26,8m** principalmente explicados por la plusvalía neta de la venta del NHC Barcelona Calderón (+€46,7m) parcialmente compensada por los impactos de la refinanciación y costes de indemnización.
- **Resultado Neto Total reportado mejora en +€73,1m hasta los -€145,4m**, frente a los -€218,5m del primer semestre de 2020.

(1) Las cifras de negocio incluyen el impacto contable por IFRS 16 e hiperinflación (IAS 29) salvo indicado

(2) EBITDA recurrente excluye plusvalías por rotación de activos e impactos contables por IFRS 16 y linealización de rentas

Ventas y Resultados 6M 2021

Madrid, 28 de julio 2021

Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada 2T 2021

NH HOTEL GROUP CUENTA DE PYG				
(millones de €)	2T 2021	2T 2020	Var. 2T	
	Reportado	Reportado	Reportado	
	€ m.	€ m.	€ m.	%
<b>TOTAL INGRESOS</b>	<b>153,6</b>	<b>29,9</b>	<b>123,7</b>	<b>N/A</b>
Coste de Personal	(64,2)	(50,6)	(13,6)	26,9%
Gastos Directos de Gestión	(54,5)	(32,3)	(22,3)	69,0%
<b>BENEFICIO DE GESTIÓN</b>	<b>34,9</b>	<b>(52,9)</b>	<b>87,8</b>	<b>N/A</b>
Arrendamientos y Contribución Urb.	(3,5)	(11,8)	8,2	(70,0%)
<b>EBITDA RECURRENTE</b>	<b>31,4</b>	<b>(64,7)</b>	<b>96,1</b>	<b>N/A</b>
Margen % de Ingresos	20,4%	-216,4%	-	N/A
Depreciaciones	(26,9)	(27,8)	0,9	(3,3%)
Depreciaciones IFRS	(43,5)	(48,1)	4,7	(9,7%)
<b>EBIT</b>	<b>(39,0)</b>	<b>(140,7)</b>	<b>101,7</b>	<b>(72,3%)</b>
Gastos Financieros Netos	(8,7)	(8,2)	(0,6)	(7,0%)
Financieros IFRS	(21,2)	(23,5)	2,4	10,2%
Resultados Puesta en Equivalencia	(0,5)	(0,2)	(0,2)	(89,3%)
<b>EBT</b>	<b>(69,4)</b>	<b>(172,7)</b>	<b>103,3</b>	<b>(59,8%)</b>
Impuesto sobre Sociedades	17,7	26,5	(8,8)	(33,1%)
<b>Resultado antes de Minoritarios</b>	<b>(51,6)</b>	<b>(146,1)</b>	<b>94,5</b>	<b>(64,7%)</b>
Intereses Minoritarios	0,8	2,4	(1,6)	(65,6%)
<b>RESULTADO NETO recurrente</b>	<b>(50,8)</b>	<b>(143,7)</b>	<b>92,9</b>	<b>(64,7%)</b>
EBITDA no recurrente <sup>(1)</sup>	58,1	(1,7)	59,8	N/A
Otros elementos no recurrentes <sup>(2)</sup>	(28,6)	(15,9)	(12,7)	79,6%
<b>RESULTADO NETO incluyendo no-rec.</b>	<b>(21,3)</b>	<b>(161,3)</b>	<b>140,0</b>	<b>(86,8%)</b>

(1) Incluye plusvalías brutas por rotación de activos y coste de indemnizaciones

(2) Incluye impuestos por rotación de activos e impactos de refinanciación

Comentarios 2T 2021 <sup>(1)</sup>:

- **Los ingresos crecen +€123,7m hasta €153,6m** en el segundo trimestre por la reactivación desde mayo tras el levantamiento de restricciones. Los ingresos del trimestre incluyen €39m de subsidios y están todavía un -67,2% por debajo del nivel de 2019. **Excluyendo dichos subsidios, los ingresos del trimestre casi doblan los del primer trimestre (€62m en 1T 2021).**
  - El incremento de los ingresos LFL reportados fue del +€109.8m (cierre del portfolio en 2T 2020).
    - Crecimiento en Europa del +395,7%, con mejor evolución en los países del sur y mayores restricciones en los países del norte: Italia (+709,3%), España (+474,0%), Benelux (+105,7%) y Europa Central (+48,7% excluyendo €39m de subsidios).
- **Evolución de gastos:**
  - Se mantiene en el trimestre el esfuerzo en el control de costes y medidas de eficiencia.
    - Los **gastos de personal** se incrementan un +26,9% (-€13,6m).
    - Los **otros gastos directos de gestión** aumentan un +69,0% (-€22,3m).
- Los **arrendamientos e impuestos de propiedad** reportados se reducen +€8,2m o -70,0% principalmente explicados por los ahorros de rentas fijas alcanzados en el trimestre.

## Ventas y Resultados 6M 2021

Madrid, 28 de julio 2021

- Excluyendo el impacto contable por IFRS 16, los ahorros de rentas fijas alcanzan +€16,3m en el segundo trimestre de 2021 vs +€22,6m en el mismo periodo de 2020.
- **Excluyendo IFRS 16, el EBITDA recurrente<sup>(2)</sup> mejora +€78,7m hasta los -€36,3m** con un ratio de conversión del incremento de ingresos a EBITDA del 64% reflejando el importante esfuerzo en costes del plan de contingencia que ha continuado durante el segundo trimestre.
  - Incluyendo IFRS 16 el EBITDA reportado crece +€96,1m hasta los €31,4m impulsado por el control de costes y los ahorros de rentas fijas registrados en el trimestre.
- **Gastos Financieros Netos:** se incrementan en -€0,6m principalmente explicado por el préstamo de Minor, así como el ajuste en el coste de la deuda por la extensión de vencimientos.
- **Impuesto de Sociedades de +€17,7m,** -€8,8m inferior al del segundo trimestre de 2020 por la mejor evolución del EBT.
- **El Resultado Neto recurrente reportado en el trimestre mejora en +€92,9m hasta los -€50,8m.**
- **Los elementos no recurrentes alcanzan +€29,5m** principalmente explicados por la plusvalía neta de la venta del NHC Barcelona Calderón (+€46,7m) parcialmente compensada por los impactos de la refinanciación y costes de indemnización.
- **El Resultado Neto Total reportado mejora en +€140,0m hasta los -€21,3m,** frente a los -€161,3m del segundo trimestre de 2020.

(1) Las cifras de negocio incluyen el impacto contable por IFRS 16 e hiperinflación (IAS 29) salvo indicado

(2) EBITDA recurrente excluye plusvalías por rotación de activos e impactos contables por IFRS 16 y linealización de rentas

## Ventas y Resultados 6M 2021

Madrid, 28 de julio 2021

### Deuda Financiera y Liquidez

A 30/06/2021 Cifras en millones de Euros	Máximo Disponible	Disponible	Dispuesto	Calendario de amortización									
				2021	2022	2023	2024	2025	2026	2027	2028	Rest	
<b>Deuda Senior</b>													
Bonos Senior con Garantía (Vto. 2026)	400,0	-	400,0	-	-	-	-	-	400,0	-	-	-	-
Línea de Crédito Sindicada con Garantía (Vto. 2026)	242,0	6,0	236,0	-	-	-	-	-	236,0	-	-	-	-
<b>Total deuda garantizada por el Colateral</b>	<b>642,0</b>	<b>6,0</b>	<b>636,0</b>	-	-	-	-	-	<b>636,0</b>	-	-	-	-
Otra deuda con Garantía <sup>(1)</sup>	26,2	-	26,2	1,5	2,7	2,1	6,0	1,3	0,8	0,9	0,9	10,0	
<b>Total deuda con garantía</b>	<b>668,2</b>	<b>6,0</b>	<b>662,2</b>	<b>1,5</b>	<b>2,7</b>	<b>2,1</b>	<b>6,0</b>	<b>1,3</b>	<b>636,8</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>10,0</b>	
Préstamos sin garantía	80,4	-	80,4	1,0	5,6	52,7	9,6	7,8	3,7	-	-	-	-
Créditos sin garantía	42,0	25,0	17,0	5,0	7,0	3,0	-	2,0	-	-	-	-	-
Préstamos subordinados	40,0	-	40,0	-	-	-	-	-	-	-	-	40,0	
Préstamo sindicado ICO	250,0	-	250,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Préstamo subordinado y sin garantías	100,0	-	100,0	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total deuda sin garantía</b>	<b>512,4</b>	<b>25,0</b>	<b>487,4</b>	<b>6,0</b>	<b>12,6</b>	<b>55,7</b>	<b>9,6</b>	<b>9,8</b>	<b>353,7</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>40,0</b>	
<b>Total Deuda Bruta</b>	<b>1.180,5</b>	<b>31,0</b>	<b>1.149,5</b>	<b>7,5</b>	<b>15,3</b>	<b>57,7</b>	<b>15,6</b>	<b>11,1</b>	<b>990,5</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>50,0</b>	
Tesorería y otros activos líquidos equivalentes (Caja) <sup>(2)</sup>			<b>-446,9</b>										
<b>Deuda financiera neta</b>			<b>702,6</b>	<b>7,5</b>	<b>15,3</b>	<b>57,7</b>	<b>15,6</b>	<b>11,1</b>	<b>990,5</b>	<b>0,9</b>	<b>0,9</b>	<b>50,0</b>	
Gastos de formalización			-14,0	-0,7	-2,0	-3,1	-3,2	-3,3	-1,5	0,0	-0,3	-	-
Intereses devengados no pagados			3,4	3,4	-	-	-	-	-	-	-	-	-
IFRS 9 <sup>(3)</sup>			5,0	0,5	1,0	1,0	1,0	1,1	0,4	-	-	0,0	
<b>Total deuda financiera neta ajustada</b>			<b>697,1</b>										

