

Adolfo Domínguez consolida su recuperación y aumenta sus ventas un 10,9%

La firma encadena dos años con beneficio neto positivo
Las ventas de la marca crecen en todos los mercados



26 abril 2024. Las ventas del grupo Adolfo Domínguez crecen un 10,9% en el ejercicio 2023/24 (marzo 2023 – febrero 2024) y alcanzan los 126,7 millones de euros. La firma de moda de autor consolida su recuperación y genera beneficio neto positivo por segundo año consecutivo.

Las ventas de la compañía crecen en todos los países en los que opera, con aumentos en Europa (+8,8%), México (+10,4%), Japón (+12,7%) y en los otros 17 países en los que tiene presencia. En los últimos años, Adolfo Domínguez ha intensificado su despliegue internacional y sus tiendas en el extranjero representan ya el 60% de la red. Las ventas *online* de la marca crecen un 21,9%.

El grupo de moda comunica hoy a la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV) sus resultados del ejercicio 2023/24, en los que ha generado un beneficio neto de 0,7 millones de euros. La compañía mejora las principales magnitudes de su cuenta de resultados respecto al ejercicio anterior.

“Hoy facturamos 11,8 millones más que en 2019/20 con 30 puntos de venta menos y consolidamos nuestra recuperación. Asentamos las bases de nuestro crecimiento futuro sin perder el foco en la eficiencia. Seguimos impulsando nuestra expansión internacional, a la vez que modernizamos y optimizamos nuestros procesos” explica Antonio Puente, consejero delegado de Adolfo Domínguez.

Alianzas de crecimiento

Adolfo Domínguez refuerza su expansión de la mano de grupos de referencia en el retail global como Chalhoub Group, con quien abrirá 16 establecimientos hasta 2027 en Oriente Medio; Galeries Lafayette, con quien ha abierto 3 nuevos espacios en Francia en el último año; o Palacio de Hierro, principal socio de la firma en México y con quien comparte 92 puntos de venta en el país, 8 de ellos abiertos en el último año.

La marca acaba de renovar además su acuerdo con Puig para la comercialización de sus perfumes. La alianza entre las compañías comenzó en los años 90 y les ha permitido lanzar juntos más de una decena de perfumes desde entonces.

Entre marzo de 2023 y febrero de 2024, Adolfo Domínguez ha abierto nuevas tiendas en España (11), Francia (4), Portugal (3), México (12), Japón (5) y otros mercados internacionales (12). El 77% de las aperturas han tenido lugar en el ámbito internacional.

El grupo Adolfo Domínguez emplea a 1.007 profesionales y cuenta con 360 puntos de venta en 24 países. La plantilla profesional está integrada en un 80% por mujeres. En el comité de dirección, ellas representan el 63%.



PRESENTACIÓN RESULTADOS

2023/24

Marzo 2023 – febrero 2024

ADOLFODOMINGUEZ



AVISO LEGAL

La información contenida en este documento ha sido preparada por ADOLFO DOMÍNGUEZ, S.A., (“ADOLFO DOMÍNGUEZ”) y no ha sido verificada por terceros independientes, por lo que no es una información definitiva y podría verse modificada en el futuro.

Este documento tiene carácter puramente informativo y, por lo tanto, ni implícita ni explícitamente se otorga garantía alguna sobre la imparcialidad, precisión, plenitud o corrección de la información o de las opiniones y afirmaciones que en él se expresan. Tampoco constituye una oferta de compra, de venta, de canje ni una solicitud de venta, compra, o canje de títulos valores y, de ninguna manera, establece las bases de cualquier tipo de compromiso.

Este documento puede contener informaciones con previsiones de futuro. Dichas informaciones con previsiones de futuro implican riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores que pueden hacer que los resultados, la rentabilidad o los logros reales de ADOLFO DOMÍNGUEZ, sean materialmente diferentes de los resultados, rentabilidad o logros futuros, expresados o implícitos en dichas informaciones sobre previsiones de futuro. Las informaciones contenidas en este documento representan las perspectivas y previsiones de ADOLFO DOMÍNGUEZ a fecha de su publicación. ADOLFO DOMÍNGUEZ desea hacer constar que los acontecimientos y desarrollos futuros pueden provocar cambios en dichas perspectivas y previsiones. No obstante, si bien ADOLFO DOMÍNGUEZ puede optar por actualizar estas informaciones con previsiones de futuro en algún momento posterior, desea advertir expresamente de que no siempre está obligada a hacerlo.

