

COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

Madrid, 13 de abril de 2023

Estimados Señores:

Como continuación a nuestra comunicación de fecha 17 de marzo, relativa a la celebración del Día del Accionista e Inversor prevista para hoy jueves 13 de abril, pasamos a adjuntarles los contenidos que se expondrán durante el citado evento.

Sin otro particular, les saludamos atentamente,

Jorge Prim Martínez
VicePresidente Primero



DIA DEL INVERSOR

Avances Plan Estratégico

2022

#loquenosmueva



Reflexión Inicial

Grandes Aprendizajes

- 2022 fue un año muy complejo, con muchos retos, algunos no previstos, que hemos tenido que abordar :
 - Dificultades en el abastecimiento en los mercados de suministros
 - Subidas de precios de fletes y mercaderías
 - Entorno de alta inflación con vigilancia especial de gastos, precios de venta y márgenes
 - Adquisición e integración de 3 nuevas filiales: Herbitas, Easytech y Teyder y desinversión del negocio de SPA (finalizado en 2023)
 - Culminación de la Implantación de SAP



Plan Estratégico

Propósito 2021-2025

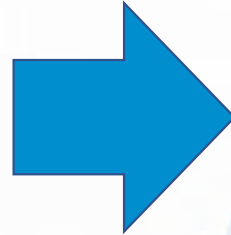
PUNTO DE PARTIDA 2021

Negocio sólido y con buenas bases para continuar creciendo.....

- Reconocimiento de **marca** y presente en áreas de crecimiento
- **Conocimiento, experiencia y relación** con profesionales de la salud
- Modelo de **excelencia en el servicio**

....pero poco sustentable y con altos niveles de riesgo

- **Foco en ventas** por negocio y **pocas sinergias**
- Alta **concentración en pocos proveedores**
- **Áreas de soporte infradotadas** con **procesos e información** de gestión limitados
- Gestión centralizada



PUNTO DE LLEGADA 2025

Negocio Sólido, Rentable y sustentable

- Negocio **creciente y diversificado**
- Operación **robusta, eficiente y digitalizada**
- Organización **clara y estructurada**,
- Empresa que **atrae y retiene el mejor talento**
- Resultados que **mejoran dividendos y valor de mercado**

Ventas	€305M
Explotación/Ventas	14,0%
EBITDA/Ventas	16,5%

Plan Estratégico

Estructura

Dividendos crecientes a los Accionistas

Liderazgo de mercado, siendo referencia de innovación, crecimiento, principios éticos y valor de mercado



2022

#loquenosmueva



Plan Estratégico

Fases de Implantación

2022

#loquenosmueva



Plan Estratégico

Avances



2022

#loquenosmueva

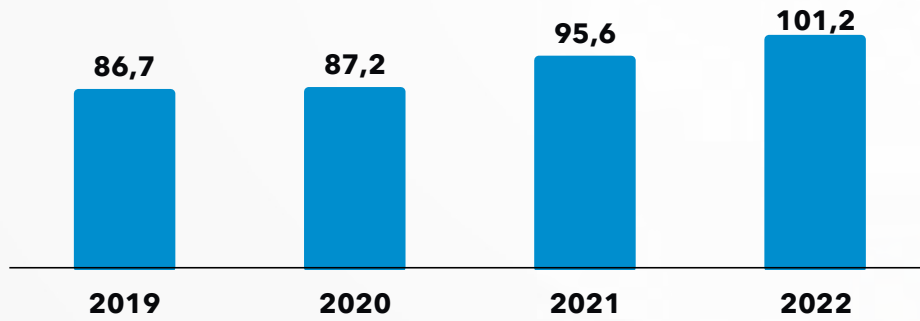


Resultados

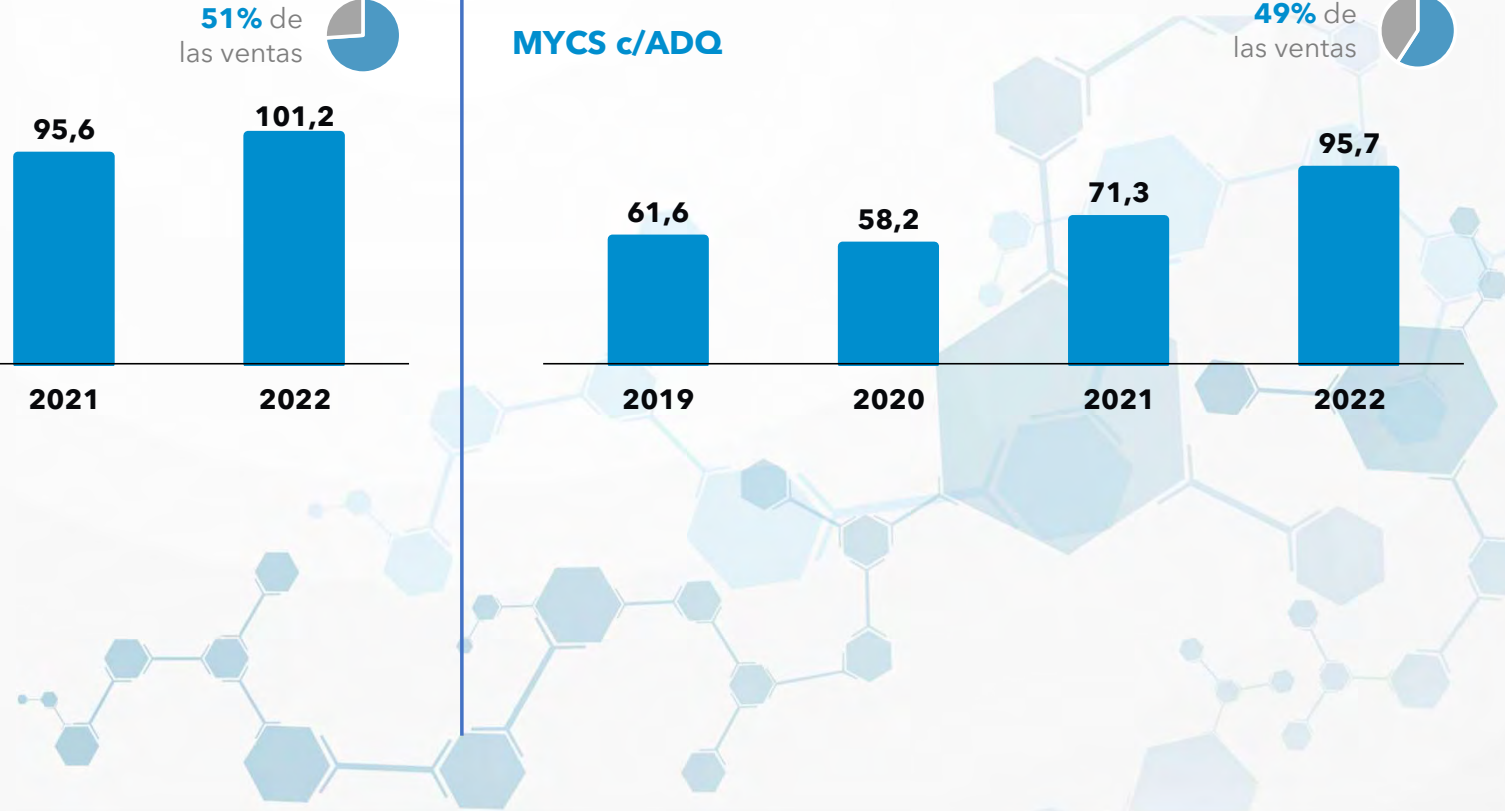
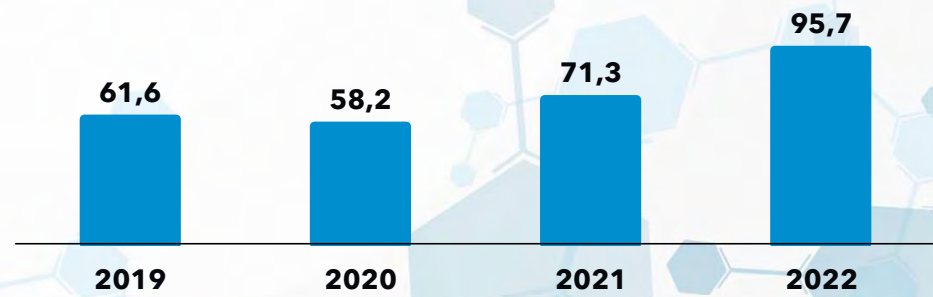
Ventas por División