<sup>(1)</sup> Préstamos hipotecarios bilaterales.

<sup>(2)</sup> No incluye autocartera. A 30/06/2021 el Grupo contaba con 94,705 acciones propias en su balance, cuyo valor calculado en euros a 30/06/2021 (€3,51/acción) asciende a €0,332m.

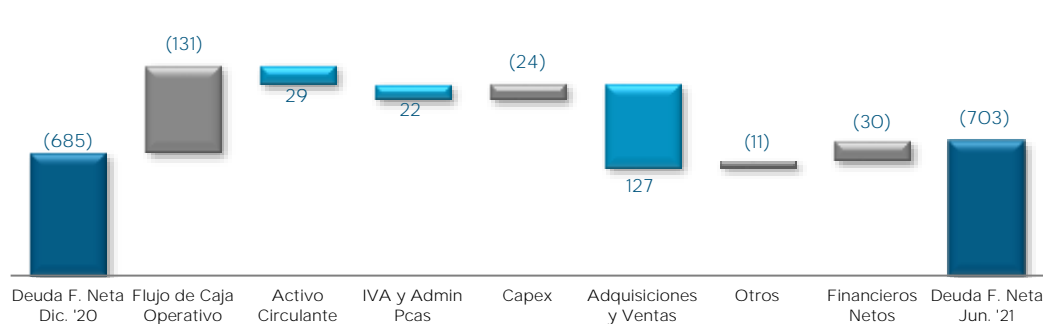
<sup>(3)</sup> IFRS 9 - La nueva IFRS 9 sobre tratamiento contable de activos y pasivos financieros entró en vigor el 1 de enero de 2018. A 30 de Junio de 2021 ha supuesto un impacto en Grupo NH de €5,0m.

- **Posición financiera: la Deuda Financiera Neta se incrementa -€17m en el semestre hasta los -€703m con una liquidez disponible de €478m (€447m de caja y €31m en líneas de crédito disponibles) a 30 de junio de 2021.**
- El drenaje de caja mensual promedio se redujo desde los €29m en el primer trimestre hasta los €15m el segundo trimestre (excluyendo la rotación de activos). La sostenible recuperación mensual del negocio, que ha continuado durante el mes de julio, nos permite prever un flujo de caja operativo recurrente positivo en el mes de julio.

## Ventas y Resultados 6M 2021

Madrid, 28 de julio 2021

### Evolución Deuda Financiera Neta 6M 2021



Posición Financiera: 30 Junio 2021	
Deuda Financiera Bruta:	(€1.150m)
Caja:	€447m
Deuda Financiera Neta:	(€703m) <sup>(1)</sup>
Pasivo por Arrendamientos Operativos (bajo IFRS16):	(€2.003m)
Total Deuda Neta con Arrendamientos Operativos:	(€2.706m)

- (1) Deuda Financiera Neta excluyendo ajustes contables por gastos de formalización €14,0m, intereses devengados -€3,4m y ajuste IFRS 9 -€5,0m. Incluyendo dichos ajustes contables, la deuda neta ajustada sería de (-€697m) a 30 de junio de 2021 frente a (-€677m) a 31 de diciembre de 2020.

### Generación de caja en el primer semestre del año:

- (-) Flujo de caja operativo: -€130,6m, incluyendo -€2,1m de gasto de tarjetas de crédito, e impuestos por +€7,3m por un reembolso recibido en enero de 2021 del año fiscal 2019.
- (+) Capital circulante: +€28,8m, principalmente explicado por la gestión de los procesos de pago a proveedores, extensión de los términos de pago, la mejora de las cuentas a cobrar y mejora del negocio.
- (+) IVA y Administraciones Públicas: +€22,1m, principalmente por algunas facilidades de aplazamiento de impuestos en Benelux y la devolución del Impuesto de Sociedades en España.
- (-) Pagos de Capex: -€23,6m pagados en el primer semestre de 2021, comparado con -€65,2m en el mismo período del año pasado. El Capex continuará limitado en 2021.
- (+) Adquisiciones y ventas: +€126,8m, principalmente por la operación de sale & leaseback del NH Collection Barcelona Calderón (+€125,5m).
- (-) Otros: principalmente por un compromiso de inversión financiera para una garantía bancaria en los Países Bajos en relación con un contrato de alquiler, gastos prepagados, pago de provisiones y el impacto de la divisa de la deuda financiera no euro.
- (-) Financieros Netos & Dividendos: -€29,9m que incluyen -€21,4m de gasto financiero neto y -€8,5m de gastos relacionados con la refinanciación.

# Anexos

**NH** | HOTEL GROUP PART OF **MINOR**  
HOTELS



## Ventas y Resultados 6M 2021

Madrid, 28 de julio 2021

**Anexo I:** De acuerdo a las Directrices publicadas por el ESMA en relación a las Medidas Alternativas del Rendimiento (APM) se definen y concilian las APMs utilizadas por el Grupo dentro de la Publicación de Resultados del primer semestre de 2021.

Adicionalmente, a continuación, se incluyen los Estados Financieros Consolidados al 30 de junio de 2021:

ACTIVO	30/06/2021	31/12/2020	PATRIMONIO NETO Y PASIVO	31/06/2021	31/12/2020
<b>ACTIVO NO CORRIENTE:</b>			<b>PATRIMONIO NETO:</b>		
Inmovilizado material	1.534.297	1.615.924	Capital social	784.361	784.361
Activos por derechos de uso	1.634.578	1.693.820	Reservas de la Sociedad Dominante	704.223	933.173
Inversiones inmobiliarias	2.930	2.950	Reservas en sociedades consolidadas por integración global	(552.850)	(349.898)
Fondo de comercio	100.016	101.069	Reservas en sociedades consolidadas por el método de la participación	(25.644)	(18.176)
Otros activos intangibles	127.893	128.137	Diferencias de conversión	(156.638)	(162.932)
Activos por impuestos diferidos	299.138	273.013	Acciones y participaciones en patrimonio propias	(360)	(367)
Inversiones valoradas por el método de la participación	40.746	41.773	Beneficio consolidado del período	(145.416)	(437.159)
Activos financieros valorados a coste amortizado	1.502	1.985	<b>Patrimonio neto atribuible a accionistas de la Sociedad Dominante</b>	<b>607.676</b>	<b>749.002</b>
Otros activos financieros valorados a coste amortizado	35.410	35.664	Intereses minoritarios	49.115	49.582
<b>Total activo no corriente</b>	<b>3.776.510</b>	<b>3.894.335</b>	<b>Total patrimonio neto</b>	<b>656.791</b>	<b>798.584</b>
			<b>PASIVO NO CORRIENTE:</b>		
			Obligaciones y otros valores negociables	393.111,00	349.062
			Deudas con entidades de crédito	630.554,00	623.011
			Deudas con entidades relacionadas	100.000,00	-
			Pasivos por arrendamiento	1.753.589	1.809.120
			Pasivos por impuestos diferidos	169.381	171.519
			Otros pasivos financieros	757	904
			Otros pasivos no corrientes	10.953	10.601
			Provisiones para riesgos y gastos	49.648	47.255
			<b>Total pasivo no corriente</b>	<b>3.107.993</b>	<b>3.011.472</b>
			<b>PASIVO CORRIENTE:</b>		
			Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar	219.344	188.493
			Cuentas a pagar con entidades relacionadas	857	613
			Administraciones Públicas acreedoras	46.508	22.589
			Deudas con entidades de crédito	19.626	25.927
			Deudas con entidades relacionadas	617	-
			Pasivos por arrendamiento	249.664	250.619
			Obligaciones y otros valores negociables	89	143
			Otros pasivos financieros	813	105
			Otros pasivos corrientes	41.359	25.095
			Provisiones para riesgos y gastos	2.985	6.277
			<b>Total pasivo corriente</b>	<b>581.862</b>	<b>519.861</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>4.346.646</b>	<b>4.329.917</b>	<b>PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>4.346.646</b>	<b>4.329.917</b>

