

VOCENTO

VOCENTO

Resultados enero-septiembre 2021

11 DE NOVIEMBRE DE **2021**

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DE VOCENTO

VOCENTO es un Grupo multimedia, cuya sociedad cabecera es VOCENTO, S.A., dedicado a las diferentes áreas que configuran la actividad en medios de comunicación. Las líneas de actividad del Grupo se definen en la organización de la información de gestión. Esta es la utilizada para el reporte al mercado e incluye todos los negocios donde VOCENTO está presente, y que están asignados a cada una de dichas líneas de actividad.

PERIÓDICOS (print y digital)				
REGIONALES			ABC	SUPLEMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Correo ▪ La Verdad ▪ El Diario Vasco ▪ El Norte de Castilla ▪ El Diario Montañés ▪ Ideal ▪ Sur ▪ Las Provincias 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Comercio ▪ Hoy ▪ La Rioja ▪ Imprentas locales ▪ Distribución local (Beralán) ▪ Agencia de noticias (Colpisa) ▪ Comercializadoras locales ▪ Otras participadas 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ ABC ▪ Imprenta nacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ XL Semanal ▪ Mujer Hoy ▪ Mujerhoy.com ▪ Women Now ▪ Turium ▪ Welife
AUDIOVISUAL			CLASIFICADOS	GASTRONOMÍA Y AGENCIAS
TDT	RADIO	CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ TDT Nacional - Net TV 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Licencias de radio analógica ▪ Licencias de radio digital 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Veralia Distribución 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pisos.com ▪ Sumauto ▪ Premium Leads 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Madrid Fusión ▪ Gastronomika ▪ Mercat de mercats ▪ Mateo & Co ▪ Tango ▪ Pro Agency

NOTA IMPORTANTE

Para facilitar el análisis de la información y poder apreciar la evolución orgánica de la Compañía, a lo largo del informe siempre se explica cuando los gastos de explotación, el EBITDA, el resultado neto o la deuda financiera están afectados por diferentes impactos no recurrentes o extraordinarios. El detalle de dichas medidas de ajuste está disponible en el anexo I: Medidas Alternativas del Rendimiento al final del documento.

Por otro lado, mientras que como norma general y como es habitual, en este informe se analiza la información de 9M21 sobre la del mismo periodo del pasado año, en el caso de la presentación de resultados, y en diversas partes del informe, se ha considerado más representativo realizar la comparativa vs 9M19.

Aspectos destacables en la evolución financiera de los negocios 9M21

Continuidad en la estrategia del Grupo, fortaleciendo el área digital

Se avanza en el cumplimiento del objetivo de recuperar el EBITDA 2019

Importante reducción de deuda y generación de caja otorga amplia capacidad para abordar nuevas inversiones

▪ **Crecimiento de la publicidad digital**

- i. La publicidad total de VOCENTO en 3T21 respecto 3T19, ralentiza su caída hasta el -8,9%. VOCENTO gana cuota de mercado en nueve meses (9M21 vs 9M19 -15,4% vs mercado -17,1%). En comparativa trimestral, la caída vs 2019 se va ralentizando.
- ii. Publicidad online ex-Clasificados 9M21 crece un +18,0% vs 9M19. Los ingresos de publicidad digital suponen algo más de la mitad de la publicidad total de VOCENTO (9M21 51,0%), ganando +9 p.p. frente 9M19.
- iii. Los suscriptores digitales de pago se incrementan +29% en el año, alcanzando los 81.000 en septiembre 2021.
- iv. Refuerzo del negocio de Clasificados con diversas iniciativas estratégicas como la adquisición de Premium Leads, y nuevos servicios en motor. Coyuntura afectada por falta de stock de vehículo de ocasión ("crisis de los chips").

▪ **Avanzando en el cumplimiento de EBITDA 2019**

- i. El margen de lectores (margen de venta de ejemplares y de suscripciones digitales) crece en 9M21 vs 9M20 (en +3.698 miles de euros) e incluso 9M21 vs 9M19 (en +2.699 miles de euros), pese al descenso de la difusión.
- ii. Los costes comparables se reducen -11,4% vs 9M19, compensando el 84% de la caída de los ingresos.
- iii. EBITDA en 9M21 se sitúa en 21.683 miles de euros, creciendo 1.249 miles de euros vs 9M19, por ausencia de indemnizaciones en 9M21 (-6.829 miles de euros en 9M19).
- iv. En los dos últimos trimestres, el EBITDA se sitúa en línea con el EBITDA comparable 2019 (variación 2T21 +82 miles y 3T21 -510 miles de euros).

▪ **Reducción de DFN y generación de caja**

- i. Generación de caja ordinaria 9M21 20.235 miles de euros, frente a 7.438 miles de euros en 9M20 y 17.121 miles de euros en 9M19.
- ii. La PFN ex NIIF 16 se sitúa en 9M21 -17.936 miles de euros frente a -46.590 miles de euros en 2020. Las desinversiones de los inmuebles de El Diario Vasco y del 45% en Izen suponen una reducción de deuda neta de 24.615 miles de euros.
- iii. Amplia capacidad para abordar nuevas inversiones dado el bajo apalancamiento: ratio DFN/EBITDA LTM ex NIIF16 9M21 0,5x frente a la de diciembre 2020 de 1,5x.

Principales datos financieros

Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada

NIIF miles de euros	9M21	9M20	Var Abs	Var %
Ventas de ejemplares	85.299	88.030	(2.731)	(3,1%)
Ventas de publicidad	99.936	95.759	4.177	4,4%
Otros ingresos	64.267	57.705	6.561	11,4%
Ingresos	249.501	241.495	8.007	3,3%
Personal	(107.714)	(106.620)	(1.094)	(1,0%)
Aprovisionamientos	(18.782)	(19.466)	684	3,5%
Servicios exteriores	(99.769)	(102.135)	2.366	2,3%
Provisiones	(1.553)	(1.720)	167	9,7%
Gastos de explotación sin amortizaciones	(227.818)	(229.941)	2.123	0,9%
EBITDA	21.683	11.554	10.130	87,7%
Amortizaciones	(15.158)	(14.748)	(410)	(2,8%)
Resultado por enajenación de inmovilizado	10.855	(126)	10.981	n.r.
EBIT	17.380	(3.321)	20.701	n.r.
Deterioro de fondo de comercio	(1.500)	(4.507)	3.007	66,7%
Resultado sociedades método de participación	(280)	425	(706)	n.r.
Resultado financiero y otros	(1.708)	(1.997)	288	14,4%
Resultado neto enaj. activos no corrientes	(922)	(218)	(704)	n.r.
Resultado antes de impuestos	12.969	(9.618)	22.587	n.r.
Impuesto sobre sociedades	(4.032)	(1.365)	(2.667)	n.r.
Resultado neto antes de minoritarios	8.937	(10.983)	19.920	n.r.
Accionistas minoritarios	(5.811)	(3.147)	(2.664)	(84,6%)
Resultado atribuible Sociedad Dominante	3.127	(14.130)	17.256	n.r.

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Ingresos de explotación

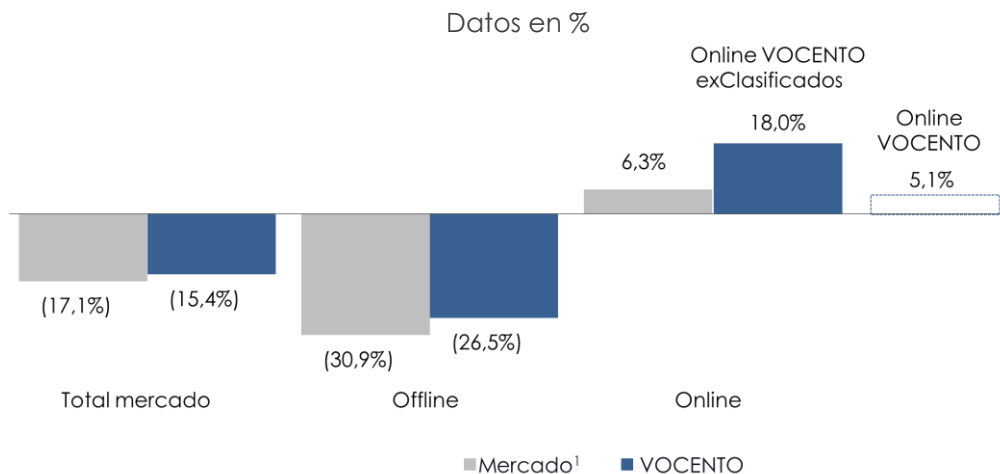
Los ingresos totales en 9M21 alcanzan 249.501 miles de euros, con un incremento del +3,3% vs 9M20.

Por tipo de ingresos:

- i. [Ventas de ejemplares](#) descienden un -3,1%. Cabe destacar el crecimiento en el número de los suscriptores digitales del +29% en el año hasta los 81 miles en el mes de septiembre, siendo de 57 miles en los Regionales (ON+ y de KyM) y de 23 miles en ABC (ABC Premium y de KyM). Los suscriptores totales se sitúan en 95 miles, cerca del objetivo de 100 miles fijado para diciembre 2021.
- ii. Los [ingresos por venta de publicidad](#) presentan un crecimiento de +4,4%, con un comportamiento positivo en 3T21 del +1,3%. Con respecto a 3T19, muestran todavía un descenso del -8,9%.

Respecto de 2019, las marcas de VOCENTO registran en los nueve primeros meses del año un mejor comportamiento que el mercado, tanto en prensa offline (9M21 vs 9M19 -26,5% vs -30,9%), como en la publicidad online ex Clasificados (+18,0% vs +6,3%).

Evolución publicidad de VOCENTO vs mercado 9M21 vs 9M19

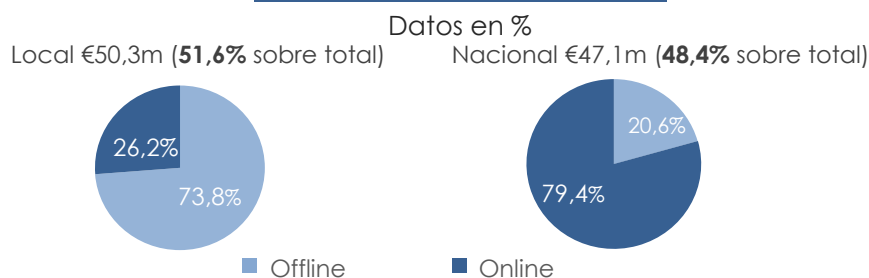


Nota 1: fuente i2p sin redes sociales ni buscadores. Datos avance 20oct.

En una comparativa trimestral, se observa una progresiva ralentización en las caídas en 2021 respecto de 2019: -22,6% en 1T, -14,1% en 2T y -8,9% en 3T.

En cuanto a la evolución de los ingresos publicitarios según su origen local o nacional, se experimenta un crecimiento de ambas en 9M21 vs 9M20 (+9,3% nacional y +1,7% local). Respecto de 2019, y en este último trimestre, la publicidad local está más cerca del nivel pre-pandemia (variación 3T21 vs 3T19 -3,3%).

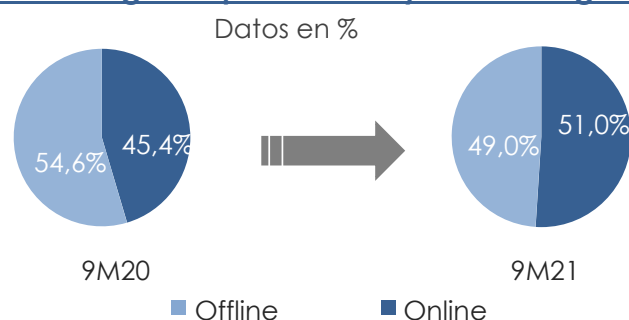
Publicidad¹ nacional vs local



Nota 1: publicidad neta. No incluye Audiovisual, ni comercializadoras ni eliminaciones.

Considerando no sólo los ingresos de publicidad digital, sino también los de e-commerce contabilizados dentro de otros ingresos, el peso digital sobre el total de publicidad alcanza el 51,0%, un incremento de +6 p.p. sobre 9M20.

Evolución del perfil de ingresos publicitarios y nuevos negocios digitales



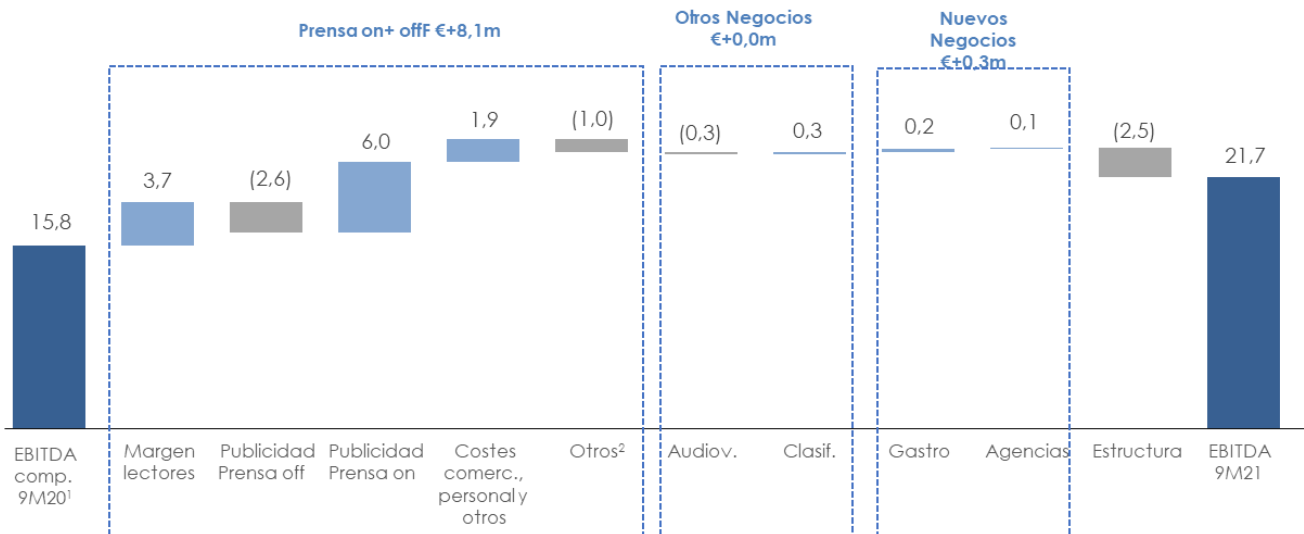
- iii. **Otros Ingresos:** crecen un +11,4% vs 9M20, debido principalmente a la mayor actividad de las Agencias. Respecto de 2019, cabe destacar igualmente que los ingresos por eventos de Periódicos y Revistas crecen en 9M21 un +9,1% sobre 9M19.

EBITDA

El EBITDA reportado aumenta en +10.130 hasta 21.683 miles de euros, y registra también un crecimiento de +5.886 miles de euros sobre el EBITDA comparable 9M20 (ajustado este último por las indemnizaciones realizadas en 2020).

Detalle del movimiento de EBITDA 9M20-9M21

Datos en variación en 9M20 vs 9M21 en €m, partiendo de EBITDA comparable 9M20



Nota 1: EBITDA excluye indemnizaciones 9M20. Nota 2: margen de impresión y distribución.

Frente al 2020, mejoran los resultados en prensa y nuevos negocios, si bien las mejoras más relevantes son las de publicidad digital y margen de lectores.

Los gastos de personal crecen sobre 9M20 un +1,0%. Excluidas las indemnizaciones contabilizadas en 9M20, los gastos de personal se incrementarían por +5.338 miles de euros en 9M21 vs 9M20, reflejo de la incidencia de los dos ERTES en 2020 vs el impacto más progresivo y solo desde mayo de las rebajas salariales de 2021.

Resultado de explotación (EBIT)

El resultado de explotación en 9M21 se sitúa en 17.380 miles de euros, un incremento de +20.701 miles de euros sobre 9M20. Dicho crecimiento se explica por la mejora operativa en el EBITDA y el resultado positivo de la venta de la sede de El Diario Vasco. La desinversión de dicha sede ha tenido un resultado positivo de 10.623 miles de euros.

Saneamiento de fondo de comercio

Se sitúa en -1.500 miles de euros, ligado al deterioro sistemático de la cartera de derechos audiovisuales de películas. El descenso de 3.007 miles de euros sobre 9M20 se explica por el deterioro registrado el año anterior en Las Provincias.

Resultado sociedades método de participación

La peor evolución del resultado en -706 miles de euros en 9M21 vs 9M20 se explica en gran parte por la aportación que en 2020 realizaba Izen, filial que ha sido vendida en 2T21.

Resultado financiero y otros

El diferencial financiero y otros mejora un +14,4% hasta 1.708 miles de euros, debido principalmente a la reducción de la deuda financiera.

Resultado neto enajenación activos no corrientes

El resultado negativo de -922 miles de euros obedece principalmente el resultado de la desinversión en Izen.

Impuesto sobre sociedades

El gasto por impuestos en 9M21 alcanza los -4.032 miles de euros, lo que supone un 2.667 más respecto al mismo periodo del año anterior, debido entre otros a la mejora de los resultados operativos y a la plusvalía en la enajenación de inmuebles, parte de la cual se ha acogido a deducción por reinversión.

Accionistas minoritarios

El resultado atribuido a los minoritarios de -5.811 miles de euros en 9M21 se incrementa en 2.664 miles de euros, debido principalmente a la participación de los minoritarios en El Diario Vasco en la plusvalía por la venta del inmueble.

Resultado neto atribuible a la sociedad dominante

El resultado neto consolidado en 9M21 es de 3.127 frente a los -14.130 miles de euros del mismo periodo del año anterior.

Balance consolidado

NIIF miles de euros	9M21	2020	Var abs	% Var
Activos no corrientes	326.750	342.654	(15.904)	(4,6%)
Activo intangible	146.118	146.306	(188)	(0,1%)
Propiedad, planta y equipo	95.476	98.345	(2.869)	(2,9%)
Derechos de uso sobre bienes en alquiler	17.859	19.619	(1.760)	(9,0%)
Part.valoradas por el método de participación	4.385	17.121	(12.736)	(74,4%)
Otros activos no corrientes	62.911	61.263	1.648	2,7%
Activos corrientes	105.270	126.728	(21.459)	(16,9%)
Otros activos corrientes	80.675	101.553	(20.878)	(20,6%)
Efectivo y otros medios equivalentes	24.595	25.175	(580)	(2,3%)
Activos mantenidos para la venta	1.410	7.083	(5.673)	(80,1%)
TOTAL ACTIVO	433.429	476.465	(43.036)	(9,0%)
Patrimonio neto	261.447	256.257	5.190	2,0%
Deuda financiera	61.789	92.722	(30.933)	(33,4%)
Otros pasivos no corrientes	31.073	27.625	3.449	12,5%
Otros pasivos corrientes	79.120	99.860	(20.741)	(20,8%)
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	433.429	476.465	(43.036)	(9,0%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Propiedad, planta y equipo

Descenso de -2.869 miles de euros se debe, entre otros, a un mayor impacto de las amortizaciones sobre el Capex y a la venta de algunos inmuebles menores.

Otros activos corrientes

La disminución en el saldo de -20.878 miles de euros se explica por la estacionalidad del negocio y por la buena situación de los cobros.

Participaciones valoradas por el método de participación

La reducción en -12.736 miles de euros es consecuencia principalmente de la desinversión en Izen.

Activos mantenidos para la venta

La reducción en -5.673 miles de euros se debe a la venta de los inmuebles de El Diario Vasco.

Otros pasivos corrientes

La disminución en el saldo de -20.741 miles de euros se explica por la estacionalidad del negocio.

Posición financiera neta

NIIF miles de euros	9M21	2020	Var Abs	Var %
Endeudamiento financiero a corto plazo	17.297	39.027	(21.729)	(55,7%)
Endeudamiento financiero a largo plazo	44.492	53.696	(9.204)	(17,1%)
Endeudamiento financiero bruto	61.789	92.722	(30.933)	(33,4%)
+ Efectivo y otros medios equivalentes	24.595	25.175	(580)	(2,3%)
+ Otros activos financieros no corrientes	801	1.599	(798)	(49,9%)
Gastos periodificados	544	1.332	(788)	(59,2%)
Posición de caja neta/ (deuda neta)	(36.937)	(67.280)	30.342	45,1%
Posición de caja neta ex NIIF16	(17.936)	(46.590)	28.654	61,5%

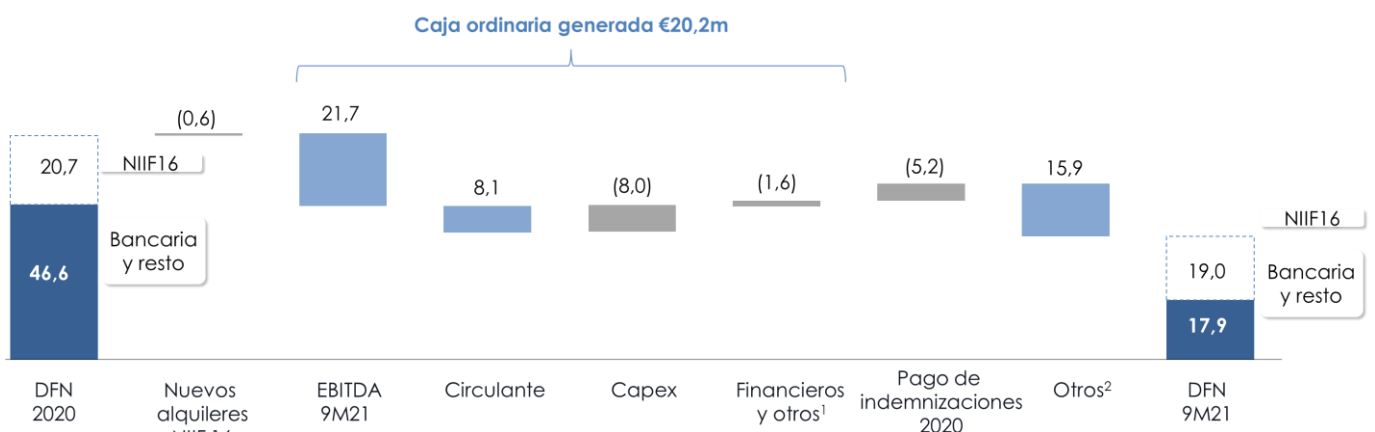
El endeudamiento financiero bruto, sin ajustar por los gastos periodificados, se descompone en deuda con entidades de crédito por 28.968 miles de euros (saldo a corto plazo de 604 miles de euros, y a largo plazo de 28.363 miles de euros), los pagarés con un saldo vivo de 13.900 miles de euros (a corto plazo de 13.800 miles de euros y a largo de 100 miles de euros), otra deuda con coste por 465 miles de euros, y los alquileres NIIF16 con un saldo de 19.001 miles de euros.

Durante 9M21 se ha generado caja positiva de la operativa ordinaria de 20.245 miles de euros, donde el impacto más destacable, EBITDA aparte, ha sido la variación en capital circulante positiva por +8.110 miles de euros, debido a su vez a la reducción de existencias y a la positiva situación de los cobros, entre otros.

Dentro de los movimientos no ordinarios se incluyen la entrada de caja por la venta de la participación Izen y de la sede de El Diario Vasco por importe total de 24.615 miles de euros, los pagos por Capex de las nuevas oficinas en Madrid y Bilbao, y las indemnizaciones pagadas en 9M21 por -5.190 miles de euros, derivados de las medidas de ajustes de personal de 2020.

Análisis del movimiento de deuda financiera neta 2020-9M21

Datos en €m



Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, impuestos. Nota 2: incluye entre otros la entrada de caja de desinversiones o los pagos por Capex no recurrente por las nuevas sedes de Madrid y Bilbao.

Estado de flujos de efectivo

NIIF miles de euros	9M21	9M20	Var Abs	% Var
Resultado del ejercicio	3.127	(14.130)	17.256	n.r.
Ajustes resultado del ejercicio	20.335	27.296	(6.961)	(25,5%)
Flujos netos de efectivo activ. explot. antes de circulante	23.462	13.167	10.295	78,2%
Variación capital circulante y otros	8.110	4.665	3.445	73,9%
Otras partidas a pagar	(3.263)	1.714	(4.977)	n.r.
Impuesto sobre las ganancias pagado	(1.325)	(2.074)	749	36,1%
Retenciones intereses (tesorería centralizada)	(804)	(899)	94	10,5%
Flujos netos de efectivo de actividades explotación (I)	26.179	16.573	9.607	58,0%
Pagos de inm. material e inmaterial	(12.435)	(11.692)	(743)	(6,4%)
Adquisición y venta de activos	22.249	(1.551)	23.800	n.r.
Dividendos e intereses cobrados	155	312	(157)	(50,3%)
Otros cobros y pagos (inversión)	610	997	(387)	(38,8%)
Flujos netos de efectivo de actividades inversión (II)	10.579	(11.934)	22.513	n.r.
Dividendos e intereses pagados	(5.145)	(4.533)	(612)	(13,5%)
Disposición/ (devolución) de deuda financiera	(5.853)	176	(6.029)	n.r.
Otras operaciones de financiación	(26.245)	1.195	(27.440)	n.r.
Operaciones societarias con coste	(96)	0	(96)	n.a.
Flujos netos efectivo de actividades de financiación (III)	(37.339)	(3.162)	(34.177)	n.r.
Variación neta efectivo y equivalentes al efectivo (I+II+III)	(580)	1.477	(2.057)	n.r.
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	25.175	17.696	7.479	42,3%
Efectivo y equivalentes al efectivo final del período	24.595	19.173	5.421	28,3%

Nota: Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

En los flujos de las actividades de explotación destaca la variación en el capital circulante.

Dentro de los flujos netos de las actividades de inversión, los pagos de inmovilizado material e inmaterial incluyen inversiones por -4.398 miles de euros en las nuevas oficinas en Madrid y Bilbao, y que se consideran como Capex no ordinario en el análisis del movimiento de deuda financiera neta y generación de caja ordinaria.

Dentro del flujo neto de las actividades de financiación, cabe destacar la amortización de deuda bancaria y, dentro de otras operaciones de financiación, la reducción del saldo vivo de pagarés ante la caja ordinaria generada más la obtenida por desinversiones.

Adiciones de inmovilizado material e inmaterial (Capex)

NIIF miles de euros	9M21			9M20			Var Abs		
	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total
Periódicos	3.525	4.378	7.903	3.239	6.913	10.152	286	(2.534)	(2.248)
Audiovisual	2	0	2	3	28	31	(1)	(28)	(29)
Clasificados	301	28	329	183	60	242	119	(32)	87
Gastronomía y Agencias	78	29	107	142	37	178	(63)	(8)	(71)
Estructura	197	31	229	192	64	256	6	(33)	(27)
TOTAL	4.104	4.466	8.570	3.758	7.101	10.859	346	(2.635)	(2.289)

Nota: la diferencia entre la salida de caja y Capex contable es por la diferencia entre pagos pendientes por inversiones del pasado año y del actual no desembolsadas. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Información por área de actividad

NIIF miles de euros	9M21	9M20	Var Abs	Var %
Ingresos				
Periódicos	199.278	195.282	3.996	2,0%
Audiovisual	21.529	22.422	(893)	(4,0%)
Clasificados	18.270	16.477	1.792	10,9%
Gastronomía y Agencias	13.907	10.006	3.901	39,0%
Estructura y eliminaciones	(3.481)	(2.692)	(789)	(29,3%)
Total Ingresos	249.501	241.495	8.007	3,3%
EBITDA				
Periódicos	19.289	7.672	11.617	n.r.
Audiovisual	6.675	6.968	(293)	(4,2%)
Clasificados	3.667	3.340	326	9,8%
Gastronomía y Agencias	989	628	361	57,6%
Estructura y eliminaciones	(8.936)	(7.054)	(1.882)	(26,7%)
Total EBITDA	21.683	11.554	10.130	87,7%
EBITDA comparable				
Periódicos	19.289	11.234	8.055	71,7%
Audiovisual	6.675	6.969	(294)	(4,2%)
Clasificados	3.667	3.397	269	7,9%
Gastronomía y Agencias	989	665	325	48,8%
Estructura y eliminaciones	(8.936)	(6.467)	(2.469)	(38,2%)
Total EBITDA comparable	21.683	15.797	5.886	37,3%
EBIT				
Periódicos	17.633	(4.631)	22.264	n.r.
Audiovisual	6.491	6.727	(236)	(3,5%)
Clasificados	2.450	2.107	343	16,3%
Gastronomía y Agencias	113	(78)	191	n.r.
Estructura y eliminaciones	(9.307)	(7.446)	(1.861)	(25,0%)
Total EBIT	17.380	(3.321)	20.701	n.r.

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Periódicos (incluye actividad offline y online)

NIIF miles de euros	9M21	9M20	Var Abs	Var %
Ingresos				
Regionales	141.616	138.203	3.413	2,5%
ABC	55.140	53.297	1.843	3,5%
Suplementos y Revistas	11.703	12.424	(722)	(5,8%)
Eliminaciones	(9.180)	(8.642)	(538)	(6,2%)
Total Ingresos	199.278	195.282	3.996	2,0%
EBITDA				
Regionales	16.993	9.105	7.888	86,6%
ABC	1.502	(1.461)	2.963	n.r.
Suplementos y Revistas	794	28	766	n.r.
Total EBITDA	19.289	7.672	11.617	n.r.
EBITDA comparable				
Regionales	16.993	12.312	4.681	38,0%
ABC	1.502	(1.250)	2.753	n.r.
Suplementos y Revistas	794	173	621	n.r.
Total EBITDA comparable	19.289	11.234	8.055	71,7%
EBIT				
Regionales	21.429	2.945	18.483	n.r.
ABC	(4.249)	(7.199)	2.950	41,0%
Suplementos y Revistas	454	(377)	831	n.r.
Total EBIT	17.633	(4.631)	22.264	n.r.

Nota: Las principales eliminaciones se producen: a) por las ventas que TESA realiza a la Prensa Regional y a ABC, b) por los ingresos derivados de la distribución de Beralán. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

La evolución de la rentabilidad de los [Regionales](#) se ve positivamente afectada por el incremento de los ingresos de publicidad de las marcas regionales +2.274 miles de euros, por la mejora del conjunto del margen de lectores de +818 miles de euros, y por la recuperación del margen de imprentas y distribución que aumenta en +507 miles de euros, situándose el EBITDA en 9M21 en 16.993 miles de euros.

Por su parte, el EBITDA de [ABC](#) se encuentra soportado por el crecimiento tanto de la publicidad de +1.002 miles de euros, como por el margen de lectores de +2.880 miles de euros, que compensan la peor evolución de la actividad de impresión (variación del margen -1.535 miles de euros).

Por último, el EBITDA de [Suplementos y Revistas](#) mejora en +766 miles de euros, alcanzado los 794 miles de euros, gracias a la progresiva recuperación de eventos como WomenNow y a la celebración de nuevos como Turium (propuesta de VOCENTO para impulsar la evolución del turismo en España hacia un nuevo paradigma de excelencia, más rentable y sostenible) y Welife (nueva plataforma de VOCENTO sobre la salud y el medioambiente).

Audiovisual

NIIF miles de euros	9M21	9M20	Var Abs	Var %
Ingresos				
TDT	18.317	18.527	(210)	(1,1%)
Radio	2.282	2.387	(105)	(4,4%)
Contenidos	1.086	1.683	(597)	(35,5%)
Eliminaciones	(157)	(175)	18	10,2%
Total Ingresos	21.529	22.422	(893)	(4,0%)
EBITDA				
TDT	3.887	3.819	69	1,8%
Radio	1.939	1.829	110	6,0%
Contenidos	848	1.320	(472)	(35,7%)
Total EBITDA	6.675	6.968	(293)	(4,2%)
EBITDA comparable				
TDT	3.887	3.820	68	1,8%
Radio	1.939	1.829	110	6,0%
Contenidos	848	1.320	(472)	(35,7%)
Total EBITDA comparable	6.675	6.969	(294)	(4,2%)
EBIT				
TDT	3.861	3.733	128	3,4%
Radio	1.916	1.820	95	5,2%
Contenidos	715	1.174	(459)	(39,1%)
Total EBIT	6.491	6.727	(236)	(3,5%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

La disminución del EBITDA del área se explica principalmente por la menor actividad en la distribución de Contenidos.

Clasificados

NIIF miles de euros	9M21	9M20	Var Abs	Var %
Ingresos				
Clasificados	18.270	16.477	1.792	10,9%
Total Ingresos	18.270	16.477	1.792	10,9%
EBITDA				
Clasificados	3.667	3.340	326	9,8%
Total EBITDA	3.667	3.340	326	9,8%
EBITDA comparable				
Clasificados	3.667	3.397	269	7,9%
Total EBITDA comparable	3.667	3.397	269	7,9%
EBIT				
Clasificados	2.450	2.107	343	16,3%
Total EBIT	2.450	2.107	343	16,3%

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Los ingresos 9M21 crecen un 10,9% sobre 9M20 afectados en el caso de motor por escasez de stock de vehículos de ocasión que es a su vez consecuencia de la falta de suministro de semiconductores y de la fuerte caída de venta de vehículos nuevos, que impacta en la renovación de flotas, entre otros. En inmobiliario, la facturación supera el nivel de 9M19.

