

NOTA DE RESULTADOS: PRIMER TRIMESTRE DE 2021

REIG JOFRE mantiene las ventas en el primer trimestre de 2021 y logra un crecimiento del 11% en el resultado consolidado.

En un trimestre fuertemente impactado todavía por el Covid 19, Reig Jofre logra mantener la cifra de ingresos frente a un primer trimestre de 2020 sin estos efectos. La caída de las recetas médicas y el descenso en las infecciones bacterianas estacionales de invierno nos dan las claves de estos resultados.

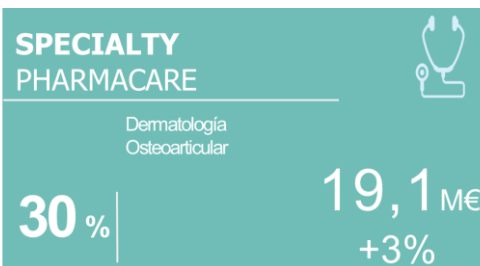
En el cierre de este primer trimestre se superan los **62 M€ de ventas**, una cifra ligeramente superior al mismo período del año anterior. Algunas gamas alcanzan crecimientos en este contexto que permiten compensar los impactos derivados de las medidas de distanciamiento en los ingresos. Una gestión cuidadosa de los gastos permite mejorar el EBITDA un 9%, hasta alcanzar los 8,8 M€.

Las divisiones de **Pharmaceutical Technologies**, dedicada a la fabricación y venta de productos para uso esencialmente hospitalario y la de **Specialty Pharmacare**, dedicada a producto médico de receta, presentan crecimientos positivos respecto a 2020, un resultado destacable en un mercado farmacéutico en retroceso en muchos países europeos.

La división de Pharmaceutical Technologies (44% de las ventas) logra un crecimiento del 2% gracias a la buena evolución de los productos inyectables, que crecen un 10%, especialmente a nivel internacional. Las gamas de antibióticos orales siguen retrocediendo, al producirse menos infecciones por las medidas de distanciamiento.



La división de Specialty Products (30% de las ventas) crece un 3% gracias al crecimiento del área de dermatología, que representa el 41% de la venta de esta división y cuyos mercados principales son España y Países Nórdicos. El área osteoarticular en cambio, muestra un retroceso en los ingresos a causa de la reducción de la visita médica de pacientes que impacta negativamente en el número de nuevas recetas.



El área de Consumer Healthcare (26% de las ventas) ha retrocedido un 6%, a pesar del crecimiento en ciertas gamas de complementos alimenticios de la marca FORTE PHARMA orientadas al fortalecimiento del sistema inmune, vitaminas, probióticos y jaleas. Otras, como el control de peso o los productos OTC han visto caer sus ingresos respecto al primer trimestre de 2020.

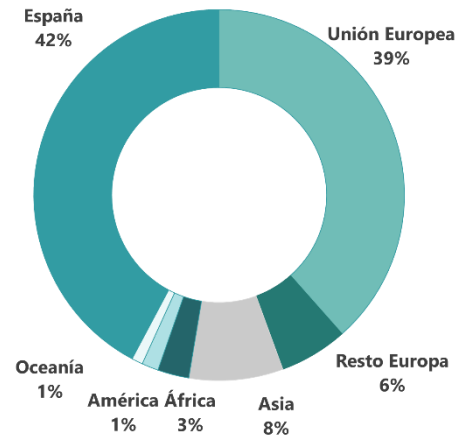


España representa un 42% de las ventas. Ha reducido en un 11% sus ingresos, por el menor consumo de antibióticos y el menor número de nuevas recetas expedidas, reflejando la situación de un mercado que no crece en este año.

El resto de mercados europeos ha tenido un crecimiento del 4%, destacando especialmente los mercados del norte de Europa, en los que estamos presentes a través de nuestra filial en Suecia. También en UK comienzan a verse tendencias de crecimiento y recuperación de la demanda.

El resto de países, que en conjunto representan el 13% de las ventas, alcanzan un 34% de crecimiento en ingresos, destacando el mercado asiático, que ya representa el 8% de los ingresos de Reig Jofre.

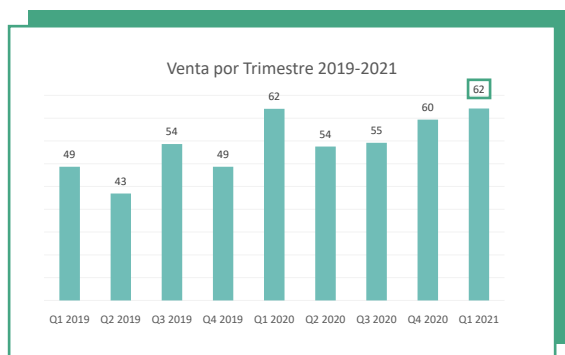
Ventas por Zona Geográfica.