Ventas y Resultados 6M 2021

Madrid, 28 de julio 2021

**NH HOTEL GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**  
**ESTADO DEL RESULTADO INTEGRAL RESUMIDO CONSOLIDADO CORRESPONDIENTE AL PERIODO**  
**TERMINADO EL 31 JUNIO DE 2021 Y 2020**

(Miles de Euros)

	30/06/2021	30/06/2020
Importe neto de la cifra de negocios	175.050	306.852
Otros ingresos de explotación	41.281	5.453
Resultado neto de la enajenación de activos no corrientes	62.409	(439)
Aprovisionamientos	(6.833)	(14.529)
Gastos de personal	(110.884)	(151.941)
Amortización derechos de uso	(86.455)	(94.036)
Amortización por inmovilizado material y otros activos intangible	(53.622)	(57.573)
Beneficios/(Pérdidas) netas por deterioro de activos	326	(16.817)
Otros gastos de explotación	(110.998)	(175.845)
Resultado de operaciones financieras y otras	(916)	
Resultado de entidades valoradas por el método de la participación	(1.406)	(251)
Ingresos financieros	2.048	957
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	175	151
Gastos financieros por arrendamiento	(42.872)	(46.537)
Gastos financieros	(43.764)	(18.168)
Resultado por exposición a hiperinflación (IAS 29)	1.413	42
Diferencias netas de cambio (Ingresos/(Gastos))	1.669	(525)
Deterioro de inversiones financieras		(242)
<b>BENEFICIOS / (PÉRDIDAS) ANTES DE IMPUESTOS DELAS ACTIVIDADES CONTINUADAS</b>	<b>(173.379)</b>	<b>(263.448)</b>
Impuesto sobre Sociedades	26.277	42.943
<b>BENEFICIOS / (PÉRDIDAS) DEL PERÍODO CONTINUADAS</b>	<b>(147.102)</b>	<b>(220.505)</b>
<i>Resultados del ejercicio procedentes de operaciones interrumpidas netos de impuestos</i>		87
<b>BENEFICIO / (PÉRDIDA) DEL PERÍODO</b>	<b>(147.102)</b>	<b>(220.418)</b>
Diferencias de conversión	(2.102)	(22.881)
<b>Ingresos y gastos imputados directamente en el patrimonio neto</b>	<b>(2.102)</b>	<b>(22.881)</b>
<b>BENEFICIO / (PÉRDIDA) INTEGRAL TOTAL</b>	<b>(149.204)</b>	<b>(243.299)</b>
Beneficios / (Pérdidas) del período atribuibles a:		
<i>Accionistas de la Sociedad Dominante</i>	(145.416)	(218.507)
<i>Intereses minoritarios</i>	(1.686)	(1.911)
Beneficio / (Pérdida) integral atribuible a:		
<i>Accionistas de la Sociedad Dominante</i>	(147.499)	(239.135)
<i>Intereses minoritarios</i>	(1.705)	(4.164)



Ventas y Resultados 6M 2021

Madrid, 28 de julio 2021

**NH HOTEL GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

**ESTADOS DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO RESUMIDO CONSOLIDADO**

**CORRESPONDIENTES AL PERIODO TERMINADO EL 30 DE JUNIO DE 2021 Y 2020**

(Miles de Euros)

	Patrimonio Neto Atribuido a la Sociedad Dominante					Intereses Minoritarios	Total Patrimonio Neto
	Fondos Propios						
	Capital	Prima de Emisión y Reservas	Acciones y participaciones en Patrimonio Propias	Resultado del Período Atribuido a la Entidad Dominante	Ajustes por Cambios de Valor		
<b>Saldo inicial ajustado al 01/01/2021</b>	<b>784.361</b>	<b>565.099</b>	<b>(367)</b>	<b>(437.159)</b>	<b>(162.932)</b>	<b>49.582</b>	<b>798.584</b>
Resultado del ejercicio 2021	-	-	-	(145.416)	-	(1.686)	(147.102)
Diferencias de conversión	-	-	-	-	(2.083)	(19)	(2.102)
<b>Total ingresos / (gastos) reconocidos</b>	-	-	-	<b>(145.416)</b>	<b>(2.083)</b>	<b>(1.705)</b>	<b>(149.204)</b>
<b>Operaciones con socios o propietarios</b>	-	<b>(2.798)</b>	<b>759</b>	-	-	<b>(166)</b>	<b>(2.205)</b>
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	(166)	(166)
Plan de retribución en acciones	-	(2.798)	759	-	-	-	(2.039)
<b>Otras variaciones de patrimonio neto</b>	-	<b>(436.572)</b>	<b>(752)</b>	<b>437.159</b>	<b>8.377</b>	<b>1.405</b>	<b>9.617</b>
Distribución del resultado neto del ejercicio 2020	-	(437.159)	-	437.159	-	-	-
Aplicación NIC 29	-	-	-	-	8.377	1.407	9.783
Otras variaciones	-	587	(752)	-	-	(2)	(167)
<b>Saldo final al 30/06/2021</b>	<b>784.361</b>	<b>125.729</b>	<b>(360)</b>	<b>(145.416)</b>	<b>(156.638)</b>	<b>49.115</b>	<b>656.791</b>

	Patrimonio Neto Atribuido a la Sociedad Dominante					Intereses Minoritarios	Total Patrimonio Neto
	Fondos Propios						
	Capital	Prima de Emisión y Reservas	Acciones y participaciones en Patrimonio Propias	Resultado del Período Atribuido a la Entidad Dominante	Ajustes por Cambios de Valor		
<b>Saldo inicial ajustado al 01/01/2020</b>	<b>784.361</b>	<b>480.543</b>	<b>(1.647)</b>	<b>89.964</b>	<b>(134.967)</b>	<b>57.239</b>	<b>1.275.493</b>
Resultado del ejercicio 2020	-	-	-	(218.507)	-	(1.911)	(220.418)
Diferencias de conversión	-	-	-	-	(20.628)	(2.253)	(22.881)
<b>Total ingresos / (gastos) reconocidos</b>	-	-	-	<b>(218.507)</b>	<b>(20.628)</b>	<b>(4.164)</b>	<b>(243.299)</b>
<b>Operaciones con socios o propietarios</b>	-	<b>(1.833)</b>	<b>1.021</b>	-	-	<b>(1.150)</b>	<b>(1.962)</b>
Distribución de dividendos	-	-	-	-	-	(1.150)	(1.150)
Plan de retribución en acciones	-	(1.833)	1.021	-	-	-	(812)
<b>Otras variaciones de patrimonio neto</b>	-	<b>89.416</b>	<b>47</b>	<b>(89.964)</b>	<b>(2.766)</b>	<b>(222)</b>	<b>(3.489)</b>
Distribución del resultado neto del ejercicio 2019	-	89.964	-	(89.964)	-	-	-
Aplicación NIC 29	-	-	-	-	(2.766)	(434)	(3.200)
Otras variaciones	-	(548)	47	-	-	212	(289)
<b>Saldo final al 30/06/2020</b>	<b>784.361</b>	<b>568.126</b>	<b>(579)</b>	<b>(218.507)</b>	<b>(158.361)</b>	<b>51.703</b>	<b>1.026.743</b>

Ventas y Resultados 6M 2021

Madrid, 28 de julio 2021

**NH HOTEL GROUP, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES**

**ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO RESUMIDOS CONSOLIDADOS  
GENERADOS EN LOS PERIODOS TERMINADOS EL 30 DE JUNIO DE 2021 Y 2020**

