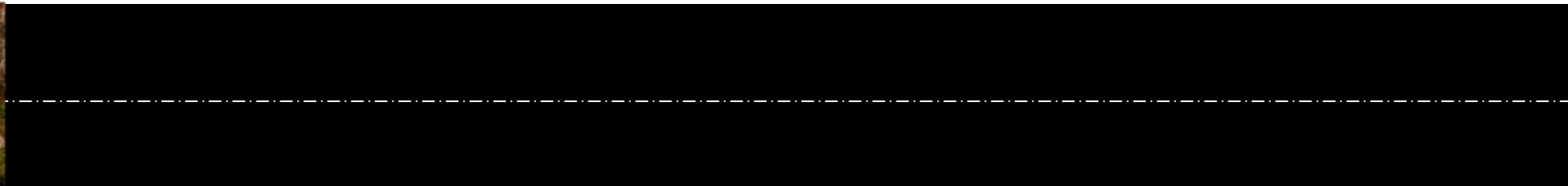




CIE Automotive

JUNTA DE ACCIONISTAS

Mayo 2024





- 1. RESUMEN 2023**
- 2. RESULTADOS IT 2024**

RESUMEN 2023



Marcamos
la diferencia

1. Resultados históricos

**2. Responsabilidad común,
beneficios compartidos**

**3. Nuestra respuesta al desafío
ambiental**

4. Gestión responsable

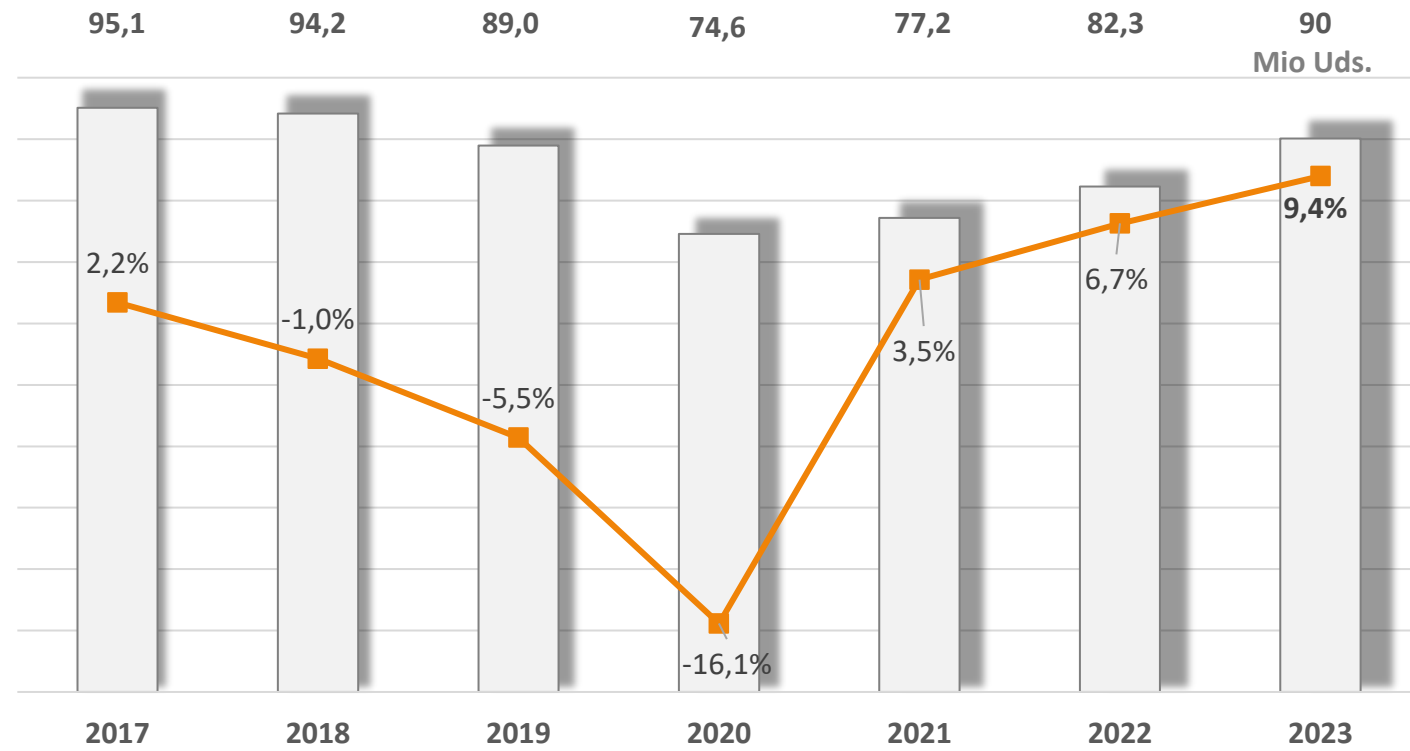
5. Avances en el Plan 2025

Resultados históricos



Crecimiento consolidado

PRODUCCIÓN GLOBAL



Ventas
3.959,5 M€
+9,1%* SOBRE 2022

(*) 9,1% a tipo de cambio constante e incluyendo 3 puntos de ajuste por el efecto de pass-through de materia prima. Crecimiento muy similar al del mercado, 9,4%, considerando la producción de vehículos ligeros de S&P IHS enero 2024 (12 meses 2023) (% de crecimiento en unidades). Mercado global y mercado India ponderados con el mix de segmentos de CIE Automotive en India (vehículo ligero, 2W, MHCV, tractor).