En cuanto a la estrategia, en motor se siguen ampliando los servicios ofrecidos, y se ha lanzado un servicio de venta del particular (C2B), además de otro de renting de vehículos, mientras que en inmobiliario se están analizando múltiples alternativas de desarrollo del negocio. Además, se ha adquirido Premium Leads que permite avanzar en la estrategia de transición del negocio de Clasificados hacia marketplaces.

Por su parte, el EBITDA crece +9,8% vs 9M20, alcanzando los 3.667 miles de euros.

Gastronomía y Agencias

NIIF miles de euros	9M21	9M20	Var Abs	Var %
Ingresos				
Gastronomía	4.711	3.357	1.354	40,3%
Agencias y Otros	9.196	6.649	2.547	38,3%
Total ingresos	13.907	10.006	3.901	39,0%
EBITDA				
Gastronomía	570	355	216	60,7%
Agencias y Otros	419	273	146	53,5%
Total EBITDA	989	628	361	57,6%
EBITDA comparable				
Gastronomía	570	356	215	60,4%
Agencias y Otros	419	309	110	35,5%
Total EBITDA comparable	989	665	325	48,8%
EBIT				
Gastronomía	382	340	42	12,3%
Agencias y Otros	(269)	(418)	149	35,7%
Total EBIT	113	(78)	191	n.r.

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

En la división de [Gastronomía](#), tras la celebración presencial de congreso de MadridFusión en junio, los ingresos en nueve meses acumulados crecen en +1.354 miles de euros y la rentabilidad un +60,7% sobre el mismo periodo del pasado año.

Dentro de la división de [Agencias y Otros](#), la actividad se recupera progresivamente, y como en 2020, se espera que gran parte de la misma se concentre en 4T.

Datos operativos

Periódicos

Datos de Difusión Media	9M21	9M20	Var Abs
Prensa Nacional- ABC	49.712	56.341	(6.629)
Prensa Regional			
El Correo	44.762	49.383	(4.621)
El Diario Vasco	36.565	39.077	(2.512)
El Diario Montañés	15.340	16.470	(1.130)
Ideal	9.295	11.896	(2.601)
La Verdad	7.171	8.396	(1.225)
Hoy	5.641	6.254	(613)
Sur	6.809	8.072	(1.263)
La Rioja	6.070	6.807	(737)
El Norte de Castilla	10.967	12.336	(1.369)
El Comercio	10.422	10.738	(316)
Las Provincias	7.850	9.569	(1.719)
TOTAL Prensa Regional	160.892	178.998	(18.106)

Fuente: OJD. Datos 2021 no certificados

Audiencia	2ºOla 21	2ºOla 20	Var Abs
Prensa Nacional- ABC	384.000	444.000	(60.000)
Prensa Regional	1.100.000	1.576.000	(476.000)
El Correo	241.000	301.000	(60.000)
El Diario Vasco	128.000	166.000	(38.000)
El Diario Montañés	98.000	109.000	(11.000)
Ideal	114.000	182.000	(68.000)
La Verdad	72.000	148.000	(76.000)
Hoy	62.000	83.000	(21.000)
Sur	72.000	150.000	(78.000)
La Rioja	60.000	69.000	(9.000)
El Norte de Castilla	67.000	144.000	(77.000)
El Comercio	106.000	137.000	(31.000)
Las Provincias	80.000	87.000	(7.000)
Suplementos			
XL Semanal	1.150.000	1.374.000	(224.000)
Mujer Hoy	615.000	783.000	(168.000)

Fuente: EGM.

Audiovisual

Mercado TDT Nacional	sep-21	sep-20	Var Abs
NET TV audiencia	2,3%	2,5%	(0,2 p.p.)

Fuente: Kantar Media último mes.

Anexo I: Medidas Alternativas del Rendimiento

CNMV notificó el 20 de octubre de 2015 su intención de cumplir con las “Directrices sobre Medidas Alternativas del Rendimiento” publicadas por La Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 30 de junio de 2015 y emitidas al amparo del artículo 16 del Reglamento (EU) N° 1095/2010 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 24 de noviembre de 2010. En este contexto, se incluyen las Medidas Alternativas del Rendimiento utilizadas.

La descripción de dichas Medidas Alternativas de Rendimiento utilizadas en este informe es:

EBITDA significa, el resultado neto del ejercicio antes de ingresos financieros, gastos financieros, otros resultados de instrumentos financieros, impuesto sobre beneficios, amortizaciones, depreciaciones, deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible, deterioro de fondos de comercio para el periodo en cuestión sin tomar en consideración (a) el resultado neto de la enajenación de activos financieros corrientes; y (b) el Resultado de Sociedades por el método de participación.

EBITDA comparable significa ajustar al EBITDA todos aquellos ingresos y gastos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre los EBITDA entre los periodos en cuestión. En este sentido, se han considerado como gastos excepcionales no recurrentes los importes de las indemnizaciones por despido devengadas en cada periodo.

EBIT significa, restar al EBITDA las amortizaciones y depreciaciones y el deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible.

Deuda financiera neta (DFN) significa el endeudamiento a largo y corto plazo con coste financiero explícito, bien sea con entidades financieras bien con otros terceros, más las deudas derivadas de la emisión de bonos, pagarés, obligaciones convertibles en acciones o instrumentos financieros de naturaleza similar más las garantías o contragarantías en relación con endeudamiento con coste financiero que puedan prestar a favor de terceras partes y no contabilizadas en el pasivo como obligaciones de pago menos la tesorería más el valor de mercado (mark to market) de aquellos instrumentos de cobertura que se suscriban distintos de las Operaciones de Cobertura. A estos efectos se entenderá por tesorería el efectivo y otros medios líquidos, más otros activos financieros corrientes y no corrientes, que se mantengan bien con entidades financieras o bien con terceros. En este sentido, el importe de las “Deudas con entidades de crédito” corresponde al valor nominal de las mismas, y no a su coste amortizado; es decir, no incluye el impacto del diferimiento de los gastos de apertura. No se incluyen dentro de deuda financiera neta los Avales Económicos y los Avales Técnicos.

Deuda financiera neta (DFN) comparable significa ajustar la DFN por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión.

Generación de caja ordinaria significa la diferencia entre la DFN del inicio y el final de periodo ajustada por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión incluyendo pagos por indemnizaciones.

Conciliación entre los datos contables y las Medidas Alternativas al Rendimiento

	Septiembre 2021	Septiembre 2020
Miles de euros		
Resultado neto del ejercicio	8.937	(10.983)
Ingresos financieros	(454)	(147)
Gastos financieros	2.162	2.042
Otros resultados de instrumentos financieros	0	102
Impuesto sobre beneficios de las operaciones continuadas	4.032	1.365
Amortizaciones y depreciaciones	15.158	14.748
Deterioro del fondo de comercio	1.500	4.507
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	(10.855)	126
Resultado de sociedades por el método de participación	280	(425)
Resultado neto en enajenación de activos financieros no corrientes	922	218
EBITDA	21.683	11.554
Indemnizaciones	0	4.244
Otros costes one off	0	0
EBITDA comparable	21.683	15.797
EBITDA comparable	21.683	15.797
Amortización derechos de uso NIIF 16	2.344	2.377
Gastos Financieros derechos de uso NIIF16	344	81
EBITDA comparable sin efecto NIIF16	18.995	13.340
EBITDA	21.683	11.554
Amortizaciones y depreciaciones	(15.158)	(14.748)
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	10.855	(126)
EBIT	17.380	(3.321)
Indemnizaciones	0	4.244
Otros costes one off	0	0
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	(10.855)	126
EBIT comparable	6.525	1.050

	Septiembre 2021	Septiembre 2020
Miles de euros		
Deuda financiera con entidades de crédito a largo plazo	28.363	5.337
Otros pasivos con coste financiero a largo plazo	457	296
Acreedores por contratos de alquiler a largo plazo	15.891	18.512
Deuda financiera con entidades de crédito a corto plazo	604	28.821
Otros pasivos con coste financiero a corto plazo	13.908	34.274
Acreedores por contratos de alquiler a corto plazo	3.110	2.844
Efectivo y activos financieros	(24.473)	(21.153)
Otras cuentas a cobrar con coste financiero	(923)	(365)
Gastos de apertura del sindicato	0	770
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	36.937	69.336
Acreedores por contratos de alquiler a largo plazo	(15.891)	(18.512)
Acreedores por contratos de alquiler a corto plazo	(3.110)	(2.844)
DEUDA FINANCIERA NETA sin el efecto de la NIIF 16	17.936	47.980
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	36.937	69.336
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	(5.190)	(4.932)
Derivados de la venta de activos, filiales y asociadas	25.125	(1.166)
Inversiones nuevos edificios	(4.398)	0
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF 16	(630)	(15.745)
Pago por renegociación de opciones	0	0
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	(4.859)	(1.720)
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	0	(400)
Variaciones Perimetro	61	0
DEUDA FINANCIERA NETA COMPARABLE	47.045	45.373
DFN del inicio del periodo	67.280	52.811
DFN del final del periodo	(36.937)	(69.336)
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	5.190	4.932
Derivados de la venta de activos	(25.125)	1.166
Inversiones nuevos edificios	4.398	0
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF 16	630	15.745
Pago por renegociación de opciones	0	0
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	4.859	1.720
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	0	400
Variaciones Perimetro	(61)	0
GENERACION DE CAJA ORDINARIA	20.234	7.438
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	36.937	69.336
Efecto NIIF 16	(19.001)	(21.356)
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN) sin NIIF 16	17.936	47.980

Miles de euros

	2021			2020		
	EBITDA	Indemnizaciones y One Off	EBITDA comparable	EBITDA	Indemnizaciones y One Off	EBITDA comparable
Regionales	16.993	0	16.993	9.105	3.207	12.312
ABC	1.502	0	1.502	(1.461)	211	(1.250)
Suplementos y Revistas	794	0	794	28	145	173
Total Periodicos	19.289	0	19.289	7.672	3.562	11.234
TDT	3.887	0	3.887	3.819	1	3.820
Radio	1.939	0	1.939	1.829	0	1.829
Contenidos	848	0	848	1.320	0	1.320
Total Audiovisual	6.675	0	6.675	6.968	1	6.969
Clasificados	3.667	0	3.667	3.340	57	3.397
Total Clasificados	3.667	0	3.667	3.340	57	3.397
Gastronomía	570	0	570	355	1	356
Agencias y Otros	419	0	419	273	36	309
Total Gastronomía y Agencias	989	0	989	628	37	665
Estructura	(8.936)	0	(8.936)	(7.054)	587	(6.467)
Total Vocento	21.683	0	21.683	11.554	4.244	15.797

Aviso Legal

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

Contacto

Relación con Inversores y Accionistas

C/ Gran Vía, 45 3ª planta
48011 Bilbao
Bizkaia
Tel.: 902 404 073
e-mail: ir@vocento.com

vocento

Resultados 9M21

11.11.
2021

PRINCIPALES HITOS 9M21

CONTINUIDAD EN LA ESTRATEGIA DEL GRUPO, FORTALECIENDO EL ÁREA DIGITAL

- Respecto 2019, la **publicidad ralentiza su caída** (3T -8,9%), **ganando cuota de mercado en 9M** (9M21 vs 9M19 -15,4% vs mercado¹ -17,1%)
- **Publicidad online ex-Clasificados crece** 9M21 +18,0% vs 9M19. Los ingresos de **publicidad digital suponen algo más de la mitad de la publicidad total** de VOCENTO (9M21 51,0%²), +9 p.p. vs 9M19
- **Incremento** del +29% de **suscriptores digitales de pago** hasta 81k en sep21
- Refuerzo del negocio de **Clasificados** con **diversas iniciativas estratégicas ya ejecutadas** (Premium Leads, y nuevos servicios C2B y renting). Coyuntura afectada por falta de stock de vehículo de ocasión

AVANCE EN EL CUMPLIMIENTO DEL OBJETIVO EBITDA 2019

- **Mejora del margen lectores³** 9M21 €+2,7m vs 9M19, a pesar de la caída de la difusión
- **Reducción de costes comparables** -11,4% vs 9M19 que compensa un 84% de la caída de los ingresos
- **EBITDA 9M21 €21,7m** crece €+1,2m vs 9M19, **por ausencia de indemnizaciones** en 9M21 (€-6,8m en 9M19)
- **En 2T21 y 3T21 el EBITDA se sitúa en línea con EBITDA comparable 2019** (variación vs 3T19 €+0,1m y vs 3T19 €-0,5m)

ELEVADA GENERACIÓN DE CAJA Y REDUCCIÓN DE DEUDA FINANCIERA

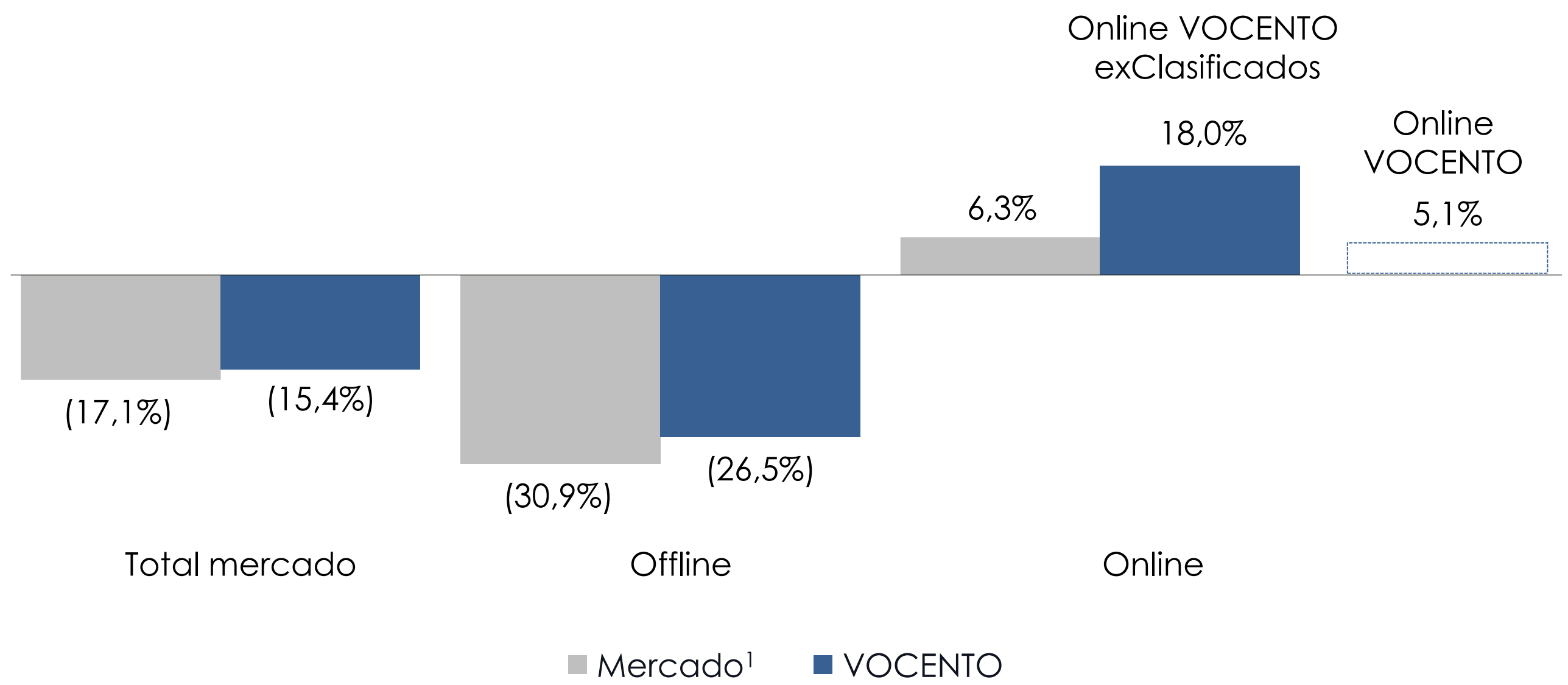
- **Generación de caja ordinaria** €20,2m en 9M21 vs €17,1m en 9M19
- **Reducción de PFN** ex NIIF 16 en 9M21 €-17,9m vs €-46,6m 2020, principalmente por desinversiones de los inmuebles de El Diario Vasco y del 45% en Izen que suponen entrada de caja de €24,6m
- **Amplia capacidad para abordar nuevas inversiones** dado el bajo apalancamiento: DFN/EBITDA⁴ 9M21 0,5x



INCREMENTO DE CUOTA DE MERCADO DE VOCENTO

Mercado y publicidad VOCENTO 9M21 vs 9M19

Datos en % anual¹



Nota 1: fuente de mercado i2p sin redes sociales ni buscadores. Avance 20oct.



CRECIMIENTO EN LAS SUSCRIPCIONES DIGITALES

Suscriptores digitales de VOCENTO

Datos en miles

Suscriptores totales

75

95

Más cerca del objetivo 2021E 100k

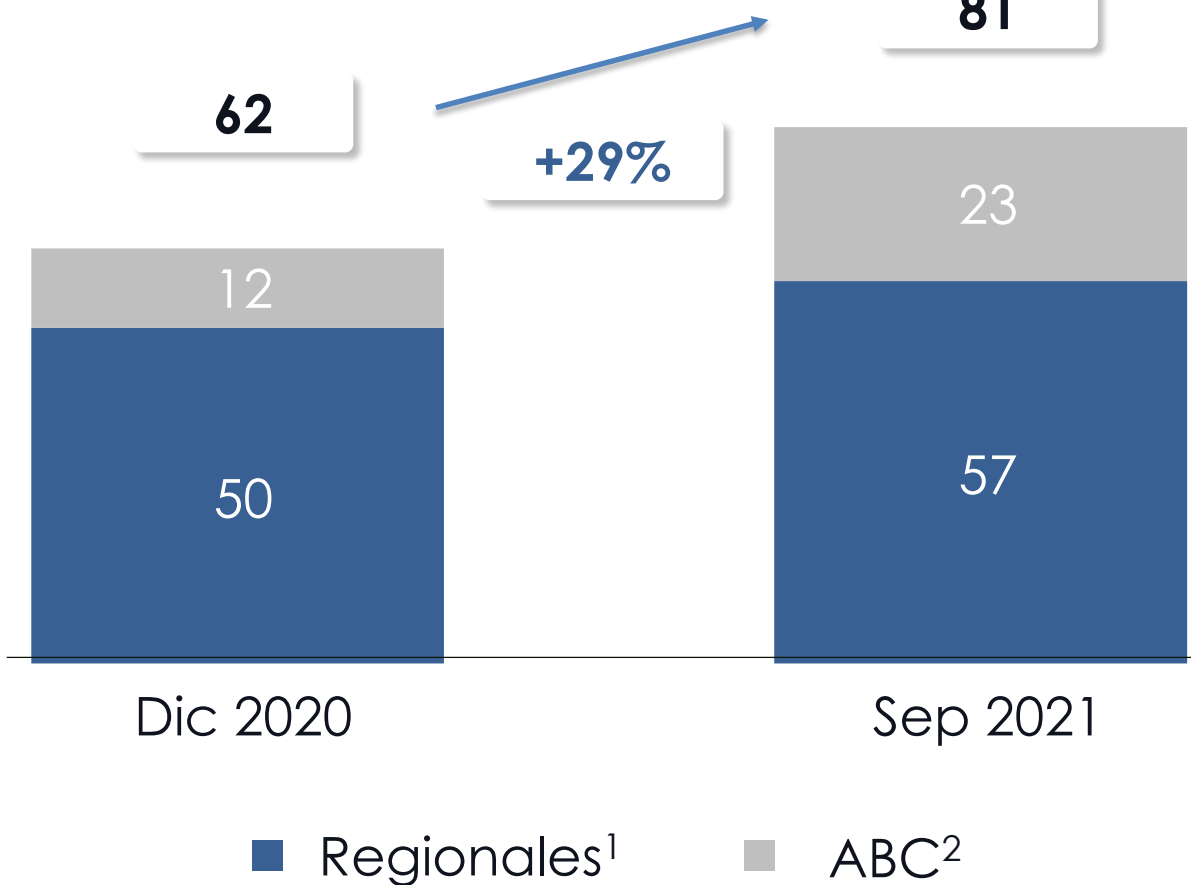
Suscriptores de pago

62

+29%

81

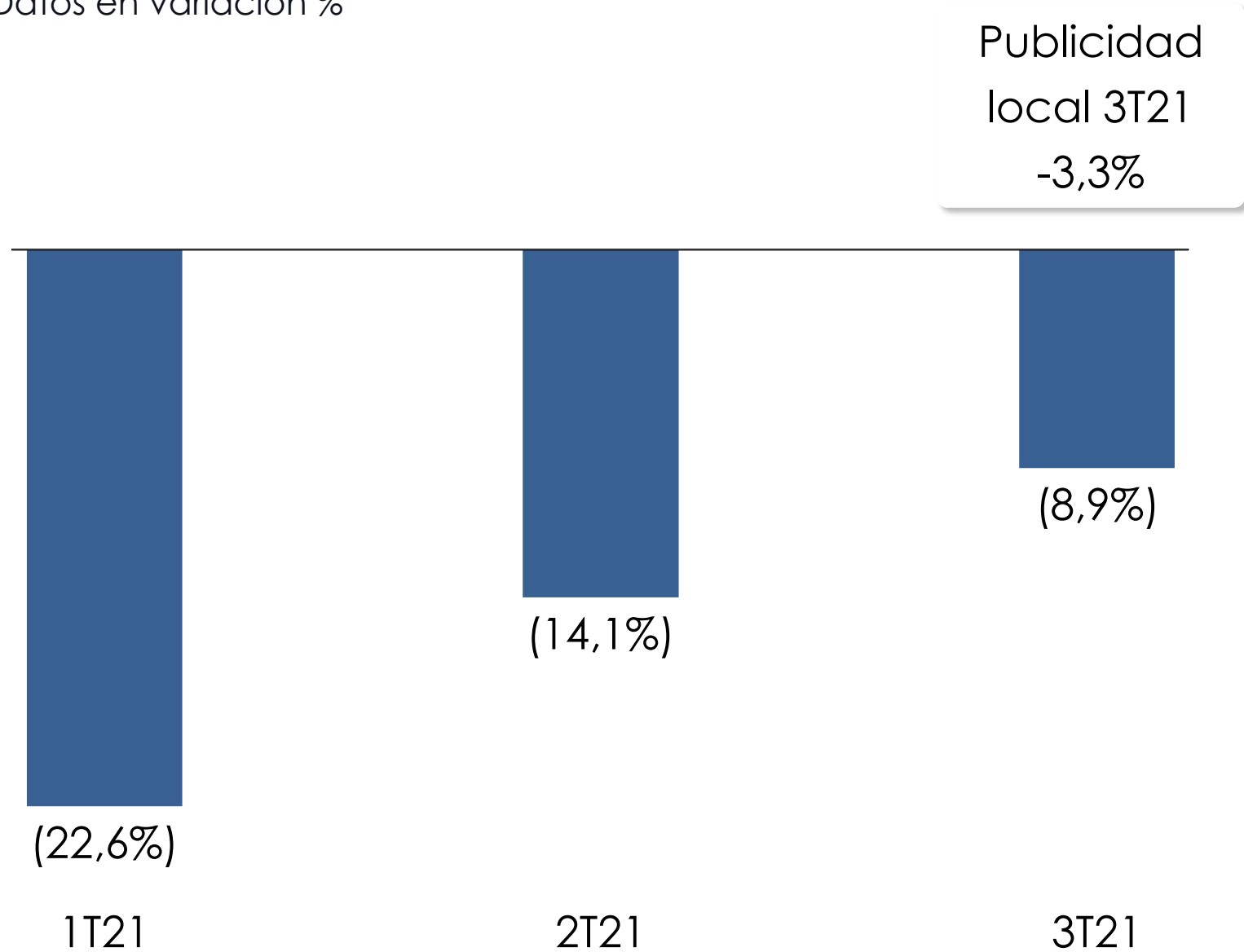
- Efecto en altas netas de la subida de precios
- Reducida tasa de bajas



TENDENCIA DE MEJORA EN PUBLICIDAD Y EBITDA

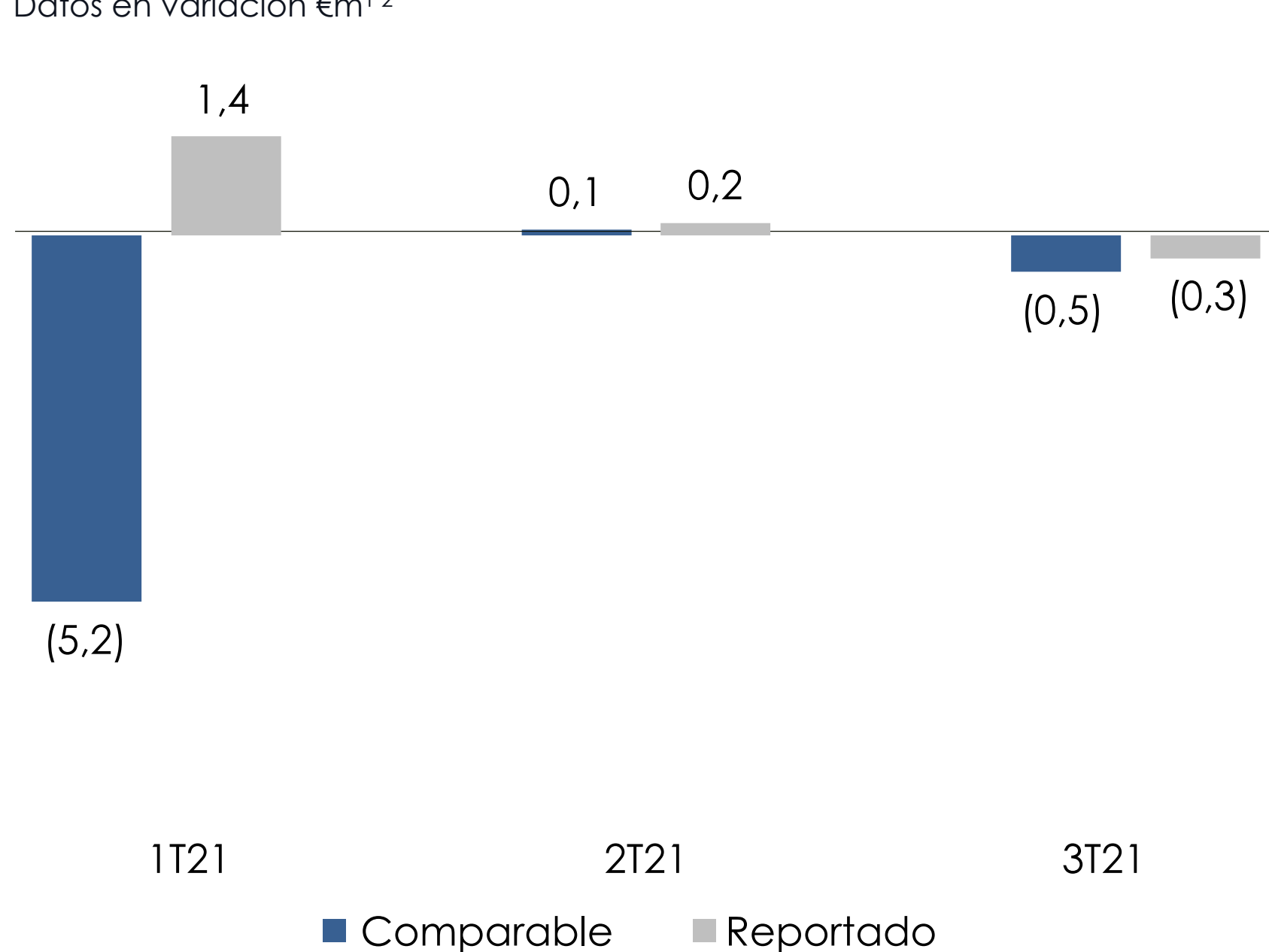
Variación publicidad 9M21 vs 9M19 por trimestres

Datos en variación %



Variación EBITDA 9M21 vs 9M19 por trimestres

Datos en variación €m^{1 2}



CLASIFICADOS: ESTRATEGIA DE TRANSICIÓN HACIA MARKETPLACES



Impulso de todo el **área** de Clasificados hacia negocios de **marketplaces**



- **Lanzamiento** de nuevos servicios en oct21 como **C2B y renting** 



Marketplace de **formación**



Marketplace de **servicios de consumo** (telefonía, seguros, energía...)

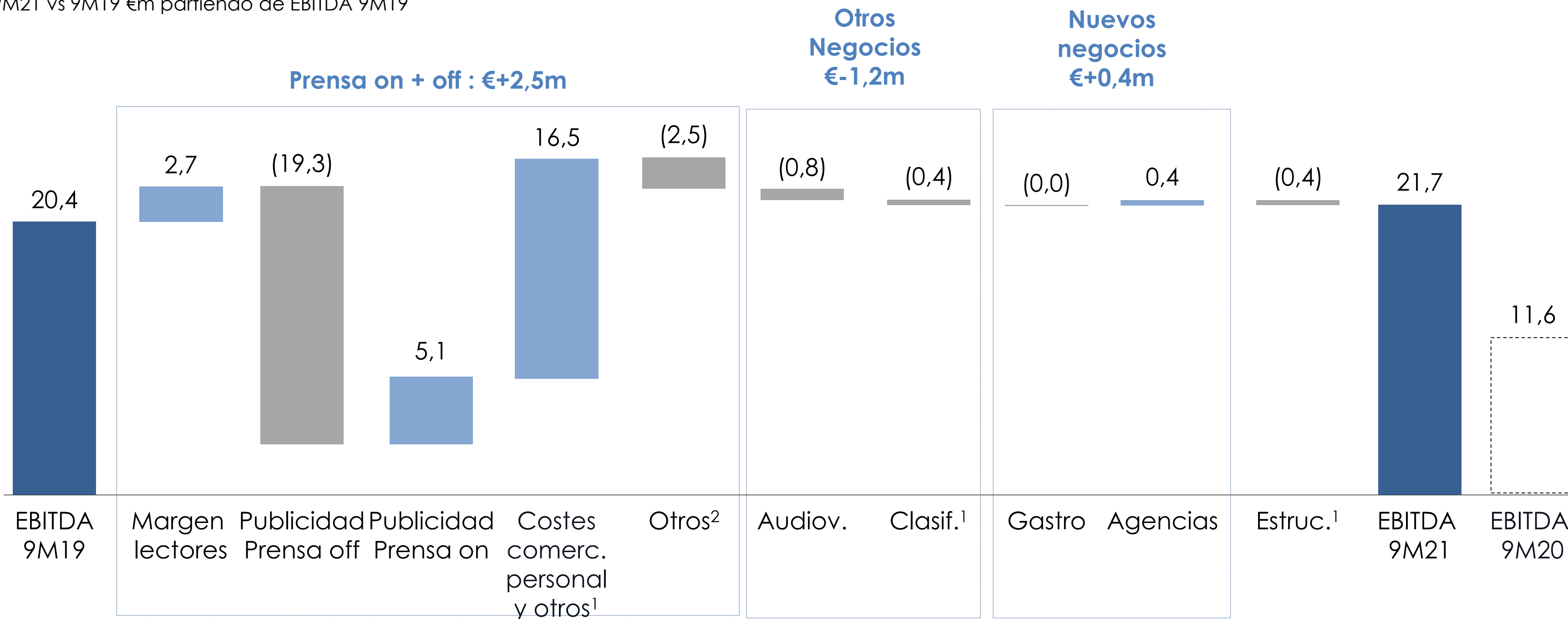


- Analizando múltiples **alternativas de desarrollo del negocio**

AVANCE EN CUMPLIMIENTO OBJETIVO EBITDA 2019

Evolución de EBITDA de VOCENTO 9M21

Var. 9M21 vs 9M19 €m partiendo de EBITDA 9M19



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: efecto en todas las áreas de €6,8m por indemnizaciones 9M19.