(Miles de Euros)

	30.06.2021	31.06.2020
<b>1. ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>		
<b>Resultado consolidado antes de impuesto:</b>	<b>(173.379)</b>	<b>(263.448)</b>
<b>Ajustes al resultado:</b>		
Amortizaciones de activos materiales e inmateriales y derechos de uso (+)	140.077	151.609
(Beneficios)/Pérdidas por deterioro de activos (neto) (+/-)	(326)	16.817
Ganancias/Pérdidas por venta de activo material e intangible y derechos de uso (+/-)	(62.409)	439
Ganancias/Pérdidas de inversiones valoradas por el método de la participación (+/-)	1.406	251
Ingresos financieros (-)	(2.048)	(957)
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	(175)	(151)
Gastos financieros (+)	86.636	64.705
Resultado por exposición a hiperinflación (NIC 29)	(1.413)	(42)
Diferencias netas de cambio (Ingresos / (Gastos))	(1.669)	525
Resultado por enajenación de inversiones financieras	916	-
Deterioro inversiones financieras (+/-)	-	242
Otras partidas no monetarias (+/-)	(4.671)	342
<b>Resultado ajustado</b>	<b>(17.055)</b>	<b>(29.668)</b>
Variación neta en los activos / pasivos:		
(Aumento)/Disminución de existencias	(56)	930
(Aumento)/Disminución de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	(101)	70.284
(Aumento)/Disminución de otros activos corrientes	1.594	(22.712)
Aumento/(Disminución) de acreedores comerciales	23.475	(67.256)
Aumento/(Disminución) de otros pasivos corrientes	25.022	(11.008)
Aumento/(Disminución) de provisiones para riesgos y gastos	(3.463)	(1.556)
(Aumento)/Disminución Activos no corrientes	(392)	(67)
Aumento/(Disminución) Pasivos no corrientes	813	(163)
Impuestos sobre las ganancias pagados	7.295	(3.396)
<b>Total flujos de efectivo netos de las actividades de explotación (I)</b>	<b>37.132</b>	<b>(64.612)</b>
<b>2. ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>		
Otros intereses/dividendos recibidos	<b>202</b>	<b>117</b>
Inversiones (-):		
Empresas del grupo, negocios conjuntos y asociadas	-	(10.078)
Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias	(23.551)	(68.057)
Inversiones financieras y otros activos financieros corrientes	(6.000)	-
	<b>(29.551)</b>	<b>(78.135)</b>
Desinversiones (+):		
Empresas del grupo, negocios conjuntos y asociadas	-	17.298
Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias	126.690	(361)
Otros activos	128	-
	<b>126.818</b>	<b>16.937</b>
<b>Total flujos de efectivo netos de las actividades de inversión (II)</b>	<b>97.469</b>	<b>(61.081)</b>
<b>3. ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>		
Dividendos pagados (-)	(86)	(1.150)
Intereses pagados por deudas (-)	(32.147)	(16.223)
<i>Intereses pagados por medios de pago</i>	<i>(2.116)</i>	<i>(4.084)</i>
<i>Intereses pagados por financiación y otros</i>	<i>(30.031)</i>	<i>(12.139)</i>
Variaciones en (+/-):		
Instrumentos de patrimonio		
- Autocartera	(740)	-
Instrumentos de pasivo:		
- Obligaciones y otros valores negociables +	400.000	-
- Obligaciones y otros valores negociables -	(356.850)	-
- Deudas con entidades de crédito (+)	2.484	545.465
- Deudas con entidades de crédito (-)	(3.400)	(251.456)
- Deudas con entidades relacionadas (+)	100.000	-
- Elementos principal por pago por arrendamiento (-)	(118.739)	(114.653)
- Otros pasivos financieros (+/-)	736	59
<b>Total flujos de efectivo netos de las actividades de financiación (III)</b>	<b>(8.741)</b>	<b>162.042</b>
<b>4. AUMENTO/ DISMINUCIÓN BRUTA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III)</b>	<b>125.860</b>	<b>36.349</b>
<b>5. Efecto de las variaciones de los tipos de cambio en el efectivo o equivalentes (IV)</b>	<b>183</b>	<b>(173)</b>
<b>6. Efecto de las variaciones al perímetro de consolidación (V)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>7. AUMENTO/ DISMINUCIÓN NETA DEL EFECTIVO O EQUIVALENTES (I+II+III+IV+V)</b>	<b>126.043</b>	<b>36.176</b>
<b>8. Efectivo o equivalentes al comienzo del ejercicio</b>	<b>320.851</b>	<b>289.345</b>
<b>9. Efectivo o equivalentes al final del ejercicio</b>	<b>446.894</b>	<b>325.521</b>

Ventas y Resultados 6M 2021

Madrid, 28 de julio 2021

**A) Definiciones**

**EBITDA:** Resultado antes de impuestos de las actividades continuadas antes de: resultado neto de la enajenación de activos no corrientes, dotación a la amortización, pérdidas netas por deterioro de activos, resultado por enajenación de inversiones financieras, resultado de entidades valoradas por el método de la participación, ingresos financieros, variación de valor razonable de instrumentos financieros, gastos financieros (con la excepción de los gastos de tarjetas de crédito que se consideran resultado operativo) y diferencias netas de cambio. Éste APM se utiliza para medir los resultados puramente operativos del Grupo.

**RevPAR:** Es el resultado de multiplicar el precio medio diario para un periodo específico por la ocupación en ese periodo. Éste APM se utiliza para comparar con empresas del sector los ingresos medios por habitación de los hoteles.

**Average Daily Rate (ADR):** es el cociente del ingreso total de habitaciones para un periodo específico dividido por las habitaciones vendidas en ese periodo específico. Éste APM se utiliza para comparar con empresas del sector los precios medios por habitación de los hoteles.

**LFL&R (Like for like con reformas):** Se define LFL con reformas como el grupo de hoteles completamente operados en un periodo de 24 meses más las reformas realizadas en los dos últimos años. Se excluyen aquellos hoteles que se acaben de abrir o cerrar y que, por tanto, no hayan estado en pleno funcionamiento durante 24 meses. Éste APM se utiliza para analizar los resultados operativos del ejercicio de forma comparable con periodos anteriores, al excluir el impacto de las reformas de hoteles.

A continuación, se presenta un desglose de la línea de “Ingresos totales” dividido entre “LFL y reformas” y “Aperturas, cierres y otros efectos” para ilustrar la explicación anterior:

		H1 2021	H1 2020
		M Eur.	M Eur.
<b>Total ingresos</b>	A+B	<b>215,9</b>	<b>309,3</b>
Ingresos Recurrentes LFL y Reformas	A	208,6	293,8
Aperturas, Cierres y Otros	B	7,3	15,5

A su vez, se concilia la línea de “Total ingresos” en el punto II para el periodo de 6 meses terminado el 30 de junio de 2021.

**Deuda financiera Neta (excl. IFRS 16):** es deuda financiera bruta menos efectivo y otros activos líquidos equivalentes, excluyendo gastos de formalización e intereses devengados. La deuda financiera bruta comprende tanto el pasivo no corriente como el corriente de obligaciones y otros valores negociables y deudas con entidades de crédito.

**Capex:** es el conjunto de inversiones realizadas en los activos para su mejora y desarrollo que han supuesto una salida de caja en el ejercicio. Se obtiene del epígrafe de inversiones en activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias reflejado en el estado de flujos de efectivo dentro de los estados financieros consolidados.

**GOP “Gross operating profit”:** es el beneficio bruto operativo que se obtiene del EBITDA más los gastos por rentas e impuestos sobre la propiedad.

**Tasa de conversión:** Mide la proporción de los ingresos que se consigue trasladar al EBITDA. Se calcula dividiendo la variación del EBITDA entre la variación del total de ingresos.