ADOLFO DOMÍNGUEZ facilita información sobre éstos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros de su grupo en los documentos que presenta ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores de España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

RESUMEN EJECUTIVO

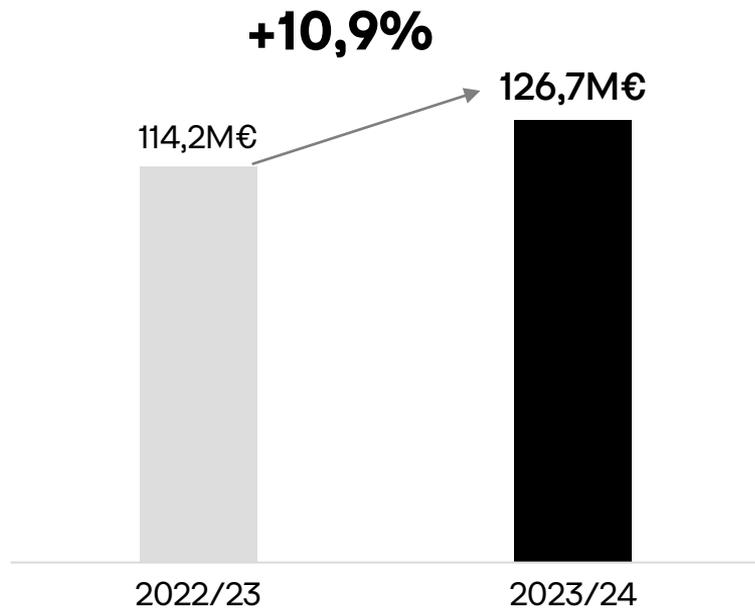
- Las **ventas totales se sitúan en 126,7M€ y crecen un 10,9%** respecto al año anterior.
- La compañía supera su facturación pre-Covid y **genera 6,1M€ más de Ebitda con 30 puntos de venta menos que en 2019/20.**
- El **margen bruto aumenta** hasta los **74,7M€ y suponen el 59% de las ventas.**
- El **EBITDA** se sitúa en **17,4M€, un 30,1% más** que en el mismo período del año anterior.
- **La firma suma dos ejercicios consecutivos con beneficio neto**, que se sitúa en 0,7M€.
- El **60% de las tiendas está en el extranjero.**



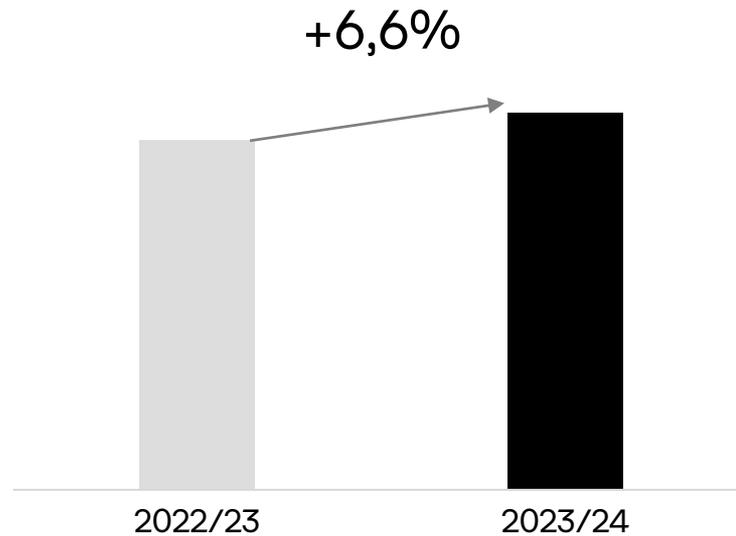
PRINCIPALES MAGNITUDES

Las ventas crecen hasta los 126,7M€, un 10,9% más que en 2023

Datos auditados. Fuente: elaboración propia.



