

## T1 2021

### Resultados financieros

#### Información destacada

## Amadeus avanza en su plan de eficiencia a la vez que mejora la ligeramente la confianza de los viajeros

#### Datos principales del primer trimestre (periodo de tres meses cerrado el 31 de marzo de 2021 comparado con el primer trimestre de 2020)

- Los ingresos retrocedieron un 51,4%, hasta los 496,7 millones de euros
- El EBITDA<sup>1</sup> descendió un 84,6%, hasta los 53,7 millones de euros
- El beneficio ajustado<sup>2</sup> se contrajo un 158,6%, lo que dio lugar a unas pérdidas de 83,1 millones de euros
- En el negocio de distribución, el número de reservas aéreas realizadas a través de agencias de viajes descendió un 60,3%, hasta los 33,8 millones
- En el negocio de soluciones tecnológicas, el volumen de pasajeros embarcados cayó un 66,9%, hasta un total de 127,2 millones
- El flujo de efectivo disponible<sup>3</sup> representó -11,9 millones de euros, o +31,4 millones de euros si se excluyen los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes
- La deuda financiera neta<sup>4</sup> se situó en 3.045,4 millones de euros y la liquidez disponible<sup>5</sup> a 31 de marzo de 2021 ascendía a cerca de 3.800 millones de euros

#### Luis Maroto, Consejero Delegado de Amadeus, comentó:

«En enero, el repunte de la pandemia trajo consigo nuevas restricciones a los desplazamientos en muchas partes del mundo. No obstante, a medida que los programas de vacunación ganaban fuelle en varias regiones durante el trimestre, observamos un aumento de las reservas aéreas y los pasajeros embarcados en marzo. De hecho, en términos de volúmenes, fue el mes con mejor desempeño desde febrero de 2020. En abril ha continuado esta mejora».

«No obstante, seguimos siendo prudentes y estamos centrados en implementar las eficiencias planeadas, así como en nuestros esfuerzos comerciales. Durante el trimestre, lanzamos nuevas soluciones para apuntalar la recuperación de los

<sup>1</sup> Ajustado para excluir los gastos asumidos en el primer trimestre de 2021 en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020. Estos costes obedecen principalmente a indemnizaciones por despido y ascendieron a 15,1 millones de euros en el primer trimestre de 2021 (10,9 millones de euros después de impuestos).

<sup>2</sup> Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, (iii) los gastos relacionados con la ejecución de los programas de ahorro de costes y (iv) otros efectos no operativos de naturaleza no recurrente.

<sup>3</sup> Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

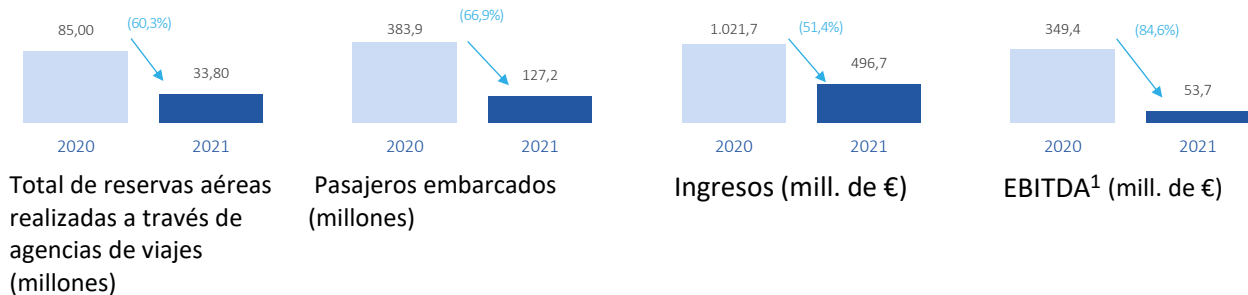
<sup>4</sup> Según la definición de los contratos de financiación.