Ventas y Resultados 6M 2021

Madrid, 28 de julio 2021

**B) Conciliación de la APM con la partida, subtotal o total más directamente conciliable presentada en los estados financieros**

Dentro de la Publicación de Resultados del primer semestre de 2021 se muestran los siguientes APMs significativos:

**I. ADR y RevPAR**

Dentro de la Publicación de Resultados del primer semestre de 2021 se detalla la evolución acumulada del RevPAR y ADR en el siguiente cuadro:

NH HOTEL GROUP REVPAR H1 2021/2020											
	AVERAGE ROOMS		OCCUPANCY %			ADR			REVPAR		
	2021	2020	2021	2020	% Var	2021	2020	% Var	2021	2020	% Var
<b>Spain &amp; Others LFL &amp; R <sup>(1)</sup></b>	<b>11.629</b>	<b>11.546</b>	<b>29,2%</b>	<b>29,1%</b>	<b>0,6%</b>	<b>72,5</b>	<b>92,7</b>	<b>-21,8%</b>	<b>21,2</b>	<b>26,9</b>	<b>-21,3%</b>
B.U. Spain Consolidated <sup>(1)</sup>	12.021	12.290	29,4%	29,2%	0,6%	72,0	90,9	-20,8%	21,1	26,5	-20,3%
<b>Italy LFL &amp; R</b>	<b>7.266</b>	<b>7.273</b>	<b>21,9%</b>	<b>20,9%</b>	<b>4,7%</b>	<b>87,2</b>	<b>101,4</b>	<b>-14,0%</b>	<b>19,1</b>	<b>21,2</b>	<b>-9,9%</b>
B.U. Italy Consolidated	7.865	7.493	20,8%	20,7%	0,4%	89,7	101,7	-11,8%	18,7	21,1	-11,4%
<b>Benelux LFL &amp; R</b>	<b>8.482</b>	<b>8.483</b>	<b>12,7%</b>	<b>26,4%</b>	<b>-51,8%</b>	<b>81,5</b>	<b>104,1</b>	<b>-21,7%</b>	<b>10,4</b>	<b>27,5</b>	<b>-62,3%</b>
B.U. Benelux Consolidated	9.505	9.920	11,8%	25,0%	-52,8%	82,8	106,1	-21,9%	9,7	26,5	-63,2%
<b>Central Europe LFL &amp; R</b>	<b>11.809</b>	<b>11.808</b>	<b>11,4%</b>	<b>27,9%</b>	<b>-59,1%</b>	<b>71,3</b>	<b>94,5</b>	<b>-24,6%</b>	<b>8,1</b>	<b>26,4</b>	<b>-69,2%</b>
B.U. Central Europe Consolidated	12.454	12.317	11,4%	27,7%	-58,9%	72,6	93,7	-22,5%	8,3	26,0	-68,1%
<b>Total Europe LFL &amp; R</b>	<b>39.186</b>	<b>39.110</b>	<b>18,9%</b>	<b>26,6%</b>	<b>-28,9%</b>	<b>76,8</b>	<b>97,0</b>	<b>-20,9%</b>	<b>14,5</b>	<b>25,8</b>	<b>-43,7%</b>
Total Europe Consolidated	41.846	42.020	18,4%	26,3%	-29,9%	77,4	96,7	-19,9%	14,3	25,4	-43,8%
<b>Latinamerica LFL &amp; R</b>	<b>5.495</b>	<b>5.496</b>	<b>21,7%</b>	<b>24,9%</b>	<b>-12,7%</b>	<b>46,4</b>	<b>65,3</b>	<b>-29,0%</b>	<b>10,1</b>	<b>16,2</b>	<b>-38,0%</b>
B.U. Latinamerica Consolidated	5.495	5.496	21,7%	24,9%	-12,7%	46,4	65,3	-29,0%	10,1	16,2	-38,0%
<b>NH Hotels LFL &amp; R</b>	<b>44.681</b>	<b>44.605</b>	<b>19,3%</b>	<b>26,4%</b>	<b>-27,0%</b>	<b>72,6</b>	<b>93,3</b>	<b>-22,2%</b>	<b>14,0</b>	<b>24,6</b>	<b>-43,3%</b>
Total NH Consolidated	47.341	47.516	18,8%	26,1%	-28,0%	73,3	93,2	-21,4%	13,8	24,3	-43,4%

A continuación, detallamos cómo se calculan los datos señalados anteriormente:

	H1 2021	H1 2020
	Miles Eur.	Miles Eur.
<b>A</b> Venta de habitaciones	117.001	198.973
Otros ingresos	58.049	107.879
<b>Importe neto de la cifra de negocios s/ Estados financieros</b>	<b>175.050</b>	<b>306.852</b>
<b>B</b> Miles de Habitaciones vendidas	1.597	2.133
<b>A / B = C</b> <b>ADR</b>	<b>73,3</b>	<b>93,2</b>
<b>D</b> Ocupación	18,8%	26,1%
<b>C x D</b> <b>RevPAR</b>	<b>13,8</b>	<b>24,3</b>

**II. CUENTA PYG PRIMER SEMESTRE DE 2021 Y 2020**

Dentro de la Publicación de Resultados de primer semestre de 2021 se detalla el cuadro de “Actividad Hotelera recurrente” obtenido del cuadro “Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada” que aparece en la misma Publicación de Resultados anteriormente mencionada.

A continuación, se concilia la cuenta de pérdidas y ganancias consolidadas presentada en la publicación de resultados con el Estado del Resultado Integral Consolidado Resumido:

## Ventas y Resultados 6M 2021

Madrid, 28 de julio 2021

### H1 2021

	Cuenta de resultados Gestión	Reclasificación según criterio Estados Financieros Consolidados	Gastos de medios de pago	Personal externalizado	Ventas de activos y Subvenciones	Bajas de activo por enajenación inmovilizado y deterioros	Litigios, indemnizaciones y otros no recurrentes	PyG según Estados Financieros Consolidados	
APM Total ingresos	215,9	(215,9)	-	-	-	-	-		
Importe neto de la cifra de negocios	-	174,8	-	-	0,3	-	-	175,1	Importe neto de la cifra de negocios
Otros ingresos de explotación	-	41,3	-	-	-	-	-	41,3	Otros ingresos de explotación
<b>APM TOTAL INGRESOS</b>	<b>215,9</b>	<b>0,2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>216,3</b>	
Resultado neto de la enajenación de activos no corrientes	-	-	-	-	1,7	60,7	-	62,4	Rdo neto de la enajenación de activos no corrientes
APM Coste de personal	(118,6)	-	-	14,2	-	-	(6,4)	(110,9)	Gastos de personal
APM Gastos Directos de Gestión	(98,3)	1,2	2,1	(14,2)	-	-	(1,9)	(111,0)	Otros gastos de explotación
Aprovisionamientos	-	(6,8)	-	-	-	-	-	(6,8)	Aprovisionamientos
<b>APM BENEFICIO DE GESTION</b>	<b>(1,0)</b>	<b>(5,4)</b>	<b>2,1</b>	<b>-</b>	<b>2,0</b>	<b>60,7</b>	<b>(8,4)</b>	<b>50,0</b>	
APM Arrendamientos y Contribución Urb.	(5,8)	5,8	-	-	-	-	-	-	
<b>APMEBITDA</b>	<b>(6,8)</b>	<b>0,4</b>	<b>2,1</b>	<b>-</b>	<b>2,0</b>	<b>60,7</b>	<b>(8,4)</b>	<b>50,0</b>	
Pérdidas netas por deterioro de activos	-	-	-	-	-	0,3	-	0,3	Beneficios/(Pérdidas) netas por deterioro de activos
APM Amortizaciones	(140,1)	-	-	-	-	-	-	(140,1)	Dotación a la amortización
<b>APMEBIT</b>	<b>(146,9)</b>	<b>0,4</b>	<b>2,1</b>	<b>-</b>	<b>2,0</b>	<b>61,0</b>	<b>(8,4)</b>	<b>(89,7)</b>	
Resultado enajenación inversiones financieras	-	(0,9)	-	-	-	-	-	(0,9)	Resultado enajenación inversiones financieras
Deterioro de inversiones financieras	-	-	-	-	-	-	-	-	Deterioro de inversiones financieras
APM Gastos Financieros Netos	(59,8)	(23,3)	(2,1)	-	-	-	-	(85,2)	Gastos financieros
Ingresos financieros	-	2,0	-	-	-	-	-	2,0	Ingresos financieros
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	-	0,2	-	-	-	-	-	0,2	Variación de valor razonable en instrumentos financieros
Diferencias netas de cambio (Ingresos/(Gastos))	-	1,7	-	-	-	-	-	1,7	Diferencias netas de cambio (Ingresos/(Gastos))
APM Resultados Puesta en Equivalencia	(0,4)	(1,0)	-	-	-	-	-	(1,4)	Resultado de entidades valoradas por el método
<b>APMEBT</b>	<b>(207,1)</b>	<b>(21,0)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,0</b>	<b>61,0</b>	<b>(8,4)</b>	<b>(173,4)</b>	<b>Beneficio antes de impuestos</b>
APM Impuesto Sobre Sociedades	33,2	3,3	-	-	-	(10,2)	-	26,3	Impuesto sobre Sociedades
<b>APM Resultado Antes de Minoritarios</b>	<b>(173,9)</b>	<b>(17,7)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,0</b>	<b>50,8</b>	<b>(8,4)</b>	<b>(147,1)</b>	<b>Beneficio del ejercicio actividad continuada</b>
APM Disponible para la venta	-	-	-	-	-	-	-	-	Rdos operaciones interrumpidas neto de impuestos
<b>APM Resultado Antes de Minoritarios</b>	<b>(173,9)</b>	<b>(17,7)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,0</b>	<b>50,8</b>	<b>(8,4)</b>	<b>(147,1)</b>	<b>Beneficio Integral Total</b>
APM Intereses Minoritarios	1,7	-	-	-	-	-	-	1,7	Intereses minoritarios
<b>APM Resultado Neto recurrente</b>	<b>(172,2)</b>	<b>(17,7)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2,0</b>	<b>50,8</b>	<b>(8,4)</b>	<b>(145,4)</b>	<b>Beneficio atribuible a la Sociedad Dominante</b>
APM Ebitda no recurrente	55,4	(0,4)	-	-	(2,0)	(61,4)	8,4		
APM Otros elementos no recurrentes	(28,6)	18,1	-	-	-	10,6	-		
<b>APM Resultado Neto incluyendo no recurrente</b>	<b>(145,4)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(145,4)</b>	<b>Beneficio atribuible a la Sociedad Dominante</b>