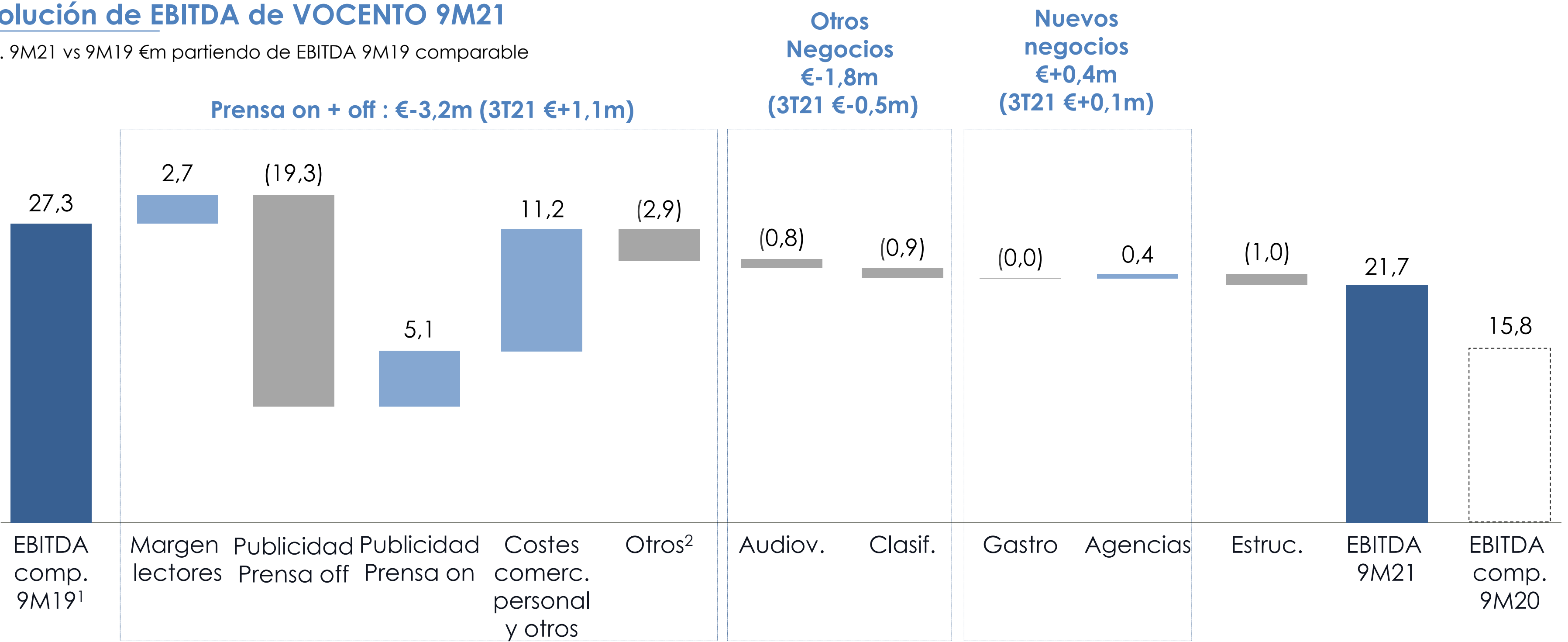
Nota 2: negocios de Impresión y Distribución.



MEJORA DEL EBITDA PRECOVID EN 3T21 EN NEGOCIOS

Evolución de EBITDA de VOCENTO 9M21

Var. 9M21 vs 9M19 €m partiendo de EBITDA 9M19 comparable



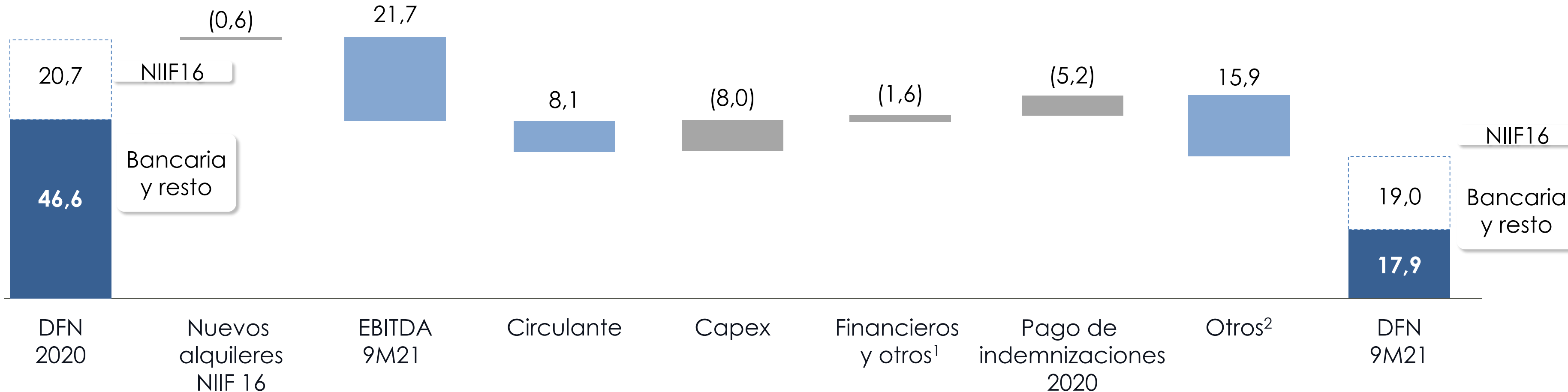
Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: EBITDA comparable 9M19 excluye indemnizaciones €-6,8m. Nota 2: negocios de Impresión y Distribución.

NOTABLE DESAPALANCAMIENTO Y GENERACIÓN DE CAJA

DFN/EBITDA
ex NIIF16 1,5x

DFN/EBITDA
ex NIIF LTM 0,5x

Caja ordinaria generada €20,2m



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, impuestos. Nota 2: incluye entre otros la entrada de caja de desinversiones o los pagos por capex no recurrente por las nuevas sedes de Madrid y Bilbao.

CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

NIIF €m

	9M21	9M20	Var%	9M19	Var%
Ingresos	249,5	241,5	3,3%	284,3	(12,2%)
Gastos explotación sin amort. comparables	(227,8)	(225,7)	(0,9%)	(257,1)	11,4%
EBITDA comparable	21,7	15,8	37,3%	27,3	(20,6%)
Medidas de ajuste personal y "one offs"	0,0	(4,2)	100,0%	(6,8)	100,0%
EBITDA	21,7	11,6	87,7%	20,4	6,3%
Amortizaciones y rdo enaj. inmov.	(4,3)	(14,9)	71,1%	(14,4)	70,0%
EBIT	17,4	(3,3)	n.r.	6,1	n.r.
Det. fondo comercio y rdo enaj. activos no corr.	(2,4)	(4,7)	48,7%	(1,1)	n.r.
Rdo. sociedades método participación	(0,3)	0,4	n.r.	(0,5)	45,9%
Resultado financiero y otros	(1,7)	(2,0)	14,4%	(1,9)	10,1%
BAI	13,0	(9,6)	n.r.	2,5	n.r.
Impuesto sobre sociedades	(4,0)	(1,4)	n.r.	(2,1)	(92,0%)
Minoritarios	(5,8)	(3,1)	(84,6%)	(4,0)	(45,3%)
Resultado atribuible Sociedad Dominante	3,1	(14,1)	n.r.	(3,6)	n.r.

Nota: cuenta de resultados no exhaustiva. Las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana.

vocento

Anexo Financiero

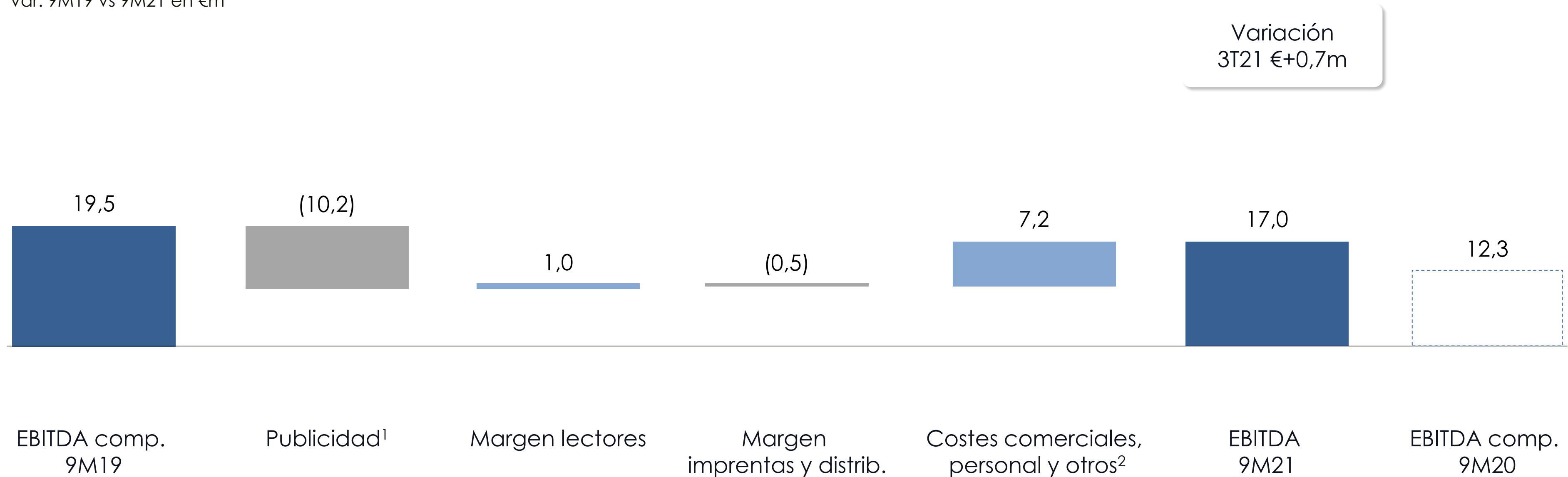
11.11.
2021



COSTES COMPENSAN GRAN PARTE CAIDA PUBLICIDAD EN REGIONALES

Evolución de EBITDA comparable de Regionales

var. 9M19 vs 9M21 en €m



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: actividad editora y digital. No incluye ni comercializadoras locales ni otras participadas. Nota 2: otros principalmente incluye margen por eventos y efecto NIIF 16.



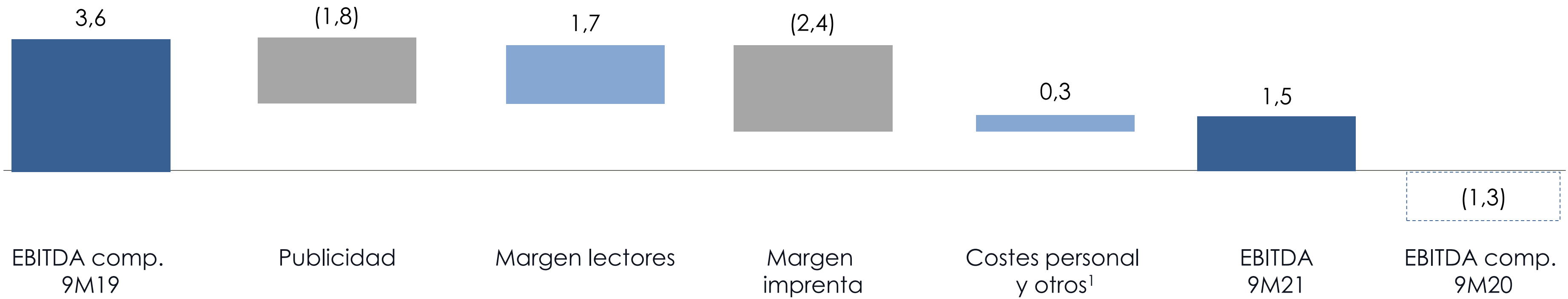
EBITDA ABC 3T21 EN NIVEL DE 3T19 CON MEJORA MARGEN LECTORES

Evolución de EBITDA comparable de ABC

var. 9M19 vs 9M21 en €m

Var% 3T21
vs 3T19 +2,8%

Variación
3T21 €-0,1m

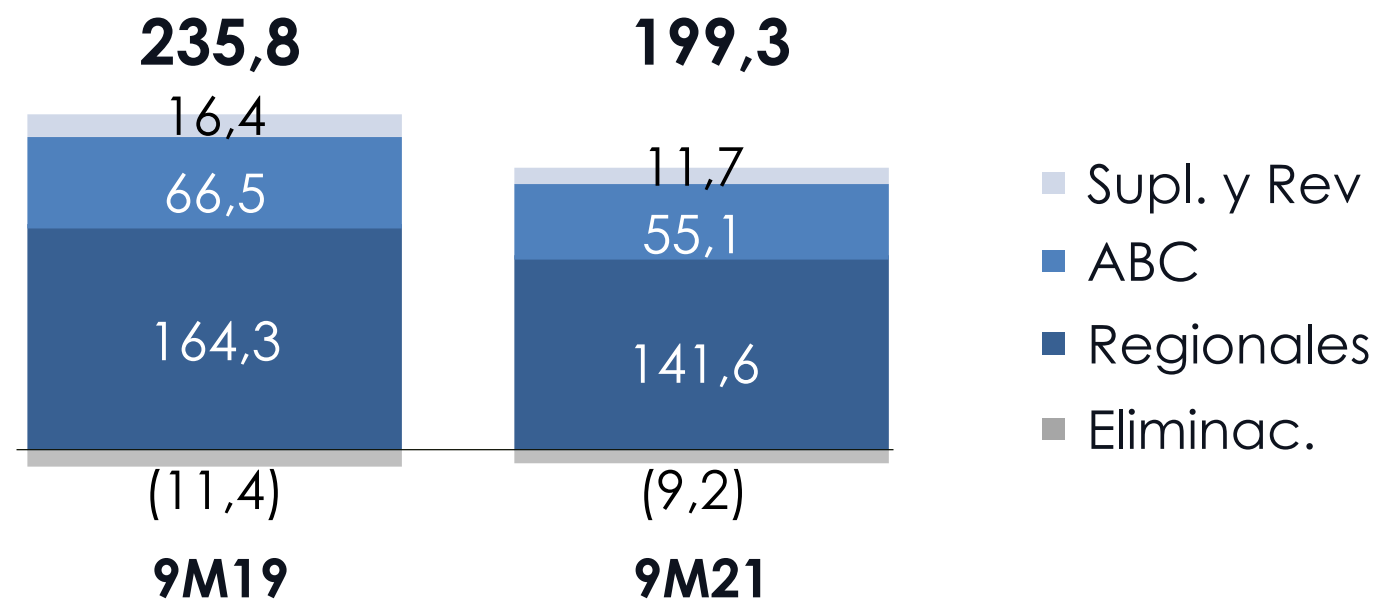


Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: otros incluye costes comerciales.

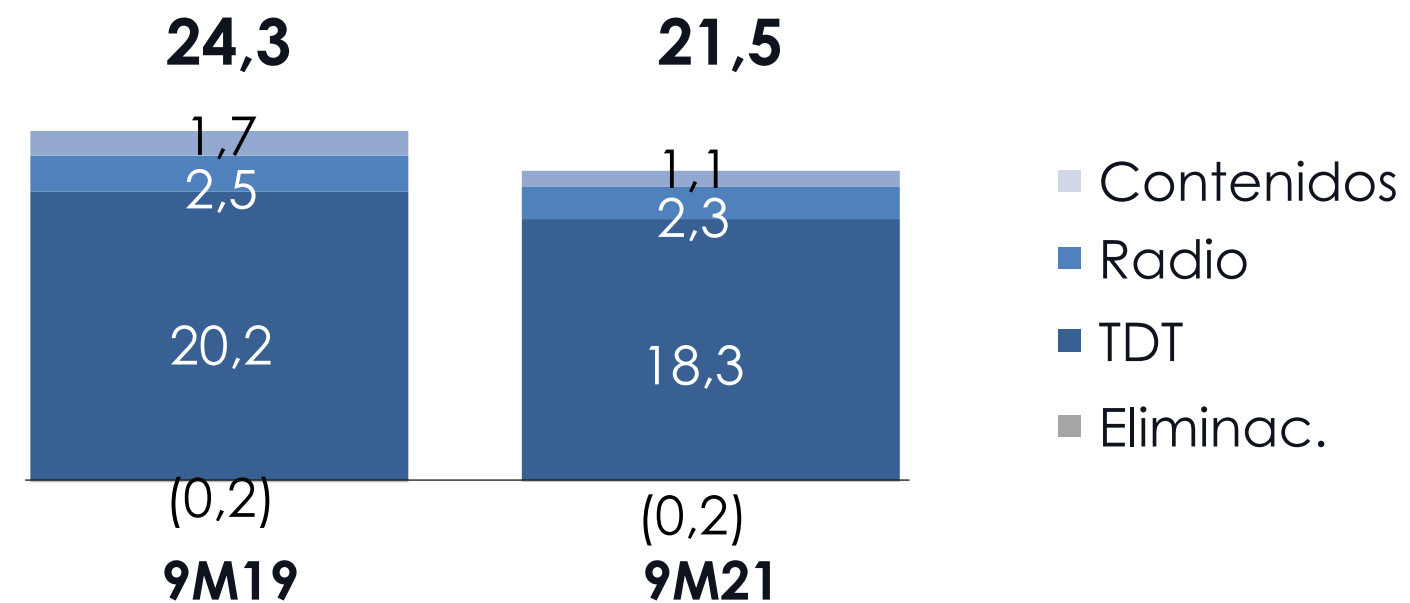


INGRESOS POR NEGOCIO

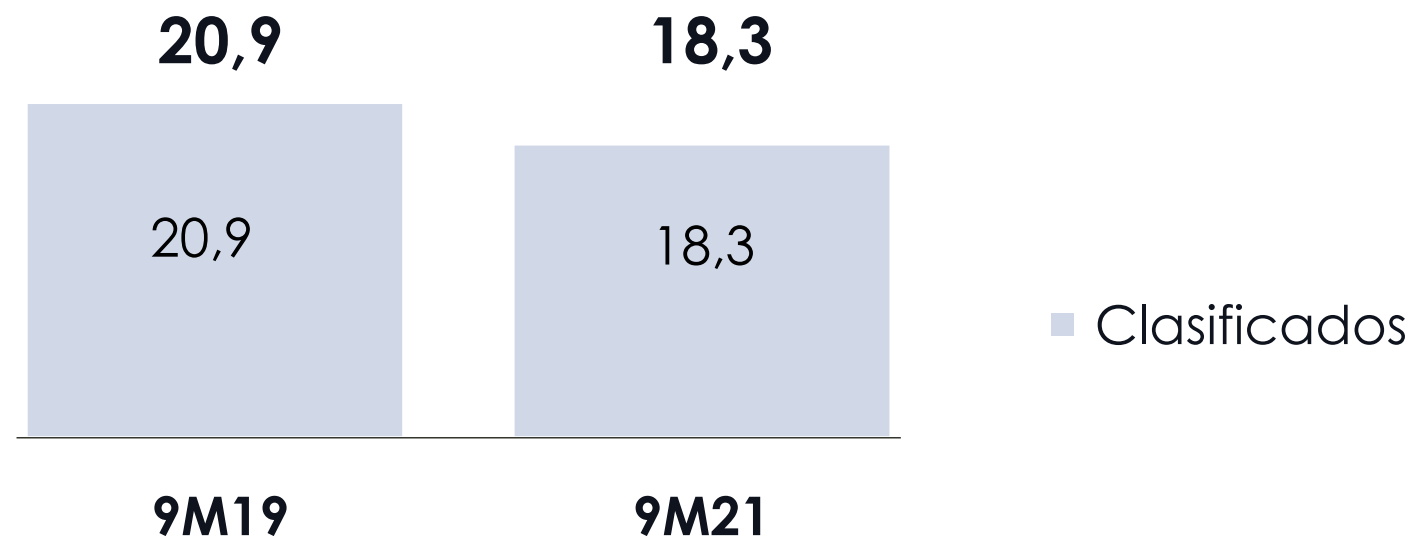
Periódicos (€m)



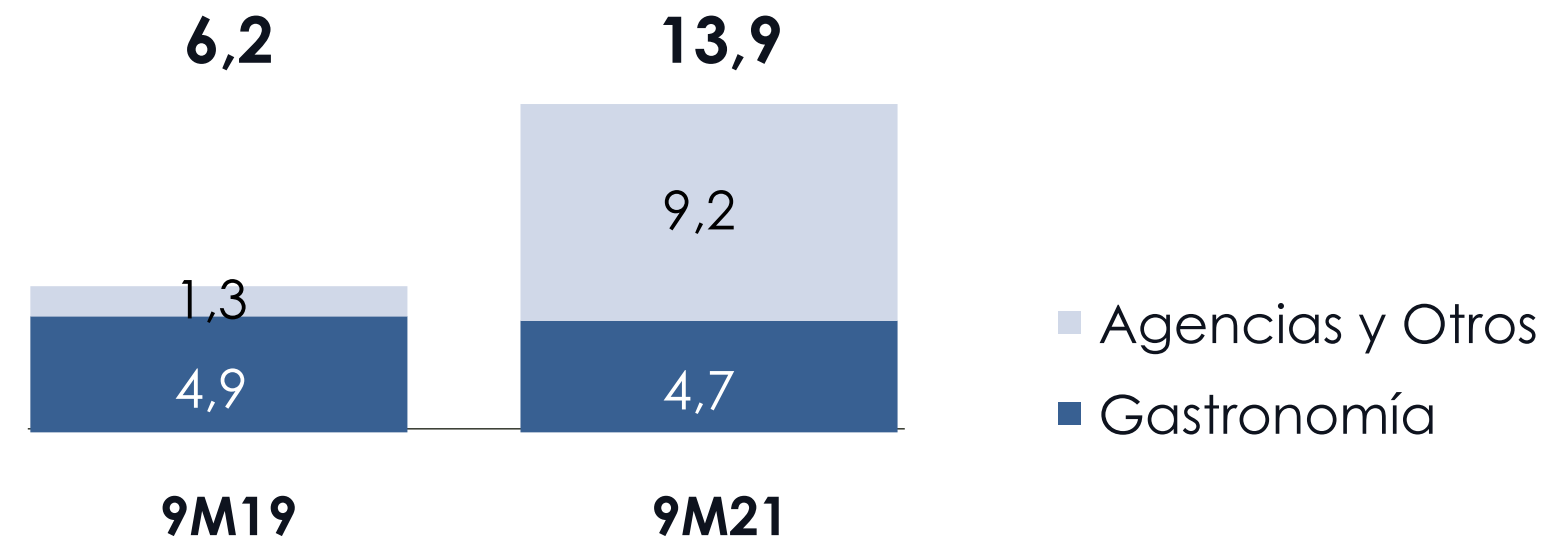
Audiovisual (€m)



Clasificados (€m)



Gastronomía y Agencias (€m)

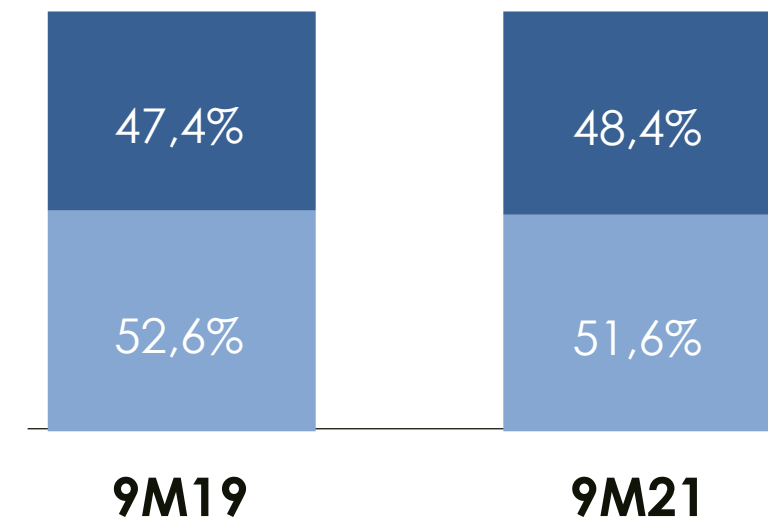




EVOLUCIÓN DE PUBLICIDAD LOCAL Y NACIONAL

Publicidad nacional vs local¹

Datos en %



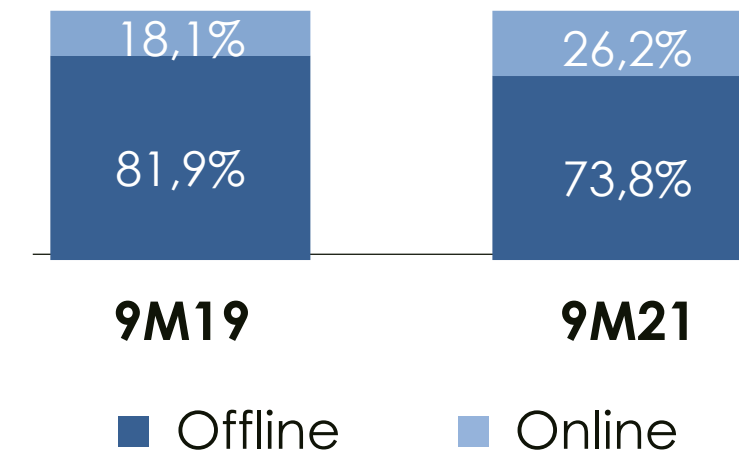
■ Total Local ■ Total Nacional

**Var %
9M19-9M21**

Nacional	(13,2%)
Local	(16,4%)
Total	(14,9%)

Publicidad local¹: Papel vs Digital

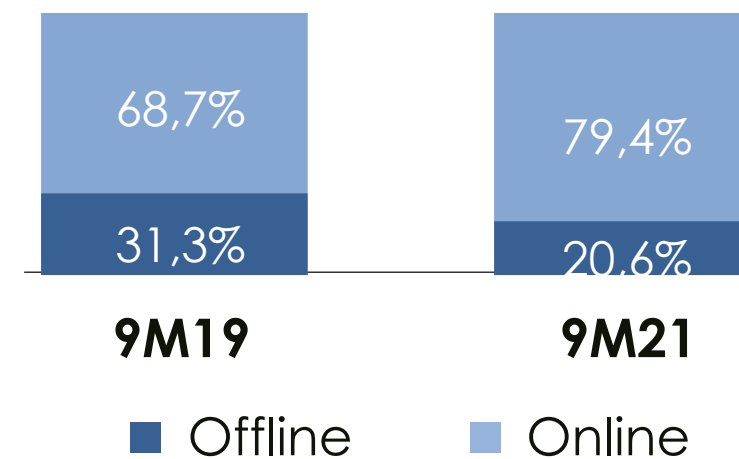
Datos en %



■ Offline ■ Online

Publicidad nacional¹: Papel vs Digital

Datos en %



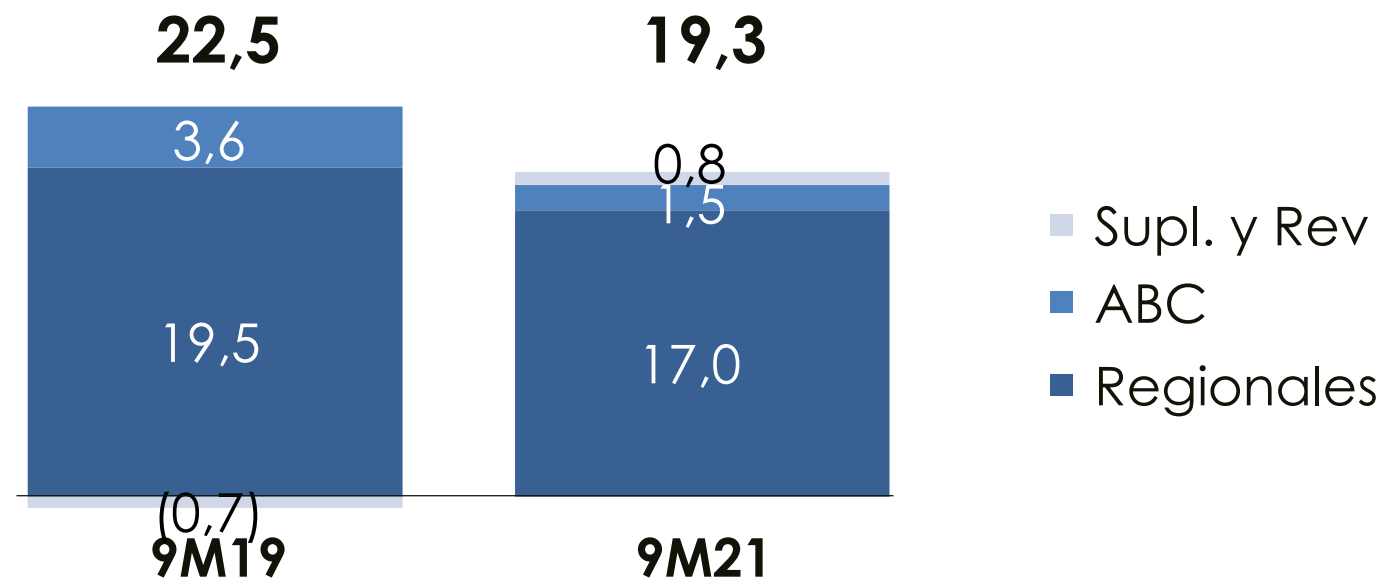
■ Offline ■ Online

Nota 1: datos de publicidad neta. No incluye ni Audiovisual ni Otros.



EBITDA COMPARABLE/REPORTADO POR NEGOCIO

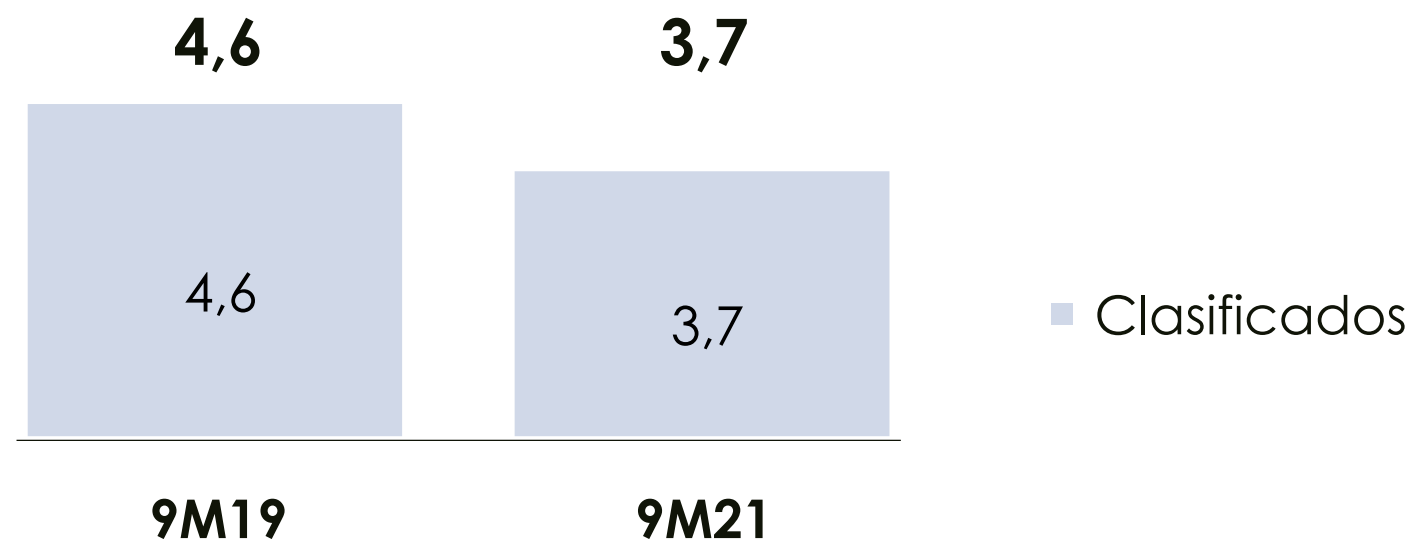
Periódicos (€m)



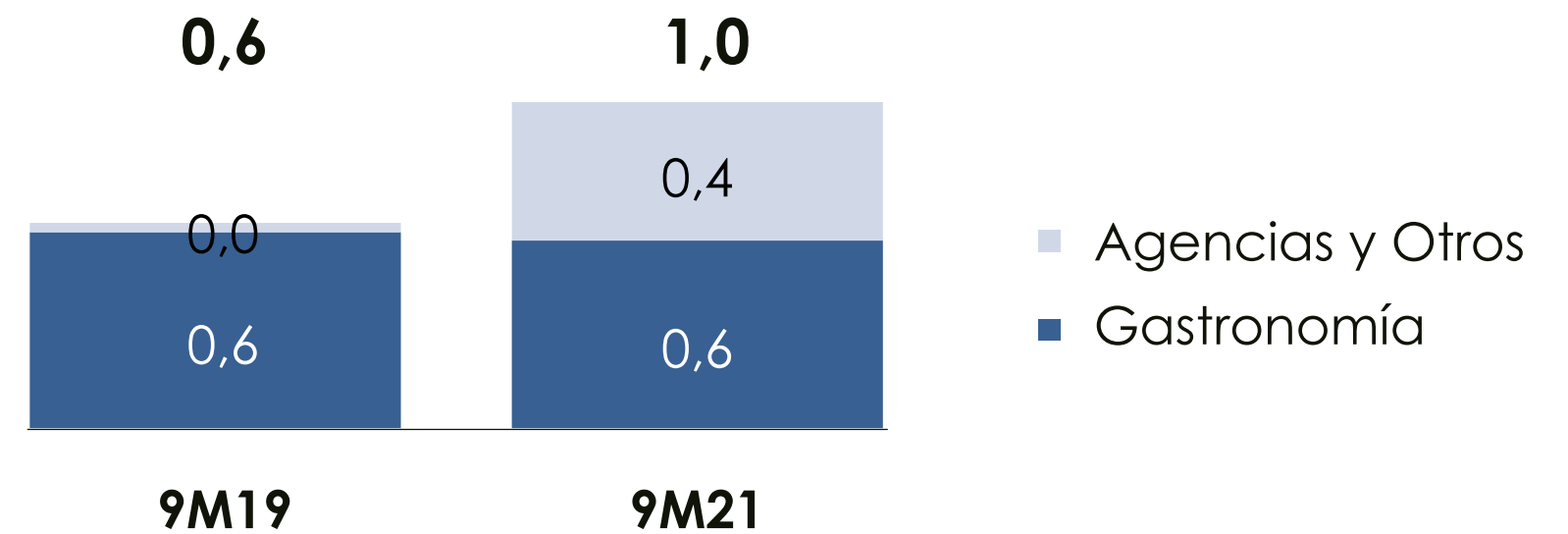
Audiovisual (€m)



Clasificados (€m)



Gastronomía y Agencias (€m)





BALANCE CONSOLIDADO

NIIF (Datos en €m)

	9M21	2020
Activos no corrientes	326,7	342,7
Activos corrientes	105,3	126,7
Activos mantenidos para la venta	1,4	7,1
TOTAL ACTIVO	433,4	476,5
PATRIMONIO NETO	261,4	256,3
Deuda financiera	61,8	92,7
Otros pasivos no corrientes	31,1	27,6
Otros pasivos corrientes	79,1	99,9
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO NETO	433,4	476,5
Deuda financiera neta	36,9	67,3
Deuda financiera neta ex NIIF 16	17,9	46,6



VARIACIÓN DEUDA FINANCIERA NETA

NIF (Datos en €m)

	9M21	9M19
EBITDA comparable	21,7	27,3
Variación de circulante	8,1	3,9
Capex	(7,1)	(8,1)
Otras partidas ¹	2,5	(0,2)
Cash flow proveniente de actividades recurrentes	25,2	22,8
Dividendos e intereses cobrados	0,2	0,8
Dividendos e intereses pagados ²	(5,1)	(6,4)
Total cash flow ordinario	20,2	17,1
Pago medidas ajuste	(5,2)	(4,8)
Suma de partidas no recurrentes con impacto en el cash flow ³	15,9	(19,6)
Efecto NIF 16	(0,6)	(12,4)
Cambio en deuda financiera neta	30,3	(19,7)
Deuda financiera neta	36,9	62,7

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye impuesto sobre las ganancias pagadas, pago por retenciones intereses y otros.
Nota 2: dividendo a filiales con minoritarios y pagos por intereses. Nota 3: incluye desinversiones y Capex adicional nuevo edificio. En 9M19 incluye pago del dividendo.