#loquenosmueve | 2022

TECMED

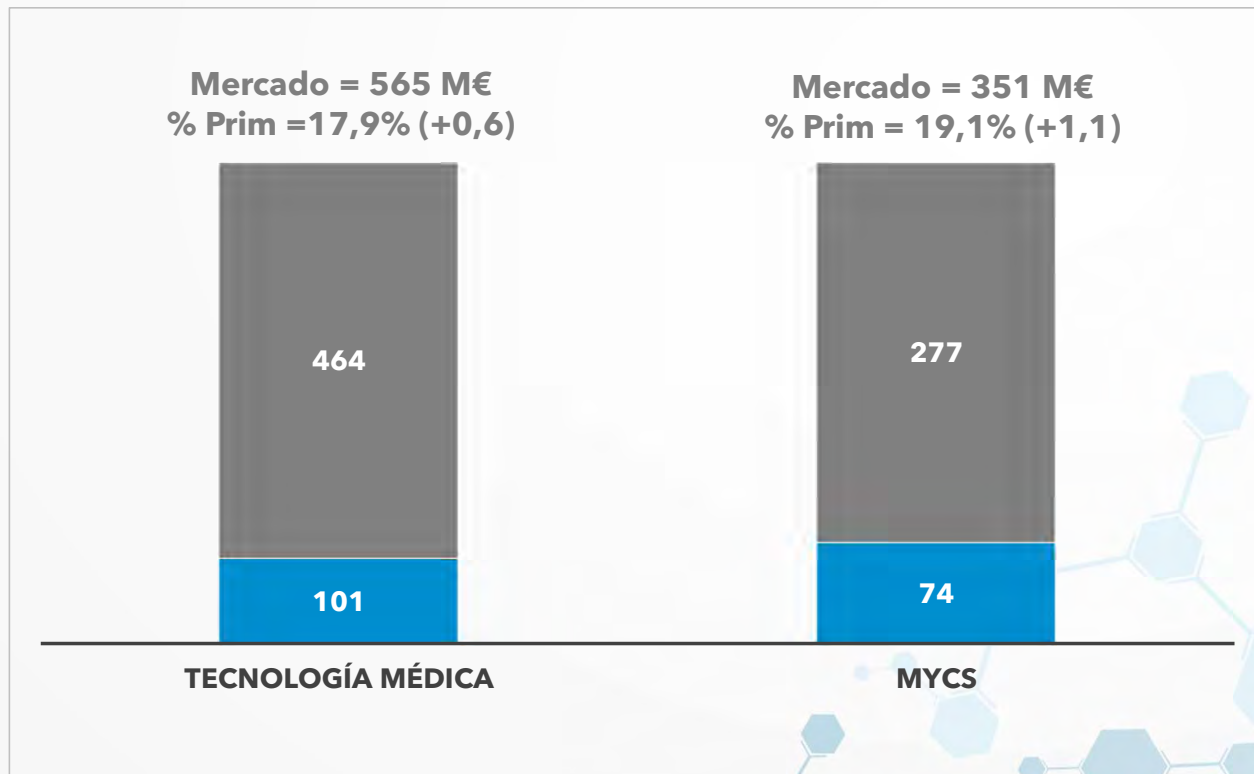


MYCS c/ADQ



Resultados

Tamaño de la Oportunidad y % Participación



• Mercado de €916 millones

- Crecimiento vs mercado (9% vs 3%)
- Ganamos +1,1 ptos. 22 vs 21
- Líderes de mercado 7/15 categorías

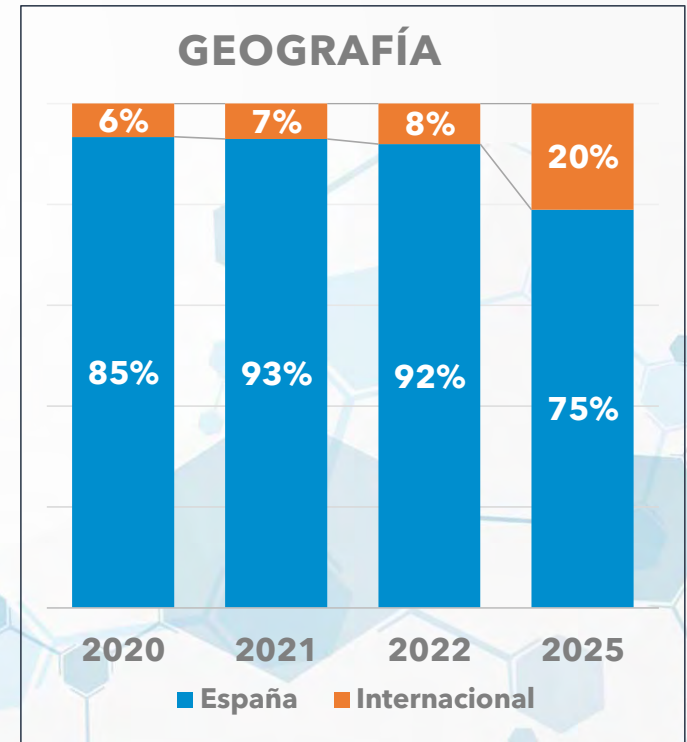
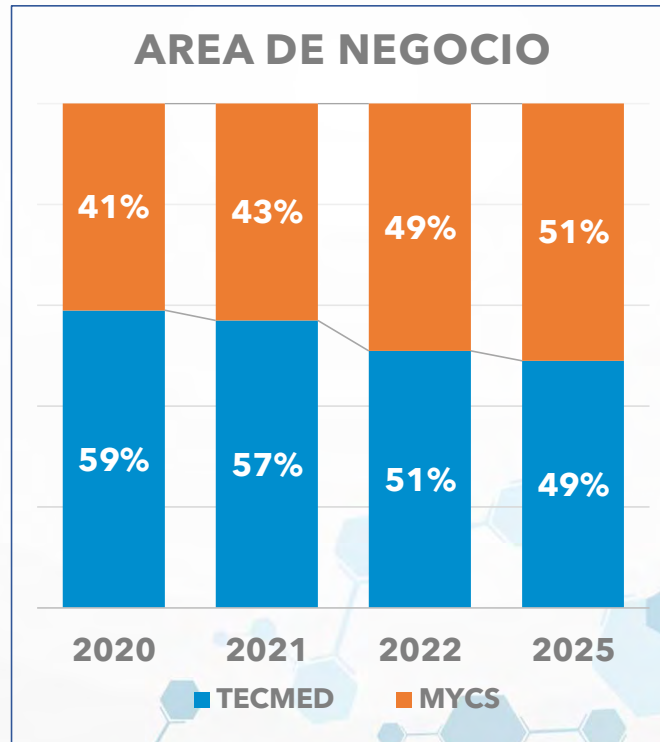
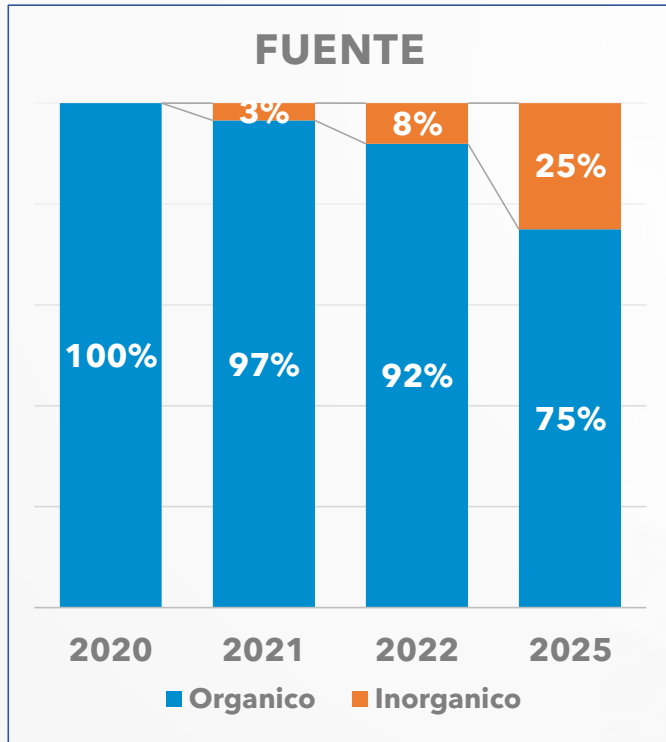
• Posibilidades de expansión en nuevas categorías vía alianzas estratégicas y/o adquisiciones

*No Incluye mercados Internacionales, neuro-radiología y movilidad eléctrica

Resultados

Desgloses de ventas

#loquenosmueve | 2022



Resultados

Adquisiciones*

24 M

Ventas 2021-
2022

2,8 M

EBITDA 2021-
2022

6-9

Múltiplo de
Compra Pre-
Sinergias

2

Entrada a Nuevos
Mercados

5

Nuevas
tecnologías
incorporadas

3

Nuevas Fábricas

115

Empleados

(* No incluye las ramas de actividad de Ilunion y Ortoayudas en el 2022, por haber sido integrados en la operación de EOP

2022

#loquenosmueva



Resultados

Adquisiciones

ADQUIRIDA



CRITERIOS

RACIONAL



- Líder de mercado en Podología
- Segmento adyacente
- Mercados de Exportación

SINERGIAS



- Productos a catalogo PRIM
- Clínicas de Físio + Podología (25%)
- Cirugía de pie
- Sinergias de Costes

ADICIONES



- Nuevo canal de ventas
- Fabricación y marca propia
- Tecnología Robot gel de silicona
- Formación / Ventas On-line

RESULTADOS



- 9,7M ventas/ 1,5M EBITDA
- +10% Crecimiento +3ptos Share
- 0,3M en Sinergias ejecutadas

Plan Estratégico

Principales áreas de foco 2023-2024

Tenemos que seguir ejecutando las premisas del plan estratégico original y poniendo foco en las 3 siguientes áreas



Modelo Operativo Eficiente

Realignar el modelo operativo para alcanzar eficiencias operativas y financieras



Optimizar Portfolio de Negocios

Priorizar y optimizar la estructura e inversión de nuestros negocio para incrementar la rentabilidad



Desarrollo capacidad comercio electrónico

Adquirir o desarrollar capacidades que permitan nuestra entrada al comercio electrónico

2022

#loquenosmueva



Plan Estratégico

Productividad estructura 2023-2025

2021

Ventas/HeadCount

Preparación de la Organización para el crecimiento (21-22)

- Orgánico e Inorgánico
- Refuerzo áreas de soporte

Optimización de la organización (23-25)