## Ventas y Resultados 6M 2021

Madrid, 28 de julio 2021

### H1 2020

	Cuenta de resultados Gestión	Reclasificación según criterio Estados Financieros Consolidados	Gastos de medios de pago	Personal externalizado	Ventas de activos y Subvenciones	Bajas de activo por enajenación inmovilizado y deterioros	Litigios, indemnizaciones y otros no recurrentes	PyG según Estados Financieros Consolidados	
APM Total ingresos	309,3	(309,3)	-	-	-	-	-		
Importe neto de la cifra de negocios	-	306,7	-	-	0,1	-	-	306,9	Importe neto de la cifra de negocios
Otros ingresos de explotación	-	5,5	-	-	-	-	-	5,5	Otros ingresos de explotación
<b>APM TOTAL INGRESOS</b>	<b>309,3</b>	<b>2,9</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>312,3</b>	
Resultado neto de la enajenación de activos no corrientes	-	-	-	-	0,6	(1,0)	-	(0,4)	Rdo neto de la enajenación de activos no corrientes
APM Coste de personal	(176,7)	-	-	26,4	-	-	(1,6)	(151,9)	Gastos de personal
APM Gastos Directos de Gestión	(132,4)	(19,9)	4,1	(26,4)	-	-	(1,3)	(175,8)	Otros gastos de explotación
Aprovisionamientos	-	(14,5)	-	-	-	-	-	(14,5)	Aprovisionamientos
<b>APM BENEFICIO DE GESTION</b>	<b>0,2</b>	<b>(31,5)</b>	<b>4,1</b>	<b>-</b>	<b>0,7</b>	<b>(1,0)</b>	<b>(2,9)</b>	<b>(30,4)</b>	
APM Arrendamientos y Contribución Urb.	(34,0)	34,0	-	-	-	-	-	-	
<b>APM EBITDA</b>	<b>(33,8)</b>	<b>2,5</b>	<b>4,1</b>	<b>-</b>	<b>0,7</b>	<b>(1,0)</b>	<b>(2,9)</b>	<b>(30,4)</b>	
Pérdidas netas por deterioro de activos	-	2,3	-	-	-	(19,1)	-	(16,8)	Beneficios/(Pérdidas) netas por deterioro de activos
APM Amortizaciones	(149,4)	(2,2)	-	-	-	-	-	(151,6)	Dotación a la amortización
<b>APM EBIT</b>	<b>(183,2)</b>	<b>2,5</b>	<b>4,1</b>	<b>-</b>	<b>0,7</b>	<b>(20,1)</b>	<b>(2,9)</b>	<b>(198,9)</b>	
Resultado enajenación inversiones financieras	-	-	-	-	-	-	-	-	Resultado enajenación inversiones financieras
Deterioro de inversiones financieras	-	(0,2)	-	-	-	-	-	(0,2)	Deterioro de inversiones financieras
APM Gastos Financieros Netos	(60,0)	(0,6)	(4,1)	-	-	-	-	(64,7)	Gastos financieros
Ingresos financieros	-	1,0	-	-	-	-	-	1,0	Ingresos financieros
Variación de valor razonable en instrumentos financieros	-	0,2	-	-	-	-	-	0,2	Variación de valor razonable en instrumentos financieros
Diferencias netas de cambio (Ingresos/(Gastos))	-	(0,5)	-	-	-	-	-	(0,5)	Diferencias netas de cambio (Ingresos/(Gastos))
APM Resultados Puesta en Equivalencia	(0,3)	-	-	-	-	-	-	(0,3)	Resultado de entidades valoradas por el método
<b>APM EBT</b>	<b>(243,5)</b>	<b>2,3</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,7</b>	<b>(20,1)</b>	<b>(2,9)</b>	<b>(263,4)</b>	<b>Beneficio antes de impuestos</b>
APM Impuesto Sobre Sociedades	39,3	3,7	-	-	-	-	-	42,9	Impuesto sobre Sociedades
<b>APM Resultado Antes de Minoritarios</b>	<b>(204,2)</b>	<b>6,0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,7</b>	<b>(20,1)</b>	<b>(2,9)</b>	<b>(220,5)</b>	<b>Beneficio del ejercicio actividad continuada</b>
APM Disponible para la venta	-	0,1	-	-	-	-	-	0,1	Rdos. operaciones interrumpidas neto de impuestos
<b>APM Resultado Antes de Minoritarios</b>	<b>(204,2)</b>	<b>6,1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,7</b>	<b>(20,1)</b>	<b>(2,9)</b>	<b>(220,4)</b>	<b>Beneficio Integral Total</b>
APM Intereses Minoritarios	1,9	-	-	-	-	-	-	1,9	Intereses minoritarios
<b>APM Resultado Neto recurrente</b>	<b>(202,3)</b>	<b>6,1</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,7</b>	<b>(20,1)</b>	<b>(2,9)</b>	<b>(218,5)</b>	<b>Beneficio atribuible a la Sociedad Dominante</b>
APM Ebitda no recurrente	0,7	(2,7)	-	-	(0,7)	(0,3)	2,9		
APM Otros elementos no recurrentes	(17,0)	(3,4)	-	-	-	20,4	-		
<b>APM Resultado Neto incluyendo no recurrente</b>	<b>(218,5)</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>(218,5)</b>	<b>Beneficio atribuible a la Sociedad Dominante</b>

Ventas y Resultados 6M 2021

Madrid, 28 de julio 2021

III. DEUDA Y ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO A 30 DE JUNIO DE 2021 Y 30 DE JUNIO DE 2020

III.1 Deuda presentada en la publicación de resultados del primer semestre de 2021.