<sup>5</sup> Conformada por efectivo (1.908,6 millones de euros), inversiones a corto plazo (929,6 millones de euros) y una línea de crédito renovable sin disponer (1.000 millones de euros).

viajes, como las funciones de salud que hemos incorporado en Traveler ID o las nuevas opciones de embarque biométrico para aeropuertos, que simplifican los procesos y ayudan a nuestros clientes a cumplir las normas de distanciamiento social».

«En adelante, esperamos mantener este dinamismo comercial. Ello, junto con la mejora de la confianza de los viajeros y el progreso y expansión continuados de los programas de vacunación en todo el mundo, debería ayudarnos a capear la situación actual y, con suerte, se traducirá en una recuperación más sólida y consistente».

## Datos operativos y financieros más destacados del primer trimestre (periodo de tres meses cerrado el 31 de marzo de 2021)



## Evolución del negocio durante el ejercicio

### Distribución

En el primer trimestre de 2021, los ingresos de distribución descendieron un 57,9% frente al primer trimestre de 2020, como resultado de la caída de los volúmenes de reserva. Los ingresos por reserva aumentaron frente al ejercicio anterior, gracias al efecto positivo de las provisiones por cancelaciones (dotadas en mayor medida en 2020) y la menor contracción protagonizada por otras líneas de ingresos, como las soluciones tecnológicas para agencias de viajes. Estos efectos positivos compensaron el impacto negativo del mayor peso de las reservas locales, que se están recuperando más rápido que el tráfico aéreo internacional.

Las reservas aéreas a través de agencias de viaje usuarias de Amadeus se contrajeron un 60,3% en los tres primeros meses del año en comparación con el mismo periodo de 2020 (o en un 79,2% frente al primer trimestre de 2019, lo que supone una leve mejora frente al desempeño del cuarto trimestre de 2020). Si bien los volúmenes de reservas en enero se vieron afectados por las consecuencias del incremento de casos de COVID-19 en todas las regiones, a medida que transcurría el trimestre las tasas de crecimiento de reservas aéreas de Amadeus mejoraron gradualmente mes a mes frente a 2019.

Norteamérica fue la mejor región, ya que mejoró la tasa de reservas desde el -72,5% del cuarto trimestre de 2020 hasta el -67,9% del primer trimestre de

2021 (todas las cifras compradas con el mismo periodo de 2019). Además, en el centro, este y sur de Europa se registró una mejora de la tasa de crecimiento de los volúmenes frente al cuarto trimestre de 2020, gracias a la mejora en varios países, sobre todo en Rusia. Por otro lado, Europa occidental, lastrada por el repunte de los contagios y las consiguientes restricciones a los desplazamientos, así como Latinoamérica, registraron menores tasas de crecimiento en el primer trimestre de 2021 (frente a 2019) en comparación con el trimestre anterior.

| <b>Reservas aéreas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus</b> | Julio-septiembre 2020 frente a 2019 | Octubre-diciembre 2020 frente a 2019 | Enero-marzo 2021 frente a 2019 | Enero-marzo 2021 frente a 2020 |
|---|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------|
| Europa occidental   | (95,3%)                             | (87,3%)                              | (89,3%)                        | (79,7%)                        |
| Norteamérica  | (83,4%)                             | (72,5%)                              | (67,9%)                        | (43,2%)                        |
| Oriente Medio y África  | (84,5%)                             | (67,8%)                              | (67,4%)                        | (46,2%)                        |
| CESE <sup>1</sup>   | (78,0%)                             | (71,5%)                              | (67,6%)                        | (48,8%)                        |
| Asia-Pacífico   | (96,7%)                             | (89,1%)                              | (88,6%)                        | (64,2%)                        |
| Latinoamérica   | (89,9%)                             | (68,7%)                              | (70,5%)                        | (54,1%)                        |
| <b>Reservas aéreas a través de agencias de viajes usuarias de Amadeus</b> | <b>(89,8%)</b>                      | <b>(79,4%)</b>                       | <b>(79,2%)</b>                 | <b>(60,3%)</b>                 |

<sup>1</sup> Centro, este y sur de Europa.