Resultados históricos

M€	31/12/2023	
Cifra de negocio	3.959,5	
EBITDA	713,2	+80 M€ SOBRE 2022
% EBITDA / cifra de negocio	18,0%	
EBIT	527,7	
% EBIT / cifra de negocio	13,3%	
EBT	449,6	
Beneficio neto	320,2	+6,7% SOBRE 2022

**Generación de
Caja Operativa**

447,4 M€

65% DEL EBITDA*

**Deuda
Financiera Neta**

1.126,5 M€

1,56X EBITDA*

(*) Datos de DFN y EBITDA ajustados considerando el 50% de la JV china SAMAP

Responsabilidad común, beneficios compartidos

GRUPOS DE INTERÉS:



ACCIONISTAS



CLIENTES



EQUIPO



PROVEEDORES



COMUNIDAD

Creamos valor para nuestros **ACCIONISTAS**

AVANCES EN 2023:

Reparto de más de 100 millones de euros en dividendos a los accionistas.

La acción de CIE Automotive se revalorizó un 7% hasta alcanzar los 25,72 euros en 2023.

Precio objetivo consenso: 31,38 euros, un 22% más que la cotización al cierre del ejercicio.

Interlocución con más de 400 inversores y analistas.

CIE Automotive mantuvo su segunda posición en el ranking del Informe Reporta por la calidad de su Informe Anual 2022

Excelencia por y para nuestros **CLIENTES**

AVANCES EN 2023:

92 Plantas con triple certificación.

41% Captaciones comerciales de vehículos NEV.

2% de la facturación destinado a proyectos de I+D.

Análisis global para mitigar el riesgo de producto.

Múltiples reconocimientos de los OEM en todas las geografías.

Nuestro **EQUIPO**: las personas detrás de la transformación

AVANCES EN 2023:

25.294 Empleados en 19 países.

807.806 Horas de formación recibida por
20.283 trabajadores.

Reducción de los accidentes mejorando los
indicadores respecto del año anterior.

Diagnósticos de Diversidad e Inclusión en el
93% de las plantas del Grupo.

El cambio empieza por nuestros **PROVEEDORES**

AVANCES EN 2023:

2.947 Millones de Euros en compras.

92,2% de proveedores locales.

Despliegue del programa **Supply Chain Race 2 Zero..**

Proyectos de colaboración con los proveedores para reducir los impactos en CIE Automotive.

Renovación anual de la certificación en Compras y Aprovisionamientos Sostenibles **ISO 20400.**

Realización de 698 auditorías de proceso y ASG a los proveedores.

Servicio a las **COMUNIDADES** que nos acogen

AVANCES EN 2023:

Contribución tributaria de 497,2 M€, un 6% más que el ejercicio anterior

Sello de transparencia fiscal de la Fundación Haz.

Ingreso en el Patronato de la Fundación Consejo España-India.

Más de 1 Millón de Euros en programas de Acción Social.

Nuestra respuesta al desafío ambiental

Política y modelo de gestión ambiental

PRIORIDADES DE LA POLÍTICA AMBIENTAL



La protección del medioambiente



Cambio climático



La salud de las personas



El uso racional de los recursos naturales



Evitar la contaminación del aire, agua y recursos naturales



Reducción de emisiones contaminantes



Protección de la biodiversidad, bosques, ríos y océanos

Estrategia hacia la neutralidad climática

OBJETIVOS DEL NUEVO ROADMAP AMBIENTAL



Cero emisiones netas de gases de efecto invernadero antes de 2050



Limitar el calentamiento global a 1,5 °C sobre los niveles preindustriales mediante la definición de objetivos a medio y largo plazo



Desarrollar el proyecto Supply Chain Race 2 Zero



Cumplir los objetivos a corto plazo del Plan Estratégico 2025

Avances en compromiso ambiental

MEJORA DE LOS INDICADORES*

EMISIONES



-20,54%
SOBRE 2022

337.937 T CO₂e

CONSUMO DE AGUA



-1,93%
SOBRE 2022

1.625.246,7 M³

RESIDUOS



+11,21%
SOBRE 2022

380.071,23 TONELADAS

(*) Los datos de consumos medioambientales y emisiones incluyen emisiones de las forjas alemanas hasta el 30 de junio de 2023, y no incluyen datos de Salgglas, que supone menos del 0,3% de las ventas del grupo.