A 30/06/2021 Cifras en millones de Euros	Límite	Disponible	Dispuesto	Calendario de vencimientos					
				Año 1	Año 2	Año 3	Año 4	Año 5	Resto
<b>Préstamos hipotecarios</b>	<b>26.171</b>	-	<b>26.171</b>	<b>3.190</b>	<b>2.043</b>	<b>6.402</b>	<b>1.286</b>	<b>1.159</b>	<b>12.091</b>
Interés fijo	23.027	-	23.027	2.366	1.437	5.787	661	685	12.091
Interés variable	3.144	-	3.144	824	606	615	625	474	-
<b>Préstamos subordinados</b>	<b>40.000</b>	-	<b>40.000</b>	-	-	-	-	-	<b>40.000</b>
Interés variable	40.000	-	40.000	-	-	-	-	-	40.000
<b>Préstamos subordinados del accionista mayoritario</b>	<b>100.000</b>	-	<b>100.000</b>	-	-	-	-	-	<b>100.000</b>
Interés variable	100.000	-	100.000	-	-	-	-	-	100.000
<b>Obligaciones "senior" garantizadas vto.2026</b>	<b>400.000</b>	-	<b>400.000</b>	-	-	-	-	-	<b>400.000</b>
Interés fijo	400.000	-	400.000	-	-	-	-	-	400.000
<b>Préstamos sin garantía real</b>	<b>330.357</b>	-	<b>330.357</b>	<b>2.007</b>	<b>10.135</b>	<b>52.044</b>	<b>9.437</b>	<b>255.704</b>	<b>1.030</b>
Interés variable	8.354	-	8.354	332	2.482	2.041	1.897	1.510	92
Interés fijo	322.003	-	322.003	1.675	7.653	50.003	7.540	254.194	938
<b>Línea de crédito sindicada garantizada</b>	<b>242.000</b>	<b>6.000</b>	<b>236.000</b>	-	-	-	-	<b>236.000</b>	-
Interés variable	242.000	6.000	236.000	-	-	-	-	236.000	-
<b>Líneas de crédito</b>	<b>42.000</b>	<b>25.000</b>	<b>17.000</b>	<b>12.000</b>	<b>3.000</b>	-	<b>2.000</b>	-	-
Interés variable	42.000	25.000	17.000	12.000	3.000	-	2.000	-	-
Situación de endeudamiento al 30/06/2021	<b>1.180.528</b>	<b>31.000</b>	<b>1.149.528</b>	<b>17.197</b>	<b>15.178</b>	<b>58.446</b>	<b>12.723</b>	<b>492.863</b>	<b>553.121</b>
Gastos de formalización de la deuda IFRS 9	(14.022)	-	(14.022)	(1.339)	(3.003)	(3.118)	(3.230)	(3.011)	(321)
Deuda por intereses	5.042	-	5.042	1.025	1.027	1.037	1.055	898	-
	3.449	-	3.449	3.449	-	-	-	-	-
<b>Total deuda ajustada 30/06/2021</b>	<b>1.174.997</b>	<b>31.000</b>	<b>1.143.997</b>	<b>20.332</b>	<b>13.202</b>	<b>56.365</b>	<b>10.548</b>	<b>490.750</b>	<b>552.800</b>
<b>Total deuda ajustada 31/12/2020</b>	<b>1.023.143</b>	<b>25.000</b>	<b>998.143</b>	<b>26.070</b>	<b>7.861</b>	<b>891.307</b>	<b>10.239</b>	<b>7.472</b>	<b>55.194</b>

III.2 Estado de flujos presentado en la presentación de resultados del primer semestre de 2021.

La deuda financiera neta a 30 de junio de 2021 y a 31 de diciembre de 2020 se obtiene del balance de situación consolidado a 30 de junio 2021 y de las cuentas anuales consolidadas a 31 de diciembre de 2020, el detalle es el siguiente:

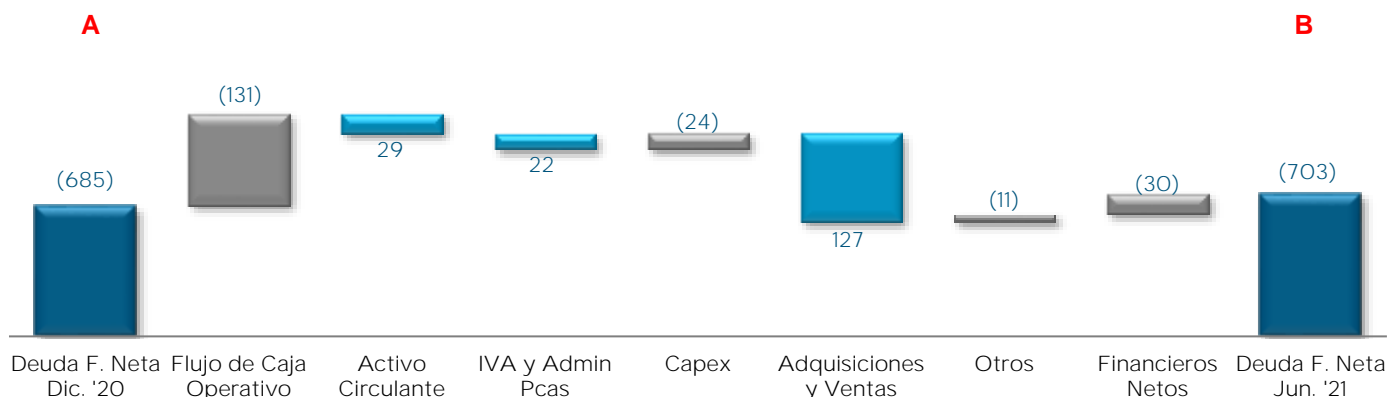
	30/06/2021	31/12/2020	VAR.
<i>Obligaciones y otros valores negociables s/ EEFF</i>	393.111	349.062	
<i>Deudas con entidades de crédito s/ EEFF</i>	630.554	623.011	
<i>Deudas con entidades relacionadas s/ EEFF</i>	100.000	0	
<b><i>Deudas con entidades de crédito y obligaciones y otros valores negociables s/ EEFF</i></b>	<b>1.123.665</b>	<b>972.073</b>	
<i>Obligaciones y otros valores negociables s/ EEFF</i>	89	143	
<i>Deudas con entidades de crédito s/ EEFF</i>	19.626	25.927	
<i>Deudas con entidades relacionadas s/ EEFF</i>	617	0	
<b><i>Deudas con entidades de crédito y obligaciones y otros valores negociables s/ EEFF</i></b>	<b>20.332</b>	<b>26.070</b>	
<b><i>Total deudas con entidades de crédito y obligaciones y otros valores negociables s/ EEFF</i></b>	<b>1.143.997</b>	<b>998.143</b>	
<i>Gastos formalización</i>	a 14.021	10.917	
<i>IFRS 9</i>	b (5.042)	4.316	
<i>Periodificación de intereses</i>	c (3.448)	(7.357)	
<b><i>APM Deuda Financiera Bruta</i></b>	<b>1.149.528</b>	<b>1.006.019</b>	
<i>Efectivo y otros activos líquidos equivalentes s/ EEFF</i>	(446.894)	(320.851)	
<b><i>APM Deuda Financiera Neta</i></b>	<b>B 702.634</b>	<b>A 685.168</b>	<b>17.466</b>
<i>Pasivo por arrendamiento operativo (corriente y no corriente)</i>	2.003.253	2.059.739	
<b><i>APM Deuda Financiera Neta con Deuda IFRS 16</i></b>	<b>2.705.887</b>	<b>2.744.907</b>	<b>(39.020)</b>

A continuación, se concilia la variación de la deuda financiera neta (sin la deuda por arrendamiento operativo) mostrada en la publicación de resultados del primer semestre de 2021 en el siguiente gráfico:

Ventas y Resultados 6M 2021

Madrid, 28 de julio 2021

**Evolución Deuda Financiera Neta H1 2021**



Para ello se toma el estado de flujos de efectivo al 30 de junio de 2021, a continuación, se muestra la agrupación:

	Fujo de caja operativo	Capital Circulante	IVA y Administraciones Pcas	Capex	Adquisiciones y ventas	Otros	Financieros Netos	Total
<b>Total</b>	130,6	(28,8)	(22,1)	23,6	(126,8)	11,1	29,9	17,5
Resultado ajustado	(135,8)							(135,8)
Impuestos sobre las ganancias pagados	7,3							7,3
Gastos tarjetas	(2,1)							(2,1)
(Aumento)/Disminución de existencias		(0,1)						(0,1)
(Aumento)/Disminución de deudores comerciales y otras cuentas por cobrar		(0,1)						(0,1)
Aumento/(Disminución) de acreedores comerciales y otros pasivos		28,9						28,9
(Aumento)/Disminución VAT&Public Admin			22,1					22,1
Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias				(23,6)				(23,6)
Empresas del grupo, negocios conjuntos y asociadas					0,1			0,1
Activos materiales, intangibles e inversiones inmobiliarias					126,7			126,7
(Aumento)/Disminución de otros activos corrientes						(7,0)		(7,0)
Aumento/(Disminución) de provisiones para riesgos y gastos						(3,5)		(3,5)
- Autocartera						(0,7)		(0,7)
- Otros pasivos financieros (+/-)						0,7		0,7
5. Efecto de las variaciones de los tipos de cambio en el efectivo o equivalentes (IV)						(1,1)		(1,1)
Aumento/(Disminución) otros activos y pasivos no corrientes y otros						0,4		0,4
Intereses pagados por deudas (sin tarjetas)							(30,0)	(30,0)
Dividendos pagados							(0,1)	(0,1)
Ingresos financieros							0,2	0,2

Toda la información anterior se obtiene del estado resumido de flujos de efectivo consolidado al 30 de junio de 2021 que incluimos al principio de este anexo.