Ventas totales Datos en millones de euros

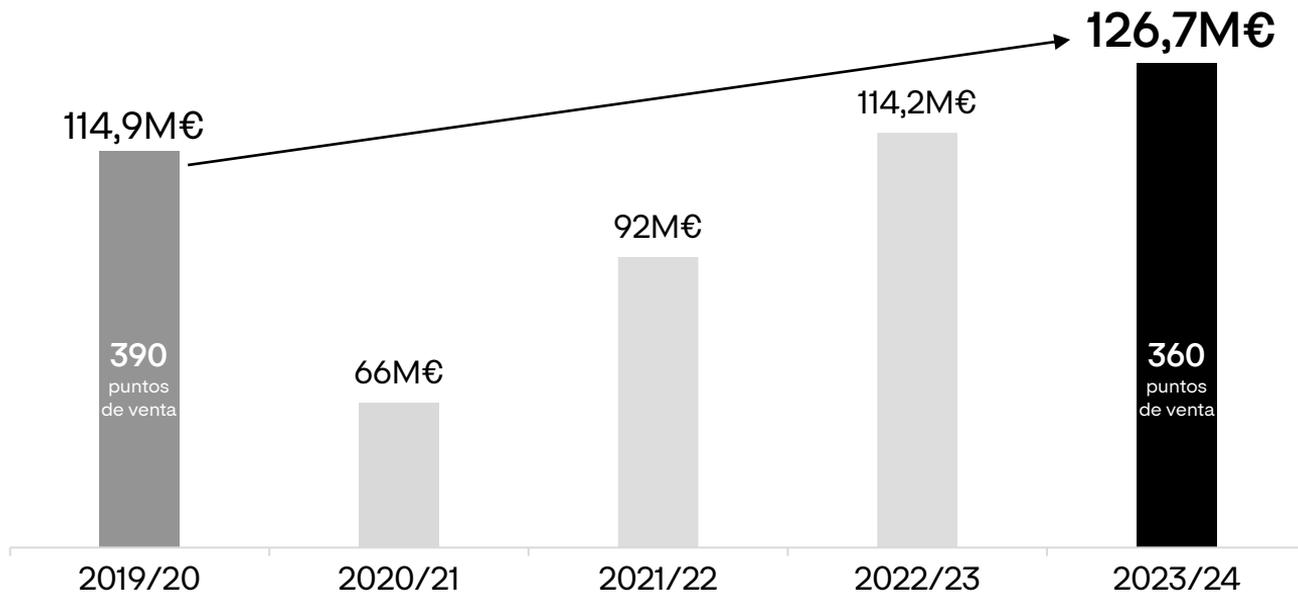


Ventas comparables Variación interanual

Ventas en tiendas comparables que no tienen en cuenta aperturas, ni reformas durante el ejercicio.

La firma factura 11,8 millones más con 30 tiendas menos en 4 años

Datos auditados. Fuente: elaboración propia.