MEDIDAS ALTERNATIVAS DEL RENDIMIENTO (M.A.R)

Nota: las definiciones y el método de cálculo de las Medidas Alternativas del Rendimiento (M.A.R) no han cambiado sobre lo presentado en los anteriores Resultados

Asimismo, aparte de las definiciones y el método de cálculo de las Medidas Alternativas del Rendimiento (M.A.R), se incluyen los nuevos cálculos para el periodo de enero a septiembre 2021 en el Informe de Resultados 9M21



AVISO LEGAL

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni

debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

vocento

11.11.
2021

VOCENTO

VOCENTO

Results for January-September 2021

11 NOVEMBER **2021**

PERFORMANCE OF VOCENTO BUSINESSES

VOCENTO is a multimedia group, whose parent company is VOCENTO, S.A. It is dedicated to the various areas that comprise the media sector. For the organisation of management information, a number of business lines have been defined. Reports to the market are based on this organization of information, which covers all the businesses in which VOCENTO is present, assigned to their respective business segments.

NEWSPAPERS (offline and online)				
REGIONALS		ABC	SUPPLEMENTS	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Correo ▪ La Verdad ▪ El Diario Vasco ▪ El Norte de Castilla ▪ El Diario Montañés ▪ Ideal ▪ Sur ▪ Las Provincias 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Comercio ▪ Hoy ▪ La Rioja ▪ Regional printing plants ▪ Regional distribution (Beralán) ▪ News agency (Colpisa) ▪ Regional sales companies ▪ Other regional companies 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ABC ▪ National printing plant 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ XL Semanal ▪ Mujer Hoy ▪ Mujerhoy.com ▪ Women Now ▪ Turium ▪ Welifé 	

AUDIOVISUAL			CLASSIFIEDS	GASTRONOMY & AGENCIES
DTT	RADIO	CONTENT		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ National DTT - Net TV 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analog radio licenses ▪ Digital radio licenses 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Veralia distribution 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pisos.com ▪ Sumauto ▪ Premium Leads 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Madrid Fusión ▪ Gastronomika ▪ Mercat de mercats ▪ Mateo & Co ▪ Tango ▪ Pro Agency

IMPORTANT NOTE

To facilitate the analysis of financial information and understand the organic performance of the Company, it is always indicated in this report when operating expenses, EBITDA, the net result or financial debt are affected by non-recurring or extraordinary items, including adjustments to the workforce. Further details about these adjustments can be found in Appendix I at the end of this document: Alternative Performance Measures.

Furthermore, while it is standard to compare the information from 9M21 with that of the prior year, in this report we have decided that it is more helpful to compare the period with the performance in 9M19.

Main highlights of the financial performance of the businesses in 9M21

Continuity of Group strategy, digital areas strengthened

Good progress made towards returning to EBITDA level of 2019

Significant reduction of debt, cash generation creates strong capacity to carry out new investments

▪ Increase in digital advertising

- i. In 3Q21 there was a slowdown in the decrease in VOCENTO advertising revenues compared with 3Q19, at -8.9%. In 9M21, VOCENTO has increased its share of the advertising market (9M21 vs 9M19 -15.4% for VOCENTO, -17.1% for the market). On a quarterly basis, the decrease compared with 2019 is slowing down.
- ii. Online advertising ex-Classifieds rose by +18.0% vs 9M19. Digital advertising revenues now represent more than half of VOCENTO's total advertising revenues (51.0% in 9M21), up 9.9 p.p. compared with 9M19.
- iii. There was a +29% increase in the number of paying digital subscribers, to 81,000 in September 2021.
- iv. The Classifieds business has been reinforced with a series of strategic initiatives, including the acquisition of Premium Leads and the development of new services for the auto sector. The semiconductor crisis resulted in low stock levels of used vehicles.

▪ Advancing towards EBITDA levels of 2019

- i. The margin on readers (the margin on circulation revenues and on digital subscriptions) was higher in 9M21 than in 9M20 (by +3,698 thousand euros) and also than in 9M19 (by +2,699 thousand euros), despite the fall in circulation.
- ii. Comparable costs were cut by -11.4% vs 9M19, offsetting 84% of the decrease in revenues.
- iii. EBITDA in 9M21 was 21,683 thousand euros, up 1,249 thousand euros vs 9M19, reflecting the absence of compensation payments in 9M21 (-6,829 thousand euros in 9M19).
- iv. In the last two quarters, EBITDA was in line with comparable EBITDA in 2019 (variation 2Q21 +82 thousand euros and 3Q21 -510 thousand euros).

▪ Reduction of net financial debt, with increased cash generation

- i. Ordinary cash flows in 9M21 increased to 20,235 thousand euros, vs 7,438 thousand euros in 9M20 and 17,121 thousand euros in 9M19.
- ii. NFD ex IFRS 16 in 9M21 was -17,936 thousand euros, compared with -46,590 thousand euros in 2020. The divestments of the real estate assets of El Diario Vasco and a 45% stake in Izen reduced net debt by 24,615 thousand euros.
- iii. Low leverage levels mean that there is significant capacity for investments: NFD/LTM EBITDA ex IFRS 16 in 9M21 0.5x vs 1.5x in December 2020.

Main financial data

Consolidated profit and loss account

IFRS Thousand euros	9M21	9M20	Var Abs	Var %
Circulation revenues	85,299	88,030	(2,731)	(3.1%)
Advertising revenues	99,936	95,759	4,177	4.4%
Other revenues	64,267	57,705	6,561	11.4%
Total revenue	249,501	241,495	8,007	3.3%
Staff costs	(107,714)	(106,620)	(1,094)	(1.0%)
Procurements	(18,782)	(19,466)	684	3.5%
External Services	(99,769)	(102,135)	2,366	2.3%
Provisions	(1,553)	(1,720)	167	9.7%
Operating expenses (without D&A)	(227,818)	(229,941)	2,123	0.9%
EBITDA	21,683	11,554	10,130	87.7%
Depreciation and amortization	(15,158)	(14,748)	(410)	(2.8%)
Impairment/gains on disposal of tan. & intan. assets	10,855	(126)	10,981	n.r.
EBIT	17,380	(3,321)	20,701	n.r.
Impairments/reversal of other intangible assets	(1,500)	(4,507)	3,007	66.7%
Profit of companies acc. equity method	(280)	425	(706)	n.r.
Net financial income	(1,708)	(1,997)	288	14.4%
Net income from disposal of non-current assets	(922)	(218)	(704)	n.r.
Profit before taxes	12,969	(9,618)	22,587	n.r.
Corporation tax	(4,032)	(1,365)	(2,667)	n.r.
Net profit for the year	8,937	(10,983)	19,920	n.r.
Minority interests	(5,811)	(3,147)	(2,664)	(84.6%)
Net profit attributable to the parent	3,127	(14,130)	17,256	n.r.

Note: figures are rounded to the nearest thousand euro.

Operating revenues

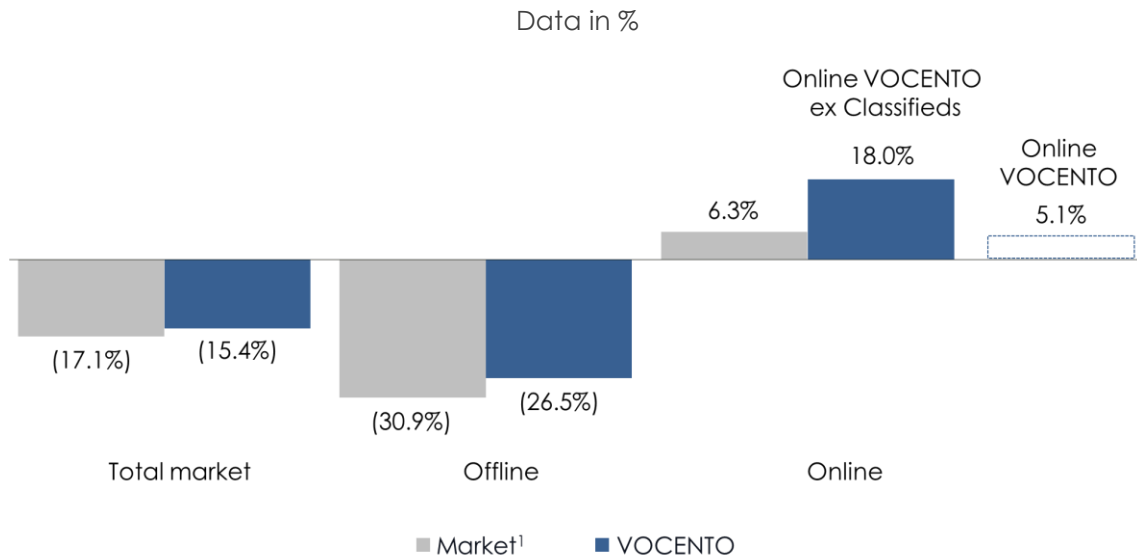
In 9M21 operating revenues rose by 3.3% from 9M20 to stand at 249,501 thousand euros.

By type of revenue:

- i. [Circulation revenues](#) decreased by -3.1%. The total number of digital subscribers increased by +29% to 81k in September, with 57k at the Regional press (ON+ and KyM) and 23k at ABC (ABC Premium and KyM). The total number of subscribers is 95k, close to the 100k target set for December 2021.
- ii. [Advertising revenues](#) increased by +4.4%, with a rise in 3Q21 of +1.3%. Compared with 3Q19, there was a decrease of -8.9%.

In 9M21, VOCENTO advertising revenues outperformed the market both in print (9M21 vs 9M19 -26.5% vs -30.9% for the market), and in digital advertising excluding Classifieds (+18.0% vs +6.3%).

Advertising performance, VOCENTO vs. the market 9M21 vs 9M19

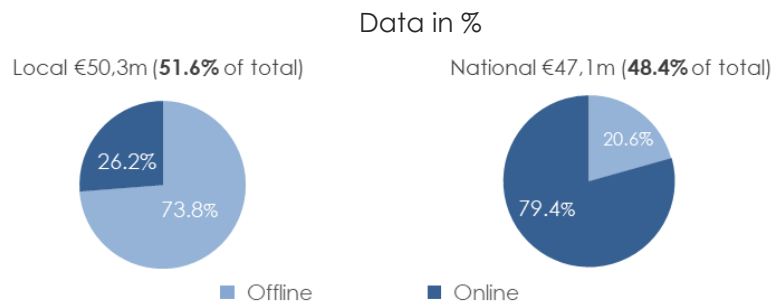


Note 1: source i2p ex social media and search engines. Data from 20th Oct release.

On a quarterly basis, there has been a steady slowdown in the rate of decline compared with 2019: -22.6% in 1Q, -14.1% in 2Q and -8.9% in 3Q.

In terms of the performance of local and national advertising, both segments recorded increases in 9M21 vs 9M20 (+9.3% for national and +1.7% for local). In 3Q, local advertising was at nearly the same level as before the pandemic (-3.3% lower in 3Q21 than in 3Q19).

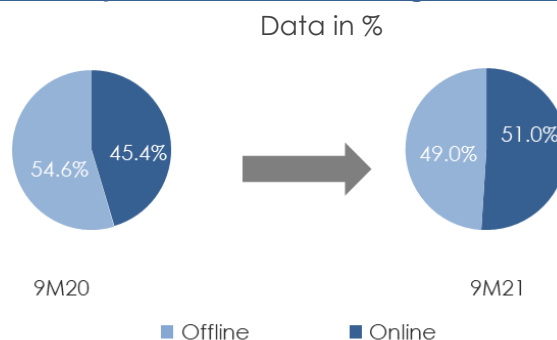
National advertising vs local¹



Note 1: net advertising. Not including Audiovisual, sales companies or eliminations.

Including not only digital advertising revenues but also e-commerce revenues booked within other revenues, the total digital contribution to advertising increased by +6 p.p. from 9M20, to stand at 51.0%.

Changing revenue profile from advertising and new digital businesses



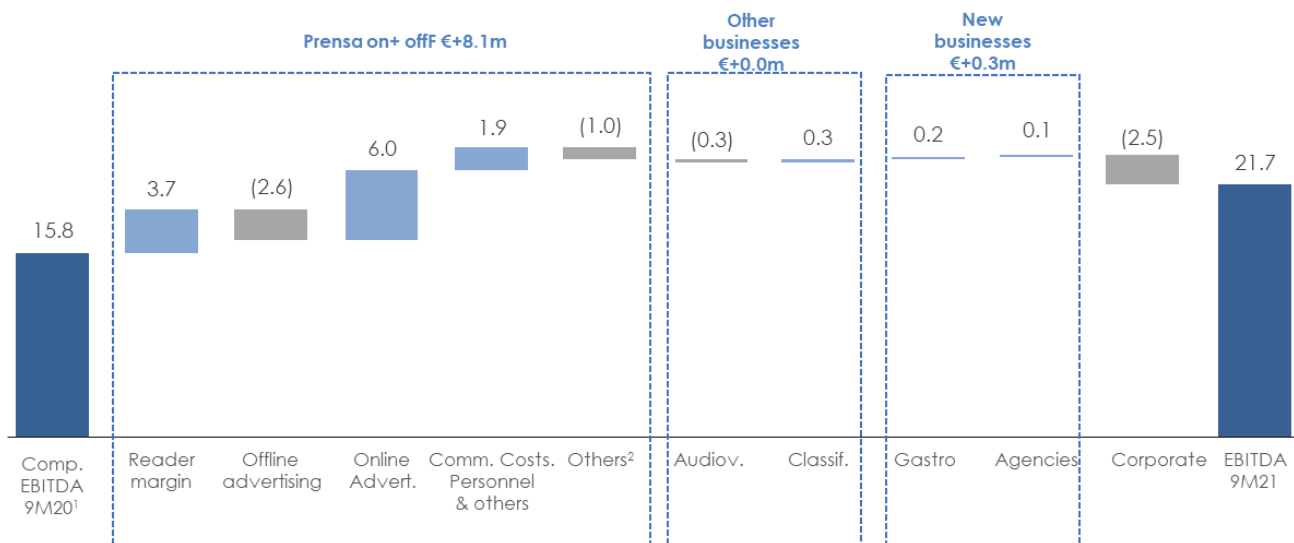
- iii. Other revenues: increased by +11.4% vs 9M20, mainly because of increased activity at the Agencies. Compared with 9M19, there was a +9.1% increase in revenues from events organised by the Newspapers and Magazines.

EBITDA

Reported EBITDA increased by +10,130 thousand euros to 21,683 thousand euros. Comparable EBITDA increased by +5,886 thousand euros from comparable EBITDA 9M20 (which was adjusted for compensation payments).

Detail of change in EBITDA 9M20-9M21

Data in variation 9M20 vs 9M21, based on comparable EBITDA 9M20. All figures in €m



Note 1: EBITDA excluding compensation payments in 9M20. Note 2: margin from printing and distribution.

Compared with 2020, there were improvements in the press and new businesses. The most significant increases took place in digital advertising and in the margin on readers.

Personnel expenses increased by +1.0% vs 9M20. Excluding compensation payments booked in 9M20, personnel expenses were up +5,338 thousand euros in 9M21 vs 9M20, reflecting the two temporary lay-off programmes that were carried out in 2020 and the more gradual impact of the salary reductions implemented starting in May 2021.

Operating result (EBIT)

The operating result in 9M21 was 17,380 thousand euros, an increase of +20,701 thousand euros from 9M20. This was driven by the improvement in the operating performance at the EBITDA level and the result from the sale of the headquarters of El Diario Vasco, which had a positive impact of 10,623 thousand euros.

Writedown of goodwill

The amount of -1,500 thousand euros is a result of the gradual depreciation of rights to audiovisual productions. The decrease of 3,007 thousand euros from 9M20 reflects the writedown made last year at Las Provincias.

Equity-accounted income

The decrease by -706 thousand euros in 9M21 vs 9M20 is mainly the consequence of the sale of Izen in 2Q21.

Financial result and others

The financial result improved by +14.4% to 1,708 thousand euros mainly because of the decrease in financial debt.

Net result of divestment of non-current assets

The negative result of -922 thousand euros reflects mainly the divestment at Izen.

Corporation tax

The tax expense in 9M21 was -4,032 thousand euros, an increase of 2,667 thousand euros. This reflects the improvement in the operating performance and the capital gains on real estate divestments, which was partly reduced by the deduction for reinvestment.

Minority interest

Minority interest increased to -5,811 thousand euros in 9M21, up 2,664 thousand euros, mainly because of the capital gains due to minority interest at El Diario Vasco following the real estate transaction.

Net result attributable to the parent company

In 9M21 the consolidated net result was a positive 3,127 thousand euros, compared with -14,130 thousand euros in 9M20.

Consolidated Balance Sheet

IFRS thousand euros	9M21	2020	Var abs	% Var
Non current assets	326,750	342,654	(15,904)	(4.6%)
Intangible assets	146,118	146,306	(188)	(0.1%)
Property, plant and equipment	95,476	98,345	(2,869)	(2.9%)
Use of leases	17,859	19,619	(1,760)	(9.0%)
Investments accounted using equity method	4,385	17,121	(12,736)	(74.4%)
Other non current assets	62,911	61,263	1,648	2.7%
Current assets	105,270	126,728	(21,459)	(16.9%)
Other current assets	80,675	101,553	(20,878)	(20.6%)
Cash and cash equivalents	24,595	25,175	(580)	(2.3%)
Assets held for sale	1,410	7,083	(5,673)	(80.1%)
TOTAL ASSETS	433,429	476,465	(43,036)	(9.0%)
Equity	261,447	256,257	5,190	2.0%
Bank borrowings and other fin. liabilities	61,789	92,722	(30,933)	(33.4%)
Other non current liabilities	31,073	27,625	3,449	12.5%
Other current liabilities	79,120	99,860	(20,741)	(20.8%)
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	433,429	476,465	(43,036)	(9.0%)

Note: figures are rounded to the nearest thousand euro.

Property, plant and equipment

The decrease of -2,869 thousand euros is a consequence of amortization exceeding capex and the sale of some minor real estate assets.

Other current assets

The decrease by -20,878 thousand euros reflects the seasonality of the business and the good performance of receivables.

Equity-accounted income

The reduction by -12,736 thousand euros is mainly the result of the divestment of Izen.

Assets held for sale

The reduction by -5,673 thousand euros reflects the sale of buildings belonging to El Diario Vasco.

Other current liabilities

The balance decreased by -20,741 thousand euros because of the seasonality of the business.

Net financial position

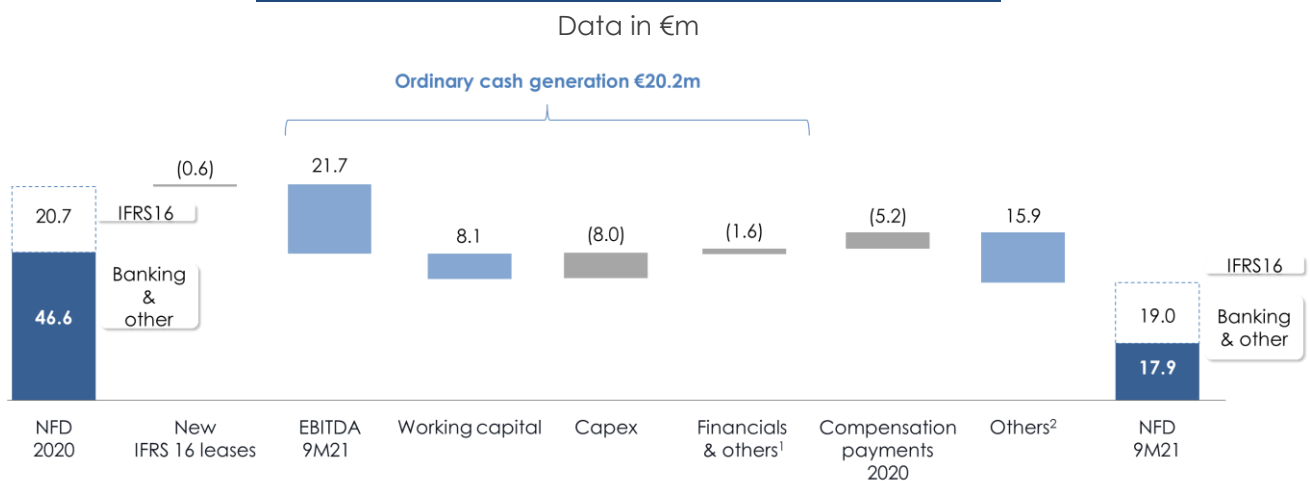
IFRS thousand euros	9M21	2020	Var Abs	Var %
Bank borrowings and other financial liabilities (s.t.)	17,297	39,027	(21,729)	(55.7%)
Bank borrowings and other financial liabilities (l.t.)	44,492	53,696	(9,204)	(17.1%)
Gross debt	61,789	92,722	(30,933)	(33.4%)
+ Cash and cash equivalents	24,595	25,175	(580)	(2.3%)
+ Other non current financial asstes	801	1,599	(798)	(49.9%)
Deferred expenses	544	1,332	(788)	(59.2%)
Net cash position/ (net debt)	(36,937)	(67,280)	30,342	45.1%
Net cash position ex NIIF16	(17,936)	(46,590)	28,654	61.5%

Gross financial debt, excluding accruals, consists of debt with financial institutions of 28,968 thousand euros (current liabilities of 604 thousand euros and non-current liabilities of 28,363 thousand euros), commercial paper with a balance of 13,900 thousand euros (13,800 thousand euros of which is current and 100 thousand euros non-current), another debt with a cost of 465 thousand euros, and IFRS 16 leases of 19,001 thousand euros.

In 9M21 the group generated positive operating cash flow of 20,245 thousand euros. Apart from EBITDA, the most significant impact was a positive variation in working capital of +8,110 thousand euros, which was a consequence of the reduction of inventories and a good performance from receivables, among other factors.

Extraordinary items include a cash entry of 24,615 thousand euros from the sale of the stake in Izen and the El Diario Vasco building, as well as capex for the new offices in Madrid and Bilbao, and compensation payments of -5,190 thousand euros following personnel adjustments made in 2020.

Analysis of variation in net financial debt, 2020-9M21



Note 1: including advance income, net financial expenses, dividends, taxes. Note 2: including among others cash entry from divestments and non-recurring capex for new buildings in Madrid and Bilbao

Cash flow statement

IFRS thousand euros	9M21	9M20	Var Abs	% Var
Net profit attributable to the parent	3,127	(14,130)	17,256	n.r.
Adjustments to net profit	20,335	27,296	(6,961)	(25.5%)
Cash flows from ordinary operating activities before changes in working capital	23,462	13,167	10,295	78.2%
Changes in working capital & others	8,110	4,665	3,445	73.9%
Other payables	(3,263)	1,714	(4,977)	n.r.
Income tax paid	(1,325)	(2,074)	749	36.1%
Interests deduction for tax purposes	(804)	(899)	94	10.5%
Net cash flow from operating activities (I)	26,179	16,573	9,607	58.0%
Acquisitions of intangible and property, plan and equipment	(12,435)	(11,692)	(743)	(6.4%)
Acquisitions of financial assets, subsidiaries and associates	22,249	(1,551)	23,800	n.r.
Interests and dividends received	155	312	(157)	(50.3%)
Other receivables and payables (investing)	610	997	(387)	(38.8%)
Net cash flow from investing activities (II)	10,579	(11,934)	22,513	n.r.
Interests and dividends paid	(5,145)	(4,533)	(612)	(13.5%)
Cash inflows/ (outflows) relating to bank borrowings	(5,853)	176	(6,029)	n.r.
Other receivables and payables (financing)	(26,245)	1,195	(27,440)	n.r.
Equity related instruments with financial cost	(96)	0	(96)	n.a.
Net cash flows from financing activities (III)	(37,339)	(3,162)	(34,177)	n.r.
Net increase in cash and cash equivalents (I + II + III)	(580)	1,477	(2,057)	n.r.
Cash and cash equivalents at beginning of the year	25,175	17,696	7,479	42.3%
Cash and cash equivalents at end of year	24,595	19,173	5,421	28.3%

Note: Figures are rounded to the nearest thousand euro.

Net cash flows from operating activities include a significant variation in working capital.

Net cash flows from investment activities include investments of -4,398 thousand euros in the new offices in Madrid and Bilbao, which in the analysis of changes in net financial debt and cash generation are considered to be extraordinary capex.

Net cash flows from financing activities include the repayment of bank debt and, in other financing operations, a reduction in the total balance of commercial paper following the cash intake which resulted from divestments.

Capex

IFRS thousand euro	9M21			9M20			Var Abs		
	Intang.	Tang.	Total	Intang.	Tang.	Total	Intang.	Tang.	Total
Newspapers	3,525	4,378	7,903	3,239	6,913	10,152	286	(2,534)	(2,248)
Audiovisual	2	0	2	3	28	31	(1)	(28)	(29)
Classifieds	301	28	329	183	60	242	119	(32)	87
Gastronomy & Others	78	29	107	142	37	178	(63)	(8)	(71)
Corporate	197	31	229	192	64	256	6	(33)	(27)
TOTAL	4,104	4,466	8,570	3,758	7,101	10,859	346	(2,635)	(2,289)

Note: the difference between cash outflow for investments and capex reflects the difference between payments pending for investments last year and investments made this year but not paid for yet. Figures are rounded to the nearest thousand.

Information by business area

IFRS thousand euros	9M21	9M20	Var Abs	Var %
Total revenues				
Newspapers	199,278	195,282	3,996	2.0%
Audiovisual	21,529	22,422	(893)	(4.0%)
Classifieds	18,270	16,477	1,792	10.9%
Gastronomy and Others	13,907	10,006	3,901	39.0%
Corporate & adjustments	(3,481)	(2,692)	(789)	(29.3%)
Total revenues	249,501	241,495	8,007	3.3%
EBITDA				
Newspapers	19,289	7,672	11,617	n.r.
Audiovisual	6,675	6,968	(293)	(4.2%)
Classifieds	3,667	3,340	326	9.8%
Gastronomy and Others	989	628	361	57.6%
Corporate & adjustments	(8,936)	(7,054)	(1,882)	(26.7%)
Total EBITDA	21,683	11,554	10,130	87.7%
Comparable EBITDA				
Newspapers	19,289	11,234	8,055	71.7%
Audiovisual	6,675	6,969	(294)	(4.2%)
Classifieds	3,667	3,397	269	7.9%
Gastronomy and Others	989	665	325	48.8%
Corporate & adjustments	(8,936)	(6,467)	(2,469)	(38.2%)
Total comparable EBITDA	21,683	15,797	5,886	37.3%
EBIT				
Newspapers	17,633	(4,631)	22,264	n.r.
Audiovisual	6,491	6,727	(236)	(3.5%)
Classifieds	2,450	2,107	343	16.3%
Gastronomy and Others	113	(78)	191	n.r.
Corporate & adjustments	(9,307)	(7,446)	(1,861)	(25.0%)
Total EBIT	17,380	(3,321)	20,701	n.r.

Note: figures are rounded to the nearest thousand euro.

Newspapers (print and online)

IFRS Thousand Euro	9M21	9M20	Var Abs	Var %
Total Revenues				
Regionals	141,616	138,203	3,413	2.5%
ABC	55,140	53,297	1,843	3.5%
Supplements & Magazines	11,703	12,424	(722)	(5.8%)
Adjustments intersegment	(9,180)	(8,642)	(538)	(6.2%)
Total Revenues	199,278	195,282	3,996	2.0%
EBITDA				
Regionals	16,993	9,105	7,888	86.6%
ABC	1,502	(1,461)	2,963	n.r.
Supplements & Magazines	794	28	766	n.r.
Total EBITDA	19,289	7,672	11,617	n.r.
Comparable EBITDA				
Regionals	16,993	12,312	4,681	38.0%
ABC	1,502	(1,250)	2,753	n.r.
Supplements & Magazines	794	173	621	n.r.
Total comparable EBITDA	19,289	11,234	8,055	71.7%
EBIT				
Regionals	21,429	2,945	18,483	n.r.
ABC	(4,249)	(7,199)	2,950	41.0%
Supplements & Magazines	454	(377)	831	n.r.
Total EBIT	17,633	(4,631)	22,264	n.r.

Note: The main eliminations are the result of: a) sales from TESA to the Regional Press and ABC, and b) distribution revenues at Beralán. Figures are rounded to the nearest thousand euros. Figures are rounded to the nearest thousand euro.

The profitability of the [Regional](#) press was positively affected by a +2,274 thousand euros increase in advertising revenues, by the increase in the margin on readers by +818 thousand euros and by the recovery in the margin on printing and distribution by +507 thousand euros. As a result, EBITDA increased to 16,993 thousand euros in 9M21.

At [ABC](#), EBITDA has been supported both by a rise in advertising revenues of +1,002 thousand euros and by an increase in the margin on readers of +2,880 thousand euros. These factors have offset a decrease in the margin on printing (-1,535 thousand euros).

Finally, at [Supplements and Magazines](#) there was an increase of +766 thousand euros in EBITDA, driven by the gradual return of events such as WomenNow and the organisation of new events including Turium (a VOCENTO project designed to help steer Spanish tourism in a more sustainable, high-quality and profitable direction) and Welife (a new platform focused on health and the environment).

Audiovisual

IFRS Thousand Euro	9M21	9M20	Var Abs	Var %
Total revenues				
DTT	18,317	18,527	(210)	(1.1%)
Radio	2,282	2,387	(105)	(4.4%)
Content	1,086	1,683	(597)	(35.5%)
Adjustments intersegment	(157)	(175)	18	10.2%
Total revenues	21,529	22,422	(893)	(4.0%)
EBITDA				
DTT	3,887	3,819	69	1.8%
Radio	1,939	1,829	110	6.0%
Content	848	1,320	(472)	(35.7%)
Total EBITDA	6,675	6,968	(293)	(4.2%)
Comparable EBITDA				
DTT	3,887	3,820	68	1.8%
Radio	1,939	1,829	110	6.0%
Content	848	1,320	(472)	(35.7%)
Total comparable EBITDA	6,675	6,969	(294)	(4.2%)
EBIT				
DTT	3,861	3,733	128	3.4%
Radio	1,916	1,820	95	5.2%
Content	715	1,174	(459)	(39.1%)
Total EBIT	6,491	6,727	(236)	(3.5%)

Note: figures are rounded to the nearest thousand euro.

The decrease in EBITDA in this area is mainly the result of the lower level of activity in Content distribution.

Classifieds

IFRS thousand euros	9M21	9M20	Var Abs	Var %
Total revenues				
Classifieds	18,270	16,477	1,792	10.9%
Total revenues	18,270	16,477	1,792	10.9%
EBITDA				
Classifieds	3,667	3,340	326	9.8%
Total EBITDA	3,667	3,340	326	9.8%
Comparable EBITDA				
Classifieds	3,667	3,397	269	7.9%
Total comparable EBITDA	3,667	3,397	269	7.9%
EBIT				
Classifieds	2,450	2,107	343	16.3%
Total EBIT	2,450	2,107	343	16.3%

Note: figures are rounded to the nearest thousand euro.

In 9M21, revenues increased by 10.9% compared with 9M20. The autos business was affected by a shortage of stock of second-hand vehicles, because of problems with semiconductor supply in the sector and the Sharp fall in new car sales, which is impacting fleet renewals and other parts of the market. In the real estate business, revenues are higher than in 9M19.