Amadeus sigue comprometida con ampliar y mejorar su oferta de contenido para sus clientes. Durante el primer trimestre de 2021, firmamos 21 nuevos contratos o renovaciones de acuerdos distribución con aerolíneas.

En febrero, anunciamos que ezTravel, la mayor agencia de viajes *online* de Taiwán, va a implantar Amadeus Travel API. Esta solución NDC brinda a las agencias de viajes *online* acceso a nuevo contenido y tarifas de aerolíneas a través de la conectividad NDC.

En abril, anunciamos que el grupo chino con sede en Shanghai Trip.com, sociedad matriz de marcas de viajes *online* líderes como Trip.com, Ctrip, Skyscanner y Qunar, adoptará la solución Amadeus Custom Search dentro de su motor de compras personalizado para ofrecer la mejor experiencia a sus clientes. La solución Amadeus Custom Search, basada en la tecnología en la nube de Amadeus, ha sido diseñada para ofrecer a las agencias de viajes una mayor flexibilidad a la hora de controlar la distribución de los contenidos, ofreciendo productos aéreos de gran calidad y tiempos de respuesta inferiores al segundo, lo que mejora la experiencia de cliente de Trip.com en todos sus canales internacionales. Trip.com lanzará esta solución de búsqueda de vuelos en el cuarto trimestre de este año.

También seguimos ampliando su presencia entre los clientes empresariales; varios clientes contrataron o ampliaron el uso de la solución de viajes corporativos: cytric Travel and Expense Management. En abril, INEOS Styrolution, el fabricante líder mundial de estireno con fábricas en 10 países, amplió su uso de cytric Expense a sus actividades en China y Hong Kong. La empresa ya utilizaba cytric Travel and Expense para gestionar los viajes y los gastos en mercados clave como la India, Singapur, Corea del Sur y Tailandia.

La base de clientes de las soluciones de comercialización de Amadeus para el canal de agencias de viajes siguió creciendo. Al cierre del mes de marzo, 117 aerolíneas habían contratado Amadeus Fare Families y 176 aerolíneas tenían contratada la solución Amadeus Ancillary Services. Vistara y Korean Air implantaron Amadeus Ancillary Services durante el trimestre.

### Negocio de soluciones tecnológicas (IT Solutions)

En el primer trimestre de 2021, los ingresos de soluciones tecnológicas se redujeron un 46,1% frente al mismo periodo de 2020, y un 46,3% frente al mismo trimestre de 2019. Esta contracción de los ingresos fue inferior a la registrada en los volúmenes de pasajeros embarcados de aerolíneas de Amadeus gracias a la menor tasa de descenso en otras líneas de ingresos en nuestra cartera, especialmente aquellas no transaccionales (como servicios, ingresos por suscripciones o ingresos por licencias) o aquellas vinculadas a transacciones, pero menos afectadas por la COVID-19 (por ejemplo, hoteles).

### Soluciones tecnológicas - Aerolíneas

En el primer trimestre de 2021, los pasajeros embarcados de Amadeus descendieron un 66,9% frente al mismo periodo de 2020. En comparación con el mismo periodo de 2019, esta contracción se situó en el 70,8%, lo que supone una mejora frente al descenso del 72,4% experimentado por este indicador en el cuarto trimestre de 2020.

Todas las regiones excepto Europa occidental notificaron una mejora frente al último trimestre de 2020, sobre todo Norteamérica; centro, este y sur de Europa; y Oriente Medio y África. El crecimiento de los volúmenes en Europa occidental se deterioró en el primer trimestre en comparación con el trimestre anterior debido al incremento de casos de COVID-19.