REIG JOFRE obtiene el 58% de los ingresos a nivel internacional. La especialización tecnológica, la creación de redes comerciales propias en 8 países y la constante incorporación de acuerdos de licencia y distribución, nos han permitido alcanzar una escala global para nuestros productos. Esta diversificación geográfica de los ingresos resultará sin duda clave en los próximos meses, a medida que la recuperación avance previsiblemente a ritmos distintos en los países europeos y el resto de mercados en los que estamos presentes.

Evolución Resultados

El primer trimestre cierra con una cifra de ventas de 62,1 M€, lo que representa un 4% de crecimiento frente al último trimestre de 2020 y el trimestre de mayores ingresos en la historia de Reig Jofre.



Este trimestre recoge los impactos del COVID en todas las divisiones, y a pesar de ello, se mantiene en el nivel de ventas del primer trimestre de 2020.

Mejora el margen bruto debido al mix de producto, situándose en el 61,4% de las ventas, desde el 60,4% con el que se cerró el 1Q del año anterior.

Los Gastos de Personal crecen apenas un 1%. Las incorporaciones para la nueva planta se compensan con una política de mayor eficiencia en el resto de áreas.

Los otros gastos de explotación disminuyen un 3%. Los gastos comerciales y de marketing siguen con un control estricto, lo que permite proteger los resultados en un contexto de menor crecimiento de ingresos.

El EBITDA alcanza los 8,8 M€, creciendo un 9% respecto al mismo período de 2020. La mejora del margen bruto y el control del gasto permiten que la rentabilidad EBITDA/Ventas se sitúe en un 14%

Los gastos financieros siguen contenidos y la posición de tesorería de la compañía nos permite reducir su impacto.

El Resultado consolidado alcanza los 3,7 M€, y crece un 11% respecto al primer trimestre del año anterior

Inversiones y Financiación

Las Inversiones en Tecnología y Ampliación de Capacidad realizadas en 2021 ascienden a 3,1 millones de euros en este trimestre.

Corresponden esencialmente a la renovación de instalaciones en la fábrica de Toledo aprovechando una demanda temporalmente más baja en este trimestre, y a la adaptación de la Planta de Barcelona para la fabricación de la vacuna Covid 19.

Además se han activado 0,9 M€ en proyectos de I+D, lo que refleja la apuesta por mantener el esfuerzo para el desarrollo de nuevos productos.



NUEVA PLANTA DE PRODUCTOS INYECTABLES

REIG JOFRE inicia en el segundo trimestre de 2021 el arranque operativo de la nueva Planta de Barcelona, una inversión de más de 30 M€, realizada entre 2018 y 2020, que triplica la capacidad de producción de medicamentos inyectables estériles

La Deuda Financiera Neta se reduce hasta los 49,6 M€, desde los 55 millones de cierre del año 2020, beneficiándose de una mejor posición de tesorería.

Reig Jofre mejora la liquidez en más de 6 M€ en un año. El ratio Deuda/EBITDA se sitúa en 1,8, frente al 2,1 en diciembre 2020, y el 2,7 en diciembre 2019.



FABRICACION DE LA VACUNA COVID-19 DE JANSSEN

La nueva planta de fabricación de viales inyectables estará preparada para trabajar a cinco turnos desde finales del segundo trimestre de 2021. El acuerdo de Transferencia Tecnológica firmado con Janssen Pharmaceutical Companies of Johnson & Johnson en diciembre permitirá la fabricación a gran escala de este producto, en función de las necesidades de suministro que determine esta compañía, hasta un máximo anual de más de 250 millones de dosis.

Perspectivas 2021



Las palancas clave de la evolución de los ingresos en 2021 serán: la recuperación del mercado europeo de antibióticos, productos de receta y OTC; el crecimiento internacional a través de nuestras filiales y acuerdos de licencia y distribución; y la fabricación de la vacuna contra el Covid 19 de Janssen Pharmaceutical.

La nueva planta contribuirá de forma relevante a los ingresos de la división de Pharmaceutical Technologies. Pensamos también que a partir del segundo semestre la recuperación de la actividad económica y la reducción de las medidas de distanciamiento permita seguir creciendo en nuestras gamas de Specialty Pharmacare. Confiamos en que la división de Consumer Healthcare, la más vinculada a la recuperación del consumo, revierta la tendencia de este primer trimestre.