In strategic terms, the automotive business is continuing to add new services, including sales of vehicles to private buyers (C2N), as well as renting, while in the real estate vertical the group is analysing many alternatives for business development. Furthermore, the acquisition of Premium Leads is accelerating the transition of the Classifieds businesses into marketplaces.

EBITDA increased by +9.8% vs 9M20, reaching 3,667 thousand euros.

Gastronomy and Agencies

IFRS Thousand Euro	9M21	9M20	Var Abs	Var %
Total Revenues				
Gastronomy	4,711	3,357	1,354	40.3%
Agencies & Others	9,196	6,649	2,547	38.3%
Total Revenues	13,907	10,006	3,901	39.0%
EBITDA				
Gastronomy	570	355	216	60.7%
Agencies & Others	419	273	146	53.5%
Total EBITDA	989	628	361	57.6%
Comparable EBITDA				
Gastronomy	570	356	215	60.4%
Agencies & Others	419	309	110	35.5%
Total comparable EBITDA	989	665	325	48.8%
EBIT				
Gastronomy	382	340	42	12.3%
Agencies & Others	(269)	(418)	149	35.7%
Total EBIT	113	(78)	191	n.r.

Note: figures are rounded to the nearest thousand euro.

At [Gastronomy](#), following the success of the in-person Madrid Fusión event in June, revenues in the first nine months of the year increased by +1,354 thousand euros and EBITDA rose by +60.7% compared with the same period last year.

In the [Agencies and Others](#) division, activity is steadily recovering. As in 2020, most activity is expected to be concentrated in Q4.

Operational data

Newspapers

Average Circulation Data	9M21	9M20	Var Abs
National Press - ABC	49,712	56,341	-6,629
Regional Press			
El Correo	44,762	49,383	-4,621
El Diario Vasco	36,565	39,077	-2,512
El Diario Montañés	15,340	16,470	-1,130
Ideal	9,295	11,896	-2,601
La Verdad	7,171	8,396	-1,225
Hoy	5,641	6,254	-613
Sur	6,809	8,072	-1,263
La Rioja	6,070	6,807	-737
El Norte de Castilla	10,967	12,336	-1,369
El Comercio	10,422	10,738	-316
Las Provincias	7,850	9,569	-1,719
TOTAL Regional Press	160,892	178,998	-18,106

Sources:OJD. 2018 non audited data.

Audience	3 rd Survey 20	3 rd Survey 19	Var Abs
National Press - ABC	384,000	444,000	-60,000
Regional Press	1,100,000	1,576,000	-476,000
El Correo	241,000	301,000	-60,000
El Diario Vasco	128,000	166,000	-38,000
El Diario Montañés	98,000	109,000	-11,000
Ideal	114,000	182,000	-68,000
La Verdad	72,000	148,000	-76,000
Hoy	62,000	83,000	-21,000
Sur	72,000	150,000	-78,000
La Rioja	60,000	69,000	-9,000
El Norte de Castilla	67,000	144,000	-77,000
El Comercio	106,000	137,000	-31,000
Las Provincias	80,000	87,000	-7,000
Supplements			
XL Semanal	1,150,000	1,374,000	-224,000
Mujer Hoy	615,000	783,000	-168,000
National TV Market	sep-20	jun-20	Var Abs
Audience share Net TV	2.3%	2.5%	-0.2 p.p

Appendix I: Alternative Performance Measures

On 20 October 2015, the CNMV stated its intention to comply with the Guidelines on Alternative Performance Measures published by the European Securities and Market Authority (ESMA) on 30 June 2015 in accordance with Article 16 of EU Regulation 1095/2010 of the European Parliament and Council.

The APMs used in this report include the following:

EBITDA represents the net result of the period before financial income and expenses, other results from financial instruments, tax on profits, amortization, depreciation, the impairment and sale of fixed and non-fixed assets, the writedown of goodwill in the period, excluding (a) the net result from the sale of current financial assets and (b) the results from equity-accounted subsidiaries

Comparable EBITDA is the adjustment of EBITDA for all non-recurring exceptional revenues and costs, in order to facilitate the comparison between EBITDA in different periods. Exceptional non-recurring costs include the costs of compensation for dismissals incurred in each period.

EBIT is EBITDA less amortization and depreciation and the result from the impairment or sale of fixed and non-fixed assets.

Net Financial Debt (NFD) represents long-term and short-term debt with an explicit financial cost, either with financial institutions or other third parties, plus debt from the issue of bonds, commercial paper, securities convertible into shares or similar financial instruments plus the collateral or guarantees provided to third parties as part of the debt with a financial cost and which are not recorded as liabilities with payment obligations, minus cash plus the mark-to-market value of any hedging instruments apart from hedging for trading. Cash includes cash and other liquid equivalents, plus other current and non-current financial assets held either at financial institutions or with other third parties. The amount of the item of 'debt with credit institutions' is the nominal value and not its amortized cost, i.e. it does not include the impact of deferred arrangement costs. Guarantees of technical and financial capacity are not included in Net Financial Debt.

Comparable Net Financial Debt (NFD) is NFD adjusted for exceptional and non-recurring receivables and payables for comparative purposes.

Ordinary cash generation represents the difference between the NFD at the beginning and end of the period, adjusted for non-recurring and exceptional receivables and payables for comparative purposes.

Reconciliation of accounting data and APMs

Thousand Euros	September 2,021	September 2,020
Net result of the year	8,937	(10,983)
Financial income	(454)	(147)
Financial expenses	2,162	2,042
Other results from financial instruments	0	102
Tax on profits of continued operations	4,032	1,365
Amortization and depreciation	15,158	14,748
Impairment of goodwill	1,500	4,507
Impairment and result from sale of fixed and non-fixed assets	(10,855)	126
Result from equity-accounted subsidiaries	280	(425)
Net result of sale of non-current financial assets	922	218
EBITDA	21,683	11,554
Compensations payments	0	4,244
Other one-off costs	0	0
Comparable EBITDA	21,683	15,797
 Comparable EBITDA	 21,683	 15,797
Amortization related to long term lease (IFRS 16)	2,344	2,377
Financial cost related to long term lease (IFRS 16)	344	81
Comparable EBITDA without the effect of IFRS 16	18,995	13,340
 EBITDA	 21,683	 11,554
Amortization and depreciation	(15,158)	(14,748)
Impairment and result from sale of fixed and non-fixed assets	10,855	(126)
EBIT	17,380	(3,321)
Compensations payments	0	4,244
Others one-off costs	0	0
Impairment and result from sale of fixed and non-fixed assets	(10,855)	126
Comparable EBIT	6,525	1,050

Thousand Euros	September 2,021	September 2,020
Long term financial debt with credit institutions	28,363	5,337
Other liabilities with long term financial cost	457	296
Long term liabilities related to lease contracts	15,891	18,512
Short term financial debt with credit institutions	604	28,821
Other liabilities with short term financial cost	13,908	34,274
Short term liabilities related to lease contracts	3,110	2,844
Cash and cash equivalents	(24,473)	(21,153)
Other non-current payables with financial cost	(923)	(365)
Arrangement fee for syndicated loan	0	770
Net financial debt (NFD)	36,937	69,336
Long term liabilities related to lease contracts	(15,891)	(18,512)
Short term liabilities related to lease contracts	(3,110)	(2,844)
Net financial debt without the effect of IFRS 16	17,936	47,980
Net financial debt (NFD)	36,937	69,336
Compensation payments in the period	(5,190)	(4,932)
Taxes and expenses from sale of buildings	25,125	(1,166)
Capex in new buildings	(4,398)	0
IFRS 16 effect	(630)	(15,745)
Payment for renegotiation of put options and others	0	0
Acquisitions of financial assets, subsidiaries and associates	(4,859)	(1,720)
Vocento dividends paid	0	(400)
Variations from the scope of consolidation	61	0
Comparable net financial debt	47,045	45,373
NFD at start period	67,280	52,811
NFD at end of period	(36,937)	(69,336)
Compensation payments in the period	5,190	4,932
Taxes and expenses from sale of buildings	(25,125)	1,166
Capex in new buildings	4,398	0
IFRS 16 effect	630	15,745
Payment for renegotiation of put options and others	0	0
Business purchase	4,859	1,720
Vocento dividends paid	0	400
Variations from the scope of consolidation	(61)	0
Ordinary cash generation	20,234	7,437
Net financial Debt	36,937	69,336
Effect of IFRS 16	(19,001)	(21,356)
Net Financial debt excluding IFRS 16 effect	17,936	47,980

Thousand euros

	2021			2020		
	EBITDA	Compensations & one-offs	Comparable EBITDA	EBITDA	Compensations & one-offs	Comparable EBITDA
Regionals	16,993	0	16,993	9,105	3,207	12,312
ABC	1,502	0	1,502	(1,461)	211	(1,250)
Supplements & Magazines	794	0	794	28	145	173
Newspapers	19,289	0	19,289	7,672	3,562	11,234
DTT	3,887	0	3,887	3,819	1	3,820
Radio	1,939	0	1,939	1,829	0	1,829
Contents	848	0	848	1,320	0	1,320
Audiovisual	6,675	0	6,675	6,968	1	6,969
Classified	3,667	0	3,667	3,340	57	3,397
Classified	3,667	0	3,667	3,340	57	3,397
Gastronomy	570	0	570	355	1	356
Agencies & Others	419	0	419	273	36	309
Gastronomy & Agencies	989	0	989	628	37	665
Corporate	(8,936)	0	(8,936)	(7,054)	587	(6,467)
Total	21,683	0	21,683	11,554	4,244	15,797

Disclaimer

This document contains forward-looking statements regarding intention, expectations or estimates of the Company or its management at the date of issue thereof, relating to various aspects, including the growth of various lines of business and the business overall, the market share, the results of the Company and other aspects of the activity and status thereof.

Analysts and investors should bear in mind that such estimates do not amount to any warranty as to the future behaviour or results of the Company, and they shall bear all risks and uncertainties with regard to relevant aspects, and thus, the real future results and behaviour of the Company might be substantially different from what is stated in the said predictions or estimates.

The statements in this statement should be taken into account by any persons or entities who may have to make decisions or prepare or disseminate opinions on securities issued by the Company and, in particular, by the analysts who handle this document. All are invited to consult the documentation and information published or registered by the Company before the National Securities Market Commission.

The financial information contained in this document has been prepared under International Financial Reporting Standards (IFRS). This financial information is unaudited and, therefore, is subject to potential future modifications.

This document is only provided for information purposes and does not constitute, nor may it be interpreted as, an offer to sell or exchange or acquire, or solicitation for offers to purchase or accept any kind of compromise.

Certain numerical figures included in this document have been rounded. Therefore, discrepancies in tables and graphs between totals and the sums of the amounts listed may occur due to such rounding.

Contact

Investor and Shareholder Relations

C/ Gran Vía, 45 3ª planta
48011 Bilbao
Bizkaia
Tel.: 902 404 073
e-mail: ir@vocento.com

vocento

9M21 Results

11.11.
2021



MAIN HIGHLIGHTS OF 9M21

CONTINUITY OF GROUP STRATEGY, DIGITAL AREA STRENGTHENED

- **Decrease in advertising vs. 2019 slows down** (3Q -8.9%), **VOCENTO increases market share in 9M** (9M21 vs 9M19 -15.4% vs market¹ -17.1%)
- **Online advertising ex-Classifieds increases 9M21** by +18.0% vs 9M19. **Digital advertising revenues represent more than half of total advertising revenues** at VOCENTO (9M21 51.0%²), +9 p.p. vs 9M19
- **Increase** of +29% in **paying digital subscribers**, to 81k in Sep21
- **Classifieds** business supported by **execution of strategic initiatives** (Premium Leads, new C2B services, renting). Market affected by lack of stock of second-hand vehicles.

PROGRESS TOWARDS THE TARGET OF REACHING 2019 EBITDA LEVEL

- **Improvement in margin on readers³** 9M21 €+2.7m vs 9M19, despite the fall in circulation
- **Reduction of comparable costs** by -11.4% vs 9M19, offsetting 84% of the fall in revenues
- **EBITDA 9M21 €21.7m** up €+1.2m vs 9M19, **no compensation payments in 9M21** (€-6.8m in 9M19)
- **In 2Q21 and 3Q21 EBITDA was in line with comparable EBITDA 2019** (variation vs 3Q19 €+0.1m, vs 3Q19 €-0.5m)

HIGH CASH FLOW GENERATION, FINANCIAL DEBT REDUCED

- **Ordinary cash flow generation** of €20.2m in 9M21 vs €17.1m in 9M19
- **Reduction of NFD** ex IFRS 16 in 9M21 to €-17.9m vs €-46.6m in 2020, mainly thanks to divestments of El Diario Vasco building and 45% stake in Izen for a cash entry of €24.6m
- **Significant capacity for new investments**, with low levels of leverage: NFD/EBITDA⁴ 9M21 0.5x

Note 1: i2p ex social media and search engines. 20th Oct release. Note 2: including e-commerce revenues. Note 3: combined margin on circulation and digital subscriptions.

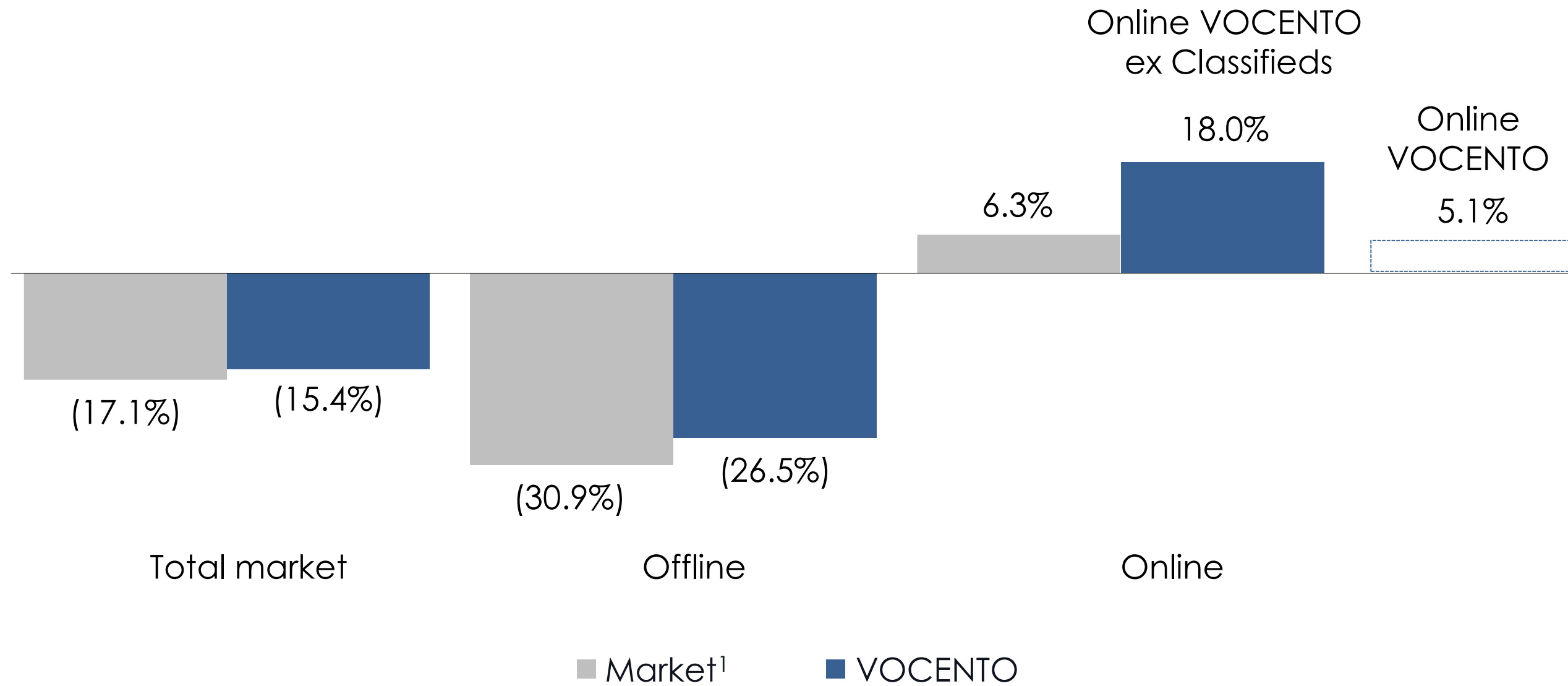
Note 4: EBITDA LTM and Net Financial Debt and EBITDA excluding IFRS16 leases.



VOCENTO INCREASES MARKET SHARE

Advertising market and VOCENTO 9M21 vs 9M19

Data in % YoY¹



Note 1: market source i2p ex social media and search engines. Release from 20th Oct.



GROWTH IN DIGITAL SUBSCRIPTIONS

Digital subscribers at VOCENTO

Data in thousands

Total subscribers

75

95

Closer to the 2021E target of 100k

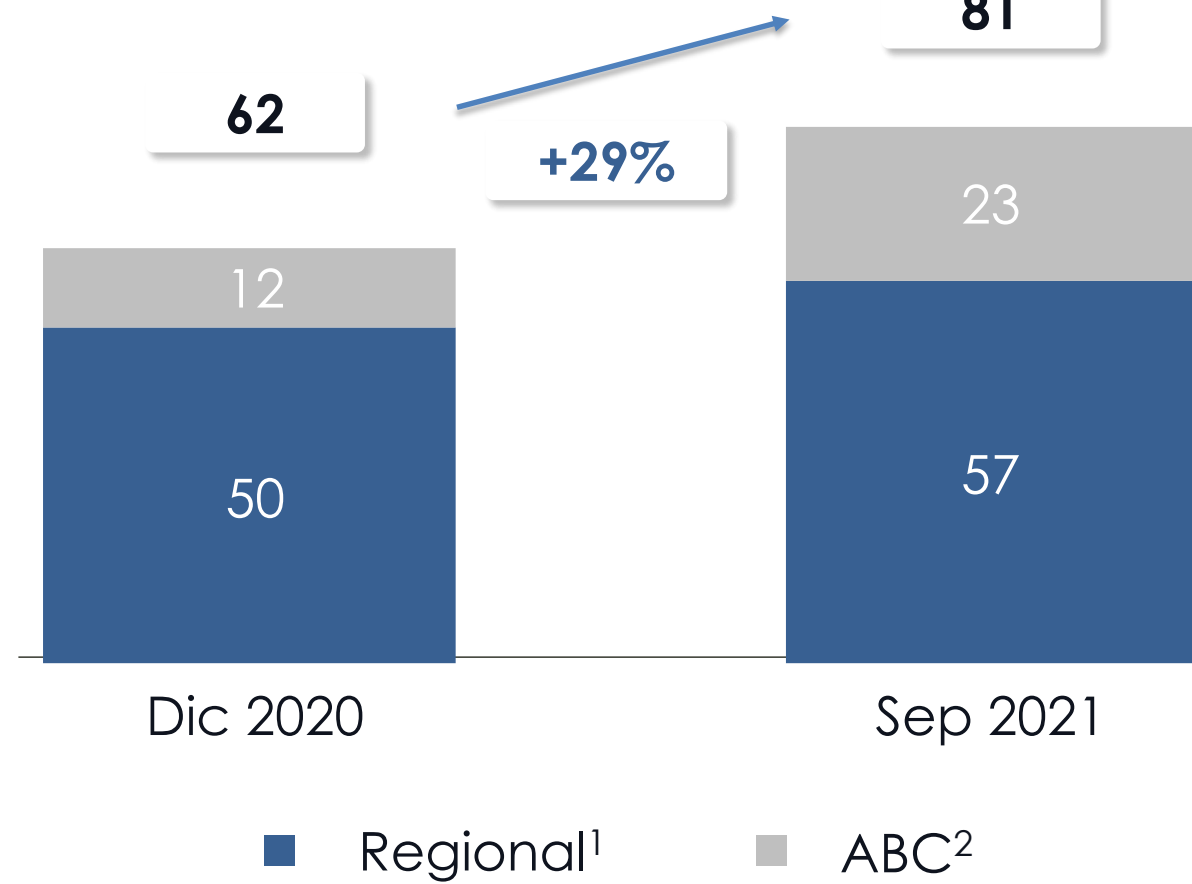
Paying subscribers

62

81

+29%

- Effect on net adds of price increase
- Reduced churn rate



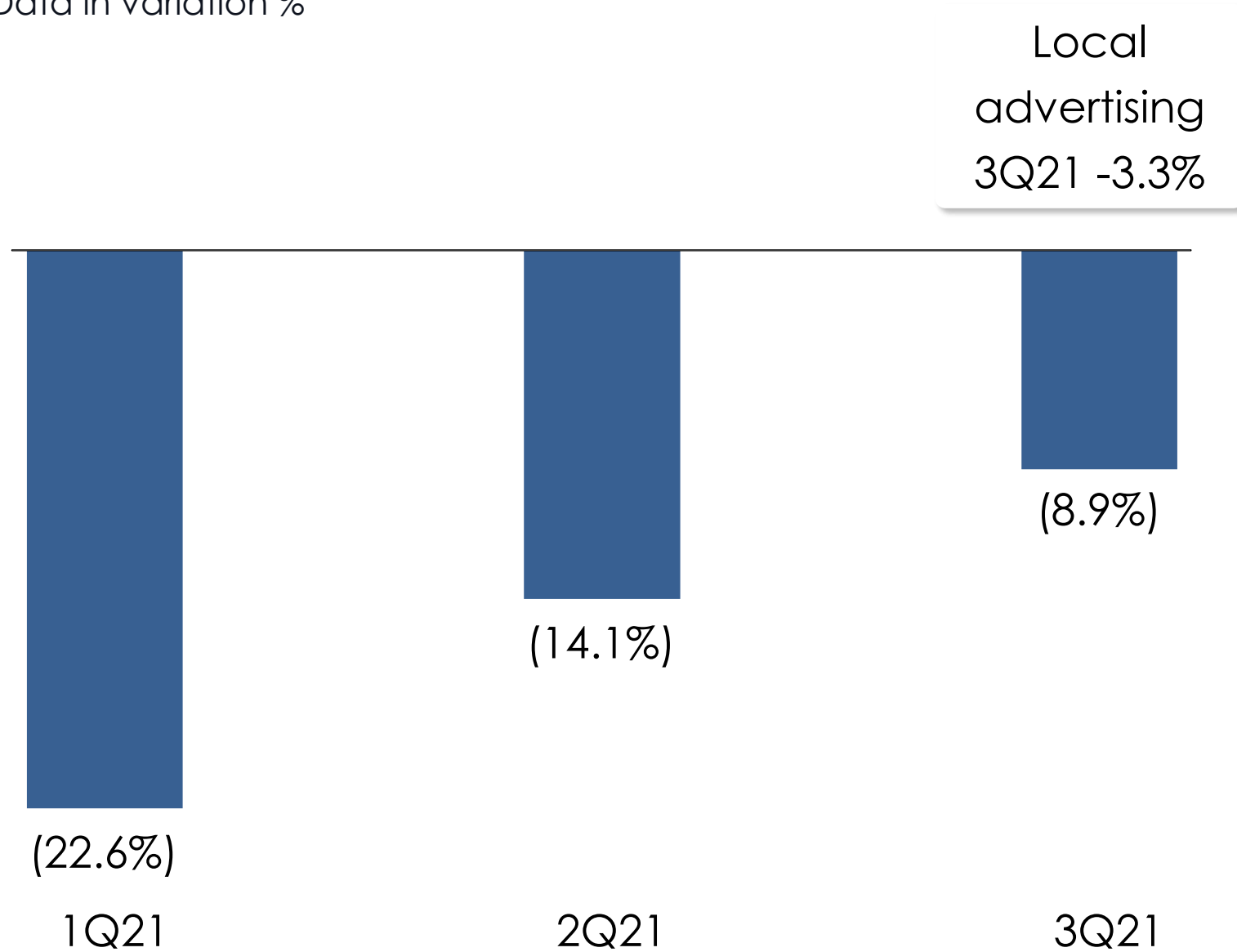
Note: figures are rounded to the nearest thousand euro. Note 1: including ON+ and KyM subscribers. Note 2: including ABC Premium and KyM subscribers.



IMPROVING TREND IN ADVERTISING AND EBITDA

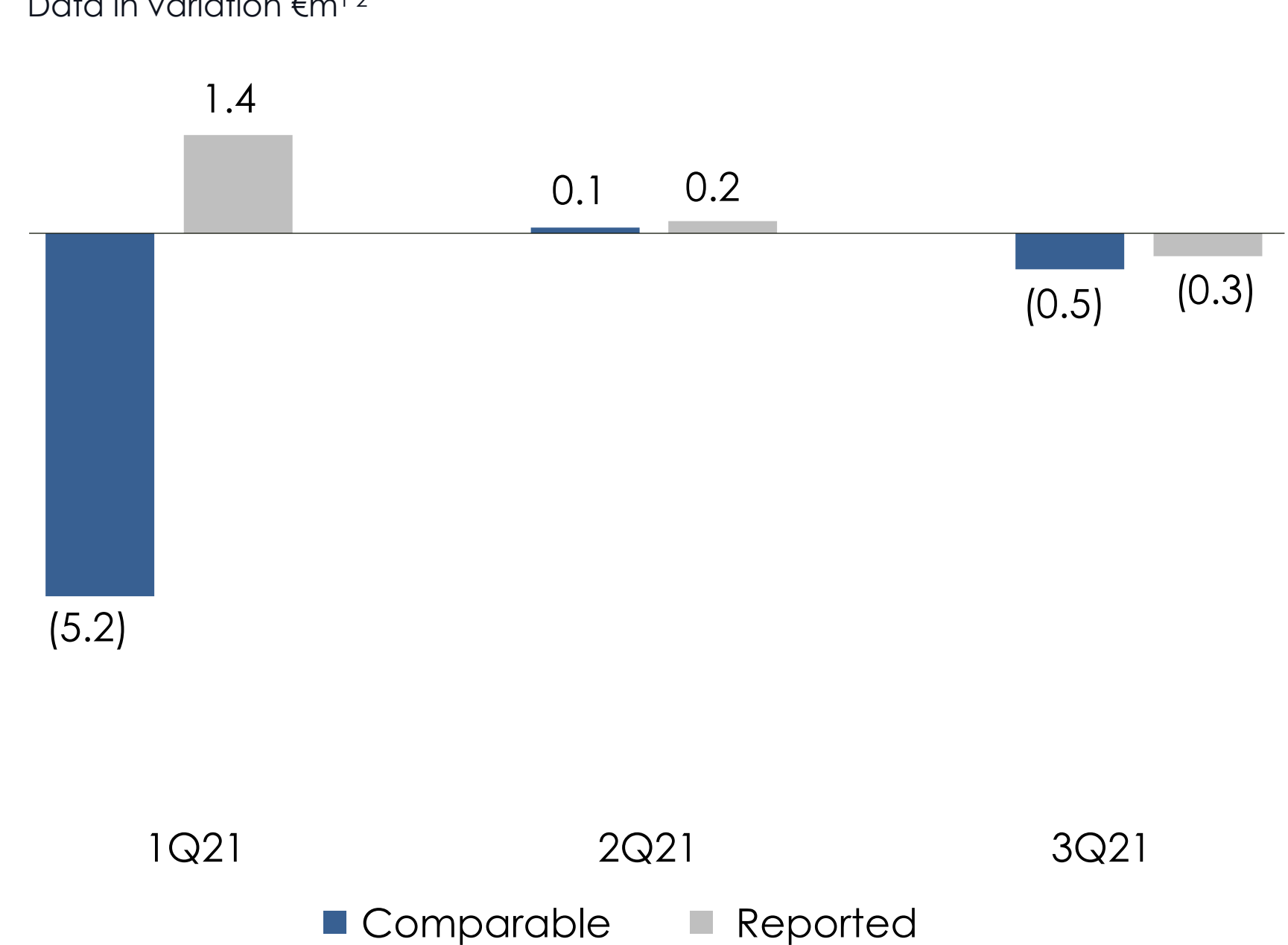
Variation in advertising 9M21 vs 9M19, by quarter

Data in variation %



Variation in EBITDA 9M21 vs 9M19, by quarter

Data in variation €m^{1 2}



Note 1: adjusted for MadridFusión reclassified from 1Q19 to 2Q19. Note 2: Comparable EBITDA 1Q19, 2Q19 and 3Q19 adjusted for compensation payments.



CLASSIFIEDS: STRATEGY OF TRANSITION INTO MARKETPLACES



- **Driving** the **transition to marketplaces** across the entire Classifieds area

- **Launch** of new services in Oct21 such as **C2B and renting**



Marketplace for **training**

Marketplace for **consumer services** (telecoms, insurance, utilities...)

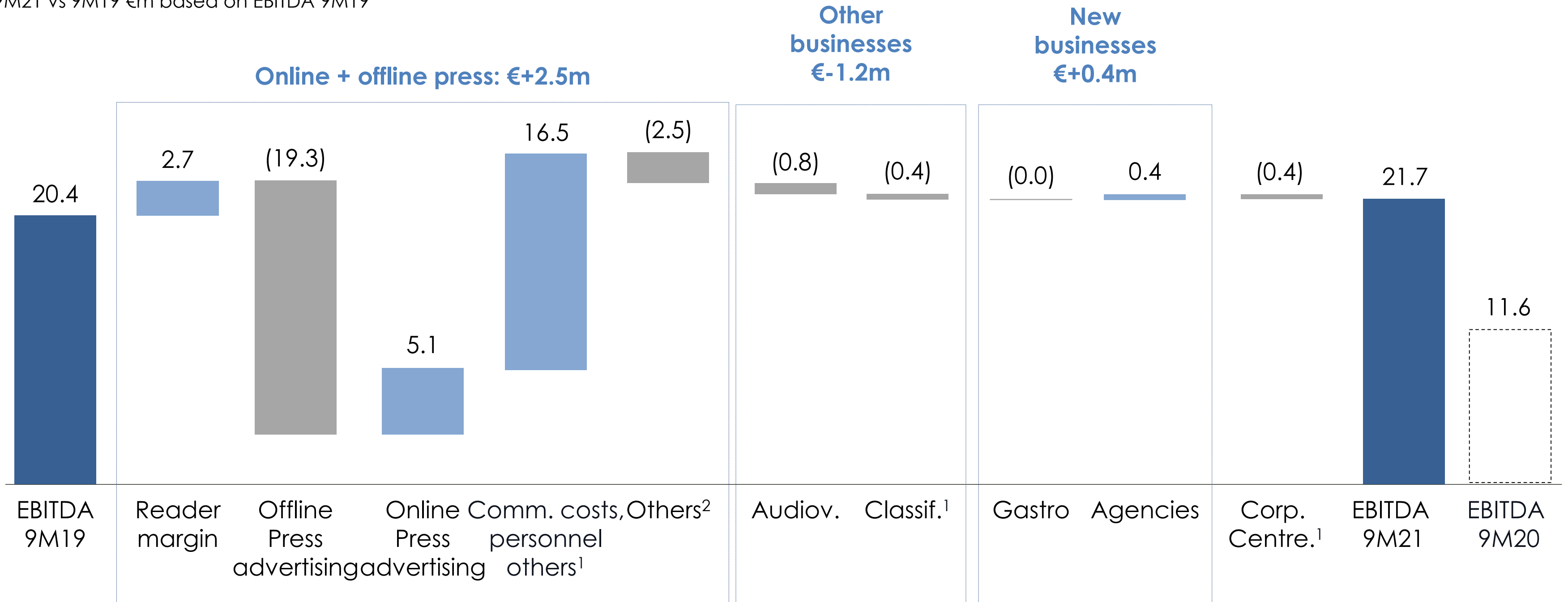
- Analysing multiple **alternatives for developing the business**



ADVANCING TOWARDS THE 2019 EBITDA TARGET

EBITDA performance, VOCENTO 9M21

Var. 9M21 vs 9M19 €m based on EBITDA 9M19



Note: figures are rounded to the nearest 100 thousand euro. Note 1: effect on all areas of €6.8m compensation payments in 9M19.