| <b>Pasajeros embarcados</b>            | Julio-septiembre<br>2020 frente a<br>2019 | Octubre-diciembre<br>2020 frente a<br>2019 | Enero-marzo<br>2021 frente a<br>2019 | Enero-marzo<br>2021 frente a<br>2020 |
|--|---|--|--------------------------------------|--------------------------------------|
| Asia-Pacífico                          | (83,3%)                                   | (75,3%)                                    | (74,4%)                              | (69,1%)                              |
| Europa occidental                      | (75,7%)                                   | (83,1%)                                    | (88,0%)                              | (85,4%)                              |
| Norteamérica                           | (58,9%)                                   | (58,0%)                                    | (46,0%)                              | (50,7%)                              |
| CESE <sup>1</sup>                      | (53,1%)                                   | (62,4%)                                    | (55,3%)                              | (52,5%)                              |
| Latinoamérica                          | (77,2%)                                   | (48,2%)                                    | (47,8%)                              | (39,9%)                              |
| Oriente Medio y África                 | (85,0%)                                   | (72,4%)                                    | (67,3%)                              | (63,7%)                              |
| <b>Pasajeros embarcados de Amadeus</b> | <b>(74,9%)</b>                            | <b>(72,4%)</b>                             | <b>(70,8%)</b>                       | <b>(66,9%)</b>                       |

<sup>1</sup> Centro, este y sur de Europa.

Al cierre de marzo, 208 aerolíneas clientes tenían contratada alguna de las dos plataformas de gestión de pasajeros (PSS) de Amadeus (Altéa o New Skies) y 198 habían migrado a una de ellas.

Entre ellas, Air Arabia, la primera y mayor aerolínea de bajo coste de Oriente Medio y el Norte de África, contrató en marzo los módulos Customer Management y Flight Management de Amadeus Altéa Departure Control para mejorar la productividad y la experiencia del cliente en los aeropuertos.

Durante el periodo, Fiji Airways implantó Altéa Segment Revenue Management System. También en marzo, anunciamos una alianza con dos nuevas empresas que prestan sus servicios al sector de las aerolíneas a través de tecnologías sin contacto: BAGTAG e iCoupon. BAGTAG se centra en sustituir las etiquetas de papel de los equipajes que deben imprimirse en los aeropuertos con un dispositivo electrónico reutilizable basado en *e-paper* que los viajeros puede preparar y fijar fácilmente a las maletas en sus casas. Las aerolíneas usuarias de Altéa DCS ya pueden integrar rápidamente BAGTAG con un complemento diseñado específicamente para ello. iCoupon permite a las aerolíneas incorporar saldo de forma automática y remota al código de barras de las tarjetas de embarque de los clientes cuando a estos se les deba compensar por retrasos o cancelaciones.

En el marco de nuestros esfuerzos por fomentar la colaboración en el sector y fomentar la recuperación, Air Europa se convirtió en la primera aerolínea probar las funciones de salud de Traveler ID, que permiten a los pasajeros certificar que cuentan con la documentación sanitaria necesaria en el momento de la facturación sin tener que abandonar la página web o la aplicación móvil de la aerolínea. Air Europa implementará la solución en todas sus rutas que tengan España como destino final. En los próximos meses, la aerolínea espera desplegar la solución en todas sus rutas.

## Hoteles

Seguimos expandiendo su cartera de clientes en el segmento de soluciones para hoteles. En marzo, anunciamos que THE Park Hotels, un pionero en el concepto de hoteles boutique de lujo en la India y usuario de Amadeus Guest Management Solution (GMS), contrató iHotelier Central Reservations System. La combinación de las dos soluciones de Amadeus permitirá a THE Park Hoteles gestionar eficazmente las reservas, el programa de fidelización y las comunicaciones con clientes.

Lore Group, con establecimientos en Europa y EE. UU., contrató Amadeus Digital Media, mientras que la cadena de hoteles de lujo Sun Siyam contrató las Guest Management Solutions de Amadeus. Langham Hospitality Group, un grupo hotelero multinacional con más de 30 establecimientos situados en grandes ciudades en cuatro continentes, contrató Amadeus Sales and Event Management y Amadeus Service Optimization durante el trimestre.