Gestión responsable



Marco Ético

- **Una plataforma puntera para el Canal Ético.**
- Al cierre de ejercicio, la compañía está inmersa en un proceso de **revisión y actualización del conjunto de políticas corporativas.**



Lucha contra la corrupción y el soborno



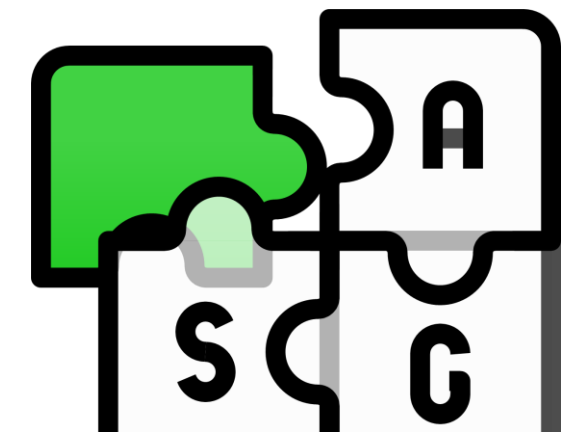
En 2023 se realizó el despliegue del modelo en Italia, Eslovaquia y Rumanía, además de completarse el análisis del marco regulatorio en Portugal.

Integración de los aspectos ASG

Cumplimiento de los **79 KPI específicos**
contemplados en el Plan Estratégico 2025.



Integración de los aspectos ASG



CUMPLIMIENTO DE LOS KPI FIJADOS EN EL PLAN ESTRATÉGICO 2025

ÁREA COMPLIANCE

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2023
3 8	Empleados formados en el Código de Conducta Profesional	>95%	2021 <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
3 8	Realización de talleres ASG	100%	2025 <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
4 8	Implantación mundial del modelo de cumplimiento penal	100%	2025 <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

ÁREA MEDIOAMBIENTE

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2023
9 12 13	Reducción del consumo de energía (Kwh/valor añadido)	2% promedio anual	2025 <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
9 12 13	Reducción de las emisiones directas de GEI (Alcance 1) (TCO ₂ e)	2% promedio anual	2025 <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
9 12 13	Reducción de las emisiones indirectas de GEI procedentes de la generación de energía (Alcance 2) (TCO ₂ e)	5% promedio anual	2025 <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
9 12 13	Reducción de la intensidad de las emisiones (TCO ₂ e/valor añadido)	3% promedio anual	2025 <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

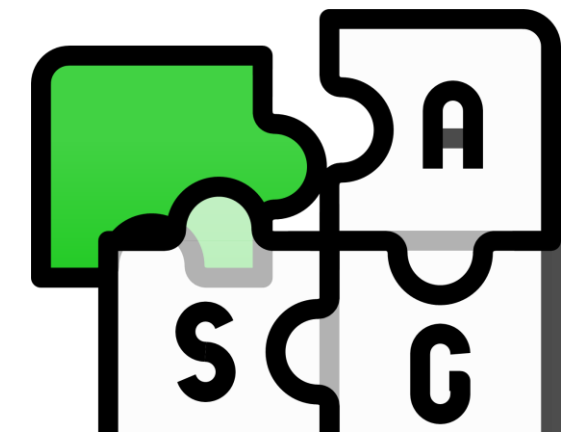
ÁREA CADENA DE SUMINISTRO

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2023
8 10	Nº de países con criterios ASG en sus procesos de compra / Total de países en los que opera el grupo	100%	2021 <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
8 10 13	% proveedor local / Todos los proveedores sobre el gasto total del periodo	>70%	2023 <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
8 10	Nº de proveedores con volumen de compra anual >1M € auditados y/o autoevaluados en el periodo siguiendo criterios ASG	25%	2022 <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

ÁREA RECURSOS HUMANOS

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2023
5 10	Nº de plantas con diagnóstico de diversidad / Total de plantas del grupo	100%	2025	93%
3 8	% de plantas con certificación ISO 45001 a perímetro inicio Plan Estratégico 2025	100%	2025	94%
3 8	Nº de directivos formados / Nº total de directivos a formar en ASG	100%	2025	97%

Integración de los aspectos ASG



CUMPLIMIENTO DE LOS KPI FIJADOS EN EL PLAN ESTRATÉGICO 2025

ÁREA INGENIERÍA

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2023
9 12 13	Nº de líneas de producción con iniciativas tecnológicas 4.0 implantadas por división o tecnología	Europa: 3 Asia: 1 América: 1	2024	✓ ✓ ✓
9 12 13	Introducción de proyectos de economía circular para la mejora del consumo energético (Nº)	Desarrollar un proyecto de economía circular en Europa y extenderlo a otra región	2024	✓
9 12 13	% de mejora en el ratio peso bruto a peso neto	Europa: 3% mejora en 2 productos relevantes en 3 tecnologías Resto del mundo: 3% de mejora en 3 productos relevantes en 3 tecnologías	2025	✓ ✓