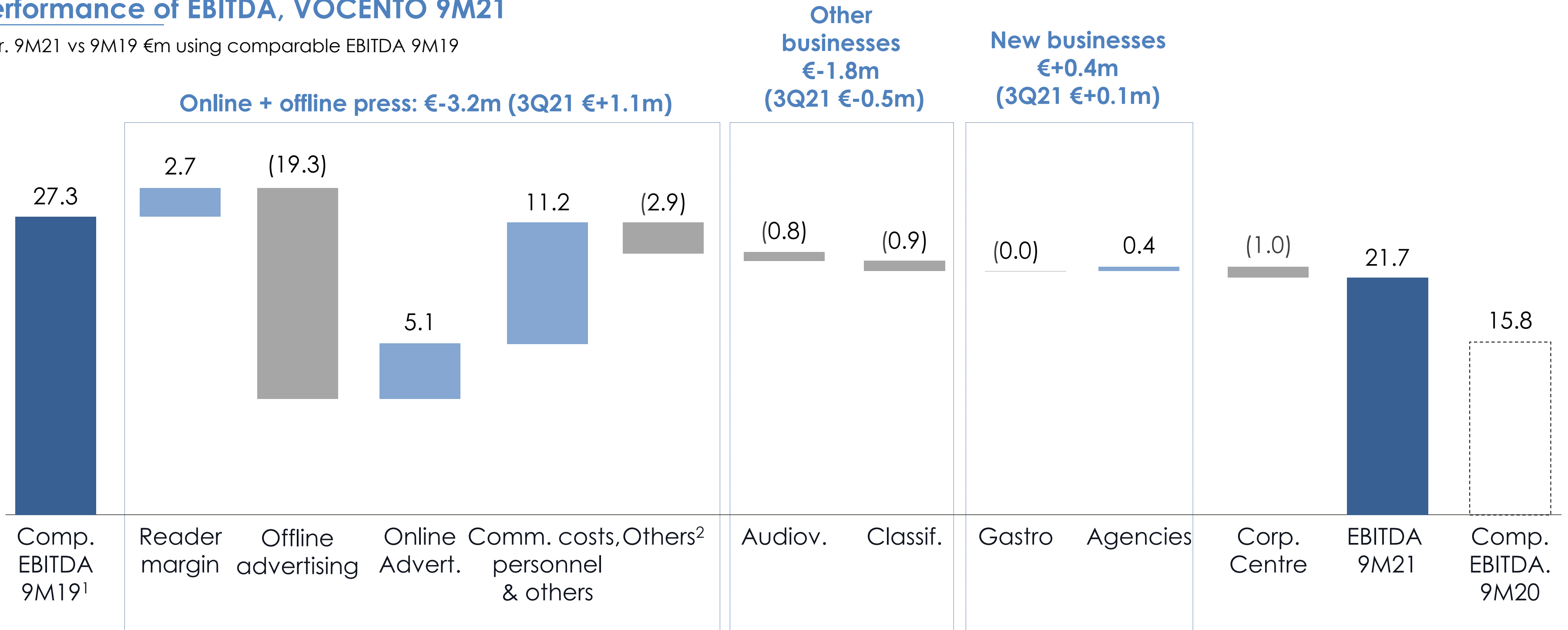
Note 2: Printing and Distribution businesses.



BUSINESSES INCREASE EBITDA IN 3Q21 FROM PRE-COVID LEVELS

Performance of EBITDA, VOCENTO 9M21

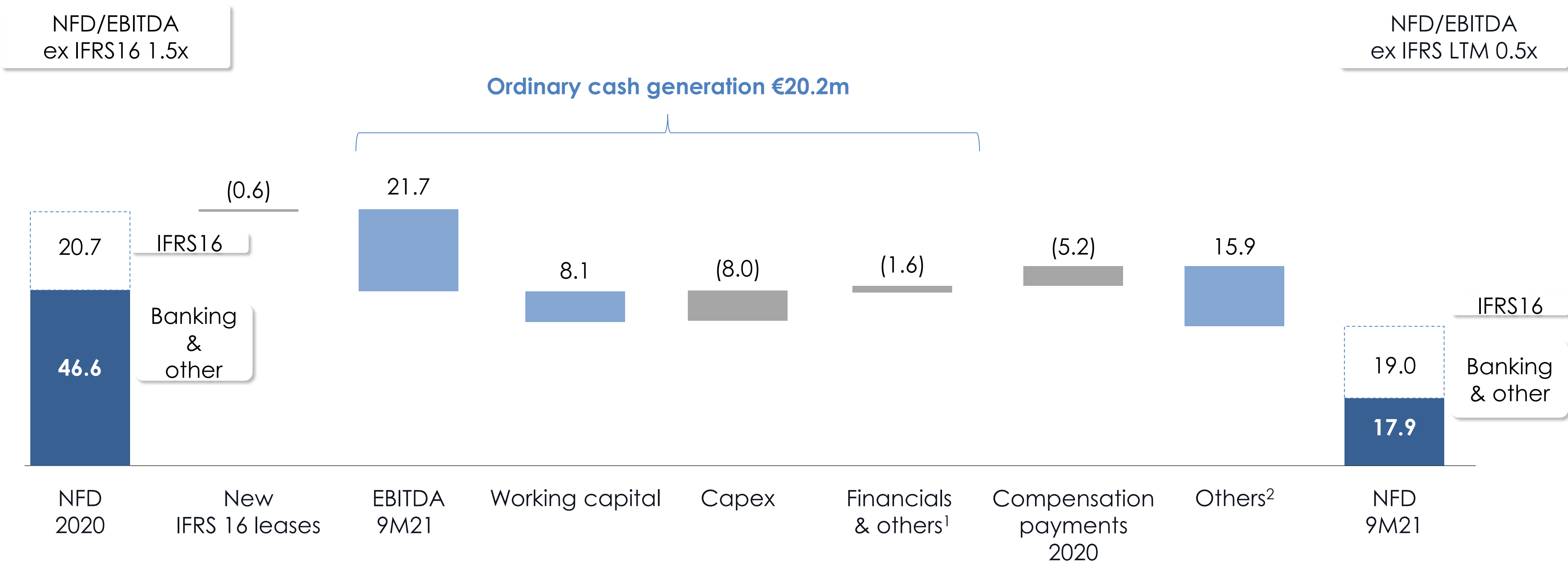
Var. 9M21 vs 9M19 €m using comparable EBITDA 9M19



Note: figures are rounded to the nearest 100 thousand euro. Note 1: comparable EBITDA 9M19 adjusted for compensation payments of €-6.8m.

Note 2: Printing and Distribution businesses.

SIGNIFICANT DELEVERAGING AND CASH GENERATION



Note: figures are rounded to the nearest 100 thousand euro. Note 1: including advance income, net financial expenses, dividends, taxes. Note 2: including among others cash entry from divestments and non-recurring capex for new buildings in Madrid and Bilbao.



CONSOLIDATED INCOME STATEMENT

IFRS €m

	9M21	9M20	Var%	9M19	Var%
Revenues	249.5	241.5	3.3%	284.3	(12.2%)
Comparable operating expenses, ex. amort.	(227.8)	(225.7)	(0.9%)	(257.1)	11.4%
EBITDA comparable	21.7	15.8	37.3%	27.3	(20.6%)
Personnel adjustment measures and one-offs	0.0	(4.2)	100.0%	(6.8)	100.0%
EBITDA	21.7	11.6	87.7%	20.4	6.3%
Amortization and result from sale of fixed assets	(4.3)	(14.9)	71.1%	(14.4)	70.0%
EBIT	17.4	(3.3)	n.r.	6.1	n.r.
Goodwill writedown + result from sale of non-current assets	(2.4)	(4.7)	48.7%	(1.1)	n.r.
Equity-accounted income	(0.3)	0.4	n.r.	(0.5)	45.9%
Financial result and others	(1.7)	(2.0)	14.4%	(1.9)	10.1%
PTP	13.0	(9.6)	n.r.	2.5	n.r.
Corporation tax	(4.0)	(1.4)	n.r.	(2.1)	(92.0%)
Minority interest	(5.8)	(3.1)	(84.6%)	(4.0)	(45.3%)
Result attributable to Parent Company	3.1	(14.1)	n.r.	(3.6)	n.r.

Note: not exhaustive P&L. Figures are rounded to the nearest 100 thousand euro.

vocento

**Financial
Appendix**

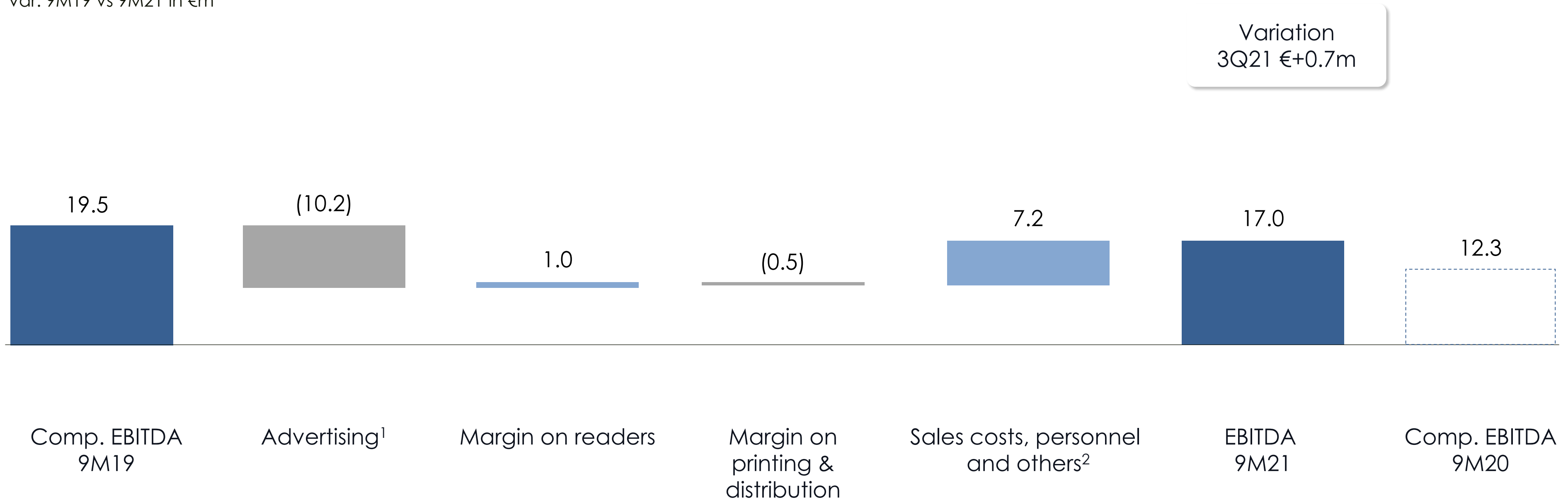
11.11.
2021



COST CUTS OFFSET MAJOR PART OF DECLINE IN ADVERTISING AT REGIONAL

Performance of comparable EBITDA, Regional

var. 9M19 vs 9M21 in €m



Note: figures are rounded to the nearest 100 thousand euro. Note 1: print and digital. Not including local sales companies or other holdings. Note 2: others includes mainly the margin from events and the impact of IFRS 16.



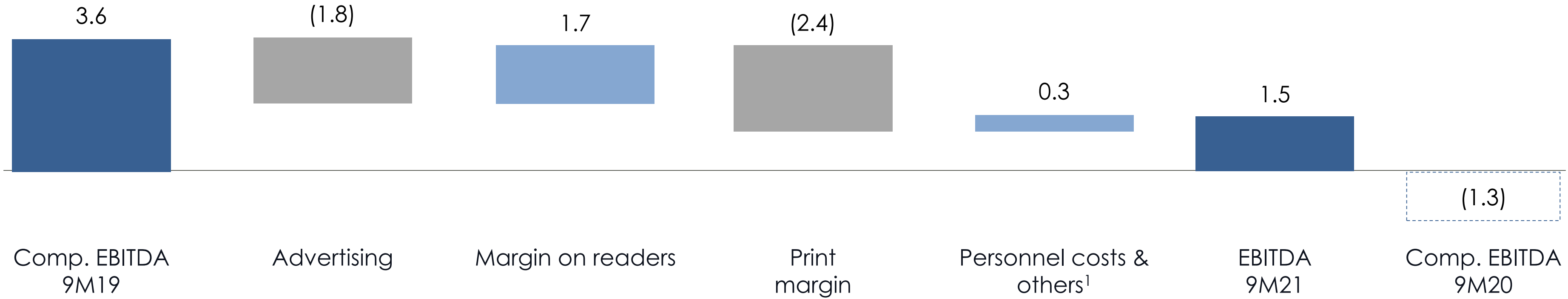
ABC EBITDA IN 3Q21 AT SAME LEVEL AS 3Q19, MARGIN ON READERS INCREASES

Performance of comparable EBITDA, ABC

var. 9M19 vs 9M21 in €m

Var% 3Q21
vs 3Q19 +2.8%

Variation
3Q21 €-0.1m

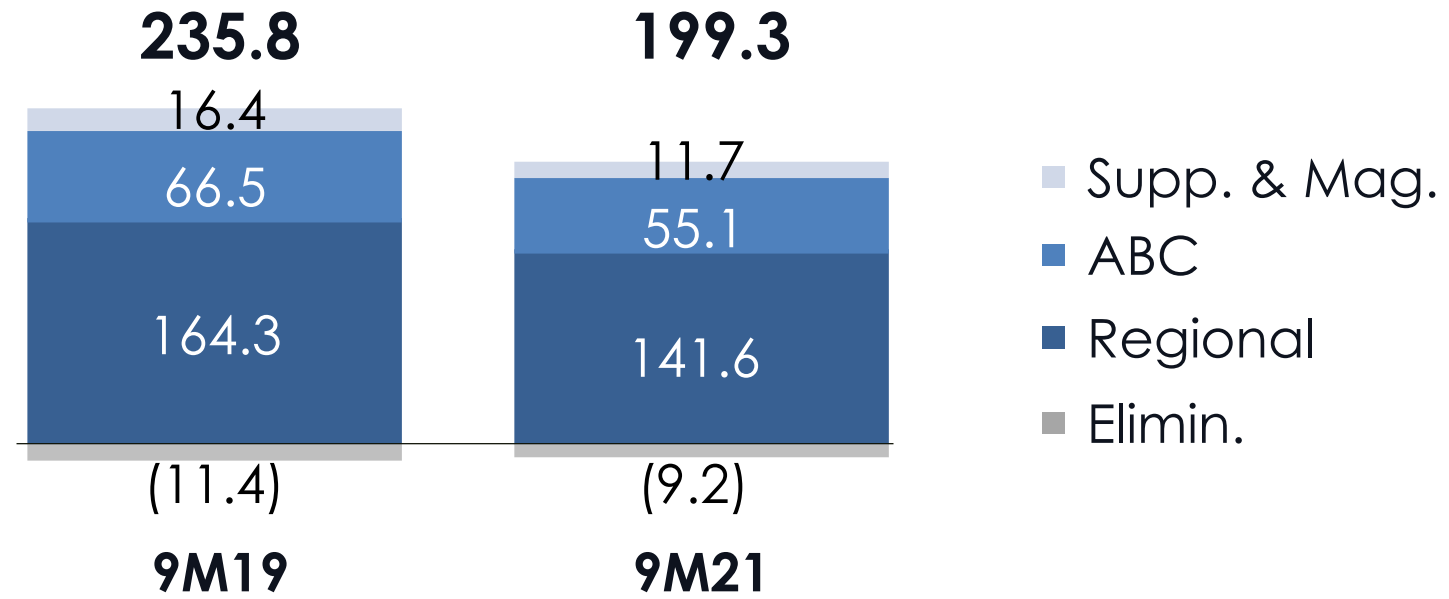


Note: figures are rounded to the nearest 100 thousand euro. Note 1: including commercial expenses.

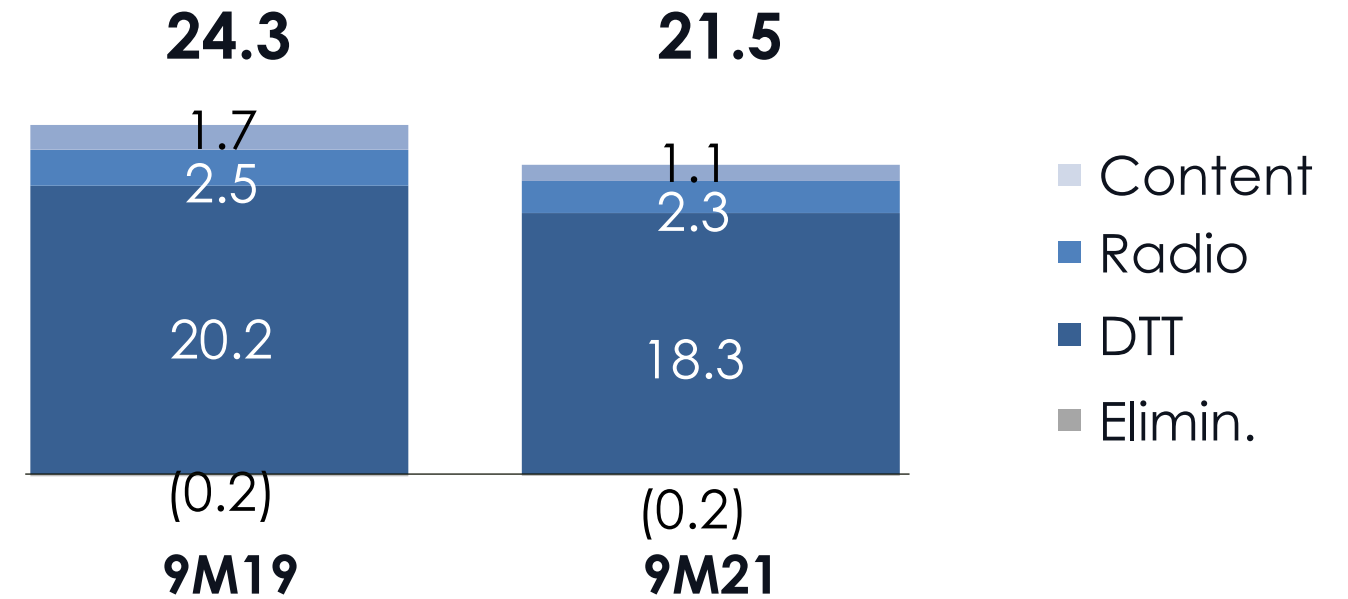


REVENUES BY BUSINESS AREA

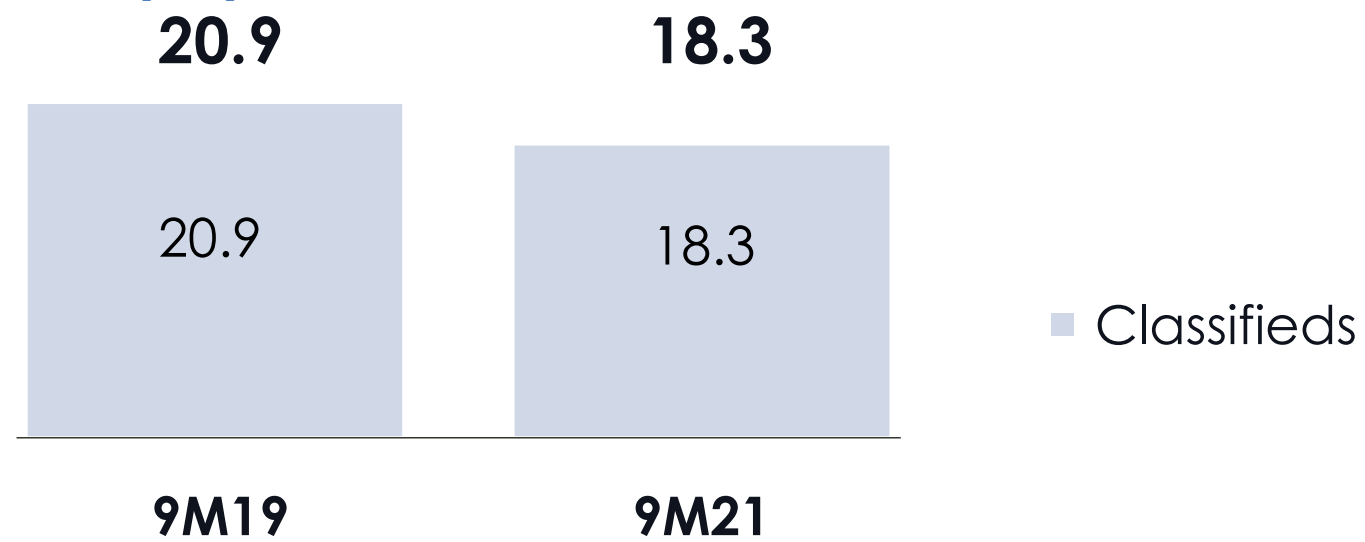
Newspapers (€m)



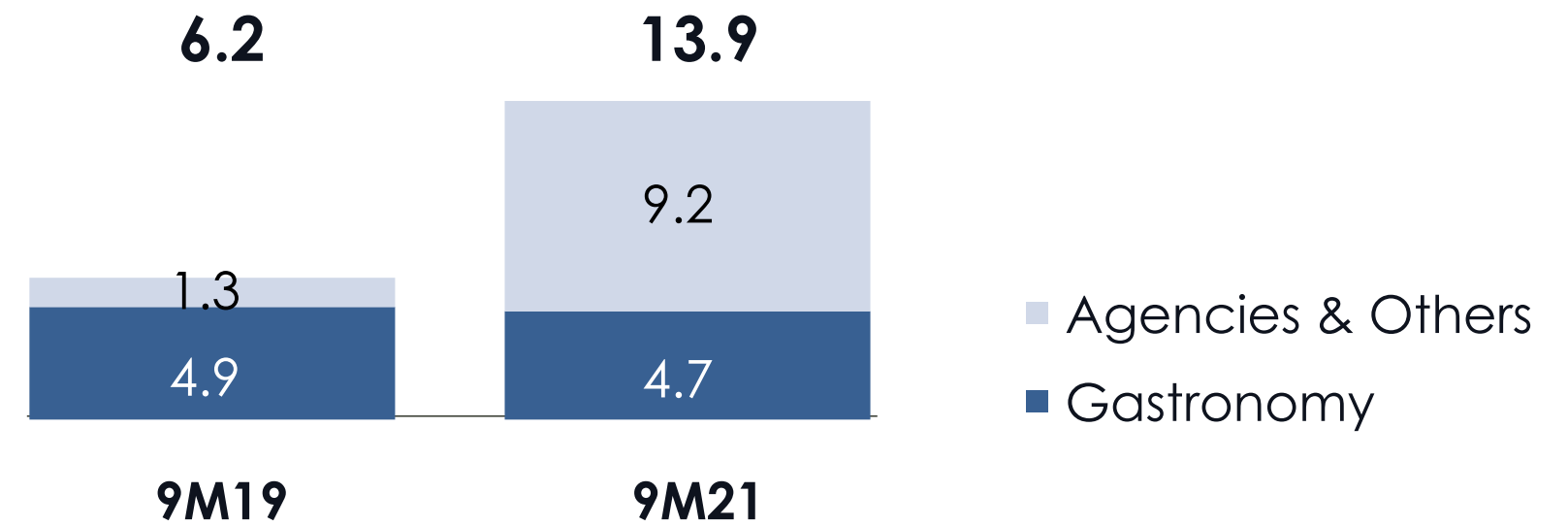
Audiovisual (€m)



Classifieds (€m)



Gastronomy & Agencies (€m)



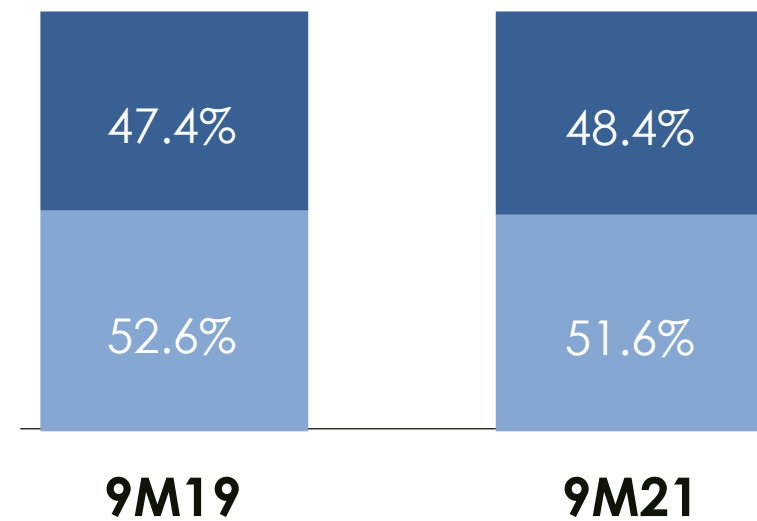
Note: figures are rounded to the nearest 100 thousand euro.



PERFORMANCE OF LOCAL AND NATIONAL ADVERTISING

National advertising vs local¹

Data in %



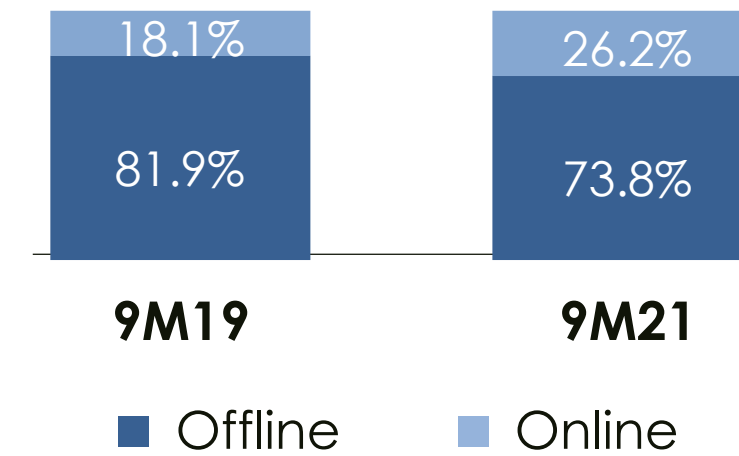
■ Total Local ■ Total National

**Var %
9M19-9M21**

National	(13.2%)
Local	(16.4%)
Total	(14.9%)

Local advertising¹: Print vs Digital

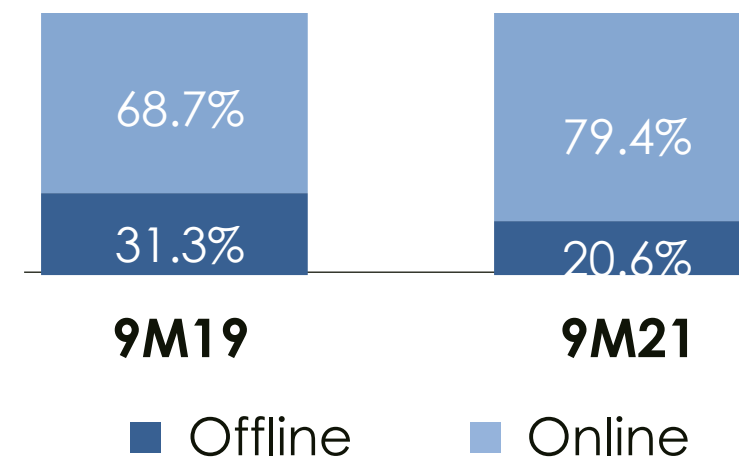
Data in %



■ Offline ■ Online

National advertising¹: Print vs Digital

Data in %

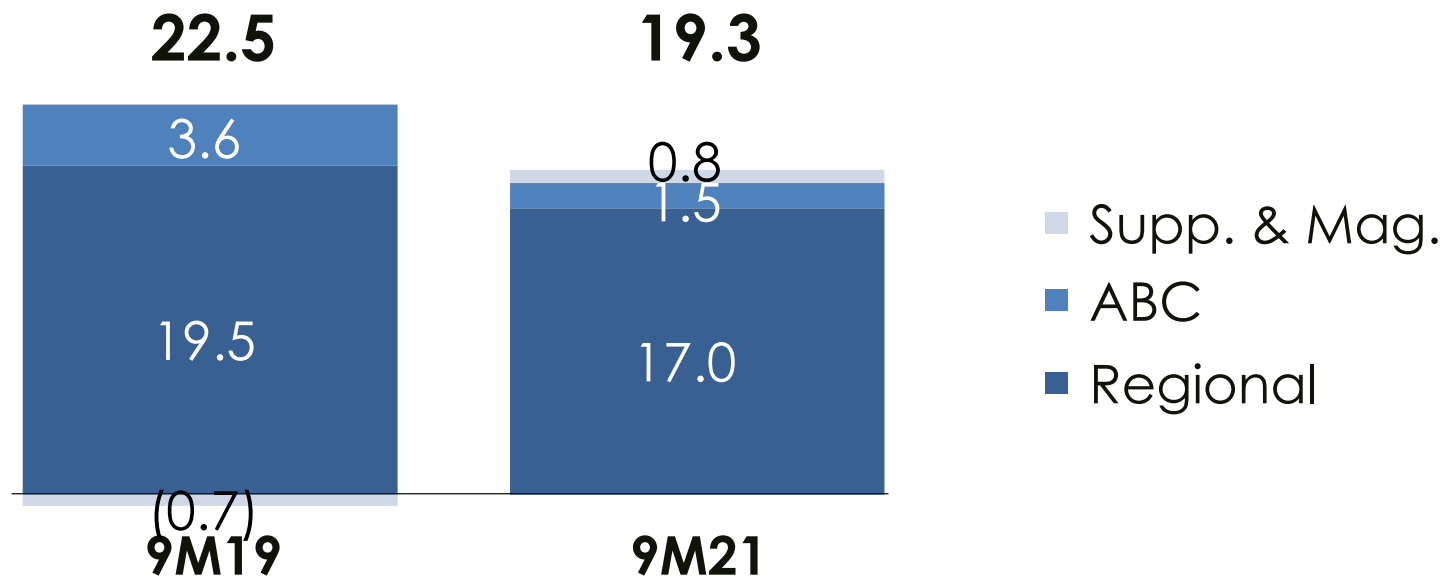


■ Offline ■ Online

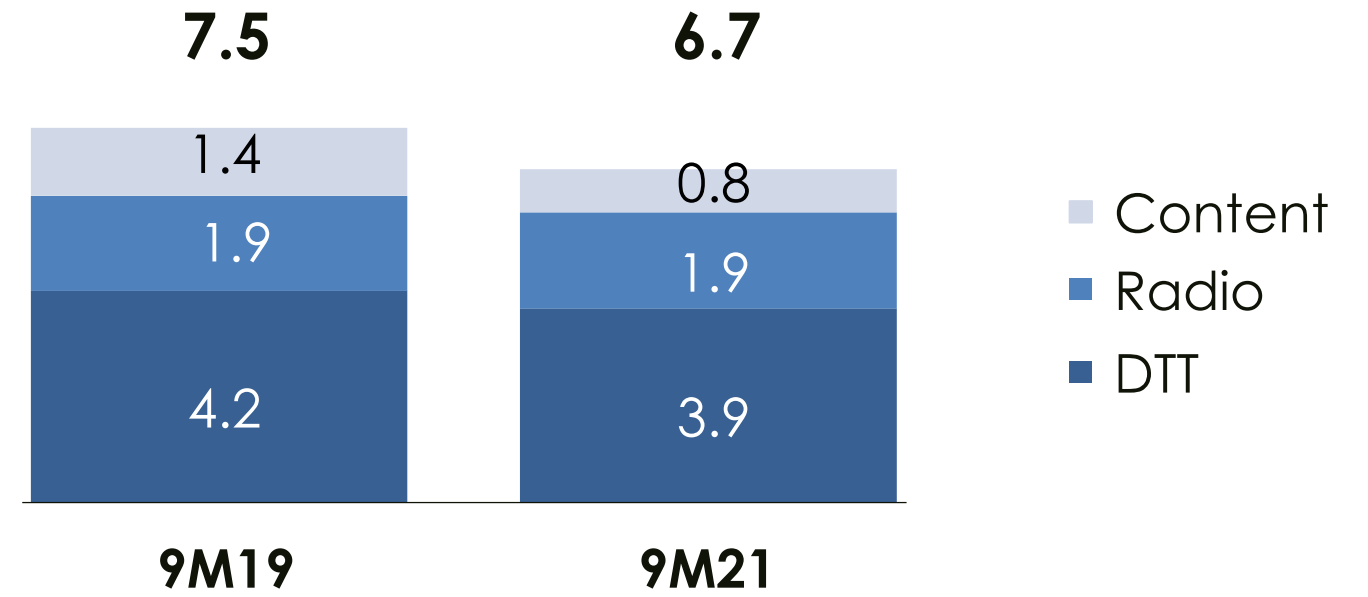


COMPARABLE/REPORTED EBITDA BY BUSINESS

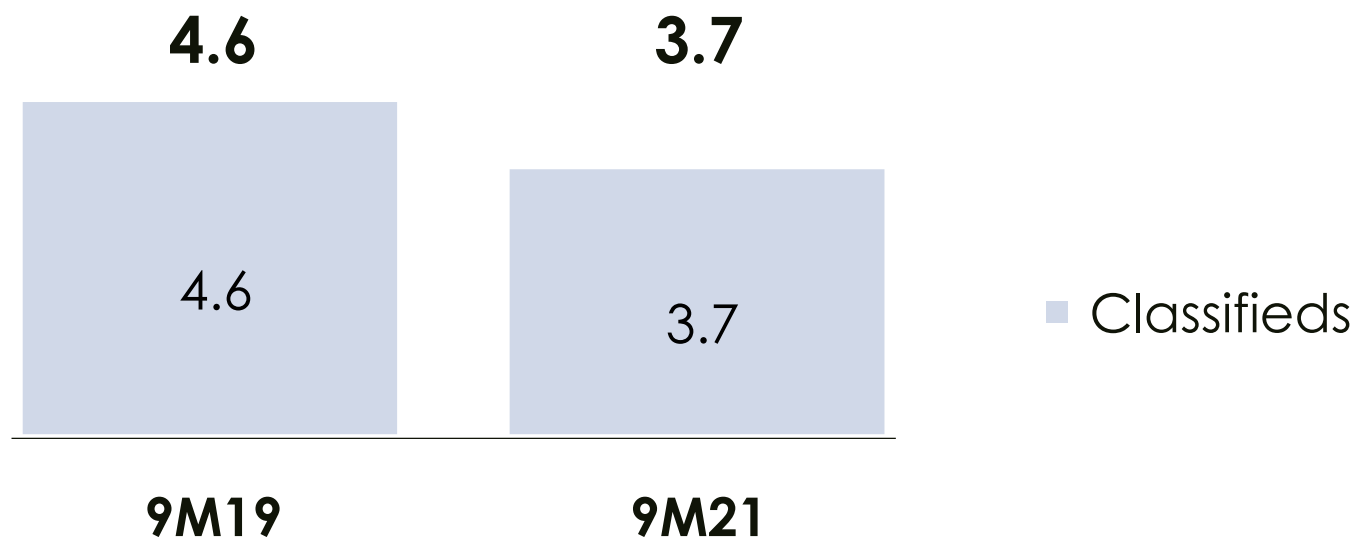
Newspapers (€m)



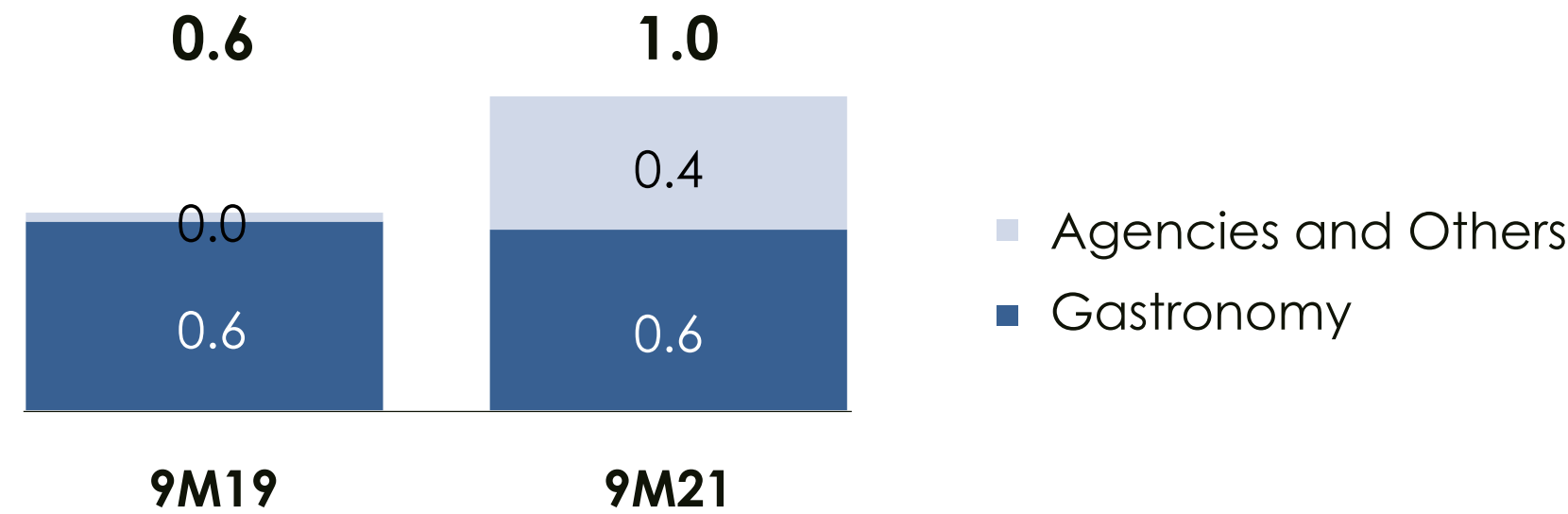
Audiovisual (€m)



Classifieds (€m)



Gastronomy & Agencies (€m)



Note: figures are rounded to the nearest 100 thousand eur. Reported EBITDA for the year vs. comparable EBITDA for previous year.