- Eficiencia Operativa
- Digitalización de procesos
- Integración Adquiridas

2025
(+41%)

*No incluye adquisiciones adicionales

2022

#loquenosmueva





DIA DEL INVERSOR

Resultados 2021-2022

Resultados

Resumen Ejecutivo

Los principales aspectos a destacar del ejercicio 2022 son:

- **Ingresos: Muy buen desempeño en ventas** con un fuerte crecimiento en todas las divisiones ayudado por las compras de sociedades
- **Tesorería: Año de gran inversión** tanto en Capex (operativo, sistemas y compras de sociedades) como en Circulante (inventarios y clientes)
- **Gastos: Refuerzo de áreas críticas** en la organización para alcanzar los objetivos de crecimiento fijados en el Plan Estratégico cuyo impacto se verá más adelante
- **Resultados: Problemas de abastecimiento en mercados logísticos y subidas de costes de fletes y de mercaderías** (algunas recurrentes y otras no) que han afectado a los Resultados

Variable	2016-2019	2020	2021	2022
Crecimiento Ventas	11,1%	-2,4%	14,4%	17,1%
Crecimiento EBITDA	10,9%	-1,6%	22,3%	-26,9%
EBIT/Ventas	11,7%	9,4%	10,3%	4,7%
Flujo Libre de Caja	3,7	14,5	8,3	-24,4¹

1. El FCF negativo está motivado por la inversión realizada en Capital Circulante 15,4M€ y en Capex 24,4M€ (incluye adquisiciones de sociedades por 13,3M€) compensado por la propia generación de caja del negocio por 15,4M€.

Resultados

Impactos Recurrentes y No Recurrentes 2022

Los gastos no previstos del 2022 fueron aprox. 7,6M, de los cuales:

- 1. No Recurrentes:** 5M debido fundamentalmente a Almacenaje por sobre stocks, dotaciones atípicas de inventarios, Actividad de M&A e Implantación de SAP.
- 2. Recurrentes:** 2,6M debido fundamentalmente a Exceso de Gastos Comerciales (más actividad y efecto inflación), Incremento de Gastos de Transporte y Gastos de Almacenaje Externo.

Resultados

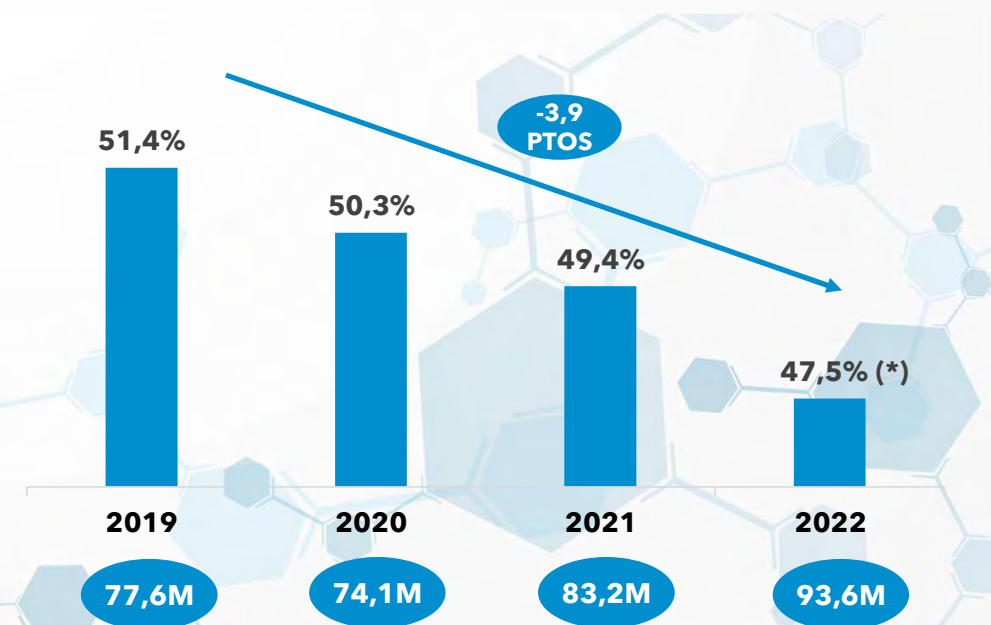
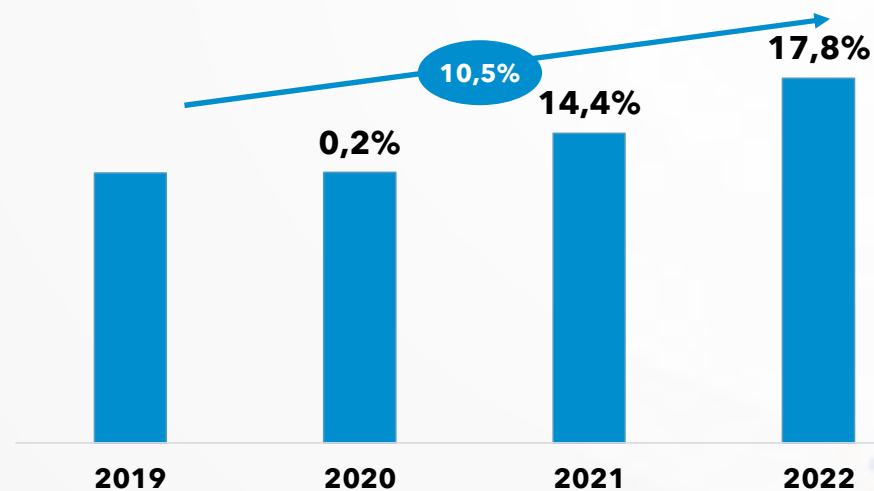
Ventas y Margen 2019-2022

Las ventas crecen 10,5% CAGR de 2019-2022

Primer margen crece en valor pero cae en 3,9 pts

Ventas, M€

Margen comercial bruto %



(*) El porcentaje de Margen sobre ventas de 2022 está afectado por algunos efectos no recurrentes (Ej. Venta de productos de Covid con menor margen). Para 2023 se espera volver al porcentaje de margen de 2021

