

NOTA DE PRENSA EMBARGADA: PROHIBIDA SU DISTRIBUCIÓN

Atrys Health incrementa un 27,3% sus ingresos que ascienden a 202 millones de euros en el 2023

- *La compañía incrementó un 28,2% su EBITDA ajustado durante el ejercicio anterior hasta los 42,6 millones*
- *A nivel proforma, la compañía registra un sólido crecimiento orgánico del 11,6% “like for like”, hasta los 201,9 millones de euros y alcanza un EBITDA ajustado de 42,7 millones de euros*
- *Atrys cierra 2023 con un buen desempeño en todos los segmentos de negocio, al tiempo que desinvierte en activos no estratégicos como su filial de compliance Conversia y su filial en Suiza*
- *Para 2024, la compañía se ha fijado como objetivo seguir creciendo a doble dígito, en concreto más de un 10%, tanto en cifra de negocios como en EBITDA Ajustado, con el foco en consolidar su liderazgo como un actor relevante en medicina de prevención y precisión a nivel global*

26 DE MARZO DE 2024.— Atrys Health (ATRY), compañía healthtech global que presta servicios de prevención, diagnóstico y tratamiento médico de precisión, pionera en telemedicina y tratamiento oncológico, ha anunciado los resultados correspondientes al año 2023, en línea con el guidance anunciado y que reflejan el sólido desempeño de la compañía en todos sus segmentos de negocio.

Durante el segundo ejercicio como integrante del Mercado Continuo de la Bolsa española, Atrys ha centrado sus esfuerzos en el crecimiento orgánico en todas sus áreas de negocio. Así, Atrys ha crecido a un ritmo de dos dígitos, en concreto un 27,3%, hasta alcanzar una cifra de negocio de 201,6 millones de euros en 2023.

El margen bruto de 2023 se situó en 137,2 millones, un 13,3% más que el año anterior. Por su parte, el EBITDA Ajustado se incrementó hasta los 42,6 millones de euros, lo que supone una mejora del 28,2% respecto al ejercicio anterior.

A pesar de la coyuntura actual de inflación elevada, la compañía ha mantenido sus márgenes de EBITDA ajustado sobre cifra de negocios, cobrando especial protagonismo la mejora de los márgenes en el área de Diagnóstico -con la inversión en laboratorios de genética y patología- y el área de Prevención -gracias a la automatización de sus procesos y a la optimización de la red de centros.

El resultado del ejercicio de operaciones continuadas fue negativo en -30,8 millones de euros, debido a los gastos asociados al fuerte crecimiento inorgánico de la compañía, a las amortizaciones de las adquisiciones llevadas a cabo y a la optimización de la estructura del Grupo ejecutada en el ejercicio 2023.

Por otro lado, la inversión en CAPEX disminuyó en un 13,3%, hasta los 13,1 millones de euros. De la inversión total realizada, 4 millones correspondieron a CAPEX de expansión, asociados

principalmente a la apertura de un nuevo laboratorio de patología en Madrid, la escalada del negocio en México con la apertura de los centros de tratamiento oncológico de Polanco y Celaya, dotados con centrales de mezclas, así como del centro de Medicina Nuclear en Pediatric Cancer Center, del Hospital Sant Joan de Déu en Barcelona.

Actualmente, Atrys es referente en el mercado B2B de telediagnóstico en lengua española, ostentando posiciones de liderazgos en España, Chile y Colombia. Asimismo, es líder de mercado en oncología privada en España y se sitúa en el Top 3 de compañías -por cuota de mercado- especializadas en medicina de prevención a nivel nacional.

De cara al ejercicio 2024, Atrys centrará sus esfuerzos en seguir creciendo de manera orgánica y consolidar su liderazgo como compañía global. Bajo esta premisa, la compañía *healthtech* ha fijado como objetivo seguir creciendo a doble dígito, en concreto más de un 10%, tanto en cifra de negocios como en EBITDA Ajustado.

Santiago de Torres, presidente ejecutivo de Atrys, ha señalado que “Nuestro objetivo es seguir creciendo a ritmo de dos dígitos durante los próximos ejercicios, con el foco en el crecimiento orgánico en nuestras tres áreas estratégicas: la medicina de prevención, el diagnóstico y el tratamiento médico de precisión. Además, centramos nuestra estrategia en aquellas acciones que nos permitan consolidar el posicionamiento geográfico en España, Portugal y Latinoamérica, y apostamos por invertir recursos tecnológicos para potenciar la innovación, bajo la premisa de garantizar a nuestros pacientes el mejor servicio, promover la eficiencia del sistema de salud y aportar valor para nuestros accionistas a través de una propuesta diferenciadora”.