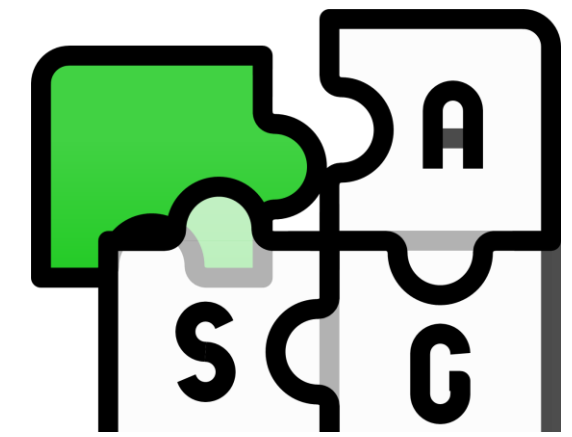
ÁREA COMERCIAL

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2023
17	Nº de plantas autoevaluadas en NQC con puntuación superior al 80%	75%	2021 ✓	85% ✓
17	Recopilar qué plataformas utiliza cada planta con sus clientes para la autoevaluación en ASG	100%	2021 ✓	100% ✓
17	Nº de personas del equipo de ventas formadas / Nº total de personal del equipo de venta	80%	2021 ✓	100% ✓

ÁREA RECURSOS M&A

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2023
3 8	Nuevas integraciones con el Manual ASG implementadas / Total de nuevas integraciones	100%	2021 ✓	✓

Integración de los aspectos ASG



CUMPLIMIENTO DE LOS KPI FIJADOS EN EL PLAN ESTRATÉGICO 2025

ÁREA FINANCIERA

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2023
8	Cumplimiento de los requisitos de la primera financiación sostenible durante toda la vida de la misma (%)	100%	2021 <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
8	Acuerdos de financiación ASG publicados (%) cada año	100%	2023 <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
8	Deuda bruta financiación sostenible / Deuda bruta del grupo	>50%	2025	<input checked="" type="checkbox"/>

ÁREA RELACIÓN CON INVERSORES

ODS	KPI	Objetivo	Fecha límite	2023
8	Nº de analistas clave ASG respondidos/ Total de analistas clave ASG que han contactado con CIE Automotive	100%	2021 <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
8	Publicación del Plan ASG en la web corporativa y en la intranet	100%	2021 <input checked="" type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>

- 3 Salud y Bienestar
- 4 Educación de calidad
- 5 Igualdad de género
- 7 Energía asequible y no contaminante
- 8 Trabajo decente y crecimiento económico
- 9 Industria, innovación e infraestructura
- 10 Reducción de desigualdades
- 12 Producción y consumo responsables
- 13 Acción por el clima
- 16 Paz, justicia e instituciones sólidas
- 17 Alianzas para lograr objetivos

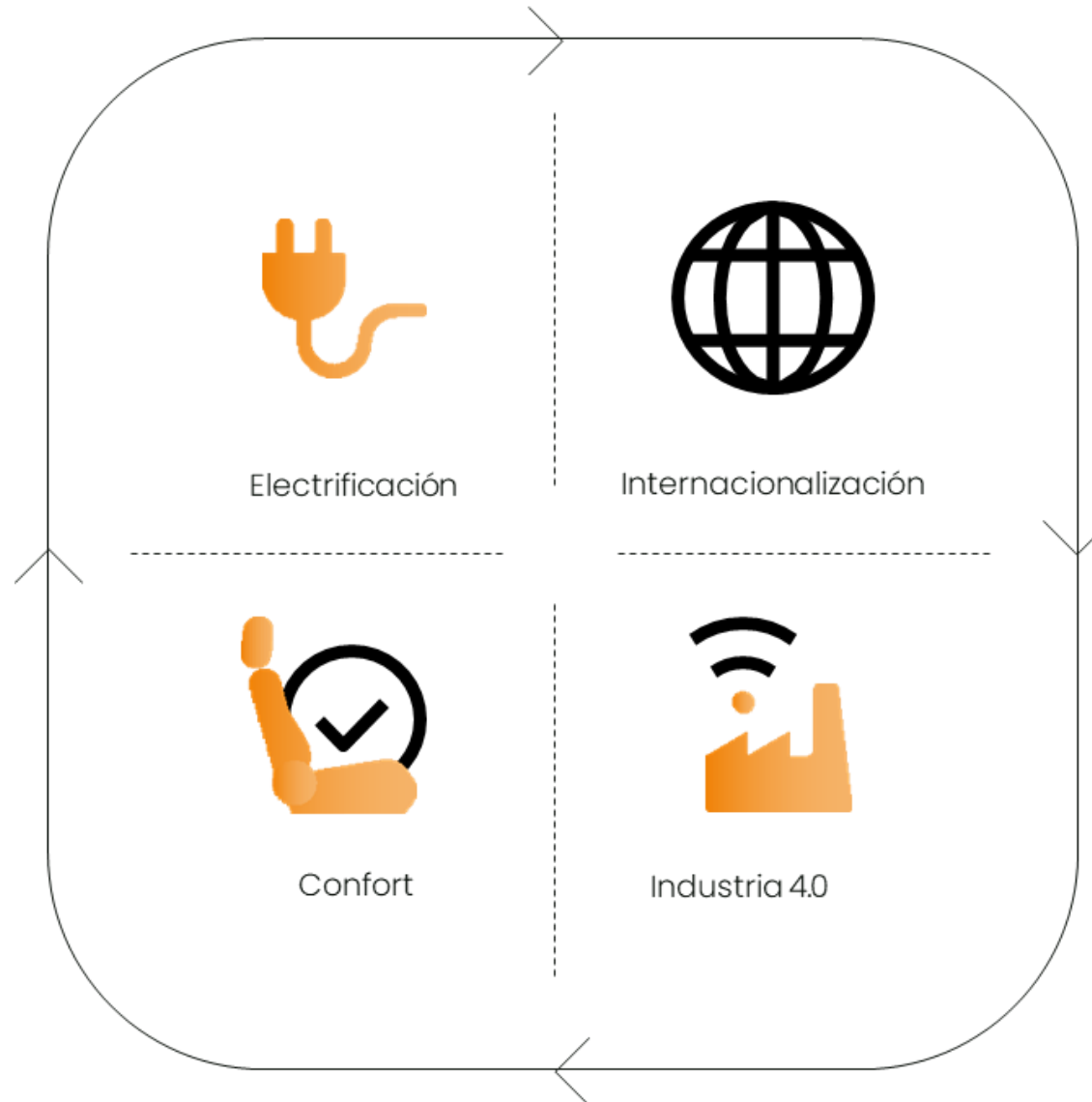
CIE Automotive cumplió los objetivos previstos en materia **Ambiental, Social y de buen Gobierno**