Las APMs mencionadas han sido definidas y utilizadas desde una visión de análisis de gestión del negocio y del sector. Las medidas derivadas por los estados financieros son interpretables y comparables, directamente, con otros Grupos del sector, por lo que no consideramos que las APM tengan, por tanto, una mayor prominencia respecto a los estados financieros. A cierre de cada trimestre se publica la presentación de resultados en la que se incluyen los APM mencionados para facilitar información periódica a los inversores y analistas de la evolución y gestión del negocio. Adicionalmente, se publican estados financieros semestrales y anuales, cumpliendo con los requisitos de presentación que exige la normativa contable de aplicación.



Ventas y Resultados 6M 2021

Madrid, 28 de julio 2021

**Anexo II: Variación del portfolio & portfolio actual**

**Firmas, aperturas y cierres**

**Hoteles firmados desde el 1 de enero al 30 de junio del 2021**

Ciudad / País	Contrato	# Habitaciones	Apertura
Santiago del Estero / Argentina	Gestión	97	2021
<b>TOTAL HOTELES FIRMADOS</b>		<b>97</b>	

**Hoteles abiertos desde el 1 de enero al 30 de junio del 2021**

Hoteles	Ciudad / País	Contrato	# Habitaciones
NH Hannover	Hannover / Alemania	Renta	91
NH Collection Venezia Murano Villa	Murano / Italia	Gestión	104
<b>TOTAL APERTURAS</b>			<b>195</b>

**Hoteles que salen del Grupo desde el 1 de enero al 30 de junio del 2021**

Hoteles	Ciudad / País	Mes	Contrato	# Habitaciones
NH Cornella	Barcelona / España	Enero	Renta	78
Tivoli Évora Ecoresort	Évora / Portugal	Febrero	Franquicia	56
NH Firenze Anglo American	Florenia / Italia	Febrero	Renta	115
NH Collection León Expo	León / México	Febrero	Gestión	141
NH Collection Venezia Palazzo Barocci	Venecia / Italia	Marzo	Renta	59
NH Collection Palacio de Avilés	Avilés / España	Junio	Gestión	78
NH Salamanca Puerta de la Catedral	Salamanca / España	Junio	Renta	37
NH Porta Barcelona	Barcelona / España	Junio	Renta	99
<b>TOTAL SALIDAS</b>				<b>663</b>

**HOTELES ABIERTOS POR PAÍS A 30 DE JUNIO DE 2021**

Unidad de Negocio	País	TOTAL		Arrendamiento			Propiedad		Gestión		Franquicia	
		Hoteles	Habs.	Opción compra	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.
BU Benelux	Bélgica	13	2.271		6	1.203	7	1.068				
	Luxemburgo	1	148				1	148				
	Holanda	34	7.231	2	21	4.010	12	2.770	1	451		
	Reino Unido	2	311		1	121			1	190		
	Irlanda	1	187		1	187						
<b>BU Benelux</b>		<b>51</b>	<b>10.148</b>	<b>2</b>	<b>29</b>	<b>5.521</b>	<b>20</b>	<b>3.986</b>	<b>2</b>	<b>641</b>		
BU Europa Central	Austria	7	1.340	1	7	1.340						
	República Checa	4	733		1	152			3	581		
	Alemania	55	10.187	2	50	9.187	5	1.000				
	Hungría	3	483		3	483						
	Polonia	1	93								1	93
	Rumanía	2	159		1	83			1	76		
	Eslovaquia	1	117						1	117		
	Suiza	2	260		2	260						
<b>BU Europa Central</b>		<b>75</b>	<b>13.372</b>	<b>3</b>	<b>64</b>	<b>11.505</b>	<b>5</b>	<b>1.000</b>	<b>5</b>	<b>774</b>	<b>1</b>	<b>93</b>
BU Italia	Italia	56	8.422	1	39	5.957	13	1.872	4	593		
<b>BU Italia</b>		<b>56</b>	<b>8.422</b>	<b>1</b>	<b>39</b>	<b>5.957</b>	<b>13</b>	<b>1.872</b>	<b>4</b>	<b>593</b>		
BU España	Andorra	1	60						1	60		
	España	93	11.495		65	8.245	13	1.977	10	881	5	392
	Portugal	16	2.753		5	854			11	1.899		
	Francia	5	871		4	721			1	150		
	Túnez	1	93						1	93		
	USA	1	242				1	242				
<b>BU España</b>		<b>117</b>	<b>15.514</b>		<b>74</b>	<b>9.820</b>	<b>14</b>	<b>2.219</b>	<b>24</b>	<b>3.083</b>	<b>5</b>	<b>392</b>
BU América	Argentina	15	2.144				12	1.524	3	620		
	Brasil	1	178		1	178						
	Colombia	13	1.355		13	1.355						
	Cuba	2	251						2	251		
	Chile	5	583				4	498	1	85		
	Ecuador	1	124		1	124						
	Haiti	1	72						1	72		
	México	16	2.531		7	993	4	685	5	853		
	Uruguay	1	136				1	136				
<b>BU América</b>		<b>55</b>	<b>7.374</b>		<b>22</b>	<b>2.650</b>	<b>21</b>	<b>2.843</b>	<b>12</b>	<b>1.881</b>		
<b>TOTAL ABIERTOS</b>		<b>354</b>	<b>54.830</b>	<b>6</b>	<b>228</b>	<b>35.453</b>	<b>73</b>	<b>11.920</b>	<b>47</b>	<b>6.972</b>	<b>6</b>	<b>485</b>

### PROYECTOS FIRMADOS A 30 DE JUNIO 2021

Después de las últimas negociaciones y tras la cancelación de proyectos firmados, el número de hoteles y habitaciones pendientes de apertura quedaría como sigue a continuación:

Unidad de Negocio	País	TOTAL		Arrendamiento		Gestión	
		Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.	Hoteles	Habs.
BU Europa Central	Alemania	3	1.067	3	1.067		
	Dinamarca	1	394	1	394		
<b>BU Europa Central</b>		<b>4</b>	<b>1.461</b>	<b>4</b>	<b>1.461</b>		
BU Italia	Italia	4	505	3	467	1	38
<b>BU Italia</b>		<b>4</b>	<b>505</b>	<b>3</b>	<b>467</b>	<b>1</b>	<b>38</b>
BU España	España	1	63	1	63		
	Portugal	1	150			1	150
	Francia	1	152	1	152		
<b>BU España</b>		<b>3</b>	<b>365</b>	<b>2</b>	<b>215</b>	<b>1</b>	<b>150</b>
BU América	Chile	2	281			2	281
	México	3	369			3	369
	Perú	2	429			2	429
	Argentina	1	97			1	97
<b>BU América</b>		<b>8</b>	<b>1.176</b>			<b>8</b>	<b>1.176</b>
<b>TOTAL FIRMADOS</b>		<b>19</b>	<b>3.507</b>	<b>9</b>	<b>2.143</b>	<b>10</b>	<b>1.364</b>

Inversión comprometida por NH correspondiente a los hoteles arriba detallados por año de ejecución:

	2021	2022
Inversión esperada (€ millones)	10,4	15,6

**nH** | HOTEL GROUP PART OF **MINOR**  
HOTELS



## Q2 2021 Results Presentation Conference Call

Thursday 29<sup>th</sup> of July 2021, 12.00 (CET)

NH Hotel Group invites you to take part in a conference call to discuss its results presentation:

**Speakers** **Mr. Ramón Aragonés (CEO) and  
Mr. Luis Martínez (CFO)**

**Date** **29/02/2021**

**Time** **12.00 (CET)**

**TELEPHONE NUMBER & PIN CODE FOR THE CONFERENCE**  
Participant's access - 10 minutes before the conference starts

SPAIN

**+34 91 114 01 01**  
**PIN CODE: 46526267#**

### PLAYBACK

Telephone number for the playback: **+34 91 038 74 91**  
Conference reference: **425010569#**