2022

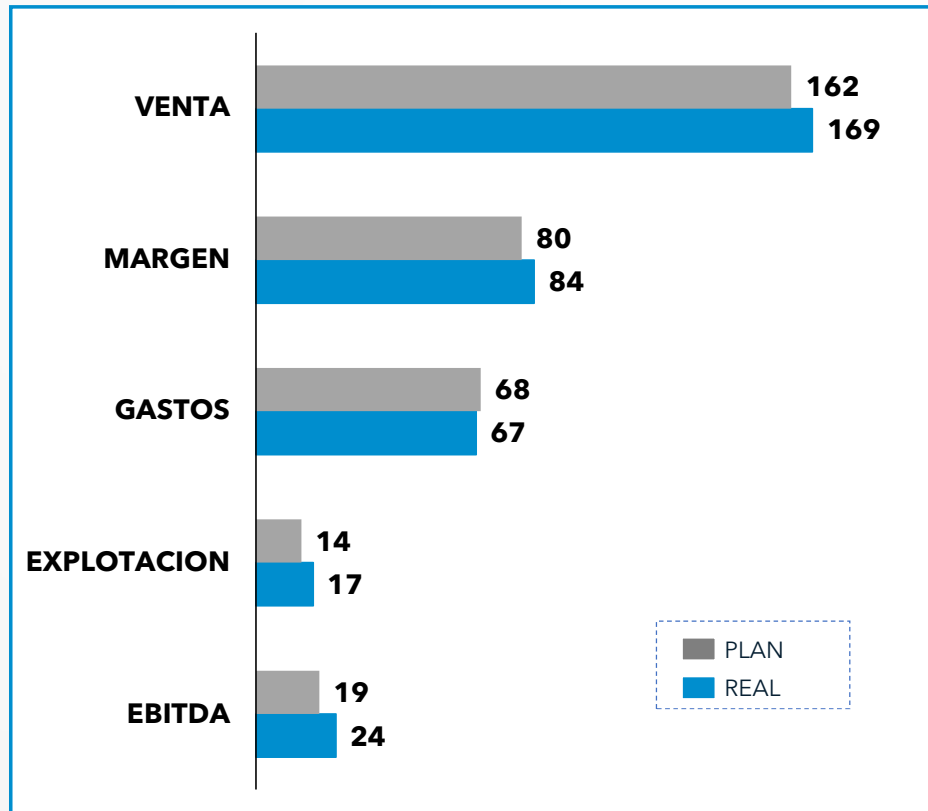
#loquenosmueva



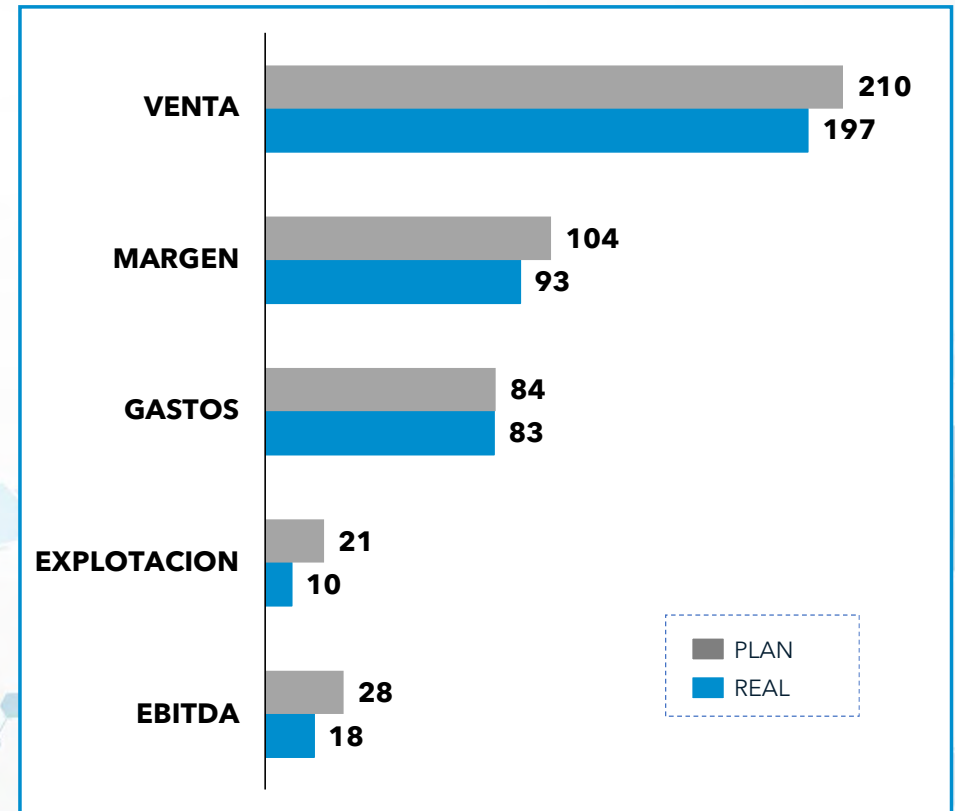
Resultados

Real vs Plan 2021-2022

RESULTADOS 2021



RESULTADOS 2022



2022

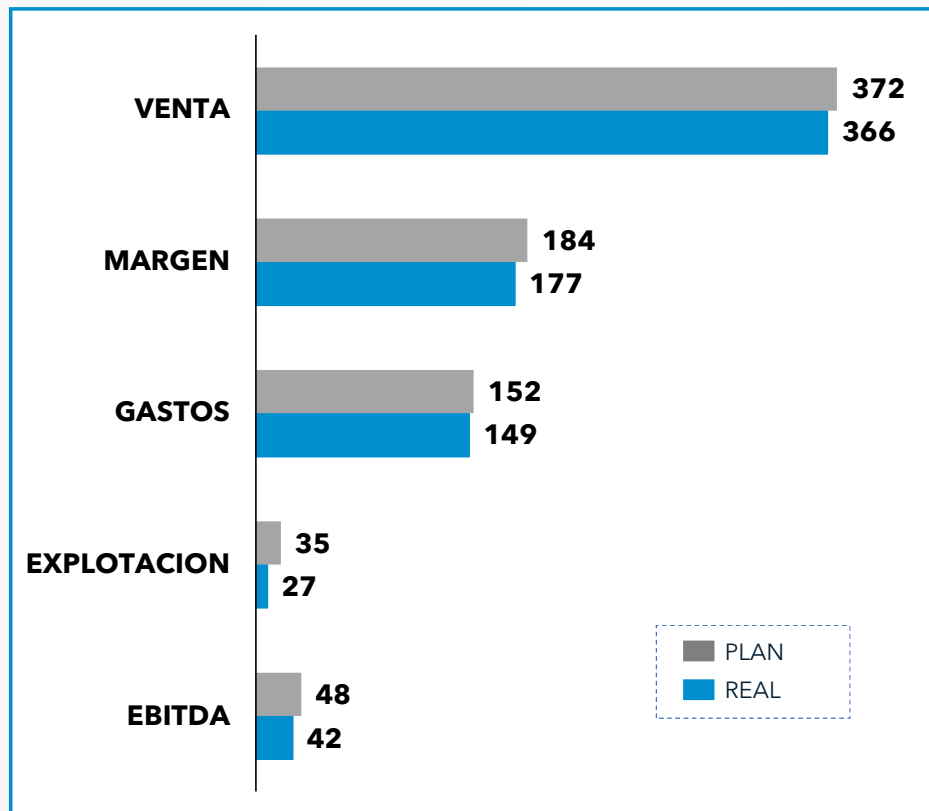
#loquenosmueva



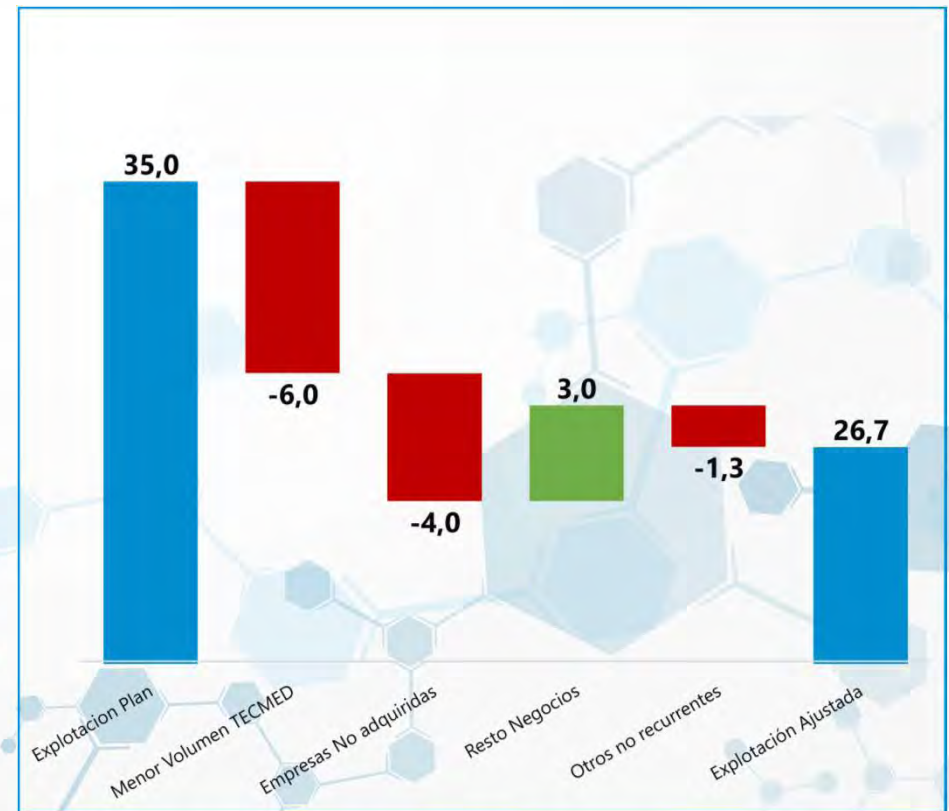
Resultados

Real vs Plan Acumulado 2021-2022

RESULTADOS 2021-2022



ANALISIS EXPLOTACION REAL VS PLAN



2022

#loquenosmueve



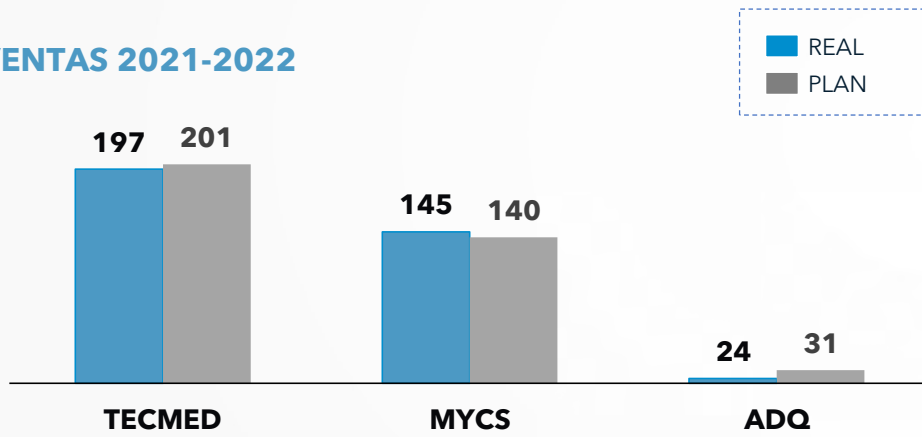
Resultados

Real vs Plan 2021-2022

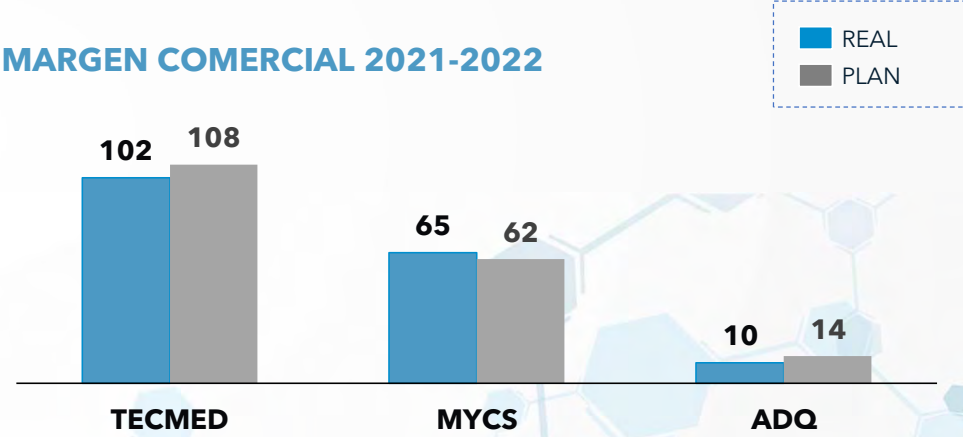
2022

#loquenosmueva

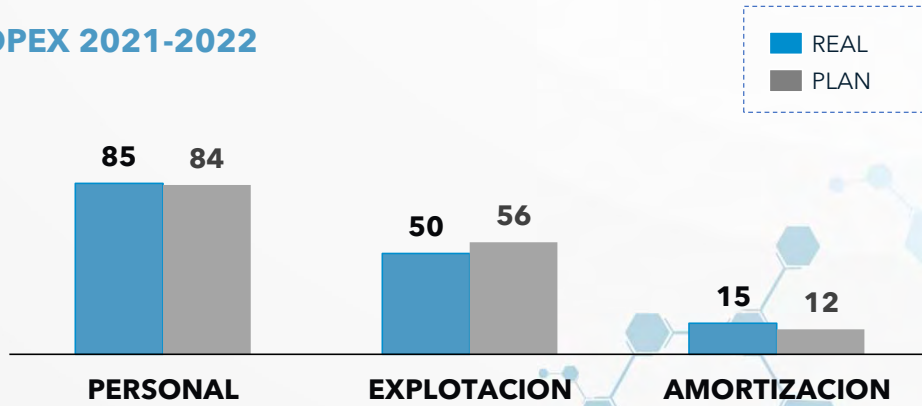
VENTAS 2021-2022



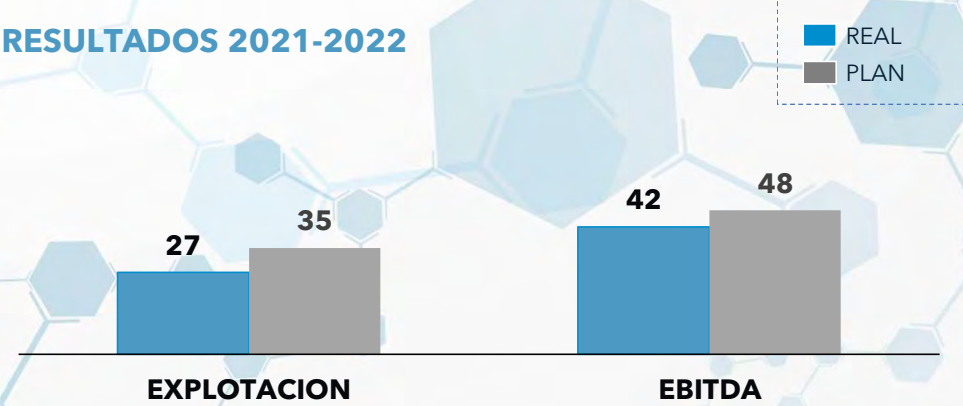
MARGEN COMERCIAL 2021-2022



OPEX 2021-2022



RESULTADOS 2021-2022





#LOQUENOSMUEVE

Reflexión Final

Miremos el futuro con optimismo

- 2022 fue un año muy complejo, y que nos recuerda el largo camino que nos falta por recorrer hasta el 2025:
 - La **pasión y resiliencia** de nuestros colaboradores, quienes muestran siempre su **compromiso con nuestra misión de mejorar la vida de las personas**
 - Tenemos un **lugar de privilegio** en el mercado de la atención médica y la tecnología, que junto con nuestra **experiencia, diversificación y solidez**, nos confirma que **estamos bien posicionados** para lograr nuestra ambición de ser la empresa **más reconocida y valorada**.
 - El entorno volátil e incierto, **confirma la decisión** de **transformar nuestro modelo de negocio** y continuar **creciendo**, integrando una **operación robusta, eficiente y digital, atrayendo y reteniendo** al mejor **talento**, **mejorando los dividendos** a los accionistas y el **valor de la empresa**.

Gracias



Desempeño en aspectos ESG

Generación de valor compartido

Índice

- I. Estrategia corporativa ESG
- II. Iniciativas más relevantes en 2022

Value Added



Estrategia corporativa ESG

Evolución de la ESG en PRIM

#LoQueNosMueve | 2023

4Q 2017

- Constitución del área de gestión corporativa.

2020

- Primera consulta a plantilla sobre medidas vinculadas con conciliación e igualdad.

2021

- Incorporación de objetivos no financieros al Plan Estratégico [#LoQueNosMueve](#).
- Manual de Cumplimiento y ESG, aprobado por el Consejo de Administración.
- Reporte periódico a Presidencia del Consejo de Administración.

2022

- Incorporación de consejeros con competencias y habilidades en ESG.