HEI Hotels, que posee y gestiona más de 80 hoteles y complejos de lujo y gama alta con todos los servicios a lo largo y ancho de EE. UU., contrató el producto de *business intelligence* Demand 360. Por último, la cadena española Q Hotels se convirtió en cliente de la solución iHotelier de Amadeus.

## Nuevos negocios: soluciones tecnológicas para aeropuertos

El buen momento del negocio de soluciones tecnológicas para aeropuertos se mantuvo durante el primer trimestre de 2021, principalmente en relación con las tecnologías sin contacto, que están ayudando a nuestros clientes de aeropuertos a adaptarse a las nuevas normas de distanciamiento social. En abril, pusimos en marcha el primer proceso de embarque biométrico de extremo a extremo de Japón gracias a una alianza con el Aeropuerto de Narita y NEC. Gracias a esta nueva experiencia del Aeropuerto de Narita, los pasajeros realizan la facturación en uno de los nuevos terminales biométricos, proporcionados por la compañía de Amadeus ICM Airport Technics, donde se captura una imagen facial del pasajero y se verifica con su pasaporte. Cuando el proceso de verificación ha concluido, el equipaje se factura de forma rápida y sencilla en una unidad ICM Auto Bag Drop, y la cámara incorporada a la unidad reconoce automáticamente a los pasajeros cuando se acercan. El embarque también es fluido, ya que se reconoce la cara del pasajero cuando se aproxima por primera vez a los controles electrónicos de seguridad y a las puertas electrónicas de embarque del Aeropuerto de Narita, ambos equipados con cámaras que validan automáticamente la identidad del pasajero y su permiso para volar.

Seguimos innovando y lanzando nuevas soluciones para apoyar a sus clientes. En marzo, Finavia, que explota 11 aeropuertos en Finlandia, escogió Amadeus Flow, la nueva solución integrada en la nube, para modernizar todos los aspectos de la gestión de los pasajeros, como el *software*, el *hardware* y los servicios. Con esta nueva plataforma en la nube, los aeropuertos de Finavia están conectados con un único enlace de Internet a Amadeus, y cualquier

aplicación de una aerolínea puede implantarse fácilmente en cuestión de horas. La empresa también contrató Airport Pay. La migración empezará a dar sus frutos durante 2021 y se espera que se complete a principios de 2022.

También en marzo, anunciamos que ocho aeropuertos turcos (integrados en Turkish Ground Services) se pasarán a Amadeus Altéa Departure Control for Ground Handlers, que ofrece a los operarios de estas empresas una única interfaz intuitiva para gestionar con flexibilidad los pasajeros de cualquier aerolínea. Cambodia Airports, el mayor grupo aeroportuario de Camboya, contrató Amadeus Flow en abril de 2021.

En marzo, ampliamos nuestra alianza con dnata para seguir dando servicio a su innovador sistema centralizado de control de cargas para aerolíneas en el Aeropuerto Internacional de Dubái y Dubai World Central. En el marco de esta nueva alianza, las empresas de *handling* seguirán recurriendo a Amadeus Altéa Departure Control System for Ground Handlers para prestar servicios a los clientes, así como servicios de carga y centrado<sup>6</sup> a diversas aerolíneas en varios aeropuertos donde opera dnata. Este acuerdo ampliado también permite a los socios explorar la transición a nuevas tecnologías que aprovechan la plataforma en la nube de Amadeus para operaciones aeroportuarias.

#### Nuevos negocios: pagos

En marzo, ampliamos cinco años nuestra colaboración internacional con Mastercard. A través de esta relación, respaldaremos las ofertas innovadoras en materia de pagos en todo el sector de los viajes a través de B2B Wallet, que utiliza Mastercard Wholesale Program.