Avances en el Plan 2025

Plan estratégico 2025

LÍNEAS DEL PLAN ESTRATÉGICO 2025

Líneas estratégicas operativas



Líneas estratégicas ASG



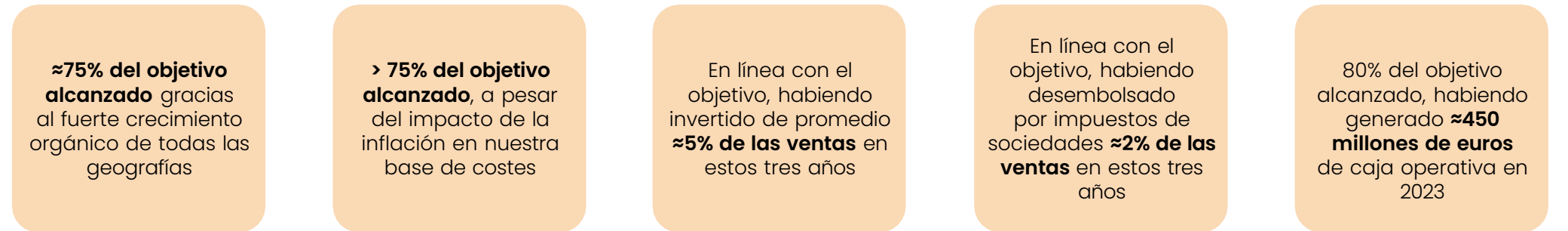
Plan estratégico 2025

GRADO DE AVANCE OBJETIVOS OPERATIVOS 2025*

Compromisos operativos 2025



Avances en 2023



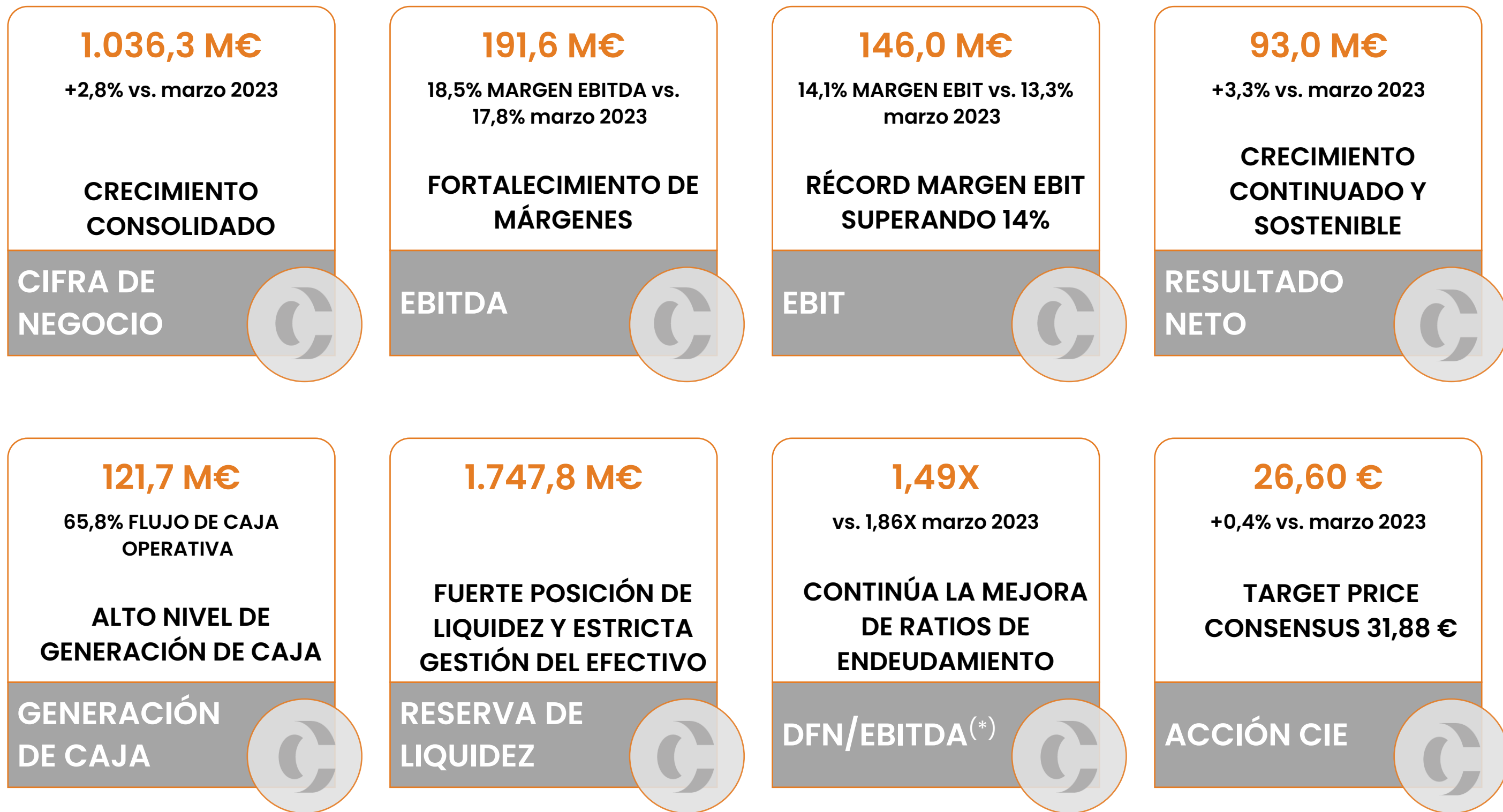
(*) Estos compromisos se establecieron considerando el perímetro actual y ventas a tipo de cambio constante y sin pass-through.