2023/24 vs. 2019/20

+11,8M€

ventas

+6,1M€

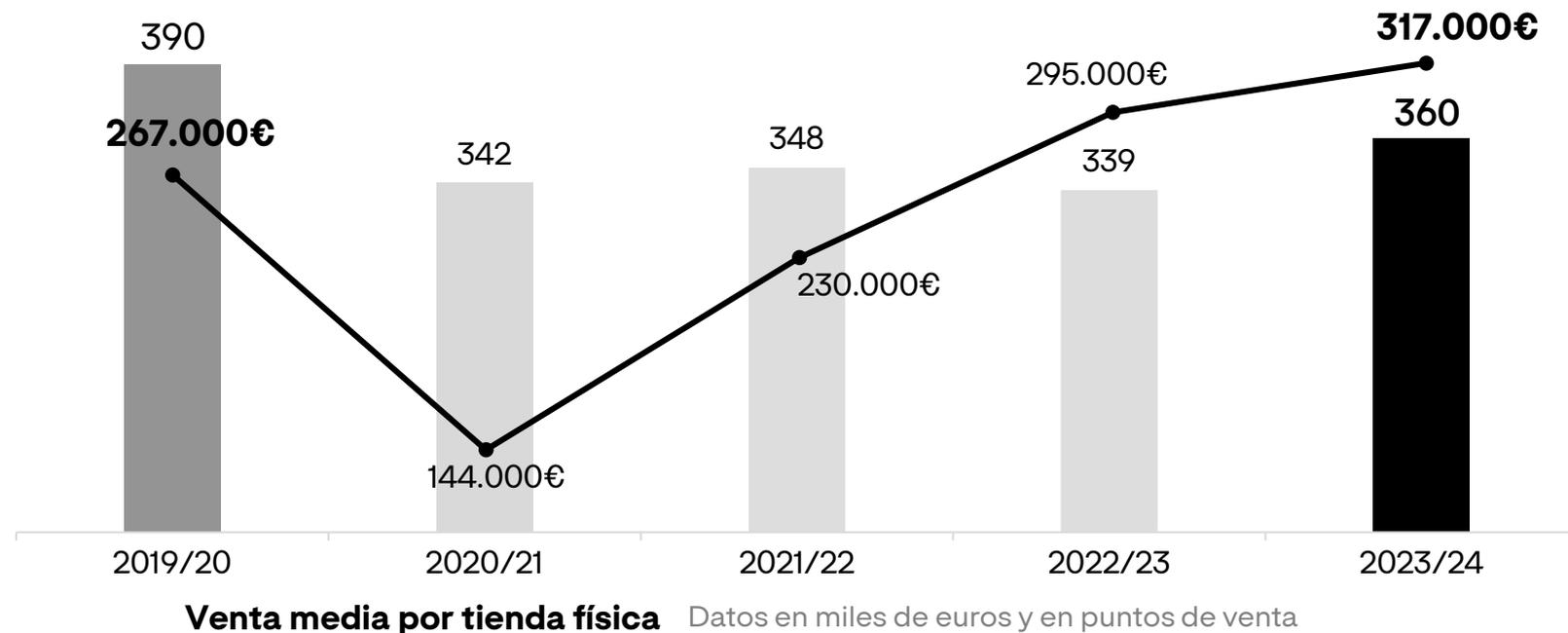
Ebitda

-30 tiendas

Ventas totales y red comercial Datos en millones de euros y puntos de venta

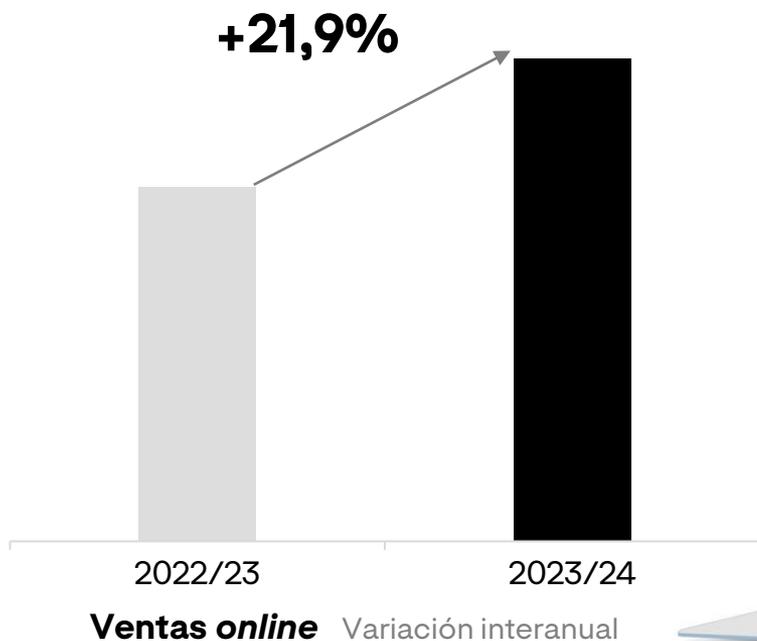
Las ventas en tiendas físicas crecen un 18,7% desde el 2019/20

Datos auditados. Fuente: elaboración propia.



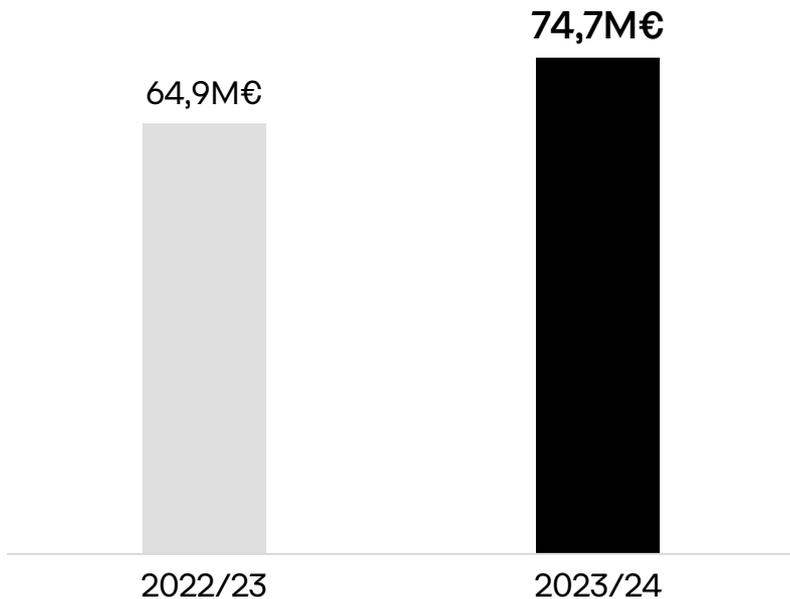
Las ventas *online* crecen un 21,9% respecto al año anterior

Datos auditados. Fuente: elaboración propia.

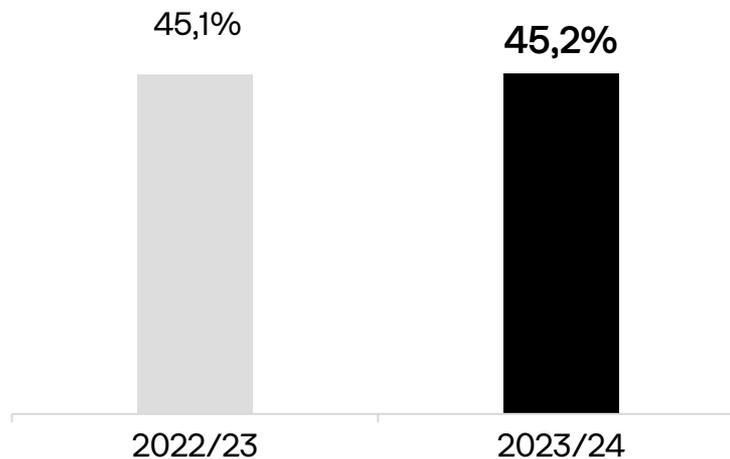


El margen bruto se sitúa en 74,7M€ y los gastos en 57,3M€
El margen bruto supone el 59% sobre ventas y los gastos el 45%

Datos auditados. Fuente: elaboración propia.