#### Actualización corporativa: Plan de sucesión del presidente del Consejo

Amadeus nombrará a William Connelly como presidente del Consejo de Administración. Connelly, que se sienta en el máximo órgano de dirección de Amadeus desde el verano de 2019 y ha desempeñado el cargo de vicepresidente del Consejo desde 2020, sucederá a José Antonio Tazón. El cambio será efectivo después de Junta General de Accionistas que celebrará Amadeus en junio de 2021. Tazón, uno de los cofundadores de la compañía, se jubila después de ocupar su puesto en el Consejo desde diciembre de 2008, habiendo desempeñado anteriormente el cargo de presidente y consejero delegado de Amadeus durante 18 años. Este cambio es parte de un plan general progresivo de renovación y sucesión del Consejo que comenzó en 2017 y que ha dado lugar al nombramiento de nuevos consejeros independientes en Amadeus durante los últimos cuatro años. Además de William Connelly como nuevo presidente del Consejo, también se incorporarán como nuevas consejeras independientes Jana Eggers y Amanda Mesler, sujeto a la aprobación de la Junta General de Accionistas. Sustituirán a José Antonio Tazón y Pierre-Henri Gourgeon (consejero, otros externos).

<sup>6</sup> Servicios de carga y centrado de Amadeus: se refiere a los servicios y soluciones incluidos en Amadeus Altéa Departure Control relacionados con el suministro de cálculos precisos sobre el número de pasajeros y la carga para lograr la distribución de carga más eficiente dentro de la aeronave.

---

## Mejora de la liquidez y planes para fortalecer a Amadeus de cara al futuro

Amadeus sigue concentrada en proteger su negocio y en prepararse de cara al futuro. En el marco de nuestros programas vigentes de eficiencia y recorte de gastos, en el primer trimestre de 2021 los costes fijos de la cuenta de resultados (formados por las retribuciones a empleados y otros gastos de explotación) descendieron 92,8 millones de euros, lo que supone una reducción del 20,4% con respecto al primer trimestre de 2020 (excluyendo los gastos de ejecución del programa y las deudas de dudoso cobro).

Los gastos capitalizados, que también se ven afectados por el plan de reducción de los costes fijos, se redujeron en 50,6 millones de euros<sup>7</sup> (equivalente a un 33,4%<sup>7</sup>) en el primer trimestre de 2021 con respecto al año anterior (excluidos los gastos de ejecución del programa de ahorro de costes), lo que contribuyó al flujo de efectivo disponible durante el periodo con una salida de efectivo de 11,9 millones de euros o unas entradas de 31,4 millones de euros si se excluyen los gastos de ejecución del programa de ahorro de costes.

La liquidez disponible aumentó hasta alrededor de 3.800 millones de euros a 31 de marzo de 2021, conformada por efectivo (1.908,6 millones de euros), inversiones a corto plazo (929,6 millones de euros) y una línea de crédito renovable sin disponer (1.000 millones de euros).

---

<sup>7</sup> Excluyendo los 3,2 millones de euros asumidos en el primer trimestre de 2021 en concepto de gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes. Los gastos de ejecución de los programas de ahorro de costes ascendieron a 18,3 millones de euros en el primer trimestre de 2021, reconocidos en parte como gastos de explotación en la cuenta de resultados (15,1 millones de euros, o 10,9 millones de euros después de impuestos) y en parte como inversiones en inmovilizado en el estado de flujos de efectivo (3,2 millones de euros).