Este plan superó en 2023 su ecuador **cumpliendo las metas anuales previstas.**

RESULTADOS IT 2024

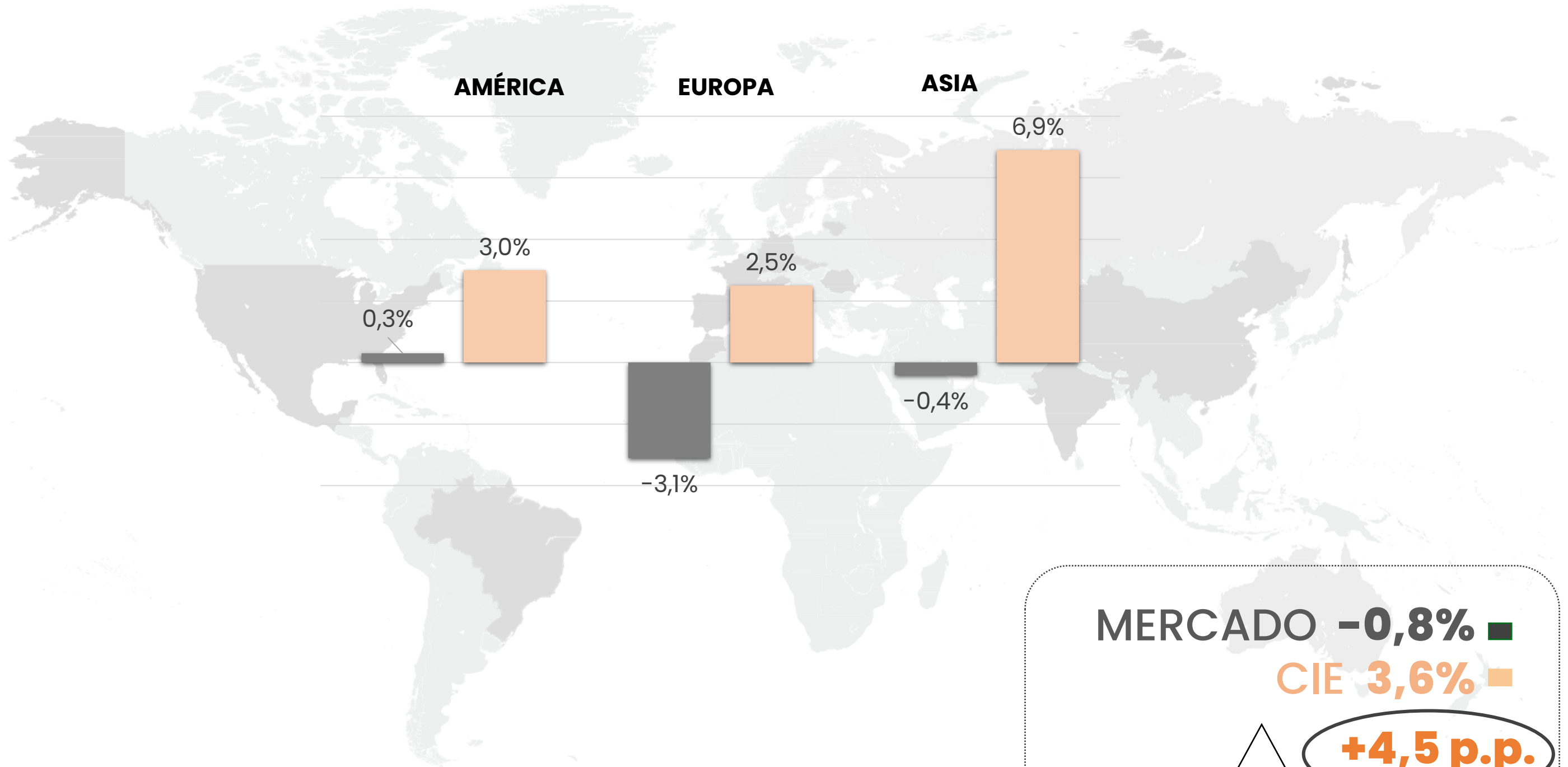


Destacados CIE Automotive 2024



(*) Datos de DFN y EBITDA ajustados considerando el 50% de la JV china SAMAP

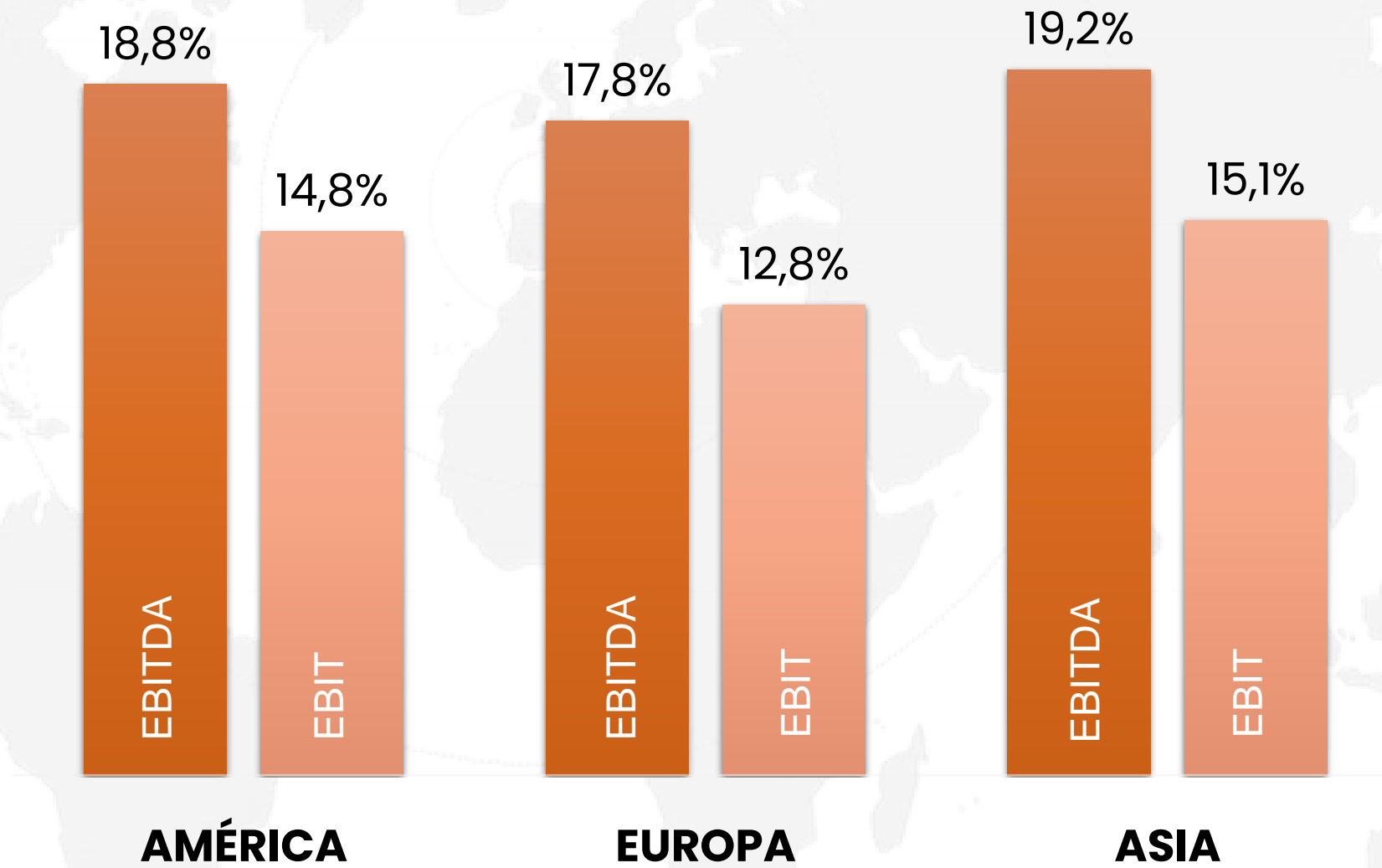