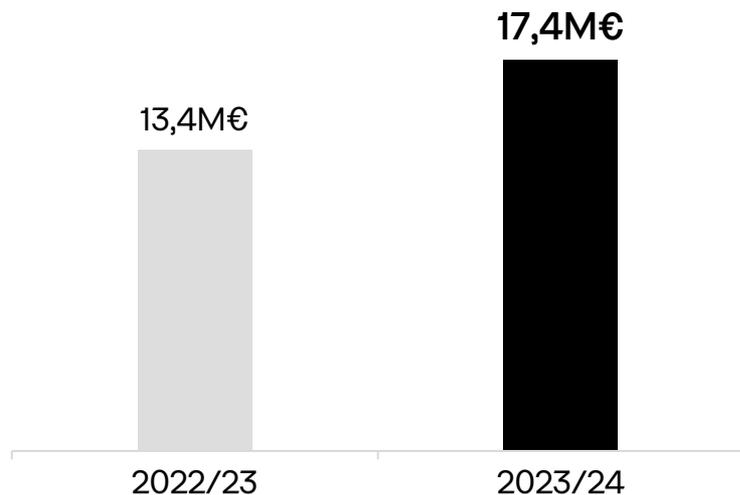
Margen bruto Datos en millones de euros



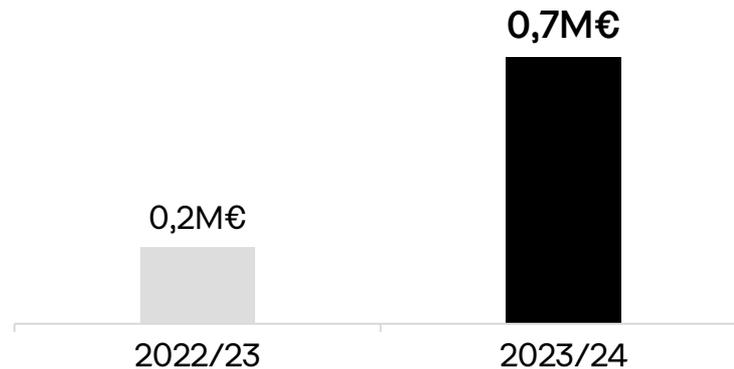
Gastos operativos Datos en millones de euros

El aumento de las ventas y la mejora del margen sitúan el EBITDA en 17,4M€ y el resultado neto en 0,7M€

Datos auditados. Fuente: elaboración propia.



EBITDA Datos en millones de euros



Resultado neto Datos en millones de euros



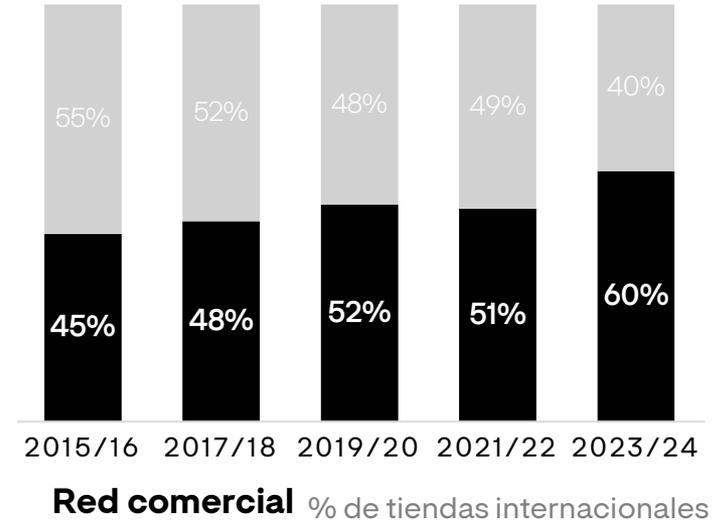
PALANCAS DE CRECIMIENTO

La marca cuenta con 360 puntos de venta en 24 países

Datos auditados. Fuente: elaboración propia.