- Comisión de Nombramientos, Retribuciones y ESG.

1Q 2023

- Aprobación del Plan Director ESG 2023 - 2025 por el Consejo de Administración.



Pacto Mundial de la ONU

[#TenemosUnPacto](#)



Estrategia corporativa ESG

Plan Director ESG 2023 - 2025

ESTUDIO DIAGNÓSTICO

Riesgos ESG y Tendencias globales

Análisis sectorial

Evaluación interna

Revisión del análisis de materialidad

DEFINICIÓN DE ESTRUCTURA

5
EJES
ESTRATÉGICOS

14
OBJETIVOS

24
LÍNEAS DE
ACTUACIÓN

68
ACCIONES

Clasificación

1. Respuesta a normativa
2. Tendencia de mercado
3. Liderazgo en el mercado

2023

#LoQueNosMueve



Estrategia corporativa ESG

Plan Director ESG 2023 - 2025

EJES ESTRATÉGICOS DEL PLAN DIRECTOR

01.
Gobierno corporativo y posicionamiento público

03. Soluciones con impacto asociadas a nuestros productos y servicios

04. Criterios ambientales

05. Compromiso con la sociedad

02.
Personas y valores





Principales acciones impulsadas en 2022 que contribuyen a generar valor compartido



Responsabilidad ambiental

E



Iniciativas más relevantes en 2022

Iniciativas ambientales

NEGOCIO:
SOLUCIONES SOSTENIBLES



INFRAESTRUCTURA:
INSTALACIÓN FOTOVOLTAICA

- Sede social
- Sede comercial
- 2 fábricas

524,8 kwp
de potencia
instalada

+ 87.000 €/ año
Ahorro en el
consumo eléctrico

4,2 años
Retorno de la
inversión

Equivalente a la no emisión de **192,1** toneladas de CO₂ al año.

Contribución social



Iniciativas más relevantes en 2022

Iniciativas de contribución social

VINCULADO A
SOCIEDAD SANITARIA

PrimAcademy

VINCULADO A
PACIENTES

Universo del Astronauta PRIM

VINCULADO A
COLABORADORES INTERNOS

Plan de líderes



EVIA R
Liderando PRIM

2023

#LoQueNosMueve



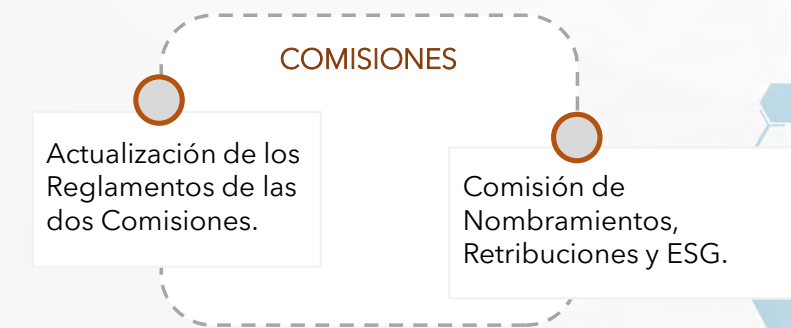
Gobernanza

G



Iniciativas más relevantes en 2022

Acciones vinculadas al sistema de gobernanza



MUCHAS GRACIAS POR
SU ATENCIÓN

- Más información en www.prim.es
- Dirección de contacto:
cumplimientoyesg@prim.es

153 AÑOS DE HISTORIA SON NUESTRA MEJOR FORMA DE DEFINIR LA SOSTENIBILIDAD.

2023

#LoQueNosMueve



Día del Inversor

Lucía Comenge y Jorge Prim

Plan Estratégico

2021-2025

- Nueva Gestión
- Modernizar, Restaurar, Ampliar y Actualizar:
 - ❖ Estructura
 - ❖ Sistemas
 - ❖ Gobierno Corporativo
 - ❖ Negocios
- Austeridad/Rentabilidad/Supervisión
- Separación Negocios: Tecnología Médica y Movilidad y Cuidados de la Salud