CONSOLIDATED BALANCE SHEET

IFRS (data in €m)

	9M21	2020
Non-current assets	326.7	342.7
Current assets	105.3	126.7
Assets held for sale	1.4	7.1
TOTAL ASSETS	433.4	476.5
SHAREHOLDER EQUITY	261.4	256.3
Financial debt	61.8	92.7
Other non-current liabilities	31.1	27.6
Other current liabilities	79.1	99.9
TOTAL LIABILITIES + EQUITY	433.4	476.5
Net financial debt	36.9	67.3
Net financial debt ex IFRS 16	17.9	46.6

VARIATION IN NET FINANCIAL DEBT

IFRS (data in €m)

	9M21	9M19
Comparable EBITDA	21.7	27.3
Variation in working capital	8.1	3.9
Capex	(7.1)	(8.1)
Other items ¹	2.5	(0.2)
Cash flow from recurring activities	25.2	22.8
Dividends and interest payments received	0.2	0.8
Dividend and interest payments ²	(5.1)	(6.4)
Total ordinary cash flow	20.2	17.1
Payment of adjustment measures	(5.2)	(4.8)
Sum of non-recurring items with an impact on cash flow ³	15.9	(19.6)
Impact of IFRS 16	(0.6)	(12.4)
Change in net financial debt	30.3	(19.7)
Net financial debt	36.9	62.7

Note: figures are rounded to the nearest 100 thousand euro. Note 1: including tax paid on capital gains, withholding tax and others.

Note 2: dividends to subsidiaries with minority interest and interest payments. Note 3: including divestments and additional capex in new buildings. In 9M19 including dividend payment.



ALTERNATIVE PERFORMANCE MEASURES (APMs)

Note: The definitions and calculation of Alternative Performance Measures (APM) have not changed since the publication of the results for the prior period.

The 9M21 results report includes, as well as the definitions and calculation methods for the APMs, the new calculations made for the period.



DISCLAIMER

This document contains forward-looking statements regarding intention, expectations or estimates of the Company or its management at the date of issue thereof, relating to various aspects, including the growth of various lines of business and the business overall, the market share, the results of the Company and other aspects of the activity and status thereof.

Analysts and investors should bear in mind that such estimates do not amount to any warranty as to the future behaviour or results of the Company, and they shall bear all risks and uncertainties with regard to relevant aspects, and thus, the real future results and behaviour of the Company might be substantially different from what is stated in the said predictions or estimates.

The statements in this statement should be taken into account by any persons or entities who may have to make decisions or prepare or disseminate opinions on securities issued by the Company and,

in particular, by the analysts who handle this document. All are invited to consult the documentation and information published or registered by the Company before the National Securities Market Commission.

The financial information contained in this document has been prepared under International Financial Reporting Standards (IFRS). This financial information is unaudited and, therefore, is subject to potential future modifications.

This document is only provided for information purposes and does not constitute, nor may it be interpreted as, an offer to sell or exchange or acquire, or solicitation for offers to purchase or accept any kind of compromise.

Certain numerical figures included in this document have been rounded. Therefore, discrepancies in tables and graphs between totals and the sums of the amounts listed may occur due to such rounding.

vocento

11.11.
2021

DISCLAIMER

This document contains forward-looking statements regarding intention, expectations or estimates of the

Company or its management at the date of issue thereof, relating to various aspects, including the growth of various lines of business and the business overall, the market share, the results of the Company and other aspects of the activity and status thereof. Analysts and investors should bear in mind that such estimates do not amount to any warranty as to the future behaviour or results of the Company, and they shall bear all risks and uncertainties with regard to relevant aspects, and thus, the real future results and behaviour of the Company might be substantially different from what is stated in the said predictions or estimates.

The statements in this statement should be taken into account by any persons or entities who may have to make decisions or prepare or disseminate opinions on securities issued by the Company and, in particular, by the analysts who handle this document. All are invited to consult the documentation and information published or registered by the Company before the National Securities Market Commission. The financial information contained in this document has been prepared under International Financial Reporting Standards (IFRS). This financial information is unaudited and, therefore, is subject to potential future modifications. This document is only provided for information purposes and does not constitute, nor may it be interpreted as, an offer to sell or exchange or acquire, or solicitation for offers to purchase or accept any kind of compromise.

CONSOLIDATED PROFIT AND LOSS ACCOUNT

Thousand Euro

	IFRS			
	9M21	9M20	Var Abs	Var %
Circulation revenues	85.299	88.030	(2.731)	(3,1%)
Advertising revenues	99.936	95.759	4.177	4,4%
Other revenues	64.267	57.705	6.561	11,4%
Total revenue	249.501	241.495	8.007	3,3%
Staff costs	(107.714)	(106.620)	(1.094)	(1,0%)
Procurements	(18.782)	(19.466)	684	3,5%
External Services	(99.769)	(102.135)	2.366	2,3%
Provisions	(1.553)	(1.720)	167	9,7%
Operating expenses (without D&A)	(227.818)	(229.941)	2.123	0,9%
EBITDA	21.683	11.554	10.130	87,7%
Depreciation and amortization	(15.158)	(14.748)	(410)	(2,8%)
Impairment/gains on disposal of tan. & intan. assets	10.855	(126)	10.981	n.r.
EBIT	17.380	(3.321)	20.701	n.r.
Impairments/reversal of other intangible assets	(1.500)	(4.507)	3.007	66,7%
Profit of companies acc. equity method	(280)	425	(706)	n.r.
Net financial income	(1.708)	(1.997)	288	14,4%
Net gains on disposal of non- current assets	(922)	(218)	(704)	n.r.
Profit before taxes	12.969	(9.618)	22.587	n.r.
Corporation tax	(4.032)	(1.365)	(2.667)	n.r.
Net profit for the year	8.937	(10.983)	19.920	n.r.
Minority interests	(5.811)	(3.147)	(2.664)	(84,6%)
Net profit attributable to the parent	3.127	(14.130)	17.256	n.r.
Staff costs ex non recurring costs	(107.714)	(102.376)	(5.338)	(5,2%)
Operating Expenses ex non recurring costs	(227.818)	(225.697)	(2.121)	(0,9%)
Comparable EBITDA	21.683	15.797	5.886	37,3%

CONSOLIDATED BALANCE SHEETS

Thousand Euro

	IFRS		
	9M21	2020	Var abs
ASSETS			
NON CURRENT ASSETS			
Intangible assets	143.343	145.396	(2.053)
Goodwill	92.245	94.014	(1.769)
Intangible assets	51.098	51.382	(284)
Property, plant and equipment	95.476	98.345	(2.869)
Use of leases	17.859	19.619	(1.760)
Investments accounted for using the equity method	4.385	17.121	(12.736)
Financial assets	3.662	3.694	(32)
Non-current investment securities	2.642	2.642	(0)
Other non current financial assets	1.020	1.052	(31)
Other non current receivables	5.665	2.236	3.428
Deferred tax assets	53.585	55.333	(1.748)
	326.750	342.654	(15.904)
CURRENT ASSETS			
Inventories	14.351	19.149	(4.798)
Trade and other receivables	63.727	79.073	(15.346)
Tax receivables	2.718	3.440	(722)
Cash and cash equivalents	24.473	25.065	(592)
	105.270	126.728	(21.459)
Assets held for sale and discontinued operations	1.410	7.083	(5.673)
TOTAL ASSETS	433.429	476.465	(43.036)

Thousand Euro

	IFRS		
	9M21	2020	Var abs
EQUITY AND LIABILITIES			
EQUITY			
Of the Parent	194.593	191.734	2.858
Share capital	24.864	24.994	(130)
Reserves	174.936	199.035	(24.099)
Treasury shares	(8.334)	(10.542)	2.208
Net profit for the year			
Of minority interest	3.127	(21.753)	24.879
	66.854	64.523	2.331
NON CURRENT LIABILITIES			
Deferred income	17	51	(34)
Provisions	1.354	1.198	156
Bank borrowings and other financial liabilities	44.492	53.696	(9.204)
Other non-current payables	17.772	15.417	2.355
Deferred tax liabilities	11.930	10.959	971
	75.565	81.320	(5.755)
CURRENT LIABILITIES			
Bank borrowings and other financial liabilities	17.297	39.027	(21.729)
Trade and other payables	68.743	86.700	(17.958)
Tax payables	10.377	13.160	(2.783)
	96.417	138.887	(42.470)
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	433.429	476.465	(43.036)

NET DEBT

Thousand Euro

	IFRS			
	9M21	2020	Var Abs	Var %
Bank borrowings and other financial liabilities (s.t.)	17.297	39.027	(21.729)	(55,7%)
Bank borrowings and other financial liabilities (l.t.)	44.492	53.696	(9.204)	(17,1%)
Gross debt	61.789	92.722	(30.933)	(33,4%)
+ Cash and cash equivalents	24.595	25.175	(580)	(2,3%)
+ Other non current financial asstes	801	1.599	(798)	(49,9%)
Deferred expenses	544	1.332	(788)	(59,2%)
Net cash position/ (net debt)	(36.937)	(67.280)	30.342	45,1%

CASH FLOW STATEMENT

Thousand Euro

	IFRS			
	9M21	9M20	Var Abs	% Var
Net profit attributable to the parent	3.127	(14.130)	17.256	n.r.
Adjustments to net profit	20.335	27.296	(6.961)	(25,5%)
Cash flows from ordinary operating activities before changes in working capital	23.462	13.167	10.295	78,2%
Changes in working capital & others	8.110	4.665	3.445	73,9%
Other payables	(3.263)	1.714	(4.977)	n.r.
Income tax paid	(1.325)	(2.074)	749	36,1%
Interests deduction for tax purposes	(804)	(899)	94	10,5%
Net cash flow from operating activities (I)	26.179	16.573	9.607	58,0%
Acquisitions of intangible and property, plan and equipment	(12.435)	(11.692)	(743)	(6,4%)
Acquisitions of financial assets, subsidiaries and associates	22.249	(1.551)	23.800	n.r.
Interests and dividends received	155	312	(157)	(50,3%)
Other receivables and payables (investing)	610	997	(387)	(38,8%)
Net cash flow from investing activities (II)	10.579	(11.934)	22.513	n.r.
Interests and dividends paid	(5.145)	(4.533)	(612)	(13,5%)
Cash inflows/ (outflows) relating to bank borrowings	(5.853)	176	(6.029)	n.r.
Other receivables and payables (financing)	(26.245)	1.195	(27.440)	n.r.
Equity related instruments without financial cost	0	0	0	n.a.
Equity related instruments with financial cost	(96)	0	(96)	n.a.
Net cash flows from financing activities (III)	(37.339)	(3.162)	(34.177)	n.r.
Net increase in cash and cash equivalents (I + II + III)	(580)	1.477	(2.057)	n.r.
Cash and cash equivalents from acquired companies	0	0	0	n.a.
Cash and cash equivalents of discounted operations	0	0	0	n.a.
Cash and cash equivalents at beginning of the year	25.175	17.696	7.479	42,3%
Cash and cash equivalents at end of year	24.595	19.173	5.421	28,3%

CAPEX: (Additions to PPE and intangible assets)

Thousand Euro

	IFRS								
	9M21			9M20			Var Abs		
	<i>Inmat.</i>	<i>Mat.</i>	<i>Total</i>	<i>Inmat.</i>	<i>Mat.</i>	<i>Total</i>	<i>Inmat.</i>	<i>Mat.</i>	<i>Total</i>
Newspapers	3.525	4.378	7.903	3.239	6.913	10.152	286	(2.534)	(2.248)
Audiovisual	2	0	2	3	28	31	(1)	(28)	(29)
Classified	301	28	329	183	60	242	119	(32)	87
Gastronomy & Others	78	29	107	142	37	178	(63)	(8)	(71)
Corporate	197	31	229	192	64	256	6	(33)	(27)
TOTAL	4.104	4.466	8.570	3.758	7.101	10.859	346	(2.635)	(2.289)

LINE OF ACTIVITY

Thousand Euro

	IFRS				IFRS				IFRS			
	1Q21	1Q20	Var Abs	Var %	1H21	1H20	Var Abs	Var %	9M21	9M20	Var Abs	Var %
Circulation Revenues												
Newspapers	28.835	31.149	-2.314	-7,4%	57.348	59.184	-1.836	-3,1%	85.300	88.030	-2.731	-3,1%
Audiovisual	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Classified	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Gastronomy and Agencies	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Corporate and adjustments	0	0	0	0,0%	0	0	0	n.a.	0	0	0	0,0%
Total Circulation Revenues	28.835	31.149	-2.314	-7,4%	57.348	59.184	-1.836	-3,1%	85.299	88.030	-2.731	-3,1%
Advertising Revenues												
Newspapers	24.626	27.529	-2.903	-10,5%	56.489	53.864	2.625	4,9%	81.876	78.440	3.437	4,4%
Audiovisual	471	758	-287	-37,9%	906	1.138	-232	-20,3%	1.113	1.617	-504	-31,2%
Classified	5.607	6.302	-695	-11,0%	11.524	10.177	1.347	13,2%	17.228	15.603	1.625	10,4%
Gastronomy and Agencies	0	2	-2	-100,0%	133	2	131	n.s.	176	52	124	n.s.
Corporate and adjustments	-22	-10	-12	n.r.	-89	11	-100	n.r.	-458	47	-505	n.r.
Total Advertising Revenues	30.681	34.581	-3.899	-11,3%	68.965	65.192	3.772	5,8%	99.936	95.759	4.177	4,4%
Other Revenues												
Newspapers	9.531	10.533	-1.002	-9,5%	20.435	19.135	1.300	6,8%	32.102	28.812	3.290	11,4%
Audiovisual	7.006	7.789	-783	-10,0%	13.731	14.089	-357	-2,5%	20.416	20.805	-389	-1,9%
Classified	357	351	5	1,5%	683	630	53	8,4%	1.041	874	167	19,2%
Gastronomy and Agencies	2.921	5.968	-3.047	-51,1%	9.437	7.398	2.038	27,6%	13.731	9.954	3.776	37,9%
Corporate and adjustments	-939	-1.091	151	0,5%	-2.025	-1.933	-92	-1,5%	-3.023	-2.740	-283	-2,7%
Total Other Revenues	18.875	23.551	-4.675	-19,9%	42.261	39.319	2.942	7,5%	64.267	57.705	6.561	11,4%
Total Revenues												
Newspapers	62.992	69.211	-6.219	-9,0%	134.273	132.184	2.089	1,6%	199.278	195.282	3.996	2,0%
Audiovisual	7.477	8.546	-1.070	-12,5%	14.638	15.226	-589	-3,9%	21.529	22.422	-893	-4,0%
Classified	5.964	6.653	-689	-10,4%	12.207	10.807	1.400	13,0%	18.270	16.477	1.792	10,9%
Gastronomy and Agencies	2.921	5.970	-3.049	-51,1%	9.570	7.401	2.169	29,3%	13.907	10.006	3.901	39,0%
Corporate and adjustments	-962	-1.100	139	12,6%	-2.113	-1.922	-192	-10,0%	-3.481	-2.692	-789	-29,3%
Total Revenues	78.392	89.280	-10.889	-12,2%	168.574	163.696	4.878	3,0%	249.501	241.495	8.007	3,3%
EBITDA												
Newspapers	3.143	-1.014	4.157	n.r.	14.208	4.816	9.392	n.r.	19.289	7.672	11.617	n.r.
Audiovisual	2.270	2.339	-69	-3,0%	4.483	4.722	-239	-5,1%	6.675	6.968	-293	-4,2%
Classified	1.138	1.627	-489	-30,1%	2.358	1.928	430	22,3%	3.667	3.340	326	9,8%
Gastronomy and Agencies	-643	1.117	-1.760	n.r.	830	626	204	32,6%	989	628	361	57,6%
Corporate and adjustments	-2.871	-3.149	278	8,8%	-5.920	-5.517	-402	-7,3%	-8.936	-7.054	-1.882	-26,7%
Total EBITDA	3.037	920	2.116	n.r.	15.959	6.574	9.385	n.r.	21.683	11.554	10.130	87,7%
EBITDA Margin												
Newspapers	5,0%	(1,5%)	6,5 p.p.		10,6%	3,6%	6,9 p.p.		9,7%	3,9%	5,8 p.p.	
Audiovisual	30,4%	27,4%	3,0 p.p.		30,6%	31,0%	(0,4) p.p.		31,0%	31,1%	(0,1) p.p.	
Classified	19,1%	24,5%	(5,4) p.p.		19,3%	17,8%	1,5 p.p.		20,1%	20,3%	(0,2) p.p.	
Gastronomy and Agencies	(22,0%)	18,7%	(40,7) p.p.		8,7%	8,5%	0,2 p.p.		7,1%	6,3%	0,8 p.p.	
Corporate and adjustments	n/s	n/s	n/s		n/s	n/s	n/s		n/s	n/s	n/s	
Total EBITDA Margin	3,9%	1,0%	2,8 p.p.		9,5%	4,0%	5,5 p.p.		8,7%	4,8%	3,9 p.p.	
EBIT												
Newspapers	-848	-5.130	4.282	83,5%	16.708	-3.217	19.926	n.r.	17.633	-4.631	22.264	n.r.
Audiovisual	2.236	2.253	-17	-0,8%	4.377	4.555	-178	-3,9%	6.491	6.727	-236	-3,5%
Classified	753	1.224	-472	-38,5%	1.555	1.121	434	38,8%	2.450	2.107	343	16,3%
Gastronomy and Agencies	-886	1.094	-1.981	n.r.	344	160	185	n.r.	113	-78	191	n.r.
Corporate and adjustments	-2.995	-3.247	252	7,7%	-6.167	-5.759	-407	-7,1%	-9.307	-7.446	-1.861	-25,0%
Total EBIT	-1.741	-3.805	2.064	54,2%	16.819	-3.140	19.960	n.r.	17.380	-3.321	20.701	n.r.
EBIT Margin												
Newspapers	(1,3%)	(7,4%)	6,1 p.p.		12,4%	(2,4%)	14,9 p.p.		8,8%	(2,4%)	11,2 p.p.	
Audiovisual	29,9%	26,4%	3,5 p.p.		29,9%	29,9%	(0,0) p.p.		30,2%	30,0%	0,1 p.p.	
Classified	12,6%	18,4%	(5,8) p.p.		12,7%	10,4%	2,4 p.p.		13,4%	12,8%	0,6 p.p.	
Gastronomy and Agencies	(30,3%)	18,3%	(48,7) p.p.		3,6%	2,2%	1,4 p.p.		0,8%	(0,8%)	1,6 p.p.	
Corporate and adjustments	n/s	n/s	n/s		n/s	n/s	n/s		n/s	n/s	n/s	
Total EBIT Margin	(2,2%)	(4,3%)	2,0 p.p.		10,0%	(1,9%)	11,9 p.p.		7,0%	(1,4%)	8,3 p.p.	
Comparable EBITDA												
Newspapers	3.150	2.465	685	27,8%	14.208	8.255	5.952	72,1%	19.289	11.234	8.055	71,7%
Audiovisual	2.270	2.340	-69	-3,0%	4.483	4.723	-239	-5,1%	6.675	6.969	-294	-4,2%
Classified	1.139	1.696	-557	-32,8%	2.358	1.993	365	18,3%	3.667	3.397	269	7,9%
Gastronomy and Agencies	-639	1.131	-1.770	n.r.	830	662	168	25,3%	989	665	325	48,8%
Corporate and adjustments	-2.871	-2.522	-349	-13,8%	-5.920	-4.733	-1.186	-25,1%	-8.936	-6.467	-2.469	-38,2%
Total comparable EBITDA	3.050	5.110	-2.061	-40,3%	15.959	10.900	5.060	46,4%	21.683	15.797	5.886	37,3%

LINE OF ACTIVITY

Thousand Euro

	IFRS				IFRS				IFRS			
	1Q21	1Q19	Var Abs	Var %	1H21	1H19	Var Abs	Var %	9M21	9M19	Var Abs	Var %
Circulation Revenues												
Newspapers	28.835	33.540	-4.705	-14,0%	57.348	66.762	-9.414	-14,1%	85.300	99.917	-14.618	-14,6%
Audiovisual	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Classified	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Gastronomy and Agencies	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	7	-7	-100,0%
Corporate and adjustments	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	-7	6	-93,9%
Total Circulation Revenues	28.835	33.540	-4.705	-14,0%	57.348	66.762	-9.414	-14,1%	85.299	99.917	-14.618	-14,6%
Advertising Revenues												
Newspapers	24.626	32.678	-8.052	-24,6%	56.489	69.564	-13.074	-18,8%	81.876	96.094	-14.217	-14,8%
Audiovisual	471	810	-339	-41,9%	906	1.560	-654	-41,9%	1.113	2.238	-1.125	-50,3%
Classified	5.607	6.385	-778	-12,2%	11.524	13.233	-1.709	-12,9%	17.228	19.872	-2.643	-13,3%
Gastronomy and Agencies	0	0	0	n.a.	133	112	21	n.a.	176	281	-105	-37,5%
Corporate and adjustments	-22	-239	217	-90,8%	-89	-263	175	-66,4%	-458	-298	-160	53,6%
Total Advertising Revenues	30.681	39.633	-8.952	-22,6%	68.965	84.206	-15.241	-18,1%	99.936	118.186	-18.251	-15,4%
Other Revenues												
Newspapers	9.531	12.026	-2.495	-20,7%	20.435	24.280	-3.845	-15,8%	32.102	39.785	-7.683	-19,3%
Audiovisual	7.006	7.443	-437	-5,9%	13.731	15.028	-1.297	-8,6%	20.416	22.091	-1.675	-7,6%
Classified	357	328	28	8,6%	683	692	-9	-1,2%	1.041	1.013	28	2,7%
Gastronomy and Agencies	2.921	2.780	141	5,1%	9.437	4.286	5.150	120,2%	13.731	5.896	7.785	130,9%
Corporate and adjustments	-939	-710	-230	32,3%	-2.025	-1.730	-294	17,0%	-3.023	-2.545	-478	18,8%
Total Other Revenues	18.875	21.943	-3.068	-14,0%	42.261	42.873	-611	-1,4%	64.267	66.240	-1.974	-3,0%
Total Revenues												
Newspapers	62.992	78.244	-15.252	-19,5%	134.273	160.605	-26.333	-16,4%	199.278	235.796	-36.518	-15,5%
Audiovisual	7.477	8.253	-776	-9,4%	14.638	16.588	-1.951	-11,8%	21.529	24.329	-2.800	-11,5%
Classified	5.964	6.714	-750	-11,2%	12.207	13.924	-1.717	-12,3%	18.270	20.885	-2.616	-12,5%
Gastronomy and Agencies	2.921	2.780	141	5,1%	9.570	4.716	4.854	102,9%	13.907	6.184	7.723	124,9%
Corporate and adjustments	-962	-949	-12	1,3%	-2.113	-1.993	-120	6,0%	-3.481	-2.850	-632	22,2%
Total Revenues	78.392	95.117	-16.725	-17,6%	168.574	193.840	-25.266	-13,0%	249.501	284.344	-34.843	-12,3%
EBITDA												
Newspapers	3.143	2.330	813	34,9%	14.208	13.006	1.202	9,2%	19.289	16.821	2.467	14,7%
Audiovisual	2.270	2.719	-449	-16,5%	4.483	5.251	-768	-14,6%	6.675	7.506	-831	-11,1%
Classified	1.138	551	587	106,5%	2.358	2.331	27	1,2%	3.667	4.073	-406	-10,0%
Gastronomy and Agencies	-643	615	-1.258	-204,6%	830	529	301	56,9%	989	601	388	64,6%
Corporate and adjustments	-2.871	-3.631	760	-20,9%	-5.920	-6.726	807	-12,0%	-8.936	-8.567	-370	4,3%
Total EBITDA	3.037	2.584	453	17,5%	15.959	14.391	1.569	10,9%	21.683	20.434	1.249	6,1%
EBITDA Margin												
Newspapers	5,0%	3,0%	2,0 p.p.		10,6%	8,1%	2,5 p.p.		9,7%	7,1%	2,5 p.p.	
Audiovisual	30,4%	32,9%	(2,6) p.p.		30,6%	31,7%	(1,0) p.p.		31,0%	30,9%	0,2 p.p.	
Classified	19,1%	8,2%	10,9 p.p.		19,3%	16,7%	2,6 p.p.		20,1%	19,5%	0,6 p.p.	
Gastronomy and Agencies	(22,0%)	21,5%	(43,6) p.p.		8,7%	11,2%	(2,5) p.p.		7,1%	9,7%	(2,6) p.p.	
Corporate and adjustments	n/s	n/s	n/s		n/s	n/s	n/s		n/s	n/s	n/s	
Total EBITDA Margin	3,9%	2,7%	1,2 p.p.		9,5%	7,4%	2,0 p.p.		8,7%	7,2%	1,5 p.p.	
EBIT												
Newspapers	-848	-1.819	971	-53,4%	16.708	4.644	12.064	259,8%	17.633	4.319	13.314	308,2%
Audiovisual	2.236	2.596	-360	-13,9%	4.377	5.023	-646	-12,9%	6.491	7.269	-778	-10,7%
Classified	753	416	336	80,8%	1.555	1.572	-17	-1,1%	2.450	2.863	-413	-14,4%
Gastronomy and Agencies	-886	610	-1.497	-245,3%	344	518	-174	-33,6%	113	573	-460	-80,3%
Corporate and adjustments	-2.995	-3.809	814	-21,4%	-6.167	-7.010	843	-12,0%	-9.307	-8.950	-356	4,0%
Total EBIT	-1.741	-2.006	265	-13,2%	16.819	4.748	12.071	254,2%	17.380	6.073	11.307	186,2%
EBIT Margin												
Newspapers	(1,3%)	(2,3%)	1,0 p.p.		12,4%	2,9%	9,6 p.p.		8,8%	1,8%	7,0 p.p.	
Audiovisual	29,9%	31,5%	(1,6) p.p.		29,9%	30,3%	(0,4) p.p.		30,2%	29,9%	0,3 p.p.	
Classified	12,6%	6,2%	6,4 p.p.		12,7%	11,3%	1,4 p.p.		13,4%	13,7%	(0,3) p.p.	
Gastronomy and Agencies	(30,3%)	21,4%	(51,7) p.p.		3,6%	11,0%	(7,4) p.p.		0,8%	9,3%	(8,5) p.p.	
Corporate and adjustments	n/s	n/s	n/s		n/s	n/s	n/s		n/s	n/s	n/s	
Total EBIT Margin	(2,2%)	(2,1%)	(0,1) p.p.		10,0%	2,4%	7,5 p.p.		7,0%	2,1%	4,8 p.p.	
Comparable EBITDA												
Newspapers	3.150	7.820	-4.670	-59,7%	14.208	18.524	-4.316	-23,3%	19.289	22.506	-3.217	-14,3%
Audiovisual	2.270	2.719	-449	-16,5%	4.483	5.251	-768	-14,6%	6.675	7.506	-831	-11,1%
Classified	1.139	1.041	98	9,4%	2.358	2.853	-495	-17,3%	3.667	4.598	-931	-20,3%
Gastronomy and Agencies	-639	616	-1.255	-203,7%	830	538	292	54,3%	989	624	365	58,5%
Corporate and adjustments	-2.871	-3.065	194	-6,3%	-5.920	-6.137	217	-3,5%	-8.936	-7.970	-966	12,1%
Total comparable EBITDA	3.050	9.131	-6.081	-66,6%	15.959	21.029	-5.069	-24,1%	21.683	27.263	-5.580	-20,5%