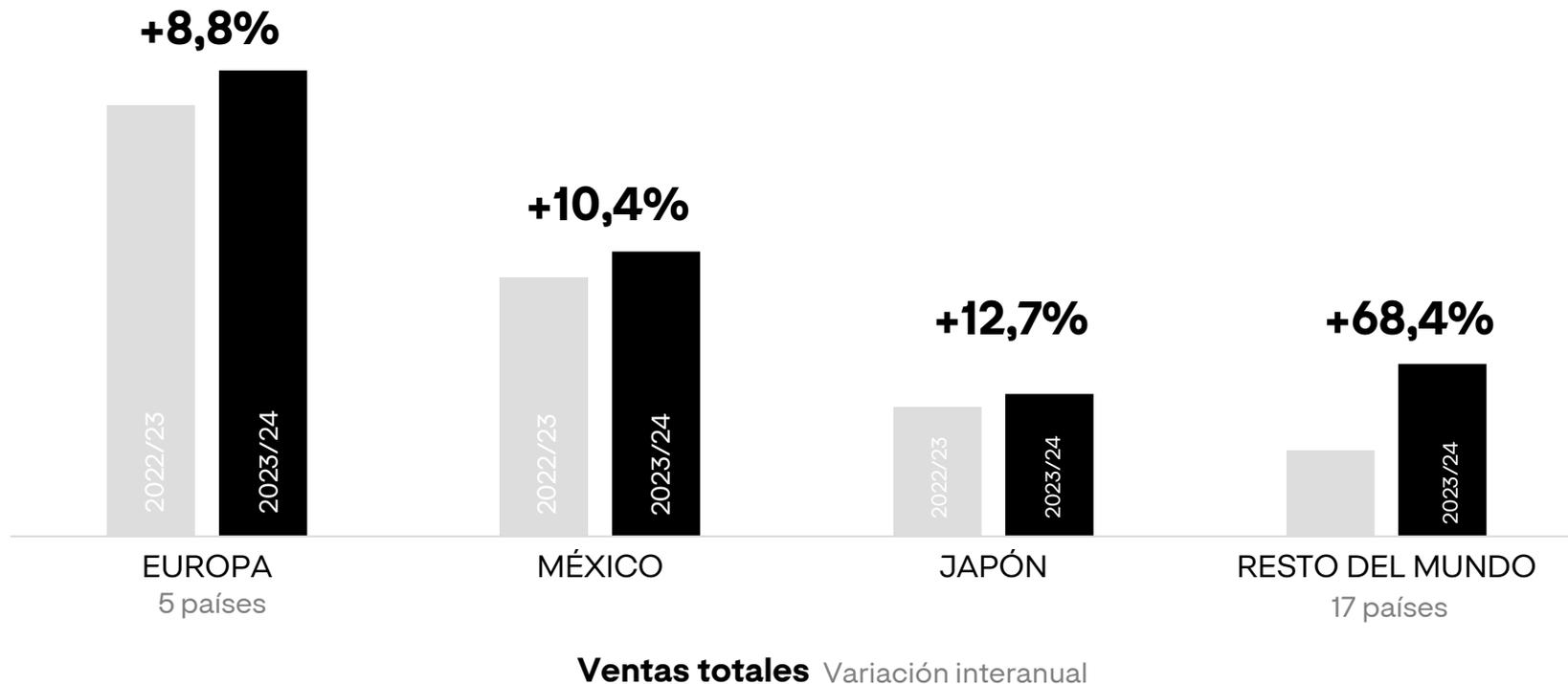


360 tiendas en 24 países



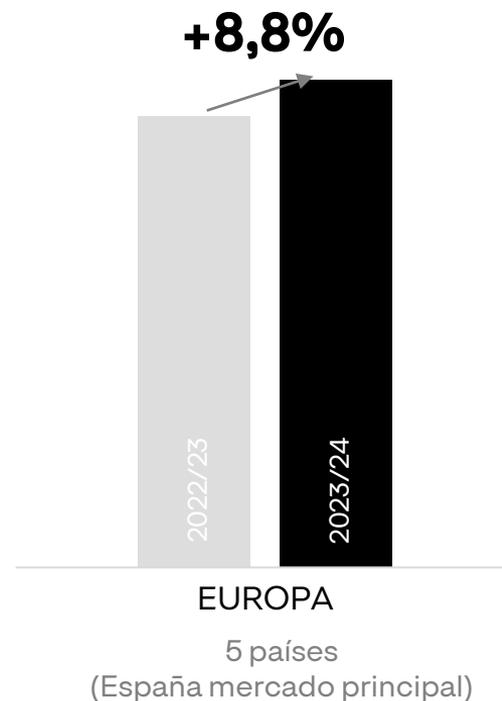
Las ventas de la marca crecen en todos los mercados

Datos auditados. Fuente: elaboración propia.



Europa: emplazamientos premium y crecimiento de ventas

Nueva tienda de Adolfo Domínguez en Granada.



El 77% de las tiendas abiertas en 2023/24 están fuera de España

Nuevas tiendas de Adolfo Domínguez en España (der) y México (izq).