Afianzar su crecimiento en su *core business*

Durante el año 2023, Atrys ha afianzado la senda de crecimiento de la compañía, para convertirse en Grupo de referencia a nivel global en el sector salud. Así, respecto a 2022, se observa un incremento positivo del 11,6%, de su cifra de negocios hasta los 201,9 millones de euros 'like for like' a perímetro comparable, excluyendo ingresos relacionados con Test de COVID.

El ejercicio 2023 ha estado protagonizado por la desinversión de Conversia, filial de *Compliance* de la compañía, y la venta de Atrys Suiza, decisiones estratégicas para la compañía que permiten centrar su actividad en su *core business*.

Durante el pasado año, Atrys anunció la emisión de un bono convertible contingente en acciones por un importe de 13,3 millones de euros.

Por áreas de negocio, el segmento de **Oncología Médica** de Atrys se consolida como líder en España y afianza su posición en Latinoamérica. En concreto, la cifra de negocio del área de Oncología ha aumentado un 9,4%, a perímetro comparable, en el ejercicio 2023, gracias al buen comportamiento de la actividad de oncología médica en España, la apertura de nuevos centros de México, la implementación de nuevos tratamientos, la red de alianzas con grandes compañías como el Grupo MAC y BUPA en Latinoamérica, o con el Grupo Lusíadas en Portugal, con el objetivo de reforzar la actividad en diagnóstico y tratamiento oncológico en el mercado luso.

Por otro lado, el área de Diagnóstico lidera el crecimiento, con una cifra de negocio un 17,5% superior al año anterior, a perímetro comparable, motivada por la apertura del nuevo laboratorio de patología en Madrid y del centro de medicina nuclear en el Hospital Sant Joan de Déu en Barcelona, firme apuesta por recursos tecnológicos para mejorar la actividad diagnóstica.

En relación con el segmento de Prevención, se ha registrado un incremento de 6,8% de los ingresos, promovida por la optimización de su red de centros, la automatización diagnóstica, y la introducción de nuevos servicios médicos con foco en la promoción de la salud, lo que resulta en una mejora de la ratio de renovación de clientes.

Así, Atrys se sitúa como un grupo líder en servicios médicos, que en el 2023 ha realizado más de 7,6 millones de actos médicos en 7 países, integrando la inteligencia artificial en muchos de sus procesos.

En materia de sostenibilidad, Atrys ha logrado alcanzar el cuarto puesto en Europa dentro de su sector en el ranking que elabora anualmente Clarity AI, situándose en el percentil 89 y posicionándose en el rango alto, por encima de la media del sector y cerca del liderazgo. Un nuevo hito de especial relevancia que demuestra el compromiso de la compañía con la sostenibilidad y con los criterios ESG. Además, durante este año la compañía ha mantenido su *rating* corporativo en BB tras el alza en 2022, según la firma independiente Ethifinance Rating.

Sobre Atrys

Atrys es una compañía healthtech global que presta servicios médicos que maximicen la eficiencia en la prevención, diagnóstico y el tratamiento médico de precisión mediante tecnologías innovadoras. Es pionera en telemedicina y tratamiento oncológico. Cuenta con un equipo de más de 2.400 profesionales, está presente en siete países de Europa y Latinoamérica, y es la única empresa cotizada en el sector tecnológico sanitario en España. La compañía estructura su actividad en torno a dos áreas de negocio principales. Por un lado, la medicina de precisión que comprende la actividad de diagnóstico -telemedicina, medicina nuclear, anatomía patológica y molecular- y la de tratamiento oncológico -oncología médica y radioterapia avanzada-; y por otro, la medicina preventiva, dedicada a la prevención y promoción de la salud, que atiende más de un millón de personas a través de su red de más de 200 delegaciones..

Contacto para medios de comunicación - Atrys

Diana Barriga Atrys dbarriga@atryshealth.com +34 649 042 525	Marta Estarellas Roman m.estarellas@romanrm.com +34 616 469 524
---	--