NEWSPAPERS

Thousand Euro

	IFRS				IFRS				IFRS			
	1Q21	1Q20	Var Abs	Var %	1H21	1H20	Var Abs	Var %	9M21	9M20	Var Abs	Var %
Circulation Revenues												
Regionals	21.112	22.421	-1.309	-5,8%	41.778	42.861	-1.084	-2,5%	62.068	63.631	-1.563	-2,5%
ABC	6.873	7.774	-901	-11,6%	13.901	14.544	-643	-4,4%	20.762	21.711	-949	-4,4%
Supplements & Magazines	2.377	2.953	-575	-19,5%	4.711	5.611	-900	-16,0%	7.019	8.402	-1.383	-16,5%
Adjustments intersegment	-1.527	-1.998	471	23,6%	(3.042)	(3.832)	791	20,6%	(4.550)	(5.713)	1.164	20,4%
Total Circulation Revenues	28.835	31.149	-2.314	-7,4%	57.348	59.184	-1.836	-3,1%	85.300	88.030	-2.731	-3,1%
Advertising Revenues												
Regionals	16.876	18.570	-1.694	-9,1%	38.347	36.742	1.604	4,4%	55.892	53.614	2.278	4,2%
ABC	6.505	7.476	-971	-13,0%	15.379	14.670	708	4,8%	22.248	21.246	1.002	4,7%
Supplements & Magazines	1.244	1.482	-238	-16,1%	2.765	2.453	312	12,7%	3.737	3.583	154	4,3%
Adjustments intersegment	1	0	1	n.a.	(1)	(2)	1	35,5%	(1)	(3)	3	88,0%
Total Advertising Revenues	24.626	27.529	-2.903	-10,5%	56.489	53.864	2.625	4,9%	81.876	78.440	3.437	4,4%
Other Revenues												
Regionals	7.071	7.403	-332	-4,5%	14.954	13.769	1.185	8,6%	23.656	20.958	2.697	12,9%
ABC	4.022	4.205	-182	-4,3%	8.052	7.099	954	13,4%	12.130	10.340	1.790	17,3%
Supplements & Magazines	17	264	-248	-93,7%	619	407	213	52,2%	947	439	508	n.r.
Adjustments intersegment	-1.580	-1.339	-241	-18,0%	(3.191)	(2.140)	-1.051	-49,1%	(4.631)	(2.926)	-1.705	-58,3%
Total Other Revenues	9.531	10.533	-1.002	-9,5%	20.435	19.135	1.300	6,8%	32.102	28.812	3.290	11,4%
Total Revenues												
Regionals	45.059	48.394	-3.335	-6,9%	95.078	93.373	1.705	1,8%	141.616	138.203	3.413	2,5%
ABC	17.401	19.455	-2.054	-10,6%	37.332	36.314	1.019	2,8%	55.140	53.297	1.843	3,5%
Supplements & Magazines	3.638	4.699	-1.061	-22,6%	8.095	8.471	-376	-4,4%	11.703	12.424	-722	-5,8%
Adjustments intersegment	-3.106	-3.337	231	6,9%	(6.233)	(5.974)	-259	-4,3%	(9.180)	(8.642)	-538	-6,2%
Total Revenues	62.992	69.211	-6.219	-9,0%	134.273	132.184	2.089	1,6%	199.278	195.282	3.996	2,0%
EBITDA												
Regionals	4.157	181	3.976	n.r.	12.542	5.815	6.727	n.r.	16.993	9.105	7.888	86,6%
ABC	-1.042	-497	-545	n.r.	1.001	(741)	1.742	n.r.	1.502	(1.461)	2.963	n.r.
Supplements & Magazines	28	-697	726	n.r.	665	(258)	922	n.r.	794	28	766	n.r.
Total EBITDA	3.143	-1.014	4.157	n.r.	14.208	4.816	9.392	n.r.	19.289	7.672	11.617	n.r.
EBITDA Margin												
Regionals	9,2%	0,4%	8,9 p.p.		13,2%	6,2%	7,0 p.p.		12,0%	6,6%	5,4 p.p.	
ABC	-6,0%	-2,6%	-3,4 p.p.		2,7%	(2,0%)	4,7 p.p.		2,7%	(2,7%)	5,5 p.p.	
Supplements & Magazines	0,8%	-14,8%	15,6 p.p.		8,2%	(3,0%)	11,3 p.p.		6,8%	0,2%	6,6 p.p.	
Total EBITDA Margin	5,0%	-1,5%	6,5 p.p.		10,6%	3,6%	6,9 p.p.		9,7%	3,9%	5,8 p.p.	
EBIT												
Regionals	2.111	-1.901	4.012	n.r.	18.986	1.714	17.271	n.r.	21.429	2.945	18.483	n.r.
ABC	-2.882	-2.370	-513	-21,6%	(2.725)	(4.382)	1.657	37,8%	(4.249)	(7.199)	2.950	41,0%
Supplements & Magazines	-77	-860	783	91,1%	447	(550)	997	n.r.	454	(377)	831	n.r.
Total EBIT	-848	-5.130	4.282	83,5%	16.708	(3.217)	19.926	n.r.	17.633	(4.631)	22.264	n.r.
EBIT Margin												
Regionals	4,7%	-3,9%	8,6 p.p.		20,0%	1,8%	18,1 p.p.		15,1%	2,1%	13,0 p.p.	
ABC	-16,6%	-12,2%	-4,4 p.p.		(7,3%)	(12,1%)	4,8 p.p.		(7,7%)	(13,5%)	5,8 p.p.	
Supplements & Magazines	-2,1%	-18,3%	16,2 p.p.		5,5%	(6,5%)	12,0 p.p.		3,9%	(3,0%)	6,9 p.p.	
Total EBIT Margin	-1,3%	-7,4%	6,1 p.p.		12,4%	(2,4%)	14,9 p.p.		8,8%	(2,4%)	11,2 p.p.	
Comparable EBITDA												
Regionals	4.161	3.243	918	28,3%	12.542	9.110	3.433	37,7%	16.993	12.312	4.681	38,0%
ABC	-1.042	-497	-545	n.r.	1.001	(741)	1.742	n.r.	1.502	(1.250)	2.753	n.r.
Supplements & Magazines	31	-281	312	n.r.	665	(113)	778	n.r.	794	173	621	n.r.
Total comparable EBITDA	3.150	2.465	685	27,8%	14.208	8.255	5.952	72,1%	19.289	11.234	8.055	71,7%

NEWSPAPERS

Thousand Euro

	IFRS				IFRS				IFRS			
	1Q21	1Q19	Var Abs	Var %	1H21	1H19	Var Abs	Var %	9M21	9M19	Var Abs	Var %
Circulation Revenues												
Regionals	21.112	23.305	-2.193	-9,4%	41.778	46.245	-4.467	-9,7%	62.068	69.395	-7.327	-10,6%
ABC	6.873	9.217	-2.344	-25,4%	13.901	18.505	-4.604	-24,9%	20.762	27.504	-6.741	-24,5%
Supplements & Magazines	2.377	3.074	-697	-22,7%	4.711	6.097	-1.386	-22,7%	7.019	9.174	-2.155	-23,5%
Adjustments intersegment	-1.527	-2.055	528	-25,7%	(3.042)	-4.084	1.043	-25,5%	(4.550)	-6.155	1.605	-26,1%
Total Circulation Revenues	28.835	33.540	-4.705	-14,0%	57.348	66.762	-9.414	-14,1%	85.300	99.917	-14.618	-14,6%
Advertising Revenues												
Regionals	16.876	22.676	-5.799	-25,6%	38.347	48.117	-9.770	-20,3%	55.892	66.477	-10.585	-15,9%
ABC	6.505	8.292	-1.787	-21,5%	15.379	17.373	-1.994	-11,5%	22.248	24.052	-1.804	-7,5%
Supplements & Magazines	1.244	1.734	-490	-28,3%	2.765	4.098	-1.333	-32,5%	3.737	5.589	-1.852	-33,1%
Adjustments intersegment	1	-24	24	-102,2%	(1)	-24	23	-95,8%	(1)	-24	24	-98,4%
Total Advertising Revenues	24.626	32.678	-8.052	-24,6%	56.489	69.564	-13.074	-18,8%	81.876	96.094	-14.217	-14,8%
Other Revenues												
Regionals	7.071	8.263	-1.192	-14,4%	14.954	16.827	-1.873	-11,1%	23.656	28.450	-4.794	-16,9%
ABC	4.022	4.496	-474	-10,5%	8.052	9.689	-1.636	-16,9%	12.130	14.960	-2.830	-18,9%
Supplements & Magazines	17	825	-808	-98,0%	619	1.417	-798	-56,3%	947	1.607	-660	-41,1%
Adjustments intersegment	-1.580	-1.559	-21	1,3%	(3.191)	-3.653	462	-12,7%	(4.631)	-5.232	602	-11,5%
Total Other Revenues	9.531	12.026	-2.495	-20,7%	20.435	24.280	-3.845	-15,8%	32.102	39.785	-7.683	-19,3%
Total Revenues												
Regionals	45.059	54.244	-9.184	-16,9%	95.078	111.189	-16.110	-14,5%	141.616	164.321	-22.706	-13,8%
ABC	17.401	22.005	-4.605	-20,9%	37.332	45.566	-8.234	-18,1%	55.140	66.516	-11.375	-17,1%
Supplements & Magazines	3.638	5.633	-1.995	-35,4%	8.095	11.612	-3.517	-30,3%	11.703	16.370	-4.667	-28,5%
Adjustments intersegment	-3.106	-3.638	532	-14,6%	(6.233)	-7.762	1.528	-19,7%	(9.180)	-11.412	2.231	-19,6%
Total Revenues	62.992	78.244	-15.252	-19,5%	134.273	160.605	-26.333	-16,4%	199.278	235.796	-36.518	-15,5%
EBITDA												
Regionals	4.157	3.192	965	30,2%	12.542	11.560	982	8,5%	16.993	15.360	1.632	10,6%
ABC	-1.042	-688	-354	51,4%	1.001	1.752	-751	-42,9%	1.502	2.323	-820	-35,3%
Supplements & Magazines	28	-174	202	-116,2%	665	-307	971	-316,6%	794	-862	1.656	-192,2%
Total EBITDA	3.143	2.330	813	34,9%	14.208	13.006	1.202	9,2%	19.289	16.821	2.467	14,7%
EBITDA Margin												
Regionals	9,2%	5,9%	3,3 p.p.		13,2%	10,4%	2,8 p.p.		12,0%	9,3%	2,7 p.p.	
ABC	-6,0%	-3,1%	(2,9) p.p.		2,7%	3,8%	(1,2) p.p.		2,7%	3,5%	(0,8) p.p.	
Supplements & Magazines	0,8%	-3,1%	3,9 p.p.		8,2%	-2,6%	10,9 p.p.		6,8%	-5,3%	12,0 p.p.	
Total EBITDA Margin	5,0%	3,0%	2,0 p.p.		10,6%	8,1%	2,5 p.p.		9,7%	7,1%	2,5 p.p.	
EBIT												
Regionals	2.111	1.050	1.060	100,9%	18.986	7.242	11.743	162,1%	21.429	8.964	12.464	139,0%
ABC	-2.882	-2.628	-254	9,7%	(2.725)	-2.149	-576	26,8%	(4.249)	-3.557	-692	19,4%
Supplements & Magazines	-77	-242	165	-68,3%	447	-449	897	-199,6%	454	-1.088	1.541	-141,7%
Total EBIT	-848	-1.819	971	-53,4%	16.708	4.644	12.064	259,8%	17.633	4.319	13.314	308,2%
EBIT Margin												
Regionals	4,7%	1,9%	2,7 p.p.		20,0%	6,5%	13,5 p.p.		15,1%	5,5%	9,7 p.p.	
ABC	-16,6%	-11,9%	(4,6) p.p.		(7,3%)	-4,7%	(2,6) p.p.		(7,7%)	-5,3%	(2,4) p.p.	
Supplements & Magazines	-2,1%	-4,3%	2,2 p.p.		5,5%	-3,9%	9,4 p.p.		3,9%	-6,6%	10,5 p.p.	
Total EBIT Margin	-1,3%	-2,3%	1,0 p.p.		12,4%	2,9%	9,6 p.p.		8,8%	1,8%	7,0 p.p.	
Comparable EBITDA												
Regionals	4.161	7.032	-2.871	-40,8%	12.542	15.573	-3.031	-19,5%	16.993	19.536	-2.544	-13,0%
ABC	-1.042	956	-1.998	-209,1%	1.001	3.048	-2.047	-67,2%	1.502	3.621	-2.119	-58,5%
Supplements & Magazines	31	-168	199	-118,6%	665	-97	761	-785,5%	794	-651	1.445	-221,9%
Total comparable EBITDA	3.150	7.820	-4.670	-59,7%	14.208	18.524	-4.316	-23,3%	19.289	22.506	-3.217	-14,3%

AUDIOVISUAL

Thousand Euro

	IFRS				IFRS				IFRS			
	1Q21	1Q20	Var Abs	Var %	1H21	1H20	Var Abs	Var %	9M21	9M20	Var Abs	Var %
Advertising Revenues												
DTT	461	750	(289)	-38,5%	888	1.123	(235)	-21,0%	1.094	1.597	(503)	-31,5%
Radio	9	7	2	27,2%	19	15	4	26,9%	19	20	(1)	-7,0%
Content	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Adjustments intersegment	0	()		100,0%	0	()		100,0%	0	0	()	-100,0%
Adjustments intersegment	471	758	(287)	-37,9%	906	1.138	(232)	-20,3%	1.113	1.617	(504)	-31,2%
Other Revenues												
DTT	5.890	6.640	(750)	-11,3%	11.537	11.500	37	0,3%	17.223	16.930	293	1,7%
Radio	759	834	(76)	-9,1%	1.511	1.591	(80)	-5,0%	2.263	2.367	(103)	-4,4%
Content	410	373	37	10,0%	788	1.114	(326)	-29,3%	1.086	1.683	(597)	-35,5%
Adjustments intersegment	(52)	(58)	6	10,2%	(105)	(116)	12	10,2%	(157)	(175)	18	10,2%
Total Other Revenues	7.006	7.789	(783)	-10,0%	13.731	14.089	(357)	-2,5%	20.416	20.805	(389)	-1,9%
Total Revenues												
DTT	6.351	7.390	(1.039)	-14,1%	12.425	12.624	(199)	-1,6%	18.317	18.527	(210)	-1,1%
Radio	768	842	(74)	-8,7%	1.530	1.605	(76)	-4,7%	2.282	2.387	(105)	-4,4%
Content	410	373	37	10,0%	788	1.114	(326)	-29,3%	1.086	1.683	(597)	-35,5%
Adjustments intersegment	(52)	(58)	6	10,2%	(105)	(116)	12	10,2%	(157)	(175)	18	10,2%
Total Revenues	7.477	8.546	(1.070)	-12,5%	14.638	15.226	(589)	-3,9%	21.529	22.422	(893)	-4,0%
EBITDA												
DTT	1.307	1.438	(131)	-9,1%	2.597	2.613	(17)	-0,6%	3.887	3.819	69	1,8%
Radio	651	655	(4)	-0,6%	1.298	1.238	60	4,8%	1.939	1.829	110	6,0%
Content	312	246	66	26,7%	589	870	(282)	-32,4%	848	1.320	(472)	-35,7%
Total EBITDA	2.270	2.339	(69)	-3,0%	4.483	4.722	(239)	-5,1%	6.675	6.968	(293)	-4,2%
EBITDA Margin												
DTT	20,6%	19,5%	1,1 p.p.		20,9%	20,7%	0,2 p.p.		21,2%	20,6%	0,6 p.p.	
Radio	84,8%	77,8%	7,0 p.p.		84,8%	77,1%	7,7 p.p.		85,0%	76,6%	8,3 p.p.	
Content	76,0%	66,0%	10,0 p.p.		74,7%	78,1%	(3,4) p.p.		78,1%	78,4%	(0,4) p.p.	
Total EBITDA Margin	30,4%	27,4%	3,0 p.p.		30,6%	31,0%	(0,4) p.p.		31,0%	31,1%	(0,1) p.p.	
EBIT												
DTT	1.320	1.406	(86)	-6,1%	2.602	2.554	48	1,9%	3.861	3.733	128	3,4%
Radio	649	652	(3)	-0,4%	1.276	1.232	44	3,5%	1.916	1.820	95	5,2%
Content	267	195	72	36,7%	500	769	(270)	-35,0%	715	1.174	(459)	-39,1%
Total EBIT	2.236	2.253	(17)	-0,8%	4.377	4.555	(178)	-3,9%	6.491	6.727	(236)	-3,5%
EBIT Margin												
DTT	20,8%	19,0%	1,8 p.p.		20,9%	20,2%	0,7 p.p.		21,1%	20,1%	0,9 p.p.	
Radio	84,5%	77,5%	7,1 p.p.		83,4%	76,8%	6,6 p.p.		83,9%	76,3%	7,7 p.p.	
Content	65,1%	52,4%	12,8 p.p.		63,5%	69,1%	(5,6) p.p.		65,8%	69,8%	(3,9) p.p.	
Total EBIT Margin	29,9%	26,4%	3,5 p.p.		29,9%	29,9%	(0,0) p.p.		30,2%	30,0%	0,1 p.p.	
Comparable EBITDA												
DTT	1.307	1.439	(132)	-9,1%	2.597	2.614	(17)	-0,7%	3.887	3.820	68	1,8%
Radio	651	655	(4)	-0,6%	1.298	1.238	60	4,8%	1.939	1.829	110	6,0%
Content	312	246	66	26,7%	589	870	(282)	-32,4%	848	1.320	(472)	-35,7%
Total comparable EBITDA	2.270	2.340	(69)	-3,0%	4.483	4.723	(239)	-5,1%	6.675	6.969	(294)	-4,2%

AUDIOVISUAL

Thousand Euro

	IFRS				IFRS				IFRS			
	1Q21	1Q19	Var Abs	Var %	1H21	1H19	Var Abs	Var %	9M21	9M19	Var Abs	Var %
Advertising Revenues												
DTT	461	798	(337)	-42,2%	888	1.537	(649)	-42,2%	1.094	2.209	(1.115)	-50,5%
Radio	9	11	(2)	-15,7%	19	24	(5)	-20,6%	19	29	(10)	-35,3%
Content	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Adjustments intersegment	0	()		-100,0%	0	()		-100,0%	0	()		-100,0%
Adjustments intersegment	471	810	(339)	-41,9%	906	1.560	(654)	-41,9%	1.113	2.238	(1.125)	-50,3%
Other Revenues												
DTT	5.890	6.003	(113)	-1,9%	11.537	12.121	(584)	-4,8%	17.223	18.028	(805)	-4,5%
Radio	759	745	13	1,8%	1.511	1.662	(151)	-9,1%	2.263	2.488	(224)	-9,0%
Content	410	744	(334)	-44,9%	788	1.358	(570)	-42,0%	1.086	1.744	(658)	-37,7%
Adjustments intersegment	(52)	(50)	(3)	5,4%	(105)	(113)	8	-7,0%	(157)	(169)	12	-7,0%
Total Other Revenues	7.006	7.443	(437)	-5,9%	13.731	15.028	(1.297)	-8,6%	20.416	22.091	(1.675)	-7,6%
Total Revenues												
DTT	6.351	6.801	(450)	-6,6%	12.425	13.658	(1.233)	-9,0%	18.317	20.237	(1.920)	-9,5%
Radio	768	757	11	1,5%	1.530	1.685	(156)	-9,2%	2.282	2.517	(235)	-9,3%
Content	410	744	(334)	-44,9%	788	1.358	(570)	-42,0%	1.086	1.744	(658)	-37,7%
Adjustments intersegment	(52)	(50)	(3)	5,4%	(105)	(113)	8	-7,0%	(157)	(169)	12	-7,0%
Total Revenues	7.477	8.253	(776)	-9,4%	14.638	16.588	(1.951)	-11,8%	21.529	24.329	(2.800)	-11,5%
EBITDA												
DTT	1.307	1.502	(195)	-13,0%	2.597	2.901	(304)	-10,5%	3.887	4.239	(352)	-8,3%
Radio	651	629	22	3,5%	1.298	1.278	20	1,6%	1.939	1.909	30	1,6%
Content	312	588	(276)	-47,0%	589	1.073	(484)	-45,1%	848	1.357	(509)	-37,5%
Total EBITDA	2.270	2.719	(449)	-16,5%	4.483	5.251	(768)	-14,6%	6.675	7.506	(831)	-11,1%
EBITDA Margin												
DTT	20,6%	22,1%	(1,5) p.p.		20,9%	21,2%	(0,3) p.p.		21,2%	20,9%	0,3 p.p.	
Radio	84,8%	83,1%	1,7 p.p.		84,8%	75,8%	9,0 p.p.		85,0%	75,9%	9,1 p.p.	
Content	76,0%	79,0%	(3,0) p.p.		74,7%	79,0%	(4,2) p.p.		78,1%	77,8%	0,2 p.p.	
Total EBITDA Margin	30,4%	32,9%	(2,6) p.p.		30,6%	31,7%	(1,0) p.p.		31,0%	30,9%	0,2 p.p.	
EBIT												
DTT	1.320	1.467	(147)	-10,0%	2.602	2.833	(231)	-8,2%	3.861	4.220	(359)	-8,5%
Radio	649	626	23	3,7%	1.276	1.272	4	0,3%	1.916	1.901	15	0,8%
Content	267	503	(236)	-46,9%	500	918	(419)	-45,6%	715	1.149	(434)	-37,7%
Total EBIT	2.236	2.596	(360)	-13,9%	4.377	5.023	(646)	-12,9%	6.491	7.269	(778)	-10,7%
EBIT Margin												
DTT	20,8%	21,6%	(0,8) p.p.		20,9%	20,7%	0,2 p.p.		21,1%	20,9%	0,2 p.p.	
Radio	84,5%	82,8%	1,8 p.p.		83,4%	75,5%	8,0 p.p.		83,9%	75,5%	8,4 p.p.	
Content	65,1%	67,6%	(2,5) p.p.		63,5%	67,6%	(4,2) p.p.		65,8%	65,9%	(0,0) p.p.	
Total EBIT Margin	29,9%	31,5%	(1,6) p.p.		29,9%	30,3%	(0,4) p.p.		30,2%	29,9%	0,3 p.p.	
Comparable EBITDA												
DTT	1.307	1.502	(195)	-13,0%	2.597	2.901	(304)	-10,5%	3.887	4.239	(352)	-8,3%
Radio	651	629	22	3,5%	1.298	1.278	20	1,6%	1.939	1.909	30	1,6%
Content	312	588	(276)	-47,0%	589	1.073	(484)	-45,1%	848	1.357	(509)	-37,5%
Total comparable EBITDA	2.270	2.719	(449)	-16,5%	4.483	5.251	(768)	-14,6%	6.675	7.506	(831)	-11,1%

CLASSIFIED

Thousand Euro

	IFRS				IFRS				IFRS			
	1Q21	1Q20	Var Abs	Var %	1H21	1H20	Var Abs	Var %	9M21	9M20	Var Abs	Var %
Circulation Revenues												
Classified	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Total Circulation Revenues	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Advertising Revenues												
Classified	5.607	6.302	(695)	-11,0%	11.524	10.177	1.347	13,2%	17.228	15.603	1.625	10,4%
Total Advertising Revenues	5.607	6.302	(695)	-11,0%	11.524	10.177	1.347	13,2%	17.228	15.603	1.625	10,4%
Other Revenues												
Classified	357	351	5	1,5%	683	630	53	8,4%	1.041	874	167	19,2%
Total Other Revenues	357	351	5	1,5%	683	630	53	8,4%	1.041	874	167	19,2%
Total Revenues												
Classified	5.964	6.653	(689)	-10,4%	12.207	10.807	1.400	13,0%	18.270	16.477	1.792	10,9%
Total Revenues	5.964	6.653	(689)	-10,4%	12.207	10.807	1.400	13,0%	18.270	16.477	1.792	10,9%
EBITDA												
Classified	1.138	1.627	(489)	-30,1%	2.358	1.928	430	22,3%	3.667	3.340	326	9,8%
Total EBITDA	1.138	1.627	(489)	-30,1%	2.358	1.928	430	22,3%	3.667	3.340	326	9,8%
EBITDA Margin												
Classified	19,1%	24,5%	(5,4) p.p.		19,3%	17,8%	1,5 p.p.		20,1%	20,3%	(0,2) p.p.	
Total EBITDA Margin	19,1%	24,5%	(5,4) p.p.		19,3%	17,8%	1,5 p.p.		20,1%	20,3%	(0,2) p.p.	
EBIT												
Classified	753	1.224	(472)	-38,5%	1.555	1.121	434	38,8%	2.450	2.107	343	16,3%
Total EBIT	753	1.224	(472)	-38,5%	1.555	1.121	434	38,8%	2.450	2.107	343	16,3%
EBIT Margin												
Classified	12,6%	18,4%	(5,8) p.p.		12,7%	10,4%	2,4 p.p.		13,4%	12,8%	0,6 p.p.	
Total EBIT Margin	12,6%	18,4%	(5,8) p.p.		12,7%	10,4%	2,4 p.p.		13,4%	12,8%	0,6 p.p.	
Comparable EBITDA												
Classified	1.139	1.696	(557)	-32,8%	2.358	1.993	365	18,3%	3.667	3.397	269	7,9%
Total comparable EBITDA	1.139	1.696	(557)	-32,8%	2.358	1.993	365	18,3%	3.667	3.397	269	7,9%

CLASSIFIED

Thousand Euro

	IFRS				IFRS				IFRS			
	1Q21	1Q19	Var Abs	Var %	1H21	1H19	Var Abs	Var %	9M21	9M19	Var Abs	Var %
Circulation Revenues												
Classified	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Total Circulation Revenues	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Advertising Revenues												
Classified	5.607	6.385	(778)	-12,2%	11.524	13.233	(1.709)	-12,9%	17.228	19.872	(2.643)	-13,3%
Total Advertising Revenues	5.607	6.385	(778)	-12,2%	11.524	13.233	(1.709)	-12,9%	17.228	19.872	(2.643)	-13,3%
Other Revenues												
Classified	357	328	28	8,6%	683	692	(9)	-1,2%	1.041	1.013	28	2,7%
Total Other Revenues	357	328	28	8,6%	683	692	(9)	-1,2%	1.041	1.013	28	2,7%
Total Revenues												
Classified	5.964	6.714	(750)	-11,2%	12.207	13.924	(1.717)	-12,3%	18.270	20.885	(2.616)	-12,5%
Total Revenues	5.964	6.714	(750)	-11,2%	12.207	13.924	(1.717)	-12,3%	18.270	20.885	(2.616)	-12,5%
EBITDA												
Classified	1.138	551	587	106,5%	2.358	2.331	27	1,2%	3.667	4.073	(406)	-10,0%
Total EBITDA	1.138	551	587	106,5%	2.358	2.331	27	1,2%	3.667	4.073	(406)	-10,0%
EBITDA Margin												
Classified	19,1%	8,2%	10,9 p.p.		19,3%	16,7%	2,6 p.p.		20,1%	19,5%	0,6 p.p.	
Total EBITDA Margin	19,1%	8,2%	10,9 p.p.		19,3%	16,7%	2,6 p.p.		20,1%	19,5%	0,6 p.p.	
EBIT												
Classified	753	416	336	80,8%	1.555	1.572	(17)	-1,1%	2.450	2.863	(413)	-14,4%
Total EBIT	753	416	336	80,8%	1.555	1.572	(17)	-1,1%	2.450	2.863	(413)	-14,4%
EBIT Margin												
Classified	12,6%	6,2%	6,4 p.p.		12,7%	11,3%	1,4 p.p.		13,4%	13,7%	(0,3) p.p.	
Total EBIT Margin	12,6%	6,2%	6,4 p.p.		12,7%	11,3%	1,4 p.p.		13,4%	13,7%	(0,3) p.p.	
Comparable EBITDA												
Classified	1.139	1.041	98	9,4%	2.358	2.853	(495)	-17,3%	3.667	4.598	(931)	-20,3%
Total comparable EBITDA	1.139	1.041	98	9,4%	2.358	2.853	(495)	-17,3%	3.667	4.598	(931)	-20,3%

GASTRONOMY & AGENCIES

Thousand Euro

	IFRS				IFRS				IFRS			
	1Q21	1Q20	Var Abs	Var %	1H21	1H20	Var Abs	Var %	9M21	9M20	Var Abs	Var %
Circulation Revenues												
Gastronomy	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Agencies	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Total Circulation Revenues	0	0	0	83,6%	0	0	0	25,3%	0	0	0	48,8%
Advertising Revenues												
Gastronomy	0	2	(2)	-100,0%	133	2	131	n.r.	176	52	124	n.r.
Agencies	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Total Advertising Revenues	0	2	(2)	-156,5%	133	2	131	25,3%	176	52	124	48,8%
Other Revenues												
Gastronomy	349	3.097	(2.749)	-88,7%	3.660	3.127	533	17,0%	4.535	3.306	1.229	37,2%
Agencies	2.572	2.870	(298)	-10,4%	5.777	4.271	1.506	35,3%	9.196	6.649	2.547	38,3%
Total Other Revenues	2.921	5.968	(3.047)	-156,5%	9.437	7.398	2.038	25,3%	13.731	9.954	3.776	48,8%
Total Revenues												
Gastronomy	349	3.100	(2.751)	-88,7%	3.793	3.130	663	21,2%	4.711	3.357	1.354	40,3%
Agencies	2.572	2.870	(298)	-10,4%	5.777	4.271	1.506	35,3%	9.196	6.649	2.547	38,3%
Total Revenues	2.921	5.970	(3.049)	-51,1%	9.570	7.401	2.169	29,3%	13.907	10.006	3.901	39,0%
EBITDA												
Gastronomy	(345)	952	(1.297)	-136,3%	820	625	195	31,2%	570	355	216	60,7%
Agencies	(298)	165	(463)	-280,0%	10	1	9	n.r.	419	273	146	53,5%
Total EBITDA	(643)	1.117	(1.760)	-157,6%	830	626	204	32,6%	989	628	361	57,6%
EBITDA Margin												
Gastronomy	(99,1%)	30,7%	(129,8) p.p.		21,6%	20,0%	1,6 p.p.		12,1%	10,6%	1,5 p.p.	
Agencies	(11,6%)	5,8%	(17,3) p.p.		0,2%	0,0%	0,2 p.p.		4,6%	4,1%	0,5 p.p.	
Total EBITDA Margin	(22,0%)	18,7%	(4.073,6%)		8,7%	8,5%	21,5%		7,1%	6,3%	84,0%	
EBIT												
Gastronomy	(359)	949	(1.308)	-137,9%	792	619	173	28,0%	382	340	42	12,3%
Agencies	(527)	146	(673)	-461,5%	(447)	(459)	12	2,5%	(269)	(418)	149	35,7%
Total EBIT	(886)	1.094	(1.981)	-181,0%	344	160	185	n.r.	113	(78)	191	n.r.
EBIT Margin												
Gastronomy	(99,1%)	30,7%	(129,8) p.p.		21,6%	20,0%	1,6 p.p.		12,1%	10,6%	1,5 p.p.	
Agencies	(11,6%)	5,8%	(17,3) p.p.		0,2%	0,0%	0,2 p.p.		4,6%	4,1%	0,5 p.p.	
Total EBIT Margin	(30,3%)	18,3%			3,6%	2,2%			0,8%	(0,8%)		
Comparable EBITDA												
Gastronomy	(342)	953	(1.295)	-135,9%	820	626	194	31,0%	570	356	215	60,4%
Agencies	(297)	179	(475)	-266,0%	10	37	(26)	-71,6%	419	309	110	35,5%
Total comparable EBITDA	(639)	1.131	(1.770)	-156,5%	830	662	168	25,3%	989	665	325	48,8%

GASTRONOMY & AGENCIES

Thousand Euro

	IFRS				IFRS				IFRS			
	1Q21	1Q19	Var Abs	Var %	1H21	1H19	Var Abs	Var %	9M21	9M19	Var Abs	Var %
Circulation Revenues												
Gastronomy	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	7	-7	-100,0%
Agencies	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Total Circulation Revenues	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	7	-7	-100,0%
Advertising Revenues												
Gastronomy	0	0	0	n.a.	133	112	21	n.a.	176	281	(105)	-37,5%
Agencies	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Total Advertising Revenues	0	0	0	n.a.	133	112	21	n.a.	176	281	(105)	-37,5%
Other Revenues												
Gastronomy	349	2.780	(2.431)	-87,5%	3.660	4.286	(627)	-14,6%	4.535	4.611	(76)	-1,7%
Agencies	2.572	76	2.496	3288,3%	5.777	317	5.460	1722,0%	9.196	1.285	7.911	615,8%
Total Other Revenues	2.921	2.856	65	2,3%	9.437	4.603	4.833	105,0%	13.731	5.896	7.835	132,9%
Total Revenues												
Gastronomy	349	2.780	(2.431)	-87,5%	3.793	4.399	(606)	-13,8%	4.711	4.899	(188)	-3,8%
Agencies	2.572	76	2.496	3288,3%	5.777	317	5.460	1722,0%	9.196	1.285	7.911	615,8%
Total Revenues	2.921	2.856	65	2,3%	9.570	4.716	4.854	102,9%	13.907	6.184	7.723	124,9%
EBITDA												
Gastronomy	(345)	744	(1.090)	-146,4%	820	749	70	9,4%	570	593	(23)	-3,8%
Agencies	(298)	-129	(169)	130,4%	10	-220	231	-104,7%	419	8	411	5246,3%
Total EBITDA	(643)	615	(1.258)	-204,6%	830	529	301	56,9%	989	601	388	64,6%
EBITDA Margin												
Gastronomy	(99,1%)	26,8%	(125,8) p.p.		21,6%	17,0%	4,6 p.p.		12,1%	12,1%	0,0 p.p.	
Agencies	(11,6%)	-170,3%	158,7 p.p.		0,2%	-69,5%	69,7 p.p.		4,6%	0,6%	3,9 p.p.	
Total EBITDA Margin	(22,0%)	21,5%	(43,6) p.p.		8,7%	11,2%	(2,5) p.p.		7,1%	9,7%	(2,6) p.p.	
EBIT												
Gastronomy	(359)	741	(1.100)	-148,5%	792	742	49	6,7%	382	582	(200)	-34,4%
Agencies	(527)	-131	(396)	303,1%	(447)	-224	(223)	99,8%	(269)	-9	(260)	2778,5%
Total EBIT	(886)	610	(1.497)	-245,3%	344	518	(174)	-33,6%	113	573	(460)	-80,3%
EBIT Margin												
Gastronomy	(99,1%)	26,8%	(125,8) p.p.		21,6%	17,0%	4,6 p.p.		12,1%	12,1%	0,0 p.p.	
Agencies	(11,6%)	-170,3%	158,7 p.p.		0,2%	-69,5%	69,7 p.p.		4,6%	0,6%	3,9 p.p.	
Total EBIT Margin	(30,3%)	21,4%	(51,7) p.p.		3,6%	11,0%	(7,4) p.p.		0,8%	9,3%	(8,5) p.p.	
Comparable EBITDA												
Gastronomy	(342)	745	(1.088)	-145,9%	820	758	61	8,1%	570	595	(25)	-4,2%
Agencies	(297)	-129	(167)	129,5%	10	-220	231	-104,7%	419	29	390	1357,7%
Total comparable EBITDA	(639)	616	(1.255)	-203,7%	830	538	292	54,3%	989	624	365	58,5%