2023

#LoQueNosMueve



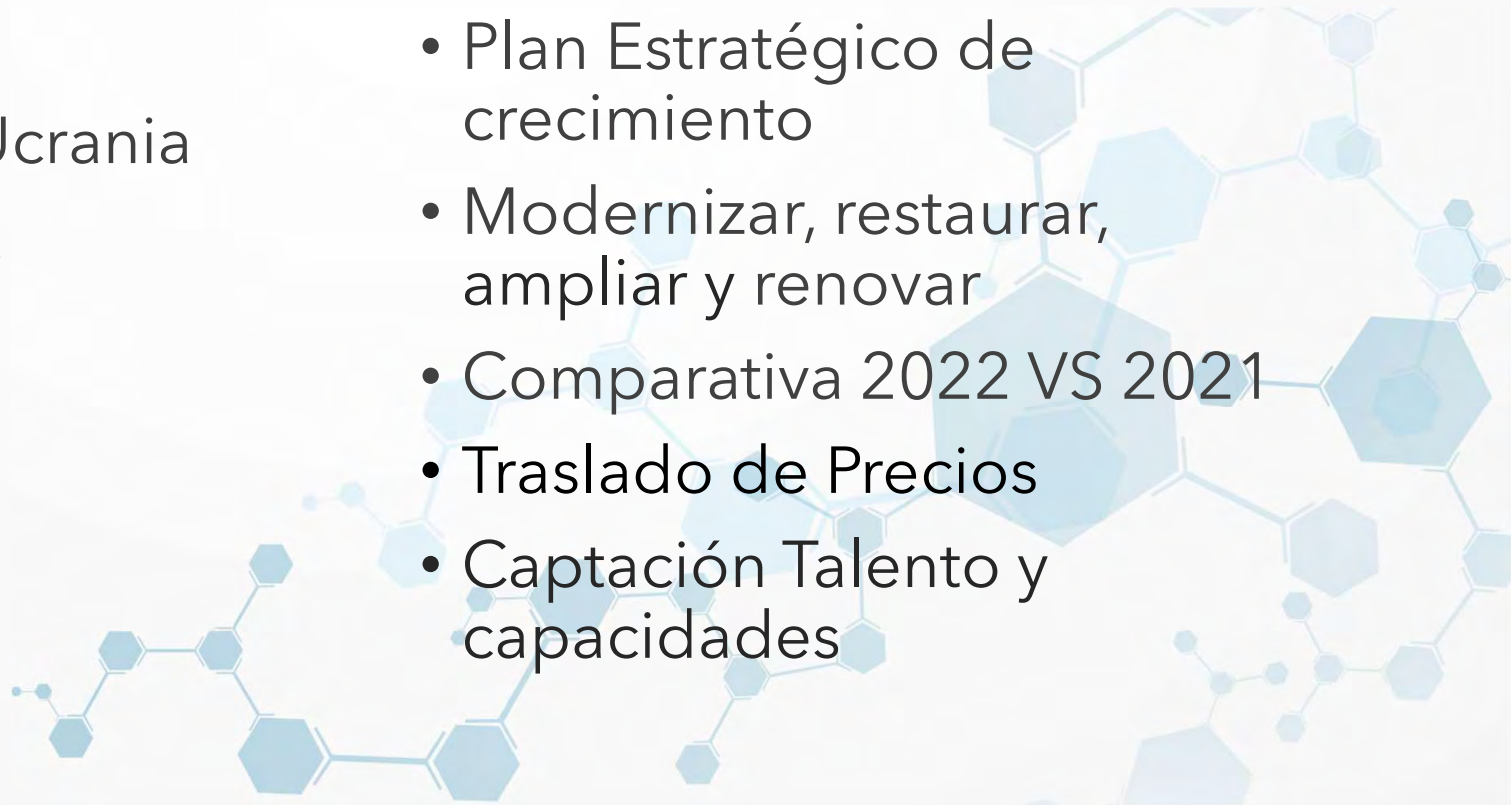
Retribución al Accionista

Motivos Externos

- Impacto COVID
- Impacto Guerra Ucrania
- Impacto Logística

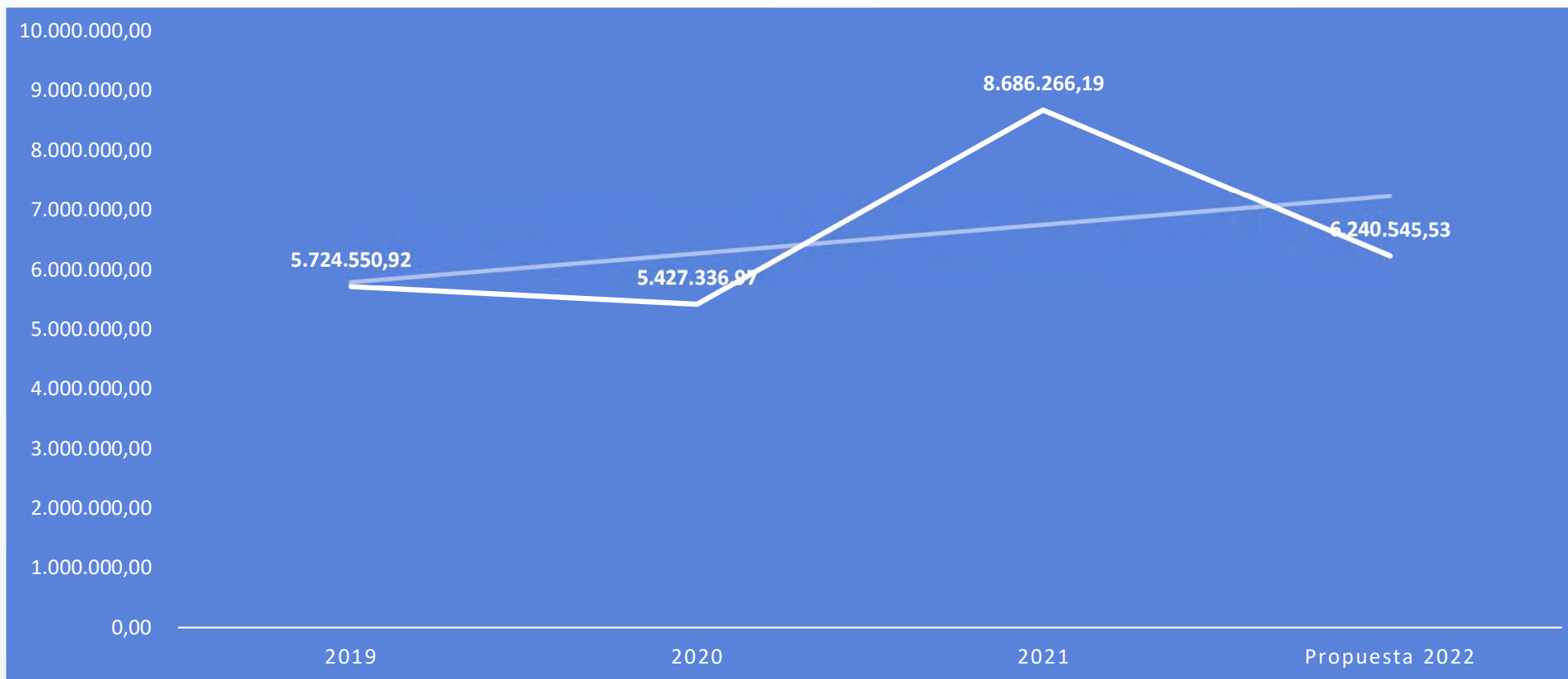
Motivos Internos

- Plan Estratégico de crecimiento
- Modernizar, restaurar, ampliar y renovar
- Comparativa 2022 VS 2021
- Traslado de Precios
- Captación Talento y capacidades