Reciba puntualmente las noticias de REIG JOFRE inscribiéndose en el **centro de suscripción** de la compañía, en el portal corporativo: www.reigjofre.com

Sobre REIG JOFRE

Fundada en 1929 en Barcelona, REIG JOFRE es una compañía farmacéutica, de control familiar, cotizada en el mercado continuo de la Bolsa española, dedicada a la investigación, el desarrollo, la fabricación y la comercialización de productos farmacéuticos y complementos nutricionales en sus cuatro plantas de Toledo (2), Barcelona y Malmö (Suecia). REIG JOFRE estructura su actividad de desarrollo de productos en tres áreas de negocio: (1) *Pharmaceutical Technologies* especializadas en inyectables estériles y liofilizados, y antibióticos derivados de la penicilina; (2) *Specialty Pharmacare* en Dermatología, Osteoarticular y Salud de la Mujer y (3) *Consumer Healthcare* con productos dirigidos al consumidor bajo la marca Forté Pharma mayoritariamente en Francia, Bélgica, España y Portugal, y otros OTCs. REIG JOFRE cuenta con más de 1.100 empleados, venta directa en 7 países y más de 130 socios comerciales en 72 países del mundo. La compañía cerró 2019 con una cifra de negocios de 200 millones de euros. REIG JOFRE cotiza bajo el código RJF. Capital social: 76.802.279 acciones

Para más información

Inma Santa-Pau – Directora de Comunicación y Relación con Inversores
Tel. (+34) 935 450 078 - isantapau@reigjofre.com
www.reigjofre.com



CUENTA DE RESULTADOS

miles euros	31/03/2020	31/03/2021
Importe neto de la cifra de negocios	62.060	62.115
Aprovisionamientos	-23.726	-22.573
Var. exist. productos terminados y en curso	-870	-1.429
Margen Bruto	37.463	38.114
Trabajos realizados para el inmovilizado	1.427	916
Otros ingresos de explotación	7	238
Gastos de Personal	-15.637	-15.719
Otros gastos de explotación	-15.224	-14.768
EBITDA	8.037	8.781
Amortización del inmovilizado	-4.015	-4.278
Imputación de subvenciones	6	0
Deterioro y rtdo. enaj. inmovilizado	0	-2
Resultado de explotación	4.027	4.501
Gastos financieros	-250	-221
Otro Resultado Financiero	87	15
Resultado financiero	-162	-205
Rtdo. entidades valor. método participación	3	7
Rtdo. antes de impuestos activ. continuadas	3.867	4.303
Gasto por impuesto sobre las ganancias	-580	-646
Resultado consolidado del ejercicio	3.287	3.658

BALANCE

miles euros	31/03/2020	31/03/2021
ACTIVO		
Fondo de comercio	29.402	29.850
Otros activos intangibles	86.641	81.799
Inmovilizado material	84.240	86.043
Inversiones contab. método Participación	1.223	1.865
Instrumentos de patrimonio valor razonable	1.204	1.171
Otros activos financieros no corrientes	625	576
Activos por impuestos diferidos	14.631	14.876
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	217.967	216.180
Existencias	37.347	38.706
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	51.040	49.824
Activos por impuestos corrientes	4.490	3.876
Otros activos financieros corrientes	2.085	635
Otros activos corrientes	2.078	2.621
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	7.120	13.816
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	104.161	109.478
TOTAL ACTIVO	322.128	325.659
PATRIMONIO NETO Y PASIVO		
Capital	38.031	38.401
Prima de emisión	19.000	19.000
Acciones propias	-1.137	-1.695
Reservas	123.470	129.578
Otros instrumentos de patrimonio	62	623
Resultado Ej. Atrib. sociedad dominante	3.292	3.661
Diferencias de conversión	-2.085	-1.037
Otro rtdo. global activos disp. venta	-110	-174
Patrimonio atribuido a la sociedad dominante	180.525	188.357
Participaciones no dominantes	-73	-71
TOTAL PATRIMONIO NETO	180.452	188.285
Subvenciones	1.721	2.439
Provisiones	897	287
Pasivos financieros entidades de crédito	15.271	24.837
Pasivos financieros por arrendamientos	22.248	14.476
Otros pasivos financieros	5.352	5.690
Pasivo por impuestos diferidos	2.987	3.247
Otros pasivos no corrientes	13.000	0
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	61.475	50.976
Provisiones	25	26
Pasivos financieros entidades de crédito	13.178	9.780
Pasivos financieros por arrendamientos	6.371	4.942
Otros pasivos financieros	359	3.692
Pasivos por contratos con clientes		5.008
Acreedores comerciales, otras cuentas a pagar	40.434	44.480
Pasivos por impuestos corrientes	4.720	3.337
Otros pasivos corrientes	15.114	15.132
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	80.201	86.397
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	322.128	325.659