## Resumen de información financiera y de explotación

| <b>Resumen de principales indicadores de negocio (mill. de €)</b> | <b>Enero-marzo de 2021</b> | <b>Enero-marzo de 2020</b> | <b>Variación</b> |
|---|----------------------------|----------------------------|------------------|
| <b>Principales indicadores operativos</b>                         |                            |                            |                  |
| Reservas aéreas a través de agencias de viajes (millones)         | 33,8                       | 85,0                       | (60,3%)          |
| Reservas no aéreas (millones)                                     | 5,1                        | 14,6                       | (64,8%)          |
| <b>Reservas totales (millones)</b>                                | <b>38,9</b>                | <b>99,6</b>                | <b>(61,0%)</b>   |
| <b>Pasajeros embarcados (millones)</b>                            | <b>127,2</b>               | <b>383,9</b>               | <b>(66,9%)</b>   |
| <b>Resultados financieros<sup>1</sup></b>                         |                            |                            |                  |
| Ingresos de distribución  | 192,5                      | 457,5                      | (57,9%)          |
| Ingresos de soluciones tecnológicas                               | 304,1                      | 564,2                      | (46,1%)          |
| <b>Ingresos ordinarios</b>  | <b>496,7</b>               | <b>1021,7</b>              | <b>(51,4%)</b>   |
| <b>EBITDA</b>   | <b>53,7</b>                | <b>349,4</b>               | <b>(84,6%)</b>   |
| Beneficio (pérdida) del periodo                                   | (95,3)                     | 117,8                      | (180,9%)         |
| <b>Beneficio ajustado (pérdida)<sup>2</sup></b>                   | <b>(83,1)</b>              | <b>141,8</b>               | <b>(158,6%)</b>  |
| <b>Ganancias por acción ajustadas (euros)<sup>3</sup></b>         | <b>(0,18)</b>              | <b>0,33</b>                | <b>(156,0%)</b>  |
| <b>Flujos de efectivo</b>   |                            |                            |                  |
| Inversiones en inmovilizado                                       | 104,1                      | 151,5                      | (31,3%)          |
| Flujo de caja libre <sup>4</sup>                                  | (11,9)                     | 289,8                      | (104,1%)         |
| <b>Endeudamiento<sup>5</sup></b>                                  |                            |                            |                  |
| <b>Deuda financiera neta</b>                                      | <b>3045,4</b>              | <b>3073,9</b>              | <b>(28,6)</b>    |

1 Cifras de 2021 ajustadas para excluir los gastos de 15,1 millones de euros (10,9 millones de euros después de impuestos) en relación con la ejecución de los programas de ahorro de costes anunciados en el segundo trimestre de 2020.

2 Excluido el efecto neto de impuestos de las siguientes partidas: (i) los efectos contables derivados de la asignación de precio de adquisición (PPA) y las pérdidas por deterioro del inmovilizado, (ii) las diferencias positivas / (negativas) de cambio no operativas, y (iii) otros efectos no recurrentes.

3 Ganancias por acción correspondientes al beneficio ajustado atribuible a la sociedad dominante.

4 Definido como EBITDA menos la inversión en inmovilizado más variaciones en el capital circulante menos los impuestos pagados menos las comisiones financieras e intereses pagados.

5 Según la definición de los contratos de financiación.

---

## Notas a redactores:

Los viajes contribuyen al progreso, y Amadeus posibilita los viajes. Las soluciones de Amadeus conectan a los viajeros con sus viajes soñados a través de agencias de viajes, motores de búsqueda, turoperadores, aerolíneas, aeropuertos, hoteles, coches y trenes.

Desarrollamos nuestra tecnología en colaboración con la industria del viaje desde hace treinta años. Aunamos un profundo conocimiento de los hábitos de viaje con la capacidad de concebir y desarrollar los sistemas más complejos, fiables y cruciales que responden a las necesidades de nuestros clientes. Ayudamos a poner en contacto a más de 1.600 millones de personas al año con proveedores locales en más de 190 países.

Somos una empresa con mentalidad global y presencia local allí donde nuestros clientes nos necesitan.

Nuestro propósito es dar forma al futuro de los viajes. Desempeñamos con pasión la búsqueda de una mejor tecnología que propicie viajes sobresalientes.

Amadeus es una de las empresas incluidas en el IBEX 35 y cotiza en las bolsas españolas con el símbolo AMS.MC. La compañía también forma parte del EuroStoxx50 y ha sido reconocida por el Índice de Sostenibilidad de Dow Jones (DJSI) durante los últimos ocho años.

Si desea más información sobre Amadeus, visite [www.amadeus.com](http://www.amadeus.com).

Síguenos en: 

### Datos de contacto

Alba Redondo, Amadeus, Corporate Communications

T: +34 686747619

E: [alba.redondo@amadeus.com](mailto:alba.redondo@amadeus.com)