Retribución al Accionista

Dividendo Bruto



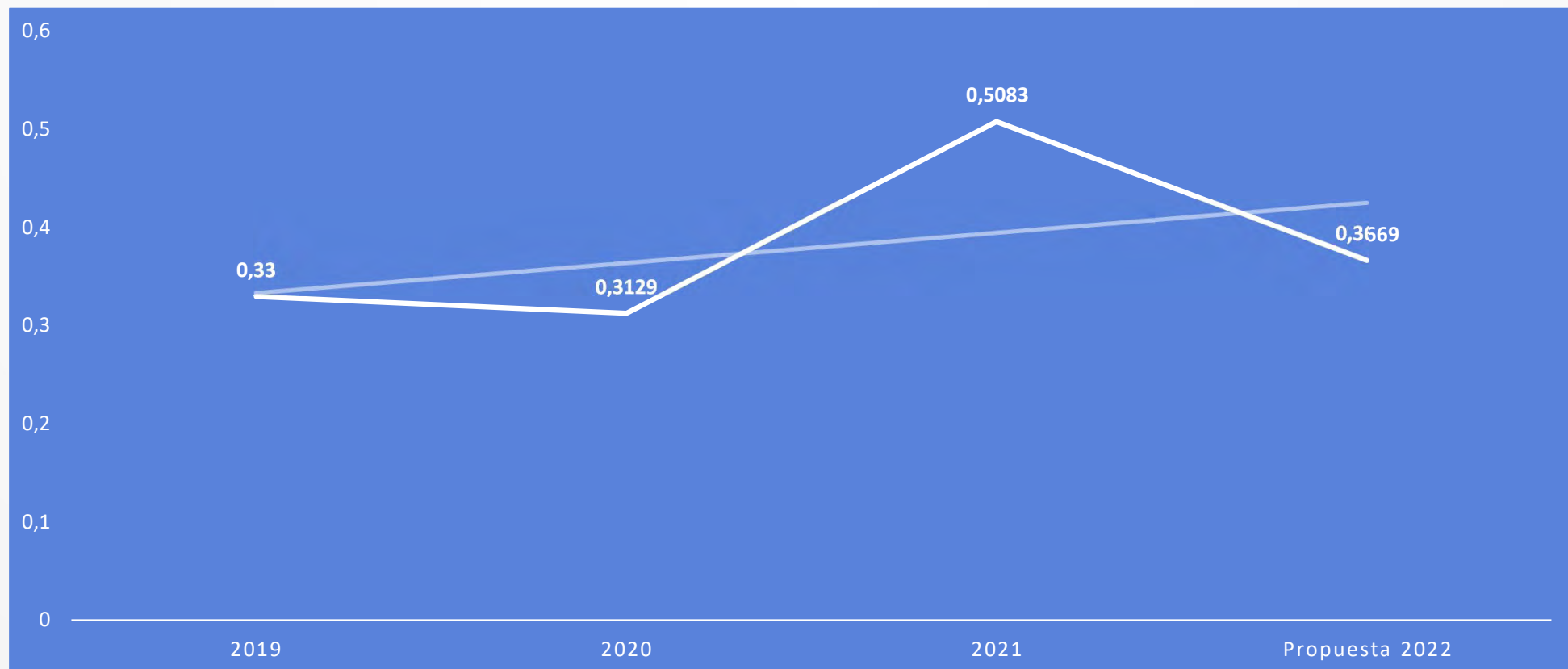
2023

#LoQueNosMueve



Retribución al Accionista

Dividendo por Acción



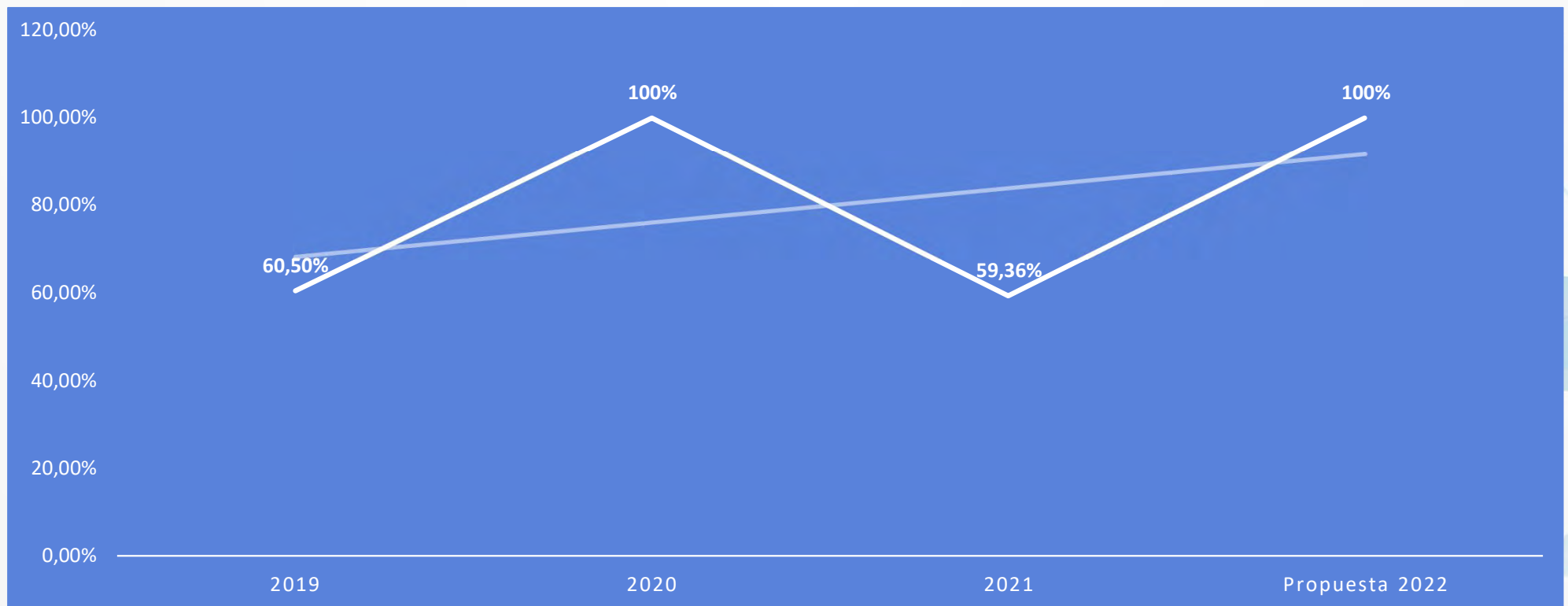
2023

#LoQueNosMueve



Retribución al Accionista

Payout



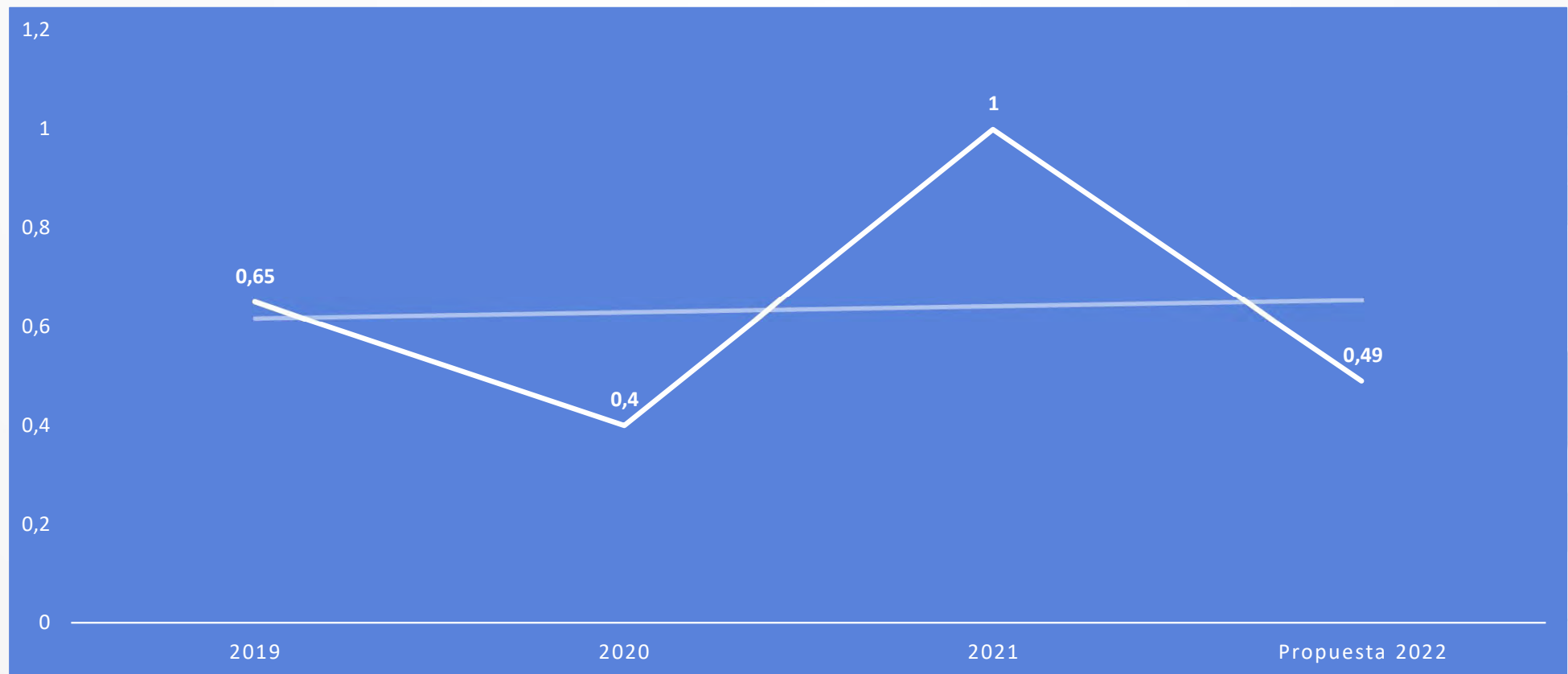
2023

#LoQueNosMueve



Retribución al Accionista

BPA



Retribución al Accionista

Política de Dividendos

- Dividendos estables y crecientes
- 50% del Payout del beneficio neto
- 3 dividendos: Marzo, Julio, Diciembre