Evolución ventas 2024 vs. 2023



Tipo de cambio constante

Fuente: Producción de Vehículos IHS Abril 2024 (3 meses 2024) (% de crecimiento en unidades). Mercado global de vehículo ligero

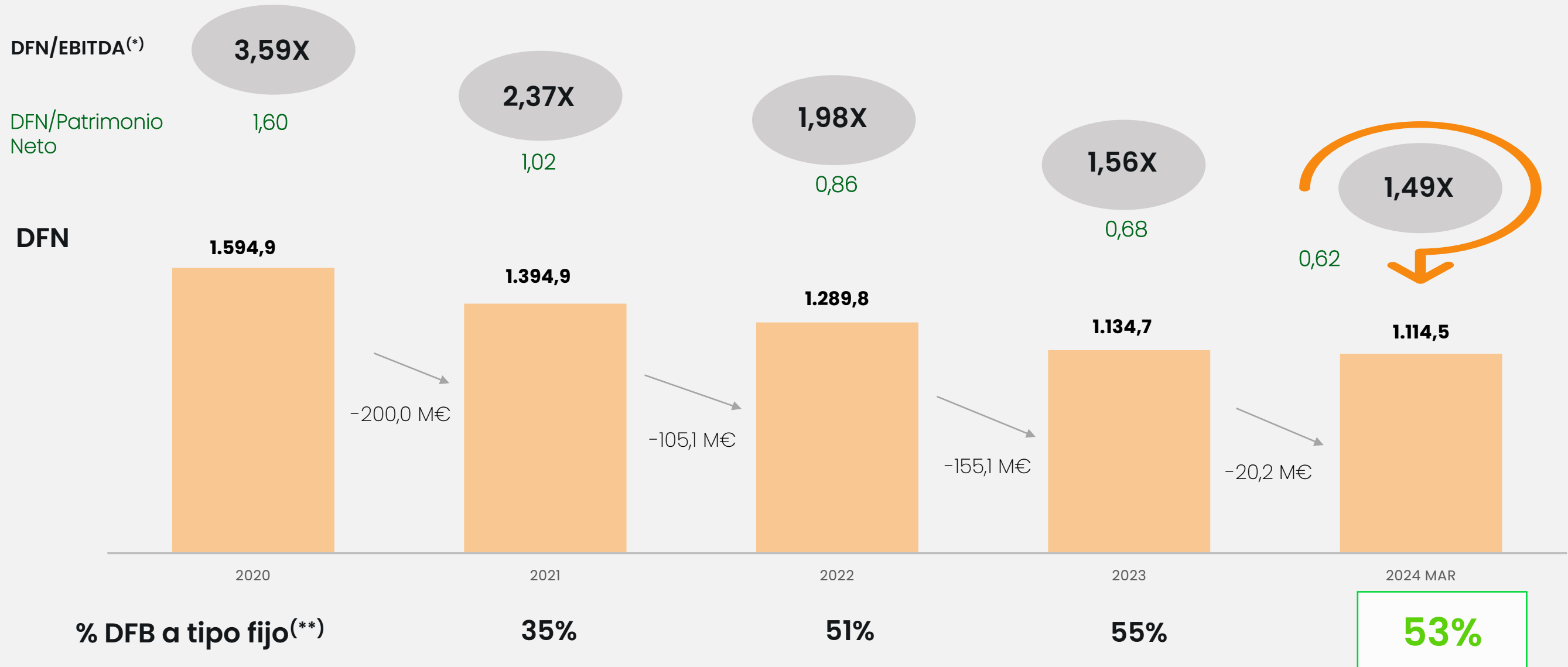
2024 Rentabilidad zonas geográficas



Todas las geografías contribuyen al éxito de CIE.

Posición financiera

FORTALECIENDO NUESTRA POSICIÓN FINANCIERA



Novación del sindicado hasta 2029.

(*) Datos de DFN y EBITDA ajustados considerando el 50% de la JV china SAMAP
 (**) Datos de deuda financiera bruta (DFB) a tipo de interés fijo

GRACIAS