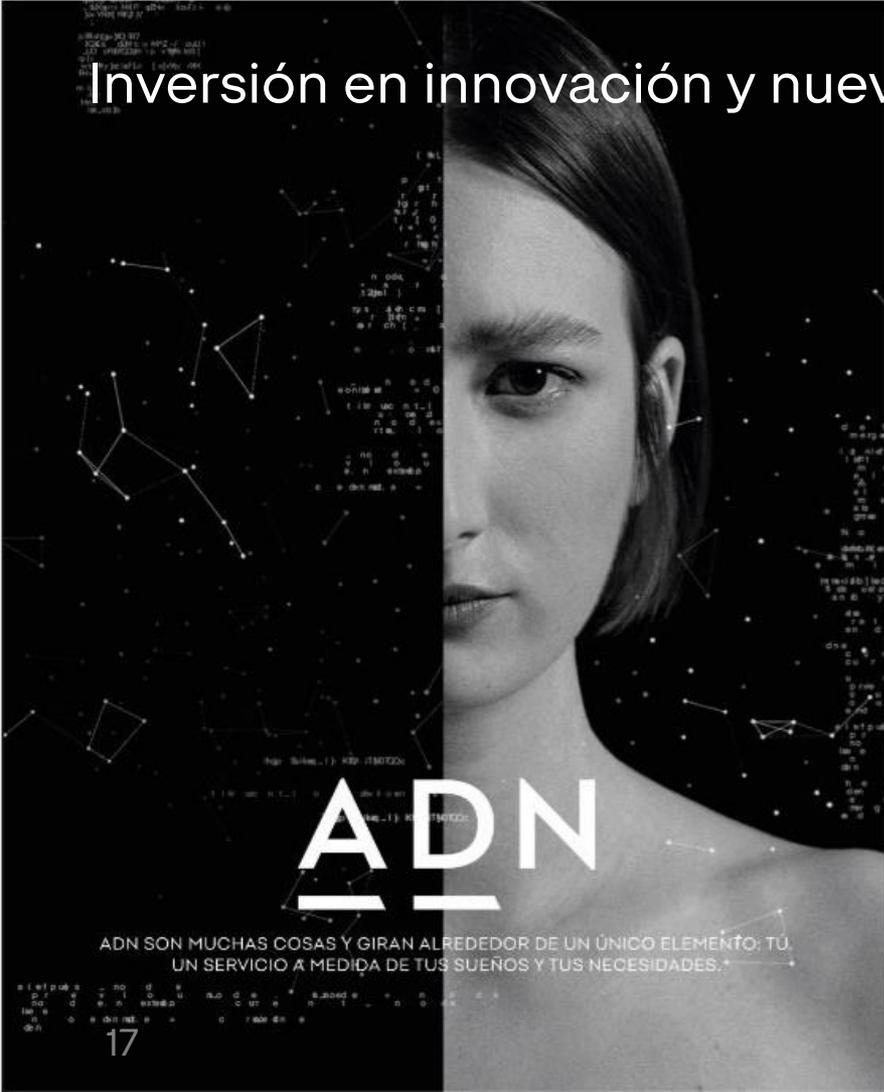
Nuevas tiendas en España (11), Francia (4), Portugal (3), México (12), Japón (5) y otros mercados internacionales (12).
Aperturas netas en el ejercicio: 21.

Alianzas de crecimiento. 14 nuevas tiendas en 2023/24 con *partners* estratégicos: Chalhoub Group, Galeries Lafayette y Palacio de Hierro

Nuevas tiendas en Dubái y Ciudad de México.



Inversión en innovación y nuevos servicios



ADN

ADN SON MUCHAS COSAS Y GIRAN ALREDEDOR DE UN ÚNICO ELEMENTO: TÚ.
UN SERVICIO A MEDIDA DE TUS SUEÑOS Y TUS NECESIDADES.*

ADN BOX

ADN CLUB

ADN RENT

ADN LIVE

ADN PREMIUM



ESTADOS FINANCIEROS

CUENTA DE RESULTADOS ejercicio 2023/24

Datos auditados. Fuente: elaboración propia.