2023

#LoQueNosMueve

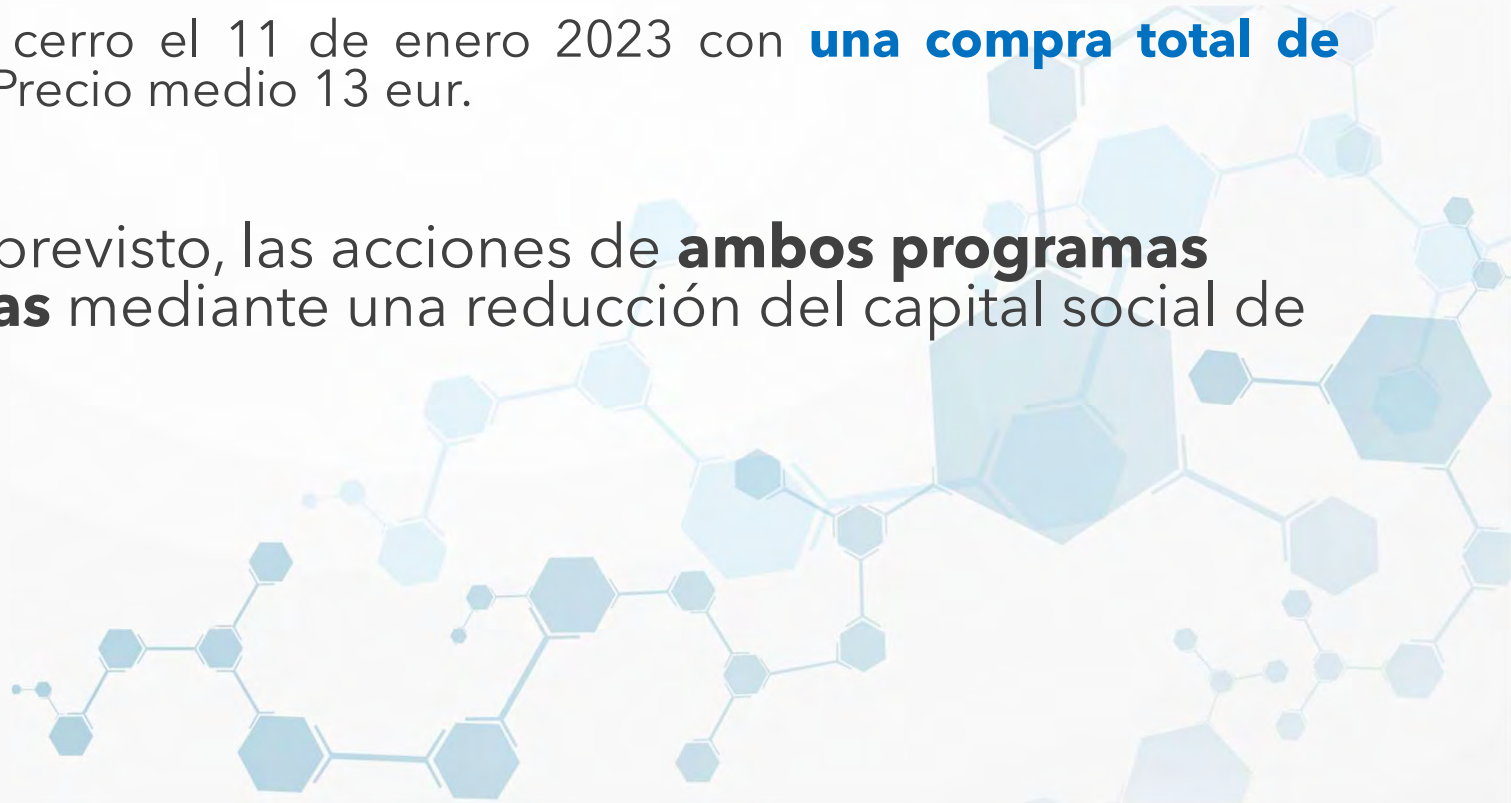


PROGRAMAS DE RECOMPRA

- Durante el ejercicio 2022 se ejecutaron dos programas de recompra de acciones propias :
- El **primer programa** de recompra, contemplaba la compra de un máximo de **250.000 títulos o de un importe máximo de 3.000.000 euros**;
 - Este programa se cerró el 19/01/2022 con un total de **233.659 acciones**. Precio medio 12,83 euros/ acc

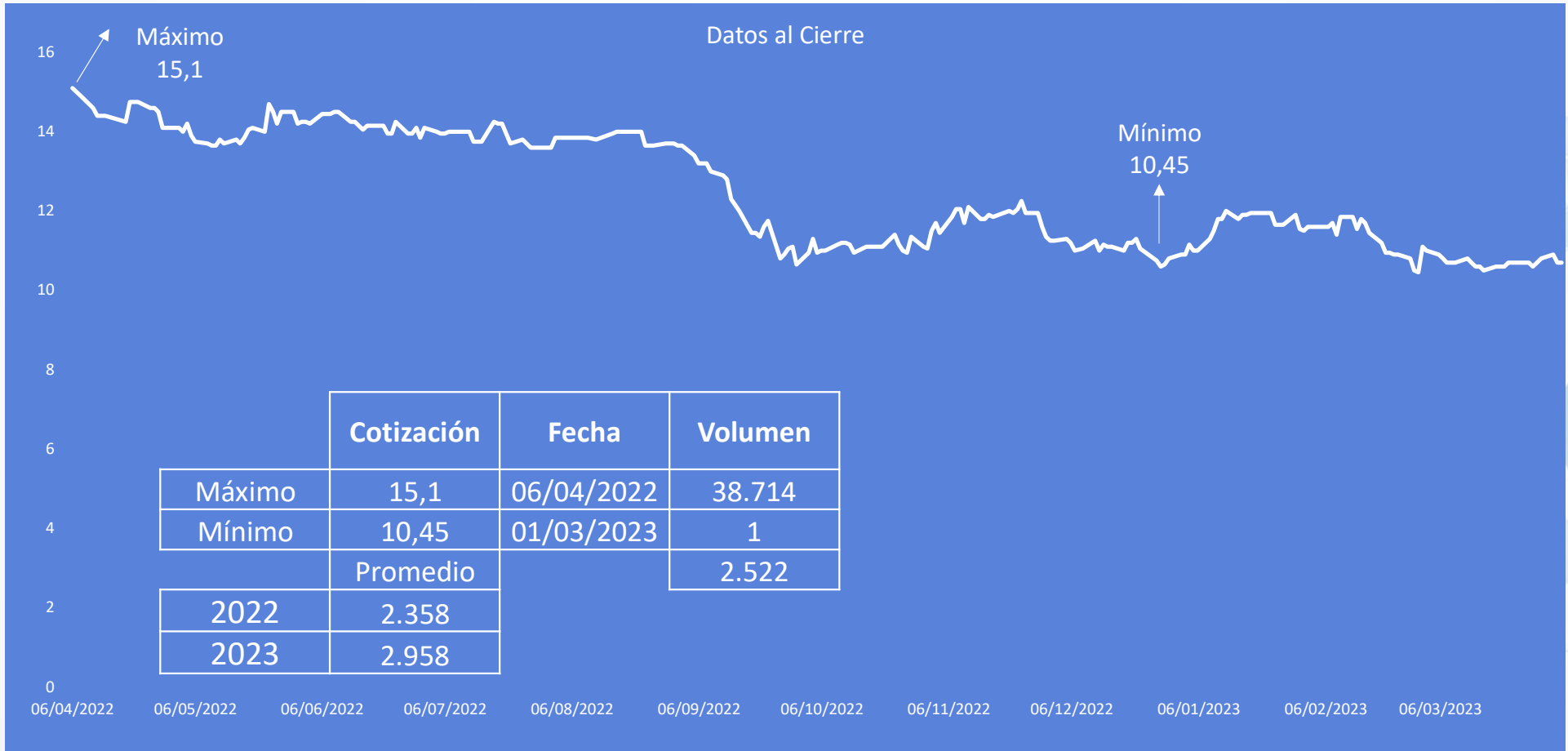


- El **segundo programa** de recompra contemplaba la adquisición de un máximo de **80.000 títulos o de un importe máximo de 1.000.000 euros**.
 - Este Programa se cerró el 11 de enero 2023 con **una compra total de 76.887 acciones**. Precio medio 13 eur.
- Tal y como estaba previsto, las acciones de **ambos programas fueron amortizadas** mediante una reducción del capital social de la compañía.



Cotización del valor

Acción en Bolsa



Gobernanza

3 nuevos consejeros independientes

- D^a **Mar Gallardo** (Presidenta CA)
- D^o **Miguel Viñas** (Vocal CA)
- D^o **Mario Lara** (Vocal CNR& ESG)

- Consejo Administración de 10 miembros.
- 50% Hombres / 50% Mujeres.
- 6 Dominicales y 4 Independientes.
- Ibex Gender Equality.



D^a. Mar Gallardo Mateo

Consejera Independiente
Presidenta de la Comisión de Auditoría

Titulación Universitaria, Postgrado y Masters:

- Licenciada en Ciencias Económicas por la U.A.M.
- Postgrado en Programa de Desarrollo Directivo por el IESE.
- Censor Jurado de Cuentas.
- Diploma IC-A para Consejeros Profesionales.
- Certificado IC-A en Buen Gobierno de Sociedades
- Programa ESG para Consejeros por ESADE.
- Ha sido socia de auditoría de PricewaterhouseCoopers, miembro del Comité de Dirección como responsable de sectores así como Patrona de la Fundación PwC.

Cargos en otros Consejos, Asociaciones y Fundaciones:

- Consejera independiente, Presidenta de la Comisión de Auditoría y Vicepresidenta del Consejo de Nationale Nederlanden Vida, Compañía de Seguros y Reaseguros, S.A.E. y de Nationale Nederlanden Generales, Compañía de Seguros y Reaseguros, S.A.E.
- Consejera independiente, Presidenta de la Comisión Auditoría y vocal de la Comisión de Desarrollo Sostenible de OPDEnergy Holding S.A

Nombramiento y Calidad

- Primer nombramiento: 30/06/2022
- Último nombramiento: 30/06/2022

Calidad: Independiente



D. Miguel Viñas Pich

Consejero Independiente

Vocal de la Comisión de Auditoría

Titulación Universitaria, Postgrado y Masters:

- Licenciado en Derecho por la UB
- Programa de Dirección General por IESE

Experiencia Laboral:

- Presidente en BCNONWOVENS, SL

Cargos en otros Consejos, Asociaciones y Fundaciones:

- Patrono en TALITA Fundación Privada
- Consejero en BCNONWOVENS

Nombramiento y Calidad

- Primer nombramiento: 30/06/2022
- Último nombramiento: 30/06/2022

Calidad: Independiente



D. Mario Lara Sanz

Consejero Independiente
Vocal de la Comisión de
Nombramientos y Retribuciones

Titulación Universitaria, Postgrado y Masters:

- Licenciado en Derecho y letrado Asesor de Empresa por la Universidad Pontificia de Comillas (E-1 ICADE)
- Executive Master in Business Administration por la Universidad de Houston
- Programas ejecutivos en ESADE, Instituto de Empresa (IE) y London School of Economics (LSE)

Experiencia Laboral:

- Director de Esade Madrid y Director del Centro de Gobierno Corporativo de Esade. Dirige el Programa para Consejeros y el Programa de ESG para Consejeros de Esade.

Nombramiento y Calidad

- Primer nombramiento: 30/06/2022
- Último nombramiento: 30/06/2022

Calidad: Independiente

SADE
Business
School



Preguntas

#LoQueNosMueve | 2023