| | 2023/24 | 2022/23 | 2023 vs 2022 | |
|--|---------------|---------------|--------------|----------------|
| Ventas | 126.670 | 114.180 | 12.490 | 10,9% |
| Consumos | (51.996) | (49.292) | (2.704) | (5,5%) |
| Margen Bruto | 74.674 | 64.888 | 9.786 | 15,1% |
| | 59,0% | 56,8% | | |
| Otros Ingresos | 2.964 | 3.573 | (609) | (17,0%) |
| Gastos de Personal | (35.178) | (33.005) | (2.173) | (6,6%) |
| Otros Gastos Explotación | (25.079) | (22.095) | (2.984) | (13,5%) |
| Total Gastos Operativos y Otros Ingresos | (57.293) | (51.527) | (5.766) | (11,2%) |
| EBITDA | 17.380 | 13.361 | 4.020 | 30,1% |
| | 13,7% | 11,7% | | |
| Amortizaciones | (13.862) | (10.899) | (2.963) | (27,2%) |
| Provisiones, Subvenciones y Deterioro Inmovilizado | (61) | 497 | (558) | (112,3%) |
| Amortizaciones y Deterioro | (13.923) | (10.402) | (3.521) | (33,8%) |
| Resultado Explotación (EBIT) | 3.457 | 2.959 | 499 | 16,8% |
| | 2,7% | 2,6% | | |
| Resultado Financiero | (2.488) | (1.691) | (797) | (47,1%) |
| Resultado antes de Impuestos | 969 | 1.268 | (298) | (23,6%) |
| | 0,8% | 1,1% | | |
| Impuesto sobre Beneficios | (239) | (1.111) | 872 | 78,5% |
| Resultado Neto | 730 | 157 | 574 | 365,1% |
| | 0,6% | 0,1% | | |

Datos en miles de euros

BALANCE DE SITUACIÓN

ejercicio 2023/24

Datos auditados. Fuente: elaboración propia.

| ACTIVO | 29/02/2024 (*) | 28/02/2023 |
|--|----------------|---------------|
| ACTIVO NO CORRIENTE: | | |
| Derechos de uso | 37.093 | 29.455 |
| Activos intangibles | 4.122 | 4.075 |
| Inmovilizado material | 8.961 | 9.337 |
| Inversiones inmobiliarias | 3.267 | 1.930 |
| Inversiones financieras | 4.787 | 4.588 |
| Activos por impuestos diferidos | 12.589 | 2.526 |
| Otros activos | 127 | 175 |
| Total activo no corriente | 70.946 | 52.086 |
| ACTIVO CORRIENTE: | | |
| Existencias | 25.914 | 26.114 |
| Deudores | 8.298 | 8.221 |
| Activos financieros corrientes | 218 | 141 |
| Administraciones Públicas | 1.675 | 80 |
| Otros activos | 1.183 | 1.042 |
| Efectivo y activos líquidos equivalentes | 4.339 | 9.137 |
| Total activo corriente | 41.627 | 44.735 |
| TOTAL ACTIVO | 112.573 | 96.821 |

| PASIVO Y PATRIMONIO NETO | 29/02/2024 (*) | 28/02/2023 |
|---|----------------|---------------|
| PATRIMONIO NETO: | | |
| Capital social | 5.566 | 5.566 |
| Reservas acumuladas | 10.653 | 10.621 |
| Diferencias de conversión | 1.727 | 866 |
| Resultado del ejercicio | 730 | 159 |
| Total patrimonio atribuido a la Soc. dom. | 18.676 | 17.212 |
| Intereses minoritarios | | |
| Total patrimonio neto | 18.676 | 17.212 |
| PASIVO NO CORRIENTE: | | |
| Provisiones | 105 | 753 |
| Pasivos por arrendamientos | 29.815 | 22.937 |
| Deudas con entidades de crédito | 4.714 | 8.625 |
| Otros pasivos financieros | 158 | 87 |
| Ingresos diferidos | 238 | 284 |
| Pasivos por impuestos diferidos | 9.533 | 241 |
| Total pasivo no corriente | 44.564 | 32.927 |
| PASIVO CORRIENTE: | | |
| Provisiones | 34 | 40 |
| Pasivos por arrendamientos | 10.400 | 9.721 |
| Deudas con entidades de crédito | 10.542 | 9.442 |
| Otros pasivos financieros | 9 | 128 |
| Acreedores | 24.445 | 24.690 |
| Administraciones Públicas | 3.903 | 2.661 |
| Total pasivo corriente | 49.333 | 46.682 |
| TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO NETO | 112.573 | 96.821 |

Datos en miles de euros

POSICIÓN FINANCIERA NETA ejercicio 2023/24

Datos auditados. Fuente: elaboración propia.

| | feb.-24 | feb.-23 | Var. | % |
|--------------------------------------|-----------------|-----------------|----------------|----------------|
| Activos financieros | 1.045 | 953 | 92 | 9,7% |
| Efectivo y otros equivalentes | 4.339 | 9.137 | (4.798) | (52,5%) |
| Total activos financieros (*) | 5.384 | 10.090 | (4.706) | (46,6%) |
| Deudas con entidades de crédito (**) | (15.256) | (18.067) | 2.811 | 15,6% |
| Otros pasivos financieros (***) | 0 | (128) | 128 | - |
| Total pasivos financieros | (15.256) | (18.195) | 2.939 | 16,2% |
| POSICION FINANCIERA NETA | (9.872) | (8.105) | (1.767) | (21,8%) |

Datos en miles de euros



ADOLFODOMINGUEZ